

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»**

**Аннотации рабочих программ дисциплин
образовательной программы высшего образования**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Б1.Б.1 Философия

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Содержание дисциплины:

Предмет философии, природа философского знания. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Учение о бытии. Понятие материи. Движение и развитие, диалектика. Пространство, время. Происхождение и сущность сознания с точки зрения разных философских систем. Сознание, самосознание и личность.

Познание как предмет философского анализа. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Научное познание. Идеалы и нормы научного познания. Структура научного познания, его методы и формы.

Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Источники и движущие силы развития общества. Типологизация общественно-исторического процесса. Общественное сознание. Структурные уровни и формы общественного сознания. Возникновение и развитие философской антропологии. Смысл человеческого бытия. Будущее человечества.

Разработчик программы: кандидат философских наук, доцент Муравьева М.Е.

Б1.Б.2. История

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Содержание программы

Предмет и объект исторической науки, задачи и методы исследования. Возникновение человечества. Первобытное общество. Становление цивилизации. Раннее и развитое средневековье. Образование и развитие Древнерусского государства. Позднее средневековье. Образование и развитие Русского централизованного государства. Переход к Новому времени. Россия в XVII в. Становление абсолютизма в Европе и его особенности в России. Эпоха Просвещения: основные черты. Просвещенный абсолютизм в России. Россия и мир в первой половине XIX века. Промышленный переворот. Россия

и мир во второй половине XIX века. Переход к индустриальному обществу. Россия и мир в начале XX века (1900-1914). Особенности модернизации в России. Первая мировая война и революционные потрясения. Место и роль российской революции 1917 г. в истории XX века. Советское государство в условиях послевоенного урегулирования и стабилизации. Образование СССР. СССР и мир в предвоенное десятилетие. Основные черты и особенности сталинской модернизации. Вторая мировая и Великая Отечественная войны (1939-1945). СССР в 1945-1964 гг. СССР и ведущие страны мира во второй половине XX века. НТР и ее социальные последствия. Кризис и распад СССР. Россия в современном мире.

Разработчик программы: кандидат исторических наук, доцент Валуев Д.В.

Б1.Б.3 Иностранный язык

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины:

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке: основные особенности произношения; чтение транскрипции. Лексический минимум, позволяющий получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Основные грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: характерные для межличностного и межкультурного взаимодействия. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение прагматических текстов и тексты по широкому профилю специальности. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

Разработчик программы: кандидат филологических наук Грахольская М.И

Б1.Б.4 Русский язык и культура речи

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины:

Язык, речь, речевая деятельность. Русский язык и культура речи. Русский язык в системе языков мира. Русский национальный язык. Современный русский язык Литературный язык Русский язык – государственный язык РФ Русский язык как средство межнационального и международного общения.

Нормативный аспект культуры речи. Понятие языковой нормы. Устойчивость и динамичность языковой нормы. Виды языковых норм. Вариативность и норма. Система нормативных помет в орфографических словарях. Нормы ударения в русском языке.

Особенности русского ударения. Причины изменения и колебания ударения в русском языке.

Нормы русского литературного произношения Особенности русского литературного произношения. Московское и Петербургское произношение.

Грамматические нормы русского литературного языка. Морфологические нормы русского литературного языка. Имя существительное нарицательное и нормы его употребления (колебания в формах рода, числа и падежа). Имя собственное и нормы его употребления. Топонимы Смоленского края. Фитонимы Смоленского края. Особенности словоизменения отдельных групп имён собственных.

Морфологические нормы русского литературного языка: имя прилагательное (образование и употребление степеней сравнения, употребление полных и кратких форм), имя числительное склонение числительных, употребление собирательных числительных), местоимение (употребление притяжательных местоимений), глагол (образование форм глагола, избыточные и недостающие глаголы).

Синтаксическая правильность речи. Трудные случаи управления. Трудности выбора форм подлежащего и сказуемого.

Лексическая правильность речи. Общая характеристика лексических средств русского языка. Синонимы, антонимы и их употребление. Паронимы и их употребление. Особенности лексической сочетаемости слов. Общеупотребительная лексика и лексика ограниченного употребления. Специальная, диалектная, жаргонная лексика и культура речи. Терминологическая лексика специальности «Биология и химия». Иноязычные слова в современной русской речи. Типичные лексические ошибки.

Общее понятие фразеологии и фразеологизма. Синонимия и антонимия фразеологических единиц. Стилистические разряды фразеологизмов. Словари фразеологизмов. Пословицы, поговорки, крылатые слова. Выразительная роль фразеологизмов. Особенности употребления фразеологизмов.

Функциональные стили и функциональные разновидности русского языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Речевой этикет в документе. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Речевой этикет: факторы, определяющие его формирование. Формулы речевого этикета.

Разработчик программы: кандидат филологических наук, доцент Кузьмина Н.В.

Б1.Б.5 Экономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Содержание дисциплины:

Введение в экономическую науку. Экономика как основа жизнедеятельности людей и как наука: предмет и метод.

Собственность в экономической системе. Приватизация в России. Рынок и его законы. Формирование открытой экономики в России. Теория потребительского поведения

Микроэкономика. Предприятие и предпринимательство. Издержки производства. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и их проявление в России.

Макроэкономика. Национальная экономика: содержание и измерения. Теории и механизмы макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Экономический рост и развитие. Структурная политика в России. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Рынок ценных бумаг.

Финансы и финансовая политика. Распределение и неравенство доходов населения. Социальная политика в России. Государственное регулирование экономики.

Международные экономические отношения. Общая характеристика мировой экономики. Международная экономическая интеграция. Основные формы международных экономических отношений. Платёжный баланс и международная валютная система.

Разработчик программы: кандидат экономических наук, доцент Миркина О.Н.

Б1.Б.6 Правоведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Содержание дисциплины:

Понятие и признаки государства. Соотношение общества и государства. Теории возникновения государства. Функции государства. Взаимосвязь государства с правом. Теории происхождения государства и права. Государственная власть. Форма государства. Понятие и структура механизма государства. Понятие и признаки права. Теории происхождения права. Отличие норм права от норм морали. Понятие, признаки и структура нормы права. Источники права. Система права. Понятие правоотношения и его структура. Правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц. Международное право. Виды международных правовых норм. Понятие, предмет и метод конституционного права. Конституционно-правовые нормы и институты. Источники конституционного права. Понятие и юридические свойства Конституции. Понятие конституционного строя и его основ. Конституционный статус РФ как государства. Понятие суверенитета РФ. Федеративное устройство России: понятие, принципы, особенности. Понятие и признаки государственного органа, классификация органов государства. Правовое положение личности в РФ. Международно-правовые акты о правах и свободах человека. Гражданство РФ. Понятие, источники и система гражданского права как отрасли права. Гражданские правоотношения. Физические лица как субъекты правоотношений. Гражданская правоспособность и дееспособность. Эмансипация. Понятие юридического лица, его признаки и способы организации. Основания возникновения и прекращения гражданских правоотношений. Сделки. Их понятия и виды, условия действительности и недействительности. Гражданско-правовой договор. Представительство и доверенность. Исковая давность. Понятие собственности и права собственности. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Обязательства в гражданском праве. Семейное право как отрасль права. Источники семейного права. Понятие семьи в юридическом смысле. Функции семьи. Семейные правоотношения: понятие и виды. Порядок регистрации и условия вступления в брак. Недействительность брака. Личные права и обязанности супругов. Имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор. Личные права и обязанности родителей и детей, основания их возникновения. Лишение и ограничение родительских прав. Имущественные права и обязанности родителей и детей. Алиментные права и обязанности родителей и детей. Алиментные права и обязанности других членов семьи. Приемная семья. Опекунство и попечительство. Усыновление. Понятие трудового права как отрасли права. Предмет и методы трудового права. Источники трудового права. Понятие трудового правоотношения и его особенности. Работник и работодатель как стороны трудового правоотношения. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Трудовой договор: понятие, содержание, виды. Порядок заключения трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Общие основания прекращения трудового договора. Рабочее время и время отдыха: понятие и виды. Трудовая дисциплина. Особенности труда несовершеннолетних. Понятие административного права как отрасли права. Общественные отношения, регулируемые административным правом. Метод

административного права. Нормы и источники административного права. Физические и юридические лица как субъекты административного права, их административно-правовой статус. Органы исполнительной власти и местного самоуправления. Формы и методы государственного управления. Понятие и виды административного правонарушения. Административная ответственность: понятия, основания. Органы, уполномоченные рассматривать дела об административных правонарушениях. Государственная тайна. Понятие уголовного права как отрасли права. Предмет и метод уголовного права. Источники. Система, задачи и принципы уголовного права. Общая характеристика Уголовного кодекса РФ. Уголовный закон. Действие в пространстве, во времени и по кругу лиц. Обратная сила уголовного закона. Преступление: понятие, виды. Категоризация преступлений. Состав преступления: понятие, элементы, признаки. Неоконченное преступление. Множественность преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Наказание: понятие, цели, виды. Назначение наказания. Виды исправительных учреждений. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Амнистия. Помилование. Судимость. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. Экологическое право, его роль в жизни общества и государства. Законы об окружающей среде. Экологические правоотношения: участники и объекты. Понятие экологического правонарушения и его виды. Понятие, виды и особенности юридической ответственности по экологическому праву. Обязанности государственных, местных органов власти и граждан в области экологического права.

