

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«16» июня 2022 г.

**Программа итоговой государственной аттестации
Б3.01(Д) ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг
Форма обучения: заочная

Программу разработал:
кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

Одобрена на заседании ученого совета факультета
«10» июня 2022 г., протокол № 10

Декан факультета Чистякова Т.Н.

Смоленск
2022

1. Требования к освоению ОП ВО

Компетенции	Индикаторы достижения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;</p> <p>Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.</p> <p>Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать: закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p> <p>Уметь: планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p>Владеть: методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p>Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;</p> <p>Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей,</p>

	<p>понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.</p> <p>Уметь: планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p> <p>Уметь: выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности;</p> <p>Владеть: техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знать: причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Владеть: способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для</p>

	<p>управления финансами.</p> <p>Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции.</p> <p>Уметь: анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p>
<p>ОПК-1.Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Знать: информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; возможности информационных технологий в деятельности по организации сферы сервиса и туризма; информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; сущность информационных и коммуникативных технологий и их значимость для продвижения и реализации инновационного туристского продукта.</p> <p>Уметь: использовать информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; получать доступ к удаленным информационным ресурсам и пользоваться ими; обрабатывать экономическую и туристическую информацию, пользуясь программами обработки текстовой, табличной и графической информации, а также баз данных; применять методы и инструменты по продвижению и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Владеть: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации; навыками работы в профессиональных программных средах; навыками анализа эффективности продвижения и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p>
<p>ОПК-2.Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>Знать: базовые понятия и теоретические основы управления персоналом; содержание системы управления персоналом, кадровых стратегий; технологии управления персоналом для эффективной организации работы сотрудников; понятие, сущность и классификацию управленческих решений; этапы принятия управленческих решений; специфику принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; сущность методов разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере туризма; сущность, виды и методы расчета эффективности принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: проводить анализ существующих стратегий и технологий управления персоналом; разрабатывать направления оптимизации кадровой деятельности в организации; уметь организовывать работу исполнителей; использовать в профессиональных решениях методы контроля реализации управленческих решений; подбирать соответствующие методы разработки и принятия управленческих решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать затраты и выявлять риски профессиональной деятельности в сфере туризма;</p>

	<p>Владеть: навыками диагностики сферы управления персоналом; навыками разработки системы управления персоналом и основных кадровых технологий; навыками разработки основных мер по организации безопасности персонала, навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; методами принятия операционных и стратегических управленческих решений в сфере туризма; методами оценки эффективности управленческих решений и способами снижения рисков.</p>
<p>ОПК-3.Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные стандарты качества при разработке туристского продукта теоретические основы и общие принципы применения стандартов качества в деятельности предприятия туристской индустрии.</p> <p>Уметь: использовать основные стандарты качества при разработке туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>Владеть: навыками применения основных стандартов качества при разработке туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста.</p>
<p>ОПК-4.Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>Знать: основы разработки бренда туристского продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии; социальные технологии, их типологии; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; типы продавцов и визуальные типы покупателей; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки; стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики туристской организации; основные этапы развития менеджмента как науки и ее особенности в туристском бизнесе, принципы развития и закономерности функционирования туристского предприятия; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности маркетинга в туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации по разработке бренда туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; использовать социальные технологии в своей профессиональной деятельности; определять адекватные методы продаж; использовать психологические приемы воздействия на клиентов; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проектировать содержание туристского продукта; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать организационную структуру, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять договорную документацию для всех контрагентов</p>

