

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Аннотации
к рабочим программам дисциплин и практик,
программе ГИА
образовательной программы высшего образования

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Цифровой маркетинг и бренд менеджмент

очная форма обучения

Смоленск
2020

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Содержание дисциплины

История как наука. Первобытное общество. Первые цивилизации. Античная эпоха. Раннее средневековье. Древнерусское государство. Развитое средневековье. Россия в XIV–XV вв. Складывание Русского централизованного государства. Московское государство в XVI–XVII вв. Раннее Новое время. Россия и мир в XVIII в. Россия и Европа в первой половине XIX века. Мир и Российская империя во второй половине XIX века. Россия и мир в начале XX века. Особенности модернизации и первая русская революция. Россия и мир в начале XX века. Становление Советской России. Советское государство и мир в 1920-е гг. СССР и передовые страны мира в 1930-е гг. Вторая мировая и Великая Отечественная войны (1939-1945). СССР в 1945-1985 гг. Ведущие страны мира во второй половине XX века. Россия и мир на рубеже XX и XXI в.

Преподаватель

кандидат исторических наук, доцент И.Б. Красильников

Б1.Б.2 ФИЛОСОФИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Содержание дисциплины

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время.

Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность.

Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание.

Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Преподаватель

кандидат философских наук, доцент В.Ю. Пименов

Б1.Б.3 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины:

Русский язык начала XXI века. Культура речи и ее составляющие. Русский национальный язык и его разновидности. Норма в языке и речи. Орфоэпия. Орфоэпические нормы русского языка. Акцентология. Акцентологические нормы русского языка. Графика. Орфография. Лексика и культура речи. Русская фразеология как факт национальной культуры. Словари русского языка и речевая культура. Морфологические нормы русского языка Синтаксические нормы русской пунктуации. Функциональные стили и их языковые особенности. Виды общения. Речевой этикет.

Преподаватель

кандидат филологических наук, доцент А.Л. Итунина.

Б1.Б.4 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины:

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум, позволяющий решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления.

Официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение текстов на общекультурные темы и текстов по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо.

Преподаватель

кандидат филологических наук, доцент А.Е. Тишина.

Б1.Б.4 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Содержание дисциплины:

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в немецком языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации;

Лексический минимум общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

Преподаватель

доктор филологических наук, доцент В.С. Андреев;
ассистент Л.В. Пушкарева.

Б1.Б.5 ПРАВОВЕДЕНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных правовых документов в сфере профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Понятие государства. Признаки государства. Соотношение общества и государства. Теории возникновения государства. Функции государства. Понятие права. Признаки права. Социальное назначение права. Теории происхождения права (теория естественного права, историческая школа права, теологическая, марксистская и др.). Понятие, предмет и метод конституционного права. Конституционно-правовые нормы и институты. Источники конституционного права. Понятие и юридические свойства Конституции. Понятие, источники и система гражданского права как отрасли права. Гражданские правоотношения: субъекты, содержание, объекты. Физические лица (граждане) как субъекты правоотношений. Гражданская правосубъектность: правоспособность и дееспособность. Эмансипация несовершеннолетних. Семейное право как отрасль права. Источники семейного права. Семья, ее роль в жизни общества и государства. Понятие семьи в юридическом смысле. Функции семьи. Семейные правоотношения: понятие и виды. Брак. Порядок регистрации и условия вступления в брак. Недействительность брака. Понятие трудового права как отрасли права. Предмет и методы трудового права. Источники трудового права. Понятие административного права как отрасли права. Общественные отношения, регулируемые административным правом. Метод административного права. Нормы и источники административного права. Физические и юридические лица как субъекты административного права, их административно-правовой статус. Понятие уголовного права как отрасли права. Предмет и метод уголовного права. Источники. Система, задачи и принципы уголовного права. Общая характеристика Уголовного кодекса РФ. Уголовный закон. Понятие экологического права как отрасли права. Экологическое право, его роль в жизни общества и государства. Законы об окружающей среде.

Преподаватель

кандидат юридических наук, доцент М.Г. Фролов.

Б1.Б.6 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-8 – способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Содержание дисциплины

Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения. Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками в чрезвычайных ситуациях. Системы безопасности человека. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Природные опасности и защита от них. Способность использовать приемы первой помощи. Биологические опасности и защита от них. Способность использовать приемы первой помощи. Техногенные опасности и защита от них. Способность использовать приемы первой помощи. Пожарная безопасность. Способность использовать приемы первой помощи. Безопасность на транспорте. Способностью использовать приемы первой помощи. Безопасность в городе, в быту, на отдыхе и повседневной жизни. Способность использовать приемы первой помощи. Социальные опасности и защита от них: опасности в духовной сфере и политике. Основы информационной безопасности. Способность использовать приемы первой помощи Репродуктивное здоровье и факторы на него влияющие.

Преподаватель

кандидат психологических наук, доцент О.А. Анисимова

Б1.Б.7 МАТЕМАТИКА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-6 – Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

Содержание дисциплины

Понятие матрицы. Операции над матрицами. Система линейных уравнений и их решение по формулам Крамера, с помощью обратной матрицы, методом Гаусса. Линейные операторы и матрицы. Собственные векторы линейных операторов. N-мерное линейное пространство. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Комплексные числа и многочлены.

Уравнение прямой на плоскости и в трехмерном пространстве. Расположение прямых на плоскости и в пространстве. Векторы, скалярное, векторное и смешанное произведение векторов. Кривые второго порядка.

Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Понятия о гранях множеств. Функциональная зависимость. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функций в точке. Точки разрыва функций. Глобальные свойства непрерывных функций.

Производная и дифференциал функций одной переменной. Приложения дифференциального исчисления. Выпуклость функций. Использование дифференциального исчисления в экономике. Классические методы оптимизации.

Множества в N-мерном пространстве. Определение функций нескольких переменных. Частные производные. Полный дифференциал функций нескольких переменных. Экстремум функций нескольких переменных.

Первообразная и неопределенный интеграл. Определенный интеграл и его свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Методы вычисления определенных интегралов. Несобственные интегралы.

Положительные и знакопеременные ряды, признаки их сходимости. Степенные ряды, ряды Тейлора.

Обыкновенные дифференциальные уравнения. Задача Коши для дифференциального уравнения первого порядка. Понятие об общем и частном решении. Уравнения с разделяющимися переменными, линейные уравнения. Уравнения высших порядков. Линейные уравнения второго порядка.

Классическое определение вероятности. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формулы Байеса. Повторение испытаний. Схема Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Дискретные случайные величины. Законы распределения вероятностей дискретных случайных величин. Функция и плотность распределения вероятностей. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Нормальное распределение. Маркова и Чебышева. Случайные процессы. Марковские процессы.

Выборка и ее распределение. Статистические оценки, требование к ним. Точечные и интервальные оценки неизвестных параметров. Проверка статистических гипотез. Статистический критерий проверки нулевой гипотезы. Проверка гипотезы о распределении генеральной совокупности. Критерий Пирсона. Критерий Стьюдента о равенстве средних. Однофакторный дисперсионный анализ. Понятие о регрессионном анализе. Выборочное уравнение регрессии. Основные задачи корреляционного анализа.

Преподаватели

кандидат физико-математических наук, доцент М.Б.Банару;
старший преподаватель С.А. Ксенофонов

Б1.Б.8 ИНФОРМАТИКА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины

Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Информатика как наука. Место информатики в системе наук. Сообщения, данные, сигнал. Информация и ее свойства. Виды информации и формы ее представления. Информационные процессы. Меры и единицы количества и объема информации. Позиционные системы счисления. Логические основы ЭВМ. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов.

История развития ЭВМ. Архитектура ЭВМ (по Нейману). Аппаратное обеспечение ПК. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики. Периферийные устройства. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики. Основные характеристики и возможности современных компьютеров. Программные средства реализации информационных процессов. Классификация программных средств компьютера. Основные виды программного обеспечения (ПО). Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы: назначение, основные функции. Организация файловой структуры. Офисные и профессиональные программы. Технологии обработки текстовой информации. Электронные таблицы. Средства электронных презентаций. Технологии обработки графической информации. Концепция банков данных, основные понятия и определения – базы данных. Обобщенная технология работы с системами управления базами данных. Базы знаний, экспертные системы, искусственный интеллект. Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Понятие алгоритма и его свойства. Способы задания алгоритма.

Основные алгоритмические конструкции. Программы линейной структуры. Операторы ветвления. Операторы цикла, виды циклов. Этапы решения задач на компьютерах. Понятие о структурном программировании. Подпрограммы.

Принципы проектирования программ. Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования. Языки программирования высокого уровня. Объектно-ориентированное программирование. Трансляция, компиляция и интерпретация. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Моделирование как метод познания. Цели моделирования. Свойства моделей. Классификации и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования. Информационная модель объекта. Локальные и глобальные компьютерные сети. Защита информации. Структура и принципы размещения информации в сети. Система адресации. Протоколы обмена. Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей. Программы для работы в сети Интернет. Поиск информации в сети, телеконференции, электронная почта. Антивирусные программы. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации.

Преподаватель

кандидат педагогических наук, доцент Д.А. Бояринов.

Б1.Б.9 МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-6 – Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

Содержание дисциплины

Основные понятия теории принятия управленческих решений. Задача принятия управленческого решения. Этапы принятия решения. Структурирование операции. Классификация проблем принятия решений. Модели и моделирование в управлении. Классификация методов принятия решений. Принятие решений в условиях определенности. Линейные оптимизационные модели: задача об оптимальном использовании ресурсов, задача о составлении рациона питания, задача формирования инвестиционного портфеля, модель рекламной кампании.

Общая задача линейного программирования. Графический метод решения задачи линейного программирования. Анализ модели на чувствительность. Двойственные задачи линейного программирования. Симплекс-метод. Транспортная задача. Метод потенциалов. Задача формирования оптимального штата фирмы. Целочисленное программирование. Метод ветвей и границ. Задача о рюкзаке. Задача о назначениях.

Задача коммивояжера. Дробно-линейное программирование в моделировании экономических показателей. Сведение к задаче линейного программирования.

Задача о себестоимости продукции. Задача о рентабельности производства. Принятие решений в условиях конфликта. Понятие об игровых моделях. Платежная матрица игры. Нижняя и верхняя цена игры. Решение игр в смешанных стратегиях. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Игры с природой. Основные критерии принятия решений в условиях неопределенности и риска. Деревья решений. Метод обратного пересчета. Многокритериальные модели.

Постановка многокритериальной задачи. Метод последовательных уступок. Задача о сочетании цены и качества товара. Принцип Парето.

Преподаватель

кандидат физико-математических наук, старший преподаватель Н.Р. Перельман

Б1.Б.10 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Содержание дисциплины

Экономика как социально-экономическая система жизнедеятельности людей и как наука: предмет и метод. Собственность в экономической системе. Приватизация в России. Рынок и его законы. Формирование открытой экономики в России. Теории потребительского поведения. Предприятие и предпринимательство. Издержки производства. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и их проявление в России. Национальная экономика: содержание и измерения. Теории и механизмы макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Экономический рост и развитие. Структурная политика в России. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Рынок ценных бумаг. Финансы и финансовая политика. Распределение и неравенство доходов населения. Социальная политика в России. Государственное регулирование экономики (ГРЭ). Общая характеристика международных экономических отношений. Международная экономическая интеграция. Основные формы международных экономических отношений. Платёжный баланс и международная валютная система.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Н.В. Рейхерт

Б1.Б.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-5 – владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Содержание дисциплины

Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие. Предпринимательская деятельность предприятия. Экономика предприятия в системе права.

Ответственность за нарушение законодательства. Конкурентоспособность продукции. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Консорциумы, картели и концерны. Некоммерческие организации. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов. Состав, структура и оценка фондов. Износ и амортизация основных фондов. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура. Рациональное использование оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Экономия материальных ресурсов. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости. Заработная плата в современных условиях. Мотивация и оплата труда персонала. Нормирование и оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Производственная структура и инфраструктура предприятия.

Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла. Понятие «производство». Производственная структура предприятия. Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производства. структура предприятия.

Современные подходы к управлению предприятием. Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием. Направления развития внутрифирменного управления. Стратегическое планирование. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Закономерности развития. Развитие на основе факторов производства. Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов. Инновации и инвестиции предприятия. Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций. Формирование производственной программы. Количественные показатели производственной программы. Качественные характеристики производственной программы предприятия. Контроль выполнения производственной программы. Понятие «ценовая политика». Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Ценовая система. Выбор метода ценообразования. Зарубежный опыт учета затрат. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия. Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль». Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства. Снижение затрат на производство продукции. Источники информации для управления предприятием. Учет в информационной системе предприятия. Элементы метода бухгалтерского учета.

Бухгалтерская процедура. Основные формы отчетности. Значение экономического анализа. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Виды экономического анализа. Методы и методики экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационная основа анализа деятельности предприятия. Факторы и резервы в анализе хозяйственной деятельности.

Банкротство предприятий: сущность и понятия. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов. Диагностика кризисов в жизненном цикле предприятия. Профилактика банкротства предприятий. Антикризисное управление деятельностью предприятий. Добровольная и принудительная ликвидация предприятий.

Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Особые экономические зоны. Содержание внешнеторгового контракта. Государственная внешнеэкономическая политика на перспективу.

Преподаватель

доктор экономических наук, профессор А.В. Белокопытов.

Б1.Б.12 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие о статистике как науке. Возникновение учета и статистики. Предмет социально-экономической статистической науки. Место социально-экономической статистики в системе наук. Метод статистики. Закон больших чисел и его роль в изучении статистических закономерностей. Основные категории и понятия статистики: статистическая совокупность, единица совокупности, признак, вариация, статистический показатель, система показателей. Современная организация и задачи статистики в Российской Федерации. Задачи перехода на международную практику статистики. Международные органы статистики. Выборочное наблюдение. Генеральная и выборочная совокупность и их обобщающие характеристики. Повторный и бесповторный отбор. Виды выборки: собственно случайная, механическая, серийная, типологическая, многоступенчатая. Определение необходимой численности выборки. Средняя и предельная ошибка выборочного наблюдения для показателей средней и для доли. Средние показатели и их сущность. Виды средних и способы их вычисления. Выбор формы средней. Средняя арифметическая (простая и взвешенная). Средняя гармоническая (простая и взвешенная). Структурные средние, их виды, назначение и способы расчета. Использование средних показателей в статистическом анализе. Статистическое изучение численности населения. Перепись населения как важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории постоянного и наличного населения. Оценка численности населения, показатели средней численности населения, методы их исчисления. Показатели динамики численности населения. Изучение состава населения по полу, национальности, по семейному состоянию, по уровню образования, территории и другим признакам. Построение половозрастной пирамиды населения страны. Показатели демографической нагрузки населения. Показатели размещения населения по территории страны. Понятие естественного движения и миграции населения. Понятие экономически активного населения. Показатели численности и состава экономически активного населения. Понятие занятости и безработицы населения. Показатели уровня и динамики занятых и безработных. Понятие экономически неактивного населения. Понятие трудовых ресурсов. Методы расчета трудовых ресурсов. Схема и система показателей баланса трудовых ресурсов, основные направления его анализа. Показатели естественного движения и миграции трудовых ресурсов. Методы исчисления перспективной численности трудовых ресурсов. Классификация экономически активного населения по статусу в занятости. Показатели численности работников, занятых в отраслях экономики. Статистика движения рабочей силы. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы по приему и увольнению. Статистическое изучение текучести и постоянства кадров. Состав фондов рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Показатели статистики использования рабочих мест. Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень

жизни населения. Показатели системы национальных счетов, характеризующие уровень жизни: валовой располагаемый доход и валовой скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств. Статистическое обследование бюджетов домашних хозяйств. Показатели денежных доходов, денежных расходов и сбережения населения. Номинальные и реальные доходы. Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов. Определение покупательной способности доходов населения, минимального прожиточного уровня, уровня и границ бедности. Анализ потребительского спроса, расчет коэффициентов эластичности. Показатели социального обеспечения населения.

Преподаватель

кандидат педагогических наук, доцент С.В. Сильченкова.

Б1.Б.13 УЧЕТ И АНАЛИЗ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-5 – владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации.

Содержание дисциплины

Сущность и значение хозяйственного учета. Цель и основные задачи бухгалтерского учета. Функции и принципы бухгалтерского учета. Требования к информации, формируемой в бухгалтерском учете. Внутренние и внешние пользователи бухгалтерской информации. Финансовый, управленческий и налоговый учет как подсистемы бухгалтерского учета. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Понятия бухгалтерского баланса, виды. Метод балансового обобщения об имуществе и обязательствах. Форма бухгалтерского баланса России. Разделы и статьи баланса. Взаимосвязь бухгалтерских счетов и бухгалтерского баланса. Счета бухгалтерского учета, их строение и назначение. Субсчета. Двойная запись.

Корреспонденция счетов. Синтетический и аналитический учет. Оборотно – сальдовые ведомости. Классификация счетов по различным признакам. Характеристика операционных, регулирующих, сопоставляющих, финансово- результативных счетов. Классификация счетов по экономическому содержанию. План счетов бухгалтерского учета.