Разработчики программы: кандидат юридических наук, доцент М.Г. Фролов, ассистент кафедры права Е.К. Пушкарев

Б1. Б.7 Психология

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию

Содержание дисциплины

Общая характеристика психологической науки: предмет, объект и методы. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Понятие о сознании, его структуре. Деятельность: понятие, структура, виды, характеристики. Процессы интериоризации-экстериоризации. Психология личности: понятие, структура, развитие. Самосознание личности. Темперамент и типы высшей нервной деятельности. Психологическая характеристика типов темперамента. Типология характеров. Общая характеристика познавательных процессов. Понятие о внимании, его видах и свойствах. Память, ее виды. Психология мышления. Характеристика воображения. Творчество. Речь в структуре познавательной деятельности. Эмоционально-волевая сфера личности. Содержание, цель, уровни, средства общения.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Родионова В.О.

Б1.Б.8.1 Информатика

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Содержание дисциплины:

Понятие информации, ее особенности. Мера и количество информации. Кодирование информации. Двоичная и шестнадцатиричная система счисления. История и перспективы развития вычислительной техники. Устройство и основные характеристики блоков

современной ЭВМ. Локальные и глобальные вычислительные сети. Компьютерный практикум: текстовый редактор, табличный процессор, СУБД.

Разработчик программы: Борисов А.П.

Б1.Б.8.2 Информационно-коммуникационные технологии

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Содержание дисциплины:

Понятие информации, ее особенности. Мера и количество информации. Кодирование информации. Двоичная и шестнадцатиричная система счисления. История и перспективы развития вычислительной техники. Устройство и основные характеристики блоков современной ЭВМ. Локальные и глобальные вычислительные сети. Компьютерный практикум: текстовый редактор, табличный процессор, СУБД.

Разработчик программы: Борисов А.П.

Б1.Б.9.1 География

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта

Содержание дисциплины:

География в современном мире – наука естественная и общественная. Структура географических наук. Понятие «объект» и «предмет» в географии. Цель и задачи географической науки. Дискуссионные проблемы современной географии. Географическая среда. Географическая картина мира. Дифференциация и интеграция в географии, логика единства. История развития географии.

Общие представления о Земле и ее строении. Оболочечное строение Земли. Характеристика основных оболочек Земли. Атмосфера состав и строение, происхождение и эволюция. Процессы, протекающие в атмосфере. Влияние хозяйственной деятельности человека на атмосферу. Гидросфера строение и свойства гидросферы, происхождение и эволюция гидросферы. Влияние хозяйственной деятельности человека на гидросферу. Литосфера строение и свойства литосферы. Структурные единицы литосферы. Процессы, происходящие в литосфере. Происхождение и эволюция земной коры. Биосфера и ее строение. Зарождение и эволюция жизни на Земле. Понятие «ноосфера». Взгляды Вернадского В.И. Географическая оболочка, ее структура, развитие и функционирование. Этапы развития географической оболочки. Закономерности географической оболочки. Факторы пространственной физико-географической дифференциации. Горизонтальная (пространственная) структура географической и ландшафтной оболочки. Азональность и интразональность. Высотная поясность. Периодический закон географической зональности. Учение о ПТК.

Разработчик программы: старший преподаватель кафедры географии Фесюнова О.Д.

Б1.Б.9.2 Рекреационная география

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта

Содержание дисциплины:

Рекреационная география как наука. Рекреация как социокультурный феномен современности. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные и туристские ресурсы. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационное районообразование и районирование.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Б1.Б.9.3 Страноведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта

Содержание дисциплины:

Страноведение как направление географической науки. Основные методы и принципы страноведческих исследований. Элементы страноведческого комплекса: природа, население, хозяйство. Территория в страноведении. Географическое положение страны. Отраслевая и территориальная структуры хозяйства. Понятие образа страны в комплексном страноведении. Базовые характеристики страноведческого анализа и сферы их применения. Сравнение и типология в страноведении.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Б1.Б.9.4 География туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

География туризма как важнейшая часть рекреационной географии. Её особенности. Понятие туристского региона, туристского центра.

Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Основы туристского районирования. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Б1.Б.9.5 Основы геополитики

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы изучения политической географии и геополитики. Политическая география как наука. Информационная база для изучения. История формирования науки. Современная политическая география: объект исследования и предметы исследования частных наук в составе политической географии: геополитика, географическое государствоведение, политическая регионалистика, региональная политология (географическая конфликтология), электоральная география. Современные политико-географические концепции. Геополитика как наука. Дефиниции термина «геополитика». Объект и предмет исследования. Географическая, экономическая, цивилизационная парадигмы развития геополитики. Понятийный аппарат науки. Географическое содержание основных геополитических понятий.

Классический этап в развитии геополитики (середина XIX века - середина XX века). Национальные геополитические школы, отражающие интересы государств с континентальным типом внешней политики: Германская школа геополитики; Российская

школа геополитики и её основные направления: западничество, славянофильство, панславизм, евразийство; Японская школа геополитики. Национальные геополитические школы, отражающие интересы государств с морским типом внешней политики: Британская школа геополитики. Американская школа геополитики. Национальные геополитические школы, отражающие интересы государств, расположенных в зоне Rimland: Французская школа геополитики.

Современный этап в развитии геополитики (середина XX века - XXI век). Главные особенности формирования геополитической картины мира в послевоенный период. Основные направления геополитической мысли, характерные для него: атлантизм, континентализм, прикладная геополитика. Ведущие геополитические школы атлантизма. Неоклассицизм – геополитическая картина мира в условиях биполярности. Неоатлантизм – геополитическая картина мира в условиях многополярности. Мондиализм – геополитическая картина мира в условиях монополярности. Геоэкономическое направление геополитики. Ведущие геополитические школы континентализма. Геополитика «новых правых» или «Европейская синергия». Геополитические школы в России: неоевразийство; национал-большевистская геополитика; геополитика изоляционизма; географическая школа геополитики. Ведущие геополитические школы Прикладной геополитики: внутренняя геополитика, электоральная политика, история геополитики, медиагеополитика.

Геополитические конфликты. Понятия «международный конфликт» и «геополитический конфликт». Классификации конфликтов по времени возникновения, причинам формирования, стадии урегулирования, составу участников. Геополитический анализ международных конфликтов. Международные конфликты в Европе, Азии, Африке, Америке и Антарктиде, на постсоветском пространстве: классификации конфликтов по времени возникновения, причинам формирования, стадии урегулирования, составу участников, характеристика наиболее значимых конфликтов.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Потоцкая Т.И.

Б1.Б.9.6 Регионология

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.

Содержание дисциплины:

Общие вопросы регионологии, основы экономического районирования, экономика-географическая характеристика регионов. Исторический опыт регионального развития России. Современное экономическое районирование России; зональные группы регионов. Региональные программы. Теоретико-методологические основы регионологии. Методы регионального регулирования развития регионов и межбюджетных отношений. Законодательная база территориального регулирования. Факторы и тенденции социально-экономического развития регионов.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Б1.Б.9.7 Краеведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Краеведение, его содержание и значение. Организационные формы краеведения – государственное, общественное, школьное. История развития краеведения в России. Развитие краеведения в родном крае. Краеведческое исследование своей местности. Теория и методика краеведческого изучения своей местности. Задачи исследования своей местности. Разработка программы краеведческих исследований. Теория и методика краеведческого изучения своей местности. Литературный метод исследования. Картографический метод изучения. Метод полевых наблюдений. Статистический метод. Метод анкетирования и личных бесед. Составление физико-географической характеристики изучаемой местности. Составление экономико-географической характеристики территории.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

Б1.Б.11 Геоэкология

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.