	<p>туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; выбирать и применять эффективные технологии продаж, анализировать основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>Владеть: навыками разработки бренда туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам; навыками разработки туристского продукта с использованием современных технологий; навыками разработки предложений по совершенствованию организационной структуры, диагностированию организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию; методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.</p>
<p>ОПК-5.Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: сущность экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне; структуру органов государственного управления и органов местного самоуправления, их функции и задачи; механизмы разработки и реализации государственной политики и государственных программ; основы финансово-экономической деятельности предприятий туризма; законодательные и нормативно-методические основы и принципы организации делопроизводственного обслуживания туристской деятельности; правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий и экскурсий.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять и формулировать задачи государственного и муниципального управления и находить различные пути их решений; оценивать и анализировать основные финансово-экономические показатели предприятий туризма; применять методы расчета показателей финансово-экономической деятельности предприятий туризма; организовывать процесс делопроизводства в туристских предприятиях и оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; формировать и вести базы данных по документам туристского предприятия.</p> <p>Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками работы с нормативными актами, иными документами системы государственного и муниципального управления; навыками организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма; навыками оптимизации затрат по организации деятельности предприятия</p>

	туристской индустрии; навыками составления документов, организации делопроизводства в туристских предприятиях
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>Знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии, способы защиты информации, содержащей коммерческую тайну; основы трудовых правоотношений; основы законодательства РФ о деятельности гостиниц и иных средств размещения.</p> <p>Уметь: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии; приемами составления нормативно-технической документации.</p>
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p>Знать: теоретические основы безопасной деятельности в туризме; источники, причины рисков и событий опасного типа; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности с учетом безопасности туристов и экскурсантов; сферу ответственности работников, занятых на предприятиях туризма, в контексте безопасности.</p> <p>Уметь: принимать решения по защите персонала, туристов и населения туристских зон, объектов туристской деятельности и особо охраняемых природных территорий от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; разрабатывать и реализовывать меры по защите человека от негативных воздействий при предоставлении туристских услуг; формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды.</p> <p>Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом законодательных и правовых знаний в области безопасности жизнедеятельности в сфере туризма, туристской деятельности и охраны окружающей среды; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма и защиты окружающей среды; навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства и мер безопасности.</p>
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.</p>
ПК-1. Способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях	<p>Знать: теоретические основы географической науки, важнейшие общегеографические закономерности необходимые для разработки туристского продукта; основы теории регионального развития, учения о регионе, факторы и модели регионального развития, особенности современного регионального развития, структуру и тенденции развития региональных рынков, социально-экономические предпосылки развития туризма в регионах различного типа, отечественный и зарубежный опыт регионального развития для решения стандартных задач в области туризма; основные принципы краеведческого подхода к изучаемому региону; основные периоды, связанные с освоением и изучением региона, персоналии; своеобразие природно-</p>

территориальных комплексов, как основы туристско-рекреационной деятельности в регионе; классификации и географические особенности распространения видов туризма; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира; основы разработки и организации тура в соответствии со стандартами качества; теоретические и методические основы менеджмента в индустрии туризма; систему методов управления и их использование в туристской деятельности; специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма; особенности формирования маркетинговой стратегии на предприятиях индустрии туризма; функции и место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций; особенности и виды туристской рекламы; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; стратегии продвижения товаров и услуг.

Уметь: понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области географической науки, использовать теоретические знания на практике при разработке туристского продукта; использовать различные источники информации при оценке потенциала и перспектив регионального развития, давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта; использовать знания туристских ресурсов региона для разработки новых туристских продуктов; составить комплексную туристскую характеристику страны, региона; определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; оценивать особенности различных туристских центров мира; применять современные методы и инструменты при разработке тура; применять в туристской деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; планировать маркетинговую деятельность в сфере туризма; осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма; анализировать рекламную деятельность туристских предприятий и определять факторы, влияющие на продвижение туристского продукта; определять эффективные методы продаж; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар.

Владеть: навыками и приемами комплексного географического анализа при разработке туристского продукта; понятийным аппаратом в области регионалистики, технологиями поиска информации в глобальной сети Интернет; приемами статистического и экономического анализа при изучении регионов различного иерархического уровня; навыками составления комплексной туристской характеристики страны, региона; навыками использования туристских ресурсов своего региона при разработке туристского продукта; навыками разработки и организации тура в соответствии со стандартами качества; навыками принятия решений на различных уровнях туристской деятельности; навыками разработки эффективной программы продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; методами исследований в области рекламной деятельности туристской деятельности; современными коммуникативными технологиями рекламного продвижения; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам.

