

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«30» июня 2022 г.

З и М г л й з и М Ы Г Г
к й
и Ы г Ы г л й й д л Ы й «Цифровая экономическая среда в организациях»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы: Цифровая экономика
Форма обучения – очная

Одобрено на заседании ученого совета факультета экономики и управления
« 23 » июня 2022 г., протокол №_12

Смоленск
2022

Н И Л Б И

1 Общие положения.....	5
2 Цель написания и структура курсовой работы	5
3 Порядок выбора темы курсовой работы	7
4 Оформление результатов выполнения курсовой работы.....	7
5 Организация защиты курсовой работы	12
6 Критерии выставления оценок.....	14
7 Список рекомендуемой литературы и электронных ресурсов.....	15
Приложения.....	18

1 ЙЬ Г КЙЖЙБ ИГ

Курсовая работа является составной частью учебного процесса и одним из видов учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

Основной целью написания курсовой работы студентом является углубление теоретических знаний студента, апробация изученного материала в практических рамках, получение навыков выполнения научно-исследовательских работ. Курсовая работа призвана реализовать в комплексе следующие общекультурные и профессиональные компетенции, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиля «Цифровая экономика» для очной и заочной формы обучения:

Задачами курсовой работы являются:

- изучение, систематизация и анализ законодательных и нормативных документов, экономической литературы, статистических данных, периодических изданий по вопросам темы;
- самостоятельное изложение теоретических основ темы;
- выполнение практической части работы с привлечением данных исследуемой организации;
- изучение отечественного и зарубежного опыта в области финансов организации;
- выявление существующих проблем по избранной теме и рассмотрение путей их решения.

В курсовой работе должны быть соблюдены все требования, предъявляемые к научному исследованию: постановка цели, задач, описание объекта и предмета исследования, анализ источников, логичность и научность изложения материала, правильное оформление. Курсовая работа выполняется на основе глубокого изучения литературы по направлению подготовки «Экономика» (нормативно-правовых документов, учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в т.ч. на иностранных языках, нормативной и справочной литературы и т.д.).

Курсовая работа позволяет развить творческий потенциал студентов и подготовить их к выполнению выпускной квалификационной работы. Главное назначение курсовой работы по дисциплине «Цифровая экономическая среда в организациях» состоит в подготовке студентов к самостоятельному выполнению исследовательской работы, связанной с проблемами в области обеспечения цифровой экономики.

Изложение материала в курсовой работе должно соответствовать научному стилю, для которого характерно использование терминов, употребление слов в прямом значении слов, отсутствие эмоциональных, публицистических приемов, вопросительных и восклицательных предложений.

- ж и Ъг Ъг г л лы л й йд л Ъй

Курсовая работа должна представлять собой самостоятельное законченное исследование на заданную тему, написанное лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной образовательной программы (далее – ООП).

Курсовая работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения. Результаты бакалаврской работы могут быть использованы при преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня и использованы в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Рекомендуемый объем курсовой работы – от 30 до 40 страниц машинописного текста без приложений (в зависимости от ООП).

Курсовая работа пишется по определенному плану. Последовательность изложения, соподчиненность ее отдельных частей находят свое выражение в структуре работы.

Независимо от избранной темы необходимо придерживаться приведенной ниже структуры курсовой работы:

- 1) оглавление;
- 2) введение;
- 3) основная часть, включающая в себя две главы (теоретической и аналитической);
- 4) заключение;
- 5) список источников информации;
- 6) приложения.

ЙЮЫж иг

Отражает план работы, ее структуру. В оглавлении последовательно указываются названия глав, параграфов или пунктов, их расположение по страницам. Каждая рубрика оглавления должна точно соответствовать рубрике в тексте. Все структурные части курсовой работы должны быть указаны в оглавлении.

М иг

Во введении дается общая характеристика курсовой работы. Для введения обязательны следующие элементы: актуальность, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, информационная база и основные методы исследования.

Раскрыть *актуальность* выбранной темы – значит показать ее важность, существенность для настоящего времени. Главное при этом показать

суть проблемы, которая требует решения, и значение этого решения для хозяйственной практики. Необходимо определить степень проработанности выбранной темы в научной литературе, выяснить, что уже известно о предмете исследования.

Объект исследования – это системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено исследование.