Содержание дисциплины:

Геоэкология как научное направление, изучающее сложные процессы взаимодействия общества и природы. Методологические основы геоэкологии. История взаимодействия человека и природы. Основные свойства, структура и взаимосвязи геосферных оболочек. Геоэкологические аспекты природопользования. Геоэкологические особенности неблагоприятных, с точки зрения человека, природных и антропогенных процессов и явлений. Влияние человека на атмосферу и климат. Влияние человека на гидросферу и литосферу. Геоэкологические проблемы биосферы. Содержание и причины современного глобального экологического кризиса. Геоэкологические аспекты развития человечества.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.Б.12 Социология и культурология

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Содержание дисциплины:

Социум и культур как многогранные сложноорганизованные системы, обладающие универсальными и специфическими закономерностями развития, характеризующиеся совокупностью взаимосвязей между ними.

Предмет, структура и методология социологического и культурологического знания, основные теоретические подходы, сформировавшихся в истории социологической и культурологической мысли, а также системы понятий и принципов, с помощью которых раскрывается природа социальных и культурных явлений, формирование способности к самостоятельному анализу различных социальных и культурных процессов, понимание значимости ценностных ориентаций и социальных установок в развитии общества и культуры.

Основные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, особенности социологического подхода к личности. Структура и состав современного культурологического знания.

Методы социологических/культурологических исследований. Типология культур и их специфика, а также особенности инкультурации и социализации.

Разработчик программы: кандидат социологических наук, доцент Сухова Е.Е.

Б1.Б.13 Безопасность жизнедеятельности

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Содержание дисциплины:

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, основы противопожарной безопасности.

Гражданская оборона (цели и задачи), возможные и возникающие опасности и их негативные последствия при чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, социального и экономического характера, угрожающие человеку.

Концепции приемлемого риска, прогнозирования, законы разрушения сооружений и поражения людей.

Антитеррористическая безопасность личности и государства.

Психопатологические последствия чрезвычайных ситуаций. Экзотичные ситуации, их психологическая характеристика, причины возникновения и их психопатологические последствия.

Суицидальные проявления психопатологических последствий чрезвычайных ситуаций.

Разработчик программы: кандидат медицинских наук Н.Н. Судилова

Б1.Б.14 Физическая культура

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-7 – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Спортивные игры в вузе: волейбол, баскетбол, настольный теннис. Особенности спортивных игр в разных медицинских группах. Легкая атлетика в вузе. Основы здорового образа жизни студента. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.

Разработчик программы: к.п.н. завкафедрой ФК П.В. Пустошило, доцент кафедры ФК Л.И. Глуценко.

Б1.В.ОД.1 Введение в профессию

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма. Определение туризма. Туризм как объект изучения. Международная

туриндустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Туристские организации. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.

Туризм как отрасль экономики. Туризм как часть международного обмена услугами. Особенности экспорта, импорта и реэкспорта в международном туризме. Методы оценки влияния международного туризма на национальную экономику.

Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма. Классификации факторов, влияющих на развитие международного туризма отечественных и зарубежных исследователей. Характеристика основных групп факторов: социально-экономических, природно-рекреационных, историко-культурных, медико-санитарных, политических и экологических факторов.

Классификация видов туризма. Основные цели, типы, виды, категории туризма. Принципы и признаки классификации. Характеристики видов туризма. Международный и внутренний туризм. Туризм с целью развлечения и отдыха, деловой туризм. Туризм групповой и индивидуальный. Туризм социальный и коммерческий. Туризм массовый и элитарный. Популярный туризм и его отличия от массового туризма.

Туристский рынок: функции и специфические особенности. Туристский рынок. Специфические функции и особенности туристского рынка. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок.

Туристская индустрия и её структура. Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и досугово-развлекательный комплекс. Инфраструктура туризма.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ОД.2 Музейно-выставочная деятельность

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Понятие музея и их классификации. Место музея в истории культуры. Специфика музейных предметов. Институциональный и феноменологический подходы к пониманию музея. Функции и основные направления деятельности музеев. Структура и профили музейной деятельности. Музейная экспозиция. Актуальные дискуссии о роли и месте музея. История появления музея как социального института. Музейная экспозиция, особенности её комплектации.

Территориальная организация музейной деятельности. Российские музеи от возникновения до наших дней. Крупнейшие мировые музеи – «музеи культур» и их музейные ресурсы. Крупнейшие европейские музеи и их музейные ресурсы. Музеи Северной и Южной Америки и их музейные ресурсы. Особенности музеев стран Азии и Африки и их роль в культуре этих регионов. История и современность некоторых азиатских музеев. Крупнейшие африканские музеи.

Выставочная деятельность и современные направления музейной деятельности. Понятие выставка. Виды выставок в музеях. Особенности организации выставки в музее. Современные направления музейной деятельности. Глобализация. Визуализация. Инновационные технологии. Экзотические музеи. Необычные музеи. Нетрадиционные музеи.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ОД.3 Виды туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.

ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Классификация видов туризма. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма за рубежом и в РФ. Классификация видов туристской деятельности. Основные (традиционной направленности) виды туризма. Познавательный. Рекреационный

Оздоровительно-лечебный. Событийный. Спортивный. Религиозно-паломнический. Профессионально-деловой. Экотуризм. Деловой туризм. Образовательный. Другие (специальной направленности) виды туризма. Агро-сельский. Археологический. Горнолыжный. Велосипедный туризм. Пешеходный туризм. Time Share и клубный отдых. Транзитный туризм. Автомобильный туризм. Корпоративный туризм. Медицинский туризм. Игровой туризм.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Б1.В.ОД.4 Экскурсоведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

История экскурсионного дела в России. Определение экскурсоведения в системе наук. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в структуре туристской индустрии. Определение понятия экскурсия. История становления. Экскурсия как мастерство. Экскурсия как просветительская деятельность. Экскурсия как воспитание.

Классификация экскурсий по разным критериям: по характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскурсии, характеру объекта показа. Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии.

Подготовка к экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Определение ключевых позиций программы экскурсии. Методическая разработка. Хронометраж экскурсии. Портфель экскурсовода. Этапы подготовки экскурсии. Карточки объектов. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии.

Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения обзорной экскурсии. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по специальной программе. Методика проведения специализированной экскурсии. Методика проведения тематических нестандартных экскурсий. Соблюдение программы экскурсии.

Организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии. Техника ответов на вопросы. Техника осмотра, показа и изучения объектов экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения объектов обзорной экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Показ во время движения

автобуса. Показ архитектурного объекта. Городского ансамбля. Места исторического действия.

Техника экскурсионного рассказа и объяснение, методы исторической реконструкции, локализации. Дискуссионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Деловой стиль и опрятность. Представления туристов об идеальном экскурсоводе. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный фактор.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ОД.5 Организация туристской деятельности

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Правовые основы туристской деятельности. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.

Туристские формальности. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг. Паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.

Туристское ресурсоведение и география туризма. Туристские ресурсы. Типология туристских центров. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ЮНВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации. География туризма. Центр туризма, туристский центр. Типология, Таксономия. Источники информации. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров. Региональный туризм. Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма. Проблемы местного туризма и пути их решения. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон. Туризм и курортное дело. Основные понятия курортного дела. История развития санаторно-курортного дела в мире и России. Природные лечебные ресурсы: классификация, география. Принципы организации санаторно-курортного дела. Крупнейшие курорты мира и РФ. Современный рынок лечебного отдыха. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ. Основные факторы и методы воздействия.

Развитие туризма в мире и в России. Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансный лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов. Факторы

глобализации и перспективы развития туристского бизнеса. Современное состояние и перспективы развития туризма в России. Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта. Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ОД.6 Курортология

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.

ПК-4 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Основополагающие принципы организации курортной деятельности в области курортного (оздоровительного) туризма. История развития и современной географии курортов в мире и России. Требования к составу услуг в оздоровительных туристских программах, их ресурсное и материальное обеспечение. Значение основных компонентов оздоровительного туризма – ресурсного, инфраструктурного, медицинского. Классификация курортов и их оздоровительные и лечебные средства. Основы лечебного и оздоровительного действия курортных факторов.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваев П.Л.

Б1.В.ОД.7 Основы туроператорских и турагентских услуг

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.

ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Туроператор как главный субъект туристского рынка. Понятие, виды, функции и задачи туроператора. Схема работы туроператора. Профессиональные задачи туроператора. Ответственность туроператора за обслуживание туристов. Товарная политика туроператора.

Турагент как основной субъект туристского рынка. Понятие, виды, функции и задачи турагента. Схема работы турагента с туроператором. Ответственность турагента.

Туристский продукт и его продвижение. Понятие «туристский продукт». Потребительские свойства туристского продукта. Оптимальный туристский продукт. Схема работы туроператора по разработке туристского продукта. Семь «Р» туристского продукта. Формирование сбытовой сети туроператора. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Основные стратегии создания агентских сетей. Виды турагентов. Функции и задачи турагентства. Способы стимулирования работы туристских агентств. Каналы продвижения туристского продукта. Каталог туроператора. Виды каталогов. Основные требования к каталогу. Особенности формирования каталогов туроператора. Оформление каталогов, подбор иллюстративного материала. Ценовые приложения каталогов. Определение стоимости издания каталога. Распространение каталогов.

Поставщики туристских услуг и договорные отношения с ними. Понятие поставщиков услуг, их виды и характеристика. Поиск и выбор поставщиков услуг. Комплексное соответствие предлагаемых услуг определенному клиенту. Переговоры с поставщиками услуг. Заключение договоров с поставщиками услуг. Основные положения договоров с поставщиками услуг (договор с гостиничным предприятием, предприятием

питания, автотранспортным предприятием, с авиакомпанией, взаимоотношения с железной дорогой и другими поставщиками услуг). Взаимоотношения между инициативным и рецептивным туроператорами.

Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания туристов. Компоненты и составляющие стратегии менеджмента и стратегии обслуживания. Понятие туристское программирование. Составляющие туристского программирования. Виды туристских программ. Современные принципы программного обслуживания. Технология обслуживания и климат взаимодействия с туристами. Зарубежные представители туроператоров. Качество обслуживания и способы его регулирования. Туристская документация. Технологическая документация, её состав и содержание. Документация обслуживания, используемая в процессе организации, бронирования, оказания услуг и контроля за их выполнением. Документы, входящие в пакет туриста.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ОД.8 Техника и технологии туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта.

ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Виды туризма. Определение туристского маршрута. Классификация туристских маршрутов. Подготовка туриста. Цель и виды подготовки туриста. Организация похода. Выбор цели похода. Выбор района путешествия. Комплектование группы. Организация группы. Обязанности в туристской группе. Разработка маршрута. Составление сметы похода.

Туристское снаряжение и оборудование. Питание в туристском походе. Организация движения на маршруте. Организация бивачных работ: Выбор места для разбивки лагеря (бивака). Организация бивачных работ. Работа с палаткой. Свертывание лагеря. Костры и костровое хозяйство. Гигиена и первая медицинская помощь в походе. Предупреждение заболеваний и травм. Понятие туристского продукта. Качество турпродукта. Разработка маршрутов и формирование туров. Этапы разработки и утверждения турмаршрута. Подготовка тура к реализации. Технология подготовки и проведения экскурсий. Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Барановский И.Ю.

Б1.В.ОД.9 Гостиничное хозяйство

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Содержание дисциплины:

История развития индустрии гостеприимства. Развитие индустрии гостеприимства в Европе и Америке. Первые предприятия индустрии гостеприимства. Предприятия индустрии гостеприимства в Древней Греции, в Римской Империи, в Эпоху Средневековья и Эпоху Возрождения. Первая официальная классификация гостиниц в Европе. Первая американская гостиница. «Золотой век» для американской гостиничной

индустрии. Причины лидирующего положения американской гостиничной индустрии в мире. Гостиничная индустрия в России. Ямы, постоялые и гостиные дворы России. Первая гостиница в России. Гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга. Массовое строительство гостиниц в послевоенное время.

Гостиничная индустрия в структуре современного туризма. Роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма. Ведущие гостиничные рынки мира, их характеристика. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. Лидеры гостиничной индустрии. Лучшие гостиницы мира. Основные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии и их характеристика. Классификации средств размещения. Стандартная классификация средств размещения, разработанная ЮНВТО, ее особенности и характеристика. Классификация гостиниц. Основные критерии выбора классификации гостиниц. Основные виды классификаций: системы звезд, букв, «корон», разрядов, баллов и т.д. Основные требования к номерному фонду гостиниц разных категорий. Особенности классификации средств размещения в некоторых зарубежных странах.

Организационно-управленческая структура гостиничного хозяйства. Гостиничные цепи. Основные модели организации гостиничных цепей. Основное назначение гостиничных цепей, их виды и функции. Лидеры гостиничных цепей, их характеристик. Основные направления развития гостиничных цепей. Особенности управления в них. Франчайзинг. Особенности франчайзинга в гостиничном бизнесе. Преимущества франчайзинга. Независимые гостиницы. Особенности существования независимых гостиниц, перспективы их развития. Контрактное управление. Понятие контракта на управление. Формы контрактов. Характеристика участников.

Основные службы гостиницы. Служба приема и размещения. Основные подразделения службы приема и размещения: служба портье, служба бронирования, служба горничных. Их назначение и функции. Служба дополнительных и сопутствующих услуг. Коммерческая служба. Основное назначение коммерческой службы, служащие службы и их функции. Инженерно-техническая служба. Основные подразделения инженерно-технической службы и их характеристика. Особенности деятельности службы безопасности. Административная служба, её состав, назначение, функции в зависимости от типа и размеров предприятия.

Информационные технологии управления гостиницей. Программные комплексы автоматизации гостиниц. Автоматизация процесса бронирования мест в гостиницах. Основные компьютерные системы, функционирование и особенности их использования. Содержание информации АСУ. Резервирование номеров. Каналы и формы резервирования.

Оборудование номеров и особенности их обслуживания. Классификация номеров. Оборудование и оснащение номеров различной категории. Технология обслуживания номеров.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А

Б1.В.ОД.12 Документационное обеспечение туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Предмет, содержание, задачи курса. Документирование управленческой деятельности. Правила подготовки и оформления отдельных видов документов. Организация работы с документами в учреждениях отрасли туризма. Основные принципы организации работы с документами в учреждениях отрасли туризма. Концепция «электронного офиса». Основные этапы документооборота организации. Современные подходы к автоматизации делопроизводства. Направления совершенствования документационного обеспечения управления в сфере туризма в условиях новых информационных технологий.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Карavaев П.Л.

Б1.В.ОД.13 Транспортное обеспечение туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Виды транспортных средств и основные сферы их применения. Техно-экономические особенности основных видов транспорта. Формы взаимодействия различных видов транспорта. Использование транспортных средств в туристских путешествиях. Классификации транспорта и использование транспортных средств в туристских путешествиях. Понятие транспортной услуги. Международная классификация транспортных средств. Классификация средств транспорта ЮНВТО: наземные виды перевозок, воздушные виды перевозок, перевозки речным и морским транспортом. Транспортное путешествие и его признаки. Туристские маршруты и их виды. Крупнейшие системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма. Компьютерные системы резервирования билетов и их функции. Характеристика основных систем компьютерного бронирования и резервирования. Технология работы и преимущества современных систем бронирования и резервирования.

Особенности обеспечения перевозок пассажиров воздушным транспортом. Ведущие авиакомпании мира. Крупнейшие аэропорты мира. Виды авиaperезовок: регулярные, транзитные, чартерные. Понятие чартер. Виды чартерных программ. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Авиационные билеты. Тарифная и ценовая политика на авиатранспорте. Скидки и льготы на авиатранспорте. Бонусные программы авиакомпаний.

Организация морских и речных круизов. Правовые вопросы регулирования перевозок туристов морским и речным транспортом. Основные мировые морские и речные круизные маршруты. Типы морских и речных круизов. Ведущие морские круизные компании мира и основные направления их деятельности. Морские паромы и паромные компании.

Организация железнодорожных перевозок туристов за рубежом и в России. Правовые аспекты перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Организация железнодорожных перевозок в странах мира и России. Характеристика категорий поездов, вагонов, мест в поездах. Специальные туристско-экскурсионные поезда. Оформление железнодорожных билетов. Тарифы, льготы и сборы на железнодорожном транспорте. Правила перевозки пассажиров и багажа.