<p>ПК-2.Способен разрабатывать новые туристские продукты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>Знать: основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; организационные основы туристской индустрии, структуру туристского продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии по оказанию туроператорских и турагентских услуг в соответствии с требованиями туриста; основные нормативно-техническую документацию обеспечения сферы туризма;теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме; факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности; основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов; особенности бизнес-планирования в сфере туризма; принципы организации и методики проведения экскурсий.</p> <p>Уметь: разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; классифицировать предприятия индустрии туризма; анализировать современные факты и тенденции в сфере туризма; формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды; использовать методы проектирования в туризме; разрабатывать туристские и экскурсионные программы; бизнеса (бизнес-идея), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта; выбирать инновационные средства и технологии в управлении туристской деятельностью; рассчитывать стоимость туристских экскурсионных маршрутов; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и основных тем информационно-экскурсионной деятельности; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; оформлять экскурсионную документацию;</p> <p>Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана;навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования в туризме; современными инновационными технологиями, используемыми в туристской деятельности; навыками составления экскурсионных программ; навыками составления технологической карты экскурсии; навыками выбора программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; навыками комплектования «портфеля экскурсовода».</p>
<p>ПК-3.Способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг</p>	<p>Знать: содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности; структуру, историю и основные тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом; состав и структуру нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность; особенности обслуживания туристов в гостиницах; особенности использования транспортных средств при организации туристских путешествиях и обслуживания туристов; договорные основы организации туристских перевозок;документационное обеспечение транспортных перевозок туристов; специфику предоставления анимационных услуг для различных категорий туристов; основные виды и способы составления программ анимационного обслуживания туристов; основы организации питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания в предприятиях индустрии туризма; основные страхования туристов; природу и специфику рисков в туризме, уровень страхового риска и пути его снижения.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать деятельность гостиниц по обслуживанию клиентов, какосновными, так и дополнительными</p>

	<p>услугами; анализировать качество транспортного обслуживания туристских групп; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, определять пути их решения; составлять и реализовывать анимационные программы с учётом потребностей туристов; организовать процесс оказания услуг питания в туристских предприятиях для различных групп потребителей; оценивать и учитывать роль страхования для развития туристской отрасли; применять формы страхования; использовать категории страховых полисов; использовать нормативно-правовые источники в области регулирования страховых отношений в туризме; подбирать программы страхования для туристов, в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов и специфики их отдыха.</p> <p>Владеть: навыками гостеприимства, организации приема и обслуживания гостей; навыками эффективной коммуникации с клиентами в процессе обслуживания в гостиничных предприятиях; владеть навыками правильного оформления документов регулирующих отношения между перевозчиком и туристским предприятием; технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; методикой организации досуговой деятельности в сфере туризма; навыками подготовки анимационных программ; навыками реализации форм обслуживания на предприятиях общественного питания; методами выявления потребностей при обслуживании потребителей услуг питания в туристских предприятиях; навыками определения уровня страхового риска и пути его снижения; способностью работать со страховой документацией в соответствии с действующим законодательством.</p>
--	--

2. Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в виде бакалаврской работы по материалам, собранным студентом за период обучения и прохождения практик.

Бакалаврская работа представляет собой квалификационную работу, посвященную решению актуальной задачи, имеющей практическое или теоретическое знание.

Бакалаврская работа должна содержать совокупность результатов, свидетельствующих о приобретении выпускником необходимых компетенций, а также решение задач прикладного характера.

Структура выпускной квалификационной работы содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей ВКР.

В **оглавлении** перечисляются введение, заголовки глав и подразделов основной части, заключение, библиографический список, приложения с указанием номеров страниц, на которых они начинаются.

Введение. Во введении определяются актуальность, цель, объект, задачи, методы теоретического обоснования и методы эмпирического исследования, обусловленные темой.

