**ЛИТЕРАТУРНО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ КОНКУРС**



**«МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ»**

***Агентство интеграционных инициатив*** совместно со ***Смоленским государственным*** ***университетом*** проводит конкурс творческихработ «Между прошлым и будущим» в рамках проекта **«Днепро-Двинский регион:** **между**



**прошлым и будущим. Виртуальная экспозиция для неоткрытого музея Айзека Азимова на малой родине»**, который

реализуется при поддержке Фонда президентских грантов (№ 20-1-001272).

Проект приурочен к **100-летнему юбилею** **фантаста** с мировым именем, уроженца д.Петровичи российско-белорусской глубинки.

Конкурс проводится в заочном формате.

**Цель мероприятия**

Стимулирование познавательной, исследовательской, краеведческой деятельности студентов в сфере культуры и истории малой родины, изучения её прошлого и прогнозирования будущего сквозь призму биографии и творчества Айзека Азимова, подготовка материалов виртуальной экспозиции для неоткрытого музея Айзека Азимова на малой родине.

**Задание конкурса**

Создать **собственный экспонат** для **виртуальной экспозиции** в **неоткрытом** музее Айзека Азимова на малой родине.

***Участие бесплатное!***

Все участники конкурса получат сертификаты. ***Победителей ждут ценные*** ***призы и дипломы!***

Лучшие работы будут включены в **виртуальную экспозицию** неоткрытого музея А. Азимова, а их авторы получат возможность **лично присутствовать на** **презентации** экспозиции с элементами фэнтези-феста в д.Петровичи Смоленскойобласти (ориентировочные сроки проведения презентации – сентябрь 2020 года).

**Условия участия**

* к участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также учащиеся общеобразовательных организаций;
* выполнение задания должно быть индивидуальным. Групповые работы, созданные коллективом авторов, не принимаются;
* работы по третьему направлению Конкурса проверяются на предмет наличия заимствований с помощью системы Антиплагиат (www.antiplagiat.ru). Оригинальность эссе не должна быть ниже 50%;
* до 23.59 по московскому времени **31** **мая** **2020** года участники должны прислать выполненное задание и заполненную анкету с согласием на обработку персональных данных (**Приложение** **2** к Положению и данному информационному письму) на адрес электронной почты Конкурса: konkurs.azimov@mail.ru.

**Конкурс проводится по трем номинациям**

**1.Инфографика**

**Презентуемая работа** **(предлагаемый «экспонат** **виртуального** **музея»):**

инфографика.

**Задача** – показать эволюцию изобретений человека, предсказанную А.

Азимовым).

Темы для инфографики

1. «От костра до микроволновой печи» (этапы использования тепловой обработки пищи: костёр – печи разных видов – керосинка – газовая горелка … микроволновая печь).
2. «От лесной ягоды до Роллтона» (пища человека на различных ступенях его истории: от даров леса к разным этапам обработки пищи; натуральные продукты и современная еда).
3. «От первого телефона до современного смартфона» (технический прогресс в сфере коммуникации на расстоянии: от телефона А.С. Попова к современному смартфону, переход коммуникации из офлайн в онлайн).

**2.Фотография**

**Презентуемая работа** **(предлагаемый «экспонат** **виртуального** **музея»):**

фотография **/** цикл фотографий.

**Задача** –сформировать визуальный образ жизни Смоленско-Могилевскогоприграничья.

* работе, по возможности, можно использовать старые фотографии, а также сделать новые фотозарисовки из жизни Смоленско-Могилёвского приграничья (Шумячский, Ершичский, Хиславичский, Монастырщинский районы Смоленской области, Климовичский, Хотимский, Мстиславский, Горецкий районы Могилёвской области).

**3.Эссе**

**Презентуемая работа** **(предлагаемый «экспонат** **виртуального** **музея»):**

эссе.

**Задача** –раскрыть ключевые гуманистические идеи А.Азимова.

Темы для эссе

1. История показывает, что во всём новом обычно кроется какой-то подвох.
2. Иногда человек принимает свои недостатки за недостатки общества. И, не имея возможности исправить себя, пытается изменить общество.
3. Все проблемы современного человека коренятся в том, что он в разводе с природой.
4. Без взаимосвязи между людьми жизнь теряет свой главный интерес. Исчезают интеллектуальные ценности, самое существование теряет свой смысл.
5. История человечества – это хаос. Маленькие перемены приводят к большим непредсказуемым результатам.
6. С прошлым никогда не бывает покончено, мой друг. Оно объясняет настоящее.
7. Все успехи цивилизации – не что иное, как упражнения в ограничении свободы.
8. Нельзя построить робота, который мог хотя бы сравниться с человеком в том, что нам дороже всего.
9. …научная фантастика есть одно из звеньев, которые помогают соединить человечество. Проблемы, которые мы поднимаем в фантастике, становятся насущными проблемами всего человечества…

Подробная информация о предполагаемых результатах выполнения заданий, рекомендации по каждому из направлений конкурса и критерии оценки работ приведены в **Положении о конкурсе** и в **Приложении** **1** к информационному письму**.**

Задать возникшие вопросы и получить справочную информацию можно, написав по адресу электронной почты конкурса konkurs.azimov@mail.ru

**Приложение 1**

**«В помощь участнику»**

Информация о предполагаемых результатах выполнения заданий и рекомендации по каждому из направлений конкурса

**Инфографика**

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, цель которого – быстро и чётко преподносить сложную информацию.

