**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования   
«Смоленский государственный университет»

**«Утверждаю»**

И.о. ректора

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н. Артеменков

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

приказ №\_\_\_\_\_\_\_

**Образовательная программа высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)**

**43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)**

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Квалификация**

**бакалавр**

**Форма обучения**

**зочная**

Смоленск

2019 г.

**Общая характеристика образовательной программы**

**1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования**

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 516;

– Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;

– Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

– Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионально образования»;

– Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 декабря 2018 г. № 1256;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

– Положение об образовательной программе высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 25.01.2019 г. № 01-11;

– Порядок организации контактной работы преподавателя с обучающимися в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

– Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре (физической подготовке) при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ специалитета, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66;

– Положение о реализации факультативных и элективных дисциплин (модулей) образовательных программ высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;

– Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов, утверждено приказом ректора от 24.04.2014 г. № 01-36;

– Порядок перевода обучающихся на индивидуальный учебный план, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

– Положение о порядке и условиях зачисления в число экстернов, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;

– Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ, хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях, утвержден приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;

– Положение о порядке зачета результатов освоения обучающимися учебных дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утверждено приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский государственный университет», утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;

– Положение об электронной информационно-образовательной среде, утверждено приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

– Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66;

– Порядок размещения в электронно-библиотечной системе Смоленского государственного университета выпускных квалификационных работ и проверки их на объем заимствования, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66, внесены изменения приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;

– Положение о курсовой работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;

– Положение о курсовых проектах, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;

– Положение о порядке перевода и восстановления студентов, утверждено приказом и.о. ректора от 23.06.2017 г. № 01-55;

– Положение о языке образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;

– Порядок организации образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования при сочетании различных форм обучения в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;

– Правила внутреннего распорядка обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет», утверждены ученым советом 21.09.2017 г., протокол №1;

– Положение о режиме занятий обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский государственный университет», утверждено приказом и.о ректора от 25.01.2019 г. № 01-11;

– Положение о планировании работы профессорско-преподавательского состава кафедр в Смоленском государственном университете, утверждено приказом и.о. ректора от 30.03.2018 г. № 01-42;

– Инструкция о порядке формирования, ведения и хранения личных дел обучающихся, утверждена приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;

– Инструкция о порядке заполнения и хранения зачетной книжки студента, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118.

**2. Срок обучения по ОП ВО** составляет 4 года 6 месяцев в заочной форме.

**3. Объем ОП ВО** (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

**4. Область и сферы профессиональной деятельности,** в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

**5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника**

**Типы задач:**

- проектный;

- технологический;

- сервисный.

**Задачи профессиональной деятельности**:

Проектный тип задач:

- создание и реализация проектов в сфере туризма и экскурсионной деятельности;

- проектирование деятельности туристско-экскурсионного предприятия и бизнес-процессов туристского предприятия;

- применение основных методов проектирования и информационных технологий для создания и реализации проектов в туристской индустрии.

Технологический тип задач:

- применение технологий создания, продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта в деятельности туристских предприятий;

- осуществление технологического процесса обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг.

Сервисный тип задач:

- осуществление сервисной деятельности в туристских предприятиях, направленной на удовлетворение потребностей путём оказания качественных туристско-экскурсионных услуг.

**6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника**

|  |  |
| --- | --- |
| **Профессиональный стандарт** | **Обобщенная трудовая функция** |
| Экскурсовод (гид), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 539н | 3.3. Проведение экскурсий |
| Руководитель/управляющий гостиничным комплексом/сети гостинец, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 539н | А. Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса |

**7. Требования к результатам освоения программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция** | **Индикаторы** | **Дисциплины** |
| **УК-1.** Способен осу-ществлять поиск, кри-тический анализ и син-тез информации, при-менять системный подход для решения поставленных задач | **Знать:** основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;  **Уметь:** осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;  **Владеть:** навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой. | Философия  Ознакомительная  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы  Технология работы с информацией в интернете |
| **УК-2.** Способен опре-делять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать опти-мальные способы их решения, исходя из действующих право-вых норм, имеющихся ресурсов и ограни-чений | **Знать:** основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.  **Уметь:** формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.  **Владеть:** специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. | Основы проектного менеджмента  Правовое регулиро-вание в сфере туриз-ма  Проектно-техноло-гическая практика  Сервисная практика  Преддипломная  Ознакомительная  Техника туризма  Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| **УК-3.** Способен осу-ществлять социальное взаимодействие и реа-лизовывать свою роль в команде | **Знать:** закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.  **Уметь:** планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.  **Владеть:** методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала. | Основы проектного менеджмента  Социология и ку-льтурология  Ознакомительная  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы  Психология делово-го общения |
| **УК-4.** Способен осу-ществлять деловую коммуникацию в уст-ной и письменной фор-мах на государствен-ном и иностранном (ых) языках | **Знать:** особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;  **Уметь:** следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;  **Владеть:** различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках. | Культура речи и основы коммуника-ции в поликультур-ной среде  Иностранный язык  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **УК-5.** Способен восп-ринимать межкультур-ное разнообразие об-щества в социально-историческом, этиче-ском и философском контекстах | **Знать:** закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.  **Уметь:** ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.  **Владеть:** навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры. | История (история России и всеобщая историяоссии)  Философия  Социология и ку-льтурология  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **УК-6.** Способен упра-влять своим временем, выстраивать и реали-зовывать траекторию саморазвития на ос-нове принципов обра-зования в течение всей жизни | **Знать:** технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.  **Уметь:** планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.  **Владеть:** навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы. | Основы проектного менеджмента  Проектно-техноло-гическая практика  Сервисная практика  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **УК-7.** Способен под-держивать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полно-ценной социальной и профессиональной деятельности | **Знать:** определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.  **Уметь:** выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности;  **Владеть:** техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями. | Физическая куль-тура и спорт  Элективные курсы по физической куль-туре и спорту  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **УК-8.** Способен соз-давать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возни-кновении чрезвычай-ных ситуаций | **Знать:** причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.  **Уметь:** самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.  **Владеть:** способами создания и приемами для поддерживания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях. | Безопасность жиз-недеятельности  Безопасность в ту-ризме  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ОПК-1.** Способен при-менять технологичес-кие новации и совре-менное программное обеспечение в турис-тской сфере | **Знать**: информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; возможности информационных технологий в деятельности по организации сферы сервиса и туризма; информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; сущность информационных и коммуникативных технологий и их значимость для продвижения и реализации инновационного туристского продукта.  **Уметь**: использовать информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; получать доступ к удаленным информационным ресурсам и пользоваться ими; обрабатывать экономическую и туристическую информацию, пользуясь программами обработки текстовой, табличной и графической информации, а также баз данных; применять методы и инструменты по продвижению и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.  **Владеть**: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации; навыками работы в профессиональных программных средах; навыками анализа эффективности продвижения и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. | Информатика  Информационно-коммуникационные технологии  Информационные технологии в тури-стской деятельности  Проектно-техноло-гическая практика  Сервисная практика  Ознакомительная практика  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ОПК-2.** Способен осу-ществлять основные функции управления туристской деятельно-стью | **Знать**: базовые понятия и теоретические основы управления персоналом; содержание системы управления персоналом, кадровых стратегий; технологии управления персоналом для эффективной организации работы сотрудников; понятие, сущность и классификацию управленческих решений; этапы принятия управленческих решений; специфику принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; сущность методов разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере туризма; сущность, виды и методы расчета эффективности принятия управленческих решений.  **Уметь**: проводить анализ существующих стратегий и технологий управления персоналом; разрабатывать направления оптимизации кадровой деятельности в организации; уметь организовывать работу исполнителей; использовать в профессиональной деятельности методы контроля реализации управленческих решений;подбирать соответствующие методы разработки и принятия управленческих решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать затраты и выявлять риски профессиональной деятельности в сфере туризма;  **Владеть**: навыками диагностики сферы управления персоналом; навыками разработки системы управления персоналом и основных кадровых технологий; навыками разработки основных мер по организации безопасности персонала, навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; методами принятия операционных и стратегических управленческих решений в сфере туризма; методами оценки эффективности управленческих решений и способами снижения рисков. | Принятие управлен-ческих решений  Основы государст-венного и муни-ципального управ-ления  Управление качес-твом услуг  Введение в профес-сию  Геоэкологические основы организации туристской деятельности  Проектно-техноло-гическая практика  Сервисная практика  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ОПК-3.** Способен обе-спечивать требуемое качество процессов оказания услуг в изб-ранной сфере профес-сиональной деятель-ности | **Знать**: основные стандарты качества при разработке туристского продукта теоретические основы и общие принципы применения стандартов качества в деятельности предприятия туристской индустрии.  **Уметь**: использовать основные стандарты качества при разработке туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.  **Владеть**: навыками применения основных стандартов качества при разработке туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста. | Музейно-выставоч-ная деятельность  Экскурсоведение  Основы турагентс-ких и туроперато-рских услуг  Сервисная практика  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ОПК-4.** Способен осу-ществлять исследова-ние туристского рын-ка, организовывать продажи и продвиже-ние туристского про-дукта | **Знать**: основы разработки бренда туристского продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии; социальные технологии, их типологии; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; типы продавцов и визуальные типы покупателей; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки; стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики туристской организации; основные этапы развития менеджмента как науки и ее особенности в туристском бизнесе, принципы развития и закономерности функционирования туристского предприятия; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности маркетинга в туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;  **Уметь**: использовать различные источники информации по разработке бренда туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; использовать социальные технологии в своей профессиональной деятельности; определять адекватные методы продаж; использовать психологические приемы воздействия на клиентов; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проектировать содержание туристского продукта; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать организационную структуру, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; выбирать и применять эффективные технологии продаж, анализировать основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.  **Владеть**: навыками разработки бренда туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам; навыками разработки туристского продукта с использованием современных технологий; навыками разработки предложений по совершенствованию организационной структуры, диагностирования организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию; методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; навыками и приёмами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме. | Введение в профес-сию  Музейно-выставоч-ная деятельность  Виды туризма  Экскурсоведение  Организация турис-тской деятельности  Техника и техно-логии туризма  Основы туропера-торских и тураге-нтских услуг  Социология и ку-льтурология  Проектно-техноло-гическая практика  Сервисная практика  Преддипломная  Ознакомительная  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ОПК-5.** Способен принимать экономи-чески обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффек-тивность организаций избранной сферы про-фессиональной деяте-льности | **Знать**: сущность экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне; структуру органов государственного управления и органов местного самоуправления, их функции и задачи; механизмы разработки и реализации государственной политики и государственных программ; основы финансово-экономической деятельности предприятий туризма; законодательные и нормативно-методические основы и принципы организации делопроизводственного обслуживания туристской деятельности; правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий и экскурсий.  **Уметь**: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять и формулировать задачи государственного и муниципального управления и находить различные пути их решений;  оценивать и анализировать основные финансово-экономические показатели предприятий туризма; применять методы расчета показателей финансово-экономической деятельности предприятий туризма; организовывать процесс делопроизводства в туристских предприятиях и оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; формировать и вести базы данных по документам туристского предприятия.  **Владеть**: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками работы с нормативными актами, иными документами системы государственного и муниципального управления; навыками организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма; навыками оптимизации затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии; навыками составления документов, организации делопроизводства в туристских предприятиях | Экономика  Финансово-эконо-мическая деятель-ность предприятий туризма  Проектно-техноло-гическая практика  Преддипломная  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ОПК-6.