Автомобильные перевозки и особенности их организации на международных и внутренних маршрутах. Правовое регулирование автомобильных перевозок. Виды и назначение автобусов. Документационное обеспечение автобусных маршрутов и туров. Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе. Права и ответственность пассажира и перевозчика. Процедура аренды автомобиля.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ОД.14 Туристско-рекреационное проектирование

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара. Ресурсы в туризме. Потребители туристского продукта. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта. Технологии расчетов себестоимости проектируемого турпродукта. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта. Оформление материалов проекта и его презентация.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваев П.Л.

Б1.В.ОД.17 Управление качеством услуг

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК -3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Качество как социально-экономическая категория и объект управления. Понятие качества услуг. Классификация услуг. Градация качества. Значение повышения качества. Инструменты качества. Качество как объект управления. Международные стандарты качества обслуживания в сервисе и туризме. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Внедрение международных стандартов обслуживания в сервисе и туризме на основе менеджмента качества. Общая стратегия внедрения менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000 и 14000. Треугольник Джойнера: одержимость качеством, научный подход к управлению качеством, работа командами. Документация предприятия сервиса при внедрении менеджмента качества.

Методы оценки качества обслуживания в туризме. Особенности восприятия потребителем качества услуг. Оценка гостем качества услуги. Особенности личного восприятия гостиничного обслуживания. Структура восприятия услуги. Эмоциональный настрой гостя. Понятие «внутригостиничная обстановка». Компоненты внутригостиничной обстановки: гостеприимство и внутрипроизводственные отношения на гостиничном предприятии. Особенности гостеприимства. Требования к организации внутрипроизводственных отношений. Модель качества обслуживания. Классификация элементов обслуживания по Кедотту и Терджену. Критические элементы, нейтральные элементы, элементы, приносящие удовлетворение и элементы, приносящие разочарование. Характеристика качества элементов. Понятие «карта качества». Нормирование и оценка качества обслуживания на основе карты качества. Оценка качестве по методы «домик качества».

Менеджмент Всеобщего качества (TQM). Теория качества Дж. Джурана и Э. Деминга. Понятие Менеджмента Всеобщего качества. Этапы становления и развития Менеджмент Всеобщего качества. Основные принципы Менеджмент Всеобщего качества. Особенности перехода к современному менеджменту качества. Изменения корпоративной культуры при внедрении TQM.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ОД.19 Инновации в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-11 – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Содержание дисциплины:

Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды. Отличие понятий «новшество», «нововведение» и «инновация». Инновационный процесс: понятие, состав, виды, субъекты. Понятие «инновационный менеджмент», виды, функции, содержание.

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма. Связь предпринимательства и инновационной деятельности. Черты и модели предпринимательства. Инновации и предпринимательство в туризме, проблемы взаимодействия. Критерии и факторы успеха инноваций в туризме. Типы инноваций в туризме. Направления правового обеспечения инновационной деятельности. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.

Понятие «инновационная политика». Формы доступа к передовым технологиям. Опыт развитых государств в инновационной деятельности. Направления научно-технической политики. Основные направления государственной политики в области развития инновационных систем. Инновационная политика предприятий сферы услуг. Этапы разработки новой услуги.

Понятие инновационного процесса, планирования и управления им. Условия эффективного управления инновационной деятельностью. Факторы планирования инновационного процесса. Условия эффективного планирования. Виды анализа инновационного процесса. Выявление в ходе анализа факторов, способствующих или препятствующих развитию инновационных процессов.

Понятие инновационного проекта, его руководители. Этапы инновационного проекта. Направления организации эффективного управления инновационным проектом. Организационные формы управления инновационным проектом. Показатели эффективности инновационной организации. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Элективные курсы по физической культуре

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-7 – способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Содержание дисциплины:

Легкая атлетика. Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов легкой атлетики. Особенности дыхания в различных видах бега. Прыжки, их виды, техники прыжков. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств

функциональных возможностей организма в легкой атлетике. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики.

Спортивные игры: баскетбол, волейбол, настольный теннис. Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми. Общая и специальная физическая подготовка, техническая подготовка, тактическая подготовка, психологическая и интеллектуальная подготовка. Правила игр и основы судейства.

Подвижные игры. Занятия включают: овладение методикой проведения подвижных игр с бегом, прыжками, метаниями для детей и взрослых.

Гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Проведение и составление разнообразных комплексов общеразвивающих упражнений (различных видов и направленности воздействия). Упражнения на силу и гибкость.

Разработчик программы: к.п.н. завкафедрой ФК П.В. Пустошило, доцент кафедры ФК Л.И. Глущенко.

Б1.В.ДВ.1.1 Обычаи и традиции народов мира

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК -3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Представление о расовом, этнолингвистическом, религиозном разнообразии народов мира, их культурной самобытности. Материальная культура (национальное жилище, национальная одежда, национальная кухня, традиционные виды экономической деятельности), духовная культура (национальные виды искусства, социальные ценности, социальные нормы, обычаи, традиции и обряды) народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании, России.

Методологии и методики комплексного этнографического территориального исследования и анализа и практическую деятельность, связанную с исследованием как элитарной, так и народной культуры крупных этносов.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Потоцкая Т.И.

Б1.В.ДВ.1.2 Этнография и география религий

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК -3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы изучения этногеографии. Понятие «этничность» (этнос). Структура этничности. Классификации этносов по форме существования, особенностям формирования. Этнические процессы: этническое разделение, этническое объединение, ревитализация. Географические особенности их проявления. Теории этногенеза. Типология стран по особенностям национального состава населения. Влияние национального состава населения на устойчивость государства.

Расовая классификация народов мира. Понятие «раса», расовые признаки, проблемы классификации рас. Расовый состав населения Америки, Африки, Европы, Азии, Австралии и Океании. Европеоидная раса: малые расы, морфологические и физиологические признаки, регионы распространения, этносы. Монголоидная раса: малые расы, морфологические и физиологические признаки, география распространения,

этносы. Негроидная раса: морфологические и физиологические признаки, география распространения, этносы. Австралоидная раса: морфологические и физиологические признаки, география распространения, этносы. Переходные расы: центры происхождения, морфологические и физиологические признаки, география распространения, этносы. Теории расообразования – полицентризма, моноцентризма, дицентризма.

Этнолингвистическая классификация народов мира. Классификация языков: международные языки, мировые языки, национальные языки. Теории формирования национальных языков. Таксоны этнолингвистической классификации (семья, группа, язык). Доля этнолингвистических семей в общей численности населения мира. Ареалы распространения языков (этносов) индоевропейской семьи (индоарийская, иранская, италийская, кельтская, германская, балто-славянская группы). Ареалы распространения языков (этносов) алтайской, уральской, афразийской, дравидийской, сино-тибетской, картвельской, северокавказской, эскимосско-алеутской, чукотско-камчатской, нигеро-кардофанской, нило-сахарской, койсанской, австроазиатской, паратайской, австронезийской, андаманских, папуасских, индейских языковых семей.

Конфессиональная классификация народов мира. Понятие «религия». Классификация религий. Первичные религии (фетишизм, тотемизм, магия, анимизм), география их распространения, эволюция. Национальные религии (индуизм, иудаизм, зороастризм, джайнизм, сикхизм, синтоизм, конфуцианство, даосизм и др.) и мировые религии (буддизм, христианство, ислам): время и место формирования, основоположники, священные тексты, основные догматы, ведущие направления, современная география распространения, влияние на ментальность населения.

Этнические конфликты: понятия «этнический конфликт», «этно-территориальный конфликт». Региональные разновидности этнического сепаратизма: Западноевропейский, Восточноевропейский, Исламский, Азиатский, Африканский, Американский (общая характеристика каждого типа и наиболее значимых очагов сепаратизма в каждом из них).

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Потоцкая Т.И.

Б1.В.ДВ.2.1 Природное и культурное наследие мира

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Деятельность ЮНЕСКО в области сохранения всемирного природного и культурного наследия. Конвенция об охране Всемирного природного и культурного наследия. Преимущества объектов всемирного наследия. Сущность и виды наследия. Наследие культурное и природное. Система Всемирного наследия. Географические особенности размещения объектов всемирного природного наследия по регионам и странам мира. Объекты природного и культурного наследия стран Европы, Азии, Австралии и Океании, Африки, Америки.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.2.2 Культурное наследие Смоленской области

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Понятие о культуре. Культура материальная и духовная. Сущность и виды наследия. Понятие «культурное наследие». Памятники, ансамбли, достопримечательные места, их виды. Географические особенности размещения объектов культурного наследия Смоленской области. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Нормативно-правовые основы эксплуатации объектов культурного наследия. Природные и техногенные факторы разрушений и потерь объектов культурного наследия.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.3.1 Туристское ресурсоведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории. Оценка рельефа для туризма. Гидрологические условия организации туризма. Оценка растительного покрова для развития туризма. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий. Оценка климатических условий для развития туризма. Оценка гидроминеральных лечебных ресурсов для развития туризма. Культурно-исторические ресурсы, их значение и культурный туризм. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваев П.Л.