Цели и задачи учета денежных средств. Основные нормативные документы, регулирующие движения денежных средств. Документальное оформление, порядок ведения и отражения в учете кассовых операций. Учет денежных средств в кассе организации, организация работы кассы. Учет денежных средств, находящихся в аккредитивах, чековых книжках и иных платежных документах (кроме векселей).

Порядок учета денежных средств, выраженных в иностранной валюте. Инвентаризация денежных средств. Понятие дебиторской и кредиторской задолженностей, документы, формы расчетов. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет резервов по сомнительным долгам. Учет расчетов с использованием векселей. Понятие и учет кредитов и займов. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями, с разными дебиторами и кредиторами. Основные нормативные документы по учету основных средств. Бухгалтерский стандарт ПБУ 6\01 «Учет основных средств», его содержание. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет наличия и движения основных средств. Документальное оформление движения основных средств. Учет расчетов с подотчетными лицами. Стандартные налоговые вычеты. Социальные налоговые вычеты. Принципы организации учета производственных запасов. Учет заготовления и приобретения материальных ценностей. Учет материалов в пути и неотфактурованных поставок. Фактическая заготовительная себестоимость поступивших на предприятие материальных ценностей. Международные стандарты оценки материалов.

Учет расхода материальных ценностей. Порядок включения стоимости использованных материалов в затраты на производство по фактическим ценам закупки или приобретения (ФИФО), по средним фактическим ценам закупки или приобретения.

Понятие доходов и расходов. Классификация доходов и расходов в зависимости от их характера, условий получения и осуществления и направлений деятельности организации: доходы и расходы от обычной деятельности, прочие доходы и расходы (Операционные, внереализационные, чрезвычайные). Признание доходов и расходов.

Информация о расходах от обычных видов деятельности организации, себестоимости выпущенной продукции и незавершенном производстве в системе финансового учета. Затраты на производство, их классификация. Группировка затрат по элементам, калькуляционным статьям и другим признакам. Учет прямых и косвенных

затрат на производство продукции, работ и услуг. Материальные затраты, их состав и учет. Затраты на оплату труда, их состав и учет. Учет расходов на подготовку и освоение производства. Общепроизводственные расходы, их состав и учет. Общехозяйственные расходы, их состав и учет. Учет затрат вспомогательного производств.

Основные нормативные документы, регулирующие составление бухгалтерской отчетности. Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Порядок и сроки представления бухгалтерской отчетности. Понятие экономического анализа. Предмет, объект и задачи экономического анализа. История становления и развития экономического анализа. Виды экономического анализа. Принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Понятие экономической информации. Методология экономического анализа. Подходы к экономическому анализу. Методы экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Основные принципы при построении системы показателей экономического анализа.

Анализ изменений в составе и структуре активов баланса предприятия. Анализ структуры пассива баланса предприятия. Методика оценки имущественного положения и структуры капитала. Анализ и оценка состава, структуры и источников финансирования. Методика оценки эффективности и интенсивности использования капитала. Правила составления и сдачи отчета о финансовых результатах. Содержание отчета о финансовых результатах, виды прибыли организации и их формирование. Анализ доходов организации. Анализ производительности труда и оценка резервов ее повышения. Анализ расходов организации. Анализ рентабельности. Понятие ликвидности активов и ликвидности баланса. Показатели ликвидности: относительные и абсолютные. Понятие платежеспособности и финансовой устойчивости. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости. Банкротство. Виды банкротства. Причины банкротства. Нормативно-правовое регулирование банкротства. Методики оценки банкротства. Модели Альтмана. Модели Таффлера. Система показателей Бивера. Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Л.А. Мыльникова;

кандидат педагогических наук, доцент С.В. Сильченкова.

Б1.Б.14 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Содержание дисциплины

Введение в институциональную экономику. Эволюция институциональной теории. Сущность институционального подхода в анализе экономических и не экономических явлений. Предпосылки возникновения институционализма. Модели поведения человека в неинституциональной экономике. Понятие рациональности. Рациональное поведение. Принцип максимизации. Максимизация удовлетворенности. Общая теория институтов. Нормы и правила. Институты. Понятие «экономический институт». Определение институтов. Институты как правила игры. Институты как единство правил и механизма принуждения. Функции институтов. Основные черты институтов. Экономическая теория прав собственности. Обмен правомочиями и теорема Коуза. Трактовки теоремы Коуза Дж.Стиглером и Р Познером. Проблема хозяйственной обособленности и контракты. Трансакционные издержки. Понятие трансакции. Три основных вида трансакций. Трансакция сделки. Трансакция управления. Трансакция рациионирования. Теория контрактов. Понятие оппортунизма. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Институциональная теория фирмы. Контрактная теория фирмы: формальная форма, неформальные договоры. Основные типы фирм: единоличные предприятия, партнерства, корпорация. Эволюция внутрифирменных структур. Государство в концепциях институционализма. Провалы рынка. Функции государства. Государство как агентство по производству общественных благ. Производство и защита правил как общественное благо. Социальный контракт. Вертикальный социальный контракт. Горизонтальный социальный контракт. Постконституционный договор. Модель консенсусной демократии. Институциональная теория домохозяйства. Домашнее хозяйство как организация. Типы домашних хозяйств. Функции домохозяйства. Институциональные изменения. Институциональные проблемы в России. Влияние институционального наследия административно-командной системы на рыночные преобразования. Технологии и стратегии заимствования институтов. Преобразования в сфере собственности. Основные положения институциональной теории хозяйственного развития России.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Л.А. Кузьмина.

Б1.Б.15 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-5 – владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управление оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формирование дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Содержание дисциплины

Финансовый менеджмент: цели и задачи, объекты и субъекты, функции. Финансы фирмы в финансовой системе страны. Сущность и функции финансов фирмы. Принципы организации финансов фирмы. Понятие финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Принципы составления финансовой отчетности. Основные финансовые отчеты: баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Основные принципы и методология анализа финансового состояния предприятия. Место финансовой отчетности в системе финансового менеджмента. Ставки ссудных процентов и учетные ставки. Эквивалентность процентных ставок различного типа. Аннуитеты. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений. Базовые показатели финансового менеджмента. Эффект финансового рычага. Классификация источников финансирования. Политика привлечения заемных средств. Допустимая мера привлечения внешних источников финансирования (краткосрочный и долгосрочный периоды). Классификация затрат предприятия. Операционный рычаг. Принципы операционного анализа. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Предпринимательский риск. Распределение прибыли и развития производства. Дивидендная политика. Методики дивидендных выплат – постоянного процентного распределения прибыли, фиксированных дивидендных выплат, гарантированный минимум и «экстра»-дивиденды, выплата акциями. Сущность и виды инвестиций. Принципы принятия долгосрочных инвестиционных решений. Инвестиционный проект и проектный анализ.

Инвестиционная стратегия предприятия как путь экономического развития и инвестиционный анализ. Комплексное оперативное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Понятие и основные характеристики текущих активов. Политика фирмы в области управления оборотными средствами. Виды стратегий финансирования текущих активов. Правило дорогой покупки и дешевой продажи. Способы снижения ФЭП и ускорения оборачиваемости краткосрочных активов и пассивов. Критерии принятия финансовых решений по управлению оборотным капиталом. Политика управления запасами. Дилемма финансового менеджмента. Сочетание краткосрочных и долгосрочных аспектов политики предприятия. Финансовое прогнозирование. Бюджетирование. Налоговое планирование. Планирование дебиторской и кредиторской задолженностей и их роль в финансовом планировании и бюджетировании. Общий бюджет предприятия. Финансовый риск как объект управления. Критерии степени риска и способы их оценки. Сущность финансового риска. Способы оценки степени риска. Факторы финансового риска. Сущность и содержание риск-менеджмента. Организация и стратегия риск-менеджмента. Приемы риск-менеджмента. Правила повышения эффективности управления финансовыми рисками организации.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент О.Н. Миркина.

Б1.Б.16 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Введение в специальность» является формирование у студентов представления о сфере профессиональной деятельности, её месте и роли в общественном производстве, о требованиях, предъявляемых к современному менеджеру и стоящими перед ним задачами, как специалисту по управлению организациями. Представление общей характеристики знаний по специальности и средств, необходимых для их освоения, показ взаимосвязи теории и практики управления.

Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Информационная экономика как основа цифровой трансформации. Основные характеристики и возможности цифровой трансформации экономики. Влияние цифровой трансформации на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Индустрия 4.0. Интеллектуальные системы (CAD, PDM, ERP, EAM и другие). Многоаспектные данные, предиктивная аналитика, искусственный интеллект.

Изменение роли личности и профессий в эпоху цифровизация. Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров, безработица. Институты и лидерство. Человеческий капитал. НИОКР. Деловая среда. Нормативное регулирование.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики -экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно -телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики. Цифровая безопасность и цифровые риски.

Преподаватель

Бизнес-тренер, маркетолог Центра «Мой бизнес», советник по стратегии развития Назаров А.Д.

Б1.Б.17 ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию;

Содержание дисциплины

Место психологии управления в системе наук об управлении. Психологические теории управления. Современные представления об организации и управлении, предмете психологии управления. История развития психологического знания и основные направления в психологии управления.

Руководитель как субъект деятельности в формальной подсистеме организации. Понятие индивидуального стиля управленческой деятельности. Психологические особенности деятельности руководителя при линейной, функциональной, штабной формах соподчинения. Руководитель как субъект деятельности в неформальной подсистеме организации. Место межличностных отношений в системе общественных отношений. Психологические методы управления как приемы воздействия на: психологические закономерности деятельности людей; социально-психологические отношения. Проблема влияния и воздействия. Социально-психологические аспекты проблемы лидерства и руководства в организации. Личность в системе управления. Потребности личности, уровень самооценки, притязаний и фрустрации в социализации. Влияние личностных качеств на ролевое распределение в организации и выбор жизненной стратегии. Психофизиологические особенности управленческой деятельности. Возрастной фактор в управлении. Оптимальные условия трудовой деятельности. Предотвращение утомления, повышение работоспособности. Профессиональная деформация и профессиональное выгорание.

Психологические особенности реализации функции планирования. Объективные и субъективные предпосылки снижения эффективности планирования. Психологические особенности реализации функции организации. Объективные и субъективные предпосылки снижения эффективности реализации этой функции. Психологические эффекты неоптимального делегирования полномочий. Психологические особенности реализации контроля в структуре управленческой деятельности. Сущность контроля, виды контроля, объективные и субъективные предпосылки снижения эффективности контроля в управленческой деятельности. Психологические особенности регулирования. Феномен эквивалентности как предпосылка неалгоритмизируемости данной функции. Проблема «лучшего пути» в регулировании. Методы регулирования. Предпосылки снижения эффективности регулирования. Психологические особенности выработки управленческих решений и психологические методы их оптимизации.

Психологическая характеристика коллективного субъекта управленческой деятельности. Психологические особенности и оптимизация выработки коллективных и коллегиальных управленческих решений. Психологические механизмы и средства управленческого взаимодействия. Индивидуальный стиль деятельности и личностные особенности участников управленческого взаимодействия. Руководитель как субъект конфликтных отношений. Закономерности, виды, причины конфликтов, стратегии и стили конфликтного взаимодействия. Психологические приемы изучения индивидуальных особенностей познавательной сферы личности, необходимых для трудовой и управленческой деятельности.

Преподаватель

кандидат психологических наук, доцент К.Е. Кузьмина.

Б1.Б.18 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Содержание дисциплины

Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, различия. Концепции бизнеса. Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники. Характеристики современного предпринимателя и его черты. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса.

Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей.

Менеджмент в бизнесе. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Предпринимательские риски. Оценка экономической эффективности деятельности организации.

Понятие и процедура банкротства. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Преподаватель

кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.Б.19 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Основы коммуникационного процесса в организации. Теории коммуникационных процессов в обществе и организациях. Коммуникация как обмен информацией. Понятие и основные элементы коммуникативного процесса. Средства коммуникации. Обратная связь в процессе коммуникации. Классификации коммуникаций. Виды, функции и специфика деловой коммуникации. Проблема коммуникативной компетентности делового человека. Психологические проблемы деловых коммуникаций. Коммуникативные барьеры в деловом общении. Коммуникативные типы деловых партнеров. Вербальные средства делового общения. Официальный деловой стиль как основа деловой коммуникации. Основы риторики. Правила подготовки и проведения публичного выступления. Коммуникационные эффекты речи. Невербальные средства делового общения.

Деловая беседа и деловые переговоры как основные формы деловой коммуникации. Структура деловой беседы. Основные этапы ведения беседы. Приемы начала беседы. Особенности телефонного разговора. Исходящие и входящие звонки. Правила ведения делового разговора. Основные стадии переговоров: подготовка, процесс ведения переговоров, анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей. Этапы ведения переговоров. Стратегии и тактики ведения переговоров.

Формы устных деловых коммуникаций. Классификация деловых совещаний. Порядок проведения совещания. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Компоненты успешной презентации. Формы письменных деловых коммуникаций. Деловое письмо. Виды, структура и принципы составления деловых писем. Официальный деловой стиль. Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы. Правила оформления деловых посланий. Состав управленческих документов. Понятие систем документации. Функциональные и отраслевые системы документации. Унификация и стандартизация управленческих документов. Организация работы с документацией. Требование к оформлению документов. Электронная коммуникация.

Конфликты и способы их разрешения. Виды, структура и стадии протекания конфликтов. Предпосылки возникновения конфликта в процессе деловой коммуникации. Участники конфликта. Управление конфликтом. Стили поведения в конфликте. Правила поведения в условиях конфликта. Современные нормы конструктивного управленческого взаимодействия.

Преподаватель

кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента Н.Н. Розанова

Б1.Б.20 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия.

Содержание дисциплины

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Основные трактовки понятия организации. Предмет и метод теории организации. Предмет и метод теории организации. Организации как открытые и закрытые системы. Различные подходы к формированию типологии организации. Типология организаций Т.Парсонса, Ч. Барнарда, Г.Мигцберга, А. И. Пригожина и др. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Классическая теория организации. Административная теория организации. Бюрократическая теория организации. Организационная модель бюрократии Селзника. Организационная модель бюрократии Гоулднера. Неоклассическая школа. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Теория организации на основе транзакционных издержек. Типология и классификация социальных систем. Особенности организаций различного типа и класса. Границы организации. Стадии развития и жизненный цикл организации. Научные школы и различные подходы к теории организации. Организация в интерпретации отечественных школ управления: «Тектология» А.А. Богданова, отечественные школы НОТ, «Индустриальная утопия» О.Ерманского, «Социальная инженерия» А.К. Гастаева, конструктивизм Н.А. Витке. Границы применимости классического опыта для отечественных организаций. Современные подходы к теории организации. Школа принятия решений в теории организации: теория кооперативной системы, теория организационного равновесия. Системный, интеграционный и ситуационный подходы к организации. Подход организационного развития и структурный подход к организации. Перспективные формы организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность и содержание законов и принципов организации. Принципы динамической организации адаптация к внешним изменениям. Принципы рационализации. Дифференциация и интеграция. Внутренняя структура и принципы статической организации. Анализ внутренней среды организации. Анализ внешней среды организации. Неопределенности внешней среды. Концепции модели Лоуренса и Лорша. Неопределенность среды, информационные процессы и адаптивное проектирование стратегий, нивелирование отрицательного влияния внешних условий: снижение потребности в информации, создание свободных ресурсов отдельных подразделений, формирование внешних сетей для отношений, инвестирование в вертикальные информационные системы. Виды и методы организационного планирования, постановка целей. Значение целей и планов в организации. Цели организации. Миссия организации. Иерархия и критерии эффективности целей. Характеристика целей. Одноразовые и постоянные планы. Ситуационные планы. Горизонты планирования. Планирование и организационная ответственность. Традиционные и современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации. Бизнес-процессы в организации. Определения и классификация бизнес-процессов. Идентификация бизнес-процессов. Разработка системы оценки предприятия и интерпретация результатов измерений. Инструменты анализа проблем. Организационные совершенствования: упрощение, метод структурирования, анализ рабочих ячеек, статистическое управление процессами (СУП), реинжинеринг бизнес-процесса, бенчмаркинг. Основные модели организационных структур и организационная диагностика. Принципы и правила построения организационных структур. Основные модели организационных структур управления: функциональная, дивизиональная, проектная, матричная. Примеры построения

структур глобальных компаний. Выбор оптимальной структуры управления. Координационные механизмы управления. Принципы делегирования полномочий. Матрицы организационных проекций. Новейшие формы организационных структур. Проектирование организационных систем. Определений целей, задач, этапов проектирование. Теоретические основы моделирования объектов проектирования. Механистическая и органическая модели организационного проектирования. Теории учета случайностей. Классические исследования технологии организационного проектирования. Понимание соотношения технологии со структурой. Окружающие условия и организационное проектирование. Экспертиза проектов. Организация как система: характеристики и эффективность. Основные характеристики организации: размер, административный компонент, специализация, стандартизация, централизация, конфигурация, жизненный цикл и др. Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности организации. Методы определения эффективности. Временная модель критериев эффективности. Традиционные показатели деятельности организации: критерии частной экономической эффективности, рыночные критерии эффективности. Показатели потерь. Методы анализа управленческих решений. Организационная диагностика. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Инновации и изменения в организациях. Роль инноваций в современном обществе. Инновации: классификация и определения. Стратегическая роль изменений. Элементы успешных изменений. Изменения технологии и методы поощрения технологических изменений. Новые продукты и услуги. Оценка успеха нового продукта. Изменение стратегии и структуры. Конструирование организации с учетом административных изменений. Стратегия реализации изменений.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова.

