

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Смоленский государственный университет»

**Аннотации рабочих программ дисциплин образовательной программы
высшего образования**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Менеджмент организации

Б1.Б.1 История

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма.

Содержание программы:

Понятие «История». Сущность, формы, функции исторического знания. Периодизация. История России как неотъемлемая часть всемирной истории. Возникновение человеческого общества. Первобытное общество и его основные черты. Древнейшие цивилизации Востока, цивилизации древних Греции и Рима. Понятие «Средние века», периодизация истории Средних веков. Феодализм и феодальное общество. Средневековые государства в Европе.

Этногенез славян. Восточные славяне. Образование государства у восточных славян. Норманнская теория. Киевская Русь в X–XI вв. Феодальная раздробленность Руси. Завоевание удельной Руси монголо-татарами. Монголо-татарское иго. Складывание единого Русского централизованного государства.

Эпоха Нового времени и ее характеристика. Возникновение капиталистических отношений. Абсолютная монархия как новый тип государства. Великие географические открытия и возникновение колониальной системы. Буржуазные революции в Нидерландах и Англии.

Московское государство в XVI в. Становление и развитие российского самодержавия. Внутренняя политика и реформы Ивана IV Грозного. Опричнина. XVII в. – «бунташный» век России. Смута начала XVII в. Эволюция государственно-политического строя России в XVII в. Расцвет сословно-представительной монархии. Церковный раскол.

XVIII в. в европейской и мировой истории. Эпоха Просвещения. Идеология Просвещения и рационализм. «Просвещенный абсолютизм». Промышленный переворот в Европе. Американская революция (Война за независимость США). Великая Французская революция, её влияние на исторические процессы в мире.

Предпосылки складывания и особенности российского абсолютизма. Правление Петра I, реформы. Внешняя политика Петра I. Эпоха дворцовых переворотов (1725–1762).

Век Екатерины II. «Просвещенный абсолютизм» и его государственно-правовая программа. Социально-экономическое развитие России во второй половине XVIII в.

Внешняя политика во второй половине XVIII в.: Реформы Александра I. Наполеоновские войны. Отечественная война 1812 года и заграничные походы русской армии (1813–1814). Декабристское движение. Николаевская Россия. Общественное движение в России во второй четверти XIX в.

Страны Европы и США во второй половине XIX в. Гражданская война в США.

Либеральные реформы Александра II. Ускоренная модернизация российской экономики и общественной жизни. Особенности социально-экономического развития России. Контрреформы Александра III.

Ведущие страны Запада накануне Первой мировой войны. Создание военно-политических блоков.

Россия в начале XX столетия: экономика, социальные и политические отношения.

Первая русская революция 1905–1907 гг. Государственная Дума. Политические партии. Третьеиюньская политическая система. Столыпинская аграрная реформа. Реформы С.Ю. Витте.

Первая мировая война: Назревание общенационального кризиса. Февральская революция в России. Свержение монархии.

Политическая жизнь страны после свержения монархии. Деятельность Временного правительства и Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов. Двоевластие. Кризисы Временного правительства. Корниловское выступление и его последствия. Большевики: курс на вооружённое восстание. События в Петрограде 25-26 октября. Решения Второго всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов.

Создание большевиками государства нового типа. Учредительное собрание. Формирование однопартийного политического режима. Гражданская война в России. Международные отношения между мировыми войнами. Международное положение Советской России после окончания Гражданской войны. Нормализация международных отношений с капиталистическими странами. Политика «военного коммунизма» и ее результаты. Переход к НЭПу. Основные черты политического и экономического развития стран Запада между мировыми войнами. Мировой экономический кризис 1929–1933 и Великая депрессия. «Новый курс» Ф. Рузвельта. Преодоление кризиса в Англии, Франции, Германии. Кейнсианство. Германский нацизм как правый вариант тоталитаризма.

Образование СССР. Отстранение от власти В. И. Ленина. Усиление режима личной власти И.В.Сталина. Подавление оппозиционных настроений внутри РКП(б). Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 1930-е гг. Формирование централизованной экономики и тоталитарной политической системы. Культурная революция и борьба с инакомыслием в СССР в 1920-х – начале 1930-х гг. Сталинские репрессии. Сложная международная обстановка в конце 1930-х гг. Попытки создать систему коллективной безопасности. Мюнхенское соглашение и его последствия. Пакт Молотова–Риббентропа.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. «Странная война» на западе. Фашистская агрессия в северной и западной Европе. «Битва за Англию». Военные действия на Балканах. «Новый порядок» в Европе. Война в Африке. СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны (1938–1941 гг.). Вступление СССР на территории Западной Украины и Западной Белоруссии. Вхождение Бессарабии и Прибалтики в состав СССР. Война с Финляндией. Советско-германские отношения в 1939–1941 гг. Договор о нейтралитете с Японией 1941 г.

Великая Отечественная война 1941–1945 гг.: основные этапы войны, важнейшие сражения и их итоги, отношения с союзниками. Причины и значение Победы. Нюрнбергский процесс. Итоги Второй мировой и Великой Отечественной войн. Формирование послевоенного мирового сообщества и новой системы международных отношений. Образование ООН и ее Устав.

Послевоенное развитие СССР (1940-е – начало 1950-х гг.) в экономике, социальной сфере, политической сфере. Эпоха «Холодной войны». Складывание двух основных геополитических группировок вокруг СССР и США. СССР в период

либерализации. Хрущевская «оттепель». Реформы в экономике и социальной сфере в 1953–1964 гг. Противоречия экономического и социального развития в «эпоху Брежнева». Явления кризиса в хозяйственно-экономической, политической и духовной сферах. Сложные отношения СССР с Западом и странами социалистического лагеря. Внешняя политика СССР в 1960–1980 е гг. Карибский кризис 1962 г. Период «разрядки».

Экономическое развитие стран Запада в 1970-х – начале 1980-х гг. Переход к постиндустриальной модели экономики. Европейская интеграция. Создание и развитие ЕС. НТР и ее социально-экономические последствия. «Государство благосостояния». Страны Азии, Африки и Латинской Америки: основные черты развития. Формирование третьего мира. Развал колониальной системы. Курс М. С. Горбачева на «обновление общества». Политика перестройки. Обострение национальных отношений на территории СССР. «Парад суверенитетов».

Декларация независимости России. Разрушение мировой системы социализма. Распад ОВД. Усиление НАТО. Политический и экономический кризис 1990–1991 гг. Августовский «путч» 1991 г. Распад СССР, образование СНГ. Радикальные социально-экономические реформы в РФ. Становление новой российской государственности. Конституционный кризис 1993 г. Конституция Российской Федерации 1993 г. и ее основные положения. Политическое развитие России в 1990-е гг. Осложнение международных отношений. Федеративный договор 31 марта 1992 г. Проблема сепаратизма в Чечне, первая чеченская война (1994–1996) и ее итоги.

Внутриполитическое развитие России в 2000-е гг. Приход к власти В.В. Путина. Укрепление вертикали власти. Вторая чеченская война (1999–2000 (2009)). Президентство Д.А. Медведева. Основные программные направления Д.А. Медведева по модернизации России.

Внешиполитическая деятельность РФ, основные направления (взаимоотношения со странами СНГ, с США, проблемы европейской безопасности и отношения с НАТО, отношения с государствами Азии, Африки и Латинской Америки) и приоритеты внешней политики. Роль России в СНГ, ЕврАзЭС, ОДКБ, ШОС.

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства.

Разработчик программы: к.и.н., доцент Иванова О.Ю.

Б1.Б.2 Философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-1 способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.

Содержание программы:

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время.

Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность.

Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни.

Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение.

Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание.

Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Разработчик программы: канд. филос. наук, доцент Пименов В.Ю.

Б 1. Б. 3 Русский язык и культура речи

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Содержание дисциплины:

Тема 1. Русский язык начала XXI века.

Современная языковая ситуация. Языковая личность. Речевой портрет – визитная карточка человека в обществе. Изменения в языке как отражение процессов культурной и духовной жизни его носителей.

Тема 2. Культура речи и ее составляющие.

Понятие культуры речи. Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Критерии правильной устной и письменной речи. Культура речи как необходимая составляющая профессиональной педагогической деятельности.

Тема 3. Русский национальный язык и его разновидности.

Формы существования русского национального языка: диалекты, жаргоны (социальные диалекты), просторечие, литературный язык. Основные характеристики русского литературного языка, его место и роль в национальной культуре.

Тема 4. Норма в языке и речи.

Становление норм русского языка. Динамика нормы. Варианты нормы и нарушения нормы (речевые ошибки, просторечие). Нормы письменной и устной речи, кодификация нормы.

Тема 5. Орфоэпия. Орфоэпические нормы русского языка.

Соотношение понятий «фонетика» и «орфоэпия». Старомосковское и произношение, его отражение в современном литературном произношении. Орфоэпическая норма в области произношения гласных (редукция безударных гласных, степени редукции, «аканье», «иканье»). Особенности употребления [e] или [o] после мягких согласных под ударением. Произношение безударных [e] и [o] в словах иноязычного происхождения. Диалектная интерференция в произношении гласных («оканье», «яканье», диссимилятивное «аканье»). Комбинаторные процессы в области произношения согласных (ассимиляция, диссимиляция). Произношение сочетаний [чн]; [чт]. Диалектные и просторечные черты в произношении согласных. Основная современная орфоэпическая тенденция – сближение орфоэпии и орфографии.

Тема 6. Акцентология. Акцентологические нормы русского языка.

Словесное ударение – один из способов различения слов и грамматических форм слов. Подвижное и неподвижное ударение в именах существительных. Ударение в именах прилагательных. Трудности постановки ударения в глагольных формах. Основные современные акцентологические тенденции (прогрессивная и регрессивная) в словах различных частей речи.

Тема 7. Графика. Орфография.

История мировой графики. Основные графические системы. Слоговой принцип русской графики. Алфавит. Русский алфавит и его история. Принципы современной русской орфографии.

Тема 8. Лексика и культура речи.

Выбор слова и синонимия. Выразительные средства возможности синонимов. Выбор синонимов как отражение языковой рефлексии говорящего и показатель общей культуры. Явление антонимии и его выразительные возможности. Контекстная антонимия. Исторические изменения антонимических связей. Паронимия и культура речи. Паронимы как «источник» речевых ошибок. Эвфемизмы и их функции в речи. Эвфемизмы и языковое табу. Эвфемизмы и языковые табу. Эвфемизмы в СМИ. Иноязычная лексика в русском языке. Проблема освоения иноязычной лексики в современном русском языке. Мотивированные и немотивированные употребления заимствований в речи. Варваризмы, их орфографическое оформление.

Тема 9. Русская фразеология как факт национальной культуры.

Фразеология как отражение национального менталитета, национальной культуры и истории. Фразеологическая синонимия и антонимия. Группы фразеологизмов по степени слитности. Исконная и заимствованная фразеология. Прецедентные тексты и их роль в современной коммуникации. Крылатые слова и афоризмы, их источники: Библия, литература (русская и зарубежная), изречения известных людей. Употребление крылатых слов и афоризмов как признак образованности и начитанности. Пословицы, поговорки как коллективный опыт народа. Письменное оформление «чужой» речи.

Тема 10. Словари русского языка и речевая культура.

Понятие лексикографической компетенции. Основные виды словарей, их роль в решении различных коммуникативных задач. Словарные издания как инструмент совершенствования индивидуального словаря личности.

Тема 11. Морфологические нормы русского языка

Трудные случаи употребления имен существительных. Род существительных. Употребление существительных, обозначающих лиц по профессии и по роду деятельности. Род неодушевленных несклоняемых существительных. Род сложно-составных существительных. Склонение имен существительных, варианты формы падежных окончаний (в род. и предл. пад. ед.ч. м.р.; им. и род. пад. мн.ч. м.р.). правописание падежных окончаний существительных. Имя собственное и нормы его употребления. Особенности склонения русских и иноязычных топонимов и антропонимов. Современная аббревиация. Орфографическое оформление русских и иноязычных топонимов и антропонимов. Трудные случаи употребления имен прилагательных. Употребление полных и кратких прилагательных. Образование и употребление форм сравнительной и превосходной степени прилагательных. Местоимение и ошибки употребления местоименных форм. Имя числительное и нормы его употребления. Склонение простых, сложных, составных, порядковых и дробных числительных. Сочетаемость числительных с существительными. Правописание числительных. Употребление форм глагола. Трудности в употреблении личных форм глагола, форм повелительного наклонения. Глаголы избыточные и глаголы с неполной парадигмой. Использование причастий и деепричастий в текстах разных функциональных стилей. Правописание личных окончаний глаголов и суффиксов причастий.

Тема 12. Синтаксические нормы русской пунктуации.

Понятие синтаксической нормы. Колебания и нормы в построении словосочетаний. Колебания и нормы в построении предложений. Употребление и пунктуационное оформление причастных и деепричастных оборотов. Нарушения правил построения синтаксических конструкций, связанные с наличием вариантов; грамматически правильные, но неудачно построенные конструкции, вызывающие нежелательный результат (двусмысленность, непонимание, комический эффект). Порядок слов в предложении. Пунктуация как средство письменного оформления синтаксических конструкций. Функции знаков препинания, история русской пунктуации.

Тема 13. Функциональные стили и их языковые особенности.

Понятие стиля. Состав функциональных стилей в современном русском литературном языке, основание классификации стилей, отсутствие единообразной классификации, его причины. Разговорная речь. Противопоставление разговорной речи другим функциональным разновидностям как некодифицированной. Особенности разговорной речи в области фонетики, морфологии, лексики и синтаксиса.

Научный стиль. Область функционирования и предъявляемые к нему требования. Лексические, морфологические и синтаксические особенности языка науки. Основные жанры научного стиля. Правила письменного оформления научных студенческих работ (доклады, рефераты, курсовые, квалификационные работы).

Сфера действия официально-делового стиля. Подстили официально-делового стиля: собственно официально-деловой, юридический, дипломатический. Характерные черты, основные жанры официально-делового стиля. Экспансия официально-делового стиля в не принадлежащие ему области («канцелярит»). Речевая и письменная стандартизация официально-делового стиля. Требования к письменному оформлению документов.

Публицистический стиль и сфера его действия. Основные функции: сообщение и воздействие. Сочетание экспрессивности и стандарта. Язык СМИ как отражение состояния общей речевой культуры стране и динамики литературной нормы.

Особая предназначенность языка художественной литературы. Возможность включения нелитературных форм национального языка (диалекты, жаргоны, просторечие) как средство решения художественной идеи. Включение элементов различных стилей в художественное произведение. Использование средств художественной выразительности. Стилистические ошибки, их классификация.

Тема 14. Виды общения. Речевой этикет.

Диалог. Правила говорящего и слушающего. Письменное оформление диалога. Монолог. Специфика устного публичного выступления. Речевой этикет. Национально-исторические особенности русского речевого этикета. Проблема нейтрального обращения к незнакомому лицу в современном речевом этикете.

Разработчик программы: канд. филол. наук, доц. Трубаева М.Н.

Б1.Б.4 Иностранный язык

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины:

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум, позволяющий решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления. Официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение текстов на общекультурные темы и текстов по широкому и узкому профилю специальности. Письмо: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо.

Разработчик программы: кандидат филологических наук Аделева О.П., старший преподаватель Афанасьева В.И.

Б1.Б.5 Политология

В результате освоения дисциплины бакалавр должен обладать следующим компетенциями:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Тема 1. Предмет структура и методы политологии. Историческая эволюция и современные особенности предмета политической науки. Проблема политических закономерностей. Исторические и логические этапы развития политической науки (К. Дойч). Исторические, региональные и цивилизационные особенности и традиции в изучении политики.

Тема 2. Политическая власть. Исторические особенности формирования воззрений на власть. Западные, восточные и российские традиции в изучении политической власти. Категории политической власти и влияния. Понятия политической воли и силы. Конфликтное и коммуникативное понимание властных отношений и общения. Политическая власть как механизм коммуникации и конструирования социальных отношений. Генезис и природа политической власти.

Тема 3. Политический процесс. Основные субъекты (акторы) политики: институциональные, групповые, индивидуальные. Индивид как относительно самостоятельный источник и субъект властных отношений. Индивид и политически организованное сообщество. Город и провинция как социокультурная среда политической деятельности. Социальные группы как участники политических отношений. Система социального представительства групповых интересов. Типы социальной стратификации как предпосылки политического участия (Маркс, Вебер). Исторические особенности преемственности и трансформации политических процессов в современной России.

Тема 4. Политические институты. Понятие «политического института». Структура политических институтов. Типология институтов: государственные и негосударственные, формальные и неформальные, национальные и наднациональные. Отличительные черты и особенности государства как политического института.

Тема 5. Государство. Генезис современной государственной организации. Исторические типы государства. Особенности развития государственности в конце XX - начале XXI веков. Формы правления и государственного устройства. Становление новых форм правления и государственного устройства в СССР и России. Структура современной государственной организации и функции ее основных элементов. Внутренние и внешние функции государства. Разделение и взаимосвязь законодательной, исполнительной и судебной подсистем. Глава государства как политический институт. Институт президентской власти в России. Представительные институты государственной власти. Основные типы избирательных систем. Соотношение функций центральных и местных органов власти и управления

Тема 6. Политический режим. Понятие и характеристика политического режима. Политический режим как способ реализации государственных решений и система методов осуществления государственной власти. Отражение в политическом режиме состояния демократии, основных прав и свобод, уровня правовой культуры. Самокоррекция политического режима. Типы политических режимов: буржуазно-демократические, тоталитарно- диктаторские, авторитарно-

военные, консервативно-парламентские и др. Исторические виды режимов в социалистических странах: "диктатура пролетариата", "народная демократия", "общенародное государство". Характер сталинского режима в СССР. Динамика политических режимов: изменение направлений и методов осуществления власти. Тоталитаризм как особый тип политического режима.

Тема 7. Политическая система. Системная организация и морфологическое строение политической сферы. Политический порядок в обществе. Соотношение понятий «политический порядок», «политическая система» и «политическая организация». Концептуальные подходы и принципы системного анализа политики (Берталанфи, Парсонс). Понятие политической системы.

Тема 8. Основные теоретические подходы к анализу политической системы. Основные теоретические подходы к анализу политической системы (Аристотель, П.Кальверт, Т.Парсонс, К.Маркс, Д.Истон, М.Крозье, Г.Алмонд). Особенности теоретической интерпретации политической системы в переходных обществах. Политическая система и политический режим. Современные тенденции развития теории политической системы.

Тема 9. Демократия: теория и практика. Идеалы, нормы и принципы демократии в трактовке различных теоретических школ и направлений. Ценностные (сущностные) и процедурные (Й.Шумпетер) трактовки демократии. Теоретический образ демократии и процесс практического воплощения данной формы организации власти. Особенности становления и развития политической демократии в современной России.

Тема 10. Политическая культура. Сущность и понятие «политической культуры». Теоретические истоки формирования понятия политической культуры (И.Гердер, С.Пуфендорф). Основные теоретические трактовки политической культуры (Г.Алмонд, Л.Диттмер, С.Вайт, К.Феннер, У.Розенбаум, Дж.Плейно, И.Шапиро). Специфика политико-культурных явлений. Морфологическое строение политической культуры. Материальные и духовные компоненты политической культуры. Функции политической культуры. Способы влияния политической культуры на отношения власти. Политическая культура человечества и синтез всемирно-исторического опыта политической жизнедеятельности.

Тема 11. Политическое сознание. Природа и место политического сознания в политике. Политическое сознание и коммуникация в политике. Рационалистическая и аксиологическая трактовки политического сознания. Функции политического сознания. Пути и формы образования политического сознания. Особенности влияния массового, группового и индивидуального политического сознания на отношения власти. Общественное мнение в структуре политического сознания.

Программу разработал кандидат политических наук, доцент Бейсенбин К. А.

Б1.Б.6 СОЦИОЛОГИЯ

В результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующей компетенцией:

- знание требований профессиональной этики готовность поступать в соответствии с этическими требованиями; обладание нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладание гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению

правил этического поведения (ОК-2).

Тема 1. Социология как наука

Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Понятие социального. Методология науки. Знание о предмете. Предметная матрица социологии. Междисциплинарная матрица социологии: родственные социологии науки. Научные теории в понимании объекта и предмета социологии.

Структура социологического знания. Иерархия социологического знания: научные картины, общая теория, частная теория, эмпирические исследования, прикладные исследования.

Теоретическая и эмпирическая социология. Типы социологических теорий. Общая социологическая теория, ее содержание. Эмпирические факты.

Специальные социологические теории. Внутридисциплинарная матрица социологии: отрасли внутри социологии. Социология личности. Социология массовых коммуникаций. Социология межнациональных отношений. Социология молодежи. Социология духовной жизни. Социология образования. Социология организаций. Социология политики. Социология преступности. Социология религии. Социология семьи. Социология труда. Социология управления.

Тема 2. Становление и развитие социологии

Периодизация и формы институционализации социологии как науки. Донаучный этап. Социологические учения Платона и Аристотеля. Классический этап. Французская социологическая школа: позитивизм О. Конта, социальная статика и социальная динамика; социологизм Э. Дюркгейма, социальные факты и социальная солидарность в обществе, аномия как рассогласованность ценностного мира. Марксистская школа социологии: учение К. Маркса. Немецкая школа социологии: «понимающая» социология М. Вебера, рациональность и бюрократия; Ф. Теннис, Г. Зиммель. Взгляды Г. Спенсера и В. Парето.

Ранний этап американской социологии: Л. Уорд, У. Самнер, Ф. Гиддингс, А. Смолл. Современный этап социологии. Макросоциологические теории: структурный функционализм, теории социальных изменений, теории социального конфликта. Микросоциологические теории: символический интеракционизм, феноменологическая социология.

Теоретико-методологические основы развития социологии в России. Учение П. Сорокина. Социологические взгляды М.М. Ковалевского, Л.И. Мечникова, П.Л. Лаврова, Н.К. Михайловского. Современная социология в России, основные этапы и направления: социология труда и экономическая социология, социология семьи, социальная стратификация. Кризис и восстановление социологии в 90-е годы XX века.

Тема 3. Социологическое исследование

Понятие методологии современной науки. Уровни методологии. Мировоззренческие и методологические принципы. Специфика научного исследования в социологии. Критерий научности. Понятийный аппарат, его роль в концептуализации предметной области социологии. Исследовательская этика. Социологическая перспектива. Виды социологических исследований. Социальное противоречие как основа проблемной ситуации исследования.

Научная гипотеза: роль и сущность гипотезы, разработка гипотез, сфера действия, свойства и виды гипотез, истинность и проверка гипотез, правила

формулирования гипотез. Основные методы социологии: опрос (анкетирование и интервью), анализ документов, наблюдение, эксперимент. Генеральная и выборочная совокупность. Представительность и репрезентативность опроса. Основные виды интервью. Разновидности наблюдения. Роль эксперимента в социологии.

Программа социологического исследования. Составные элементы программы исследования. Формулировка и обоснование проблемы. Определение цели, объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий.

Методика и техника социологического исследования. Разработка социологического инструментария. Зависимость, тенденция и закономерность. Понятие социологической переменной. Независимые и зависимые переменные. Контроль переменных.

Цель исследования, ее связь с исследовательской проблемой и гипотезой-основанием исследования. Задачи исследования и гипотезы следствия. Логический анализ предмета исследования. Теоретическая интерпретация и операционализация ключевых понятий.

Понятие и виды выборочного социологического исследования. Репрезентативность выборки: основные правила ее конструирования.

Понятие измерения в социологии. Основные виды шкал. Математические методы обработки социологической информации.

Тема 4. Культура как социальная реальность

Понятие культуры. Культура как специфически человеческий способ существования, накопления, сохранения и трансляции социального опыта. Функции культуры в социальной системе: воспитательная, интегративная, ценностно-ориентационная, информационная, коммуникативная, прогностическая, нормативно-регулирующая, адаптационная. Понятие культуры в теории Т. Парсонса (культура выполняет «женскую», т.е. консервирующую функцию в обществе, «мужскую» функцию выполняет социальная подсистема).

Элементы культуры. Формы культуры: элитарная, народная, массовая (общедоступная, «поп-культура»). Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Развитие культуры: культурная диффузия, аккультурация, культурный лаг.

Единство и многообразие культур. Этноцентризм и культурный релятивизм.

Внутренняя структура культуры. Культура личности и культура социальной общности. Культурный элемент, культурный комплекс и культурный образец.

Культура как фактор и механизм социальных изменений в современном обществе. Проблема национального менталитета российского народа и его влияния на содержание и темпы модернизации российского общества.

Тема 5. Личность и общество

Понятие личности. Особенность социологического подхода к изучению личности. Личность как член общества и представитель определенной социальной группы. Человек как биологический и социальный индивид. Единство био-, психо-, и социогенных свойств личности. Личность как совокупность общественных отношений (К. Маркс). Социально-исторический характер личности.

Социальный тип личности. Базисная личность как соответствие идеалу данной культуры и модальная личность как наиболее распространенный тип личности (Р. Линтон).

Социальные установки личности. Диспозиционная концепция личности (В. Ядов).

Типы личности в зависимости от ценностных ориентаций (традиционалистский, современный, идеалистический, фрустрированный, реалистический, потребительский), социального статуса и исполняемых ролей (личности юриста, менеджера, студента, преподавателя и др.), «социального характера»: ориентированный на традицию, ориентированный на себя, ориентированный на другого (Э. Фромм, Д. Рисмен).

Социальная адаптация и идентификация личности.

Социальный статус, его виды и социальная роль. Ролевой набор. Социальная роль как совокупность социально определяемых атрибутов и ожиданий, связанных с определенной социальной позицией.

Вклад теоретиков символического интеракционизма (Дж. Мид, Ч. Кули, И. Гофман) в понимание социальных ролей. Теория «зеркального Я». Становление самости в процессе социального взаимодействия с другими людьми. Влияние социального окружения («значимых других») на формирование личности. Интернализация роли в качестве принятия ее как своего "Я" и отстранение от заданной роли (проигрывание социальных функций без слияния с нею). Драматургический подход И. Гофмана. Самопрезентация человека, управление впечатлениями других и выработка необходимых ожиданий. Теории «наклеивания ярлыков» и «стигмы».