Предмет исследования – это конкретные финансово-экономические процессы и отношения, развивающиеся в рамках объекта исследования, его свойства, особенности, стороны.

Цель исследования состоит в решении определенной проблемы путем анализа характеризующих ее финансово-экономических процессов и явлений в цифровой среде и разработке на этой основе рекомендаций, направленных на совершенствование управления этими процессами и явлениями, на их оптимизацию, улучшение или стабилизацию.

Задачи исследования – это действия, которые необходимо проделать студенту для достижения поставленной цели. Задачи соответствуют отдельным главам, а также наиболее важным параграфам (пунктам) теоретической, аналитической и рекомендательной части курсовой работы.

Первая группа задач должна быть связана с исследованием теоретических и методических основ проблемы, заявленной в теме и относящейся к предметной области курсовой работы. Эти задачи формулируются с помощью терминов: рассмотреть..., изучить..., найти..., выяснить..., описать.... В соответствии с этим первая глава должна носить теоретический характер.

Вторая группа задач должна быть связана с анализом конкретных финансово-экономических процессов и явлений. Анализ должен проводиться на базе изученных в первой главе теоретико-методических основ проблемы. Эта группа задач формулируется с помощью терминов: проанализировать..., исследовать..., выявить..., установить..., охарактеризовать....

Третья группа задач должна быть связана с разработкой конкретных рекомендаций, вытекающих из результатов проведенного во второй главе анализа, и оценкой экономической эффективности применения этих рекомендаций. Данная группа задач излагается с использованием терминов: сформулировать..., разработать..., определить..., дать рекомендации..., рассчитать..., оценить..., спрогнозировать....

В соответствии с этим вторая глава должна носить аналитический и рекомендательный характер.

Информационную базу исследования составляют источники, на которых строится работа:

- 1) законодательные акты и нормативные документы;
- 2) научные источники (монографическая и учебная литература; материалы семинаров и конференций);
- 3) статистические источники;
- 4) периодическая печать и электронные ресурсы;
- 5) финансовая (бухгалтерская) отчетность, управленческая документация, а также учредительные и другие локальные нормативные документы.

Во введении следует указать, какие **методы исследования** стали методической основой курсовой работы: метод системного анализа и синтеза, математические и статистические методы, методы сравнений и аналогий, метод обобщений, метод экспертных оценок и т.д.

Объем введения – 2-3 стр.

К л ы ЮЫ

Задача первой главы состоит в исследовании теоретических и нормативных основ проблемы, заявленной в теме курсовой работы и связанной с предметом исследования. В первой главе должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки, показана степень его изученности на основе обзора соответствующей отечественной и зарубежной литературы.

Здесь необходимо остановиться на тенденциях развития исследуемых финансово-экономических процессов. Автор курсовой работы должен дать понять, на какую из известных в научной литературе точек зрения исследования данного вопроса он опирается. (Если автором предлагается свой подход к изучению предмета исследования курсовой работы, его следует обосновать).

Автор курсовой работы должен заявить о выбранной методике проведения анализа, указать ее автора и раскрыть ее содержание (показатели, порядок и формулы расчетов), описать информационную базу, которая будет использоваться при анализе. При этом целесообразно использовать справочные, обзорные материалы, таблицы, графики, схемы, рисунки и т.д., раскрывающие особенности описываемых методик.

В первой главе также следует кратко раскрыть теоретические (методические) основы тех мер и рекомендаций, которые автор намерен предложить во второй главе. Эту часть первой главы целесообразно писать после того, как будет проведен анализ соответствующих процессов и сделаны выводы во второй главе, т.е. когда станет ясно, что следует предлагать и совершенствовать

По объему первая глава должна составлять 10-15 страниц.

ылы ЮЫ

Содержание второй главы представляет собой анализ прикладных аспектов проблемы (экономический или финансовый анализ конкретных данных исследуемого хозяйствующего субъекта в цифровой среде) и предложения по их совершенствованию.

Вторая глава начинается с характеристики хозяйствующего субъекта по следующим позициям: история создания, организационно-правовая форма, структура управления, сфера и масштаб деятельности, конкурентная среда.