Б1.Б.21 ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины

Сущность и понятие потоков в организационных системах. Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Задачи логистики, содержание. Правила логистики. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем. Концепция логистики. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации. Концептуальные положения логистики как логистики фирмы. Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики. Концепция построения логистических систем. Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта, обслуживания и управления. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы. Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем. Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы. Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Организационная структура управления логистическими организациями.

Логистика снабжения. Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики. Классификация закупок. Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок. Методы закупок. Оплата поставок. Входной контроль и размещение товаров. Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой.

Логистика распределения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Дистрибуция и физическое распределение. Логистические посредники. Планирование, документирование и контроль продаж. Оптимизация продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг.

Логистика запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Логистика складирования. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Склады в системе комиссионирования.

Производственная логистика. Содержание производственной логистики. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями. Производственный цикл. Понятия и принципы организации производства. Производственная инфраструктура. Логистические процессы на предприятии. Концепция организации управления производством. Особенности производства по принципу «just-in-time». Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». Концепция бережливое производство, «Оптимизированные производственные технологии» (OPT). Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции.

Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией. Логистическая миссия и окружающая среда. Место логистического управления в организации. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие логистического управления с другими функциями управления. Направления совершенствования организационных структур управления логистическими организациями.

Преподаватель

кандидат экономических наук, заместитель генерального директора ООО «Атлантик Компани» Ю.В. Селявский.

Б1.Б.22 МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Сущность и разновидности менеджмента. Целеполагание в менеджменте. Задачи и функции менеджмента. Понятие, сущность и классификация методов менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента. Доцивилизованная практика управления: шумеры, египтяне, вавилоняне, древние евреи. Классическая эпоха управления. Школа "научного управления" (технологическая школа). Административная школа управления. Предпосылки возникновения административной школы управления. Исторические особенности, условия и факторы формирования и развития современной российской модели социально-экономического управления. Российские национальные традиции хозяйственного и общественно-политического управления. Организация: определение, значение и виды. Жизненный цикл и типы управления организацией. Организационная культура: понятие, составляющие, механизм формирования, значение. Ситуационный и процессный подходы к управлению. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социальных законов. Методы оценки рисков. Использование современных достижений информатики в борьбе с рисками. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития деловых организаций. Закон композиции и пропорциональности. Закон информированности и упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Статика и динамика организационных систем. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Понятие организационной культуры. Определения организационной культуры. Виды организационного поведения. Понятие и составляющие власти. Составляющие процесса наделения властью. Коммуникации: значение, основные определения. Преграды на путях межличностных и организационных коммуникаций. Формы манипулирования руководителем. Понятие мотивации, основные цели мотивации. Теории мотивации. Роль планирования в процессе управления. Планирование: определение, значение, виды. Сущность контроля, его определение. Понятие и виды конфликтов. Понятие и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Основные составляющие карьерного роста работника.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент О.В. Никитенкова

Б1.Б.23 МАРКЕТИНГ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Определение маркетинга. Принципы маркетинга. Понятие окружающей среды маркетинга. Виды маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга.

Понятие и сущность маркетинговых исследований рынка. Цели и задачи маркетинговых исследований. Этапы проведения и методы маркетингового исследования: общенаучные, экспертные, аналитические. Источники информации. Понятие количественных и качественных исследований. Наблюдение и его роль при проведении маркетинговых исследований. Понятие опроса. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований: типы экспериментов, достоинства и недостатки.

Маркетинговые подходы к изучению рынков. Понятие сегментации рынка. Направления, объекты и признаки сегментации рынка. Критерии сегментации. Особенности сегментации рынка потребительских товаров и продукции производственного назначения. Стратегии сегментации. Понятие рыночной ниши.

Понятие конъюнктуры рынка. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка. Состояние конъюнктуры: высокая, повышательная, низкая, понижательная. Механизм взаимодействия факторов конъюнктуры.

Товарная политика фирмы: понятие, цели, составные элементы и направления. Жизненный цикл товара: характеристика стадий, факторы и виды жизненных циклов. Стратегии на этапах жизненного цикла: интенсивный маркетинг, выборочное проникновение, широкого проникновения, пассивный маркетинг. Ассортиментная политика фирмы. Рыночная атрибутика товара.

Исследование поведения потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителя: социально-экономические, культурные, психологические. Влияние стиля жизни, статуса, убеждений и установок на поведение потребителей. Мотивы покупки товаров.

Товародвижение в условиях рынка. Функции, факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения. Оптовая и мелкооптовая продажа товаров. Коммерческая деятельность на розничном рынке: классификация магазинов розничной торговли. Продвижение продукции на рынок. Характеристика функций и видов продвижения. План продвижения. Масштабы, задачи, цели рекламы. Виды рекламы. Принципы рекламы. Планирование рекламной кампании на предприятии. Способы распространения рекламы. Основные элементы рекламы: цель, тема, содержание. Размещение рекламы в СМИ. Наружная реклама: достоинства и недостатки. Реклама методом «direct mail» Понятие стимулирования. Цели стимулирования. Выбор средств стимулирования. Направления проведения мероприятий «public relations».

Ценообразование в условиях рынка. Ценообразующие факторы: основополагающие, факторы второго порядка, специфические факторы. Классификация цен. Стратегии ценообразования:

Механизм управления маркетингом. Структурные системы маркетинга. Организация маркетинга на предприятии.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова.

Б1.Б.24 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Содержание дисциплины

Понятие организационного поведения: организационное поведение как категория эффективности организации; эволюция взглядов на проблемы организационного поведения. взаимодействие человека и организации. Организационное окружение. Ожидания человека и организации. Личность работника как субъект и объект организационного поведения: понятие трудового потенциала человека; профессионализм, его компоненты; содержание работы менеджера; роли менеджера в организации; уровни менеджерских обязанностей. Этапы жизни человека в организации: вхождение человека в организацию, условия адаптации; научение поведению в организации; типы поведения; ролевые аспекты взаимодействия человека и организации. Организационная культура как условие формирования организационного поведения: социальная среда организации и организационная культура; аспекты организационной культуры, ее единство в организации; содержание организационной культуры; функции ОК; формирование, развитие и поддержание культуры в организации; методики диагностики организационной культуры. Понятие человеческого капитала. Сущность карьеры, ее содержание. Характер карьерного цикла. Управление карьерой работника. Эффективность карьеры. Поведенческий маркетинг и компетенция персонала. Коммуникативное поведение в организации: процесс коммуникации; понятие и значение коммуникаций; этапы и элементы процесса коммуникации; виды коммуникаций в организации. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Активное слушание как средство эффективного общения. Типы взаимоотношений человека и рабочей группы. Групповое поведение. Общая характеристика рабочей группы. Индивид и группа. Типы поведения индивида в организации. Факторы делового поведения. Формирование эффективной группы. Власть и авторитет в организации: общее понятие власти; источники власти в организации; лидерство и власть. Мотивационная основа организационного поведения: понятие мотивации, ее место в формировании поведения, теории мотивации, теория обогащения труда, механизмы и типологии мотивации работника. Преодоление межгрупповых конфликтов и стресс на рабочем месте: современный взгляд на конфликты в организации. Методы разрешения конфликта (разъяснение требований к работе, координации и интеграции, комплексных целей, системы вознаграждений). Стресс и синдром общей адаптации. Управление стрессом: на уровне личности и на уровне организации. Современные проблемы управления организационным поведением

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова.

Б1.Б.25 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

Содержание дисциплины

Значение производства. Краткая история исследований производства. Г.Л. Гантт. А. Файоль. Ф. Тейлор. Г. Черч. Ф.Б. Гилберт. Л. Гилберт. Л. Гьюлик. Производство и производственные системы. Планирование как составляющая производственного менеджмента. Определение условий, организация, исполнение. Руководство. Понятие о производственном процессе. Основные принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Типы производства. Влияние типа производства на организационную структуру управления. Организация, планирование и управление технологической подготовкой производства. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Производственная мощность. Расчеты производственных мощностей. Значения резервных мощностей. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы. Контроль за выполнением производственной программы. Понятие и значение научной организации труда. Рабочее место. Норма времени. Нора обслуживания. Организация и обслуживание рабочих мест. Эффективность организации обслуживания рабочих мест. Производительность и оплата труда. Нормирование труда. Время работы. Значение стандартизации и сертификации. МОС или ИСО. МЭК. Система качества. Структурирование функций качества. Текущее управление качеством. Диаграммы Парето. Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Стандарты статистического приемочного контроля. План статистического контроля. Понятие логистики. Материальный поток. Логистика производственных процессов. Логистика запасов. Штриховые коды. Методы расчета потребности в материалах. Характеристика систем складирования. Оборудование для хранения материалов и определение его количества. Подъемно-транспортное оборудование и определение его потребности. Организация транспортно-складского материалопотока. Стратегии обеспечения материальными ресурсами различных предприятий. Расчет некоторых показателей работы склада. Понятие экономического и производственного рисков. Классификация экономических рисков. Факторы риска невостребованности продукции. Факторы производства. Среда возникновения риска. Центры ответственности. Центры затрат. Влияние трудового фактора на риск невостребованности продукции. Влияние основных производственных фондов на риск невостребованности продукции. Материальные ресурсы как фактор риска невостребованности продукции. Управление рисками на основе результатов экономического анализа. Задачи и этапы анализа рисков. Выявление области и оценка степени риска. Обоснование решения о производстве новой продукции.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент О.В. Никитенкова

Б1.Б.26 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-3 – способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность управления человеческими ресурсами. Законы формирования и управления человеческими ресурсами. Теории управления человеческими ресурсами. Методология формирования и управления человеческими ресурсами. Взаимосвязь и взаимодействие методов управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Стратегия и политика управления персоналом. Набор, отбор и найм персонала. Адаптация персонала. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Организационная культура и управление персоналом. Организационная структура как важнейшая характеристика внутренней среды организации. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Формы и методы обучения персонала. Деловая оценка и аттестация персонала как компоненты диагностики персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Оплата труда персонала. Управление конфликтами.

Преподаватель

кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.Б.27 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Кризисные явления в экономике организации. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов. Особенности и виды экономического кризиса в России. Тенденции циклического развития организации. Банкротство (неплатежеспособность) организации как инструмент рыночной экономики. Антикризисное регулирование деятельности организации. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Правовое регулирование несостоятельности и банкротства предприятий. Политика государственного антикризисного регулирования деятельности предприятий. Государственные органы антикризисного управления, их функции, задачи. Сущность, виды и процедуры банкротства. Опыт проведения процедуры банкротства в развитых странах.

Оценка финансового состояния неплатежеспособной организации. Виды и методы финансового анализа неплатежеспособного предприятия. Оценка ликвидности и платежеспособности организации. Показатели финансовой устойчивости и деловой активности. Анализ формирования финансовых результатов организации. Анализ себестоимости и рентабельности продукции. Диагностика кризисов в процессе управления организацией. Диагностика банкротства. Сущность диагностики, ее цель и задачи. Методы диагностики кризиса. Система экспресс- и фундаментальной диагностики. Этапы диагностики банкротства предприятия. Источники информации для проведения диагностики кризисных ситуаций. Система критериев для оценки несостоятельности предприятия. Признаки неудовлетворительной структуры баланса. Диагностика банкротства по Э.Альтману, У.Биверу. Экономико-математическое моделирование и анализ факторных систем. Признаки фиктивного и преднамеренного банкротства.

Система финансовых механизмов стабилизации несостоятельных предприятий. Особенности управления финансами неплатежеспособных предприятий. Формирование финансовых целей и критериев. Создание финансового механизма устойчивости предприятия. Внутренние механизмы стабилизации. Финансовое планирование и прогнозирование несостоятельных предприятий. Основы бюджетирования организации. Управление рисками. Инвестиционный менеджмент в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Критерии оценки инвестиционных проектов. Источники инвестиций при ограниченных финансовых ресурсах. Использование потенциала инноваций. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Роль малых предприятий в организации инновационного бизнеса. Венчурное финансирование.

Технологии разработки стратегии антикризисного управления. Понятие стратегического планирования. Сущность стратегии и этапы ее разработки. Стратегия сокращения затрат предприятия. Бизнес-планирование кризисного предприятия. Основы формирования антикризисной маркетинговой стратегии. Оценка рыночной перспективы предприятия. Ассортиментная политика. Критерии оптимизации ассортимента продукции. Позиционирование товара. Методы ценообразования. Человеческий фактор антикризисного управления.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Т.В. Давыдова

Б1.Б.28 УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Содержание дисциплины

Понятие, сущность и виды управленческих решений. Принципы управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям, и критерии их оценки.

Человеческий фактор в разработке и принятии управленческих решений.

Процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Принятие управленческих решений в условиях неопределённости и риска. Оценка рисков принятия управленческих решений. Риск-менеджмент.

Эффективность управленческих решений. Контроль реализации и ответственность за принятие управленческих решений.

Преподаватель кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.Б.29 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Понятие инновации, инновационного процесса. Основные компоненты инновационного процесса. Динамика инноваций. Сущность и роль инновационного менеджмента. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими науками. Основные виды инновационной деятельности, инновационная инфраструктура. Инновационный проект, жизненный цикл. Документальное оформление инновационного проекта. Субъекты инновационной деятельности. Типология инноваций.

Понятие инновационной инфраструктуры, ее роль, задачи, базовые элементы. Общая характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, информационно-технологических систем и их интеграции в России и за рубежом.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Структура НИОКР. Особенности организации НИОКР в организациях. Особенности финансового регулирования инновационной деятельности. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационный климат. Инновационная позиция организации.

Особенности процесса принятия решений относительно НИОКР. Схема стратегического менеджмента инноваций. Понятие инновационная стратегия, базовые стратегии. Классификация инновационных стратегий в зависимости от способа поведения. Виды стратегий в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм. Классификация инновационных стратегий в зависимости от проведения или внедрения НИОКР. Матрица идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.

Особенности процедуры оценки эффективности инновационной деятельности, основные принципы, стадии анализа. Инновационно-технологический менеджмент, его понятие, роль и место в инновационном менеджменте. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок.

Содержание и процедура оценки и отбора. Основные критерии принятия решения о внедрении инноваций. Организация оценки эффективности инновационного проекта.

Преподаватель

кандидат экономических наук, доцент Т.В. Давыдова

Б1.Б.30 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Понятие организационной культуры, ее функции, свойства, стратегии изучения, принципы и процесс формирования. Роль и место организационной культуры в системе управления человеческими ресурсами компании. Типология организационных культур. Элементы и характеристики организационной культуры. Коммуникативное единство организации. Знаково-символическая составляющая организационной культуры. Отбор персонала в соответствии с важнейшими критериями организационной культуры.

Мотивационный механизм развития и укрепления культуры компании. Интеграция интересов компании и работников путем социализации, адаптации и обучения персонала. Лидерство и профессионализм менеджмента в формировании и развитии оргкультуры, приобщения к ней сотрудников. Концепция безопасности организационного развития компании. Модели влияния организационной культуры на эффективность компании.

Преподаватель

старший преподаватель Васильева Е.В.

Б1.Б.31 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОК-7 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений. Термины упражнений на снарядах.

Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Вклад ученых-физиологов в теорию и методику физического воспитания. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность.

История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Техника игры: общие положения, техника нападения, техника защиты. Тактика игры: функции игроков, тактика нападения и защиты. Физическая и психологическая подготовка в волейболе.

История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Разновидности баскетбола: стритбол, корфбол, мини-баскетбол. Общие положения и выдержки из правил игры. Основы технических приемов: перемещения, броски, передачи мяча. Основы тактических приемов в защите и нападении. Подводящие подвижные игры на занятиях по баскетболу. Физическая и психологическая подготовка баскетболиста.

История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Основные стойки, базовые элементы и технические приемы. Основы тактики в настольном теннисе. Особенности психофизиологической подготовки в настольном теннисе.

История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Организация и проведение соревнований по легкой атлетике. Особенности занятий легкой атлетикой со студентами вуза. Особенности занятий легкой атлетикой с женщинами.

Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации

работоспособности, профилактики утомления и повышения эффективности учебного труда студентов.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка (ОФП), её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка (СФП), её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий

Преподаватель

кандидат педагогических наук, доцент П.В. Пустошило.