Ролевая дистанция и ролевой конфликт. Формальные и неформальные роли.

Социализация как процесс обучения индивидов социальным нормам и ролевым сценариям. Основные стадии социализации. Феральные люди. Социализация и индивидуализация человека. Ресоциализация.

Ролевые трансформации в современном российском обществе.

Тема 6. Социальный контроль и девиантное поведение

Понятие социального контроля. Социальный контроль как фактор социализации (Г. Тард).

Социальный контроль как средство противодействия любому отклоняющемуся поведению и как способ поддержания социального порядка и стабильности (Т. Парсонс). Основные методы социального контроля (по мнению Парсонса): изоляция, обособление, реабилитация нарушителей социальных норм. Концепция социального контроля П. Бергера.

Роль социальных норм и ценностей в упорядочивании и регулировании социального поведения. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Определение и классификация социальных норм. Социальная санкция - реакция группы на поведение социального субъекта. Виды социальных санкций: негативные и позитивные; формальные и неформальные; правовые, этические и сатирические; физические, экономические, административные. Эффективность социального контроля.

Внешний и внутренний контроль. Проблема самоконтроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля и их зависимость от вида санкций. Общественное мнение как форма социального контроля.

Девиантное, делинквентное и криминальное поведение. Девиантное поведение как поведение, не соответствующее социальным нормам и ролевым ожиданиям. Социальные девиации, их признаки. Рассмотрение проблемы социальных

отклонений представителями различных социологических направлений. Понятие аномии у Э. Дюркгейма и Р. Мертона. Неизбежность конфликта по мере развития культуры (Г. Зиммель). Конфликт как социальная патология (Т. Парсонс). Теория стигматизации («наклеивания ярлыков»).

Аномия и девиации в современном российском обществе. Рост преступности и криминализация общества в России, причины и формы проявления. Молодежная и подростковая преступность. Проблема коррупции в российском обществе.

Тема 7. Социальные группы и общности

Социальная группа: признаки, виды и функции. Большие, средние и малые группы. Формальные и неформальные, первичные и вторичные группы (Ч. Кули). Референтные группы (М. Шериф). Виды социальных групп и общностей в социальной структуре общества. Конфликт как необходимое условие сплочения социальных групп (Л. Козер).

Маргинальные группы и слои. Маргинальность в условиях рыночной трансформации российского общества и мировой глобализации.

Понятие социальной общности. Номинальные (статистические) и реальные социальные общности. Социальные общности как элементы социальной структуры.

Социально-территориальные (поселенческие) общности, их типы (формы). Основные признаки города как типа поселения. Малые, средние, большие города и мегаполисы. Урбанизация как глобальный процесс и его основные черты. Теории урбанизма (Чикагская школа, Д. Харви, М. Кастельс). Субурбанизация («революция пригородов»). Города и глобализация. Деревня (село) как тип поселения, его характерные особенности. Важнейшие функции социально-территориальных общностей.

Массовидные общности (толпа, аудитория, публика, социальные движения) как общности, основанные на сходстве поведения. Основные характеристики толпы (Г. Тард). Толпа агрессивная, убегающая, алчущая и экспрессивная. Социальные движения, их виды (реформаторские, революционные, экспрессивные), особенности и роль в современном обществе.

Понятие и признаки этнической общности (группы). Племя, народность, нация - виды этнических общностей. Закономерности формирования этноса.

Формирование русского этноса. Теория этногенезиса П. Сорокина.

Соотношение понятий «нация» и «народ». Понятие титульной нации. Полиэтничность (многонациональность) и поликонфессиональность российского народа. Специфика национального вопроса в России. Национальная ассимиляция и ее особенности.

«Вклад» национальных проблем в распад СССР в конце 80-х – начале 90-х гг. прошлого века. Национальные конфликты на территории России и бывшего СССР, их обострение на современном этапе. Миграционные потоки и их влияние на межэтнические отношения в российском обществе.

Влияние глобализации на этнические и межэтнические процессы.

Ассимиляция, аккультурация, консолидация и интеграция наций и народностей в современных условиях. Межэтнические и межконфессиональные конфликты в современном мире, особенности их протекания и урегулирования.

Тема 8. Социальная стратификация и социальная мобильность

Понятия социальной структуры и стратификации. Исторические формы социальной стратификации. Социальная структура общества и ее подструктуры:

социально-демографическая, социально-классовая, социально-профессиональная, социально-территориальная, национальная.

Классовые теории К. Маркса и М. Вебера. Одномерный и многомерный подходы к социальной стратификации. Современная теория класса Э. Райта.

Теория социального расслоения П. Бурдьё. Культурный и экономический капитал как признаки классовообразования в современном обществе. Концепция маргинализации (Э. Хьюз), базирующаяся на феномене одновременной самоидентификации с различными социальными статусами. Концепция социальной ниши (Р. Парк), подчеркивающая неспособность определить свой социальный статус. Концепция эмерджентности Д. Блау, акцентирующая внимание на внезапности появления новых социальных неравенств в условиях трансформации общества. Концепция сетевых взаимодействий М. Кастельса, ее объяснительные возможности.

Факторы, обуславливающие стратификацию российского общества. Смена института собственности как фактор трансформации и стратификации российского общества. Новые классы, социальные группы и слои российского общества.

Попытки объяснения стратификации российского общества в трудах отечественных социологов. Применение схемы Дж. Голдторпа к анализу стратификации российского общества (О.И. Шкаратан). Деятельностно-активистский (Т.И. Заславская) и ресурсный (Н.Е. Тихонова) подходы к анализу социальной структуры современного российского общества.

Понятие среднего класса и критерии его выделения в обществе. Функции среднего класса в экономике и обществе: стабилизационная, инновационная, инвестиционная и др. Проблема определения границ среднего класса.

Основные условия формирования и роста среднего класса в современном обществе. Влияние информационной экономики на изменение структуры и численности среднего класса.

Проблема «российского среднего класса». Методологические и практические трудности его идентификации. Исследования среднего класса, проведенные Институтом социологии РАН и Институтом философии РАН в 1990-х и 2000-х гг.

Поляризация общества: высший и низший классы. Проблема высшего класса. Проблема социальной ответственности российского высшего класса.

Понятие бедности. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум и черта бедности. Критерии бедности (официальные и субъективные). Социологические объяснения бедности. Бедность и социальная мобильность.

Социальное отчуждение как новый источник неравенства в обществе. Виды социального отчуждения (экономическое, политическое, социальное) и возможные пути их преодоления.

Понятие социальной мобильности. Вклад П. Сорокина в изучение социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Абсолютная и относительная мобильность. Измерение социальной мобильности.

Социальная и профессиональная мобильность. Факторы нисходящей и восходящей мобильности в развитых странах. Миграция как вид горизонтальной мобильности.

Мобильность в условиях современного этапа глобализации. «Мобильная социология» Дж. Урри. Транснациональная мобильность.

Сущность труда и его роль в развитии человека и общества. Двойственная природа труда (К. Маркс).

Безработица как отсутствие оплачиваемой работы. Измерение безработицы по методологии МОТ. Типы безработицы: фрикционная, структурная, скрытая и др. Безработица в России: состояние, характерные черты, измерение и основные тенденции.

Тема 9. Социальные институты, их место и функции в обществе

Понятие социального института. Основные виды социальных институтов, их признаки. Важнейшие функции социальных институтов. Трактовка функций социальных институтов представителями институциональной школы (С. Липсет, Д. Ландберг) и структурного функционализма (Т. Парсонс). Явная и скрытая (латентная) функции социальных институтов (Р. Мертон). Дисфункциональность социальных институтов.

Институционализация как процесс закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей. Этапы институционализации.

Институциональная проблематика в исследованиях российских социологов. Деятельностно-активистский подход к анализу социальных институтов (Т. И. Заславская, В. А. Ядов и др.). Понятие институциональной матрицы (С. Кирдина) и институционального ядра (О. Бессонова).

Тема 10. Основные социальные институты традиционного и современного общества

Институт брака как совокупность норм и санкций, регулирующих отношения супругов. Функции института брака. Исторические формы брака: групповой брак, полигиния, полиандрия, моногамия. Классификация браков: эндогамия, экзогамия; неравный брак (мезальянс), «молодежный брак», гостевой брак, повторный брак, гражданский брак, фиктивный брак, гомосексуальный брак.

Исходные понятия «брак» и «семья». Семья как социальный институт, социальная организация и малая группа. Функции семьи: регулирование сексуальных отношений, воспроизводство населения, социализация, социальное самоопределение, хозяйственно-экономическая, досуговая, эмоциональной поддержки и др. Классификация семьи: родственная и супружеская, родительская и прокреационная, полная и неполная, расширенная и нуклеарная, многодетная, среднедетная, однодетная и бездетная, приемная семья.

Жизненный цикл семьи – последовательность социальных и демографических состояний с момента образования и до момента прекращения существования семьи.

Основные тенденции развития семейно-брачных отношений на современном этапе. Проявления кризиса института семьи в России.

Государство и политическая система общества. Формы политического правления Политический режим, его виды. Основные социологические подходы к анализу природы и сущности государства. Основные признаки государства. Российская государственность: состояние и перспективы развития. Местное самоуправление в России. Противоречия и специфика политического и правового сознания в России. Политические институты, агенты и группы. Гражданское общество и правовое государство. Тенденция к глобальному распространению либеральной демократии в современном мире.

Экономическая организация общества и ее исторические типы. Функции экономической системы.

Образование как социальный институт общества. Его эволюция и формы. Образование и социальная стратификация общества. Образование как канал социальной мобильности и ее ограничение. Образование и квалификация как факторы конкурентоспособности человека на рынке труда и профессий. Дисбаланс образовательной и экономической подсистем общества. Непрерывное образование (образование «через всю жизнь»).

Религия как социальный институт. Социологические подходы к анализу религии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс). Сакрализация общественной жизни. Институционализация религии и конституирование религиозных организаций. Основные типы религиозных организаций. Церковь как централизованная и иерархизированная организация, ее внутренняя структура. Взаимоотношения церкви и государства. Идеологическая власть церкви. Функции религии и церкви, их изменение по мере развития общества.

Секуляризация как процесс утраты влияния религии на различные сферы социальной жизни. Критерии секуляризации. Место и роль религии и церкви в современном обществе. Проблема религиозности и веры в современном российском обществе.

Тема 11. Социальные организации

Возникновение организаций. Характерные черты организации. Краткая история развития теории организаций. Строение организаций. Типология организаций. Функционирование организаций. Формальная и неформальная организации. Феномен бюрократии в современном обществе. Веберовская концепция бюрократии. Недостатки бюрократии. Управление в организациях. Роль организации в современном обществе.

Тема 12. Социальное взаимодействие и социальные отношения

Понятия «деятельность», «социальное действие» и «поведение». Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Теория социального действия М. Вебера. Классификация типов социального действия М. Вебера (целерациональное, ценностнорациональное, традиционное и аффективное). Теория социального действия Т. Парсонса. Основные элементы и факторы социального действия. Теория социального действия Ю. Хабермаса. Типология социального действия (стратегическое, нормативное, драматургическое, коммуникативное).

Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания). Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других.

Понятие социального взаимодействия. Основные социологические подходы к анализу социального взаимодействия. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Символический интеракционизм (Ч. Кули, Дж. Мид).

Типология социального взаимодействия. Общение, взаимодействие, коммуникация. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Источники социального напряжения.

Понятие социального конфликта. Социологические теории конфликта. Социальные конфликты и логика их развития. Структура, функции и типология конфликтов. Способы и технология разрешения конфликтов. Экономический конфликт. Этнические конфликты и причины их возникновения в России.

Тема 13. Социальные изменения и стабильность общества

Понятие социального процесса и основные стадии его протекания. Классификация социальных процессов: по масштабу, направленности, интенсивности, составу, характеру стимуляции. Процессы воспроизводства и развития, функциональные и дисфункциональные процессы.

Массовое сознание и массовое действие. Формы массового поведения и коллективные действия. Массовая истерия. Слухи и сплетни. Паника как форма массового поведения и массового сознания. Погром, бунт, смута – стихийные формы коллективного протеста. Формы организованного протеста: скрытый и открытый пассивный протест, скрытый и открытый активный протест. Демонстрация как социальный феномен. Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические и революционные движения. Протестное движение в современном российском обществе.

Тема 14. Общественное мнение как институт гражданского общества

Общественное мнение как важнейший регулятор социального взаимодействия и коммуникации, фактор социализации и образования личности в современных обществах.

Массовизация основных условий и форм жизнедеятельности людей и массовое сознание. Средства массовой коммуникации (радио, телевидение, Интернет) как производители и распространители различных видов массовой культуры и информации. Общественное мнение как состояние массового сознания. Природа общественного мнения. Психический механизм подражания как механизм социального поведения (Г. Тард) и средство взаимопонимания, групповой идентификации человека (Г. Зиммель).

Основные признаки общественного мнения. Носители, выразители и лидеры общественного мнения. Формы и способы выражения общественного мнения.

Факторы формирования общественного мнения. Сознательное и стихийное в формировании общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения. Внушение, убеждение и подражание как основные методы его формирования.

Возможности общественного мнения в плане влияния на социальные процессы в современном обществе. Теория стереотипизации массового сознания.

Мониторинг общественного мнения: суть, особенности, применение.

Тема 15. Глобализация социальных процессов

Понятия социального изменения, развития и прогресса. Концепции эволюционного и революционного развития общества. Социальные реформы и социальные революции. Конфликтологический подход к анализу социальной динамики (К. Маркс, Г. Зиммель, Л. Козер, Дарендорф, К. Боулдинг). Эволюционистский подход к рассмотрению социальных изменений (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Д. Белл, А. Тоффлер, А. Турен, У. Ростоу и др.). Теория социальных изменений П. Штомпки.

Концепция культурно-исторических типов (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, П. Сорокин). Многолинейность социального развития. Социокультурные особенности развития российского общества в современном мире.

Глобализация и ее влияние на национальные процессы различных стран. Позитивные и негативные социальные последствия глобализации.

Сущность и содержание процессов глобализации общества. Понятие мировой системы (общества). Ядро и периферия мирового общества. Теория глобального

общества И. Валлерштайна. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. Глобализация и проблема сохранения суверенитета национальных государств.

Наднациональные органы власти (Совет Европы, Европарламент), проблемы функционирования.

Неправительственные организации и новые общественные движения (экологические, антивоенные, антиглобалистские и др.) и их роль в политике и жизни общества. Проблема столкновения цивилизаций.

Программу разработал доктор исторических наук, профессор кафедры социологии и философии Гавриленков А.Ф.

Б1.Б.7. МАТЕМАТИКА

Планируемый результат обучения по дисциплине

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

Содержание дисциплины

Основы линейной алгебры. Понятие матрицы. Операции над матрицами. Определители квадратных матриц и их свойства. Обратная матрица. Система линейных уравнений и их решение по формулам Крамера, с помощью обратной матрицы, методом Гаусса. Линейные операторы и матрицы. Собственные векторы линейных операторов. N -мерное линейное пространство. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Комплексные числа и многочлены. Элементы аналитической геометрии. Уравнение прямой на плоскости и в трехмерном пространстве. Расположение прямых на плоскости и в пространстве. Векторы, скалярное, векторное и смешанное произведение векторов. Кривые второго порядка. Введение в анализ. Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Понятия о гранях множеств. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функций в точке. Точки разрыва функций. Глобальные свойства непрерывных функций. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной. Производная и дифференциал функций одной переменной. Основные теоремы дифференциального исчисления. Приложения дифференциального исчисления. Выпуклость функций. Использование дифференциального исчисления в экономике. Классические методы оптимизации. Функции нескольких переменных. Множества в N -мерном пространстве. Определение функций нескольких переменных. Частные производные. Полный дифференциал функций нескольких переменных. Дифференцируемость функций нескольких переменных. Экстремум функций нескольких переменных. Неопределенный и определенный интеграл. Первообразная и неопределенный интеграл. Основные методы вычисления неопределенных интегралов. Определенный интеграл и его свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Методы вычисления определенных интегралов. Несобственные интегралы. Числовые и функциональные ряды. Положительные и знакопеременные ряды,

признаки их сходимости. Степенные ряды, ряды Тейлора. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Обыкновенные дифференциальные уравнения (основные понятия и определения). Задача Коши для дифференциального уравнения первого порядка. Понятие об общем и частном решении. Уравнения с разделяющимися переменными, линейные уравнения. Уравнения высших порядков. Линейные уравнения второго порядка. Теория вероятностей. Случайные события. Классическое определение вероятности. Элементы комбинаторики. Геометрическое и статистическое определения вероятности. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формулы Байеса. Повторение испытаний. Схема Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Дискретные случайные величины. Законы распределения вероятностей дискретных случайных величин. Функция и плотность распределения вероятностей, их свойства. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Нормальное распределение. Понятие о предельных теоремах и законе больших чисел. Неравенства Маркова и Чебышева. Случайные процессы. Марковские процессы. Математическая статистика. Выборка и ее распределение. Первичная обработка результатов выборки. Статистические оценки, требование к ним. Точечные и интервальные оценки неизвестных параметров. Проверка статистических гипотез. Статистический критерий проверки нулевой гипотезы. Проверка гипотезы о распределении генеральной совокупности. Критерий Пирсона. Критерий Стьюдента о равенстве средних. Однофакторный дисперсионный анализ. Понятие о регрессионном анализе. Выборочное уравнение регрессии. Отыскание параметров выборочного уравнения линейной регрессии по выборочным данным. Основные задачи корреляционного анализа.

***Преподаватели:** кандидат физико-математических наук, доцент
Анищенко Н.Г. кандидат физико-математических наук, доцент Банару М.Б.*

Б1.Б.8 ИНФОРМАТИКА

Планируемый результат обучения по дисциплине

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины

Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Информатика как наука. Место информатики в системе наук. Сообщения, данные, сигнал. Информация и ее свойства. Виды информации и формы ее представления. Информационные процессы. Меры и единицы количества и объема информации. Позиционные системы счисления. Логические основы ЭВМ. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов

История развития ЭВМ. Архитектура ЭВМ (по Нейману). Аппаратное обеспечение ПК. Состав и назначение основных элементов персонального

компьютера, их характеристики. Периферийные устройства. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики. Основные характеристики и возможности современных компьютеров. Программные средства реализации информационных процессов. Классификация программных средств компьютера. Основные виды программного обеспечения (ПО). Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы: назначение, основные функции. Организация файловой структуры. Офисные и профессиональные программы. Технологии обработки текстовой информации. Электронные таблицы. Средства электронных презентаций. Технологии обработки графической информации. Концепция банков данных, основные понятия и определения – базы данных. Обобщенная технология работы с системами управления базами данных. Базы знаний, экспертные системы, искусственный интеллект. Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Понятие алгоритма и его свойства. Способы задания алгоритма. Основные алгоритмические конструкции. Программы линейной структуры. Операторы ветвления. Операторы цикла, виды циклов. Этапы решения задач на компьютерах. Понятие о структурном программировании. Подпрограммы. Принципы проектирования программ. Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования. Языки программирования высокого уровня. Объектно-ориентированное программирование. Трансляция, компиляция и интерпретация. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Моделирование как метод познания. Цели моделирования. Свойства моделей. Классификации и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования. Информационная модель объекта. Локальные и глобальные компьютерные сети. Защита информации. Структура и принципы размещения информации в сети. Система адресации. Протоколы обмена. Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей Программы для работы в сети Интернет. Поиск информации в сети, телеконференции, электронная почта. Антивирусные программы. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации.

***Преподаватели:** кандидат технических наук, доцент Петрова Е.В.*

Б1.Б.9 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Планируемый результат обучения по дисциплине

ОПК-6: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Содержание дисциплины

Основные понятия теории принятия управленческих решений. Задача принятия управленческого решения. Этапы принятия решения. Структурирование операции. Классификация проблем принятия решений. Модели и моделирование в управлении. Классификация методов принятия решений. Принятие решений в условиях определенности. Линейные оптимизационные модели: задача об

оптимальном использовании ресурсов, задача о составлении рациона питания, задача формирования инвестиционного портфеля, модель рекламной кампании. Общая задача линейного программирования. Графический метод решения задачи линейного программирования. Анализ модели на чувствительность. Двойственные задачи линейного программирования. Симплекс-метод. Транспортная задача. Метод потенциалов. Задача формирования оптимального штата фирмы. Целочисленное программирование. Метод ветвей и границ. Задача о рюкзаке. Задача о назначениях. Задача коммивояжера. Дробно-линейное программирование в моделировании экономических показателей. Сведение к задаче линейного программирования. Задача о себестоимости продукции. Задача о рентабельности производства. Принятие решений в условиях конфликта. Понятие об игровых моделях. Платежная матрица игры. Нижняя и верхняя цена игры. Решение игр в смешанных стратегиях. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Игры с природой. Основные критерии принятия решений в условиях неопределенности и риска. Деревья решений. Метод обратного пересчета. Многокритериальные модели. Постановка многокритериальной задачи. Метод последовательных уступок. Задача о сочетании цены и качества товара. Принцип Парето.

*Преподаватели: кандидат физико-математических наук, доцент
Анищенко Н.Г.*

Б1.Б.10 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Студент-бакалавр в результате освоения образовательной программы должен освоить следующую общекультурную компетенцию:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Содержание дисциплины

I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НАУКУ

Тема 1. Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей и как наука: предмет и метод

Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей, её содержание, функции и структура. Производство, распределение, обмен и потребление. Общественное производство и воспроизводство. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика.

Способ производства и производительные силы общества. Факторы производства и экономические ресурсы: разные подходы. Человек в современной экономике. Источники богатства: разные точки зрения. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Проблемы выбора и экономии. Кривая производственных возможностей.

Экономические отношения, законы и категории. Взаимодействие производительных сил с производственными отношениями и формы общественного производства. Экономические системы. Формационный и цивилизационный подходы к анализу экономических явлений. Экономика, НТП И НТР. Экономические потребности и интересы. Закон возвышения потребностей.

Экономика как наука. Предмет экономической теории: разные точки зрения. Система экономической науки. Метод экономической теории и приёмы её познания. Графики в экономической теории.

Значение и роль экономической теории в жизни общества и каждого индивида. Функции экономической теории.

Экономическая теория и экономическая политика. Содержание, роль и значение экономической политики государства в разные периоды общественной жизни. Цели и основные направления государственной экономической политики. «Магический четырёхугольник».

Становление и развитие экономической теории как науки. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия А. Смита и Д. Рикардо. Марксизм. Современные экономические теории: неоклассические направления (теория предельной полезности, математическая школа, теория частичного равновесия), теории регулируемого капитализма (кейнсианство и др.), институционализм, неоконсерватизм (монетаризм и др.), теория неоклассического синтеза.

Тема 2. Собственность в экономической системе.

Приватизация в России

Содержание собственности: разные точки зрения. Собственность как экономическая и юридическая категории. Объекты и субъекты собственности. Роль и место собственности в системе экономических отношений. Качественные и количественные характеристики собственности. Исторический характер, типы и формы собственности.

Частная и общественная собственность, их содержание, формы, преимущества и недостатки. Основные причины и факторы обобществления собственности. Собственность и НТП. Противоречия отношений собственности и пути их разрешения.

Экономические интересы, их содержание, экономическая основа, структура и роль в экономической жизни.

Приватизация и разгосударствление собственности: содержание, причины, цели, пути, предпосылки, основные принципы и способы. Особенности и проблемы реформирования собственности в современной России. Формы собственности в России.

Тема 3. Рынок и его законы.

Формирование открытой экономики в России

Натуральная, рыночная, централизованно управляемая и смешанная формы общественного производства. Товарное производство как основа рынка. Сущность, причины возникновения и особенности функционирования товарного производства на разных этапах человеческой цивилизации. Общественное разделение труда.

Содержание и место рынка в системе экономических отношений. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике. Классификация видов (типов) рынка. Свободный (абстрактный) рынок и его признаки. Экономическая конкуренция: содержание, формы и методы. Ценовая и неценовая конкуренция. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рынка. Функции рынка. Функции государства в смешанной экономике.

Особенности и проблемы формирования рынка в современной России.

Категории и законы товарного производства и рынка. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости товара и новой (добавленной) стоимости А. Смита, Д. Рикардо и К. Маркса. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Деньги: содержание, исторический процесс развития и функции. Денежная масса и денежные агрегаты.

Закон стоимости. Закон денежного обращения и уравнение обмена.

Содержание и теории цены. Функции, структура и система цен. Цена производства и цена реализации (транзакционная цена).

Спрос покупателей и закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. График спроса. Детерминанты спроса. Предложение продавцов и закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Аномальное поведение покупателей и продавцов. Рыночное равновесие цен спроса и предложения. Равновесная цена. Рента покупателей и продавцов. Рынок покупателей и продавцов. Воздействие спроса и предложения на равновесную цену. Эластичность спроса по цене и по доходу. Эластичность предложения.

Тема 4. Теории потребительского поведения

Теории потребительского поведения и маржинализм. Теория предельной полезности: кардиналистский подход. Рациональное поведение потребителя. Условия и правило потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Факторы изменения величин предельной полезности. Закон убывающей полезности. Мера полезности кардиналистов («ютиль»). Функция общей полезности. Потребительское равновесие.

Переход от кардинализма к ординализму. Аксиомы (предпосылки) ординалистского варианта модели потребительского поведения. Эффект дохода, эффект замещения и рента потребителя. Кривая безразличия и карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия и бюджетное ограничение потребителя. Кривая Энгеля. Закон Энгеля.

II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. Предприятие и предпринимательство

Предпринимательство, его содержание и основные формы.

Содержание, роль и место предприятия в системе производительных сил и производственных отношений. Предприятие и фирма.

Функции, права, обязанности и ответственность предпринимателя.

Капитал фирмы как экономический ресурс и фактор производства. Теории капитала как экономической категории. Структура физического и денежного капитала фирмы. Фонды и средства предприятия, их кругооборот и оборот. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация. Производство и воспроизводство капитала фирмы. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Производственное накопление и накопление капитала.

Управление предприятием, его содержание и основные виды.

