

-

.

-2

XVI

(1939-

-

1930-

1920-

-4

-

-

-

-

-

-1

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-3

-

-

-

-3

-

-5

-4

-

-

-

-

-5

-6

-4

-

-

-

-3 -

-1 -

-5

-

-

.

-

direct mail

public relations

-

-

-

-

-5

-4

-2

-8

-

-

-6
-3

-2

-5

-1

-1

;

.

.

-

-6

-7

-

-5

-

-

-

-2 -

-

-6 -

-

-2

-

-

-

-

-3

-5

-

-

-

-

-5

-6

-

-6

-7

-

.

-in-

-in-

.

-5 -

-1 -

-

.

-

-

-

.

0

-7

-

-6

-

-

.

.

0

-3

-6

.

-

-

-

-

-

-

0

-2

-5

-

-

.

0

-3

0

-4 -

v -

-

-

0 -

-7 -

-

-

-

-

-

-

0

-7

-

.

-

-

-

-

0

-3

ATL BTL

WEB-

BTL-

0

-6

-7

-

-

-

-

-5

-2

-

-3

:

-5

GE/MK

-

-3
;
-6
-1

-

-3

-5

-

- -

-

-

- -

-

-3 -

-2 -

;

-

-6

-7 -

-

.

-

S-

-

-2

-

-3

-

.

.

.

-

-

-1

-4

-

-

.

-7

-

-

-

-1

-5

-8

-

-

-

-

-

.

-

.

.

-

-3

-6

-

-3

-6

-

-3

-5

-

.

-3

-

-7 -

-

-3 -

-

SWOT-

PEST-

-

:

-7 -

-

-3 -

-

:

-2

-

-5

-

-

-

-2

-

-5

M

-

-

-

-

•

-

-2

-

-3

.

-2

-

-3

-2

-

-1

-

-

-

-2

-

-1

-

-

-

-

-

-

.

-3

-5

Business Intelligence

-3

-5

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-3 -

-

-

-

-

, BTL-

-

.

-

-

-

-

-

-

-

, BTL-

-

.

-5

-2

-

-

-5

-2

.

-1

-

.

11.2

-1

.

-

-

-

-

-5

-8

-

-

-

-

-

-5

:

-8

-

-

;

1

-2

-

-5

-

-

-

.

-2

-

-5

.

-1

-2

-3

-5

-8

2.

-

-

-

-

-

-

-

-

.

-1

-2

-3

-6

-1

-3

-5

-6

-7

1.

2.

3.

SWOT-

PEST-

-

-

-

-

-

-

-1

-2

-

-3

-5

-6

-7

-

-1

-3

-4

-5

-6

1.

-

2.

3.

SWOT-

PEST-

-

-

-
-
-
-
-
-

-

-

.

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-

-8

-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-

-
-

1)

15 20

-5.

-

-1,7;

2)

20 25

1, 2, 3, 5, 6, 7; -1, 3, 4, 5, 6, 7, 8.

2, 3, 6;

(3

25%

5

0.7.5-2008

-

-1, 2.

-7, 8.