Актуальность – одно из основных требований, предполагающее краткое объяснение причины обращения именно к этой теме именно сейчас. Обоснование актуальности темы исследования должно опираться на современные тенденции и

динамику развития туризма (накопление новой информации по данной проблеме, недостаточность ее разработанности в имеющихся исследованиях, необходимость изучения новых аспектов проблемы, применение новых методов и методик исследования и т.д.). Освещение актуальности должно быть немногословным (в пределах 3-4 страниц), должно раскрывать суть обозначенной конкретной проблемной ситуации.

Формулирование главной **цели** – это конкретное описание сути решения основной профессиональной задачи, заданной темой.

Объект представляет область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это системы, процессы, явления на которые направлено воздействие с целью его изменения и преобразования. Например, туристское проектирование, процессы регионального туризма, сфера международного туризма и т.п.

Предмет исследования более узок, конкретен. Это часть объекта, на которое направлено основное внимание в исследовании. Именно предмет исследования определяет тему ВКР. Например, территориальная организация определенной сферы туризма, оценка состояния туристской индустрии определенного региона и т.п.

Задачи формулируются в соответствии с основной целью. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, описания, обобщения, обоснования, выявления, разработки, оценки и т.п. Например,

1. теоретический анализ проблемы исследования;
2. поиск аналогов решения проблемной ситуации;
3. анализ состояния конкретного объекта, процесса, явления, системы, требующего изменения и преобразования;
4. обоснование и отбор методов и технологий для решения проблемы;
5. демонстрация решения обозначенной проблемы, разрешения противоречия.

Методы исследования служат инструментом добывания фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной цели. Методы научного познания подразделяются на общие и специальные. Общие методы научного познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, математические, статистические, исторический, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, метод моделирования, метод экспертных оценок. Специальные методы: описательный, картографический, экспедиционный, районирования и др.

Разделы работы

Раздел 1.

В разделе решаются 1,2 задачи, демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, УК-6). Здесь следует представить анализ имеющейся литературы и информационных материалов по теме исследования. В ее содержании может присутствовать исторический анализ исследуемой проблематики и рассматриваться степень ее научной разработанности. Можно изложить взгляды и точки зрения отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся данной проблемой, раскрыть сущность основных понятий. При необходимости дается описание уже существующих аналогов решения подобных проблем. Объем теоретической главы – 15–20 страниц.

Раздел 2.

В разделе решаются задачи 3,4, демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (ОПК-4,ОПК-6,ПК-1, ПК-2). В этой части работы необходимо представить результаты анализа современного состояния объекта исследования, обосновать и дать характеристику выбранным методам исследования.

Раздел 3.

В разделе 3 решается задача 5, демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ПК-3). В разделе размещаются практические результаты работы (карты, диаграммы, картограммы, результаты математической обработки и т.п.). Основной частью данного раздела может быть представленный реально выполненный продукт

(электронный атлас, научная статья, проект, сведения об участии в разработке региональных программ развития той или иной отрасли, предложения по совершенствованию и развитию отдельных отраслей, сфер, регионов). Самостоятельная исследовательская часть должна свидетельствовать об уровне профессиональной подготовки и об умении автора оценивать выбранную методику получения, обработки, анализа и интерпретации материала. Самостоятельная часть должна составлять для ВКР бакалавра не менее 25%. Объем второй и третьей главы – 30–35 страниц.

Заключение.

В заключении представляются основные выводы по результатам выполненной выпускной квалификационной работы.

Здесь необходимо соотнести полученные выводы с целями и задачами, поставленными во введении, соединить в единое целое полученные выводы, оценить успешность собственной работы. Целесообразно построить текст заключения как перечень выводов, разбив его на пункты. При необходимости можно оценить открывающуюся на основе результатов работы перспективу дальнейших исследований по данной теме.

Библиографический список должен включать реально изученную и использованную в ВКР литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей работы и может включать:

- а) международные официальные документы;
- б) законодательные и нормативные акты, другие документы и материалы органов государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации;
- в) монографии, диссертации, научные сборники, учебники;
- г) научные статьи и другие публикации периодических изданий;
- д) источники статистических данных, энциклопедии, словари.

Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 0.7.5-2008

Не менее 25% источников должны быть изданы в последние 5 лет. Объем заключения – 2-3 страницы.