Преимущества и недостатки индивидуального, партнёрского, корпоративного и государственного предпринимательства. Корпорация и акционерное общество. Акции и их виды. Курс и контрольный пакет акций. «Участие трудящихся в собственности» – «ЕСОП».

Тема 6. Издержки производства.

Выручка, доходы и прибыль предприятия

Стоимость, издержки производства и себестоимость: марксистская теория и хозяйственная практика. Виды, структура себестоимости и пути её снижения.

Неоклассические теории издержек производства. Экономические, внешние и внутренние издержки. Издержки и прибыль.

Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Виды издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Кривые общих постоянных и переменных издержек. Средние издержки. Кривые средних и предельных издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. График долгосрочных средних издержек. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Производственная функция Кобба-Дугласа. Производственная функция и проблемы минимизации издержек производства.

Выручка, доходы и прибыль фирмы (предпринимателя): разные подходы. Валовой, средний и предельный доход предпринимателя. Графики доходов предпринимателя. Содержание, формы, условия и источники прибыли: разные подходы. Масса и норма прибыли. Рентабельность. Основы распределения прибыли. Промышленная прибыль, торговая прибыль, ссудный процент и земельная рента как формы прибыли.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция и конкурентный рынок.

Сопоставление валового дохода и валовых издержек как один из принципов определения размеров производства, при котором фирма может максимизировать прибыль и минимизировать убытки в краткосрочном периоде. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек – второй принцип определения размеров производства, максимизирующего прибыль и минимизирующего убытки фирмы. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам и кривая предложения отдельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде.

Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Плюсы и минусы совершенной конкуренции.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция. Чистая монополия и чисто монопольный рынок. Сущность, причины образования, цели и формы монополий. Монополия и конкуренция. Барьеры для вхождения в отрасль. Формы и методы монополистической конкуренции. Рыночная власть фирмы.

Особенности кривых спроса и предельного дохода чистой монополии. Определение цены и объёма производства, максимизирующих прибыль чистой монополии путём сопоставления валового дохода и валовых издержек, предельного дохода и предельных издержек.

Монополистический рынок. Максимизация прибыли и минимизация убытков монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Олигополия: сущность, формы (модели) и особенности. Модель Курно. Олигополистическое равновесие Дж. Нэша. Олигополия, основанная на тайном сговоре.

Лидерство в ценах и ценообразование по принципу «издержки плюс».

Потенциальные возможности и последствия монополизма.

Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Антимонопольная политика государства и её особенности в России.

Тема 9. Рынки факторов производства и их проявление в России

Содержание и особенности рынков факторов производства.

Рынок рабочей силы (труда): сущность, особенности, механизмы. Спрос на рабочую силу и её предложение. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата: теории, сущность, функции, формы, системы. Проблемы заработной платы в России.

Марксистская теория заработной платы, рынка рабочей силы и безработицы.

Неоклассические теории определения уровня заработной платы в отрасли и для отдельной фирмы. Модель монополии и профсоюзная модель. Кейнсианская теория рынка труда и заработной платы. Квазиравновесие.

Земля как фактор производства и его особенности. Особенности аграрного сектора экономики. Дифференциальная, абсолютная и монополия земельная рента: содержание, формы, причины, условия и механизмы образования. Проблемы распределения и использования земельной ренты. Арендная плата. Рынок земли и её цена. Аграрные отношения и аграрная политика в России.

Теории капитала. Рынок капитала. Ссудный капитал и кредит: содержание, формы, особенности, функции. Процент, его норма и ставка. Фактор времени. Дисконтирование.

III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. Национальная экономика: содержание и измерения

Национальная экономика как целое. Общественное воспроизводство: содержание, закономерности, цели и противоречия. Система показателей результатов функционирования национальной экономики. Совокупный (валовой) общественный продукт (СОП) как традиционный показатель. Баланс народного хозяйства и межотраслевой баланс.

Современные показатели результатов функционирования национальной экономики и их система. Система национальных счетов, её принципы и структура. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход (НД). Стадии движения НД. Измерение ВВП по производству, доходам и расходам. Недостатки показателя ВВП и чистое экономическое благосостояние.

Тема 11. Теории и механизмы макроэкономического равновесия

Частичное и общее макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос, совокупное предложение и факторы, их определяющие.

Теории макроэкономического равновесия. Марксистская теория воспроизводства и реализации совокупного общественного продукта.

Кейнсианский, классический и промежуточные участки кривой совокупного предложения. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. Закон Ж.Б. Сэя, модель $AD = AS$. Макроэкономическое равновесие и его изменения.

Доходы, их потребление и сбережение (кейнсианская теория). Склонность к потреблению и сбережению. Факторы, изменяющие размеры потребления и

сбережений. Сбережения и инвестиции. Содержание, формы и факторы, определяющие размеры инвестиций. Равновесный объём производства в кейнсианской модели. Метод сопоставления расходов и объёма производства. Метод изъятий и инъекций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор. Акселератор. Парадокс бережливости.

Инвестиционная политика и её реализация в России.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Экономический цикл и его фазы. Причины экономических циклов и кризисов перепроизводства: разные точки зрения. Виды кризисов и циклов. Особенности современных экономических циклов и факторы, их определяющие.

Антициклическое регулирование: разные точки зрения. Содержание, преимущества и недостатки теории Кейнса о государственном антициклическом регулировании. «Бег на месте». Особенности экономического кризиса конца XX – начала XXI века в России. «Шоковая терапия» и градуализм.

Инфляция: сущность, виды, причины и последствия. Антиинфляционная политика государства и её особенности в России.

Безработица: сущность, причины, формы, последствия. Закон Оукена. Уровень безработицы и её определение. Особенности безработицы в современном мире и в России. Занятость населения. Государственная политика занятости населения и её реализация в России.

Тема 13. Экономический рост и развитие.

Структурная политика в России

Содержание, теории и показатели экономического роста. Факторы экономического роста и их использование в России. Типы экономического роста и их разновидности. Эффективность экономического роста и её показатели. Экономический рост и развитие. Новое качество экономического роста и его формы. Производственная функция. Экономический рост и кривая производственных возможностей.

Последствия экономического роста и его государственное регулирование. Экономический рост и экономическая структура экономики. Структура экономики и структурная политика в России.

Тема 14. Кредитно-денежная система

и кредитно-денежная политика. Рынок ценных бумаг

Деньги: сущность, эволюция, функции, значение и их современные формы. Денежные агрегаты.

Рынок ссудных капиталов: финансовый и денежный рынок. Портфель активов. Предпочтение ликвидности. Трансакционный мотив, мотив предосторожности и спекулятивный мотив. Равновесие на денежном рынке.

Финансово-кредитные организации. Банки и их система. Центральный банк страны, его функции и устройство. Банковские операции. Прибыль банка и её норма. Основные тенденции развития мировой банковской системы и её особенности в современной России.

Кредитно-денежная политика государства, её содержание и инструменты. Общие и селективные методы кредитно-денежной политики. Банковские резервы и их регулирование. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Регулирование учётной ставки. Модель IS – LM. Ликвидная и инвестиционная

ловушки. Преимущества и недостатки кредитно-денежной политики. Кредитно-денежная политика в России.

Теории денег и денежно-кредитной политики. Количественная теория денег. Уравнение обмена. Кейнсианская и монетаристская теории денег и денежно-кредитной политики.

Рынок ценных бумаг: содержание, функции и профессиональные участники. Фондовая биржа и её функции. Котировка и курс ценных бумаг. Фондовые сделки и спекуляции. Государственное регулирование фондового рынка. Особенности фондового рынка и его регулирования в России.

Тема 15. Финансы и финансовая политика

Содержание, функции и система финансов. Бюджет и бюджетная система. Государственный бюджет, его доходы, расходы и их классификация.

Налоги и налоговая система: сущность, структура и функции. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоги и налоговая система в России и пути их реформирования.

Бюджетный дефицит. Сеньораж и эффект Оливера-Танзи. Государственные займы, государственный долг и их проблемы в России.

Финансовая политика, её содержание и формы. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Проблемы реформирования финансовой системы в России.

Тема 16. Распределение и равенство доходов населения.

Социальная политика в России

Распределение и его место в системе экономических отношений. Основные формы и принципы распределения. Доходы населения: сущность, источники, формы. Неравенство доходов: причины, показатели и последствия. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Закон Парето. Теория относительного и абсолютного ухудшения положения трудящихся.

Бедность, её определение, измерение и причины. Социальная инфраструктура и её реформирование в современной России. Аргументы в пользу равенства и неравенства доходов. Социальная политика государства и её особенности в России.

Тема 17. Государственное регулирование экономики (ГРЭ)

Сущность и механизмы регулирования экономики. Рыночное, корпоративное и государственное регулирование. Внутреннее и внешнее регулирование национальной экономики. Регулирование и управление.

Эволюция взглядов на роль ГРЭ. Объективные основы повышения роли ГРЭ. Возможности, ограничители ГРЭ и «провалы» государства. Цели, методы и формы ГРЭ. Государственное планирование, программирование и прогнозирование. Функции государства в смешанной экономике. ГРЭ в современной России. Теория общественного выбора.

IV. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 18. Общая характеристика международных экономических отношений. Международная экономическая интеграция

Сущность, этапы развития и структура мировой экономики. Международное разделение труда. Закономерности и неравномерность развития мировой экономики. Развивающиеся страны, причины их бедности и стремление к «новому международному экономическому порядку». «Порочный круг бедности».

Международные экономические отношения, их содержание и формы.

Международная экономическая интеграция (МЭИ): содержание, цели, факторы и основные формы. Основные интеграционные группировки и организации. ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, УНАСУР, G7, ВТО, МВФ, Мировой банк и др. Россия в системе МЭИ.

Тема 19. Основные формы международных экономических отношений

Содержание, экономические основы и особенности современной международной торговли. Экспортно-импортная квота. Выгоды и потери от международной торговли.

Внешнеторговая политика государства. Меркантилизм и фритредерство. Тарифные и нетарифные торговые барьеры. Внешнеторговая политика в России.

Теории международной торговли. Теория абсолютного преимущества А. Смита. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Факторные теории внешней торговли. Теория Хекшера – Олина и «парадокс Леонтьева». Альтернативные теории международной торговли.

Международное движение капитала: сущность, цели, причины, формы, последствия. Глобализированные корпорации и свободные экономические зоны. Особенности миграции капитала в современных условиях. Утечка капитала: содержание, каналы, механизмы, последствия. Россия в системе международного движения капитала.

Содержание и виды миграции рабочей силы. Международный рынок рабочей силы (труда) и его основные центры. Причины и последствия миграции рабочей силы для стран-реципиентов, стран-доноров и мировой экономики. «Утечка мозгов». Особенности миграции рабочей силы в современных условиях и её регулирование.

Трудовые ресурсы России в процессе мировой миграции.

Тема 20. Платёжный баланс и международная валютная система

Содержание, принципы составления и структура платёжного баланса. Счёт текущих операций. Торговый баланс. Счёт движения капитала и финансовых операций. Официальные (зотовалютные) резервы и их изменения. Валютные интервенции. Государственное регулирование платёжного баланса.

Валюта, валютный курс и валютные системы. Основные элементы национальной и международной валютных систем. Эволюция международной валютной системы и системы валютных курсов. Системы золотого, золотовалютного и валютного стандарта.

Факторы и последствия изменений валютных курсов для экспортёров, импортёров и для рядовых потребителей.

Валютная политика государства и её реализация в России.

Программу разработал кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики И.А. Медведева

Б1.Б11. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Студент-бакалавр в результате освоения образовательной программы должен освоить следующую общекультурную компетенцию:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Содержание дисциплины

Раздел I. Введение в институциональную экономику

Тема 1. Эволюция институциональной теории.

Сущность институционального подхода в анализе экономических и не экономических явлений. Предпосылки возникновения институционализма.

Основные традиционные институционалисты. Торстейн Веблен. Уэсли Клар Митчелл. Джон Ричард Коммонс. Карл-Август Виттфогель. Гуннар Мюрдаль. Джон Кеннет Гэлбрейт. Роберт Хейлбронер.

Толкотт Парсонс. Нейл Джозеф Смелсер. Социология как целостная теория.

Обусловленность действий людей институтами.

Институты как возможные основы или единицы анализа. Обычаи как институты.

Новая институциональная экономика: методологические основания. Понятие транзакционных издержек. Человек как контрактор. Институты и обычаи.

Новейший институциональный подход: методологические основания. Развитие институционально-эволюционной теории. Взаимосвязь между обществом и экономикой. Понятие набора институциональных ограничений.

Система отношений институционализма и неоклассики.

Теоретические подходы к изучению институциональной структуры общества.

Тема 2. Модели поведения человека в неоинституциональной экономике.

Модель экономического человека в ортодоксальном экономиксе. Альтернативные модели экономического человека. Экономический и социологический человек.

Понятие рациональности. Рациональное поведение. Принцип максимизации. Максимизация удовлетворенности. Теория рационального выбора и ее характеристики. Теория принятия решений в экономической теории. Формы рациональности. Социальная мотивация и рациональное поведение. Поведенческие предпосылки институционального анализа. Ограниченная рациональность и оппортунизм.

Этические нормы и экономическое поведение. Формирование и координация предпочтений. Этика и ценностная рациональность. Эволюция института хозяйственной этики.

Раздел II. Общая теория институтов

Тема 3. Нормы и правила. Институты

Определение нормы. Виды норм. Норма в теориях общественного выбора и экономики соглашений. Нормы и правила. Правила игры в обществе. Нормы как результат рационального поведения.

Понятие «экономический институт». Определение институтов. Институты как правила игры. Институты как единство правил и механизма принуждения. Функции институтов. Основные черты институтов. Институты как общественные блага. Институты как стереотипы поведения.

Виды институтов: формальные и неформальные. Истоки формирования институтов. Иерархия институтов.

Понимание института согласно старого институционализма, новой институциональной экономики и новейшего институционального подхода.

Свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода.

Тема 4. Экономическая теория прав собственности

Трактовка прав собственности в разных концепциях. Право собственности и его структура. Спецификация прав собственности. Экономическое определение права собственности как возможности исключения. Экономическое обоснование эффективности права собственности.

Обмен правомочиями и теорема Коуза.. Трактовки теоремы Коуза Дж. Стиглером и Р. Познером.

Проблема хозяйственной обособленности и контракты.

Сравнительная эффективность различных правовых режимов: общая собственность; коммунальная собственность; Государственная собственность; частная собственность.

Тема 5. Трансакционные издержки

Понятие трансакции. Три основных вида трансакций. Трансакция сделки. Трансакция управления. Трансакция рациионирования.

Понятие трансакционных издержек в рамках современной экономической теории. Трансакционные издержки в трактовке Д. Норта и других экономистов.

Типология трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Издержки поиска информации. Издержки ведения переговоров. Издержки измерения. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Издержки оппортунистического поведения.

Трансакционные издержки и спецификация прав собственности. Размывание (attenuation) прав собственности.

Внешние эффекты (экстерналии). Положительные внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты. Социальные издержки в трактовке Коуза.

Тема 6. Теория контрактов

Взаимодействие участников экономической жизни и их черты. Понятие контракта. Типы контрактов. Природа контрактов и понятие контрактного права. Основные проблемы контрактов.

Трансакционные издержки и контрактные отношения. Классический контракт. Неоклассический контракт. Отношенческий контракт. Специфические механизмы управления договорными отношениями.

Понятие оппортунизма. Неблагоприятный отбор и моральный риск.

Основные типы экономических организаций: домохозяйство, государство, фирма. Граница между институтом и организацией. Определение оптимального размера организации. Прикладные аспекты организационных структур. Проблемы координации рыночных структур: фирмы и рынки.

Тема 7. Институциональная теория фирмы

Фирма как субъект экономики. Неоклассическая теория фирмы, ее преимущества и недостатки. Особенности институционального подхода.

Контрактная теория фирмы: формальная форма, неформальные договоры. Основные типы фирм: единоличные предприятия, партнерства, корпорация. Эволюция внутрифирменных структур.

Теория принципала-агента. Принципал – владелец. Агент - доверенное лицо (управляющий).

Способы контроля за деятельностью управляющих. Деятельность совета директоров. Решения общего собрания акционеров. Угроза банкротства фирмы. Угроза слияния или поглощения. Конкуренция на рабочем месте. Репутация менеджера.

Альтернативные цели фирм. Максимизация продаж или общей выручки. Модель Уильямсона.

Особенности развития фирм в постсоветской России.

Тема 8. Государство в концепциях институционализма.

Провалы рынка. Функции государства. Государство как агентство по производству общественных благ. Производство и защита правил как общественное благо. Социальный контракт. Вертикальный социальный контракт. Горизонтальный социальный контракт. Постконституционный договор. Модель консенсусной демократии.

Этапы и движущие силы эволюции реального государства. Наследственная монархия. Власть экспертов. Власть большинства, или демократическое правление. Понятие международной сети.

Методы эмпирического анализа государства. Элементы политической экономики демократии. Теория общественного выбора.

Особенности развития государства в постсоветской России.

Тема 9. Институциональная теория домохозяйства

Домашнее хозяйство как организация. Типы домашних хозяйств. Функции домохозяйства.

Общие ментальные модели и культура. Компоненты культуры. Пирамида экономической культуры. Знания, навыки, ценности.

Понятие рутины. Роль рутины в функционировании домашнего хозяйства. Технологические и отношенческие рутины. Роль неявного знания. Механизмы обучения рутинами. Проблемы адаптации рутин к меняющимся условиям людей.

Домохозяйства как главный субъект адаптационного процесса. Изменения в институциональных характеристиках домохозяйств. Ценности выживания, ценности развития.

Особенности развития домохозяйств в современной России.

Раздел III. Институциональная динамика

Тема 10. Институциональные изменения

Предпосылки и закономерности институциональных изменений. Виды институциональных изменений. Институциональное проектирование. Роль организаций в институциональных изменениях. Траектория институциональных изменений. Развитие технологий. Роль институтов.

Методы институционального дизайна. Сознательное заимствование институтов. Сознательное изобретение новых институтов. Зависимость развития институтов от предшествующего развития.

Институциональная теория развития. Типология инноваций. Группы как субъекты инноваций. Избирательные стимулы. Институциональные инновации как фактор реориентированного поведения групп специальных интересов. Институциональные барьеры, роль групп специальных интересов.

Тема 11. Институциональные проблемы в России

Влияние институционального наследия административно-командной системы на рыночные преобразования. Технологии и стратегии заимствования институтов. Преобразования в сфере собственности.

Анализ социальной адаптации населения к рынку. Роль неформальных институтов в переходной экономике. Институциональные ловушки.

Проблемы и перспективы формирования и развитие отношений собственности в современной России. Понятие эффективный собственник.

Основные положения институциональной теории хозяйственного развития России.

Программу разработал кэн, доцент, доцент Кузьмина Л.А.

Б1.Б.12 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Студент в результате освоения дисциплины должен обладать следующей общепрофессиональной компетенцией:

- владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

профессиональной компетенцией:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

Содержание дисциплины

Введение в финансовый менеджмент

Финансовый менеджмент: цели и задачи, объекты и субъекты, функции. Финансы фирмы в финансовой системе страны. Сущность и функции финансов фирмы. Принципы организации финансов фирмы. Структура системы управления финансами фирмы. Финансовый менеджмент в контексте достижения целей фирмы. Функции и задачи финансового менеджера. Структура и содержание финансового менеджмента: неоклассическая теория финансов и финансовый менеджмент, теория управления и финансовый менеджмент, бухгалтерский учет и финансовый менеджмент, структуризация финансового менеджмента.

Раздел 1. Основные понятия, информационная база и математический аппарат финансового менеджмента

Тема 1. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента

Понятие финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Принципы составления финансовой отчетности. Основные финансовые отчеты: баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Основные принципы и методология анализа финансового состояния предприятия. Место финансовой отчетности в системе финансового менеджмента. Основные

показатели учета и отчетности, применяемые в финансовом менеджменте. Основные финансовые коэффициенты отчетности.

Тема 2. Математические основы финансового менеджмента

Простые ставки ссудных процентов и простые учетные ставки. Сложные ставки ссудных процентов и сложные учетные ставки. Эквивалентность процентных ставок различного типа. Аннуитеты. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Ценные бумаги, дивиденды и проценты по ним. Доходность операций с ценными бумагами.

Раздел 2. Финансовый механизм предприятия

Тема 3. Эффект финансового рычага. Финансовый риск

Базовые показатели финансового менеджмента. Эффект финансового рычага. Классификация источников финансирования. Политика привлечения заемных средств. Рациональная заемная политика. Способы внешнего финансирования фирмы, их эффективность. Допустимая мера привлечения внешних источников финансирования (краткосрочный и долгосрочный периоды). Финансовый риск. Рациональная структура источников средств предприятия.

Тема 4. Эффект операционного рычага. Предпринимательский риск

Классификация затрат предприятия. Операционный рычаг. Принципы операционного анализа. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Предпринимательский риск. Углубленный операционный анализ. Влияние ассортиментной политики на прибыль предприятия. Виды рисков предприятия.

Тема 5. Распределение прибыли

Распределение прибыли и развития производства. Дивидендная политика. Методики дивидендных выплат – постоянного процентного распределения прибыли, фиксированных дивидендных выплат, гарантированный минимум и «экстра»-дивиденды, выплата акциями. Взаимоотношения акционеров-собственников и менеджеров по поводу распределения прибыли. Определение рационального (оптимального) значения нормы распределения прибыли.

Раздел 3. Стратегический и оперативно- тактический финансовый менеджмент

Тема 6. Стратегия финансового менеджмента

Сущность и виды инвестиций. Принципы принятия долгосрочных инвестиционных решений. Инвестиционный проект и проектный анализ. Инвестиционная стратегия предприятия как путь экономического развития и инвестиционный анализ. Основные методы выбора инвестиционных проектов.

Тема 7. Тактика финансового менеджмента

Комплексное оперативное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Понятие и основные характеристики текущих активов. Политика фирмы в области управления оборотными средствами. Виды стратегий финансирования текущих активов. Правило дорогой покупки и дешевой продажи. Способы снижения ФЭП и ускорения оборачиваемости краткосрочных активов и пассивов. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Политика управления запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление потоками денежных средств. Совмещение операционного анализа с расчетом денежных потоков в управлении оборотным капиталом.

Тема 8. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента

Дилемма финансового менеджмента. Сочетание краткосрочных и долгосрочных аспектов политики предприятия. Финансовое прогнозирование. Соотнесение доходов и расходов подразделений и финансовых подразделений предприятия. Бюджетирование. Налоговое планирование. Планирование дебиторской и кредиторской задолженностей и их роль в финансовом планировании и бюджетировании. Общий бюджет предприятия. Анализ и планирование движения денежных средств. Прогнозный отчет о движении денежных средств. Операционный цикл оборота денежных средств.

Тема 9. Риск-менеджмент

Финансовый риск как объект управления. Критерии степени риска и способы их оценки. Сущность финансового риска. Способы оценки степени риска. Факторы финансового риска. Сущность и содержание риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента. Стратегия риск-менеджмента. Приемы риск-менеджмента. Правила повышения эффективности управления финансовыми рисками организации. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.

Программу разработал кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики О.Н. Миркина

Б1.Б.13 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Студент в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

Общепрофессиональными компетенциями:

- владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Профессиональными компетенциями:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие. Предпринимательская деятельность предприятия. Экономика предприятия в системе права.

Ответственность за нарушение законодательства. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Конкурентоспособность продукции.

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Консорциумы, картели и концерны. Некоммерческие организации.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

Тема 2. Основные фонды предприятия

Экономическая сущность и значение основных производственных фондов. Состав, структура и оценка фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Улучшение использования основных производственных фондов.

Тема 3. Оборотные фонды предприятия

Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура. Рациональное использование оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Экономия материальных ресурсов. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия. Организация, нормирование и оплата труда

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Основные характеристики персонала предприятия. Производительность труда. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.

Заработная плата в современных условиях. Мотивация и оплата труда персонала. Нормирование и оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.

Раздел 3. Организация производства на предприятии

Тема 5. Производственный процесс. Организация производства.

Производственная структура и инфраструктура предприятия

Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла.

Понятие «производство». Производственная структура предприятия. Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производства.

Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Инфраструктура предприятия. Совершенствование производственной структуры предприятия.

Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием

Тема 6. Механизм управления предприятием. Организационная структура предприятия

Современные подходы к управлению предприятием. Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием. Направления развития внутрифирменного управления.

Тема 7. Планирование на предприятии

Стратегическое планирование. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Разработка бизнес-плана предприятия. Оперативное планирование на предприятии. Прогнозирование на предприятии.

Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Тема 8. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Закономерности развития. Развитие на основе факторов производства. Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов. Инновации и инвестиции предприятия. Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций.

Понятия «инвестиции», «инвестиционная деятельность». Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционные проекты. Инвестиционный цикл. Источники финансирования инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции, риска и неопределенности.

Раздел 6. Финансовые ресурсы предприятия

Тема 9. Производственные результаты деятельности предприятия

Формирование производственной программы. Количественные показатели производственной программы. Качественные характеристики производственной программы предприятия. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы. Контроль выполнения производственной программы. Управление качеством на предприятии.

Тема 10. Ценовая политика на предприятии

Понятие «ценовая политика». Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Ценовая система. Выбор метода ценообразования. Зарубежный опыт учета затрат.

Тема 11. Финансовые результаты деятельности предприятия

Классификация расходов. Планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия. Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль». Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства. Снижение затрат на производство продукции.

Тема 12. Учет, отчетность на предприятии

Место и значение информации в управлении предприятием. Система организации экономической информации. Источники информации для управления предприятием. Учет в информационной системе предприятия. Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура. Основные формы отчетности.

Тема 13. Аналитическая деятельность на предприятии

Значение экономического анализа. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Виды экономического анализа. Методы и методики экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационная основа анализа деятельности предприятия. Факторы и резервы в анализе хозяйственной деятельности. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Показатели оценки структуры источников. Анализ доходности предприятия.

Тема 14. Банкротство предприятий. Профилактика банкротства

Банкротство предприятий: сущность и понятия. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов. Диагностика кризисов в жизненном цикле предприятия. Профилактика банкротства

предприятий. Антикризисное управление деятельностью предприятий.
Добровольная и принудительная ликвидация предприятий.