Б1.В.ДВ.3.2 Природные ресурсы мира

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Природные ресурсы мира: классификации и распределение по земному шару. Обеспеченность стран природными ресурсами. Проблема исчерпаемости природных ресурсов и их возобновления.

Минеральные ресурсы мира: категории, состояние, перспективы использования. Полезные ископаемые их виды, размещение, использование. Агроклиматические ресурсы мира, влияние климата на сельскохозяйственную деятельность. Водные ресурсы мира: структура, свойства, использование, современное состояние. Земельные ресурсы мира: структура, свойства, использование, современное состояние. Лесные ресурсы мира: структура, использование, современное состояние. Биологические ресурсы мира: использование, современное состояние. Ресурсы Мирового океана: использование, современное состояние. Рекреационные ресурсы мира: понятие, характеристика. Природные ресурсы России.

Глобальная сырьевая проблема. Природный потенциал и экологические проблемы. Понятие рационального природопользования.

Разработчик программы: старший преподаватель кафедры географии Фесюнова О.Д.

Б1.В.ДВ.4.1 Природно-рекреационный потенциал России

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание понятия «природно-рекреационный потенциал». Характеристика природных комплексов и их компонентов (рельеф, климат, внутренние воды, растительность, животный мир) как части рекреационных ресурсов России. Региональный обзор природы России. Оценка современного состояния природно-рекреационного потенциала России.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

**Б1.В.ДВ.4.2 Социально-культурная деятельность
в особо охраняемых природных территориях**

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

История заповедного дела в глобальном, национальном и региональном аспектах. Классификации охраняемых природных территорий. Категории и виды особо охраняемых природных территорий в России. Экологические сети ОПТ и их функциональные элементы. Правовые основы обеспечения функционирования ООПТ. Организация рекреационной деятельности на ООПТ. Основные формы и методы развития общественной поддержки ООПТ. Природоохранная агитация и пропаганда. Формирование позитивного имиджа ООПТ. Основные перспективные направления развития и организация деятельности ООПТ России. Опыт и перспективы интеграции ООПТ в социально-экономическое развитие регионов России.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.5.1 Брендинг в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации. Понятие товарного и корпоративного брендинга. Понятие бренда в системе терминов «клеймо», «торговая марка», «товарный знак», «товар» и «маркетинг». Бренд как маркетинговое понятие. Структура бренда. Формальные признаки бренда. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения.

Содержание и атрибуты бренда. Содержательные характеристики бренда. Содержание бренда в системе отношений «товар - потребитель», «потребитель - товар», «потребитель – товар - тот же потребитель», «потребитель -товар -другой потребитель», «потребитель –товар-социальное окружение». Зависимость смысла и значения бренда в зависимости от этапа развития отношений между товаром и потребителем (до покупки, во время покупки, после покупки, в долгосрочном плане). Функциональные (назначение), индивидуальные (ценность), социальные (уважение) и коммуникативные (контакт) качества бренда. Индивидуальность бренда. Объективированные признаки бренда

(атрибуты): физические характеристики, имя, упаковка, реклама, персонажи, фирменный знак, логотип, цветовые сочетания, фирменные шрифты, музыка, голос, жесты и т.п.

Коммуникативные, семиотические и социальнопсихологические аспекты брендинга. Содержание бренда как коммуникационный процесс. Особенности маркетинговых коммуникаций. Коммуникативные барьеры в отношениях между товаром и потребителем (многоканальность коммуникации, расфокусирование сообщений, явные и неявные смыслы, трансакционные издержки). Бренд в контексте семиотики (наука о знаковых системах). Понятие семиотического знака. Понятийное содержание товара (сигнификат). Бренд как семиотический треугольник: денотат (предмет) – означающее – означаемое. Бренд как социальный миф о товаре. Социально-психологические аспекты брендинга. Отношения потребителя и бренда как межличностные отношения. Ценности, чувства и характер личности бренда. Сила, активность, уважение бренда, доверие к нему. Умение вызывать и поддерживать доверительные отношения.

Технологии брендинга. Брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда. Философия бренда. Анализ рыночной ситуации и создание пространственной модели бренда. SWOT-анализ деятельности компании и анализ производимого продукта. Конкурентный анализ и сегментирование потребителей. Разработка концепции позиционирования бренда и фокусирование маркетинговых коммуникаций. Разработка идентичности бренда (имиджа, позиции, внешней перспективы). Проективные методики разработки индивидуальности, ценностей, ассоциаций, мифологии бренда. Психологические методы при разработке идентичности бренда. Модели разработки бренда: «колесо бренда», «ТТВ». Разработка атрибутов бренда. Формальные и содержательные требования к имени бренда. Способы образования и этапы создания имени бренда. Способы анализа лояльности бренду. Программа формирования лояльности. Мероприятия брендинга для усиления рыночных позиций бренда.

Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом. Понятие бренд-менеджмента как управление качеством бренда и маркетинговыми коммуникациями. Стратегические задачи управления брендом. Способы изучения и параметры оценки текущего имиджа бренда (свободные ассоциации, метод семантического дифференциала, метод репертуарных решеток). Марочный контракт и аудит бренда. Методики измерения силы бренда и потенциала его развития. Методики измерения восприятия потребителями отличий бренда. Характеристики бренда в зависимости от значений отличия, актуальности, уважения и понимания.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.5.2 Бизнес-планирование в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Понятие и назначение бизнес-планирования в туризме. Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Классификация бизнес – планов. Основные функции бизнес-планов в туризме. Жизненный цикл бизнес-проекта. Особенности составления бизнес-планов в туризме. Бизнес-планы для предприятий туристской индустрии. Бизнес-планы развития туристских дестинаций.

Структура и содержание бизнес-плана. Структура бизнес-плана и краткая характеристика основных разделов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана.

Резюме бизнес-плана. Описание отрасли и предприятия. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Определение ставки дисконтирования. Анализ рисков. Подготовка бизнес-плана к реализации. Презентация бизнес-плана.

Оценка эффективности проекта в туризме. Общие принципы оценки эффективности проектов в туризме. Основные показатели экономической эффективности.

Оценка и управление рисками бизнес-проекта в туризме. Основные факторы, влияющие на реализацию бизнес-проекта в туризме. Виды рисков в туризме. Анализ чувствительности проекта. Метод сценариев. Методы минимизации проектных рисков в туризме.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.6.1 Технология организации тура

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Основы проектирования и формирования туров. Понятие туристского продукта, тура, турпакета. Основные потребительские свойства туристского продукта и их характеристика. Состав и особенности формирования тура. Виды туров и их характеристика. Факторы, влияющие на организацию тура. Проектирование тура. Основная законодательная база для проектирования тура. Проектирование туров. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования», Федеральный закон «О защите прав потребителей»). Основные этапы проектирования тура. Качество тура, основные методы контроля качества обслуживания туристов. Особенности формирования цены тура. Экономические расчеты по организации тура. Система «директ-костинг». Себестоимость и нормативная прибыль.

Особенности документации туров. Договоры с поставщиками туристских услуг. Понятие поставщиков услуг, их виды и характеристика. Поиск и выбор поставщиков услуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг. Основные положения договоров с поставщиками услуг. Виды договоров и их особенности.

Составление программ туров. Классификация туров. Понятие и основные подходы к составлению программы обслуживания туристов. Порядок составления программы обслуживания туристов. Понятие оптимальной программы обслуживания туристов. Виды тематических программ обслуживания, основные особенности их организации.

Технологическая документация тура. Состав и содержание технологической документации туров. Особенности оформления технологической документации туров. Содержание и форма туристской путевки. Информационный листок к туристской путевке, обязательная и дополнительная информация. Основное содержание договора с клиентом.