В **приложениях** включаются связанные с выполненной ВКР материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Наглядность выпускной работы обеспечивает использование в тексте таблиц, организационных схем, диаграмм и т.д.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих методических рекомендациях.

Исходя из рекомендуемой структуры ВКР, ее объем должен составлять 30- 60 страниц машинописного (компьютерного) текста.

При защите ВКР студент демонстрирует сформированность таких компетенций как УК-3,4,6. Написание ВКР требует от студента физической и психологической выносливости, выдержки, самообладания, способности к адекватному поведению в сложных жизненных ситуациях, что является отражением сформированности таких компетенций как УК -7,8.

Требования к оформлению ВКР

Оформление ВКР показывает уровень умений выпускника работать с информацией, составлять документы, учитывая все требования к содержанию и оформлению.

Кроме этого характер оформления (наличие ссылок, список литературы) показывает уровень достоверности и новизны работы.

Рекомендуемый объем ВКР должен составлять 30-60 страниц, не считая приложений.

ВКР оформляется на русском языке. Допускается параллельное оформление текста работы или ее части на иностранном языке (английском, немецком, французском и др.) в форме дополнительного приложения. Работа выполняется в единой стилевой манере, в

ней не должны допускаться грамматические, пунктуационные, стилистические ошибки и опечатки.

Работы представляются в следующем виде:

- текстовый редактор Microsoft Office Word;
- шрифт «Times New Roman»;
- основной текст – кегль 14 (кроме литературы и примечаний), печатается через 1,5 интервала;
- источники: литература – 12 кегль, примечания – 10 кегль;
- поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см ; параметры абзацев устанавливать с помощью опций меню «Абзац»;
- не использовать переносы;
- нумерация страниц внизу страницы;
- использовать следующие символы: кавычки «...» (при выделении внутри цитат следует использовать другой тип кавычек, например, «...\""...\"...»); тире обычное (–). Необходимо различать дефис и тире;
- обязательна проверка орфографии.

Требования к оформлению структуры текста:

- названия параграфов внутри работы печатаются полужирным шрифтом (с соблюдением нумерации);
- название подпараграфов печатаются полужирным курсивом;
- выделения внутри текста набираются только обычным курсивом (подчеркивания слов, а также слова, набранные прописными буквами, полужирным кеглем и пр. не допускаются);
- нумерованный список пунктов дается в обычном порядке (1, 2, 3 и т.д.; а), б), в) и т.д.), причем каждый пункт начинается с нового абзаца;
- маркированный список пунктов допускается только в виде тире;
- списки использованных источников и литературы располагается строго в алфавитном порядке и приводится 12 кеглем;
- литература на иностранных языках располагается после литературы на русском языке по алфавиту языка, к которому относятся данные источники;
- электронные источники (например, веб-сайты) указываются в конце списка литературы;

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора Microsoft Office Word и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта – черный.

Выпускная квалификационная работа печатается на стандартном листе бумаги формата А4. Поля оставляются по всем четырем сторонам печатного листа: левое поле – 30 мм, правое – не менее 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 25 мм. Шрифт TimesNewRoman кегль 14 (источники: литература – 12 кегль), межстрочный интервал 1,5. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, библиографическому списку, приложениям и т.д.). Все структурные элементы работы выполняются одним шрифтом, параметры абзацев устанавливать с помощью опций меню «Абзац», **переносы не используются**, рекомендуется использовать следующие символы: кавычки «...» (при выделении внутри цитат следует использовать другой тип кавычек, например, «...\""...\"...»); тире обычное (–) (необходимо различать дефис и тире).

Текст должен быть отформатирован по ширине страницы.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором цифра «1» не проставляется. Далее весь последующий объем выпускной квалификационной работы, включая библиографический список, нумеруется по порядку. Порядковый номер

страницы печатается внизу посреди страницы. Страницы с приложениями можно не нумеровать. Титульный лист оформляется по установленному образцу. Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена.