Далее проводится анализ экономических процессов и явлений с учетом развития цифровой среды организации, относящихся к предмету исследования:

- расчеты по формулам и методикам, описанным в первой главе. Цифровой материал необходимо сгруппировать в таблицы или диаграммы, выразить графически. (Не следует один и тот же процесс (тенденцию) иллюстрировать и таблицей, и графически);

- обобщение результатов расчетов ;
- выявление проблем, возникающих в деятельности (финансово-экономическом состоянии) исследуемого субъекта хозяйствования;
- анализ причин (факторов) сложившегося положения дел;
- выводы из проведенного анализа ;
- рекомендации по решению выявленных проблем .

Предлагаемые меры, рекомендации, как правило, должны быть подкреплены расчетами экономического эффекта от их внедрения .

Объем второй главы курсовой работы должен составлять 15-20 страниц.

Вж и г

Заключение подводит итог работы. В нем следует в сжатом виде показать, как решена каждая из поставленных во введении задач, и на этой основе сделать вывод о достижении цели курсовой работы.

Объем заключения – 3-4 страницы.

й и г г кйж вй Ыийд ги йлз Ыгг

Во-первых, приводятся официальные документы, принятые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в порядке убывания ранга значимости: Конституция РФ, Законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ и т.д. Далее указываются локальные акты организации.

Во-вторых, указываются книги, монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, сборники научных трудов, учебно-методические материалы и иная литература, не носящая ярко выраженного периодического характера издания.

В-третьих, располагаются источники из периодических изданий (преимущественно журнальные и газетные публикации).

В-четвертых, указываются статистические сборники, справочники и прочая аналогичная литература.

В заключении приводятся материалы из Интернет-источников и оформляются по тем же правилам, которые применяются для литературы, но при этом указывается полный электронный адрес данного источника.

Важно помнить, что для списка источников сохраняется непрерывная сквозная нумерация.

Количество литературных источников в курсовой работе должно составлять не менее 10–15.

Список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления".

Клг жйб иг

В приложениях приводятся необходимые для использования в курсовой работе формы бухгалтерской отчетности и другие информационные материалы, документы, которые, вследствие их большого объема или других причин, нецелесообразно помещать в тексте курсовой работы.

. Кйл Мй Ылы з л й йд лЫй

Курсовая работа выполняется под руководством научного руководителя, с которым студент согласует тему работы, её план, обсуждает основные идеи работы.

Ниже приведена примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Цифровая экономическая среда в организациях»:

1. Совершенствование деятельности организации посредством внедрения специализированного IT-решения (на примере...)

2. Повышение эффективности деятельности торгово-производственной компании посредством внедрения цифровых технологий (на примере....)

3. Совершенствование интернет-коммуникаций в маркетинговой деятельности малого предприятия сферы услуг (на примере....)

4. Повышение эффективности деятельности компании посредством внедрения цифровых технологий (на примере....)

5. Внедрение информационной системы дистанционного обучения банковского персонала (на примере....)

6. Совершенствование бизнес-процессов компании на основе внедрения CRM системы (на примере....)

7. Автоматизация процессов управления взаимоотношений с клиентами финансового института (на примере....)

8. Разработка и автоматизация алгоритма принятия инвестиционных решений в компании (на примере....)

9. Повышение эффективности инвестиционных операций на фондовом рынке с применением методов технического анализа (на примере....)

10. Совершенствование системы управления клиентами на предприятии (на примере....)

11. Совершенствование информационной системы электронных торгов компании (на примере....)

12. Повышение эффективности интернет-маркетинга (на примере....)

13. Совершенствование деятельности сети посредством мобильных терминалов (на примере....)

14. Повышение эффективности деятельности компании посредством внедрения технологии ITSM (на примере....)

15. Разработка СППР для планирования рекламных кампаний в деятельности организации (на примере....)