Тема 15. Внешнеэкономическая деятельность организации

Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Особые экономические зоны. Содержание внешнеторгового контракта. Государственная внешнеэкономическая политика на перспективу.

Программу разработал кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики О.Н. Миркина

Б1.Б.14 "Учет и анализ"

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

Общепрофессиональными компетенциями:

- владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации (ОПК 5).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бухгалтерского учета.

Сущность и значение хозяйственного учета. Цель и основные задачи бухгалтерского учета. Функции и принципы бухгалтерского учета. Требования к информации, формируемой в бухгалтерском учете. Внутренние и внешние пользователи бухгалтерской информации. Финансовый, управленческий и налоговый учет как подсистемы бухгалтерского учета. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета.

Документирование хозяйственных операций. Первичный учет.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Российской Федерации.

Тема 2. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись.

Понятия бухгалтерского баланса, виды. Метод балансового обобщения об имуществе и обязательствах. Форма бухгалтерского баланса России. Разделы и статьи баланса. Взаимосвязь бухгалтерских счетов и бухгалтерского баланса. Счета бухгалтерского учета, их строение и назначение. Субсчета. Двойная запись. Корреспонденция счетов. Синтетический и аналитический учет. Оборотно – сальдовые ведомости. Классификация счетов по различным признакам. Характеристика операционных, регулирующих, сопоставляющих, финансово-результативных счетов. Классификация счетов по экономическому содержанию. План счетов бухгалтерского учета. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета: журнал-главная, мемориально-ордерная, журнально-ордерная, автоматизированная. Упрощенная форма учета для малых организаций. Инвентаризация – понятие, виды, сроки проведения. Отражение результатов инвентаризации в учете.

Тема 3. Учет денежных средств, долгосрочных инвестиций и финансовых вложений. Учет обязательств и расчетов.

Цели и задачи учета денежных средств. Основные нормативные документы, регулирующие движения денежных средств. Документальное оформление, порядок ведения и отражения в учете кассовых операций. Учет денежных средств в кассе организации, организация работы кассы. Учет денежных средств, находящихся в аккредитивах, чековых книжках и иных платежных документах (кроме векселей). Порядок учета денежных средств, выраженных в иностранной валюте. Инвентаризация денежных средств.

Понятие дебиторской и кредиторской задолженностей, документы, формы расчетов.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с использованием векселей.

Понятие и учет кредитов и займов. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями, с разными дебиторами и кредиторами. Оценка дебиторской задолженности и ее влияние на финансовые результаты.

Учет расчетов по претензиям и возмещению материального ущерба. Инвентаризация обязательств и расчетов, порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете.

Тема 4. Учет основных средств и нематериальных активов, учет финансовых вложений (внеоборотные активы).

Основные нормативные документы по учету основных средств. Бухгалтерский стандарт ПБУ 6\01 «Учет основных средств», его содержание. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет наличия и движения основных средств. Документальное оформление движения основных средств. Износ основных средств, способы начисления амортизации (линейный способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции /работ/). Определение срока полезного использования объекта основных средств.

Учет затрат на ремонт ОС. Особенности учета арендованных ОС. Переоценка ОС и учет ее результатов. Учет выбытия основных средств. Учет аренды основных средств. Лизинг: понятие и учет лизинговых операций. Учет расходов на содержание и восстановление основных средств.

Понятие, классификация и оценка нематериальных активов. Учет поступлений и создания нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Учет списания, реализации и прочего выбытия нематериальных активов.

Инвентаризация нематериальных активов и порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете,

Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Бухгалтерский учет вкладов в уставный капитал сторонних организаций. Учет вложений в ценные бумаги. Учет резерва под обесценивание вложений в ценные бумаги. Учет предоставленных займов. Понятие договора простого товарищества. Учет вкладов и других операций по договору простого товарищества у отдельных участников и участника, ведущего общие дела. Учет операций при окончании срока действия договора простого товарищества. Учет формирования уставного капитала. Состав и

порядок учета добавочного капитала. Назначение и учет резервного капитала. Учет резервов.

Учет нераспределенной прибыли. Порядок погашения убытков от хозяйственной деятельности организации.

Учет целевого финансирования и поступлений. Учет заемных средств организации и процентов за их использование.

Тема 5. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом.

Общие положения по учету труда и заработной платы. Формы, системы и виды оплаты труда. Документальное оформление и учет состава работников, отработанного времени и выработки.

Порядок расчета оплаты труда сдельщикам и повременщикам. Расчеты оплаты труда и связанных с нею выплат, удержаний из заработной платы работников: налог на доходы физических лиц, платежи по исполнительным листам и т.д. Доходы, освобождаемые от налогообложения.

Учет выплаты заработной платы и депонированных сумм.

Учет расчетов с подотчетными лицами. Стандартные налоговые вычеты.

Социальные налоговые вычеты. Систематический и аналитический учет расчетов по оплате труда с персоналом организации.

Контроль за своевременностью и полнотой расчетов по оплате труда и расчетов с органами социального страхования и обеспечения.

Тема 6. Учет материально - производственных запасов, готовой продукции и её продаж.

Принципы организации учета производственных запасов.

Учет заготовления и приобретения материальных ценностей. Учет материалов в пути и неотфактурованных поставок. Фактическая заготовительная себестоимость поступивших на предприятие материальных ценностей. Международные стандарты оценки материалов.

Учет расхода материальных ценностей. Порядок включения стоимости использованных материалов в затраты на производство по фактическим ценам закупки или приобретения (ФИФО), по средним фактическим ценам закупки или приобретения.

Организация аналитического учета материалов на складе и в бухгалтерии.

Инвентаризация материалов и учет ее результатов.

Основные нормативные документы по учету готовой продукции. Понятие готовой продукции, работ и услуг.

Учет готовой продукции на складах и в бухгалтерии.

Общие правила признания доходов от продажи продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Учет доходов (выручки) от продажи Продукции, работ и услуг. Расчет фактической себестоимости проданной продукции.

Коммерческие расходы: их состав, порядок учета и списание на себестоимость продажи.

Определение и списание финансовых результатов продаж.

Тема 7. Учет финансовых результатов.

Понятие доходов и расходов. Классификация доходов и расходов в зависимости от их характера, условий получения и осуществления и направлений деятельности организации: доходы и расходы от обычной деятельности, прочие

доходы и расходы (Операционные, внереализационные, чрезвычайные). Признание доходов и расходов.

Учет и порядок формирования финансового результата от обычной деятельности. Формирование финансового результата от прочих доходов и расходов.

Учёт прибылей и убытков. Назначение структуры счёта «Прибыли и убытки». Отражение на счете «Прибыли и убытки» финансовых результатов от обычных видов деятельности, операционных и внереализационных результатов. Учет чрезвычайных доходов и расходов. Учет начисления платежей по налогу на прибыль, платежей по перерасчету по данному налогу и налоговых санкций. Назначение и содержание счетов «Доходы будущих периодов», «Расходы будущих периодов», «Резервы предстоящих расходов». «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Тема 8. Учет затрат на производство

Информация о расходах от обычных видов деятельности организации, себестоимости выпущенной продукции и незавершенном производстве в системе финансового учета.

Затраты на производство, их классификация. Группировка затрат по элементам, калькуляционным статьям и другим признакам.

Учет прямых и косвенных затрат на производство продукции, работ и услуг.

Материальные затраты, их состав и учет.

Затраты на оплату труда, их состав и учет.

Учет расходов на подготовку и освоение производства.

Общепроизводственные расходы, их состав и учет.

Общехозяйственные расходы, их состав и учет.

Учет затрат вспомогательного производств.

Незавершенное производство, состав, оценка и порядок учета.

Сводный учет затрат на производство, определение фактической себестоимости выпущенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

Тема 9. Бухгалтерская отчетность и ее состав

Основные нормативные документы, регулирующие составление бухгалтерской отчетности. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности.

Отчет о финансовых результатах. Отчеты об изменениях капитала, о движении денежных средств, целевом использовании полученных средств и приложение к бухгалтерскому балансу. Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности. Необходимость перехода на международные стандарты учета. Существующий перечень международных стандартов учета. Использование международных стандартов в российском учете. Существующие достоинства и недостатки в российском и международном учете.

Тема 10. Основные положения экономического анализа

Понятие экономического анализа. Предмет, объект и задачи экономического анализа. История становления и развития экономического анализа. Виды экономического анализа. Принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Понятие экономической информации. Методологические основы классификации экономической информации. Основные признаки классификации экономической информации. Виды экономической информации. Документы в экономическом анализе.

Тема 11. Подходы и методы в экономическом анализе

Методология экономического анализа. Подходы к экономическому анализу. Методы экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Основные принципы при построении системы показателей экономического анализа. Классификация методов экономического анализа данных. Сравнительный анализ. Вертикальный и горизонтальный анализ. Метод группировки. Методы экспертных оценок: дискуссии, ранжирования, попарного сравнения, Монте-Карло; оценка согласованности экспертов. Факторный анализ: детерминированный и стохастический.

Тема 12. Метод сравнения

Назначение метода сравнения. Сравнение с планом. Сравнение с показателями предыдущих периодов (горизонтальный анализ). Сравнение со среднеотраслевыми и лучшими значениями показателя. Многомерное сравнение. Приведение показателей к сопоставимому виду.

Тема 13. Методика факторного анализа

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация факторов в АХД. Систематизация факторов в АХД. Детерминированное моделирование. Типы факторных моделей. Способы преобразования факторных моделей.

Типы детерминированных моделей, в которых применяется способ цепной подстановки. Сущность и правила его применения. Алгоритмы расчета влияния факторов этим способом в различных типах моделей. Сущность и назначение индексного метода. Алгоритм расчета влияния факторов индексным методом для разных моделей.

Сущность и назначение способа относительных разниц. Сфера его применения. Алгоритм расчета влияния факторов способом относительных разниц. Сущность, назначение и сфера применения способа абсолютных разниц. Порядок и алгоритмы расчета влияния факторов.

Тема 14. Анализ бухгалтерского баланса организации

Анализ изменений в составе и структуре активов баланса предприятия. Анализ структуры пассива баланса предприятия. Методика оценки имущественного положения и структуры капитала. Анализ и оценка состава, структуры и источников финансирования. Методика оценки эффективности и интенсивности использования капитала.

Тема 15. Анализ отчета о финансовых результатах

Правила составления и сдачи отчета о финансовых результатах. Содержание отчета о финансовых результатах, виды прибыли организации и их формирование. Анализ доходов организации. Анализ производительности труда и оценка резервов ее повышения. Анализ расходов организации. Анализ рентабельности.

Тема 16. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации

Понятие ликвидности активов и ликвидности баланса. Показатели ликвидности: относительные и абсолютные. Понятие платежеспособности и финансовой устойчивости. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Тема 17. Анализ вероятности банкротства организации

Банкротство. Виды банкротства. Причины банкротства. Нормативно-правовое регулирование банкротства. Методики оценки банкротства. Модели Альтмана.

Модели Таффлера. Система показателей Бивера. Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Программу разработал к.э.н., доцент Мыльникова Л.А., к.п.н., доцент Сильченкова С.В.

Б1.Б.15 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Социально-экономические основы современного менеджмента. Взаимосвязь форм собственности и систем менеджмента. Отношения государственного управления и менеджмента. Особенности национальной деловой культуры. Роль российской культуры в системе современного менеджмента. Профессионализация менеджмента. Организационный, стратегический, тактический (текущий), оперативный, маркетинг-менеджмент, производственный менеджмент, менеджмент в материально-технического снабжения и сбыта, менеджмент персонала, финансовый, инновационный, инвестиционный менеджмент, эккаутинг-менеджмент, адаптивный, антикризисный, атакующий, вирусный, коммуникационный, механистический, преобразующий, проблемно-ориентированный, прогностический, проектный, пульсирующий менеджмент. Эффективный менеджмент. Анализ состава видов менеджмента. Характеристика взаимосвязи видов менеджмента. Сферы деятельности менеджеров. Уровни и виды деятельности и соответствующие им категории менеджеров. Должностные обязанности, права и ответственность менеджеров. Профессиональные качества менеджера. Психологические и физические качества менеджера. Менеджер XXI в. Понятие и виды карьеры: карьера внутриорганизационная, межорганизационная, специализированная, неспециализированная, вертикальная, горизонтальная, скрытая, ступенчатая. Типы карьеры: Авантюрная, случайная, традиционная (линейная), последовательно-кризисный тип карьеры, прагматичный (структурный), сохраняющий, преобразующий, эволюционный тип карьеры. Модели карьерных процессов: «трамплин», «лестница», «змея», «перепутье». Этапы карьеры. Управление карьерой. Оценка эффективности карьеры. Понятие стиля руководства. Теория стилей руководства. Стили руководства коллективом. Характеристика стилей руководства. Авторитарный стиль руководства. Демократический стиль руководства. Либеральный стиль руководства. Стиль руководства в организации. Влияние стиля руководства. Факторы стиля руководства. Анализ стилей руководства. Особенности стилей руководства. Исследование стиля руководства. Выбор стиля руководства. Модели стилей руководства. Формирование стиля руководства. Современные стили руководства. Совершенствование стиля

руководства. Индивидуальный стиль руководства. Эффективные стили руководства. Конфликты: основные понятия, классификация, причины возникновения. Сигналы конфликтов. Причины конфликтогенности человека. Экстраверты. Интроверты. Эмоционально неустойчивые. Эмоционально стабильные. Темперамент и его конфликтные последствия. Меланхолик. Холерик. Сангвиник. Флегматик. Типы людей и их поведение в конфликте. Демонстративный тип. Ригидный (косный) тип. Педантичный тип. «Бесконфликтный» тип. Тип «Трактор» или «Танк». Тип «Пиявка». «Баный лист», «Вампир». Тип «Вата». Тип «Обвинитель». Конфликты, которых может не быть. Способы разрешения конфликтов. Понятие стресса. Модель стрессовой реакции. Стадии стресса, как процесса. Причины стресса: перегрузка, конфликт и неопределенность ролей, неинтересная работа. Специфические стрессоры. Понятие дистресса. методы управления стрессом. Стрессовый и нестрессовый стиль жизни.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента О.В.Никитенкова

Б1.Б.16 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Сущность и разновидности менеджмента. Целеполагание в менеджменте. Задачи и функции менеджмента. Понятие, сущность и классификация методов менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента. Доцивилизированная практика управления: шумеры, египтяне, вавилоняне, древние евреи. Классическая эпоха управления. Школа "научного управления" (технологическая школа). Административная школа управления. Предпосылки возникновения административной школы управления. Исторические особенности, условия и факторы формирования и развития современной российской модели социально-экономического управления. Российские национальные традиции хозяйственного и общественно-политического управления. Организация: определение, значение и виды. Жизненный цикл и типы управления организацией. Организационная культура: понятие, составляющие, механизм формирования, значение. Ситуационный и процессный подходы к управлению. Социальная

ответственность бизнеса. Особенности социальных законов. Методы оценки рисков. Использование современных достижений информатики в борьбе с рисками. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития деловых организаций. Закон композиции и пропорциональности. Закон информированности и упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Статика и динамика организационных систем. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Понятие организационной культуры. Определения организационной культуры. Виды организационного поведения. Понятие и составляющие власти. Составляющие процесса наделения властью. Коммуникации: значение, основные определения. Преграды на путях межличностных и организационных коммуникаций. Формы манипулирования руководителем. Понятие мотивации, основные цели мотивации. Теории мотивации. Роль планирования в процессе управления. Планирование: определение, значение, виды. Сущность контроля, его определение. Понятие и виды конфликтов. Понятие и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Основные составляющие карьерного роста работника.

Преподаватель: к.э.н, доцент кафедры менеджмента О.В.Никитенкова

Б1.Б.17 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Определение маркетинга. Принципы маркетинга. Понятие окружающей среды маркетинга. Виды маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга.

Понятие и сущность маркетинговых исследований рынка. Цели и задачи маркетинговых исследований. Этапы проведения и методы маркетингового исследования: общенаучные, экспертные, аналитические. Источники информации. Понятие количественных и качественных исследований. Наблюдение и его роль при проведении маркетинговых исследований. Понятие опроса. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований: типы экспериментов, достоинства и недостатки.

Маркетинговые подходы к изучению рынков. Понятие сегментации рынка. Направления, объекты и признаки сегментации рынка. Критерии сегментации. Особенности сегментации рынка потребительских товаров и продукции производственного назначения. Стратегии сегментации. Понятие рыночной ниши.

Понятие конъюнктуры рынка. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка. Состояние конъюнктуры: высокая, повышательная, низкая, понижательная. Механизм взаимодействия факторов конъюнктуры.

Товарная политика фирмы: понятие, цели, составные элементы и направления. Жизненный цикл товара: характеристика стадий, факторы и виды жизненных циклов. Стратегии на этапах жизненного цикла: интенсивный маркетинг, выборочное проникновение, широкого проникновения, пассивный маркетинг. Ассортиментная политика фирмы. Рыночная атрибутика товара.

Исследование поведения потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителя: социально-экономические, культурные, психологические. Влияние стиля жизни, статуса, убеждений и установок на поведение потребителей. Мотивы покупок товаров.

Товародвижение в условиях рынка. Функции, факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения. Оптовая и мелкооптовая продажа товаров. Коммерческая деятельность на розничном рынке: классификация магазинов розничной торговли. Продвижение продукции на рынок. Характеристика функций и видов продвижения. План продвижения. Масштабы, задачи, цели рекламы. Виды рекламы. Принципы рекламы. Планирование рекламной кампании на предприятии. Способы распространения рекламы. Основные элементы рекламы: цель, тема, содержание. Размещение рекламы в СМИ. Наружная реклама: достоинства и недостатки. Реклама методом «direct mail» Понятие стимулирования. Цели стимулирования. Выбор средств стимулирования. Направления проведения мероприятий «public relations».

Ценообразование в условиях рынка. Ценообразующие факторы: основополагающие, факторы второго порядка, специфические факторы. Классификация цен. Стратегии ценообразования:

Механизм управления маркетингом. Структурные системы маркетинга. Организация маркетинга на предприятии.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.

Б1.Б.18 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия.

Содержание дисциплины

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Основные трактовки понятия организации. Предмет и метод теории организации. Предмет и метод теории организации. Организации как открытые и закрытые системы. Различные подходы к формированию топологии организации. Типология организаций Т.Парсонса, Ч. Барнарда, Г.Мигцберга, А. И. Пригожина и др. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Классическая теория организации. Административная теория организации. Бюрократическая теория организации. Организационная модель бюрократии Селзника. Организационная модель бюрократии Гоулднера. Неоклассическая школа. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Теория организации на основе транзакционных издержек. Типология и классификация социальных систем. Особенности организаций различного типа и класса. Границы организации. Стадии развития и жизненный цикл организации. Научные школы и различные подходы к теории организации. Организация в интерпретации отечественных школ управления: «Тектология» А.А. Богданова, отечественные школы НОТ, «Индустриальная утопия» О.Ерманского, «Социальная инженерия» А.К. Гастаева,

конструктивизм Н.А. Витке. Границы применимости классического опыта для отечественных организаций. Современные подходы к теории организации. Школа принятия решений в теории организации: теория кооперативной системы, теория организационного равновесия. Системный, интеграционный и ситуационный подходы к организации. Подход организационного развития и структурный подход к организации. Перспективные формы организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность и содержание законов и принципов организации. Принципы динамической организации адаптация к внешним изменениям. Принципы рационализации. Дифференциация и интеграция. Внутренняя структура и принципы статической организации. Анализ внутренней среды организации. Анализ внешней среды организации. Неопределенности внешней среды. Концепции модели Лоуренса и Лорша. Неопределенность среды, информационные процессы и адаптивное проектирование стратегий, нивелирование отрицательного влияния внешних условий: снижение потребности в информации, создание свободных ресурсов отдельных подразделений, формирование внешних сетей для отношений, инвестирование в вертикальные информационные системы. Виды и методы организационного планирования, постановка целей. Значение целей и планов в организации. Цели организации. Миссия организации. Иерархия и критерии эффективности целей. Характеристика целей. Одноразовые и постоянные планы. Ситуационные планы. Горизонты планирования. Планирование и организационная ответственность. Традиционные и современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации. Бизнес-процессы в организации. Определения и классификация бизнес-процессов. Идентификация бизнес-процессов. Разработка системы оценки предприятия и интерпретация результатов измерений. Инструменты анализа проблем. Организационные совершенствования: упрощение, метод структурирования, анализ рабочих ячеек, статистическое управление процессами (СУП), реинжинеринг бизнес-процесса, бенчмаркинг. Основные модели организационных структур и организационная диагностика. Принципы и правила построения организационных структур. Основные модели организационных структур управления: функциональная, дивизиональная, проектная, матричная. Примеры построения структур глобальных компаний. Выбор оптимальной структуры управления. Координационные механизмы управления. Принципы делегирования полномочий. Матрицы организационных проекций. Новейшие формы организационных структур. Проектирование организационных систем. Определений целей, задач, этапов проектирование. Теоретические основы моделирования объектов проектирования. Механистическая и органическая модели организационного проектирования. Теории учета случайностей. Классические исследования технологии организационного проектирования. Понимание соотношения технологии со структурой. Окружающие условия и организационное проектирование. Экспертиза проектов. Организация как система: характеристики и эффективность. Основные характеристики организации: размер, административный компонент, специализация, стандартизация, централизация, конфигурация, жизненный цикл и др. Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности организации. Методы определения эффективности. Временная модель критериев эффективности. Традиционные показатели деятельности организации: критерии частной экономической эффективности, рыночные критерии эффективности. Показатели

потерь. Методы анализа управленческих решений. Организационная диагностика. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Инновации и изменения в организациях. Роль инноваций в современном обществе. Инновации: классификация и определения. Стратегическая роль изменений. Элементы успешных изменений. Изменения технологии и методы поощрения технологических изменений. Новые продукты и услуги. Оценка успеха нового продукта. Изменение стратегии и структуры. Конструирование организации с учетом административных изменений. Стратегия реализации изменений.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ершова Е.Ю.

Б1.Б.19 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной(производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Основы коммуникационного процесса в организации. Виды, функции и специфика деловой коммуникации. Факторы эффективной и неэффективной коммуникации. Стили взаимодействия партнеров в деловой коммуникации. Психологические проблемы деловых коммуникаций. Критерии анализа поведения. Защитные механизмы в деловой коммуникации.

Вербальные средства делового общения. Слушание. Виды слушания в деловой коммуникации. Невербальные средства делового общения. Проблема интерпретации невербальной информации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении.

Механизмы восприятия и понимания делового партнера (эмпатия, рефлексия, идентификация, стереотипизация, индивидуализация). Основные каналы восприятия (визуальный, аудиальный, кинетический). Коммуникативные типы деловых партнеров. Социально-психологические и этнокультурные особенности конкретного социума и характера ситуации.

Деловая беседа и деловые переговоры как формы деловой коммуникации. Основные стадии переговоров: подготовка, процесс ведения переговоров, анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей. Этапы ведения переговоров. Стратегии и тактики ведения переговоров. Стили ведения переговоров: мягкий, жесткий. Совещание как форма деловой коммуникации и

принятия коллективного решения. Инновационные формы деловой коммуникации: пресс-конференция, торги, презентация.

Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Привлечение внимания аудитории. Завершение выступления. Имидж и культура речи делового человека.

Формы письменных деловых коммуникаций. Деловое письмо. Виды, структура и принципы составления деловых писем. Официальный деловой стиль. Принципы составления деловых писем. Отчеты, предложения и их разновидности. Структура отчета и предложения. Структурирование текста. Содержание и виды резюме. Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы. Правила оформления деловых посланий. Электронная коммуникация. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации.

Виды взаимодействия: кооперация и конфронтация. Конфликт как разновидность конфронтации. Виды, структура и стадии протекания конфликтов. Предпосылки возникновения конфликта в процессе деловой коммуникации. Участники конфликта. Управление конфликтом. Стили поведения в конфликте. Правила поведения в условиях конфликта. Управленческая и корпоративная этика в условиях конфликта. Современные нормы и эталоны управленческого взаимодействия.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента Розанова Н.Н.

Б1.Б.20 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность управления человеческими ресурсами. Законы формирования и управления человеческими ресурсами. Теории управления человеческими ресурсами. Методология формирования и управления человеческими ресурсами. Взаимосвязь и взаимодействие методов управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Стратегия и политика управления персоналом. Набор, отбор и найм персонала. Адаптация персонала. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Организационная культура и управление персоналом. Организационная структура как важнейшая характеристика

внутренней среды организации. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Формы и методы обучения персонала. Деловая оценка и аттестация персонала как компоненты диагностики персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Оплата труда персонала. Управление конфликтами.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента Кошевенко С.В.

Б1.Б.21 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Содержание дисциплины

Понятие организационного поведения: организационное поведение как категория эффективности организации; эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации. Личность работника как субъект и объект организационного поведения: понятие трудового потенциала человека; профессионализм, его компоненты; содержание работы менеджера; роли менеджера в организации; уровни менеджерских обязанностей. Этапы жизни человека в организации: вхождение человека в организацию, условия адаптации; научение поведению в организации; типы поведения; ролевые аспекты взаимодействия человека и организации. Организационная культура как условие формирования организационного поведения: социальная среда организации и организационная культура; аспекты организационной культуры, ее единство в организации; содержание организационной культуры; функции ОК; формирование, развитие и поддержание культуры в организации; методики диагностики организационной культуры. Понятие человеческого капитала. Сущность карьеры, ее содержание. Характер карьерного цикла. Управление карьерой работника. Эффективность карьеры. Поведенческий маркетинг и компетенция персонала. Коммуникативное поведение в организации: процесс коммуникации; понятие и значение коммуникаций; этапы и элементы процесса коммуникации; виды коммуникаций в организации. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Активное слушание как средство эффективного общения. Типы взаимоотношений человека и рабочей группы. Групповое поведение. Общая характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы. Власть и авторитет в организации: общее понятие власти; источники власти в организации; лидерство и власть. Мотивационная основа организационного поведения: понятие мотивации, ее место в формировании поведения, теории мотивации, теория обогащения труда,

механизмы и типологии мотивации работника. Преодоление межгрупповых конфликтов и стресс на рабочем месте: современный взгляд на конфликты в организации. Методы разрешения конфликта (разъяснение требований к работе, координации и интеграции, комплексных целей, системы вознаграждений). Стресс и синдром общей адаптации. Управление стрессом: на уровне личности и на уровне организации. Современные проблемы управления организационным поведением

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ершова Е.Ю.