Продвижение и продажа туров. Основные формы продвижения тура. Реклама тура. Цели и принципы рекламы. Основные особенности по созданию рекламных объявлений, рекламно-справочных материалов, рекламно-информационных листовок, рекламных альбомов по турам. Нерекламные методы продвижения: стимулирование продажи и пропаганда тура. Особенности продажи туров.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.6.2 Стандарты качества в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Понятие качества, роль качества в современном мире и в туристской индустрии. Качество и конкурентоспособность. Исторические аспекты. Зарубежный опыт. Механизм формирования качества. Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе). Основные положения федерального закона «О защите прав потребителей». Классификация показателей качества. Стандартизация. Требования к качеству услуг в туристской индустрии, устанавливаемые в международных, национальных стандартах и стандартах организации.

Формы и методы оценки качества, применяемые в сфере услуг и в туристской индустрии. Методика оценки интегрального показателя качества. Методические подходы к классификации предприятий сферы услуг по категориям качества. Классификация гостиниц и других средств размещения. Методы оценки и контроля качества. Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др. Методика оценки уровня качества туристской услуги и ее инфраструктурных элементов. Оценка конкурентоспособности. Статистические методы контроля качества

Национальная система управление качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству. Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов. Нормативно-правовые основы деятельности в области качества. Техническое регулирование, его цели, принципы, субъекты. Элементы и инструменты технического регулирования в туристской индустрии. Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в туристской фирме. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.7.1 Экологический туризм

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Туризм и его место в современном мире. Негативные стороны развития массового туризма в экологическом и социальном аспектах как фактор формирования экотуризма. Зарождение экологического туризма. Роль и место экотуризма в современном мировом туристском хозяйстве. Определение, основные черты, цели и функции экологического туризма. Структура, содержание и организационные формы экологического туризма. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал экологического туризма, и способы их оценки. Влияние туризма на окружающую природную среду. Экологическое состояние территории и его влияние на развитие экотуризма. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в России.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.7.2 ООПТ

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи изучения курса. Термин «особо охраняемые природные территории» (ООПТ). Трёхмерность – характерная черта ООПТ (В.И. Вернадский, Н.Ф. Реймерс, Ф.Р. Штильмарк). Современная концепция назначения сети ООПТ. Пространственная непрерывность – один из главных факторов целостности системы ООПТ.

История заповедного дела. Факторы антропогенного порядка, обусловившие необходимость организации заповедных территорий. Усиление «технического прогресса» и необходимость охраны животных, растений, ландшафтов. Причина создания заповедных территорий. Обусловленность охотоведческого и академического подхода, их принципиальные отличия.

Правовые основы организации и функционирования ООПТ. Структура законов (общие положения, характеристика отдельных категорий и видов ООПТ и т.д.). Категории и виды ООПТ.

Формы организации ООПТ. Характеристика отдельных категорий и видов ООПТ. Определение. Цель. Задачи. Режим особой охраны. Государственные природные заповедники, в том числе биосферные. Государственные природные заказники. Национальные парки. Природные парки. Памятники природы. Дендрологические парки и ботанические сады.

Современные проблемы организации и функционирования ООПТ. Совершенствование государственного управления ООПТ. Совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности ООПТ.

Система ООПТ Смоленской области. НПП «Смоленское Поозерье». Заказники и памятники природы Смоленской области. Общая характеристика системы ООПТ. Характеристика важнейших ООПТ региона.

Разработчик программы: кандидат сельскохозяйственных наук, доцент Рыбкина С.В.

Б1.В.ДВ.8.1 Технология и организация услуг питания

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Содержание дисциплины:

Нормативные документы сферы услуг питания. Основные нормативные документы, регулирующие сферу услуг питания в Российской Федерации. Закон о защите прав потребителей. Государственное регулирование предприятий питания. Характеристика и особенности ресторанного продукта и услуг питания в туризме. Лицензирование. Лицензия на продажу алкогольной продукции. Особенности ресторанных услуг и роль их использования в обслуживании международных и внутренних туристов.

Структура и управление предприятием питания. Основные способы управления рестораном. Вертикальное управление. Горизонтальное управление. Системы стимулирования и поощрения персонала. Бонусные системы. Основные формы и методы организации услуг питания в ресторанах. Построение стратегии развития ресторана. Целевая аудитория. Сегментация рынка сбыта продукции.

Основные экономические показатели предприятия питания. Первичные документы анализа экономических показателей предприятия питания. Коэффициент прибыльности и рентабельности предприятия. Точка безубыточности предприятия питания. Спрос и

предложение на предприятиях питания. Расчет основных и косвенных затрат на предприятии питания. Расчет затрат на закупку сырья.

Технологии производственной деятельности предприятия питания. Закон о защите прав потребителей. Основные технологии производственной деятельности. Защита технологий. Техническое оснащение. Безопасность на предприятии питания. Качество продукции. Требования, предъявляемые к техническому оборудованию, пожарной безопасности, санитарным нормам предприятия питания. Методы контроля качества продукции.

Кухни народов мира. Кухни народов мира - технологии обслуживания. Сохранение и передача культурного наследия через национальную кухню. Современные тенденции в гастрономическом туризме. Эно- и винные туры.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.8.2 Страхование в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Содержание дисциплины:

Общие принципы и сущность страхования. Сущность страхования, его роль в рыночной экономике. Понятие, функции и признаки страхования. Страхование как финансовая услуга. Основные термины и понятия в страховании. Способы формирования страховых фондов. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение. Достоинства и недостатки централизованного способа создания и использования страховых фондов. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки.

Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности. Добровольное и обязательное страхование. Вмененное страхование. Основные виды обязательного страхования в РФ. Обязательное медицинское страхование. Обязательное государственное страхование жизни и здоровья граждан. Обязательное страхование имущества, принадлежащего гражданам. Обязательное страхование пассажиров. Обязательное страхование ответственности. Принципы классификации отраслей страховой деятельности. Понятие отрасли страхования. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Отраслевая классификация страхования в РФ. Классификация отраслей страховой деятельности в зарубежных странах. Первичное страхование, сострахование и перестрахование.

Правовые основы страховой деятельности. Нормативные акты, регулирующие страховую деятельность. Общее законодательство в области страхования. Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ, гл. 48 «О страховании». Налоговый кодекс Российской Федерации. Специальное страховое законодательство. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Федеральный закон «О взаимном страховании». Ведомственные нормативные документы. Государственный страховой надзор, его необходимость и выполняемые функции. Органы страхового надзора в РФ. Стадии контроля над деятельностью страховщиков. Страхование регулирование в странах Европейского союза. Условия лицензирования страховой деятельности. Лицензия, условия ее получения. Ограничение, приостановление и отзыв лицензии на осуществление страховой деятельности.

Договор страхования. Договор страхования как основа реализации страховых правоотношений. Понятие страхового интереса. Участники договора страхования. Структура страхового договора. Характеристики основных разделов договора. Правила страхования. Заявление на страхование. Страховой полис. Условия страхового договора:

существенные, обычные, обязательные и индивидуальные. Понятие франшизы. Условная и безусловная франшиза. Права и обязанности сторон по договору страхования. Оформление договора страхования. Прекращение договора страхования.

Страхование профессиональной деятельности туроператоров. Законодательная база страхования ответственности туроператоров. Размеры лимитов страхования, в зависимости от видов деятельности туроператоров. Технология получения страховых выплат туристами. Страховое мошенничество в сфере туризма. Меры противодействия страховому мошенничеству.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.10.1 Анимационная деятельность в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы анимации и анимационной деятельности. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.

Анимационные программы в туризме и гостеприимстве. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.