16. Совершенствование закупочной деятельности организации с использованием информационной системы класса ERP (на примере....)
17. Совершенствование инструментальных средств маркетинговой диагностики на рынке банковских услуг в социальных сетях и блогах (на примере....)
18. Цифровая экономика предприятия: анализ эффективности и взаимодействия информационных систем. (на примере....)
19. Новые бизнес-модели цифровой экономики и их применение в деятельности компании (на примере....)
20. Анализ и влияние информационных систем на конкурентное преимущество фирмы. (на примере....)
21. Современные подходы к оценке эффективности информационных систем в бизнесе. (на примере....)
22. Оценка финансовых и нефинансовых выгод от использования информационных систем организации. (на примере....)
23. Коммерческие методики оценки эффективности информационных систем: сравнительный анализ (на примере....)
24. Оценка и подходы к снижению затрат на ИТ в организации: облачные вычисления, аутсорсинг, виртуализация. (на примере....)
25. Экономический анализ внедрения информационных систем в: промышленности, банковском деле, торговле, образовании, здравоохранении и т.д. (на примере....)
26. Экономический анализ внедрения информационных систем в банковском деле (на примере....)
27. Экономический анализ внедрения информационных систем в торговле (на примере....)
28. Экономический анализ внедрения информационных систем в образовании (на примере....)
29. Экономический анализ внедрения информационных систем в здравоохранении (на примере....)
30. Бизнес-модели фирм на электронных рынках: экономический анализ (на примере....).
31. Внедрение передовых моделей бизнеса российскими предприятиями: передовой опыт и российская специфика (на примере....)
32. Анализ государственного регулирования рынка ПО и стимулирования ИТ-рынка: экономический анализ (на примере....).
33. Влияние инвестиций в ИТ на капитализацию российской фирмы (на примере....).
34. Внедрение при реализации концепции «Индустрия 4.0» в деятельность организации (на примере....)
35. Модели сорсинга ИТ-сервисов: инсорсинг, аутсорсинг, гибридные модели. Экономические критерии выбора модели сорсинга. (на примере....)
36. Модели процессов ИТ-службы. Понятие передового опыта (best practice) и проблема его универсальности (на примере....).

37. Agile как модель управления проектами в сфере ИТ и её экономический анализ (на примере....).

38. DevOps как модель интеграции разработки и текущей деятельности ИТ, её экономический анализ (на примере....).

39. Экономическая модель выбора между покупкой ИТ-активов и покупкой ИТ-услуг. (на примере....)

40. Экономическое моделирование выбора формы сорсинга предприятия. (на примере....)

41. Процесс контроля проектов: задачи, виды деятельности, участники, экономические модели. Применение реальных опционов в процессе контроля проектов.

42. Современные технологии искусственного интеллекта, их применение в компании (на примере....)

43. Экономические предпосылки распространения «интернета вещей». Влияние «интернета вещей» на фирму и общество. (на примере....)

44. Бизнес-модели, использующие «интернет вещей», и их экономический анализ. (на примере....)

45. Индустрия 4.0 как развитие существующих информационных технологий. Влияние Индустрии 4.0 на организацию фирмы (на примере....).

46. Бизнес-модели, использующие дистанционное и комбинированное обучение, и их экономический анализ (на примере....).

47. Мотивация сотрудников в процессе информатизации предприятий (на примере....).

48. Институциональные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России в условиях цифровой экономики (на примере....).

49. Формирование цифровых сервисных площадок в условиях современного кризиса в организации (на примере....).

50. Формирование конкурентных преимуществ за счет использования информационных систем (на примере....).

51. Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации (на примере....).

52. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. (на примере....).

Й йлз ж иг л в ж Ый кйжи иг л й йд лЫй

Технические требования к оформлению работы представлены в приложениях.

) ЙлЮгвыг вы г л й йд лЫй

По каждой курсовой работе преподавателем пишется письменный отзыв (рецензия). Студент получает его вместе с работой для ознакомления. Общим итогом рецензии являются записи: допускается к защите или не допускается к защите.

На защите студент должен: раскрыть основное содержание работы, обосновать свою точку зрения по излагаемым проблемам, ответить на вопро-

сы, поставленные в рецензии и в ходе устной защиты.

Окончательная оценка курсовой работы определяется после её защиты. Она складывается из оценки содержания и оформления работы, а также ответов студента на вопросы при её защите.

Курсовая работа не допускается к защите тогда, когда её содержание не соответствует указанной теме; когда основные вопросы темы не раскрыты; когда она не носит самостоятельного характера, т.е. списана из литературных или иных источников; когда в ней отсутствует современный фактический, статистический материал; когда она неправильно оформлена.

Не допущенная к защите курсовая работа должна быть переработана с учётом замечаний, сделанных в рецензии. Тему курсовой работы менять не разрешается. Повторная работа представляется на проверку вместе с её первоначальным вариантом и рецензией.