Б1.Б.22 УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

Содержание дисциплины

Понятие, сущность и виды управленческих решений. Принципы управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям, и критерии их оценки. Человеческий фактор в разработке и принятии управленческих решений. Процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Принятие управленческих решений в условиях неопределённости и риска. Оценка рисков принятия управленческих решений. Риск-менеджмент. Эффективность управленческих решений. Контроль реализации и ответственность за принятие управленческих решений.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента С.В. Кошевенко

Б1.Б.23 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Понятие инновации, инновационного процесса. Основные компоненты инновационного процесса. Динамика инноваций. Сущность и роль инновационного менеджмента. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими науками. Основные виды инновационной деятельности, инновационная инфраструктура.

Инновационный проект, жизненный цикл. Документальное оформление инновационного проекта. Субъекты инновационной деятельности. Типология инноваций.

Понятие инновационной инфраструктуры, ее роль, задачи, базовые элементы. Общая характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, информационно-технологических систем и их интеграции в России и за рубежом.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Структура НИОКР. Особенности организации НИОКР в организациях. Особенности финансового регулирования инновационной деятельности. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационный климат. Инновационная позиция организации.

Особенности процесса принятия решений относительно НИОКР. Схема стратегического менеджмента инноваций. Понятие инновационная стратегия, базовые стратегии. Классификация инновационных стратегий в зависимости от способа поведения. Виды стратегий в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм. Классификация инновационных стратегий в зависимости от проведения или внедрения НИОКР. Матрица идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.

Особенности процедуры оценки эффективности инновационной деятельности, основные принципы, стадии анализа. Инновационно-технологические менеджмент, его понятие, роль и место в инновационном менеджменте. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок.

Содержание и процедура оценки и отбора. Основные критерии принятия решения о внедрении инноваций. Организация оценки эффективности инновационного проекта.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова

Б1.Б.24 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Содержание дисциплины

Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, различия. Концепции бизнеса. Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники. Характеристики современного предпринимателя и его черты. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса. Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей. Менеджмент в бизнесе. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Финансовое обеспечение

предпринимательской деятельности. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Предпринимательские риски. Оценка экономической эффективности деятельности организации. Понятие и процедура банкротства. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента С.В. Кошевенко

Б1.Б.25 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Кризисные явления в экономике организации. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Особенности и виды экономического кризиса в России. Тенденции циклического развития организации. Банкротство (неплатежеспособность) организации как инструмент рыночной экономики. Роль банкротства в реорганизации предприятия.

Антикризисное регулирование деятельности организации. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Правовое регулирование несостоятельности и банкротства предприятий. Законодательство о банкротстве. Политика государственного антикризисного регулирования деятельности предприятий. Государственные органы антикризисного управления, их функции, задачи. Сущность, виды и процедуры банкротства. Опыт проведения процедуры банкротства в развитых странах. Государственное регулирование процессов финансового оздоровления.

Оценка финансового состояния неплатежеспособной организации. Виды и методы финансового анализа неплатежеспособного предприятия. Оценка ликвидности и платежеспособности организации. Показатели финансовой устойчивости и деловой активности. Анализ формирования финансовых результатов организации. Анализ себестоимости и рентабельности продукции.

Диагностика кризисов в процессе управления организацией. Диагностика банкротства. Сущность диагностики, ее цель и задачи. Методы диагностики кризиса. Система экспресс- и фундаментальной диагностики. Этапы диагностики банкротства предприятия. Источники информации для проведения диагностики кризисных ситуаций.

Система критериев для оценки несостоятельности предприятия. Признаки неудовлетворительной структуры баланса. Диагностика банкротства по Э.Альтману,

У.Биверу. Экономико-математическое моделирование и анализ факторных систем. Признаки фиктивного и преднамеренного банкротства.

Система финансовых механизмов стабилизации несостоятельных предприятий. Особенности управления финансами неплатежеспособных предприятий. Формирование финансовых целей и критериев. Создание финансового механизма устойчивости предприятия. Внутренние механизмы стабилизации. Финансовое планирование и прогнозирование несостоятельных предприятий. Основы бюджетирования организации. Управление рисками.

Инвестиционный менеджмент в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Критерии оценки инвестиционных проектов. Источники инвестиций при ограниченных финансовых ресурсах. Использование потенциала инноваций. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Роль малых предприятий в организации инновационного бизнеса. Венчурное финансирование.

Технологии разработки стратегии антикризисного управления. Понятие стратегического планирования. Сущность стратегии и этапы ее разработки. Стратегия сокращения затрат предприятия. Бизнес-планирование кризисного предприятия. Основы формирования антикризисной маркетинговой стратегии. Оценка рыночной перспективы предприятия. Ассортиментная политика. Критерии оптимизации ассортимента продукции. Позиционирование товара. Методы ценообразования. Человеческий фактор антикризисного управления.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова

Б1.Б.26 ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Содержание дисциплины

Место психологии управления в системе наук об управлении.

Психологические теории управления. Современные представления об организации и управлении, предмете психологии управления. История развития психологического знания и основные направления в психологии управления.

Руководитель как субъект деятельности в формальной подсистеме организации. Понятие индивидуального стиля управленческой деятельности. Психологические особенности деятельности руководителя при линейной, функциональной, штабной формах соподчинения. Руководитель как субъект деятельности в неформальной подсистеме организации. Место межличностных отношений в системе общественных отношений. Психологические методы управления как приемы воздействия на: психологические закономерности деятельности людей; социально-психологические отношения. Проблема влияния и воздействия. Социально-психологические аспекты проблемы лидерства и руководства в организации. Личность в системе управления. Потребности личности, уровень самооценки, притязаний и фрустрации в социализации. Влияние личностных качеств на ролевое распределение в организации и выбор жизненной стратегии. Психофизиологические особенности управленческой деятельности. Возрастной фактор в управлении. Оптимальные условия трудовой деятельности.

Предотвращение утомления, повышение работоспособности. Профессиональная деформация и профессиональное выгорание.

Психологические особенности реализации функции планирования. Объективные и субъективные предпосылки снижения эффективности планирования. Психологические особенности реализации функции организации. Объективные и субъективные предпосылки снижения эффективности реализации этой функции. Психологические эффекты неоптимального делегирования полномочий. Психологические особенности реализации контроля в структуре управленческой деятельности. Сущность контроля, виды контроля, объективные и субъективные предпосылки снижения эффективности контроля в управленческой деятельности. Психологические особенности регулирования. Феномен эквививальности как предпосылка неалгоритмизируемости данной функции. Проблема «лучшего пути» в регулировании. Методы регулирования. Предпосылки снижения эффективности регулирования. Психологические особенности выработки управленческих решений и психологические методы их оптимизации.

Психологическая характеристика коллективного субъекта управленческой деятельности. Психологические особенности и оптимизация выработки коллективных и коллегиальных управленческих решений. Психологические механизмы и средства управленческого взаимодействия. Индивидуальный стиль деятельности и личностные особенности участников управленческого взаимодействия. Руководитель как субъект конфликтных отношений. Закономерности, виды, причины конфликтов, стратегии и стили конфликтного взаимодействия. Психологические приемы изучения индивидуальных особенностей познавательной сферы личности, необходимых для трудовой и управленческой деятельности.

Программу разработал к. пс. н., доц. Кузьмина К.Е., к. пс. н., доц. Морозикова И.В.

Б1.Б.27 ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины

Сущность и понятие потоков в организационных системах. Процесс преобразования и оптимизации потоков. Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики.

Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем. Задачи логистики, содержание. Правила логистики.

Концепция логистики. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации. Концептуальные положения логистики как логистики фирмы. Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики.

Концепция построения логистических систем. Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта, обслуживания и управления. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы. Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем. Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы. Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Организационная структура управления логистическими организациями. Организационные структуры

Логистика снабжения. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики. Классификация закупок. Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок. Методы закупок. Оплата поставок. Входной контроль и размещение товаров. Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой.

Логистика распределения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Дистрибуция и физическое распределение. Логистические посредники. Планирование, документирование и контроль продаж. Оптимизация продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг.

Логистика запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Логистика складирования. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Склады в системе комиссионирования.

Производственная логистика. Содержание производственной логистики. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями. Производственный цикл. Понятия и принципы организации производства. Производственная инфраструктура. Логистические процессы на предприятии. Концепция организации управления производством.

Особенности производства по принципу «just-in-time». Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». Концепция бережливое производство, «Оптимизированные производственные технологии» (OPT). Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции.

Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией. Логистическая миссия и окружающая среда. Место логистического управления в организации. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие логистического управления с другими функциями управления. Направления совершенствования организационных структур управления логистическими организациями.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова

Б1.Б.28 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Понятие организационной культуры, ее функции, свойства, стратегии изучения, принципы и процесс формирования. Роль и место организационной культуры в системе управления человеческими ресурсами компании. Типология организационных культур. Элементы и характеристики организационной культуры. Коммуникативное единство организации. Знаково-символическая составляющая организационной культуры. Отбор персонала в соответствии с важнейшими критериями организационной культуры.

Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании. Интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения персонала. Лидерство и профессионализм менеджмента в формировании и развитии оргкультуры, приобщения к ней сотрудников. Концепция безопасности организационного развития компании. Модели влияния организационной культуры на эффективность компании.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента О.В. Никитенкова

Б1.Б.29 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

Содержание дисциплины

Значение производства. Краткая история исследований производства. Г.Л. Гантт. А. Файоль. Ф. Тейлор. Г. Черч. Ф.Б. Гилберт. Л. Гилберт. Л. Гьюлик. Производство и производственные системы. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Определение условий, организация, исполнение. Руководство. Понятие о производственном процессе. Основные принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Типы производства. Влияние типа производства на организационную структуру управления. Организация, планирование и управление технологической подготовкой производства. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Производственная мощность. Расчеты производственных мощностей. Значения резервных мощностей. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы. Контроль за выполнением производственной программы. Понятие и значение научной организации труда. Рабочее место. Норма времени. Нора обслуживания. Организация и обслуживание рабочих мест. Эффективность организации обслуживания рабочих мест. Производительность и оплата труда. Нормирование труда. Время работы. Значение стандартизации и сертификации. МОС или ИСО. МЭК. Система качества. Структурирование функций качества. Текущее управление качеством. Диаграммы Парето. Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Стандарты статистического приемочного контроля. План статистического контроля. Понятие логистики. Материальный поток. Логистика производственных процессов. Логистика запасов. Штриховые коды. Методы расчета потребности в материалах. Характеристика систем складирования. Оборудование для хранения материалов и определение его количества. Подъемно-транспортное оборудование и определение его потребности. Организация транспортно-складского материалопотока. Стратегии обеспечения материальными ресурсами различных предприятий. Расчет некоторых показателей работы склада. Понятие экономического и производственного рисков. Классификация экономических рисков. Факторы риска невостребованности продукции. Факторы производства. Среда возникновения риска. Центры ответственности. Центры затрат. Влияние трудового фактора на риск невостребованности продукции. Влияние основных производственных фондов на риск невостребованности продукции. Материальные ресурсы как фактор риска невостребованности продукции. Управление рисками на основе результатов экономического анализа. Задачи и этапы анализа рисков. Выявление области и оценка степени риска. Обоснование решения о производстве новой продукции.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента О.В. Никитенкова

Б1.Б.30 Физическая культура

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются и развиваются *общекультурные компетенции (ОК):*

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

Содержание дисциплины

Дисциплины «Физическая культура» изучается студентами очного отделения посредством групповой формы обучения на лекциях и практических занятиях. Для самостоятельной работы проводятся консультации.

Материал теоретического раздела предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, совершенствования, организации здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности. Теоретический раздел формирует систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре.

Методико-практический раздел обеспечивает операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности.

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности.

Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования.

Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактика утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.

Тема 2. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений

Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений. Термины упражнений на снарядах. Термины акробатических упражнений. Термины упражнений художественной гимнастики. Правила и формы записи упражнений.

Тема 3. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.

Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Вклад ученых-физиологов в теорию и методику физического воспитания. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и

адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 4. Спортивная игра волейбол. Особенности игры в разных медицинских группах.

История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Техника игры: общие положения, техника нападения, техника защиты. Тактика игры: функции игроков, тактика нападения и защиты. Физическая и психологическая подготовка в волейболе. Педагогический контроль и учет. Разновидности волейбола: пляжный волейбол, парковый волейбол, мини-волейбол. Особенности игры на занятиях в разных медицинских группах.

Тема 5. Баскетбол в высшем учебном заведении.

История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Разновидности баскетбола: стритбол, корфбол, мини-баскетбол. Общие положения и выдержки из правил игры. Основы технических приемов: перемещения, броски, передачи мяча. Основы тактических приемов в защите и нападении. Подводящие подвижные игры на занятиях по баскетболу. Физическая и психологическая подготовка баскетболиста. Контроль и учет. Ассоциация студенческого баскетбола. История и перспективы развития. Национальная баскетбольная ассоциация: образцовый пример баскетбольной лиги.

Тема 6. Настольный теннис на занятиях в вузе.

История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Основные стойки, базовые элементы и технические приемы. Основы тактики в настольном теннисе. Особенности психофизиологической подготовки в настольном теннисе. Показатели нагрузки на разные системы организма человека во время занятия настольным теннисом.

Тема 7. Легкая атлетика в вузе.

История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Организация и проведение соревнований по легкой атлетике. Особенности занятий легкой атлетикой со студентами вуза. Особенности занятий легкой атлетикой с женщинами.

Тема 8. Основы здорового образа жизни студента.

Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и

совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 9. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики утомления и повышения эффективности учебного труда студентов. Массаж и самомассаж в системе занятий физическими упражнениями в учебной профессиональной деятельности будущего педагога.

Тема 10. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка (ОФП), её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка (СФП), её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. Организационно-правовые основы противодействия применению допинга в спорте. Профилактика употребления допинга в спорте.

Тема 11. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных

физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля.

Тема 12. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Тема 13. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.

Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы её проведения. Контроль эффективности ППФП студентов. Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.

Программу разработал Канд. пед. наук, П.В. Пустошило

Б1.В.ОД.1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Планируемый результат обучения по дисциплине

ОПК-5: владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины

Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Определение информационной системы управления, ее информационные связи. Корпоративные информационные системы. Принципы их построения и функционирования. Определение информационной технологии. Классификация информационных технологий. Особенности информационных технологий в организациях различного типа. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений. Технологии проектирования информационных технологий и информационных систем. Этапы проектирования информационной технологии. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности. Информационное обеспечение информационной технологии. Система кодирования и классификации. Система классификации и кодирования. Процедура документирования. Организационно-распорядительная система документирования. Специальные системы документации. Унифицированная система документации. Состав унифицированного документа. Программные продукты, используемые для автоматизации документооборота. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Текстовые процессоры. Автоматизация обработки текстовой информации на основе кодов полей текстовых процессоров. Шаблоны документов в среде текстовых редакторов, автоматизация создания документов на их основе. Экранные формы в среде текстовых редакторов. Формирование макрокоманд для специальных процедур обработки текстовых документов. Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров. Решение экономической задачи с одним неизвестным методом подбора параметра. Информационные технологии интеграции табличных данных. Программные средства консолидации данных из различных информационных источников. Технологии создания сводных таблиц для анализа данных. Реализация процедур прогнозирования статистическим методом. Компьютерные технологии обработки экономической информации с применением систем управления базами данных (СУБД). Технологии разработки баз данных. Реляционная модель данных. Типы связей между таблицами реляционной БД. MS Access: инструменты создания и редактирования таблиц, инструменты управления видом представления данных, инструменты обработки данных, инструменты вывода данных. Типы запросов для формирования различных вариантов обработки данных. Проектирование и программная реализация базы данных. Автоматизация процедур проектирования информационных систем с применением интегрированных программных пакетов. Система MS Project. Основные понятия: проект, задачи, вехи, фазы, ресурсы. Планирование проектов. Пользовательский интерфейс системы. Способы представления данных. Основные этапы проектирования и сопровождения проекта. Оптимизация проекта по стоимости и временным затратам. Справочно-правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Распространения правовой информации. Полнота и структура информационных банков СПС. Юридическая обработка информации. Этапы поиска документов в системе КонсультантПлюс. Поиск по запросам (карточка реквизитов). Правовой навигатор. Контекстовый поиск. Способы поиска правовой информации. Правовой навигатор. Поиск по ситуации. Поисковые особенности пакета. Пакет СКБ «Контур». Регистрация и организация доступа к

серверу приложений на основе цифровой подписи пользователя. Алгоритм основных функциональных задач подсистем Диадок и Экстерн. Программные инструментальные средства сетевых технологий. Сетевые информационные технологии: принципы функционирования компьютерных сетей, возможности использования их в управленческой деятельности. Типы компьютерных сетей. Стек коммуникационных протоколов TCP/IP. Адресация стека протоколов TCP/IP. Информационные службы сети Интернет: служба WWW, служба передачи файлов FTP, электронная почта. Информационные сетевые ресурсы. Классификация Web-ресурсов. Классификация исполнителей Web-ресурсов. Технологии и этапы разработки Web-ресурсов. Информационная безопасность в компьютерных сетях. Информационная опасность при передаче данных в сети. Общие принципы информационной защиты. Технические средства информационной безопасности. Шифрование данных. Процедуры аутентификации.

Преподаватели: кандидат технических наук, доцент Петрова Е.В.

Б1.В.ОД.2 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Организационная система как объект оргпроектирования. Понятие и сущность организационного проектирования. Предмет, объект, задачи курса «Организационное проектирование». Понятие и основные черты организации. Классификация организационных систем. Основные методологические подходы к изучению организаций. Системный подход как общеметодический принцип исследования систем управления. Состав, структура и особенности организационных систем управления. Основные черты и требования к организационному управлению. Основные подсистемы управления – технологическая, информационная, социально-экономическая, организационная, нормативная. Эволюция организационного проектирования. Современный этап развития проектирования организационных систем управления. Понятие и сущность проектирования. Виды проектирования. Специфика проектирования организационных систем управления. Основные элементы проектной деятельности. Субъекты организационного проектирования, их качества. Объекты организационного проектирования. Классификация объектов организационного проектирования. Понятие и основные характеристики проекта. Проект с точки зрения системного подхода. Отличие проекта от производственной системы. Основные признаки проекта. Основные принципы проекта. Классификации проектов: по сферам деятельности; по структуре; по масштабу; по характеру проектируемых изменений; по способу финансирования; по продолжительности периода осуществления. Псевдопроекты. Целевой подход в организационном

проектировании. Понятие цели и задачи проекта. Виды целей. Иерархия целей. Построение дерева целей. Критерии эффективности целей проекта. Методы определения целей проекта. Описание целей проекта. Понятие декомпозиции проекта. Требования к структуре проекта. Общие правила построения структуры проекта. Документация структурной модели проекта. Понятие окружения проекта. Проект и предприятие. Факторы ближнего окружения проекта. Проект и дальнейшее окружение. Факторы макроокружения проекта. Основные способы наблюдений за макроокружением проекта. внутреннее окружение проекта. Основные факторы внутреннего окружения проекта. Метод и процедура SWOT – анализа. Влияние окружения на разные типы проектов. Жизненный цикл проекта. Основные фазы жизненного цикла проекта, их содержание. Понятие концепции проекта. Основные стадии организационного проектирования. Диагностическая стадия оргпроектирования. Понятие и виды проблем в организационном проектировании. Дерево проблем. Проведение научно-исследовательских работ. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Разработка и содержание технического задания на создание организационной системы. Разработка и содержание технического и рабочего проекта. Этапы ввода организационного проекта в эксплуатацию. Организация проектных работ. Формирование проектных групп. Управление проектными работами. Понятие метода, способа и методики проектирования. Выбор и обоснование метода исследования систем управления. Классификация методов исследования и анализа систем управления. Опросы: характеристика методов интервьюирования, анкетирования, социометрии. Методы наблюдения: фотография рабочего времени, самофотография, метод моментных наблюдений, хронометраж. Документационное обеспечение исследования систем управления. Метод экспертных оценок. Классификация методов проектирования. Общеметодологические методы проектирования: программно-целевой метод; проектный метод; аналитико-качественный метод; нормативно-функциональный метод; аналитико-эмпирический метод; ресурсный метод. Специальные методы проектирования. Эвристические методы проектирования: метод мозгового штурма; метод синектики. Формализованные методы проектирования: параметрический метод; морфологический метод; методы логического поиска. Статистические методы проектирования: регрессионный анализ; корреляционный анализ; дисперсионный анализ; факторный анализ. Аналитические методы проектирования. Теория массового обслуживания. Графические методы проектирования. Методы математического программирования. Модели и моделирование в проектировании, методы моделирования. Сетевые методы. Понятие и сущность технологии управления. Процессы управления. Проектирование технологического обеспечения деятельности организационной системы. Разработка технологического процесса организационной деятельности, основных операций. Разработка технической и технологической документации осуществления организационной деятельности. Последовательность выполнения операций и их регламентация. Анализ и выбор оптимальных проектных решений. Информационное обеспечение управления: понятие, структура, состав, ресурсы. Информационные потоки. Методы исследования информационных потоков. Принципы исследования и проектирования систем документации. Методика проектирования информационного обеспечения системы управления. Требования к документам с учетом Единой государственной системы делопроизводства, ГОСТов на системы документов. Понятие

организационной структуры. Факторы проектирования организационной структуры: внешняя среда, технология работ, стратегический выбор, поведение работников. Методы проектирования организационной подсистемы управления. Требования и принципы проектирования организационной структуры. Стадии проектирования организационной подсистемы управления. Элементы проектирования организационной подсистемы управления: централизация и децентрализация; департаментализация; разделение труда; масштаб управляемости и контроля; делегирование полномочий и ответственности; дифференциация и интеграция. Понятие нормы и норматива. Классификация норм труда. Функции норм труда и методы их обоснования. Методы разработки норм труда. Особенности нормирования и регламентации управленческого труда. Проектирование подсистемы нормирования труда служащих. Установление численности работников на нормативной основе. Разработка штатных расписаний с использованием нормативных материалов. Нормирование умственного труда. Проектирование подсистемы организации труда персонала. Проектирование подсистемы управления персоналом. Понятие организации труда персонала. Организация труда как фактор эффективного производства. Элементы организации труда и ее формы. Эргономическое проектирование. Понятие эргономического нормирования. Критерии психофизических способностей человека. Физические и психологические методы определения функционального состояния. Активные методы снятия утомления. Режимы работы. Оптимизация трудовой деятельности. Условия труда. Организация и обслуживание рабочего места служащих. Подсистема управления персоналом организации: понятие, цели, функции, технологии. Состав функциональных блоков по управлению персоналом. Принципы и методы построения подсистемы управления персоналом. Разработка процедур планирования и мониторинга персонала. Определение требований к персоналу (профессиограммы). Разработка системы набора и отбора персонала. Разработка системы деловой оценки персонала. Разработка системы обучения и служебно-профессионального продвижения персонала. Разработка системы мотивации трудовой деятельности персонала и оплаты труда. Особенности построения подсистемы управления персоналом в организациях различных организационных форм. Оценка эффективности организационного проекта. Понятие и сущность эффективности организационного проекта. Основные параметры оценки эффективности. Методы оценки эффективности организационного проекта. Методы экономико-математического моделирования в оценке эффективности организационных проектов. Определение критерия выбора альтернативного варианта организационного проекта. Анализ альтернативного варианта. Принятие решения об использовании альтернативного варианта.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ершова Е.Ю.

Б1.В.ОД.3 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Сущность качества и управления им. Формирование и развитие научных школ управления качеством. Российский и зарубежный опыт управления качеством. Современная концепция менеджмента качества. Управление качеством на основе стандартов ИСО. Базовые подходы к управлению качеством в стандартах ИСО 9000. Управление взаимоотношениями с потребителями. Управление качеством в процессе проектирования и разработок. Управление качеством в процессе закупок. Управление качеством в процессе производства и обслуживания. Оценка затрат на менеджмент качества. Сертификация продукции и систем качества. Менеджмент как средство повышения качества. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Филинов В.А.

Б1.В.ОД.4 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Содержание дисциплины

Понятие управленческого контроля, его формы и функции. Финансовый контроль. Оперативный или административный контроль. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности фирм в системе управленческого контроля. Показатели экономического анализа: формирование прибыли от продаж, структура себестоимости, характер и причины отклонения от стандартов, характер ответственности должностных лиц. Методика анализа хозяйственной деятельности фирм. Метод учета дохода, метод учета по выполненному контракту, метод поэтапной сдачи работ, метод оценки собственности, метод учета по себестоимости, метод оценки затрат в совместном предприятии, метод пропорциональной консолидации, метод долевого участия. Показатели, используемые для экономического анализа. Показатели, характеризующие экономический потенциал фирмы. Показатели, характеризующие хозяйственную деятельность фирмы. Эффективный управленческий контроль. Задачи менеджера при комплектовании кадров. Факторы, влияющие на планирование потребности в персонале. Коэффициент комплектования кадров. Основные статьи затрат, связанные с работой персонала. Характеристика качественной потребности в персонале. Состав и структура персонала. Показатели численности персонала. Методы планирования потребности в персонале. Показатели численности персонала. Расчет общей численности персонала. Расчет по категориям персонала. Расчет дополнительной потребности в персонале. Методы отбора и приема персонала. Основные задачи при найме работников. расторжение трудового договора. Минимизация ошибок при найме. Определение производственной мощности. Предприятия А, V и Т-типа. Оценка производственной мощности. Показатели производственной мощности. Входная, выходная, среднегодовая производственная мощность. Интенсивный и

экстенсивный коэффициент. Коэффициенты использования парка оборудования. Фонд времени работы оборудования. Оценка потребности в материальных ресурсах. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Система формирования экономических показателей как база комплексного планирования и анализа. Место и задачи финансового анализа в системе бизнес-плана. Методы расчета, планирования и прогнозирования основных финансовых показателей деятельности организации. Процесс бюджетирования и роль системы бюджетов для прогнозирования и составления обоснованных бизнес-планов. Сметное планирование как основа сбалансированности финансовых показателей. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Экономическое содержание постоянных и переменных затрат и их зависимость от объема производства продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ резервов снижения себестоимости продукции. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ прибыли от реализации продукции (работ и услуг). Анализ уровня среднерезультационных цен. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности предприятия. Анализ резервов роста прибыли и рентабельности. Методика расчета и анализа эффективности и интенсивности использования капитала. Анализ эффективности использования заемного капитала. Анализ доходности собственного капитала. Система критериев для определения неудовлетворительной структуры бухгалтерского баланса предприятия и дифференциация их допустимых значений в зависимости от его отраслевой принадлежности. Определение неудовлетворительной структуры бухгалтерского баланса предприятия и анализ реальных возможностей восстановления платежеспособности. Система критериев для определения предприятий, оказавшихся под угрозой банкротства (потенциальных банкротов). Установление связи неплатежеспособности предприятия с задолженностью государства перед ним. Анализ финансового состояния неплатежеспособного предприятия. Обеспечение систематического контроля за состоянием платежеспособности предприятия.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента О.В. Никитенкова

Б1.В.ОД.5 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением скоординировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины

Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.