Б1.В.ОД.1 ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ И КРЕАТИВНОСТЬ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Содержание дисциплины

Продуктово- и клиенто-ориентированные подходы к разработки новых товаров и услуг. Основные этапы дизайн-мышления.

Анализ потребительского поведения с целью выявления проблем, новых потребностей и предпочтений. Инструменты описания и анализа потребительского поведения. Эмпатическая карта. Социальная сеть потребителя. Профиль потребителя. Временная шкала. Карта предоставления услуги. Сториборд.

Определение и структуризация проблемы. Проблема и ее контекст. Инструменты структуризации проблемы.

Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя. Дедукция, индукция, абдукция. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Принципы и подходы ТРИЗ. Игротехника и геймсторминг. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Формулировка гипотез.

Разработка и тестирование прототипа. Разработка функциональных и элементных моделей. Модели функционирования товаров и услуг. Разработка дизайна. Разработка системы поддерживающего и сопровождающего сервиса. Определение информационного образа продукта. Дизайн нарратива. Тестирование прототипа. Диаграмма Харриса. Дальнейшее развитие продукта.

Развитие продукта. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг (throw-away society, функционализм). Сравнение различных методик разработки новых товаров и услуг (lean start-up, customer development, running lean, design sprint, system engineering).

Преподаватель:

кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.В.ОД.2 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Организация и организационное развитие. Основные принципы и история организационного развития. Образы организации: машина, живой организм, господство, культура, сложная система, нейронная сеть. Тенденции развития современной организации. Сущность и виды организационных патологий. Предпосылки возникновения необходимости в изменениях в организации. Методы организационного развития: организационная диагностика, запуск и поддержка изменений.

Стадии и движущие силы развития организации. Жизненный цикл организаций. Модели Л. Миллера, И. Эдайзиса. Модель РАЕI: четыре управленческие роли в ходе развития компании. Модели развития организации: Д.Надлер, 7S McKinsey, М. Вайсборд, У.Берк и Дж. Литвин. Системные противоречия как движущая сила развития организации. Организационные патологии. Фасилитация выявления, анализа и решения организационных проблем в больших группах: расширенные заседания совета директоров, стратегические сессии, деловые игры, совещания без руководителя, технология «Открытое пространство» и др.

Типы организационных культур и методы преодоления сопротивления изменениям. Модель конкурирующих ценностей Р. Куинна. Методы развития организационной культуры. Модель НОМЕ. Внутрикорпоративные коммуникации и социальные сети как инструмент организационного развития. Развитие межфункционального взаимодействия.

Феномен самоорганизации и организационное научение. Синергетика. Компоненты синергетической концепции самоорганизации. Три вида самоорганизации: «силовая», «регулируемая», «открытая». Новые законы и принципы, регулирующие развитие организации. Обучающаяся организация. «Двойная петля» организационного научения К. Арджириса. Стили научения и цикл Колба. Создание условий для обмена знаниями и передовым опытом в организации. Методы управления знаниями в командах. Условия эффективности использования методов принятия группового решения (дискуссия, мозговой штурм, метод номинальных групп, метод Дельфи, 6 шляп Де Боно).

Проектирование и запуск изменений в организации. Лидерское видение. Причины провала изменений. Управленческие навыки, необходимые для управления изменениями. Стадии организационных изменений: модели Дж.Коттера и В. Сатир. Модель «Калейдоскоп изменений». Критерии готовности организации к изменениям. Формула Р.Бекхарда. Карта силового поля: что и кто ждет нас на сцене? Агенты изменений. Формулирование и распространение видения. Презентация программы проекта изменений.

Повышение мотивации сотрудников и преодоление их сопротивления изменениям. Природа и причины сопротивления сотрудников изменениям. Как использовать энергию сопротивления изменениям? Работа с типичными аргументами противников изменений. «Кривая сопротивления»: методы преодоления сопротивления на разных стадиях изменений. Способы влияния на сотрудников при проведении изменений. Учет индивидуальных особенностей сотрудников при управлении изменениями на основании типологии личности Майерс-Бриггс (МВТИ).

Рефрейминг как модель эффективного внедрения изменений. Фрейминг как способ восприятия мира и взаимодействия с миром. Многофреймовое мышление. Модель DISC.

Четыре основных фрейма в жизни организации – политический, структурный, человеческий и символический. Рефрейминг как умение разрушать фреймы. Проработка проектов внедрения изменений через фреймы.

Преподаватель:

кандидат технических наук, генеральный директор ООО «КГ «Вектор успеха» И.А. Мухаметзянов.

Б1.В.ОД.3 ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание персонального менеджмента. Общая модель качества современного менеджера. Личный менеджмент. Слагаемые эффективного самоменеджмента. Принципы и правила самообразования и самовоспитания. Рефрейминг как управленческий прием. Техника личной работы руководителя. Роль самоменеджмента в профессионализации личности.

Основы тайм-менеджмента. Время руководителя и принципы его эффективного использования. Правила личной организованности и самодисциплины. Методы учета и анализа использования времени руководителя. Истоки эффективного управления временем. Биоритмы человека и их влияние на эмоциональное состояние. Система планирования личного труда руководителя. План и распорядок рабочего дня.

Принятие решений о приоритетах. Значение, особенности и виды принимаемых решений. Принцип Парето как основа принятия собственных решений. Выявление приоритетов с помощью анализа АБВ. Реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра. Принятие оперативного решения по приоритетам в условиях лимита времени (техника С. Кови).

Социально-психологические методы управления общением. Культура дискуссии. Особенности речевого поведения. Этические нормы телефонного разговора. Подготовка и проведение деловой беседы. Правила проведения переговоров. Самопрезентация.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко.

Б1.В.ОД.4 БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ И БРЕНДИРОВАНИЕ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-6 – владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечения конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Бренд – определения и сущности. Определение нематериальных имиджевых активов. Эволюция бренда Бренд-менеджмент как вид управленческой деятельности Профессиональные и личностные обязанности бренд-менеджера. Методы бренд-менеджмента. Принципы бренд-менеджмента. Организационные формы брендменеджмента. Подходы к разработке организационных структур в сфере управления брендами.

Разработка концепции бренда. Цикл создания бренда. Нэйминг: психология нэйминга и ее генерация. Фильтры. Защита Бренда. Бренд-позиционирование: конкурентные различия и совпадения. Логотипы, стили и прочая атрибутика Бренда. Принципы позиционирования и перепозиционирования брендов. Понятие идентичности бренда, структура идентичности бренда. Принципы разработки содержательных составляющих идентичности. Функциональные, физические атрибуты бренда.

Современные технологии брендинга. Бренд–development. Технологии партизанского маркетинга. Франчайзинг. Соотношение корпоративных брендов с товарными брендами. Зонтичные бренды. Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам.

Методы изучения рыночной позиции бренда. Исследование рыночных предпочтений. Парадокс "слепого" тестирования. Тестирование имени. Качественные и количественные исследования при разработке бренд коммуникаций: тестирование рекламных обращений и мероприятий стимулирования; показатели эффективности кампании.

Интегрированные маркетинговые коммуникации: определение ИМК; место ИМК в комплексе маркетинга; элементы комплекса продвижения, их достоинства и недостатки; эффект синергии для ИМК. Факторы, влияющие на разработку программ коммуникаций Торговый промоушн. Выбор медиа-стратегии: преимущества мультимедийного подхода и соответствие выбранных носителей позиционированию бренда. Этапы разработки бренд-коммуникаций. Аудитория коммуникативного воздействия, адресность коммуникационных мероприятий. ATL-, VTL-деятельность, спонсорство, событийные акции и технологии product placement в бренд-коммуникациях.

Потребительский брендинг. Массовая культура как среда функционирования потребительских брендов. Промышленный брендинг. Политический брендинг. Государственные коммуникации. Феномен и актуальность территориального брендинга. Его особенности, основные стратегии и направления.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Е.Ю.Ершова

Б1.В.ОД.5 КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В БРЕНД-ДИЗАЙНЕ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины

Области применения компьютерной графики: графические средства (спецэффекты, визуальные эффекты (VFX)), цифровая кинематография и телевидение, цифровая фотография и художественная обработка фотографии, цифровая живопись, визуализация научных и деловых данных, системы автоматизированного проектирования, производства образцов и др. Два вида компьютерной графики по способу оперирования с объектами: двумерная графика (векторная, растровая, фрактальная) и трехмерная графика (3D - с англ. three dimensions - «три измерения», CGI графика).

Основы современных графических программ, компьютерные средства проектирования в графическом дизайне, современные технологии репрезентации проектных решений. Использование возможностей компьютерной графики на различных стадиях проектирования, для раскрытия художественного замысла, при демонстрации и презентации проекта.

Спектр полиграфической продукции. Графический дизайн. Графические редакторы Corel DRAW и Adobe Illustrator. Возможности программы Corel DRAW: создание и редактирование векторных объектов, применение к ним различных фильтров и эффектов, работа с текстом и т.д. Программа Adobe Illustrator и ее возможности для создания графических объектов – знаков, логотипов, плакатов, полиграфической продукции.

Преподаватель: член Союза дизайнеров РФ, арт-директор брендингового агентства StayFirst Е.А.Теплухин

Б1.В.ОД.6 ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечения конкурентоспособности.

Содержание дисциплины:

Глобальная сеть Internet, ее основные характеристики. Поиск бизнес информации в сети Internet. История, структура глобальной сети. Адресация в сети Internet. Сервисы глобальной сети. Поиск с использованием поисковых служб и каталогов. Основные принципы работы поисковых систем сети Internet. Мультипоисковые и метапоисковые системы. Простой и расширенный поиск.

Internet-маркетинг как необходимая составляющая современного предпринимательства. Web-сайт, как инструмент ведения бизнеса в сети Internet. Задачи, функции сайта организации. Классификация сайтов. Контент, информационное наполнение сайта. Выбор названия сайта. Основные принципы в разработке дизайна сайта.

Продвижение. Реализация маркетинговых коммуникаций с сети Internet. Организация PR-мероприятий в сети Internet. Реализация стимулирования сбыта средствами Internet. Internet реклама и ее значение для повышения эффективности бизнес процессов.

Традиционные рекламные носители в сети Internet. Баннеры, как основные средства Internet рекламы. Виды баннеров. Баннерные стандарты. Всплывающие окна (pop-up, pop-under). Текстовые блоки. Мини сайты.

Новые и наиболее актуальные форматы Internet рекламы. Основные факторы появления новых и нестандартных форматов в Internet. Rich-media форматы. Вирусный маркетинг в сети Internet. Реклама в соц. сетях.

E-mail маркетинг. Списки рассылок. Дискуссионные листы. Доски объявлений. Рассылка новостей. Индивидуальные письма. Понятие спама, его признаки.

Контекстная реклама. Понятия контекстной, поисковой, тематической рекламы. Основные провайдеры контекстной рекламы в России. Преимущества и недостатки контекстной рекламы. Основные аспекты, которые необходимо учитывать при создании контекстной рекламы.

SEO – оптимизация. SEO – оптимизация, как комплекс мер для поднятия позиции сайта в поисковой выдаче. Факторы, влияющие на положение сайта в поисковой выдаче. Понятия ИЦ, ТИЦ, ВИЦ. Методы внутренней и внешней оптимизации сайта.

Платежные системы в Internet и их характеристики. Виды и свойства Internet платежных систем. Российские платежные системы. Международные платежные системы.

Преподаватель: член Союза дизайнеров РФ, арт-директор брендингового агентства StayFirst Е.А.Теплухин

Б1.В.ОД.7 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Определение информационной системы управления, ее информационные связи. Корпоративные информационные системы. Принципы их построения и функционирования. Определение информационной технологии.

Классификация информационных технологий. Особенности информационных технологий в организациях различного типа. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений. Технологии проектирования информационных технологий и информационных систем. Этапы проектирования информационной технологии. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности. Информационное обеспечение информационной технологии. Система кодирования и классификации. Система классификации и кодирования. Процедура документирования. Организационно-распорядительная система документирования. Специальные системы документации. Унифицированная система документации. Состав унифицированного документа.

Программные продукты, используемые для автоматизации документооборота. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Текстовые процессоры. Автоматизация обработки текстовой информации на основе кодов полей текстовых процессоров. Шаблоны документов в среде текстовых редакторов, автоматизация создания документов на их основе. Экранные формы в среде текстовых редакторов. Формирование макрокоманд для специальных процедур обработки текстовых документов. Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров. Решение экономической задачи с одним неизвестным методом подбора параметра. Информационные технологии интеграции табличных данных. Программные средства консолидации данных из различных информационных источников.

Технологии создания сводных таблиц для анализа данных. Реализация процедур прогнозирования статистическим методом. Компьютерные технологии обработки экономической информации с применением систем управления базами данных (СУБД). Технологии разработки баз данных. Реляционная модель данных. Типы связей между таблицами реляционной БД. MS Access: инструменты создания и редактирования таблиц, инструменты управления видом представления данных, инструменты обработки данных, инструменты вывода данных. Типы запросов для формирования различных вариантов обработки данных. Проектирование и программная реализация базы данных. Автоматизация процедур проектирования информационных систем с применением интегрированных программных пакетов.

Система MS Project. Основные понятия: проект, задачи, вехи, фазы, ресурсы. Планирование проектов. Пользовательский интерфейс системы. Способы представления данных. Основные этапы проектирования и сопровождения проекта. Оптимизация проекта по стоимости и временным затратам. Справочно-правовая система (СПС)

КонсультантПлюс. Распространения правовой информации. Полнота и структура информационных банков СПС. Юридическая обработка информации.

Этапы поиска документов в системе КонсультантПлюс. Поиск по запросам (карточка реквизитов). Правовой навигатор. Контекстовый поиск. Способы поиска правовой информации. Правовой навигатор. Поиск по ситуации. Поисковые особенности пакета. Пакет СКБ «Контур». Регистрация и организация доступа к серверу приложений на основе цифровой подписи пользователя. Алгоритм основных функциональных задач подсистем Диадок и Экстерн. Программные инструментальные средства сетевых технологий. Сетевые информационные технологии: принципы функционирования компьютерных сетей, возможности использования их в управленческой деятельности. Типы компьютерных сетей. Стек коммуникационных протоколов TCP/IP. Адресация стека протоколов TCP/IP.

Информационные службы сети Интернет: служба WWW, служба передачи файлов FTP, электронная почта. Информационные сетевые ресурсы. Классификация Web-ресурсов. Классификация исполнителей Web-ресурсов. Технологии и этапы разработки Web-ресурсов. Информационная безопасность в компьютерных сетях. Информационная опасность при передаче данных в сети. Общие принципы информационной защиты. Технические средства информационной безопасности.

Шифрование данных. Процедуры аутентификации.

Понятие электронной подписи. Электронный документооборот с контрагентами. Установка криптографического ПО и сертификата ЭП. Основные возможности сервиса Диадок. Формализованный и неформализованный документооборот. Отправка документа контрагенту. Просмотр статуса документа. Просмотр входящего документа и перенаправление его на подпись уполномоченному лицу. Подписание документа.

Электронный документооборот с контролирующими органами. Основные возможности сервиса Контур-Экстерн. Нормативная База. Схема документооборота. и её реализация в системе. Особенности документооборота с ФНС, ФСС, ПФР. Взаимодействие с другими сервисами СКБ Контур.

Бухгалтерия.Контур: легкая версия. Основные этапы регистрации новой организации. Основные возможности сервиса Бухгалтерия.Контур. Ввод начальных остатков. Создание документов по шаблону. Учет и уплата НДС. Работа со справочниками. Отправка отчетности в контролирующие органы.

Облачный финансовый анализ деятельности организации. Основные возможности сервиса Контур-Эксперт. Основы финансового анализа. Заполнение реквизитов организации. Импорт данных из сервиса Бухгалтерия.Контур. Оценка кредитоспособности. Расчет вероятности банкротства. Оценка вероятности налоговой проверки. Поиск организаций в списке плановых административных проверок.

Интернет-сервисы отправки таможенной декларации во все таможенные органы России. Контур.Декларант: хранение документов в едином рабочем пространстве, совместная работа над документами. Подписание деклараций онлайн.

Основные принципы построения эффективной системы распространения правовой информации в электронном виде. Обзор современного рынка справочно-правовых систем.

Качество информационного наполнения СПС. Юридическая обработка правовой информации в СПС. Экспертная обработка и анализ информации. Качество программных технологий СПС. Сервисное обслуживание.

Целевые профили системы. Информационный массив системы КонсультантПлюс. Путеводители системы. Средства и технологии поиска: Быстрый поиск, Карточка поиска, Правовой навигатор. Списки документов. Работа с текстом документа.

Преподаватель: кандидат физико-математических наук, доцент Д.С. Букачѐв

Б1.В.ОД.8 ОСНОВЫ WEB-РАЗРАБОТКИ И WEB-ДИЗАЙНА

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины:

Структура и содержание web-дизайна. Классификация web-сайтов. Классификация технологий для создания web-сайтов. Информационная архитектура web-сайта: логическая и физическая структуры, статичная и динамичные информационные системы.