Оформление таблиц. Таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на неё ссылка. Слово «Таблица» пишется обычным шрифтом на отдельной строчке с правой стороны с указанием её номера, на следующей строчке по центру полужирным пишется название таблицы. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы нумерация сквозная, например: таблица 1, таблица 2 и т.д. В виде ссылки приводится источник данных для формирования таблицы.

Если в тексте приведена таблица, то после неё должен последовать анализ табличных данных. Таблицы, на которые отсутствует ссылка в тексте, не допускаются.

Разрешаемый размер шрифта в таблице – 10-12 (TimesNewRoman).

При переносе таблице на другую страницу необходима нумерация столбцов и соответствующее оформление переноса.

Оформление иллюстраций. Любые иллюстрации в тексте ВКР называются рисунками. Рисунки (схемы, диаграммы, графики, чертежи, карты, фотографии, алгоритмы, компьютерные распечатки и т.п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если они не помещаются под текстом с ссылкой. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

Ссылка в тексте даётся в следующем виде: (см. Рис. 1) или «как показано на рисунке 1». Под самим рисунком приводится обозначение «Рисунок 1 – **Название**», выравнивание названия – по ширине текста, кегль 14, шрифт TimesNewRoman.

Внутри самого рисунка текст может быть уменьшен до 10 кегля с целью компактного расположения рисунка в тексте. Шрифт преимущественно сохранять TimesNewRoman.

Перечисления Перечисления при необходимости могут быть приведены внутри пунктов или подпунктов. Перечисления следует оформлять в виде нумерованного или маркированного списка. Нумерованный список пунктов дается в обычном порядке (1, 2, 3 и т.д.; а), б), в) и т.д.), причем каждый пункт начинается с нового абзаца; маркированный список пунктов допускается только в виде тире

Оформление формул и уравнений В ВКР формулы набираются в редакторе MS Equation. Их следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например: (1).

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение символов и числовых коэффициентов, если они не пояснены ранее, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» (без двоеточия). Формулы, следующие одна за другой и не разделённые текстом, отделяют запятой.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак «х».

Сокращения в текстовых документах Допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: г. – год; гг. – годы; т.е. – то есть; т.д. – так далее; т.п. – тому подобное; др. – другие; пр. – прочее; см. – смотри; руб. – рубли.

Допускаются сокращения выражений и словосочетаний при правильном оформлении: при первоначальном упоминании в тексте словосочетания приводится его аббревиатура в скобках, например, «высшее образование (далее ВО)», после чего возможно использование сокращения в тексте.

Ссылки, сноски

Ссылка – цифровое указание внутри работы, адресующее к источнику информации. Ссылка на источник обязательна при использовании заимствованных из литературы данных, выводов, цитат, формул и прочего, а также под каждой таблицей и иллюстрацией (если они не были сделаны непосредственно автором работы).

Ссылка делается после заимствованного текста в квадратных скобках с указанием номера источника в библиографическом списке.. (Например: «... технологии цитирования. [11]). Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому даётся пояснение, и перед текстом пояснения.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают над линией текста, например: «... письмо оферта.¹». Библиографическая ссылка оформляется по тем же требованиям, что и список литературы, только в сноске указывается та страница, откуда был взят материал (в списке литературы указывается общее количество страниц). Например, сноска из текста на странице будет выглядеть:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – С. 5.

В списке литературы тот же источник выглядит:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 30 с.

Нумерация сносок сквозная по всему тексту. Сноски проставляются через «меню – вставка – ссылка – сноска».

Библиографический список оформляется в едином стиле.

Способ расположения материалов в списке литературы алфавитный. Фамилии авторов и заглавий произведений (если автор не указан) размещаются строго по алфавиту. В одном списке разные алфавиты не смешиваются, иностранные источники обычно размещают в конце перечня всех материалов.

При оформлении библиографического списка указываются все реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

3. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии. Дата, время и место защиты работ определяются расписанием итоговой государственной аттестации. В процессе заседания секретарем ГАК ведется протокол.

Основные этапы защиты:

1. Краткое сообщение (не более 10 минут, сопровождаемое презентацией) студента по теме ВКР, в котором указывает актуальность выбора темы, методы работы, полученные результаты и выводы, их обоснование.