Защита курсовой работы состоит в коротком докладе, представленном студентом (4-5 мин.), и в ответах на вопросы по существу работы. Важным элементом доклада является презентация курсовой работы, которая обеспечивает наглядность представленных материалов, дает возможность оценить научную, практическую значимость результатов курсовой работы и способность студента доложить о проделанной работе чётко и аргументировано.

Презентация должна включать:

- обоснование актуальности темы курсовой работы, цель, задачи, объект и предмет исследования;
- результаты и выводы по предмету исследования;
- выводы, сделанные автором работы по результатам написания работы.

Презентация сопровождается иллюстративными материалами, представленными в виде электронного слайд-фильма (до 12 слайдов) и выполненными в среде Microsoft PowerPoint. Использование визуальных материалов позволяет акцентировать внимание на наиболее важных элементах курсовой работы, проиллюстрировать те факты, которые трудно представить устно. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший её, к экзамену не допускается.

1) лг лгг **Бж иг й ий**

Результаты защиты курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется за глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкую формулировку и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявленное умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Раскрытие темы и правильное обоснование элементов работы на защите.

Оценка «ХОРОШО» выставляется, если имеется хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой

проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но недостаточного для проведения исследования. Курсовая работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. При этом работа качественно оформлена. Ход защиты показал достаточную подготовку студента.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствие глубокого понимания рассматриваемой проблемы. Ответы на вопросы на защите носят неполный характер, а оформление работы с элементами небрежности. По результатам защиты продемонстрирована удовлетворительная подготовка студента.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы. Шаблонное изложение материала. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Оформление курсовой работы с элементами заметных отступлений от принятых требований. В процессе защиты выявлены непонимание автором использованных теорий и концепций, некомпетентность в суждениях по исследуемой проблеме, неточности и неверные выводы по изучаемой литературе.

2) Нкг й л йз иМ зйд жг лы л г ж лйи л л й

ЫВЫийМЫ ж и г ийлз Ыг и Ы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон «О федеральном бюджете» на очередной финансовый год.
5. Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации».
6. Федеральный закон «О финансовых основах местного самоуправления».
7. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
8. Закон Российской Федерации «О страховании».
9. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности».
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах».
11. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
12. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
13. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)».
14. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг».
15. Федеральный Закон «О бюджете Пенсионного фонда» на текущий год.
16. Федеральный закон «О бюджете Фонда социального страхования» на текущий год.

17. Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования».
18. Федеральный Закон «О бюджете Фонда обязательного медицинского страхования» на текущий год.
19. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
20. Федеральный закон РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».
21. Федеральный закон РФ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации».
22. Федеральный закон РФ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».
23. Федеральный закон РФ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».
24. Федеральный закон РФ «О государственной социальной помощи».
25. Областной закон «Об областном бюджете» на очередной финансовый год.

Б Нкг й й ий ийд жг лы л

Й ий иЫ жг лы лы

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925> (дата обращения: 06.05.2022).

6. *Лукаевич, И. Я.* Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680> (дата обращения: 06.05.2022).

7. *Екимова, К. В.* Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487579> (дата обращения: 06.05.2022).

йкйжиг ж иЫ ж лы лы

1. Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации / А. А. Алпатов А.А, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. М.: Изд-во Альпина Паблишерз, 2020.

2. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно-частное партнерство. Теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2020

3. Игнатюк Н. А.; Вайпан В. А. Государственно-частное партнерство. Учебник. - . М. : Юстицинформ, 2022

4. Чиненов М.В., Основы международного бизнеса: Организационные основы; Инфраструктура; Тактика и стратегия: Учебное пособие для вузов. Гриф УМО. - М.: КНОРУС, 2000.

5. Спиридонов И.А. Мировая экономика: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Спиридонов ; Моск. гос. открытый ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 272 с.

6. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 232 с.

7. Косорукова, И. В. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Ванданимаева М., П. В. Дронов, Н. Н. Ивлиева и др.; под ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2022.

8. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / Н. Чеботарев Ф. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019.

К лгйМ г гЫг

Газеты:

1. Экономика и жизнь, Финансовая газета

Журналы:

1. Бухгалтерский учет;

2. Экономический анализ: теория и практика;
3. Статистический ежегодник Смоленской области.