Пример инфографики:



Краткий перечень сервисов для создания инфографики.

1. **easel.ly.** Без поддержки русского языка,но с интуитивно понятныминтерфейсом (https://te-st.ru/entries/easel-ly/).
2. **canva.com.** Один из самых популярных сервисов в русскоязычном интернетедля создания не только инфографики, но и других видов графики.

Использование чужих изображений в инфографике не приветствуется. Один из вариантов решения проблемы – получение согласия автора на использование его иллюстраций.

Более распространённый вариант – поиск картинок на фотостоках. Наиболее известные ресурсы:

1. shutterstock.com;
2. gettyimages.com;
3. freeimages.com;
4. depositphotos.com;
5. thenounproject.com (иконки);
6. icons8.com (иконки).

Помните, что понравившееся вам изображение может оказаться платным.

Чем больше у картинки скачиваний (статистику можно посмотреть, например, на pixabay.com), тем больше вероятность, что она многократно использовалась.

***Советы по созданию инфографики***

* Не перегружайте инфографику текстом. Помните, что основную информацию несёт изображение. Чтобы проверить, выполняет ли инфографика свою роль, можно убрать из неё весь текст. Даже без текста должно быть примерно понятно, о чём идёт речь. Не давайте много сплошного текста – это очень сильно затрудняет восприятие. Тем не менее, не стесняйтесь добавлять текстовые фразы, чтобы объяснить детали.
* Не включайте украшающие элементы, не несущие смысловой нагрузки. Это затрудняет восприятие. Инфографика сильна именно концентрированностью подаваемой информации. Каждая линия, стрелка, значок должны нести смысл.
* Не перегружайте свою работу. Важно, чтобы человек легко воспринимал приведённую информацию и не запутался в чрезмерном количестве блоков, картинок и стрелочек.
* Выстраивайте чёткую и логичную структуру там, где это возможно. Наиболее важные компоненты сделайте крупнее.
* Используйте яркие, выделяющиеся цвета, но следите, чтобы текст не терялся на фоне картинок.
* Используйте общедоступную символику и картинки. Они должны быть интуитивно понятны вашей аудитории, вызывать у неё стойкие ассоциации.
* Оформляйте все элементы инфографики в одном стиле.

**Фотография**

Возможные варианты результатов выполнения задания:

* 1. Старые фотографии (20 век и более ранние), отражающие жизнь людей, историю, быт, праздники, труд, природу и т.д. Смоленско-Могилёвского приграничья.
	2. Фотографии памятных мест Смоленско-Могилёвского приграничья, Петровичей, природы и людей малой родины А. Азимова.
	3. Авторские фотографии, отражающие современную жизнь Смоленско-Могилёвского приграничья.

Участником может быть представлен цикл фотографий, объединённых общей темой, идеей, персонажем и т.д. Собственные фото должны иметь названия. Приветствуются символические названия (названия-эпиграфы), раскрывающие авторский взгляд на содержание фотографии (текстовое сопровождение).

*Примечание. Фотография должна быть паспортизирована: где, когда сделан снимок, кто, что запечатлены на фото. По желанию автора, возможен дополнительный комментарий* (*текстовое сопровождение*).

**Приложение 2**

**Анкета участника мероприятия**

**Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив» (на 2 листах)**

Фамилия, имя, отчество

Дата рождения

Образование (учебное

заведение, год окончания,

специальность)

Место работы

Должность

Ученая степень, ученое

звание

Почтовый адрес\*

Контактные телефоны

(рабочий (код города),

мобильный) \*\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| E-mail |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Паспортные данные (для |  |  |  |  |  |  |  |
| пропуска)\*\*\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Примерное | название |  |  |  |  |  |  |  |
| доклада (если имеется) |  |  |  |  |  |  |  |
| Необходимость | в | оплате |  |  |  |  |  |  |  |
| проезда (указать | пункты |  |  |  |  |  |  |  |
| убытия и прибытия) |  |  |  |  |  |  |  |
| Необходимость |  | в | Да, необходимо |  |  |  |  |  |  |
| обеспечении проживания | предоставление |  | Да, необходимо |  |  |  |
| (указать символом «Х») | сведений об |  | место проживания |  | Нет |  |
|  |  |  | условиях |  | (с оплатой |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | проживания в |  | проживания) |  |  |  |
|  |  |  | гостиницах города |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Указать |  | даты | Дата заезда |  |  | Дата выезда |  |
| заезда/выезда в случае |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| необходимости |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| обеспечения проживания |  |  |  |  |  |  |  |

* – почтовый адрес необходимо указать целиком, включая индекс.
* – контактные телефоны обязательны для участников.
* – паспортные данные обязательны (необходимы для пропускной системы к месту проведения мероприятия).

**Согласие на обработку персональных данных**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

* соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив» как оператору на обработку моих персональных данных. Согласие дается на обработку данных в целях проведения **литературно-краеведческого конкурса** **«Между прошлым** **и будущим».**

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество, дата рождения, наименование организации, а также на любую иную информацию, относящуюся к личности субъекта персональных данных, доступную либо известную в любой конкретный момент времени Ассоциации «Агентство интеграционных инициатив».

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной

форме.

Сроки хранения персональных данных оператором определены российским законодательством.

«\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_\_ года

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Фамилия И.О.)

(подпись)