2. Оглашение отзыва научного руководителя.

4. Дискуссия по теме ВКР (студенту может быть задан любой вопрос по содержанию работы, как членом комиссии, так и присутствующими).

5. Заслушиваются и фиксируются в Протокол ответы студента на заданные вопросы.

6. Обсуждение доклада членами ГАК на закрытом заседании и выставление оценки на основе коллегиального решения. Оценка за выпускную работу определяется простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя засчитывается как решающий.

7. Оглашение оценки в присутствии студента. Решение Государственной экзаменационной комиссии по результатам защиты выпускной работы оформляется в письменном виде соответствующим протоколом, оценка вносится в зачётную книжку.

6. Критерии оценивания результатов итоговой государственной аттестации

6.1. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Матрица оценивания выпускной квалификационной работы

Критерии	Показатели	Количество баллов
Структура	Наличие всех структурных частей работы; ясность, четкость, последовательность изложения взаимосвязь между структурными частями работы, теоретическим и практическим содержанием Демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (УК-2, ОПК-4)	0-10
Содержание	Соответствие темы актуальным научным проблемам, обоснованность выбора темы, корректность формулировок цели и задач работы, обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, выбор и обоснование методологии исследования, валидность и репрезентативность, оригинальность использованных методов работы, самостоятельность анализа материала, разработки вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач, практическая значимость полученных автором результатов, их достоверность, актуальность списка литературы. Демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (УК-1,2,5 ОПК-1,2,3,4,5,6,7 ПК-1,2,3)	0-60
Оформление	Оформление работы в соответствии с требованиями (правильное оформление отдельных элементов текста - абзацев текста, заголовков, формул, таблиц, рисунков), наличие в тексте ссылок на работы и источники, указанные в списке литературы, научный стиль изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность, использование современных пакетов компьютерных программ и технологий. Демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (УК-6, ОПК-1)	0 - 15
Защита	Умение представить работу, изложив в ограниченное время основные задачи и полученные результаты (свободное владение материалом ВКР), полнота и точность ответов на вопросы, иллюстративность излагаемого в процессе защиты материала (наличие качественной презентации). Демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (УК-3,4,7,8 ПК-2,3)	0 -10
Отзыв научного руководителя	Степень самостоятельного и творческого участия студента в работе, наличие публикаций, участие в н.-п. конференциях, награды за участие в конкурсах. Демонстрируются освоенные в процессе обучения компетенции (УК-3,6)	0-5

Критерии выставления оценки

Отметка	Кол-во баллов	Критерии и показатели
«отлично»	86-100 баллов	Оценки «отлично» заслуживает выпускная квалификационная работа, в которой полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ конкретной проблемы, творчески были решены проблемные вопросы, сделаны научно обоснованные предложения. Работа полностью соответствует требованиям к ВКР. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показал глубокое знание вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, вносил обоснованные предложения, во время доклада использовал компьютерную презентацию, которая включает таблицы, схемы, графики, дал аргументированные ответы на все вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии.
«хорошо»	76-85 баллов	Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако, не в полной мере обоснованы выводы и предложения. Работа соответствует требованиям к ВКР, возможны незначительные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования. Во время доклада студент-выпускник использует компьютерную презентацию, включающую иллюстративный материал (таблицы, схемы, графики и т.п.), без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
«удовлетворительно»	60–75 баллов	Оценка «удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ научной проблемы, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Работа в целом соответствует требованиям к ВКР, возможны недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое

		знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.
«неудовлетворительно»	0 – 59 баллов	Оценка « неудовлетворительно » выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не имеет анализа научной проблемы. В выпускной квалификационной работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. Работа не соответствует требованиям к ВКР, имеются существенные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме работы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите выпускной квалификационной работы не подготовлена компьютерная презентация и раздаточные материалы.

7. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для самостоятельной работы и проведения консультаций - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280сканер EPSONGT1500 A3.

Учебная аудитория для проведения защиты выпускной квалификационной работы- уч. корпус № 1, ауд. 65: ноутбук ASUS, проектор BenQ, экран настенный Screen.

8. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023