К л и л л й ги йлз Ыгйий- ж йз иг Ыгйийд г и ли

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Официальный сайт Ассоциации региональных банков России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.asros.ru/>
3. Официальный сайт Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.arb.ru>
4. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>

3) К л и ги йлз Ыгйии ийжйЮд

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

4) З Ы лг Ыж ий- иг Ы ЫЫ

ауд. 510. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Смоленский государственный университет
Кафедра экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Цифровая экономическая среда в организациях»
на тему

«Совершенствование инструментальных средств маркетинговой
диагностики на рынке банковских услуг в социальных сетях и бло-
гах (на примере ПАО Сбербанк)»

Выполнил:

Студент группы № 31 ЦЭ
очного отделения
направления подготовки «Эко-
номика»
Иванова Юлия Александровна

Научный руководитель:

к. эк. н., доцент
Фамилия Имя Отчество

Смоленск
2021

«Совершенствование инструментальных средств маркетинговой диагностики на рынке банковских услуг в социальных сетях и блогах (на примере ПАО Сбербанк)	5
---	---

Приложение 2	5
--------------	---

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	9
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДИАГНОСТИКИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ)	15
1.1 Научные подходы к определению понятия «маркетинговая диагностика».....	20
1.2 Инструменты маркетинговой диагностики банка.....	
1.3 Отечественный и зарубежный опыт внедрения банковских услуг в социальных сетях и блогах.....	20
ГЛАВА 2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДИАГНОСТИКИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В ПАО СБЕРБАНК))	24
2.1 Экономическая характеристика ПАО «Сбербанк».....	30
2.2 Анализ маркетинговых услуг в социальных сетях и блогах.....	34
2.3 Внедрение новых маркетинговых технологий в сетях и блогах в ПАО Сбербанк»	37
37	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	

Приложение 3

ЙЫЫ й йлз ж иг кг ЫГ кйж в з г й иг й

НК НИ НКЙЖЧ З Ц НСЙОИ Й

)Й г гЫж и Мй з и

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ "О безопасности".
4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683"О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации
5. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. – 31.07.2004. – № 162. – С. 1-11.

)З иййЮЫ гг йжж г и лЫй Ылиг гиЫ и лМй

6. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с – URL: www.znaniium.com
7. Гордиенко, Д. В. Мировой финансово-экономический кризис и обеспечение экономической безопасности государства: Монография / - М. : Аргмак - медиа, 2013. - 392 с.

Ш)Н Ы г гвк лгЙГ г гЫГд

8. Боровикова Т.В. Развитие профессиональной компетенции руководителей образовательных учреждений в системе муниципального управления образованием // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 5. – С. 20-28.
9. Орлова М. А. Зарубежный опыт оценки и отбора персонала, или как попасть на работу в иностранную компанию // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 12. – С. 170-174.

IV)Н ЫГ г г Ылиг г г клЫй иЫж лЫ лЫ

10. Российский статистический ежегодник. 2010 год: статистический сборник. – М.: Госкомстат России, 2011. – 367 с.

V) и ли -л л

11. Официальный портал ВТБ 24 (ЗАО). URL: <http://www.vtb24>.
12. Петрова Е.А. Имидж как фактор продуктивной политической коммуникации // Корпоративная имиджеология. – 2007. – № 1. URL: http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image.

13. Профессиональный журнал «Кадровик-практик». URL: <http://www.kadrovik-praktik.ru/Kadrovik-praktik>.

Приложение 4

С И О Н С Л Й И Ъ Й П Й Л В Ж И Щ

Порядковый номер печатается в правом верхнем углу страницы.

ТЕКСТ 14-го размера шрифта (Times New Roman) по ширине
Размеры левого поля – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25.

Без интервалов между абзацами!

Названия всех основных структурных частей работы (введение, главы, заключение, список используемых источников, приложения) пишутся прописными (заглавными) буквами, шрифт полужирный, размер шрифта – 14. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Названия глав, введение, заключение, список используемых источников, приложения – выравниваются по центру, **йи й Ыи Ыг)**

Названия параграфов пишутся строчными буквами, шрифт полужирный, размер шрифта – 14, выравниваются по центру, точка в конце не ставится.