Возможности CorelDRAW и Adobe Photoshop для создания основных графических элементов web-страниц. Технология создания шаблона web-сайта средствами Adobe Photoshop. Работа с web-страницами. Вставка текста и графических изображений, создание гиперссылок. Табличный дизайн. Использование шаблонов. Анимация элементов web-страниц. Работа с формами. Юзабилити web-сайта. Организация навигации с точки зрения удобства пользователя. Организация визуальной иерархии и текстовой информации на web-сайте. Тестирование сайта на определение хорошей веб-навигации. Анализ web-навигации.

Web-серверы: назначение, принцип работы, виды серверов. Web-сервер Apache. Установка, настройка файлов конфигурации. Динамические web-технологии. Синтаксис языка PHP. Формы. компоновка и дизайн форм. Назначение формы. Создание формы. Текстовые поля. Текстовые области. Переключатели, Флажки. Раскрывающиеся списки. Отправка данных формы на сервер.

Сценарий и обработка события. События в динамическом HTML. Связывание кода событиями. Создание сценария. Внедрение сценария в HTML. JavaScript как основной язык сценариев для Web. Сферы использования JavaScript. Основные идеи JavaScript. Структура JavaScript программы. Типовые примеры использования JavaScript-сценариев. JavaScript: базовые элементы языка. Основные объекты языка. Синтаксис JavaScript. Переменные. Операции. Управляющие структуры и организация циклов. Функции. Объектная модель JavaScript. Обработка событий.

Технология размещения на платном хостинге. Бесплатные хостинги для размещения сайтов. Преимущества и недостатки размещения web-сайта на бесплатном хостинге. Оптимизация содержания сайта. Понятие семантического ядра сайта. Принципы подбора ключевых слов, подготовка web-документа для индексирования поисковыми роботами. Понятие релевантности web-документа. Понятие Индекса Цитирования Яндекса и PageRank. Файл robots.txt, его назначение, правила записи. Технология регистрации сайтов в поисковых системах и установки баннеров поисковых систем на web-сайт. Технология регистрация сайта в системах статистики и установки баннеров систем статистики на web-сайт.

Преподаватель: программист Коромбалев Д.Е.

Б1.В.ОД.9 ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Понятия модели. Классификация моделей. Основные этапы математического моделирования. Классификация экономико-математических моделей социально-экономических систем.

Формулировка задач балансового анализа. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Межотраслевые модели в анализе экономических показателей (межотраслевой баланс труда, балансовые модели в эколого-экономических системах). Линейная модель торговли.

Функции в экономике и социологии. Функции спроса и предложения. Функции Торнквиста. Пределы в социально-экономической сфере. Непрерывное начисление процентов. Паутинообразная модель рынка.

Предельные величины в экономике. Экономический смысл производной. Применение производной в экономической теории. Понятие об эластичности функции. Эластичность спроса и предложения.

Вычисление объема выпущенной продукции. Кривые Лоренца. Коэффициент Джини. Задачи дисконтирования.

Производственные функции. Функции Кобба-Дугласа. Предельные показатели экономики. Функция полезности. Кривые безразличия. Задача потребительского выбора.

Основные понятия теории игр. Классификация игр. Платежная функция. Стратегии. Стратегическое множество. Понятие решения игры.

Антагонистические игры. Понятие платежной матрицы. Чистые стратегии игроков. Нижняя и верхняя цена игры. Седловая точка игры. Принцип доминирования. Смешанные стратегии. Решение игр в смешанных стратегиях. Равновесия Нэша. Графический метод решения игр в смешанных стратегиях. Решение матричных игр $2 \times n$, $m \times 2$. Решение матричных игр $m \times n$ сведением к задаче линейного программирования. Понятие игры с непрерывными стратегиями.

Неантагонистические бескоалиционные игры. Понятие биматричных игр. Равновесия по Нэшу. Статические игры с полной информацией. Теоретико-игровые модели конкуренции.

Коалиционные игры. Основные понятия. Ядро игры. Вектор Шепли. Супермодулярные игры. Принцип оптимальности. Экономическая интерпретация.

Статистические игры. Игры с природой. Матрица рисков. Классические и производные критерии в играх с природой: критерий Байеса-Лапласа, критерий Лапласа, критерий Вальда, критерий Сэвиджа, критерий Гурвица и др. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Дерево решений. Метод обратного пересчета.

Преподаватель: кандидат физико-математических наук, доцент Д.С. Букачев, старший преподаватель С.А. Ксенофонтов.

Б1.В.ОД.10 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие стратегии, стратегического управления и стратегического менеджмента. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Миссия и имидж организации, их характеристика. Формирование стратегических целей.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Методы анализа среды.

Стратегии фирм их сущность и классификация. Производственные стратегии предприятия. Выбор стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции. Выбор стратегических хозяйственных зон. Стратегии производства в области ассортимента.

Стратегические задачи управления брендом. Стратегическое значение брендинга. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией. Стратегические цели брендинга корпораций. Укрепление отношений между брендом и потребителем. Компоненты качества бренда: функциональные, индивидуальные, социальные, коммуникативные.

Управление уникальным набором атрибутов марки. Имидж бренда. Аутентичность бренда. Параметры изучения текущего имиджа бренда. Марочный контракт.

Изучение развития брендов. Развитие брендов во времени. Жизненный цикл брендов. Модели укрепления брендов в сознании потребителей. Пять шагов к сильному бренду: идентичность бренда, предложение ценности для потребителя и использование его для руководства каждым подразделением, оптимальный опыт для потребителя, культивирование отношений с потребителями, постоянное усиление бренда.

Марочные стратегии. Растяжение и расширение бренда. Суббренд: создание модифицированной марки, в которую входит больше разновидностей товаров. Совместный брендинг (co-branding). Требования к совместному брендингу. Основные преимущества совместного брендинга. Стратегия мультимарок (многомарочный подход). Стратегия корпоративных марок. Стратегия новых марок.

Ребрендинг. Причины ребрендинга. Методы ребрендинга: реальный ребрендинг, психологический ребрендинг, конкурентный ребрендинг, перераспределение ценностей, «забытые» ценности, изменение предпочтений. дополнение торговой марки.

Контроль марки: марки производителей, частные марки, дешевые (бойцовский марки), безмарочные товары.

Понятие лояльности потребителей брендам. Показатели степени лояльности. Виды программ лояльности. Создание программ лояльности. Технологические аспекты построения программ лояльности. Правовые аспекты программ лояльности. Расчет эффективности программ лояльности.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Т.В. Давыдова

Б1.В.ОД.11 КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ОПК-5 – владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Содержание дисциплины

Основы экономического анализа хозяйственной деятельности организации. Показатели экономического анализа. Методики анализа хозяйственной деятельности фирм. Показатели, характеризующие экономический потенциал фирмы. Показатели, характеризующие хозяйственную деятельность фирмы.

Основные статьи затрат, связанные с работой персонала. Характеристика качественной потребности в персонале. Состав и структура персонала. Показатели численности персонала. Методы планирования потребности в персонале.

Определение производственной мощности. Предприятия А, V и T-типа. Оценка производственной мощности. Показатели производственной мощности. Коэффициенты использования парка оборудования. Фонд времени работы оборудования. Оценка потребности в материальных ресурсах. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.

Система формирования экономических показателей как база комплексного планирования и анализа. Методы расчета, планирования и прогнозирования основных финансовых показателей деятельности организации. Процесс бюджетирования. Сметное планирование как основа сбалансированности финансовых показателей.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Экономическое содержание затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ резервов снижения себестоимости продукции. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ уровня средней реализационных цен. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности предприятия. Анализ резервов роста прибыли и рентабельности. Методика расчета и анализа эффективности и интенсивности использования капитала. Анализ эффективности использования заемного капитала. Анализ доходности собственного капитала. Система критериев для определения неудовлетворительной структуры бухгалтерского баланса предприятия и дифференциация их допустимых значений в зависимости от его отраслевой принадлежности. Система критериев для определения предприятий, оказавшихся под угрозой банкротства (потенциальных банкротов). Анализ финансового состояния неплатежеспособного предприятия. Обеспечение систематического контроля за состоянием платежеспособности предприятия.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Т.В. Давыдова

Б1.В.ОД.12 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК – 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность проектов. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Ключевые понятия проектного управления: проектная и операционная деятельность; проект; мероприятие проекта; программа проектов; портфель проектов и программ. Различия между управлением рутинной и проектной деятельностью, процессом и проектом. Жизненный цикл проекта. Функции управления проектом. Типы проектов.

Различие между проектными и организационными структурами. Типы организации проектов: интегрированная структура, независимая структура и матричная структура.

Команда проекта: количественный и ролевой состав команды. Качества командного игрока. Создание команды. Специфика проектных команд. Навыки руководителя проекта. Эффективная коммуникация с подчиненными. Навыки эффективного решения конфликтов между членами проектной команды. Эффективная мотивация подчиненных.

Инициация проекта. Целеполагание в проектной деятельности. Определение плана проекта. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта). Планирование ресурсов в проекте. Спецификация проекта.

Источники и организация финансирования проектов. Смета и бюджет, финансовый план проекта. Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх». Расходы по капитальным и текущим операциям.

Сущность и роль учета и контроля проекта. Методы учёта и контроля проекта. Выработка корректирующих воздействий. Тайм-менеджмент проекта. Контроль за внесением изменений в проект.

Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта. Роспуск команды, работавшей над проектом. Закрытие банка данных проекта. Завершение работ. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Сохранение материалов, имеющих отношение к проекту.

Основные принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности проектов. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности проекта. Постпроектная оценка.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко.

Б1.В.ОД.13 ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В МАРКЕТИНГЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Цифровые платформы: понятие, сущность, виды. Подрывные инновации нового типа. Сценарий цифровой трансформации рынка. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Генезис цифровых монополий. Жизненный цикл цифровых платформ. Классификации цифровых платформ. Стратегии монетизации цифровых платформ. Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ. Платформа, как бизнес-модель. Платформа, как экосистема. Платформа, как технология. Примеры сервисов на базе цифровых платформ. Применение цифровых платформ в маркетинге. Варианты сборки платформ. Принципы хранения и доступа к данным. Требования к безопасности в основе архитектуры платформы. Принципы онтологических моделей в основе построения цифровой платформы. Технологические, экономические и социальные эффекты от цифровых платформ.

Преподаватель: кандидат физико-математических наук, доцент Д.С. Букачев

Б1.В.ОД.14 ПРАКТИКУМ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ И АНАЛИТИКЕ БРЕНДОВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие «маркетинговые исследования», их роль в управлении маркетингом. Организация маркетинговых исследований: способы организации маркетинговых исследований. Факторы, определяющие выбор способа проведения исследований. Процесс маркетингового исследования. Определение проблемы и целей маркетингового исследования. Определение объекта и предмета исследования. Количественные и качественные методы сбора информации, их взаимосвязь. Классификация методов сбора первичной информации в зависимости от вида объекта исследования. Первичная и вторичная информация. Достоинства и недостатки вторичной информации. Источники внутренней и внешней вторичной информации. Разработка форм для сбора данных. Анкета, как форма для сбора первичной информации посредством опроса. Проектирование анкеты. Наблюдение как метод сбора первичной информации, его достоинства и недостатки. Метод экспертных оценок. Эксперимент как метод сбора первичной информации. Виды экспериментов.

Маркетинговое исследование внешней и внутренней среды организации. Маркетинговое исследование конкурентоспособности фирмы. Маркетинговое исследование сбыта товара (услуги): исследование каналов сбыта товара (услуг) и анализ издержек обращения. Оценка факторов, влияющих на выбор каналов товародвижения. Маркетинговое исследование продвижения товара: исследования в области средств массовой информации, оценка эффективности рекламы.

Маркетинговое исследование товара (услуги): исследования по разработке концепции товара (услуги) и ее проверки, дизайна и упаковки, исследование имиджа товара. Маркетинговое исследование в области ценообразования: эластичности цены товара, цен конкурентов, издержек производства. Маркетинговые исследования бренда. Большие данные в аналитике брендов.

Преподаватель: доктор социологических наук, профессор Ю.А. Грибер, кандидат педагогических наук, доцент Кошевенко С.В.

Б1.В.ОД.15 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением скоординировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины

Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.

Резюме бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Составление плана производства и организационного плана. Финансовый план и оценка рисков. Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.

Преподаватель: кандидат экономических наук, генеральный директор ООО «Компания Атлантик» Р.П. Куксин.

Б1.В.ОД.16 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Место и роль рисков в предпринимательской деятельности. Классификация рисков.

Сущность понятия риска. Взаимосвязь риска с неопределенностью. Отношение степени риска и неопределенности. Учет риска и неопределенности. Информационный и оценочный подход в разделении риска и неопределенности. Объективное и субъективное понимание риска. Структурные характеристики риска. Группы факторов, влияющих на степень риска. Объективные факторы. Субъективные факторы. Критерии классификации. Информация о риске. Величина расходов (издержек). Специфические классификации рисков. Банковские риски. Страховые риски. Однородные риски.

Риск-менеджмент в организации. Стратегические основы управления рисками.

Содержание и этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления рисками. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска. Рисковый капитал.

Методы и программа управления рисками. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками. Программа управления рисками. Последовательность действий и функциональные обязанности менеджера при разработке программы. Принципы управления рисками, обусловленные стратегией фирмы. Отбор превентивных мероприятий. Контроль и пересмотр программы управления рисками.

Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками. Мониторинг управления рисками. Определение показателей. Создание системы измерения и отслеживания состояния параметров контроля. Сравнение реального состояния параметров контроля с их желаемым состоянием. Оценка результатов сравнения и принятия решения по корректировке. Взаимосвязь отчетности и контроля в процессе управления рисками. Предварительный контроль. Текущий контроль. Итоговый контроль.

Страхование и хеджирование рисков. Ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления. Типичные ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления. Пути совершенствования системы управления рисками.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Т.В. Давыдова.

Б1.В.ОД.17 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА БРЕНДОВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений.

Содержание дисциплины

История развития законодательства об интеллектуальной собственности и понятия интеллектуальной собственности. Теория исключительных прав. Понятие, предмет и метод права интеллектуальной собственности. Характеристика институтов права интеллектуальной собственности. Роль и место интеллектуальной собственности в обществе. Эволюция авторского права за рубежом и в России. Субъекты авторского права. Объекты авторского права. Неохраняемые объекты. Принцип автоматической охраны. Условия правовой охраны. Сфера действия авторского права. Служебные произведения. Совместные и составные произведения. Смежные права. Права авторов, исполнителей и иных лиц. Программы для ЭВМ и Базы данных. Понятие и источники патентного права. Субъекты патентного права. Объекты промышленной собственности. Патент как основная форма охраны объектов патентного права. Оформление патентных прав. Неимущественные права авторов объектов патентного права. Право на вознаграждение. Защита прав авторов и патентообладателей. Эволюция патентной охраны за рубежом и в России. Принцип патентной охраны. Связь авторского и промышленного права. Субъекты патентной охраны изобретений. Объекты изобретений. Неохраняемые объекты. Условия патентной охраны изобретений.

Системы патентования. Патентное право на изобретения. Служебные изобретения. Секретные изобретения. Срок действия патента на изобретение. Зарубежное патентование. Охрана полезных моделей. Охрана промышленных образцов. Охрана топологий интегральных микросхем. Охрана селекционных достижений. Патентный поиск. Патентное исследование. Патентная чистота. Открытия. Регистрация открытий и правовая охрана. Законодательство о средствах индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг). Правовая охрана фирменных наименований. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Правовая охрана рационализаторских предложений и ноу-хау. Селекционные достижения и их правовая охрана. Особенности правовой охраны топологий интегральных микросхем. Законодательство в области охраны служебной и коммерческой тайны и недобросовестной конкуренции.

Бренд как воплощение в различных объектах интеллектуальной собственности; установление в отношении него правового режима товарного знака. Роспатент и регистрация схожих обозначений в качестве товарных знаков. Случаи незаконного использования зарегистрированного товарного знака. Право правообладателя вправе на выплату существенной компенсации. Факт приобретения знаком известности на определенной территории. Процесс установления правовой охраны бренда в качестве товарного знака и сложности, связанные с выбором регистрируемого обозначения. Абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака. Парижская конвенция. Обязанность государств-членов отклонять или признавать недействительной регистрацию, запрещать использование товарного знака, сходного с общеизвестным знаком. Основные условия регистрации товарного знака. Объем правовой охраны общеизвестных знаков путем распространения на неоднородные товары. Совместная Рекомендация Ассамблеи Парижского союза по охране промышленной собственности и Генеральной Ассамблеи Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) "О положениях в

отношении охраны общеизвестных товарных знаков". Объем правовой охраны общеизвестного знака, международный уровень нарушением прав и законных интересов обладателей общеизвестных товарных знаков.

Преподаватель: кандидат юридических наук Я.А. Осмоловская

Б1.В.ОД.18 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И КОНКУРЕНТНЫЕ МЕТРИКИ БРЕНДОВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Маркетинговый подход к изучению конкуренции. Конкуренция и её виды. Сущность основных понятий управления конкурентоспособностью. Факторы, определяющие основные стратегии конкурентного поведения организации. Типы конкурентного поведения предприятий на рынке. Основные модели конкурентного поведения.