** Способен при-менять законодатель-ство Российской Феде-рации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной дея-тельности | **Знать**: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии, способы защиты информации, содержащей коммерческую тайну;основы трудовых правоотношений; основы законодательства РФ о деятельности гостиниц и иных средств размещения.  **Уметь**: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности. **Владеть**: навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии; приёмами составления нормативно-технической документации. | Правоведение  Правовое регулиро-вание в сфере ту-ризма  Государственное ре-гулирование в сфере туризма  Преддипломная  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ОПК-7.** Способен обе-спечивать безопас-ность обслуживания потребителей и соблю-дение требований за-интересованных сто-рон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | **Знать**: теоретические основы безопасной деятельности в туризме; источники, причины рисков и событий опасного типа; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности с учетом безопасности туристов и экскурсантов; сферу ответственности работников, занятых на предприятиях туризма, в контексте безопасности.  **Уметь**: принимать решения по защите персонала, туристов и населения туристских зон, объектов туристкой деятельности и особо охраняемых природных территорий от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; разрабатывать и реализовывать меры по защите человека от негативных воздействий при предоставлении туристских услуг; формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды.  **Владеть**: понятийно-терминологическим аппаратом законодательных и правовых знаний в области безопасности жизнедеятельности в сфере туризма, туристской деятельности и охраны окружающей среды; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма и защиты окружающей среды; навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства и мер безопасности. | Безопасность в ту-ризме  Сервисная практика  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ПК-1.** Способен при-менять технологии и общие географичес-кие закономерности при разработке, прод-вижении и реализации туристского продукта в современных усло-виях | **Знать**: теоретические основы географической науки, важнейшие общегеографические закономерности необходимые для разработки туристского продукта; основы теории регионального развития, учения о регионе, факторы и модели регионального развития, особенности современного регионального развития, структуру и тенденции развития региональных рынков, социально-экономические предпосылки развития туризма в регионах различного типа, отечественный и зарубежный опыт регионального развития для решения стандартных задач в области туризма; основные принципы краеведческого подхода к изучаемому региону; основные периоды, связанные с освоением и изучением региона, персоналии; своеобразие природно-территориальных комплексов, как основы туристско-рекреационной деятельности в регионе; классификации и географические особенности распространения видов туризма; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира; основы разработки и организации тура в соответствии со стандартами качества; теоретические и методические основы менеджмента в индустрии туризма; систему [методов управления](https://pandia.ru/text/category/tehnologii_upravleniya/) и их использование в туристской деятельности; специфику ведения  [маркетинговой деятельности](https://pandia.ru/text/category/marketingovaya_deyatelmznostmz/) в сфере туризма;особенности формирования маркетинговой стратегии на предприятиях индустрии туризма; функции и место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций; особенности и виды туристской рекламы; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; стратегии продвижения товаров и услуг.  **Уметь**: понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области географической науки, использовать теоретические знания на практике при разработке туристского продукта; использовать различные источники информации при оценке потенциала и перспектив регионального развития, давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта; использовать знания туристских ресурсов региона для разработки новых туристских продуктов; составить комплексную туристскую характеристику страны, региона; определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; оценивать особенности различных туристских центров мира; применять современные методы и инструменты при разработке тура; применять в туристской деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; планировать маркетинговую деятельность в сфере туризма; осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма; анализировать рекламную деятельность туристских предприятий и определять факторы, влияющие на продвижение туристского продукта; определять эффективные методы продаж; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар.  **Владеть**: навыками и приемами комплексного географического анализа при разработке туристского продукта; понятийным аппаратом в области регионолистики, технологиями поиска информации в глобальной сети Интернет; приемами статистического и экономического анализа при изучении регионов различного иерархического уровня; навыками составления комплексной туристской характеристики страны, региона; навыками использования туристских ресурсов своего региона при разработке туристского продукта; навыками разработки и организации тура в соответствии со стандартами качества; навыками принятия решений на различных уровнях туристкой деятельности; навыками разработки эффективной программы продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; методами исследований в области рекламной деятельности туристкой деятельности; современными коммуникативными технологиями рекламного продвижения; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам. | Введение в профес-сию  Техника и техно-логии туризма  Курортология  Менеджмент в ту-ристской деятель-ности  Маркетинг в тури-стской индустрии  Реклама в туризме  Технологии продаж  География  Рекреационная геог-рафия  Страноведение  География туризма  Основы геополи-тики  Регионолистика  Краеведение  Этногеография и география религий  Обычаи и традиции народов мира  Природно-рекреа-ционный потенциал России  Социально-культур-ная деятельность в особо охраняемых природных террито-риях  Природное и куль-турное наследие мира  Культурное насле-дие Смоленской об-ласти  Туристское ресурсо-ведение  Природные ресурсы мира  Технология орга-низации тура  Стандарты качества в туризме  Экологический ту-ризм  ООПТ  Проектно-техноло-гическая практика  Ознакомительная  Преддипломная  Техника туризма  Краеведение  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ПК-2.