**Участие в конференциях, доклады:**

**2019 г.**

* Выступление на международной научно-практической конференции «Журналистика в 2018 году: Творчество, профессия, индустрия». Москва, 6-8 февраля 2019 г. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

**2018 г.**

* Выступление на III международной научно-практической конференции «MEDIA Образование» (Челябинский государственный университет, факультет журналистики) с докладом «Инновационные технологии в обучении студентов вуза».

**Публикации:**

**2020 г.**

* Миронова М.А. «Дизайн главной страницы сайта «The Wall Street Journal»» // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2020, № 1. С. 113-116.
* Миронова М.А. «Навигация в зарубежных деловых интернет-изданиях» // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2020, № 4. С. 119-123.

**2019 г.**

* Миронова М.А. Инновационные технологии в обучении студентов вуза // ЗНАК. Проблемное поле медиаобразования. 2019, № 1. С. 69-74.
* Миронова М.А. Метод персонажей как стратегия исследования целевой аудитории медиа // Журналистика в 2018 году: Творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 6-8 февраля 2019 г. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. 2019. С. 553-55.
* Миронова М.А. «Геймификация в новых медиа» // «Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия». Материалы международной научно-практической конференции. Москва. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. 2020. С. 180-181.

**2018 г.**

* Миронова М.А. Дизайн международного делового издания «FinancialTimes» // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2018. № 4, Т. 37. С. 277-286.
* Миронова М.А. Инновационные технологии в обучении студентов вуза // MEDIAОБРАЗОВАНИЕ: материалы Третьей международной научно-практической конференции.2018. С. 131-135.