Основные подходы к изучению конкурентов. Цели и задачи исследования конкурентов предприятия. Основные способы выявления действующих и потенциальных конкурентов. Построение карты стратегической группировки отрасли. Основные этапы анализа деятельности конкурентов. Методы изучения и анализа деятельности конкурентов. Построение конкурентной карты рынка. Определение вероятных методов конкурентной борьбы. Анализ конкурентов по факторам 4P. Построение листа оценки конкурентоспособности (систематизация результатов анализа «4P»). Особенности метода функциональных карт как возможного способа изучения деятельности конкурентов. Сбор и анализ информации о конкурентах. Составление «Учетной карточки конкурента».

Критерии (факторы) оценки конкурентоспособности предприятия. Способы оценки конкурентоспособности предприятий. Методы определения конкурентоспособности предприятия: метод суммы мест; анализ экономической конкурентоспособности; метод балльной оценки; метод балльной оценки с учетом степени весомости факторов. Расчет относительного показателя конкурентоспособности предприятия. Оценка собственной конкурентной позиции фирмы на рынке. Методы оценки конкурентного положения фирмы на рынке: матричный метод (метод «Бостонской консалтинговой группы»); метод, использующий в качестве основного подхода оценку товара/услуги предприятия; метод, основанный на теории эффективной конкуренции.

Стратегии управления конкурентным потенциалом организации. Конкурентное преимущество – решающий фактор стратегического успеха предприятия. Методы управления конкурентным потенциалом предприятия. Бенчмаркинг. Виды и этапы бенчмаркинга. Конкурентные стратегии. Процесс разработки и выбора конкурентной стратегии. Способы достижения конкурентного преимущества. Общая конкурентная матрица. Модель конкурентных сил. Матрица конкурентных преимуществ. Модель реакции конкурентов.

Конкурентоспособность товара. Основные методы оценки конкурентоспособности товара. Пути повышения конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность бренда. Конкурентные метрики бренда. Имидж торговой марки как фактор устойчивой конкурентоспособности.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Т.В. Давыдова

Б1.В.ОД.19 КАПИТАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БРЕНДА

Планируемые результаты обучения дисциплине:

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность марочного капитала, модели и методы его оценки. Принципы проведения аудита бренда. Основные показатели оценки стоимости брендов компаний. Анализ и систематизация факторов и условий формирования марочного капитала. Инструменты и механизмы маркетингового анализа в оценке марочного капитала.

Оценка стоимость бренда. Определение балансовую и рыночную стоимости бренда. Отличие бренда от товарного знака. Подходы к оценке и анализу стоимости бренда. Подходы, используемые ведущими международными компаниями.

Направления оценки. Оценка с точки зрения операционной деятельности кампании увеличение совокупной маржи от продаж, с помощью наценки или увеличения оборота. С точки зрения капитализации бренда как актива, для последующей продажи потенциальному инвестору или влияния на курс акций на открытых рынках. Подходы: оценка покупателем и финансовая оценка.

Методы оценки стоимости бренда: метод суммарных издержек; расчет остаточной вмененной стоимости; расчет по суммарной дисконтированной добавленной стоимости.

Финансовая оценка бренда. Подходы к оценке финансовой составляющей бренда: по понесенным затратам; оценка, ориентированная на показатели капитализации компании; метод освобожденной стоимости; дисконтирование потока денежных средств; оценка рыночной составляющей бренда.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент О.В. Никитенкова

Б1.В.ОД.20 МАРКЕТИНГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности;

ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управление оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формирование дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Содержание дисциплины

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе развития экономики. Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен и их сущность. Спрос, закон спроса. Цена спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение, закон предложения. Цена предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Ценовая эластичность спроса, её виды и измерение. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Ценовая эластичность спроса и доходы продавцов. Причины различий ценовой эластичности спроса

Классификация цен. Ценообразующие факторы, их понятие и классификация. Факторы снижения и повышения цен. Виды и структура цены. Цены при оптовых и розничных продажах. Контрактные и модифицированные цены. Надбавки и скидки к ценам. Цена себестоимости. Затраты предприятия постоянные, переменные, средние, предельные. Вмешательство государства в экономику и его последствия. Введение потолка цены и его последствия. Введение нижнего предела цены и его последствия. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика и ее составляющие. Цели рыночного ценообразования (обеспечение выживаемости; максимизация прибыли, рентабельности; максимальное увеличение сбыта; стабилизация цен, прибыльной и рыночной позиции). Характеристика методов ценообразования, их преимущества и недостатки. Ценовая стратегия, ее понятие, виды, особенности разработки. Тактика ценообразования. Стратегия высоких цен (стратегия снятия сливок). Установление цен на подлинную новинку. Стратегия низких цен, проникновения на рынок (ценового прорыва). Стратегия дифференцированных цен. Стратегия льготных цен. Стратегия дискриминационных цен. Стратегия единых цен. Стратегия гибких цен. Стратегия стандартных, неизменных цен. Стратегия ценового лидера. Стратегия престижных цен. Стратегия неокруглённых цен. Стратегия цен массовых закупок. Стратегия нейтрального ценообразования. Ценовые стратегии применительно к показателям цены и качества товаров. становление цены на новый товар-имитатор. Установление цены в рамках товарного ассортимента. Установление цен на дополняющие товары. Установление цен на побочные продукты производства. Установление цен по географическому принципу.

Особенности применения цен в РФ. Особенности применения цен в различных сферах деятельности. Цены аукционов и торгов. Биржевые котировки. Установление цен в международных сделках.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Т.В.Давыдова

Б1.В.ОД.21 ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ ВЛАСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Основы имиджологии, имиджология как наука. Имидж: сущность, характерные черты, классификация. Имидж и репутация: сравнительный анализ и разница понятий.

Персональный имидж государственного/муниципального служащего. Имидж личности: понятие, функции, компоненты. Имиджирование как основа работы над персональным имиджем: принципы, этапы. Я-концепция. Технология самопрезентации. Мини-технологии: визуализация облика, коммуникативная механика, вербальный эффект, флюидное излучение (В.М. Шепель). Персональный бренд-код. Особенности публичного имиджа в деловой среде. Имидж политика, государственного деятеля.

Управление корпоративным имиджем. Имидж и репутация органа власти. Корпоративные индивидуальность, имидж, репутация и супербренд организации (Г.Даулинг). Структура имиджа организации. Модель корпоративного имиджа (А.Н. Чумиков). Фирменный стиль организации. Особенности имиджа и репутации органа государственной/муниципальной власти. Изучение мнения населения: оценка имиджа государственной/муниципальной власти. Четырехтактная модель имиджевой компании (Г.Почепцов). Политика информационной открытости в формировании имиджа организации/органа власти. Инструменты конструирования имиджа: позиционирование, мифологизация, эмоционализация, дистанцирование, визуализация и внедрение модели восприятия. Контекстное позиционирование. Бренд и брендинг в продвижении органов власти.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Н.Н. Розанова

Б1.В.ДВ ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Диагностика общефизической подготовки студентов. Сдача контрольных испытаний (нормативов).

Легкая атлетика. Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов легкой атлетики: бег на короткие дистанции (100, 200, 400 м); виды стартов, стартовый разбег, бег по дистанции, финиширование. Бег на средние дистанции (от 500 до 3000 м). Высокий старт, стартовое ускорение. Бег по дистанции и финишный рывок. Кроссовый бег. Особенности дыхания в различных видах бега. Прыжки, их виды, техники прыжков. Прыжки в длину с места. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств функциональных возможностей организма в легкой атлетике. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией. Правила соревнований по легкой атлетике. Правила судейства соревнований по кроссу. Знакомство с нормативами ГТО по легкой атлетике.

Спортивные игры. Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми.

Баскетбол. Занятия включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Осваиваются: обманные движения (финты); техника защиты; техника перемещений (основная, защитная стойка и все виды перемещений защитника); техника овладения мячом: вырывание и выбивание мяча, перехват; противодействие ведению, проходам, броскам в корзину; овладение мячом, отскочившим от щита. Тактика игры в баскетбол. Правила игры и основы судейства.

Волейбол. Занятия включают: изучение, овладение основными приемами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства.

Настольный теннис. Занятия включают: изучение, овладение основными приемами техники игры (способы держания ракетки, стойка теннисиста, передвижения, удары по мячу, подачи мяча). Совершенствование навыков игры в настольный теннис. Тактика игры. Правила соревнований, основа судейства.

Гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Проведение и составление разнообразных комплексов общеразвивающих упражнений (различных видов и направленности воздействия). Упражнения на силу и гибкость.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент П.В. Пустошило; доцент Л.И. Глущенко.

Б1.В.ДВ.1.1 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Концепция создания модели, ведущей к успеху в цифровой экономике. Цифровые возможности и угрозы. Оценка величины угрозы. Возможности, открывающиеся перед компанией. Переосмысление стратегий развития в цифровой экономике.

Сравнительный анализ цифровых бизнес-моделей, наиболее подходящих компании. Четыре модели бизнеса. Продолжение бизнеса вверх или вправо.

Выявление цифрового конкурентного преимущества. Конкурентное преимущество и переход от места к пространству. Организации конкуренции за счет контента, клиентского опыта, платформ. Бизнес-модель как источник конкурентоспособности. Использование самопроверки.

Определение целей подключения мобильных технологий и интернета вещей. Определение мобильной стратегии.

Преобразование компании как необходимость при цифровизации. Навыки, необходимые при реформировании. Выявление лидера и других ролей, необходимых для проведения реформирования. Как заполучить талантливых цифровиков.

Развитие бизнес-архитектуры. Омниканальность: бесшовный клиентский опыт при использовании различных каналов продаж и обслуживания. Динамическое ценообразование: ежеминутное обновление цен. Цифровой маркетинг: персонализированные сообщения по всем каналам. Разработка цифровых продуктов и открытые инновации: переосмысление подходов к разработке продуктов. Дизайн и проектирование продуктов. «Цепочка поставок 4.0». Цифровая система бережливого производства: цифровизация производственной деятельности. Цифровизация в офисе внедрение роботов.

Составление плана. Масштабное мышление: цифровизация всего предприятия в целом. Первостепенное значение клиента. Укрепление связей между функциональными подразделениями.

Запуск цифровой компании. Переход на цифровую операционную систему. Закрепление изменений в корпоративной культуре. Управление преобразованиями. Выявление, развитие и поощрение лидерских качеств на всех уровнях.

Преподаватель: кандидат исторических наук, доцент Беляева Е.А.

Б1.В.ДВ.1.2 ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие Интернет-предпринимательства. Соотношение понятий «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество», «информационное общество», «общество знаний» и др. Структура информационной экономики. Информационная экономика и экономический рост. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства. Виды Интернет-предпринимательства. Причины возникновения Интернет-экономики. Технологические и инфраструктурные причины. Социально-экономические причины.

Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства. Природа Информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет-товаров. Закон возрастающей отдачи. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернет-предприятий.

Изменение характера и типа трудовой деятельности, а также мотивации труда. Информационный труд. Развитие трудовых отношений по горизонтали «работник - работник» и по вертикали «работник - работодатель». Децентрализация трудовой деятельности во времени и пространстве. Формирование сетевых форм деятельности и горизонтальных структур взаимодействия субъектов рынка труда. Соединение работника и средств производства в информационной экономике. Экономия транзакционных издержек. Преимущества занятости специалистов и выгоды общества от развития трудовых отношений в информационной экономике. Проблемы справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда.

Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса: B2C, B2B, B2G. Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины. Интернет-трейдинг.

Макроэкономические основы Интернет-предпринимательства. Новые источники национального богатства. Теория воспроизводства совокупного общественного продукта и рыночного равновесия с участием информационного сектора экономики. Изменение роли и функций государства в Интернет-экономике. Информационные технологии управления. Прямая и обратная связи. Концепция «электронного правительства». Программа «Электронная Россия». Государственные информационные ресурсы. Правовое регулирование и безопасность Интернет-экономики. Диверсификация структуры экономики России на основе развития информационных технологий.

Развитие мирового рынка информации. Международные информационные ресурсы. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Влияние глобализации на формирование информационной экономики в России. Противоречия международного обмена информацией. ТНК и монополия на информацию. Проблема «утечки мозгов».

Преподаватель: кандидат исторических наук, доцент Беляева Е.А.

Б1.В.ДВ.2.1 СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие социологического исследования: сущность, функции, виды, этапы. Особенности качественной и количественной методологии.

Структура и функции программы исследования. Методологический блок: проблемная ситуация и проблема исследования; определение целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования. Теоретический и эмпирический объекты. Выдвижение гипотез. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Проектирование процедур измерения. Процедурный блок: выбор метода сбора данных; выборка и процедура отбора; алгоритм обработки данных.

Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Критерии и процедуры оценки качества измерения.

Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации. Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы, личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования). Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Основные элементы интервью. Классификация видов интервью. Эффект интервьюера.

Композиция анкеты: основные структурные элементы. Последовательность вопросов: правила компоновки, эффекты контекста. Общие принципы разработки и оформления вопросника.

Основные принципы и виды пилотажного исследования. Комплексные пилотажные исследования и пилотаж методики опроса. Априорный и апостериорный анализ вопросника. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа, корректировка по итогам пилотажа.

Определения наблюдения и его специфика как метода. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки. Количественная и качественная стратегия наблюдения. Планирование и составление программы (плана) количественного наблюдения. Формы протоколов количественного наблюдения. Способы повышения качества данных наблюдения.

Выборочный метод исследования как альтернатива сплошным исследованиям. Основные понятия: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, единицы отбора и др. Вероятностные выборки: простая случайная выборка, систематический отбор (механическая выборка), стратифицированная выборка и способы размещения выборки по стратам (пропорциональное, равное), кластерная (гнездовая) выборка. Невероятностные выборки: квотная выборка, выборка добровольцев (стихийная, ситуационная), целевая выборка, отбор методом «снежного кома», отбор «в местах скопления». Случайный отбор домохозяйств из списка, составление списка домохозяйств. Маршрутный метод отбора домохозяйств. Отбор по квотам, дню рождения, целевой отбор.

Преподаватель: доктор культурологии, профессор Ю.А. Грибер.

Б1.В.ДВ.2.2 ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Понятие «социология управления». Предметное поле «социологии управления». Социальные и природные факторы в управлении. Уровни методологии социологии управления, методы социологии управления.

Сущность системы социального управления. Содержание и структурные элементы системы социального управления. Иерархическая структура социального управления. Объект и субъект социального управления. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Функции социального управления. Социальные институты управления. Институт государственного управления. Структура власти, бюрократия, политические партии, избирательная система как элементы государственно-политического управления. Паблик рилейшнз как институт социального управления. Социальная реклама как способ конструирования позитивных социальных отношений. Предмет и содержание пропаганды. Манипулятивная пропаганда. Социологическая пропаганда. Сущность особенности стратегического социального управления. Социальные инновации и управление.

Виды социальных интересов. Интересы общие, частные и корыстные. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Социальная информация, ее функция в управлении государством и обществом. Сущность и структура процесса социальной коммуникации. Социальные последствия функционирования средств массовой коммуникации. Понятие «среда». Виды сред в социальном пространстве. Взаимодействие и взаимопроникновение сред. Понятие «социальная среда». Факторная составляющая в исследовании социальной среды. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.

«Социальное взаимодействие» и «социальные отношения», основания типологизации социальных отношений в обществе. Отношения власти, господства и подчинения. Понятие и сущность власти. Власть и свобода. Власть и классификация источников власти. Природа и сущность лидерства. Подходы к определению понятия лидерства. Социальная составляющая лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство и среда управления. Лидерство в системе социальных коммуникаций. Лидерство и команда. Формирование и факторы лидерства в управленческой команде. Виды манипулирования. Психологическое манипулирование. Бюрократическое манипулирование. Манипулирование в системе «руководитель-подчиненные». Политическое манипулирование. Идеологическое манипулирование и отношения властных структур. Экономическое манипулирование.

Личность как управляемое и самоуправляемое существо. Внешняя и внутренняя регуляция личности. Понятие «коллектив». Характеристика и признаки команды. Сравнительный анализ понятий «коллектив» и «команда». Природа социальной организации, основные характеристики организации. Формализация организационного поведения. Социально-психологический климат как результат сформированности социальных отношений и организационной культуры.

Преподаватель: доктор социологических наук, доцент С.Н.Макаров

Б1.В.ДВ.3.1 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Информационная безопасность и уровни ее обеспечения. Понятие «информационная безопасность». Составляющие информационной безопасности. Уровни формирования режима информационной безопасности. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ. Стандарты информационной безопасности: «Общие критерии». Стандарты информационной безопасности распределенных систем. Стандарты информационной безопасности в РФ. Административный уровень обеспечения информационной безопасности. Классификация угроз «информационной безопасности». Анализ угроз информационной безопасности.

Компьютерные вирусы и защита от них. Вирусы как угроза информационной безопасности. Классификация компьютерных вирусов. Характеристика «вирусоподобных» программ. Антивирусные программы. Профилактика компьютерных вирусов.