Резюме бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Составление плана производства и организационного плана. Финансовый план и оценка рисков. Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Давыдова Т.В.

Б1.В.ОД.6 ЛИДЕРСТВО

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Понятия «лидер» и «лидерство». Группа как пространство лидерской активности. Природа лидерства. Функции и роли лидера в группе. Традиционные и современные подходы к исследованию лидерства. Принципы разработки типологий лидерства и лидеров. Объединенная типология лидерства. Потребности как источники активности лидера. Ценностно-смысловые ориентиры и критерии лидерской активности. Групповые нормы и поведение лидера. Профессионализм лидера. Высокий эмоциональный интеллект лидера. Области эмоционального интеллекта. Лидерские характеристики и образы. Роли и функции лидера. Процесс разработки портрета лидера. Подготовка и развитие лидеров. Основы системного мышления лидера. Этика лидера. Этика организации. Сущность и виды власти. Влияние как глубинное основание власти лидера. Психологические воздействия как средства реализации влияния лидера. Харизма, авторитет и доверие как факторы эффективности влияния лидера. Личностные факторы эффективности лидерства. Стили лидерства как деятельностный фактор его эффективности. Особенности общения и системе «лидер - группа». Средства и формы общения лидера. Мотивирование членов группы. Командообразование. Формирование групповой культуры. Факторы и ориентиры развития лидера. Акмеологические технологии развития лидерских качеств и умений. Женщины и лидерство. Самореализация и «крушение» лидеров. Этические проблемы лидерства.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента О.В. Никитенкова

Б1.В.ОД.7 РЕКЛАМОВЕДЕНИЕ

Планируемые результаты обучения:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Понятие, сущность и задачи рекламы. Виды рекламной деятельности. Цели и задачи рекламы. Рекламное сообщение. Функции рекламы: экономическая, социальная, маркетинговая, коммуникативная, образовательная, эстетическая.

Правовое регулирование рекламной деятельности в период становления рыночных отношений. Оборот российского рекламного рынка.

Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Реклама в периодических печатных изданиях. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях. Наружная реклама и установка рекламных конструкций. Реклама на транспортных средствах и с их использованием. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Классификация рекламных средств по признаку отношения средства рекламы к объекту рекламирования. Классификация рекламных средств Международной рекламной ассоциации. ATL и BTL средства рекламы. Реклама в прессе. Правила создания рекламного объявления для прессы. Печатная реклама. Общие правила создания печатной рекламы. Иллюстрации в печатной рекламе и правила их создания. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Правила создания радиорекламы. Правила создания телерекламы. Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Правила написания прямой почтовой рекламы. Наружная реклама. Правила создания щитовой рекламы. Рекламные средства в мероприятиях паблик рилейшнз. Компьютеризированная реклама. Правила создания WEB-сайта. Типология BTL-средств. Продукт плейсмент. Нетрадиционные средства рекламы.

Методы воздействия рекламы на человека: внушение и убеждение. Методы подачи рекламного текста, способствующие его восприятию. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Механизм психологического воздействия рекламы на потребителя. Сущность и структура рекламного процесса Планирование рекламной кампании.

Сущность эффективности рекламы. Структура маркетинговых эффектов рекламы. Показатели оценки эффективности рекламодача. Внутрифирменные показатели: коэффициент изменения объема и структуры продаж; Количественная характеристика оценки эффективности рекламного агентства и ее составляющие. Психологическая эффективность применения средств рекламы. Характеристики эффективности психологического воздействия рекламных средств на потребителей. Методы определения эффективности психологического воздействия рекламы на потребителя: наблюдение, эксперимент, опрос.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.

Б1.В.ОД.8 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление решений;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Философские аспекты теории познания. Субъект и объект познания. Диалектика и ее методологические функции. Основные принципы диалектического метода познания. Процесс познания и законы диалектики. Приемы диалектического познания. Взаимосвязь диалектики и общенаучных и специальных методов и приемов познания. Приемы анализа и обоснования. Научное исследование. Метод и методика научного исследования. Элементы научного исследования. Объект и предмет исследования. Идентификация объекта исследования. Задачи и методы идентификации объектов исследования. Практическая формула диалектического подхода к исследованию. Логический аппарат исследования систем управления. Научная и практическая эффективность исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Природа и сущность системного подхода к организации научных исследований. Системный подход и системный анализ в исследовании управления. Ключевые понятия, методология и аппарат общей теории систем. Принцип изоморфизма и его практическое значение. Основные задачи общей теории систем. Классификация систем. Понятие и классификация систем управления. Общая схема системы управления. Цикл операции управления. Период упреждения в управлении. Рефлексивные и нерефлексивные системы управления. Рефлексивное управление. Динамические системы. Диагностика и тестирование систем управления. Выбор методов исследования систем управления. Научное прогнозирование. Предпосылки и методологические основы научного прогнозирования. Цели и задачи прогнозирования. Виды прогнозов. Способы верификации прогнозов. Классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции. Прогнозирование развития систем управления на основе анализа временных рядов. Исследование систем управления методами экспертных оценок. Метод Дельфы. Подготовка рациональных управленческих решений на основе экспертных оценок. План и прогноз. Аналоговое моделирование систем управления. Прямая и косвенная аналогия. Физические и математические модели. Математическое моделирование социально-экономических систем. Классификация математических моделей. Кибернетические системы. Системы гермейеровского типа. Основы теории активных систем. Классификация активных систем. Базовые механизмы управления в активных системах. Этапы процесса исследования моделей активных систем. Имитационное моделирование и его роль в исследовании систем управления. Статистическое исследование систем управления. Основы теории вероятностей и математической статистики. Методы статистического анализа. Регрессионный и корреляционный анализ. Канонический анализ. Метод главных компонент. Факторный анализ. Дисперсионный анализ. Ковариационный анализ. Кластерный

анализ. Дискриминантный анализ. Исследование систем управления посредством социально-экономического экспериментирования. Социально-экономическое экспериментирование и его особенности. Этапы исследования социально-экономических систем посредством экспериментирования. Анализ, классификация и интерпретация результатов социально-экономических экспериментов. Социологические исследования систем управления. Системный подход к формализации сущности социально-экономических явлений. Математические методы в социологии. Статистические гипотезы и статистические критерии. Разработка программы проведения социологического исследования. Постановка проблемы. Выдвижение гипотез. Определение объема репрезентативной выборки. Организация исследования. Обработка и анализ результатов социологических исследований. Проверка гипотез по статистическим критериям. Выводы и обобщения. Исследование систем управления инновациями и инвестициями. Инновационная концепция производственно-хозяйственной деятельности. Инновации и инвестиции. Прогнозирующие тренды Демарка. Интегральный критерий оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционной привлекательности коммерческих организаций. Процедура практического применения интегрального критерия оценки инвестиционных проектов. Планирование и организация процесса исследования систем управления. Постановка проблемы и определение целей управления. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. Выбор метода исследования. Проведение исследования и первичная обработка информации. Анализ, классификация и интерпретация результатов исследования. Корректировка гипотезы и проведение повторного исследования. Обобщение результатов исследования.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ершова Е.Ю.

Б1.В.ОД.9 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины

Значение производства. Краткая история исследований производства. Производство и производственные системы. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Определение условий, организация, исполнение. Руководство. Понятие о производственном процессе. Основные принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Типы производства. Влияние типа производства на организационную структуру управления. Организация, планирование и управление технологической подготовкой производства. Основные разделы и технико-экономические показатели

производственной программы. Производственная мощность. Расчеты производственных мощностей. Значения резервных мощностей. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы. Контроль за выполнением производственной программы. Понятие и значение научной организации труда. Рабочее место. Норма времени. Нора обслуживания. Организация и обслуживание рабочих мест. Эффективность организации обслуживания рабочих мест. Производительность и оплата труда. Нормирование труда. Время работы.

Значение стандартизации и сертификации. МОС или ИСО. МЭК. Система качества. Структурирование функций качества. Текущее управление качеством. Диаграммы Парето. Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Стандарты статистического приемочного контроля. План статистического контроля. Понятие логистики. Материальный поток. Логистика производственных процессов. Логистика запасов. Штриховые коды. Методы расчета потребности в материалах. Характеристика систем складирования. Оборудование для хранения материалов и определение его количества. Подъемно-транспортное оборудование и определение его потребности. Организация транспортно-складского материалопотока. Стратегии обеспечения материальными ресурсами различных предприятий. Расчет некоторых показателей работы склада. Понятие экономического и производственного рисков. Классификация экономических рисков. Факторы риска невостребованности продукции. Факторы производства. Среда возникновения риска. Центры ответственности. Центры затрат. Влияние трудового фактора на риск невостребованности продукции. Влияние основных производственных фондов на риск невостребованности продукции. Материальные ресурсы как фактор риска невостребованности продукции. Управление рисками на основе результатов экономического анализа. Задачи и этапы анализа рисков. Выявление области и оценка степени риска. Обоснование решения о производстве новой продукции.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента О.В. Никитенкова

Б1.В.ОД.10 ОРГАНИЗАЦИЯ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и операционных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Сущность, содержание и особенности организации нормирования труда. Современные методы организации труда, законодательные и нормативные акты в области организации, нормирования и оплаты труда. Показатели эффективности

труда в комплексной оценке качества труда. Факторы и резервы роста производительности. Разделение и кооперация труда, формы, виды. Организация трудовых коллективов. Организация и обслуживание рабочего места. Условия труда. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация, аттестация и рационализация рабочего места. Категории персонала, показатели численности работников. Организационная структура предприятия.

Содержание и организация работы по нормированию труда на предприятии, трудовой кодекс о нормах труда. Виды норм труда, их классификация, состав нормы труда. Нормативы для нормирования труда. Сущность и методы научного обоснования норм труда. Нормативные материалы по труду, используемые на предприятии. Установления норм затрат труда для различных категорий персонала. Микроэлементное нормирование труда. Условия достижения равной напряженности норм.

Понятие рабочего времени. Нормирование производственного и непроизводственного время работ. Изучение затрат рабочего времени. Резервы роста производительности труда. Методы изучения рабочего времени: фотография рабочего дня, метод моментных наблюдений, хронометраж.

Нормирование оплаты труда работников в рыночных условиях. Сущность заработной платы, её структура и формирование. Трудовой кодекс РФ о заработной плате и её структуре. Влияние оплаты на эффективность производства. Формы и системы оплаты труда, их характеристика. Особенности оплаты труда различных категорий персонала. Виды повременной и сдельной заработной платы, особенности их применения и расчёта. Тарифная система и бестарифный подход.

Ранние взгляды на мотивацию труда (Ф. Тейлор, Э. Мэйо, Д. Макгрегор). Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд). Процессуальные теории мотивации (В. Врум, С. Адамс, Э. Локк, модель Портера-Лоулера). Исследования отечественных ученых в области трудовой мотивации (В.И. Герчиков и др.). Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к мотивации труда. Классификация стимулов к труду. Основные принципы стимулирования. Основные формы стимулирования. Премирование работников. Сущность власти и лидерства в рыночной экономике. Стили руководства и лидерства. Источники и формы власти, критерии её эффективности. Организационная культур. Типы организационной культуры. Диагностика организационной культуры.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ОД.11 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и операционных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.

Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития.

Особенности международного менеджмента. Международный менеджмент и сравнительный менеджмент. Цели и задачи международного менеджмента.

Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании. Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте.

Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности. Стратегические решения по международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.

Классификация методов и форм международных бизнес-операций. Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный.

Международные торговые операции: виды и особенности осуществления. Международная встречная торговля: виды встречных операций и особенности их осуществления. Международное торговое посредничество: агенты, консигнаторы, дистрибьюторы. Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер.

Международный трансфер технологий. Международная торговля лицензиями: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки.

Международный франчайзинг: особенности, виды, преимущества и недостатки.

Международный инжиниринг: особенности, преимущества и недостатки, структура и содержание международных инжиниринговых соглашений.

Сборочное производство за рубежом. Зарубежные совместные предприятия: акционерные и контрактные. Организация собственного производства за рубежом: выбор технологического звена. Преимущества и недостатки различных форм организации международного трансфера производственной деятельности.

Организация совместного производства: контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов.

Управление человеческими ресурсами в международных компаниях.

Кадровые стратегии международных компаний. Особенности управления международными коллективами. Стратегии подбора и отбора персонала в международных компаниях. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные проблемы международного менеджмента. Оплата труда в международной компании.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ОД.12 УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Конфликтология в системе наук. Основные понятия в конфликтологии. Современные проблемы развития конфликтологии. Сущность и виды конфликтов в организации. Структурно-функциональный анализ конфликта. Динамика конфликтной ситуации. Личностные особенности и их влияние на возникновение и поведение в конфликте.

Общие основания управления конфликтами в организации. Основные стратегии разрешения конфликта, их краткая характеристика, условия применения. Внутриличностные конфликты и методы их разрешения. Последствия внутриличностных конфликтов. Трудовые конфликты и пути их разрешения. Модели деятельности руководителя по урегулированию конфликта.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента С.В. Кошевенко

Б1. В.ОД.13 "Социально-экономическая статистика"

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

Общепрофессиональными компетенциями:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК 6),
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК 7).

Профессиональными компетенциями:

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК 5).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.

Основные категории и понятия статистики

Понятие о статистике как науке. Возникновение учета и статистики. Предмет социально-экономической статистической науки. Место социально-экономической статистики в системе наук. Метод статистики. Закон больших чисел и его роль в изучении статистических закономерностей. Основные категории и понятия статистики: статистическая совокупность, единица совокупности, признак, вариация, статистический показатель, система показателей. Современная

организация и задачи статистики в Российской Федерации. Задачи перехода на международную практику статистики. Международные органы статистики.

Тема 2. Основные методы социально экономической статистики

Понятие и основные этапы статистического исследования. Статистическое наблюдение - первый этап статистического исследования.

Сводка - второй этап статистического исследования. Основное содержание сводки и ее задачи.

Статистическая таблица и ее элементы. Виды статистических таблиц. Графический метод в статистике.

Выборочное наблюдение. Генеральная и выборочная совокупность и их обобщающие характеристики. Повторный и бесповторный отбор. Виды выборки: собственно случайная, механическая, серийная, типологическая, многоступенчатая. Определение необходимой численности выборки. Средняя и предельная ошибка выборочного наблюдения для показателей средней и для доли.

Тема 3. Статистические показатели

Значение абсолютных и относительных показателей для статистического анализа данных. Абсолютные показатели как непосредственный результат статистической сводки. Относительные показатели, их виды и способы выражения.

Средние показатели и их сущность. Виды средних и способы их вычисления. Выбор формы средней. Средняя арифметическая (простая и взвешенная). Средняя гармоническая (простая и взвешенная). Структурные средние, их виды, назначение и способы расчета. Использование средних показателей в статистическом анализе.

Понятие вариации. Абсолютные показатели вариации (размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение). Относительные показатели вариации (коэффициент вариации, коэффициент осцилляции, линейный коэффициент вариации) и их практическое применение.

Тема 4. Статистика населения

Статистическое изучение численности населения. Перепись населения как важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории постоянного и наличного населения. Оценка численности населения, показатели средней численности населения, методы их исчисления. Показатели динамики численности населения. Изучение состава населения по полу, национальности, по семейному состоянию, по уровню образования, территории и другим признакам. Построение половозрастной пирамиды населения страны. Показатели демографической нагрузки населения. Показатели размещения населения по территории страны. Понятие естественного движения и миграции населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения: рождаемости, смертности, естественного прироста. Общие и частные (специальные) коэффициенты рождаемости и смертности населения. Виды миграции населения. Абсолютные и относительные показатели миграции населения. Показатели браков и разводов. Понятие о таблицах смертности. Методы исчисления перспективной численности населения.

Тема 5. Статистика рынка труда

Понятие экономически активного населения. Показатели численности и состава экономически активного населения. Понятие занятости и безработицы населения. Показатели уровня и динамики занятых и безработных. Понятие экономически неактивного населения. Понятие трудовых ресурсов. Методы расчета

трудовых ресурсов. Схема и система показателей баланса трудовых ресурсов, основные направления его анализа. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Методы исчисления перспективной численности трудовых ресурсов. Классификация экономически активного населения по статусу в занятости. Показатели численности работников, занятых в отраслях экономики. Статистика движения рабочей силы. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы по приему и увольнению. Статистическое изучение текучести и постоянства кадров. Состав фондов рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Показатели статистики использования рабочих мест.

Тема 6. Статистика производительности труда и оплаты труда

Понятие производительности труда и ее виды. Способы измерения производительности труда. Уровни производительности труда. Факторный анализ производительности труда и объема произведенной продукции.

Понятие оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы и его состав. Состав затрат предприятий и организаций на рабочую силу. Статистические методы анализа дифференциации работающих по найму по уровню оплаты труда.

Тема 7. Статистика национального богатства и основных фондов

Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Состав природных ресурсов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства. Понятие и классификация основных фондов, методы их учета, показатели состояния, динамики и эффективности использования основных фондов.

Тема 8. Статистические методы исследования уровня жизни населения

Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения. Показатели системы национальных счетов, характеризующие уровень жизни: валовой располагаемый доход и валовой скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств. Статистическое обследование бюджетов домашних хозяйств. Показатели денежных доходов, денежных расходов и сбережения населения. Номинальные и реальные доходы. Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов. Определение покупательной способности доходов населения, минимального прожиточного уровня, уровня и границ бедности. Анализ потребительского спроса, расчет коэффициентов эластичности. Показатели социального обеспечения населения. Показатели статистики социальной инфраструктуры. Обобщающие показатели уровня жизни населения: валовой внутренний продукт в расчете на душу населения, индекс развития человеческого потенциала. Статистическое наблюдение в отраслях социальной сферы: статистика образования, культуры и искусства, статистика здравоохранения, туризма, отдыха, физической культуры и спорта, науки и инноваций, показатели обеспеченности жильем, качества жилища и коммунального обслуживания населения, статистика окружающей среды и использования природных ресурсов.

Тема 9. Статистика производства и обращения товаров и услуг

Общие принципы исчисления продукции отраслей. Методы учета производства и реализации продукции. Отраслевые особенности учета производства товаров и услуг.

Статистика рынка товаров и услуг. Товарооборот. Объем, структура и динамика товарооборота. Товарные запасы. Грузооборот. Анализ выполнения условий договора между продавцом и покупателем.

Программу разработал К.п.н. доц. Сильченкова С.В.

Б1.В.ОД.14 КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Становление креативного менеджмента в России и за рубежом. Теоретические и прикладные аспекты креативного менеджмента. Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации. Формирование потенциала менеджера креативного типа. Организация принятия решений в условиях креативного менеджмента.

Креативный процесс: понятие и этапы. Методы психологической активизации мышления. Методы систематизированного и направленного поиска. Управление индивидуальной творческой работой. Формирование и мотивация творческих коллективов. Технология создания творческих коллективов и проектных групп. Системная креативность и технологии разработки и реализации эффективных управленческих решений.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента С.В. Кошевенко

Б1.В.ОД.15 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Место и роль рисков в предпринимательской деятельности. Классификация рисков.

Сущность понятия риска. Взаимосвязь риска с неопределенностью. Отношение степени риска и неопределенности. Учет риска и неопределенности. Информационный и оценочный подход в разделении риска и неопределенности. Объективное и субъективное понимание риска. Структурные характеристики риска. Группы факторов, влияющих на степень риска. Объективные факторы. Субъективные факторы. Критерии классификации. Информация о риске. Величина расходов (издержек). Специфические классификации рисков. Банковские риски. Страховые риски. Однородные риски.

Риск-менеджмент в организации. Стратегические основы управления рисками. Содержание и этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления рисками. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска. Рисковый капитал.

Методы и программа управления рисками. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками. Программа управления рисками. Последовательность действий и функциональные обязанности менеджера при разработке программы. Принципы управления рисками, обусловленные стратегией фирмы. Отбор превентивных мероприятий. Контроль и пересмотр программы управления рисками.

Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками. Мониторинг управления рисками. Определение показателей. Создание системы измерения и отслеживания состояния параметров контроля. Сравнение реального состояния параметров контроля с их желаемым состоянием. Оценка результатов сравнения и принятия решения по корректировке. Взаимосвязь отчетности и контроля в процессе управления рисками. Предварительный контроль. Текущий контроль. Итоговый контроль.

Страхование и хеджирование рисков. Ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления. Типичные ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления. Пути совершенствования системы управления рисками.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ОД.16 КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и операционных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Содержание дисциплины

Понятие корпоративного менеджмента. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом). Система корпоративного менеджмента, принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного менеджмента для субъектов экономики

различных организационно-экономических форм. Эволюция теорий корпоративного менеджмента

Модели и современная практика корпоративного менеджмента.

Характеристики моделей корпоративного менеджмента (англо-американская, германская, японская), их особенности. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного менеджмента. Международные принципы корпоративного менеджмента. Системы и модели корпоративного контроля.

Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в России. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации. Специфика понятия «корпорация» в России. Стратегии интеграционного развития. Интеграционные процессы как движущий мотив формирования корпорации. Виды интеграции и типы интеграции корпораций. Организационные типы построения корпоративных структур. Транснациональные корпорации и их роль в процессах глобализации экономики.

Общее собрание акционеров. Акционеры и заинтересованные лица. Совет директоров; состав, структура. Независимый директор: функции, роль. Кодекс Независимого директора. Исполнительные органы. Генеральный директор. Правление. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов. Компетенция исполнительных органов. Взаимодействие исполнительных органов и совета директоров. Корпоративный секретарь: обязанности, ответственность.

Понятие корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц. Профессиональная этика и корпоративное поведение. Корпоративная культура как отражение интересов экономического сообщества. Взаимоотношения корпораций и государственных институтов.

Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Недружественные присоединения. Использование процедуры банкротства в корпоративных конфликтах. Методы защиты от недружественных присоединений. Урегулирование корпоративных конфликтов. Правоприменительная практика в сфере корпоративных отношений.

Финансы корпораций: сущность, принципы, общие функции. Финансовое планирование. Источники финансового обеспечения корпорации. Управление финансовой устойчивостью корпорации. Финансовая информация и способы управления денежным оборотом корпорации. Оптимизация структуры капитала корпорации. Управление финансовыми рисками корпорации.

Экономическая целесообразность внедрения стандартов корпоративного менеджмента. Критерии эффективности корпоративного менеджмента. Методы оценки эффективности корпоративного менеджмента. Рейтинги корпоративного менеджмента. Системы мониторинга корпоративного менеджмента.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ОД.17 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и

осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие стратегии, стратегического управления и стратегического менеджмента. Эволюция стратегического управления. Причины возникновения стратегического управления в России. Различия стратегического и оперативного видов управления. Виды стратегического управления по И. Ансоффу. Основные особенности и концептуальные положения стратегии. Эволюция научных взглядов о стратегическом управлении

Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Миссия и имидж организации, их характеристика. Правила формулирования миссии. Характеристика целей организации. Формирование стратегических целей. Классификация целей стратегического управления. Методы управления по целям. Уровни стратегического управления, их значение.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Процесс стратегического управления и его основные этапы. Структура, цели и задачи анализа среды предприятия. Макросреда ее характеристика и основные компоненты. Деловая среда ее компоненты. Анализ внутренней среды, ее характеристика. Методы анализа среды.

Стратегии фирм их сущность и классификация. Ключевые характеристики эффективной стратегии. Базовые (эталонные) стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Стратегии развития фирм малого бизнеса. Отраслевые стратегии. Функциональные стратегии.

Стратегия предприятия и организационная структура. Разработка организационной структуры в соответствии со стратегией. Анализ организационной структуры. Типы организационных структур, их достоинства и недостатки (децентрализованная структура, структура стратегических групп, региональная структура). Сетевые формы организации бизнеса. Проектирование систем управления.

Производственные стратегии предприятия. Стратегический выбор в условиях ограниченности ресурсов. Стратегический выбор в условиях ограниченного спроса. Выбор стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции. Выбор стратегических хозяйственных зон. Стратегии производства в области ассортимента.

Стратегии управления конкурентным потенциалом организации. Конкурентное преимущество – решающий фактор стратегического успеха предприятия. Методы управления конкурентным потенциалом предприятия. Бенчмаркинг. Виды и этапы бенчмаркинга. Конкурентные стратегии. Способы достижения конкурентного преимущества. Общая конкурентная матрица. Модель конкурентных сил. Матрица конкурентных преимуществ. Модель реакции конкурентов. Содержание и основные принципы стратегического маркетинга. Система маркетинговых стратегий предприятия.