** Способен раз-рабатывать новые туристские продукты, соответствующие тре-бования туристской индустрии, выявлять приоритетные направ-ления в проектиро-вании, составлять не-обходимую норматив-но-техническую доку-ментацию | **Знать**: основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии по оказанию туроператорских и турагентских услуг в соответствии с требованиями туриста; основные нормативно-техническую документацию обеспечения сферы туризма; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме; факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности; основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов; особенности бизнес-планирования в сфере туризма; принципы организации и методики проведения экскурсий.  **Уметь**: разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; классифицировать предприятия индустрии туризма; анализировать современные факты и тенденции в сфере туризма; формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды; использовать методы проектирования в туризме; разрабатывать туристские и экскурсионные программы; бизнеса (бизнес-идея), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта; выбирать инновационные средства и технологии в управлении туристской деятельностью; рассчитывать стоимость туристских экскурсионных маршрутов; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и основных тем информационно-экскурсионной деятельности; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; оформлять экскурсионную документацию;  **Владеть**: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана; навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования в туризме; современными инновационными технологиями, используемыми в туристской деятельности; навыками составления экскурсионных программ; навыками составления технологической карты экскурсии; навыками выбора программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; навыками комплектования «портфеля экскурсовода». | Введение в профес-сию  Организация турис-тской деятельности  Основы туроперато-рских и турагентс-ких услуг  Документационное обеспечение тури-зма  Туристско-рекреа-ционное проектиро-вание  Инновации в ту-ризме  Визуальная презен-тация проекта  Брендирование в туризме  Бизнес-планирова-ние в туризме  Проектно-техноло-гическая практика  Преддипломная  Техника туризма    Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |
| **ПК-3.** Способен орга-низовывать деятель-ность по обслужива-нию потребителей в процессе оказания ту-ристско-экскурсион-ных услуг | **Знать**: содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности; структуру, историю и основные тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом; состав и структуру нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность; особенности обслуживания туристов в гостиницах; особенности использования транспортных средств при организации туристских путешествиях и обслуживания туристов; договорные основы организации туристских перевозок; документационное обеспечение транспортных перевозок туристов; специфику предоставления анимационных услуг для различных категорий туристов; основные виды и способы составления программ анимационного обслуживания туристов; основы организации питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания в предприятиях индустрии туризма; основные страхования туристов; природу и специфику рисков в туризме, уровень страхового  риска и пути его снижения.  **Уметь**: анализировать и оценивать деятельность гостиниц по обслуживанию клиентов, как  основными, так и дополнительными услугами; анализировать качество транспортного обслуживания туристских групп; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, определять пути их решения; составлять и реализовывать анимационные программы с учётом потребностей туристов; организовать процесс оказания услуг питания в туристских предприятиях для различных групп потребителей; оценивать и учитывать роль страхования для развития туристской отрасли; применять формы страхования; использовать категории страховых полисов; использовать нормативно-правовые источники в области регулирования страховых отношений в туризме; подбирать программы страхования для туристов, в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов и специфики их отдыха.  **Владеть**: навыками гостеприимства, организации приема и обслуживания гостей; навыками эффективной коммуникации с клиентами в процессе обслуживания в гостиничных предприятиях; владеть навыками правильного оформления документов регулирующих отношения между перевозчиком и туристским предприятием; технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; методикой организации досуговой деятельности в сфере туризма; навыками подготовки анимационных программ; навыками реализации форм обслуживания на предприятиях общественного питания; методами выявления потребностей при обслуживании потребителей услуг питания в туристских предприятиях; навыками определения уровня страхового риска и пути его снижения; способностью работать со страховой документацией в соответствии с действующим законодательством. | Введение в профес-сию  Музейно-выставоч-ная деятельность  Экскурсоведение  Основы туроперато-рских и турагентс-ких услуг  Гостиничное хозяй-ство  Транспортное обес-печение туризма  Деловые коммуник-ации  Анимационная дея-тельность в туризме  Организация услуг питания  Страхование в ту-ризме  Сервисная практика  Техника туризма  Выполнение и за-щита выпускной квалификационной работы |