Информационная безопасность в компьютерных сетях. Особенности обеспечения информационной безопасности в компьютерных сетях. Сетевые модели передачи данных. Модель взаимодействия открытых систем OSI/ISO. Адресация в глобальных сетях. Классификация удаленных угроз в вычислительных сетях. Типовые удаленные атаки и их характеристика.

Механизмы обеспечения информационной безопасности. Идентификация и аутентификация. Методы разграничение доступа. Регистрация и аудит. Межсетевое экранирование. Технология виртуальных частных сетей (VPN).

Преподаватель: старший преподаватель С.А. Ксенофонов.

Б1.В.ДВ.3.2 УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Безопасность предприятия. Источники угроз безопасности предприятия. Характеристики предпринимательской деятельности. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Структуры и особенности российского предпринимательства. Признаки предпринимательства. Предпосылки формирования и развития российского предпринимательства. Угрозы безопасности бизнеса: понятие и виды. Объективные и субъективные негативные воздействия. Внешние и внутренние факторы, затрудняющие функционирование конкретного бизнеса. Типичные причины появления угроз экономической безопасности предприятия. Служба безопасности предприятия: понятие, задачи, функции. Структура и деятельность службы безопасности. Система безопасности предприятия. Организация режима и охраны. Физическое обеспечение безопасности. Технические средства обеспечения безопасности предприятия. Организация и осуществление пропускного режима. Разработка инструкций о пропускном режиме. Оборудование КПП и их виды. Пропуск сотрудников, посетителей на объект и отдельные (категорированные) помещения. Порядок пропуска на объект транспортных средств, вывоза продукции, документов и материальных ценностей. Частная детективная и охранная деятельность в РФ. Физическая защита персонала коммерческого предприятия. Частная охранная деятельность. Смешанные формы детективной и охранной деятельности. Применение специальных средств и огнестрельного оружия при осуществлении частной охранной и детективной деятельности. Контроль и надзор за частной детективной и охранной деятельностью. Виды угроз и способы их реализации. Направления обеспечения безопасности персонала предприятия. Системы обнаружения нарушителя, оборудование мониторинга, системы контроля доступа. Возможные места применения электронных средств контроля доступа. Конфигурация систем обеспечения безопасности. Обеспечение сохранности материально-финансовых ценностей. Охрана объектов и обеспечение безопасности перевозок. Охрана объектов и помещений. Виды объектов в зависимости от важности, типа охраны и сложности охраны. Технические средства приближения, прикосновения и взлома. Хищения и методы борьбы с ними. Кражи и их отграничение от грабежей, разбойных нападений, мошенничества, присвоения, растраты и злоупотребления должностными полномочиями. Сферы деятельности, в которых персонал может совершать кражу. Системы мер, препятствующей совершению краж. Виды краж. Критерии проверки персонала на безопасность. Информационная безопасность предприятия. Источники коммерческой тайны. Типовое положение о коммерческой тайне: понятие, содержание. Виды каналов утечки информации. Организация защиты информации, составляющей коммерческую тайну. Носители коммерческой тайны. Обеспечение безопасности в компьютерных системах предприятия. Компьютерная безопасность. Нецелевые и целевые угрозы информационным системам предприятия. Способы защиты информации в компьютерных системах. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности. Мошенничество и его виды. Структуры российского мошенничества. Мошенник и его жертва. Система мер по защите бизнеса от преступлений внешнего происхождения. Каналы и источники получения деловой информации. Способы ведения деловой разведки, формы и методы получения информации. Сбор информации из открытых и закрытых источников. Информационно-аналитическое обеспечение деловой разведки.

Изучение делового партнера. Обеспечение безопасности при работе с кадрами. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия. Принципы организации профессионального отбора. Проблемы работы с персоналом в коммерческой структуре. Правила и порядок заполнения документов при приеме на работу. Применение психодиагностических методик в исследовании персонала предприятия. Процесс увольнения кадров. Экономическая безопасность фирмы в условиях ЧС. Классификация ЧС. Оценка риска. Управление рисками. Прогнозирование и анализ потерь. Виды потерь: материальные, технические, финансовые, трудовые, потери времени и специальные виды потерь. Деятельность службы безопасности по оценке, прогнозированию и управлению рисками.

Преподаватель: кандидат физико-математических наук Д.С. Букачев,

Б1.В.ДВ.4.1 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины:

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Основные особенности делового и научного стилей.

Межкультурная коммуникация, культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Чтение. Тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь в профессиональной сфере.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Преподаватель: кандидат филологических наук, доцент А.Е.Тишина

Б1.В.ДВ.4.2 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Основные особенности делового и научного стилей.

Межкультурная коммуникация, культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Чтение. Тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь в профессиональной сфере.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Преподаватель: Доктор филологических наук, доцент В.С. Андреев
ассистент Пушкарева Л.В.

Б1.В.ДВ.4.3 ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-4 – способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Содержание дисциплины

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Основные особенности делового и научного стилей.

Межкультурная коммуникация, культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Чтение. Тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь в профессиональной сфере.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Преподаватель: Доктор филологических наук, доцент В.С. Андреев

Б1.В.ДВ.5.1 ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Художественно-проектное моделирование как специфическая форма дизайнерской деятельности. Процесс дизайнерского проектирования. Модульная система пропорционирования в графическом дизайне. Определение формальной композиции. Организация доминантных отношений формальных элементов композиции. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы ее организации. Виды композиций: фронтальная, объемная, глубинно-пространственная. Отличительные признаки. Образная выразительность как основная задача композиции. Факторы, влияющие на выразительность композиции.

Физические основы цветоведения и колористики; значение и роль цвета. Понятие цвета: цветовое видение; восприятие цвета. Основные характеристики цвета. Закономерность цветовых сочетаний как основа общей цветовой композиции. Принципы цветового созвучия или цветовой гармонии. Цветовая композиция: определение, характеристика. Типы цветовых композиций. Применение цвета в различных видах дизайна.

Роль и место шрифтовой графики в профессиональной деятельности графического дизайнера. Смысловое и эстетическое значение текста. Основы графических закономерностей шрифта. Правила и технологии шрифтового оформления дизайн-проектов.

Рекламная графика в дизайне. Виды рекламной графики: фотоколлажи, иллюстрация, плакаты, постеры и т.д. Визуальное воздействие на зрителя с помощью рекламной графики. Современные технологии, применяемые дизайнерами в рекламной графике.

Графический редактор Adobe Photoshop. Знакомство с интерфейсом программы. Основные и вспомогательные элементы интерфейса программы. Цвет и модели цвета (модель RGB, CMYK, HSB, L*a*b). Плоскочные цвета (Spot Colors). Рисование стандартных фигур (прямоугольников, эллипсов, многоугольников, спиралей, звезд и др.) Рисование прямых, кривых и ломаных линий различными инструментами. Работа с текстом. Объекты: редактирование объектов; операции с несколькими объектами. Каналы. Редактирование параметров канала. Математическая обработка каналов. Выделение областей с близкими цветами. Корректировка выделенной области. Тоновый баланс выделенной области. Использование параметра непрозрачности. Работа со слоями. Автоматическая тоновая коррекция. Способы заливки. Рисующие инструменты. Создание цветовой растяжки. Перемещение слоев.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Ю.А. Устименко.

Б1.В.ДВ.5.2 ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Физические основы цветоведения и колористики; значение и роль цвета. Понятие цвета: цветовое видение; восприятие цвета. Основные характеристики цвета. Цветовой тон, светлота, насыщенность. Чистые цвета. Цвет поверхности. Актуальные вопросы дизайнера о физиологической реакции человека на цвет и цветовых ассоциациях. Понятие «цветового созвучия». Закономерность цветовых сочетаний как основа общей цветовой композиции. Принципы цветового созвучия или цветовой гармонии.

Цветовое сочетание. Представления о гармонии и дисгармонии. Гармонические сочетания родственных, родственно-контрастных, взаимодополнительных цветов. Колорит. Контраст. Виды контрастов: по цвету, теплого и холодного, дополнительных цветов, симультанные, по насыщенности, светлого и темного, по площади цветных пятен. Цветовые сочетания, дающие гармоничное равновесие или экспрессивное (дисгармоничное) ощущение.

Цветовая композиция: определение, характеристика. Типы цветных композиций. Применение цвета в различных видах дизайна. Психологические аспекты зрительного восприятия цвета и формы в дизайне. Психологическое воздействие цвета на человека при проектировании объектов графического и средового дизайна.

Преподаватель: доктор культурологии Ю.А. Грибер; член Союза дизайнеров РФ.

Б1.В.ДВ.6.1 ОСНОВЫ ВИДЕОМОНТАЖА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Основные виды и характеристики видеокамер. Вложенные функции в видеокамерах. Изменение настроек. Правила пользования видеокамерами. Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата.

Основные понятия компьютерного видеомонтажа. Программное обеспечение видеомонтажа на компьютере. Знакомство с системой. Изучение основ интерфейса программы и базовых принципов ее работы. Разработка сценария для видеомонтажа. Технологические особенности программ компьютерного видеомонтажа. Этапы создания видеоролика на компьютере. Создание и анимация титров. Захват/копирование отснятых материалов. Сложные приемы видеомонтажа. Способы управления громкостью звука, наложение звуковых эффектов, запись звука с микрофона. Комплексный монтаж. Создание DVD/Bluray дисков.

Творческие работы. Осуществление видеосъемки. Захвата информации. Создание видеоклипа. Вывод фильма. Презентация работы.

Преподаватель: режиссер монтажа, оператор, режиссер телевизионных трансляций Телеканал «Регион 67» Михайлов С.В.

Б1.В.ДВ.6.2 ТЕХНОЛОГИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ИНФОГРАФИКА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-7 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Презентация как вид целенаправленной деятельности. Основные подходы к определению понятия «презентация» и исследованию презентационных взаимодействий.

Цель презентации. Основные функции презентации. Разработка презентационных сценариев. Основные разделы презентации. Цели использования мультимедийной презентации в выступлении. Основные характеристики успешной мультимедийной презентации.

Структура мультимедийной презентации. Универсальные принципы дизайна. Шрифт, цвет, фон. Правило трех третей. Анимация объектов и переходов. Типы сравнения данных. Выбор диаграммы. Репрезентативные средства. Формирование репрезентативных ритмов в процессе презентации.

История развития инфографики, особенности, значение, преимущества. Законы восприятия. Принципы создания инфографики. Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация. Виды инфографики.

Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.

Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Композиция, общие правила. Эскизирование.

Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике.

Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).

Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.

Этапы создания инфографики: поиск проблемы, спорной темы; определение цели; определение, анализ, описание целевой аудитории; анализ аналогов; поиск нужных данных и статистики; обработка собранной информации, редактирование: выбор главного (отфильтровка), упорядочивание, подтверждение достоверности; создание структуры, формирование истории, сюжета; расстановка акцентов; выбор средств реализации; продвижение.

Преподаватель: режиссер монтажа, оператор, режиссер телевизионных трансляций Телеканал «Регион 67» Михайлов С.В.

Б1.В.ДВ.7.1 ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА И НЕЙМИНГА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Характеристика основных понятий теории нейминга и копирайтинга. Связь между товаром, брендом и неймом. Имя бренда. Бренд (товарный знак, торговая марка). Логотип. Стратегия нейминга. Позиционирование и мимикрия. Товарная категория. Целевая аудитория. УТП (уникальное торговое предложение). ТИ (Товарная информация). Рекламные реквизиты. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Патентная информация. Официальные бюллетени Роспатента. Регистрация товарных знаков. Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС). Основные виды деятельности ФИПС. Торговые марки в базе ФИПС.

Нейминг (узкое и широкое понимание термина). Виды нейминга. Внешний и внутренний нейминг. Ретронеиминг и неонейминг. Паранейминг. Объекты нейминга. Основные тенденции нейминг-моделирования. Методика разработки рекламного имени (шаги). Методики тестирования. Анализ популярных нейминг-моделей. Коммерческое послание рекламного имени. Требования, которым должно соответствовать имя бренда. Роль и место рекламного имени в структуре рекламного текста. Типы рекламных имен (отобъектные, отсубъектные, отадресатные). Алгоритм работы над созданием бренд-нейма. Основные способы создания имени бренда. Способы включения рекламного имени в текст. Имя собственное как особый вид рекламного имени. Специфические ономастические способы номинации.

Приемы узуализации рекламного имени. Принципы создания эффективных рекламных имен. Фонетика нейминга. Фоносемантика. Способы образования неймов. Национально-культурные коннотации рекламного имени.

Копирайтинг как процесс написания оригинальных текстов, продвигающих на рынке бизнес, человека, мнение или идею. Цель и задачи копирайтера. Копирайтинговые агентства. Независимые копирайтеры и фрилансеры. Биржи копирайтинга. Сферы использования копирайтинга. Правовые основы и этические нормы копирайтинговой деятельности.

Характеристика продуктов рекламного копирайтинга. Рекламные тексты. Пресс-релизы. Легенда бренда (кейс-история). Рерайтинг. Микротексты. Нейминг. Слоганы. Презентации. Коммерческие предложения. Каталоги, буклеты, брошюры. Сценарный менеджмент. Написание книг (брошюры, буклета, монографии) на заказ как маркетинговый ход. SEO-копирайтинг.

Структура рекламного текста. Создание текстовых элементов (заголовка, подзаголовка, вступления (зачина), ядра текста, финала текста/эхо-фразы). Различные способы создания вступления. История в структуре рекламного текста. Типы историй. Директ-мейл. Основные требования к ядру рекламного текста. Правила написания финала текста. Эхо-фразы. Фонетика, лексика, синтаксис рекламного текста. Экспрессивность рекламного текста. Аргументация в текстах рекламы. ИмPLICитная информация в рекламном тексте. Манипуляция в рекламном тексте. Типичные ошибки в организации рекламного текста.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова.

Б1.В.ДВ.7.2 МЕРЧЕНДАЙЗИГ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Розничная торговля и знания. Важность знаний в сфере розничной торговли. Модель принятия решений в торговом зале. Традиционная модель принятия решения о покупке. Влияние подсознательных процессов на наши решения. Выводы и заключение. Последствия для покупательского поведения. Торговый ассортимент. Ассортимент как инструмент конкуренции. Зависимость между количеством фейсингов и объемом продаж. Системные инструменты для оптимизации торгового и полочного пространства. Сравнение эластичности выкладки между разными отделами магазина. Коммуникация посредством товарных выкладок. Специальные выкладки. Привлечение внимания при помощи специальных выкладок. Специальные выкладки, приводящие к снижению продаж. Двойные выкладки. Аксессуары торговли. Фронттировать или не фронттировать. Как повлиять на выбор покупателей посредством выкладки. Конstellляции товаров. Продажа редко приобретаемых товаров в местных мини-маркетах. Демонстрации товаров в торговом зале. Привлекательный ассортимент. Теория памяти: мы не знаем того, что помним. Восприятие ассортимента: эмпирические исследования. Организация полочного пространства в зависимости от ситуации потребления. Категорийный менеджмент. Координация усилий по управлению ассортиментом. Как можно классифицировать ассортимент? Атмосфера в магазине. Различные типы исследований в области ритейл-среды. Модель для измерения влияния ритейл-среды. Визуальные составляющие ритейл-среды (конструктивные факторы). Планировка магазина. Витрины. Язык цвета. Вывески в торговом зале. Звук в ритейл-среде. Немзыкальные звуки. Запах, тактильные ощущения и сопровождающие лица. Особенность запахов. Классификация запахов. Запахи и их соотнесение с конкретными товарами. Фоновые запахи как важный компонент ритейл-среды. Исследования в области запаха: подведение итогов. Комбинирование звука и запаха. Тактильные стимулы. Социальные факторы. Восприятие цены. Ценовая осведомленность покупателей. Психология восприятия цены.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова.

Б1.В.ДВ.8.1 PRODUCT-МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Понятие нового продукта. Объективная необходимость разработки и реализации новых продуктов. Соотношение категорий «новый продукт», «нововведение», «инновация». Уровни новизны продукта. Факторы, обуславливающие разработку и выведение на рынок нового продукта.

Классификация новых товаров. Причины ускорения темпа и сокращения длительности цикла разработки новых товаров. Участники и источники инновационного создания продукта. Методы определения новых продуктов и степени их новизны. Виды инновационного маркетинга (стратегический и оперативный) и их значение для развития экономики России. Роль маркетинговых служб в формировании предложения и спроса на новые продукты.

Источники информации для маркетинговых исследований рынка нового продукта. Этапы проведения маркетинговых исследований рынка нового продукта. Процесс разработки маркетинговой программы по созданию и продвижению продукта-новинки. Определение емкости рынка нового продукта.

Бизнес-анализ разработки нового продукта.

Сущность и методы планирования разработки и производства новых продуктов.

Сущность организации как функции управления созданием нового продукта.