Портфельные стратегии организации. Портфельные стратегии. Матрица БКГ. Матрица GE/МК. Стратегии роста. Матрица И. Ансоффа. Матрица внешних приобретений. Новая матрица БКГ. Инновационные и инвестиционные стратегии на корпоративном уровне. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия

Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор. Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив. Методы разработки стратегических альтернатив (причинно-следственные методы, экстраполяционные, методы сильных и слабых сигналов, субъективные). Подходы к формированию стратегических альтернатив.

Стратегическое планирование, реализация стратегии, оценка и контроль. Место стратегического планирования в управлении. Понятие и сущность стратегического планирования. Стратегический план его структура. Бизнес – план как элемент стратегического планирования. Основные этапы цикла реализации. Выбор подхода к реализации стратегии. Сравнение подходов. Оценка результатов реализации стратегии. Управление процессом реализации стратегических изменений. Эффективность стратегического менеджмента. Сущность стратегической эффективности. Понятие контроля. Характеристики эффективного контроля. Общая схема процесса контроля. Стратегический контроль.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ОД.18 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины

Многообразие проектов: история и современность. Основные классификационные признаки проектов. Определение проекта. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Четыре функции управления проектом. Жизненный цикл проекта

Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск. Как выявить риски проекта и как их уменьшить. Как принимается решение: «да» или «нет» проекту. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта.

Что вообще значит «организация». Признаки организации. Различие между проектными и организационными структурами. Типы организации проектов: интегрированная структура, независимая структура и матричная структура. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения.

Спецификация проекта. Должностные инструкции. График функциональных обязанностей. Смета и бюджет. Контроль за внесением изменений в проект.

Важность планирования. Определение плана. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Календарное планирование проектов (графики Ганта). Вероятностная оценка времени выполнения проекта. Оптимизация графики по критерию «затраты-время». Планирование с помощью компьютеров.

Что значит «управлять». Различия между управлением рутинной и проектной деятельностью. Что должен уметь и знать руководитель проекта. Как руководители проектов влияют на подчиненных. Эффективная коммуникация с подчиненными. Навыки эффективного решения конфликтов между членами команды. Эффективная мотивация подчиненных.

Причины популярности командного принципа работы в современном бизнесе. Что представляет собой команда. Отличия хорошей и плохой команды. Сколько членов должно быть в команде. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность. Качества хорошего командного игрока. Устав команды. Создание команды. Команды, работающие над проектами.

Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх». Расходы по капитальным и текущим операциям. Когда прогноз расходов превращается в план расходов

Важность учета и контроля проекта. Зачем нужны проверки: пассивные и активные данные. Планирование учета проекта. Поэтапный учет результатов. Метод допустимых границ. Анализ товарных запасов. Учет методом S-образной кривой. Метод прибавочной стоимости. Отчеты о результатах проверок и организация рабочих совещаний. Выработка корректирующих воздействий.

Неизбежность проблем, возникающих в процессе реализации проекта. Проблема недостатка информации при принятии решений. Решение о том, когда и как нужно решать данную проблему. Логика и интуиция в решении проблем. Метод целевой группы. Метод анализа сил. Диаграмма Ишикавы. Парето-анализ. Метод совокупной суммы.

Важность грамотного завершения проекта. Как определить момент окончания проекта. Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта. Роспуск команды, работавшей над проектом. Закрытие банка данных проекта. Завершение работ. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Сохранение материалов, имеющих отношение к проекту. Постпроектная оценка.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента С.В. Кошевенко.

Б1.В.ОД.19 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций,

планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Специфика управленческого труда. Организационно-управленческие навыки. Коммуникативные навыки. Контроль как функция управления. Виды контроля и этапы контроля. Методы контроля. Понятие команды и организация командной деятельности. Ролевая дифференциация членов команды. Самоменеджмент. Понятия «лидер», «лидерство», «управлять» и др. Основные черты современного лидера. Стили управления. Стадии карьерного роста менеджера. Взаимосвязь фаз карьеры и жизненного пути. Основные карьерные позиции. Возможные типы профессиональной карьеры.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента С.В. Кошевенко

Б1.В.ОД.20 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие «корпоративной социальной ответственности», структуры, развивающие социальную ответственность. Принципы социальной ответственности. Осознанная социальная ответственность. Критерии выполнения социальных обязательств. Оценка выполнения социальных обязательств. Социальная ответственность как объект стандартизации в области менеджмента. Социальные права и гарантии персонала. Менеджмент в области социальной ответственности. Система ценностей организации. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента В.А. Филинов.

Б1.В.ДВ.1.1. ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-5 – владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Основы документирования управленческой деятельности. Государственная система документационного обеспечения управления (ГСДОУ). Состав управленческих документов. Понятие систем документации. Функциональные и отраслевые системы документации. Унификация и стандартизация управленческих документов.

Система организационно-распорядительной документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации (ОРД). ГОСТы на ОРД. Требование к оформлению документов. Классификация организационно-распорядительной документации: организационные документы, распорядительные, справочно-информационные, служебные письма. Язык и стиль деловой корреспонденции.

Договорно-правовая документация. Система договорно-правовой документации. Понятие договора (контракта), соглашение, протокола. Типовая форма контракта. Основные разделы контракта. Доверенности: разовые, специальные, генеральные. Образцы доверенностей. Типовые формы договоров. Бланки коммерческих актов.

Документы по внешнеэкономической деятельности. Классификация документации по внешнеэкономической деятельности: коммерческие письма, контракты. ГОСТы на документацию по внешнеэкономической деятельности. Бланки коммерческих писем. Реквизиты формуляра коммерческого письма. Особые требования к текстам коммерческих писем. Виды контрактов, оформляющих внешнеэкономическую деятельность.

Организация работы с документами. Структура и функции служб документационного обеспечения управления. Организационные схемы документационного обеспечения управления. Инструкция по документационному обеспечению управления. Состав и учет объема документооборота предприятий и организаций. Организация работы с документацией, поступающей в учреждения, предприятия, организации: прием входящих документов, экспедиционная обработка, предварительное рассмотрение и распределение, регистрация, рассмотрение документов руководством, исполнение. Отправка исходящих документов. Передача документов внутри организации. Учет количества документов. Контроль исполнения документов. Организация и техника контроля исполнения. Типовые и индивидуальные сроки исполнения документов. Система АСКИД. Систематизация документов и их хранение. Номенклатура дел. Индивидуальные, сводные, примерные и типовые номенклатуры дел. Оформление номенклатуры дел. Требования к оформлению дел. Хранение документов в

структурных подразделениях. Экспертиза ценности документов. Подготовка дел к сдаче в ведомственный архив. Законодательные акты и нормативно-методические документы. Федеральный архивной службы России по архивному хранению документов.

Преподаватели: к.п.н., доцент кафедры менеджмента Н.Н. Розанова.

Б1.В.ДВ.1.2. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Делопроизводство: основные понятия и направления деятельности. Основные задачи документационного обеспечения системы управления. Назначение и состав документации. Классификация документации. Организационно-штатная структура. Нормативная и нормативно-справочная документация. Плановая кадровая документация. Организационно-правовая документация. Персональная документация. Правила подготовки и оформления основных видов кадровых документов.

Правила оформления документов. Унификация и стандартизация в делопроизводстве. Классификаторы технико-экономической и социальной информации. Документ и системы документирования. Классификация документов государственного органа. Бланки документов и их виды. Оформление реквизитов организационно-распорядительных документов. Документы оперативной информации. Требования к разработке и оформлению нормативных документов организации. Основы разработки и оформления нормативных документов: положение о подразделении, инструкция по кадровому делопроизводству, правила внутреннего трудового распорядка, штатное расписание и др. Требования международных, межгосударственных и государственных нормативных документов к разработке и оформлению нормативных документов. Структура нормативных документов. Методические основы разработки нормативных документов организации.

Порядок оформления документов по приему, увольнению, переводу и отпускам. Правовое регулирование рабочего времени, времени отдыха, трудового распорядка и дисциплины труда. Ведение трудовых книжек и личных дел. История возникновения трудовой книжки. Правила оформления и ведения трудовых книжек. Исправление записей в трудовой книжке. Оформление личного дела. Ведение личного дела. Хранение личных дел. Личная карточка работника.

Правила оформления управленческих документов. Договорная документация. Распорядительная документация. Порядок подготовки приказов по личному составу. Унифицированные формы приказов по личному составу. Учетная документация. Порядок учета кадров. Документация по учету рабочего времени и расчетов по

оплате труда. Отчетная и отчетно-справочная документация. Вопросы оплаты труда. Финансовые и иные льготы. Документирование процедуры поощрения. Документирование процедуры применения дисциплинарного взыскания.

Процесс защиты персональных данных в кадровой службе.

Регламентирующие документы кадровой службы. Принципы защиты персональных данных работников. Особенности хранения документации кадровой службы.

Размещение и организация работы кадровой службы.

Преподаватели: к.п.н., доцент кафедры менеджмента Н.Н. Розанова.

Б1.В.ДВ.2.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Организация и организационное развитие. Основные принципы и история организационного развития. Образы организации: машина, живой организм, господство, культура, сложная система, нейронная сеть. Тенденции развития современной организации. Сущность и виды организационных патологий. Предпосылки возникновения необходимости в изменениях в организации. Методы организационного развития: организационная диагностика, запуск и поддержка изменений.

Стадии и движущие силы развития организации. Жизненный цикл организаций. Модели Л. Миллера, И. Эдайзиса. Модель РАЕI: четыре управленческие роли в ходе развития компании. Модели развития организации: Д.Надлер, 7S McKinsey, М. Вайсборд, У.Берк и Дж. Литвин. Системные противоречия как движущая сила развития организации. Организационные патологии. Фасилитация выявления, анализа и решения организационных проблем в больших группах: расширенные заседания совета директоров, стратегические сессии, деловые игры, совещания без руководителя, технология «Открытое пространство» и др.

Управление организационной культурой и система внутренних коммуникаций. Типы организационных культур и методы преодоления сопротивления изменениям. Модель конкурирующих ценностей Р. Куинна. Методы развития организационной культуры. Модель НОМЕ. Внутрикорпоративные коммуникации и социальные сети как инструмент организационного развития. Развитие межфункционального взаимодействия.

Феномен самоорганизации и организационное научение Синергетика. Компоненты синергетической концепции самоорганизации. Три вида самоорганизации: «силовая», «регулируемая», «открытая». Новые законы и

принципы, регулирующие развитие организации. Обучающаяся организация. «Двойная петля» организационного научения К. Арджириса. Стили научения и цикл Колба. Создание условий для обмена знаниями и передовым опытом в организации. Методы управления знаниями в командах. Условия эффективности использования методов принятия группового решения (дискуссия, мозговой штурм, метод номинальных групп, метод Дельфи, 6 шляп Де Боно).

Проектирование и запуск изменений в организации. Лидерское видение. Причины провала изменений. Управленческие навыки, необходимые для управления изменениями. Стадии организационных изменений: модели Дж.Коттера и В. Сатир. Модель «Калейдоскоп изменений». Критерии готовности организации к изменениям. Формула Р.Бекхарда. Карта силового поля: что и кто ждет нас на сцене? Агенты изменений. Формулирование и распространение видения. Презентация программы проекта изменений.

Повышение мотивации сотрудников и преодоление их сопротивления изменениям. Природа и причины сопротивления сотрудников изменениям. Как использовать энергию сопротивления изменениям? Работа с типичными аргументами противников изменений. «Кривая сопротивления»: методы преодоления сопротивления на разных стадиях изменений. Способы влияния на сотрудников при проведении изменений. Учет индивидуальных особенностей сотрудников при управлении изменениями на основании типологии личности Майерс-Бриггс (МВТИ).

Рефрейминг как модель эффективного внедрения изменений. Фрейминг как способ восприятия мира и взаимодействия с миром. Многофреймовое мышление. Модель DISC. Четыре основных фрейма в жизни организации – политический, структурный, человеческий и символический. Рефрейминг как умение разрушать фреймы. Проработка проектов внедрения изменений через фреймы.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ДВ.2.2 УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Организация и организационное развитие. Основные принципы и история организационного развития. Образы организации: машина, живой организм, господство, культура, сложная система, нейронная сеть. Тенденции развития современной организации. Сущность и виды организационных патологий. Предпосылки возникновения необходимости в изменениях в организации. Методы

организационного развития: организационная диагностика, запуск и поддержка изменений.

Стадии и движущие силы развития организации. Жизненный цикл организаций. Модели Л. Миллера, И. Эдайзиса. Модель РАЕI: четыре управленческие роли в ходе развития компании. Модели развития организации: Д.Надлер, 7S McKinsey, М. Вайсборд, У.Берк и Дж. Литвин. Системные противоречия как движущая сила развития организации. Организационные патологии. Фасилитация выявления, анализа и решения организационных проблем в больших группах: расширенные заседания совета директоров, стратегические сессии, деловые игры, совещания без руководителя, технология «Открытое пространство» и др.

Управление организационной культурой и система внутренних коммуникаций. Типы организационных культур и методы преодоления сопротивления изменениям. Модель конкурирующих ценностей Р. Куинна. Методы развития организационной культуры. Модель НОМЕ. Внутрикorporативные коммуникации и социальные сети как инструмент организационного развития. Развитие межфункционального взаимодействия.

Феномен самоорганизации и организационное научение Синергетика. Компоненты синергетической концепции самоорганизации. Три вида самоорганизации: «силовая», «регулируемая», «открытая». Новые законы и принципы, регулирующие развитие организации. Обучающаяся организация. «Двойная петля» организационного научения К. Арджириса. Стили научения и цикл Колба. Создание условий для обмена знаниями и передовым опытом в организации. Методы управления знаниями в командах. Условия эффективности использования методов принятия группового решения (дискуссия, мозговой штурм, метод номинальных групп, метод Дельфи, 6 шляп Де Боно).

Проектирование и запуск изменений в организации. Лидерское видение. Причины провала изменений. Управленческие навыки, необходимые для управления изменениями. Стадии организационных изменений: модели Дж.Коттера и В. Сатир. Модель «Калейдоскоп изменений». Критерии готовности организации к изменениям. Формула Р.Бекхарда. Карта силового поля: что и кто ждет нас на сцене? Агенты изменений. Формулирование и распространение видения. Презентация программы проекта изменений.

Повышение мотивации сотрудников и преодоление их сопротивления изменениям. Природа и причины сопротивления сотрудников изменениям. Как использовать энергию сопротивления изменениям? Работа с типичными аргументами противников изменений. «Кривая сопротивления»: методы преодоления сопротивления на разных стадиях изменений. Способы влияния на сотрудников при проведении изменений. Учет индивидуальных особенностей сотрудников при управлении изменениями на основании типологии личности Майерс-Бриггс (МВТИ).

Рефрейминг как модель эффективного внедрения изменений. Рефрейминг как способ восприятия мира и взаимодействия с миром. Многофреймовое мышление. Модель DISC. Четыре основных фрейма в жизни организации – политический, структурный, человеческий и символический. Рефрейминг как умение разрушать фреймы. Проработка проектов внедрения изменений через фреймы.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ДВ 3.1 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе развития экономики. Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен и их сущность. Спрос, закон спроса. Цена спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение, закон предложения. Цена предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Ценовая эластичность спроса, её виды и измерение. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Ценовая эластичность спроса и доходы продавцов. Причины различий ценовой эластичности спроса

Классификация цен. Ценообразующие факторы, их понятие и классификация. Факторы снижения и повышения цен. Виды и структура цены. Цены при оптовых и розничных продажах. Контрактные и модифицированные цены. Надбавки и скидки к ценам. Цена себестоимости. Затраты предприятия постоянные, переменные, средние, предельные. Вмешательство государства в экономику и его последствия. Введение потолка цены и его последствия. Введение нижнего предела цены и его последствия. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика и ее составляющие. Цели рыночного ценообразования (обеспечение выживаемости; максимизация прибыли, рентабельности; максимальное увеличение сбыта; стабилизация цен, прибыльной и рыночной позиции). Характеристика методов ценообразования, их преимущества и недостатки. Ценовая стратегия, ее понятие, виды, особенности разработки. Тактика ценообразования. Стратегия высоких цен (стратегия снятия сливок). Установление цен на подлинную новинку. Стратегия низких цен, проникновения на рынок (ценового прорыва). Стратегия дифференцированных цен. Стратегия льготных цен. Стратегия дискриминационных цен. Стратегия единых цен. Стратегия гибких цен. Стратегия стандартных, неизменных цен. Стратегия ценового лидера. Стратегия престижных цен. Стратегия неокруглённых цен. Стратегия цен массовых закупок. Стратегия нейтрального ценообразования. Ценовые стратегии применительно к показателям цены и качества товаров. становление цены на новый товар-имитатор. Установление цены в рамках товарного ассортимента. Установление цен на дополняющие товары. Установление цен на побочные продукты производства. Установление цен по географическому принципу.

Особенности применения цен в РФ. Особенности применения цен в различных сферах деятельности. Цены аукционов и торгов. Биржевые котировки. Установление цен в международных сделках.

***Преподаватель:** к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.*

Б1.В.ДВ 3.2 ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Понятие и содержание потребительского поведения. Методология исследований потребительского поведения. Модель поведения потребителей и факторы его определяющие. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителя: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные.

Понятие культуры. Структура культуры. Воздействие культурных ценностей на поведение потребителей. Влияние субкультуры (этнической, религиозной, возрастной и т.д.) на поведение потребителей. Культура потребления, ее формирование, динамика развития.

Семья и домохозяйство. Особенности современной семьи. Влияние возраста и этап жизненного цикла семьи на потребительское поведение. Роли членов семьи в принятии решения о покупке. Изучение влияния семьи на поведение потребителей. Решение семейных конфликтов при покупательском поведении.

Социальная стратификация. Социальный класс и поведение потребителей. Влияние группы и влияние личностей на человека. Характеристики групп взаимодействия: референтные группы, членский коллектив. Типология референтных групп. Способы воздействия группы на поведение индивидов. Социальное положение. Лидеры мнений как целевые аудитории. Определение роли и статуса индивида. Характеристика различных ролей индивида при покупательском поведении. Роль инициатора, фактора, покупателя, пользователя, роль принимающего решение.

Психологические факторы, влияющие на поведение потребителей: восприятие, обучение и память, мотивация и ценности. Основные этапы процесса обработки информации. Создание мнения. Классификация стимулов. Изменение мнения. Избирательное восприятие, избирательное искажение, избирательное запоминание. Понятие усвоения, убеждения, отношения. Способы формирования отношения. Обучение потребительскому поведению.

Роль мотивации в потребительском поведении. Структура потребительских мотивов. Типы потребностей и их удовлетворение. Вовлеченность потребителей. Методы исследования мотивации, измерение личных ценностей. Персональные ценности. Жизненный стиль. Основные виды ресурсов потребителя. Методы описания жизненного стиля.

Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке. Основные характеристики потребительских ситуаций. Типы ситуаций. Процесс принятия решения о покупке. Характеристика покупателей. Внутримагазинные характеристики. Типы покупательского поведения.

Процесс принятия решений о покупках в организациях. Особенности рынка организаций. Рынок товаров промышленного назначения, его особенности. Виды

закупок товаров промышленного назначения. Участники принятия решений о закупках товаров промышленного назначения. Факторы, влияющие на покупателей товаров промышленного назначения. Этапы принятия решений о закупках товаров промышленного назначения. Рынок промежуточных продавцов.

Понятие консьюмеризма. История защиты прав потребителей. Законодательные акты, направленные на защиту прав потребителей. Основные права потребителей.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.

Б1.В. ДВ.4.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Основания методологии научно-исследовательской деятельности. Организация процесса проведения исследования в области менеджмента. Средства и методы научного исследования в области менеджмента. Средства научного исследования. Методы исследования. Классификация и характеристика методов исследования. Классификация методов научного познания. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания.

Общенаучные и частные методы познания. Общенаучные логические методы и приёмы познания (анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, систематизация, обобщение и др.). Системный анализ. Моделирование. Эксперимент.

Методы исследования документов. Психологические и социологические методы исследования. Тестирование и требования к проведению тестирования. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса. Наблюдение и его исследовательские возможности.

Методы исследования в области менеджмента: SWOT-анализ, PEST-анализ, ситуационный анализ, экономический анализ, балансовый метод, метод экономико-математического моделирования. Методы, основанные на применении знаний и интуиции специалистов: методы коллективных экспертных оценок, методы индивидуальных экспертных оценок.

Традиционные методы экономической статистики. Фактологическое обеспечение исследования. Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.

Метод анализа результатов деятельности в менеджменте. Проблемы интерпретации полученных результатов.

Преподаватели: к.п.н., доцент кафедры менеджмента Кошевенко С.В.; д.п.н., профессор кафедры менеджмента Сергеев Е.А.

Б1.В. ДВ.4.2 МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Планируемые результаты обучения дисциплине

ОПК-7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте. Методы исследований операций в менеджменте. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте. Планирование и организация исследований в менеджменте. Формирование программы исследования. Диагностика системы управления. Эффективность исследований в менеджменте.

Преподаватели: д.п.н., профессор кафедры менеджмента Сергеев Е.А.; к.п.н., доцент кафедры менеджмента Кошевенко С.В.

Б1.В. ДВ.5.1 ТРЕНИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Современные возможности тренинга. Методические основы проведения тренинга. Психологические особенности тренинговой группы. Структура тренинга. Активные методы обучения: понятие и сущность. Ведущий тренинговой группы. Практикум по формированию компетенций менеджера. Тренинг целеполагания. Тренинг лидерства. Тренинг командообразования. Тренинг «тайм-менеджмента».

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента Кошевенко С.В.

Б1.В. ДВ.5.2 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Социокультурный контекст развития образовательного менеджмента и различные подходы к понятию «образовательный менеджмент». Сущность, принципы и функции образовательного менеджмента. Обучающаяся организация. Аудит человеческих ресурсов как функция образовательного менеджмента. Развитие и обучение персонала в организации как функция образовательного менеджмента. Профессиональное развитие персонала.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента Кошевенко С.В.

Б1.В.ДВ 6.1 ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Понятие «маркетинговые исследования», их роль в управлении маркетингом. Организация маркетинговых исследований: способы организации маркетинговых исследований. Факторы, определяющие выбор способа проведения исследований. Процесс маркетингового исследования
Определение проблемы и целей маркетингового исследования
Определение объекта и предмета исследования.
Количественные и качественные методы сбора информации, их взаимосвязь.
Классификация методов сбора первичной информации в зависимости от вида объекта исследования. Первичная и вторичная информация. Достоинства и недостатки вторичной информации. Источники внутренней и внешней вторичной информации. Разработка форм для сбора данных Анкета, как форма для сбора первичной информации посредством опроса. Проектирование анкеты. Наблюдение как метод сбора первичной информации, его достоинства и недостатки. Метод экспертных оценок. Эксперимент как метод сбора первичной информации. Виды экспериментов.

Маркетинговое исследование внешней и внутренней среды маркетинга. Маркетинговое исследование товара (услуги): исследования по разработке концепции товара (услуги) и ее проверки, дизайна и упаковки, исследование имиджа

товара. Маркетинговое исследование в области ценообразования: эластичности цены товара, цен конкурентов, издержек производства. Маркетинговое исследование конкурентоспособности фирмы. Маркетинговое исследование сбыта товара (услуги): исследование каналов сбыта товара (услуг) и анализ издержек обращения. Оценка факторов, влияющих на выбор каналов товародвижения. Маркетинговое исследование продвижения товара: исследования в области средств массовой информации, оценка эффективности рекламы.

Классификация методов обработки и анализа информации. Анализ документов как метод анализа информации. Проблемы фальсификации информации. Методы контроля качества. Маркетинговая информационная система (МИС)): определение, функции и предназначение МИС. Составляющие МИС. Информационные потоки в МИС.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.

Б1.В.ДВ 6.2 МЕТОДИКА И АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Управление маркетингом – составная часть корпоративной системы управления. Значение информации для маркетинга. Источники маркетинговой информации. Факторы внешней среды и влияние этих факторов на деятельность фирмы. Характеристика маркетинговых информационных систем. Процесс коммуникаций в маркетинговой информационной системе. Влияние факторов внешней среды на структуру предприятия. Изменение организации управления в процессе развития.

Маркетинговая политика фирмы в условиях рынка. Координация и направление деятельности административного аппарата. Структурные системы маркетинга. Организация маркетинга на предприятии. Основные виды организационных структур маркетинга: функциональная, товарная, рыночная, комбинированная.

Характеристика планирования в условиях рынка. Требования, предъявляемые к планированию. Принципы планирования. Уровни планирования в маркетинге. Виды планов маркетинга: стратегический маркетинговый план и тактический маркетинговый план. Интегрированный маркетинговый план. Характеристика годового плана маркетинга. Стратегическое планирование: цели и задачи. Этапы процесса стратегического планирования. Цели в стратегическом планировании. Анализ внутренней среды фирмы. Характеристика стратегической программы. Основные элементы программы. Структура и содержание плана маркетинга на предприятии. Контроль хода выполнения маркетинговых планов. Бюджет маркетинга. Оценка эффективности маркетинговой деятельности. Понятие стратегии и стратегической матрицы. Разработка стратегий маркетинга,

ориентированных на потребителя. Выбор рыночных стратегий. Особенности стратегий роста малых, средних и крупных фирм.

Необходимость проведения контроля. Периодичность проведения. Цели контроля. Контроль годового плана, прибыли. Стратегический контроль. Требования при проведении контроля на различных уровнях. Понятие комплексного анализа маркетинговой деятельности. Последовательность проведения анализа в маркетинге. Методы проведения анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа

Цели проведения маркетинговой ревизии. План ревизии. Требования, предъявляемые к проведению маркетинговой ревизии. Организация ревизии. Оформление отчета.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.