И

**Ж ,)Й НК О И Ш Й И Й З О Н Й Д Й К НИЙНС
НП Л И У С Й Л Й Й Д Ъ С Ж Ч И Й Н С Й Ъ Д Н С Щ Ф
Н С Й**

Кй ж и Ы Ыг Ю Ы к Ы лй Ы

**,), Н ий г гМ и и йлЮ йдМ ж ий г йв д г
Ь й**

З бМ кЫЮЫиз г из к Ы лй Ы

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Продолжение приложения 4

С И О Н С Л Й И Ъ Й П Й В Ж И Щ

СЫЯг (внутри 12 Times New Roman) помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка (табл.11). Слово «Таблица» пишется на отдельной строчке с правой стороны, на следующей строчке по центру пишется название таблицы. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы, например: таблица 1, таблица 2 и т.д.

ПРИМЕР

Таблица 11

Коэффициенты рентабельности (убыточности) ЗАО «Мир», %

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017г. от 2015 г., (+/-)
Рентабельность (убыточность) текущей деятельности	26,3	4,0	-11,4	-37,6
Рентабельность (убыточность) продаж по чистой прибыли	25,1	-1,6	-10,6	-35,6

Таблицы следует размещать на одной странице, перенос не желателен.

Оформление иллюстраций

Ссылка в тексте даётся в следующем виде: (см. рис. 1) или «как показано на рисунке 1». Под самим рисунком приводится обозначение «Рис.1. Название», выравнивание названия – по ширине текста, кегль 14 (как в основном тексте работы), шрифт Times New Roman.

Внутри самого рисунка текст может быть уменьшен до 10 кегля с целью компактного расположения рисунка в тексте. Шрифт сохранять Times New Roman.

ПРИМЕР

Также рассмотрим более неоднозначную ситуацию, описанную на рисунке 4.

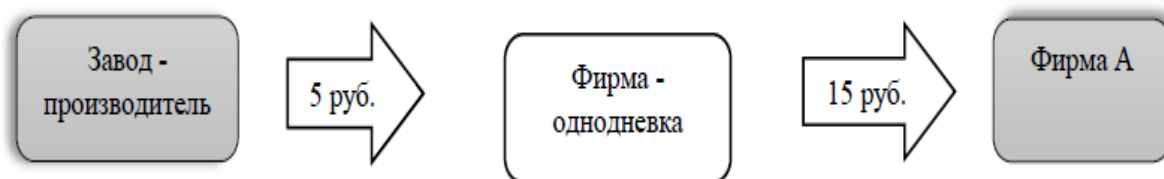


Рис. 4. Схема поставки товара через фирму-однодневку

Оформление формул и уравнений

Их следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках.

ПРИМЕР Трудоемкость продукции – это затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

(5)

где Т – трудоёмкость продукции;

t – затраты рабочего времени;
q – объем произведенной продукции.

Продолжение приложения 5

С И О Н С Л Й И Ъ Й П Й Л В Ж И Щ

Ссылки и оформление ссылок в работах

ПРИМЕР

По мнению Крусс В.И., инструментом налогоплательщиков выступает «юридическая грамотность» [16]. **Ссылки в квадратных скобках**

В НК Н НКЙЖЧ З Ц НСЙОИ Й тот же источник выглядит:

16. Крусс В.И. Конституционализация фискально-экономических обязанностей в Российской Федерации: монография. М.: НОРМА, ИНФРА-М., 2017. 304 с.

НК НЙ НКЙЖЧ З Ц НСЙОИ Й
Кй жМи Ы ж ий лыз иг 5
Й г гЫж и Ми з и

1.

2.

З иййЮЫгг Мг л Ыгг йжж г и лыи Ылиг г иЫ
и л Ми

3.

4.

Н Ы г гвк лгЙг г гЫгд

5.

) Нумерация сквозная

Н Ыг г г Ылиг г г клыи иЫж лы лы

и ли -л л

К Л Ж Й Б И Ъ

После списка используемых источников на отдельной странице по центру пишут «ПРИЛОЖЕНИЯ», далее идут материалы приложений.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

В тексте на все приложения даются соответствующие указания. **ПРИМЕР** Акты проведенных налоговых проверок представлены в приложении 1. Приложения располагают в порядке указаний на них в тексте. То есть, приложение, указанное в тексте первым, будет представлено в соответствующем разделе как Приложение 1 и т.д.