Принципы разработки нового продукта. Алгоритм разработки и производства продукта-новинки. Источники идей нового продукта. Достоинства и недостатки метода привлечения потребителей к разработке новых продуктов. Основные этапы разработки нового продукта. Отличия категорий «идея товара» и «концепция товара». Процесс разработки концепции товара, её развития в концепцию торговой марки и проверки на группе целевых потребителей.

Содержание плана маркетинговой стратегии выведения нового товара на рынок.

Области проведения пробного маркетинга продукта-новинки. Преимущества и недостатки пробного маркетинга при создании новых продуктов.

Обеспечивающие подсистемы создания нового продукта.

Природа успеха нового продукта. Классификация успеха нового продукта по видам деятельности, мотивам достижения, продолжительности, времени достижения, условиям проявления. Факторы, приводящие к успеху нового продукта. Ключевые факторы успеха нового продукта. Показатели неудачи нового продукта. Причины провала новых продуктов. Виды рисков в продвижении новых продуктов на рынок. Основные риски невостребованности продуктов-новинок. Типовые ошибки при разработке новых продуктов

Сущность и принципы контроля разработки нового продукта. Основные виды контроля. Процедуры контроля продуктов-новинок. Показатели, используемые в процессе контроля над созданием нового продукта. Методы анализа, применяемые в контрольной деятельности при разработке новых продуктов.

Особенности контроля разработки новых продуктов. Сущность и особенности поэтапного контроля разработки продуктов-новинок. Необходимость определения контрольных точек («критических точек») – моментов, когда принимается решение о продолжении или прекращении разработки проекта. Перечень типичных критериев,

используемых при поэтапном контроле. Основные формальные подходы к оценке проектов или обозначению «критических точек».

Методика позиционирования нового продукта. Основания для позиционирования продукта-новинки. Каналы реализации новых продуктов и критерии их выбора. Принципы успешной торговли новыми продуктами.

Инструменты, с помощью которых механизм маркетинговых коммуникаций приводится в действие при продвижении нового продукта. Способы стимулирования сбыта как ключевого элемента маркетинговых коммуникаций.

Факторы, оказывающие влияние на выбор вида маркетинговых коммуникаций в продвижении продукта-новинки. Реклама как инструмент продвижения нового продукта. Повышение роли интернет-маркетинга в разработке и реализации нового продукта.

Развитие перспективных технологий в АПК как фактор ускорения создания новых продуктов Роль аграрной науки в развитии сельского хозяйства. Достижения биологии, биохимии, селекции, генетики, микробиологии и других научных направлений для развития сельского хозяйства. Основные направления государственно-рыночного регулирования по развитию рынка новых технологий в АПК. Пути совершенствования организационного механизма внедрения научно-технического прогресса в сельскохозяйственное производство. Основные задачи, стоящие перед разработчиками новых видов продуктов питания. Научные концепции, составляющие основу современной стратегии производства пищи. Инновации в сфере пищевых технологий. Приоритетные инновационные направления в сфере пищевых производств.

Развитие механизации и автоматизации при создании и реализации новых продуктов Особенности формирования системы машин в сельском хозяйстве, связанные со спецификой отрасли.

Необходимость унификации узлов и деталей, а также создания комбинированных машин и орудий при совершенствовании средств механизации для сельскохозяйственной отрасли. Особенности разработки новой техники для животноводства. Основные задачи и функции отделов по автоматизации и механизации производства, создаваемых в крупных аграрных холдингах. Опыт и существующие проблемы функционирующих в стране научно-производственных систем и появляющихся новых формирований - технопарков и технополисов. Необходимость развития в стране государственной внедренческой службы, для координации деятельности коммерческих, государственных (муниципальных) и кооперативных организаций, в целях эффективного использования имеющегося банка научно-технических достижений.

Преподаватель: старший преподаватель Васильева Е.В.

Б1.В.ДВ.8.2 EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Содержание дисциплины

Мероприятия и event. Понятие event. Концепция event. Мероприятия. Event-менеджмент. Цель и прибыль. Планирование мероприятия. Стратегия успеха. Стратегия и цель.

Концепция event. Концепция бренда. Маркетинг. Спонсирование. Организация event. Event-маркетинг.

Логистика. Организация общественного питания и логистика товаров. Инфраструктура. Маркетинг для кейтеринга и инфраструктуры. Менеджмент информации.

Общие условия. Право и ответственность. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности. Финансы и налоги

Управление мероприятием. Проект-менеджмент. Планирование проекта. Контроллинг проекта. Техники менеджмента. Вспомогательные средства менеджмента мероприятий. Области задач. Фазы и вехи Event-менеджмента.

Примеры мероприятий.

Преподаватель: старший преподаватель Васильева Е.В.

Б1.В.ДВ.9.1 БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Маркетинг территорий как часть науки маркетинга. История появления и формирования. Понятийный аппарат. Внутренняя и внешняя среда маркетинга территорий. Основные геополитические тенденции. Уровни маркетинга территорий (национальный, региональный, областной, городской, локальный). Целевые аудитории в маркетинге территорий и их критерии выбора. Цели маркетинговых исследований при оценке территории и ее целевых аудиторий. Основные виды маркетинговых исследований применяемых в маркетинге территорий. Подходы к контролю сбора данных. Интерпретация полученных результатов и выводы. Оценка целесообразности проведения маркетинговых исследований. Международные исследовательские агентства. Основные подходы к сегментированию. Географическое, экологическое, инфраструктурное, классовое и иное сегментирование. Методика позиционирования территорий. Платформы позиционирования. SWOT-анализ. Понятие маркетинговой стратегии территории.

Модель коммуникационного механизма. Принципы формирования отношений с различными целевыми аудиториями. Основные виды коммуникативных каналов в маркетинге территорий. Брендинг территорий. Понятие бренда территории. Функции бренда территории. Основные методы и подходы к формированию и продвижению бренда территории. Значение бренда для территории. Сущность маркетинга территорий. Субъекты территориального маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции маркетинга, экономический смысл маркетинга территорий.

Комплекс маркетинга территорий. Маркетинговая среда территории. Основные виды инфраструктурных ресурсов территории. Основные виды финансовых ресурсов территории. Механизмы их выявления, привлечения и актуализации в рамках маркетинговой стратегии территории. Основные виды информационных ресурсов территории. Наиболее распространенные события и мероприятия используемые в развитии территорий. Механизмы их выявления и актуализации в рамках реализации маркетинговой стратегии территории. Интересанты. Стейкхолдеры. Коммерческие и некоммерческие территориальные организации. Структурные и функциональные единицы в территориальных ведомствах. Инициативные группы. Механизмы взаимодействия. Оценка эффективности маркетинга территорий.

Преподаватель кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.В.ДВ.9.2 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Общая характеристика международной маркетинговой деятельности. Основные формы выхода на внешний рынок. Сфера правового воздействия и оформление международной сделки

Сущность, цели и задачи международных маркетинговых исследований. Стадии процесса международных маркетинговых исследований. Методы международных маркетинговых исследований.

Этика маркетинговых исследований международного рынка. Методы сегментации международного рынка. Показатели, критерии и признаки сегментации международного рынка.

Характеристика товара и товарной политики в международном маркетинге. Жизненный цикл товара. Брендинг как деятельность по созданию долгосрочного предпочтения товара. Международная практика формирования ассортимента. Категорийный менеджмент – новый подход управления ассортиментом в международном маркетинге. Сервис как инструмент развития лояльности потребителей.

Стратегия международного ценообразования. Механизм создания внешнеторговой цены. Цена поставки на внешние рынки сбыта.

Виды международных торговых сделок. Классификационные признаки международных коммерческих операций. Лизинг – эффективная форма международной коммерческой сделки.

Методы проникновения на международный рынок. Формы организации международной деятельности предприятий. Стратегия инвестирования. Отечественный и зарубежный опыт международных инвестиций. Основы бизнес-плана создания компании за рубежом.

Понятие конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность товара на международном рынке.

Значение коммуникаций в международном. Реклама на международном рынке. Паблик Рилейшнз в международной практике. Средства продвижения товаров на международный рынок. Прямой маркетинг. Персональные продажи. Стимулирование продаж. Выставки и ярмарки.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова.

Б1.В.ДВ.10.1 РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Гудвилл, репутация, имидж и социальная ответственность. Управление репутацией. Репутационные стратегии. Репутация как форма социального взаимодействия. Основные репутационные характеристики. Исследование репутации. Технологические приемы и методы формирования и управление деловой репутацией. Управление репутацией предпринимателя как частного лица. Методы оценки репутации компаний. Управление имиджем. Понятие имиджа. Предмет и функции имиджологии. Персональный имидж, особенности его формирования. Корпоративный имидж как ценность организации. Методология и технология имиджмейкинга.

Система идентичности брендов. Ассоциации с организацией. Идентичность бренда. Реализация идентичности бренда. Бренд: стратегия развития во времени. Управления системами брендов. Рычаги усиления брендов. Измерение капитала брендов по товарным категориям рынка. Организация процесса создания брендов Бренд-лидерство - веление нового времени Идентичность бренда - краеугольный камень стратегии бренда. Конкретизация и уточнение идентичности бренда. Архитектура бренда: как достичь ясности, синергии и действенности. Система взаимоотношений брендов. Архитектура бренда. Создавая бренд: реклама - не главное. Создание брендов - роль спонсорства. Создание брендов - роль сети. Создание брендов - за рамками рекламы в СМИ. Как достичь бренд-лидерства. Глобальное бренд-лидерство, а не глобальные бренды.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Розанова Н.Н.

Б1.В.ДВ.10.2 ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖМЕЙКИНГА И ПАБЛИСИТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Содержание дисциплины

Причины появления публичных рилейшнз как особой дисциплины и отрасли бизнеса. Роль специалиста по связям с общественностью в бизнесе, политике, государственном управлении. Роль специалиста по связям с общественностью в бизнесе, политике, государственном управлении. Необходимые профессиональные качества, уровень образования и общей культуры. Внутрикорпоративное подразделение по связям с общественностью: создание, структура, подчинение. Особенности организации работы отделов в коммерческих фирмах, государственных и общественных организациях.

Выявление, характеристика, оценка, управление общественным мнением. Виды целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория. Стратегия и тактика использования СМИ в публичных рилейшнз. Взаимодействие СМИ и PR-специалистов как осознанная необходимость.

Понятие «общественное мнение». Выявление, характеристика, оценка, управление общественным мнением. Общественные группы. Ориентация. Определение целевой и ключевой аудитории. Виды целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория. Особенности различных социальных групп.

Элементы коммуникационной модели. Многообразие каналов коммуникации. СМИ, мероприятия и акции, документы. Виды мероприятий и документов. Эффективность использования различных каналов и ее оценка. Факторы, влияющие на разработку программ коммуникаций. Торговый промоушн. Выбор медиа-стратегии: преимущества мультимедийного подхода и соответствие выбранных носителей позиционированию бренда. Этапы разработки бренд-коммуникаций. ATL-, VTL-деятельность, спонсорство, событийные акции и технологии product placement в бренд-коммуникациях.

Имидж. Имиджевые характеристики. Стратегия конструирования имиджа и политика информационной открытости. Законы и нормативные акты, регулирующие деятельность в сфере связей с общественностью.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Розанова Н.Н.:

Б1.В.ДВ.11.1 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ И ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Основы документирования управленческой деятельности. Государственная система документационного обеспечения управления (ГСДОУ). Состав управленческих документов. Понятие систем документации. Функциональные и отраслевые системы документации. Унификация и стандартизация управленческих документов.

Система организационно-распорядительной документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации (ОРД). ГОСТы на ОРД. Требование к оформлению документов. Классификация организационно-распорядительной документации: организационные документы, распорядительные, справочно-информационные, служебные письма. Язык и стиль деловой корреспонденции.

Договорно-правовая документация. Система договорно-правовой документации. Понятие договора (контракта), соглашение, протокола. Типовая форма контракта. Основные разделы контракта. Доверенности: разовые, специальные, генеральные. Образцы доверенностей. Типовые формы договоров. Бланки коммерческих актов.

Документы по внешнеэкономической деятельности. Классификация документации по внешнеэкономической деятельности: коммерческие письма, контракты. ГОСТы на документацию по внешнеэкономической деятельности. Бланки коммерческих писем. Реквизиты формуляра коммерческого письма. Особые требования к текстам коммерческих писем. Виды контрактов, оформляющих внешнеэкономическую деятельность.

Организация работы с документами. Структура и функции служб документационного обеспечения управления. Организационные схемы документационного обеспечения управления. Инструкция по документационному обеспечению управления. Состав и учет объема документооборота предприятий и организаций. Организация работы с документацией, поступающей в учреждения, предприятия, организации: прием входящих документов, экспедиционная обработка, предварительное рассмотрение и распределение, регистрация, рассмотрение документов руководством, исполнение. Отправка исходящих документов. Передача документов внутри организации. Учет количества документов. Контроль исполнения документов. Организация и техника контроля исполнения. Типовые и индивидуальные сроки исполнения документов. Система АСКИД. Систематизация документов и их хранение. Номенклатура дел. Индивидуальные, сводные, примерные и типовые номенклатуры дел. Оформление номенклатуры дел. Требования к оформлению дел. Хранение документов в структурных подразделениях. Экспертиза ценности документов. Подготовка дел к сдаче в ведомственный архив. Законодательные акты и нормативно-методические документы. Федеральный архивной службы России по архивному хранению документов.

Преподаватели: кандидат педагогических наук, доцент Сильченкова С.В.

Б1.В.ДВ.11.2 ЭЛЕКТРОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание дисциплины

Введение в сетевые технологии. Основные компоненты: протоколы, адресация компьютерной сети. Транспортные службы компьютерных сетей.

Основные средства электронных коммуникаций. Информационные службы. Электронная почта: структура, протоколы, правила информационного взаимодействия. Форум, текстовый и голосовой чат. Организация видеоконференции в компьютерных сетях. Информационная служба WWW и ее динамические компоненты для организации интерактивной связи с пользователями.

Информационные ресурсы: классификация, технологии создания и распространения. Классификация информационных ресурсов. Организационно - технические вопросы создания сайтов. Основные этапы создания. Информационные технологии создания сайтов: Web-редакторы и шаблоны.

Web-ресурсы и их динамическое представление. Основы использования Web - технологий для доступа к базам данных. Создание динамических Web-компонентов. Современные технологии динамического представления. CGI - технология, основанная на передачи запросов и ответов по протоколу http.

Проблема информационной безопасности в компьютерных сетях. Информационная опасность при передаче данных в сети. Общие принципы информационной защиты. Технические средства информационной безопасности. Процедуры аутентификации при электронной коммуникации.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Д.А.Бояринов

Б1.В.ДВ.12.1 ТРЕНИНГ «СТАРТ КАРЬЕРЫ МАРКЕТОЛОГА»

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Студенты в течение семестра работают в качестве интернет-маркетологов с реальными заказчиками. В рамках сотрудничества составляется техническое задание, оформляется паспорт проекта, формируется план работ, разрабатываются показатели эффективности. В зависимости от объёмов работы в рамках ТЗ проекты могут быть как индивидуальные, так и групповые. Оценка за курс выставляется с учётом мнения заказчика.

Преподаватель

Бизнес-тренер, маркетолог Центра «Мой бизнес», советник по стратегии развития Назаров А.Д.

Б1.В.ДВ.12.2 ТРЕНИНГ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЕДИНКОВ

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ПК-3 – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Содержание дисциплины

Студенты в течение семестра работают в командах по 3-4 человека над собственными новыми проектами в сфере интернет-маркетинга. В тренинге команды составляют друг для друга технические задания, оформляется паспорт проекта, формируется план работ, разрабатываются показатели эффективности. К окончанию тренинга проводится экспертная оценка всех проектов независимым жюри.

Преподаватель: специалист по обучению персонала Ozon ООО «Интернет решения», М.В. Володина

Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК -1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Содержание практики

Практика подразумевает выполнение таких видов деятельности как организационная и управленческая деятельность студента.

В результате прохождения практики студенты получают первичные профессиональные умения и навыки, закрепляют теоретические знания в области цифрового маркетинга и разработки и созданию рекламных продуктов; информационных технологий обработки данных посредством получения практических навыков исследовательской деятельности, решения конкретных задач по разработке рекламного продукта. Формируют навыки планирования собственной деятельности, участия в коллективных (групповых) работах, поиска, систематизации, обработки, анализа информации.

Учебная практика включает следующие виды деятельности:

- участие в установочной конференции по практике (знакомство с программой, целями и задачами практики, отчетной документацией);
- сбор и анализ информации;
- решение прикладных задач;
- подготовка отчетной документации;
- участие в заключительной конференции по практике.

Предполагается выполнение практического задания: разработка рекламного продукта ФЭУ СмолГУ.

Для разработки рекламного продукта ФЭУ СмолГУ предполагается выполнение заданий по следующим темам:

Тема 1. Проектирование рекламной кампании, создание концепции рекламного обращения

Тема 2. Бриф как основа создания рекламного продукта

Тема 3. Выбор технологии и инструментов рекламной деятельности

Тема 4. Режиссура рекламного обращения

Тема 5. Производство рекламного продукта

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023