Б1.В. ДВ.7.1 ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений;

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Процесс оперативного управления. Основные понятия: объект и субъект управления, ресурсная модель производственного процесса, оперативная модель управления. Функции управления предприятием. Области профессионального управления предприятием в общем виде, функции управления, задачи оперативного управления, структура управления предприятием, элементы и связи между ними. Оперативное управление финансами. Платежный календарь. Оперативное управление производством. Структурные подразделения предприятия и производственных цехов, осуществляющие функции оперативного планирования, сущность диспетчирования, непрерывного контроля и регулирования производства на межцеховом уровне. Оперативное управление производством. Структурные подразделения предприятия и производственных цехов, осуществляющие функции оперативного планирования, сущность диспетчирования, непрерывного контроля и регулирования производства на межцеховом уровне. Цель и задачи оперативного планирования. Цель и задачи оперативного планирования на уровне предприятия и цеха, сферы действия оперативного планирования. Цель и задачи оперативного планирования. Цель и задачи оперативного планирования на уровне предприятия и цеха, сферы действия оперативного планирования. Системы оперативного планирования. Типы производства, системы оперативного планирования и их применение, позаказная система оперативного планирования и ее применение,

покомплектная система планирования и ее разновидности, подетальная система планирования и ее применение. Межцеховое оперативное планирование на межцеховом уровне/ техническая документация, используемая при оперативном планировании, планирование номенклатурных заданий заготовительных, обрабатывающим и сборочным цехам. Порядок подготовки производства в единичном производстве. Внутрицеховое оперативное планирование. Календарное планирование на уровне цеха, сущность планирования и диспетчирования на уровне цеха, порядок оформления планов и их расчеты для производственных участков, бригад и отдельных рабочих мест, планирование на участках серийно-поточных производств, стандарт - планы для поточных линий.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ершова Е.Ю.

Б1.В. ДВ.7.2 МЕНЕДЖМЕНТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины

Сущность и значение малого предпринимательства в современных условиях. Виды предпринимательской деятельности. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательства. Малое предпринимательство в России. Порядок создания нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-план. Риск в деятельности предпринимателя. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства. Регистрация предприятий малого бизнеса и лицензирование их деятельности. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса. Лизинг и его разновидности. Роль менеджмента в малом бизнесе. Современные подходы к управлению. Основы менеджмента организаций малого бизнеса. Организация управления малым предприятием.

Факторы, определяющие особенности менеджмента малого предприятия. Малое предприятие как тип предпринимательской организации. Стиль и методы руководства малым предприятием. Управление производством. Управление инновациями. Управление финансовой деятельностью. Особенности управления персоналом малого предприятия. Функции управления персоналом малого предприятия. Взаимоотношения руководителя малого предприятия с персоналом. Понятие и сущность стратегического управления предприятием. Виды стратегий развития малых предприятий. Выбор стратегии развития малого предприятия.

Макроокружение и деловая среда организации. Элементы инфраструктуры бизнеса. Функции и задачи инфраструктуры малых предприятий. Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций и организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Венчурный капитал в инновационном предпринимательстве. Оценка эффективности

инновационных проектов. Оценка социальных последствий инновационных проектов. Инновационная политика. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ершова Е.Ю.

Б1.В. ДВ.8.1 УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины

Безопасность предприятия. Источники угроз безопасности предприятия. Характеристики предпринимательской деятельности. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Структуры и особенности российского предпринимательства. Признаки предпринимательства. Предпосылки формирования и развития российского предпринимательства. Угрозы безопасности бизнеса: понятие и виды. Объективные и субъективные негативные воздействия. Внешние и внутренние факторы, затрудняющие функционирование конкретного бизнеса. Типичные причины появления угроз экономической безопасности предприятия. Служба безопасности предприятия: понятие, задачи, функции. Структура и деятельность службы безопасности. Система безопасности предприятия. Организация режима и охраны. Физическое обеспечение безопасности. Технические средства обеспечения безопасности предприятия. Организация и осуществление пропускного режима. Разработка инструкций о пропускном режиме. Оборудование КПП и их виды. Пропуск сотрудников, посетителей на объект и отдельные (категорированные) помещения. Порядок пропуска на объект транспортных средств, вывоза продукции, документов и материальных ценностей. Частная детективная и охранная деятельность в РФ. Физическая защита персонала коммерческого предприятия. Частная охранная деятельность. Смешанные формы детективной и охранной деятельности. Применение специальных средств и огнестрельного оружия при осуществлении частной охранной и детективной деятельности. Контроль и надзор за частной детективной и охранной деятельностью. Виды угроз и способы их реализации. Направления обеспечения безопасности персонала предприятия. Системы обнаружения нарушителя, оборудование мониторинга, системы контроля доступа. Возможные места применения электронных средств контроля доступа. Конфигурация систем обеспечения безопасности. Обеспечение сохранности материально-финансовых ценностей. Охрана объектов и обеспечение безопасности перевозок. Охрана объектов и помещений. Виды объектов в зависимости от важности, типа охраны и сложности охраны. Технические средства приближения, прикосновения и взлома. Хищения и методы борьбы с ними. Кражи и их отграничение от грабежей, разбойных нападений, мошенничества, присвоения, растраты и злоупотребления должностными полномочиями. Сферы деятельности, в

которых персонал может совершать кражу. Системы мер, препятствующей совершению краж. Виды краж. Критерии проверки персонала на безопасность. Информационная безопасность предприятия. Источники коммерческой тайны. Типовое положение о коммерческой тайне: понятие, содержание. Виды каналов утечки информации. Организация защиты информации, составляющей коммерческую тайну. Носители коммерческой тайны. Обеспечение безопасности в компьютерных системах предприятия. Компьютерная безопасность. Нецелевые и целевые угрозы информационным системам предприятия. Способы защиты информации в компьютерных системах. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности. Мошенничество и его виды. Структуры российского мошенничества. Мошенник и его жертва. Система мер по защите бизнеса от преступлений внешнего происхождения. Каналы и источники получения деловой информации. Способы ведения деловой разведки, формы и методы получения информации. Сбор информации из открытых и закрытых источников. Информационно-аналитическое обеспечение деловой разведки. Изучение делового партнера. Обеспечение безопасности при работе с кадрами. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия. Принципы организации профессионального отбора. Проблемы работы с персоналом в коммерческой структуре. Правила и порядок заполнения документов при приеме на работу. Применение психодиагностических методик в исследовании персонала предприятия. Процесс увольнения кадров. Экономическая безопасность фирмы в условиях ЧС. Классификация ЧС. Оценка риска. Управление рисками. Прогнозирование и анализ потерь. Виды потерь: материальные, технические, финансовые, трудовые, потери времени и специальные виды потерь. Деятельность службы безопасности по оценке, прогнозированию и управлению рисками.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Ершова Е.Ю.

Б1.В. ДВ.8.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОКП-2 – способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины:

Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-аналитики. Структура современной бизнес-аналитики. Этапы

становления стратегической аналитики. Бизнес-аналитика в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение. Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике. Сущность операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование СВР-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе. Механизмы бизнес-аналитики в контроллинге. Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — как перспективный инструмент контроллинга эффективности. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении. Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров. Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса. Моделирование бизнес-процессов. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Ершова Е.Ю.

Б1.В.ДВ.9.1 PR

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Причины появления публичных отношений как особой дисциплины и отрасли бизнеса. Роль специалиста по связям с общественностью в бизнесе, политике, государственном управлении. Роль специалиста по связям с общественностью в

бизнесе, политике, государственном управлении. Необходимые профессиональные качества, уровень образования и общей культуры. Внутрикorporативное подразделение по связям с общественностью: создание, структура, подчинение. Особенности организации работы отделов в коммерческих фирмах, государственных и общественных организациях.

Структура PR-агентства. Профессиональные объединения в сфере “связей с общественностью” (общая характеристика). Системный подход и системные исследования. Аналитические и количественные методы социальных наук в связях с общественностью. Выявление, характеристика, оценка, управление общественным мнением. Виды целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория. Стратегия и тактика использования СМИ в публичных релейшнз. Взаимодействие СМИ и PR-специалистов как осознанная необходимость.

Понятие «общественное мнение». Выявление, характеристика, оценка, управление общественным мнением. Общественные группы. Ориентация. Определение целевой и ключевой аудитории. Виды целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория. Особенности различных социальных групп.

Элементы коммуникационной модели. Отправитель, сообщение, канал, адресат, среда, помехи. Многообразие каналов коммуникации. СМИ, мероприятия и акции, документы. Виды мероприятий и документов. Эффективность использования различных каналов и ее оценка. Интегрированные маркетинговые коммуникации: определение ИМК; место ИМК в комплексе маркетинга; элементы комплекса продвижения, их достоинства и недостатки; эффект синергии для ИМК. Факторы, влияющие на разработку программ коммуникаций Торговый промоушн. Выбор медиа-стратегии: преимущества мультимедийного подхода и соответствие выбранных носителей позиционированию бренда. Этапы разработки бренд-коммуникаций. Аудитория коммуникативного воздействия, адресность коммуникационных мероприятий. ATL-, BTL-деятельность, спонсорство, событийные акции и технологии product placement в бренд-коммуникациях

Имиджевые характеристики. Стратегия конструирования имиджа и политика информационной открытости. Законы и нормативные акты, регулирующие деятельность в сфере связей с общественностью.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.

Б1.В.ДВ 9.2 УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Бренд – определения и сущности. Определение нематериальных имиджевых активов. Эволюция бренда Бренд-менеджмент как вид управленческой деятельности Профессиональные и личностные обязанности бренд-менеджера. Методы бренд-менеджмента. Принципы бренд-менеджмента. Организационные формы брендменеджмента. Подходы к разработке организационных структур в сфере управления брендами.

Разработка концепции бренда. Цикл создания бренда. Нэйминг: психология нэйминга и ее генерация. Фильтры. Защита Бренда. Бренд-позиционирование: конкурентные различия и совпадения. Логотипы, стили и прочая атрибутика Бренда. Принципы позиционирования и перепозиционирования брендов. Понятие идентичности бренда, структура идентичности бренда. Принципы разработки содержательных составляющих идентичности. Функциональные, физические атрибуты бренда.

Современные технологии Бренд – development. Технологии партизанского маркетинга в Франчайзинг Соотношение корпоративных брендов с товарными брендами. Зонтичные бренды. Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам.

Методы изучения рыночной позиции бренда. Исследование рыночных предпочтений. Парадокс "слепого" тестирования. Тестирование имени. Качественные и количественные исследования при разработке бренд коммуникаций: тестирование рекламных обращений и мероприятий стимулирования; показатели эффективности кампании.

Интегрированные маркетинговые коммуникации: определение ИМК; место ИМК в комплексе маркетинга; элементы комплекса продвижения, их достоинства и недостатки; эффект синергии для ИМК. Факторы, влияющие на разработку программ коммуникаций Торговый промоушн. Выбор медиа-стратегии: преимущества мультимедийного подхода и соответствие выбранных носителей позиционированию бренда. Этапы разработки бренд-коммуникаций. Аудитория коммуникативного воздействия, адресность коммуникационных мероприятий. ATL–, VTL-деятельность, спонсорство, событийные акции и технологии product placement в бренд-коммуникациях.

Потребительский брендинг. Массовая культура как среда функционирования потребительских брендов. Промышленный брендинг. Политический брендинг. Государственные коммуникации. Феномен и актуальность территориального брендинга. Его особенности, основные стратегии и направления.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Старцева Н.В.

Б1.В. ДВ.10.1 ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Первичное установление контакта, невербальное общение, особенности ведения диалога с иностранными партнерами. Создание собственного имиджа, соответствующего стилю фирмы, ошибки при выборе стиля, основные требования к внешности руководителя и его деловых партнеров. Правила первого знакомства,

понятие субординации, использование визитных карточек, проблемы в общении разнополых деловых партнеров, особенности хорошего тона при приеме партнера в апартаментах своей компании. Формулы конструктивного общения, избегание клише, использование комплиментов, искусство говорить «нет». Нормы ведения беседы, управление беседой, ознакомление с запрещенными темами в бизнес-коммуникациях, искусство овладения навыками неформальной беседы. Правила ведения телефонного разговора и его особенности, ритм и манера общения, умение слушать партнеров по бизнесу, темы, негативно влияющие на имидж фирмы при телефонном разговоре. Виды приемов, ресторанные переговоры, требования к внешнему виду и поведению, рассадка гостей за столом. Встреча партнеров, особенности культурной программы, переговорные стандарты, структура протокольных переговоров, рассадка за столом. Деловое общение за границей, особенности ведения переговоров, толерантное отношение к бизнес-партнерам. Правила поведения в учреждениях разной специфики (храмы, театры, отели, суды, события, связанные с трауром).

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Никитенкова О.В.

Б1.В. ДВ.10.2 ЭТИКА БИЗНЕСА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Понятие этики, морали и нравственности. Профессиональная этика. Возникновение профессиональной этики. Виды, функции, принципы профессиональной этики. Предмет и специфика этики бизнеса. Структура этики бизнеса. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Факторы, способствовавшие формированию этики как научной дисциплины. Основные подходы к проблемам этики бизнеса. Основные концепции в этике бизнеса. Традиционные ценности предпринимательства и основные принципы современной этики бизнеса. Принципы международного бизнеса. Отношения между корпорациями и государством. Корпорации и локальные сообщества. Развитие концепции социальной ответственности в бизнесе. Основные проблемы реализации принципа социальной ответственности в бизнесе. Юридическая и социальная ответственность. Сущность важнейших принципов социальной ответственности организации. Механизм влияния этики на социальную ответственность корпорации. Социальная ответственность и прибыль компании. Государство и общество в оценке социальной ответственности компаний. Предпринимательская этика в дореволюционной России. Старообрядческий тип хозяйствования. Принципы ведения дел в России. Благотворительность русских промышленников и купцов. Деловая репутация русских предпринимателей. Становление этики бизнеса в

современной России: пути преодоления противоречий. Проблемы соблюдения правовых норм отечественными компаниями. Сущность корпоративной этики. Функции корпоративной этики. Основные принципы этики корпоративных отношений. Этические проблемы корпоративных отношений. Основные цели и задачи переговоров. Имидж и этикет: особенности и основные составляющие. Имидж и рейтинг компании.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Никитенкова О.В.

Б1.В.ДВ 11.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и операционных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Сущность, содержание и особенности организации труда. Показатели эффективности труда в комплексной оценке качества труда. Факторы и резервы роста производительности. Разделение и кооперация труда, направления совершенствования. Организация трудовых коллективов. Организация и обслуживание рабочего места. Условия труда. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация, аттестация и рационализация рабочего места. Категории персонала, показатели численности работников. Организационная структура предприятия.

Содержание и организация работы по нормированию труда на предприятии, трудовой кодекс о нормах труда. Виды норм труда, их классификация, состав нормы труда. Нормативы для нормирования труда. Сущность и методы научного обоснования норм труда. Нормативные материалы по труду, используемые на предприятии. Установления норм затрат труда для различных категорий персонала. Микроэлементное нормирование труда. Условия достижения равной напряженности норм.

Сущность заработной платы, её структура и формирование. Трудовой кодекс РФ о заработной плате и её структуре. Влияние оплаты на эффективность производства. Формы и системы оплаты труда, их характеристика. Особенности оплаты труда различных категорий персонала. Виды повременной и сдельной заработной платы, особенности их применения и расчёта. Тарифная система и бестарифный подход.

Ранние взгляды на мотивацию труда (Ф. Тейлор, Э. Мэйо, Д. Макгрегор). Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд). Процессуальные теории мотивации (В. Врум, С. Адамс, Э. Локк, модель Портера-Лоулера). Исследования отечественных ученых в области трудовой мотивации (В.И. Герчиков и др.). Сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к мотивации труда. Классификация стимулов к труду. Основные принципы стимулирования. Основные формы стимулирования. Премирование работников. Сущность власти и лидерства в рыночной экономике.

Стили руководства и лидерства. Источники и формы власти, критерии её эффективности.

Концепция организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Типы организационной культуры.

Диагностика организационной культуры.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ДВ.12.1 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и операционных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Сравнительный менеджмент, как часть наук об управлении. Социально-экономический, экологический подходы в сравнительном менеджменте. Предмет дисциплины «Сравнительный менеджмент», ее актуальность и сферы исследования. Связь дисциплины «Сравнительный менеджмент» с другими дисциплинами.

Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента. Влияние национальных деловых культур на международный бизнес. Классификации национальных деловых культур. Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Организация и управление межкультурной коммуникацией.

Кластеризация. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стилль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте.

Глобализация бизнеса. Развитие международного бизнеса. Причины глобализации бизнеса. Необходимость глобализации бизнеса. Основные глобальные бизнес-структуры. Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Особенности управления международными компаниями.

Особенности формирования американской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления. Особенности формирования французской модели менеджмента. Характерные черты,

особенности и стили управления. Особенности формирования британской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Особенности формирования японской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления. Особенности формирования корейской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления.

Особенности формирования российской модели менеджмента, характерные черты, особенности и стили управления. Современной концепции российского менеджмента. Базовыми принципами построения российской модели менеджмента. Проблемы формирования российской модели.

Сравнительные характеристики моделей менеджмента. Анализ сходства и различия моделей менеджмента. Влияние национальных моделей менеджмента на международный бизнес.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ДВ.12.2 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и операционных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями. Необходимость изучения кросс-культурного менеджмента. Его предмет, цели, методы и задачи. Основные направления и актуальные проблемы. Кросскультурный шок и способы его преодоления. Управление межкультурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Концепция деловой культуры в международной системе координат. Проблемы адекватного определения и «измерения». Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Их взаимодействие. Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Сила культуры и факторы ее определяющие. Различия в подходах к изучению культуры: культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д.Мэрдок, Дж.Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация

и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж.Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах. Понятие, сущность и функции стереотипов. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. Стереотипизация и повышение эффективности межэтнического взаимодействия.

Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г. Лейн, Дж. Дистефано). Базовые критерии межкультурных различий (Г. Хофштеде, Ф. Тромпенарс). Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У. Оучи). Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.

Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте. Коммуникации и межличностные отношения. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Роль языка в межэтническом общении. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры. Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум. Обучение международным коммуникациям и управление ими.

Особенности американской и западноевропейской теории менеджмента. Особенности формирования американской модели менеджмента. Особенности формирования немецкой модели менеджмента. Особенности формирования французской модели менеджмента. Особенности формирования британской модели менеджмента. Особенности формирования шведской модели менеджмента. Характерные черты, особенности и стили управления. Особенности японской и корейской системы управления.

Характерные признаки и особенности российского менеджмента. Современной концепции российского менеджмента.

Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б1.В.ДВ.13.1 УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Содержание дисциплины

Собственность как экономическая и правовая категория. Разграничение общественной собственности на федеральную, собственность субъектов РФ и муниципальную собственность. Оформление прав собственности. Приватизация: понятие, цели, задачи и способы

Состав и структура государственной собственности: экономические и природные объекты собственности, финансовые ресурсы, государственная казна, интеллектуальная собственность и другие ресурсы в системе государственной собственности. Система управления государственной собственностью: понятие, основные элементы, функции.

Муниципальная собственность: содержание, формирование, основные задачи. Система управления муниципальной собственностью: понятие, основные элементы, функции. Структура органов управления муниципальной собственностью.

Организационно-правовые формы государственных и муниципальных предприятий. Формирование государственной и муниципальной акционерной собственности. Механизмы управления государственным (муниципальным) акционерным капиталом: институт представителей, доверительное управление, независимые директора.

Объект государственной собственности – земля: особенности использования и управления. Ведение государственного земельного кадастра. Землеустройство. Государственный контроль использования и охраны земель. Оценка земельных ресурсов.

Механизм управления имуществом государственных корпораций.

Учет и контроль в отношении государственного и муниципального имущества. Эффективность системы управления государственной и муниципальной собственностью.

Повышение эффективности системы управления различными объектами государственной и муниципальной собственности. Основные направления совершенствования системы управления собственностью.

Преподаватель: к.и.н., доцент кафедры менеджмента Беляева Е.А.

Б1.В.ДВ.13.2 СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Планируемые результаты прохождения практики:

В результате прохождения практики студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Социальное управление как особая сфера человеческой деятельности и человеческих отношений и особая группа работников. Система управления. Новая парадигма управленческой теории: творческая личность, преобразующая сила коллективного интеллекта общества. Организационные отношения – необходимый элемент системы управления.

Единство и различие управляющей и управляемой подсистем. Принципы управленческой деятельности. Сущность и специфика методов управления.

Целеполагание как основополагающая функция управления, основное средство воздействия и реализации системного подхода. Цели: виды и свойства. SMART-технология. Формирование «дерева целей». Социальные цели как генеральные, определяющие для всех остальных целей, как главная миссия общества, призванного обеспечивать высокое качество жизни своим членам.

Комплексные программы и проекты как организационные формы целеполагания. Соотношение между программой и проектом. Технологии разработки и реализации программ и проектов, выделение их этапов разработки и реализации.

Духовно-нравственное регулирование общественной жизни и нормативные социальные нормы как фиксаторы количественных и качественных параметров общественной жизни.

Социальные нормативы как разновидность социальных технологий для характеристики оптимального состояния социального прогресса

Понятие «социальное моделирование». Связь нормативного регулирования с социальным моделированием и прогнозированием.

Требования к информации. Информационные технологии в процессе интеллектуализации общества. Использование информационного ресурса в интересах социального прогресса и эффективного управления

Осуществление социального контроля и оценка эффективности управления. Способы и функции социального контроля. Эффективность социального управления. Критерии и показатели эффективности управления. Проблемы социального контроля и эффективности в российской системе управления.

Государственное управление как особый вид управления, занимающий особое место в системе управления общественными делами. Государство как институт гражданского общества. Противоречия между обществом и государством, пути их разрешения. Причины кризиса государственного управления и политической власти. Проблемы российской государственности и пути их цивилизованного решения.

Преподаватель: д.п.н., профессор кафедры менеджмента Сергеев Е.А.

Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ)

Планируемые результаты прохождения практики:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-5 – владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности;

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание практики

1. Инструктаж по технике безопасности; изучение правил работы в компьютерном классе; изучение специфики работы программного обеспечения, которое будет использоваться в ходе практики; изучение необходимого теоретического материала.

2. Основной этап:

- сбор информации для анализа показателей коммерческой деятельности предприятия (организации);
- подготовка данных для анализа на ЭВМ;
- выбор методов анализа данных с целью получения результатов, применимых в коммерческой деятельности;
- непосредственное проведение анализа данных;
- прогнозирование развития коммерческой деятельности;

- формулирование выводов по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия;
- моделирование бизнес-процессов.

3. Подготовка и защита отчета по практике.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б2.П.1. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ (В ОРГАНИЗАЦИИ))

Планируемые результаты прохождения практики:

В результате прохождения практики студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-5 – владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности;

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание практики

1. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с деятельностью предприятия (организации). Изучение и анализ устава организации, организационно-правовой формы, вида деятельности

2. Изучение организационной структуры предприятия (организации)

3. Анализ внутренней и внешней среды организации (SWOT- анализ, PEST- анализ, анализ отрасли, анализ внешнего окружения (поставщики, покупатели, конкуренты, кредиторы, инвесторы, налоговые органы и т.п.)). Анализ деятельности функциональных подразделений предприятия и системы их взаимодействия:

- отдела закупок (анализ видов закупок, основных поставщиков, расходов на снабжение и др.);

- отдела производства (состояние основных фондов, технологий, производственного персонала, объема и направлений инвестиций, вида продукции, ее качества, объема производства и др.);

- отдела сбыта (маркетинга) (объемы сбыта, политика ценообразования, соотношение цены-качества, реклама и др.);

- отдела кадров (состояние организационной структуры, состав и динамика персонала, уровень производительности, система мотивации, уровень конфликтности и др.);

- финансового отдела (уровень обеспеченности финансами, источники финансирования, направления использования средств);

- отдела производственно развития (наличие бизнес-планов, инвестиционных проектов и др.);

- руководящих подразделений (состояние менеджмента, стиль управления, методы управления, качество контроля и др.);

- анализ финансово-экономического положения организации (анализ ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности деятельности) и др., с учетом специфики предприятия (организации).

При анализе констатируется имеющееся положение на предприятии (в организации); рассчитываются все необходимые коэффициенты, строятся графики, диаграммы; делаются выводы и предложения по дальнейшему развитию предприятия (организации).

5. Анализ взаимосвязи и взаимодействия подразделений предприятия (организации).

6. Анализ направлений развития предприятия (организации); применяемые стратегии

7. Написание отчета.

Преподаватель: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Т.В. Давыдова.

Б2.П.2. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Планируемые результаты прохождения практики:

В результате прохождения практики студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-5 – владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечения конкурентоспособности;

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание практики

1. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с деятельностью предприятия (организации). Изучение и анализ устава организации, организационно-правовой формы, вида деятельности
2. Изучение организационной структуры предприятия (организации).
3. Анализ внутренней и внешней среды организации (SWOT- анализ, PEST-анализ, анализ отрасли, анализ внешнего окружения (поставщики, покупатели, конкуренты, кредиторы, инвесторы, налоговые органы и т.п.)). Анализ деятельности функциональных подразделений предприятия и системы их взаимодействия:
 - отдела закупок (анализ видов закупок, основных поставщиков, расходов на снабжение и др.);
 - отдела производства (состояние основных фондов, технологий, производственного персонала, объема и направлений инвестиций, вида продукции, ее качества, объема производства и др.);
 - отдела сбыта (маркетинга) (объемы сбыта, политика ценообразования, соотношение цены-качества, реклама и др.);
 - отдела кадров (состояние организационной структуры, состав и динамика персонала, уровень производительности, система мотивации, уровень конфликтности и др.);
 - финансового отдела (уровень обеспеченности финансами, источники финансирования, направления использования средств);
 - отдела производственно развития (наличие бизнес-планов, инвестиционных проектов и др.);
 - руководящих подразделений (состояние менеджмента, стиль управления, методы управления, качество контроля и др.);

- анализ финансово-экономического положения организации (анализ ликвидности активов, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности деятельности) и др., с учетом специфики предприятия (организации).

При анализе констатируется имеющееся положение на предприятии (в организации); рассчитываются все необходимые коэффициенты, строятся графики, диаграммы; делаются выводы и предложения по дальнейшему развитию предприятия (организации).

5. Анализ взаимосвязи и взаимодействия подразделений предприятия (организации)

6. Анализ направлений развития предприятия (организации); применяемые стратегии.

7. Анализ информационной деятельности организации, в том числе обеспечения информационной безопасности деятельности.

8. Написание отчета.

Преподаватель: к.п.н., доцент кафедры менеджмента С.В. Кошевенко.