Организационный менеджмент в туристской анимации. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.10.2 История международного туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи дисциплины. Связь с другими науками. Определение туризма. Туризм и путешествия. Основные этапы развития туризма. Зарождение элементов гостеприимства,

гостиничного дела, отдельных услуг для путешественников. Паломничество. Первые путеводители и реклама. Расширение географических познаний. Развитие транспортных средств. Вопросы безопасности путешествий. Элементы индустрии развлечений. Появление первых туристских организаций. Формирование международных курортов и центров туризма. Эволюция транспорта и путешествий. Создание гостиничных цепей. Развитие туризма после второй мировой войны. Превращение туризма в индустрию досуга

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Б1.В.ДВ.11.1 Государственное регулирование в сфере туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Цели и задачи государственного регулирования сферы туризма. Законодательное и правовое обеспечение туристской деятельности в РФ. История государственного регулирования в сфере туризма. Доступность туристских услуг и инфраструктуры. Безопасность туриста, основы договорных взаимоотношений в туризме. Правовое регулирование в сфере средств размещения, сертификация гостиниц. Международное сотрудничество в координации деятельности государств в сфере туризма.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Б1.В.ДВ.11.2 Статистика туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи курса, его место в системе дисциплин по туризму. Система показателей статистики туризма: назначение, принципы построения, состав. Принципы статистики туризма. Основные требования к статистической информации. Показатели статистики туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов. Методика определения доходов от туризма и отражения туристских расходов в Системе национальных счетов (СНС). Статистика индустрии туризма. Статистика туристского рынка. Показатели спроса, предложения и конъюнктуры на туристском рынке. Организация статистики туризма. Основные методы сбора первичной информации о туризме.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Б.1.В.ДВ.12.1 Безопасность в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание дисциплины:

Основные понятия безопасности в туризме. Основы безопасности в туризме. Международные акты, регулирующие безопасность в туризме. Нормативные акты, регулирующие безопасность в туризме. Организационные неувязки и проблемы,

возникающие по вине туристов, туристских фирм и предприятий туристской индустрии. Коммерческие и организационно-технические риски.

Страхование как элемент безопасности в туризме. Страхование, как элемент безопасности в туризме. Виды страхования рисков в туризме. Необходимость страхования туристов. Страхование туристов от несчастных случаев. Страхование багажа. Страхование риска отмены поездки. Страхование гражданской ответственности туристов.

Правила и нормы безопасного поведения туристов. Правила и нормы безопасного поведения туристов. Обеспечение безопасности туристов в чрезвычайных ситуациях. Понятие «социальная безопасность». Опасные социальные конфликты. Криминогенные факторы в стране пребывания туриста. Транспортная безопасность в туризме. Обеспечение безопасности туристов при авиационных, наземных и морских перевозках.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.13.1 Трехмерное моделирование и визуальная презентация проекта

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Знакомство с различными видами программных продуктов, предназначенных для проектирования и визуализации ландшафтных проектов: «Realtime Landscaping Plus», «Наш сад», «TurboFLOORPLAN Landscape and Deck» и др. Основные принципы работы программ, их возможности, достоинства и недостатки. Разработка и сборка проектных документов с помощью программы ArchiCAD: книга макетов программы ArchiCAD; структура книги макетов; связь между макетом и чертежами; основные этапы подготовки проектной документации.

Визуализация ландшафтных проектов средствами программы Artlantis Studio: работа с библиотечными элементами; настройка искусственного и естественного освещения; работа с текстурами: создание собственных текстур, корректировка различных свойств готовых текстур-шейдеров.

Создание анимационных роликов ландшафтного проекта.

Разработка презентационного стенда проектируемого объекта: объем и содержание стенда; различные варианты композиционного решения; работа с цветом и фоном; требования к заголовку стенда и текстовым блокам.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент, член Союза дизайнеров России Устименко Ю.А.

Б1.В.ДВ.13.2 Профессиональные средства подачи проекта

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание дисциплины:

Раскрытие понятия «Профессиональные средства подачи проекта» и ее составляющие. Компьютерная графика в ландшафтном дизайне – основные направления развития.

Программный пакет Adobe Photoshop Описание меню и функций программы. Ознакомление с основными инструментами, необходимыми ландшафтными дизайнерам в работе: кисти, сглаживание, размытие, усиление четкости фотографии, выделение, перемещение, копирование, вставка. Работа со слоями. Работа с текстом. Работа с меню Яркость/Контрастность; Цветовой тон/Насыщенность – на примере готовых проектов. Знакомство с библиотеками плоскостных объектов – Люди, Растения, Деревья, Транспорт, Малые архитектурные формы. Вставка объекта на готовую фотографию – добавление тени и отражения в экстерьере. Выравнивание освещенности объекта.

Разработка презентационного стенда проектируемого объекта: объем и содержание стенда; различные варианты композиционного решения; работа с цветом и фоном; требования к заголовку стенда и текстовым блокам.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент, член Союза дизайнеров России Устименко Ю.А.

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Техника туризма)

Планируемый результат обучения по практике:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Содержание практики:

Подготовительный этап – знакомство с туристским оборудованием, принципами питания в походе, правилами техники безопасности и оказанием первой медицинской помощи, а также распределением обязанностей между участниками похода.

Полевой этап – методика выбора места для организации туристского лагеря, структурные элементы лагеря, организация бивачных работ, ориентирование на местности при помощи топографических карт и по местным признакам, вязка основных туристских узлов, прохождение туристской полосы препятствий, спуск, подъём и траверс вдоль склона холма при помощи страховочной системы и туристской обвязки. Сворачивание туристского лагеря, определение изменения погоды по местным признакам.

Разработчик программы: к.г.н., доцент Барановский И.Ю.

Б2.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Краеведение)

Планируемый результат обучения по практике:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Содержание практики:

Теория и методика изучения своей местности. Краеведческое изучение Смоленской области по плану: составление физико-географической и экономико-географической характеристики. Посещение и знакомство с экспозициями и работой местных учреждений государственного и общественного краеведения. Посещение и изучение важнейших краеведческих объектов (природных, историко-культурных) региона.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Производственная практика в организациях)

Планируемый результат обучения по практике:

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Содержание практики:

Целью практики является формирование профессиональных навыков в современных условиях работы туристских предприятий и учреждений.

Задачи практики:

1. Изучение особенностей функционирования туристских предприятий в современных условиях.

2. Изучение правовых, экономических и организационных аспектов работы туристского предприятия.

3. Применение полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

4. Развитие коммуникативных навыков работы в коллективе туристского предприятия и учреждения.

5. Формирование навыков работы с туристской информацией.

6. Формирование навыков работы с клиентами.

7. Развитие навыков работы с оргтехникой.

Программа производственной практики проходит в три этапа:

1. Подготовительный этап

В течение этого этапа руководителю практики необходимо заключить договора о прохождении практики между Университетом и туристским предприятием.

В течение этого этапа студенту необходимо:

- утвердить место прохождения практики;
- ознакомиться с программой производственной практики;
- конкретизировать цели и задачи производственной практики с руководителем практики.

2. Производственный этап

На данном этапе практики студент обязан:

- обсудить с руководителем предприятия график прохождения практики, исходя из целей и задач, указанных в программе производственной практики;

- полностью выполнять задания предусмотренные программой практики при согласовании с руководителями организаций;

- в индивидуальном отчете прохождения практики ежедневно фиксировать содержание выполненных работ. Качество и достоверность выполненной ежедневной работы визируется руководителем организации (в соответствующих графах индивидуального отчета прохождения практики);

- по окончании практики, получить у руководителя предприятия отзыв (характеристику) с оценкой деятельности студента во время прохождения производственной практики;

- заверить индивидуальный отчет (в соответствующих графах) о месте и сроках прохождения практики печатью и визой руководителя предприятия;

- изучить деятельность предприятия и заполнить программу изучения туристского предприятия.

3. Камеральный этап

По окончании практики каждый студент в сроки, назначенные деканатом или кафедрой, должен предоставить на кафедру отчетную документацию. Итогом мероприятия практики является отчетная конференция, в рамках которой обсуждаются индивидуальные отчеты студентов и оценки, выставляемые руководителями туристского предприятия. Руководитель практики имеет право изменить оценку деятельности студента во время прохождения производственной практики, исходя из постоянного контролирования графика посещения и индивидуальной деятельности студента в туристском предприятии.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б2.П.3 Преддипломная практика

Планируемый результат обучения по практике:

ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 – способностью к разработке туристского продукта;

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Содержание практики:

Итоговая аналитическая проверка содержания ВКР. Выявление наиболее «сильных» сторон исследования, проведенного по теме ВКР. Определение по теме исследования наиболее слабо раскрытых в работе разделов. Определение отдельных аспектов темы исследования, которые необходимо выносить на защиту. Корректировка графического материала, графиков, картографических изображений, таблиц и схем в соответствии с принятыми правилами оформления.

Подготовка предварительного текста выступления для защиты ВКР. Корректировка текста выступления научным руководителем. Анализ имеющегося графического материала и подготовка презентации по теме выступления на защите ВКР.

Подготовка и оформление отчета по практике (заключительный этап). Описание выполненного исследования и полученных результатов. Проведение предзащиты выпускной квалификационной работы. Выявление проблем при ответе студента. Подготовка рекомендации научным руководителем для цели корректировки содержания выступления и презентации по теме защищаемой ВКР.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.