

-

**Методические рекомендации
по написанию курсового социологического проекта**

Оглавление

3

5

49

. 60

60

62

Пояснительная записка

-

-66),

-71).

Социологический исследовательский проект

-

1

2

3

1 XX

- - -

2

XX

- -

503.

3

2-

-

-

-

-

4-

-

06.

3-

-

6

45.
это документ,

это система

6

1.

4

5 -

6

URL:
<http://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/42-2010-08-30-12-18-24/887-2011-01-16-17-39->

7

-

- - -

**Раздел 1. Методологический раздел курсового социологического
исследовательского проекта**

**1.1. Формулировка и обоснование проблемы
социологического исследования**
Предварительный анализ проблемной ситуации:

**В этом подразделе необходимо:
обосновать**

1)

7.

2)

3)

сформулировать

определить

1)

2)

обосновать

сформулировать

Справка.

Для разработки программы используются:

а) учебная и научная литература (

б) информационные технологии и ресурсы.

1.2. Определение объекта и предмета социологического исследования

В этом подразделе необходимо:

определить

определить

Объект социологического исследования

8.

Предмет исследования

1)

2)

1.3. Определение цели и постановка задач исследования В этом подразделе необходимо:

сформулировать

поставить

Справка⁹.

8

9

4-

0

Цель исследования

1)

2)

-

3)

Задачи исследования

-

XX

-

-

3-

-

.63

-

Задачи исследования представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели.

1.

2.

3.

Задачи исследования в процессе своей разработки должны быть согласованы (скоординированы) с гипотезами.

Общая последовательность выдвижения программных задач, которые в курсовом СИП необходимо развернуть и конкретизировать

1.

2.

3.

4.

1.4. Определение теоретических и эмпирических основ социологического исследования

В этом подразделе необходимо:

— **выбрать и обосновать**

— **определить**

— **определить**

Справка¹⁰.

Теоретические основы

Выбор теоретических основ исследования

¹⁰

Критерии выбора теоретических основ исследования.

-

Описательно-объяснительный охват теории.

-

-

-

11

-

Конкретность теории

12

13

11
12

London: Tavistock, 1986.

3-

-

Общие теории

Отраслевые теории

Специальные теории, или теории среднего уровня

14.

Эмпирические данные социологического исследования

14

122 124.

1. С точки зрения роли

основные вспомогательные

Основные эмпирические данные

Вспомогательные эмпирические данные

-

2. С точки зрения места

первичные вторичные

Первичные эмпирические данные

Вторичные эмпирические данные

Источники получения основных эмпирических данных социологического исследования

Источники социологического	получения исследования	вспомогательных	эмпирических	данных
-----------------------------------	-------------------------------	------------------------	---------------------	---------------

-

-

Методы сбора первичных данных

1.5. Определение научной новизны и практической значимости темы социологического исследования В этом подразделе необходимо: обосновать

Справка¹⁵. Научная новизна социологического исследования

15

-
-
-
-
Практическая значимость темы

-
-
-
1.6. Формулировка гипотезы (гипотез) исследования В этом подразделе необходимо:

провести

сформулировать

-
определить
- -

уяснить

Справка¹⁶.

- 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
- Гипотеза**

Классификация гипотез

1. **объяснительные** **описательные** **и**

¹⁶

XX

2.
гипотезы-следствия.

гипотезыоснования и

3.
основные и неосновные

4.
вторичные

первичные и

5.

1)

2)

1)

2)

Основные процедуры построения гипотез:

Требования к выдвижению гипотезы:

1)

2)

3)

4)

5)

-

6)

Правило: выстраивая гипотезу, необходимо думать одновременно о том, как по ней собрать эмпирический материал и как его обработать!

Формулировка гипотез

1.

2.

-

3.

-

1.7. Интерпретация и операционализация основных понятий исследования. Выявление соответствия инструментария исследовательским индикаторам В этом подразделе необходимо:

провести

осуществить

перейти

провести

построить

операциональную модель в методическом разделе курсового СИП (Раздел 2) для разработки инструментария обоснованных и выбранных методов сбора первичной эмпирической информации.

Справка¹⁷. Понятие

Интерпретация

Интерпретация основных понятий

¹⁷

1.

2.

3.

4.

18.

-

Таким образом, работа с понятиями включает три основных этапа:

Теоретическое уточнение понятий.

18

1995. -

-

XX

Эмпирическая интерпретация понятий.

-

-
Цель эмпирической интерпретации

Главная задача

Индикатор

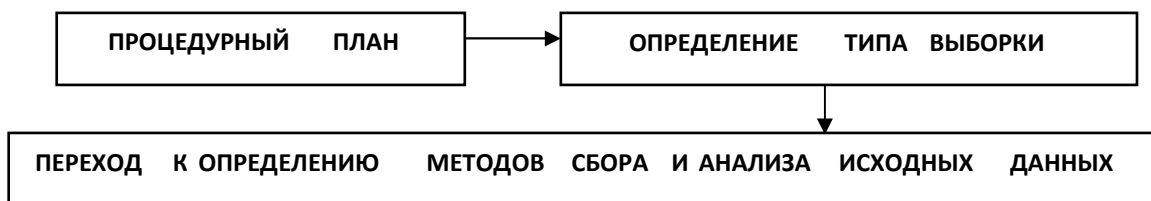
Операционализация понятия «экономическое сознание»

Операционализация понятия «экономическое сознание»

Показатели	Переменные	Индикаторы	Источник	Инструментарий
1. Отношение к труду	Развитие субъективных побудителей и практических усилий, направленных на самореализацию в труде	Мотивы, установки, стереотипы, удовлетворенность Инициативность, качество работы, дисциплинированность, заработок	Респонденты	Вопросы анкеты
2. Отношение к собственности	Субъективное восприятие. Реальное совладение	Мое, наше, чужое	Респонденты	Вопросы анкеты
3. Отношение к производству	Субъективное восприятие как источник благ, потребления. Фактическое трудовое поведение	Понимание, оценки, установки, события	Респонденты	Вопросы анкеты
4. Отношения между работниками	Состояние групповой солидарности, социально-психологического микроклимата, состязательности	Обобщение, сопереживание, симпатии, общие ценностные ориентации, интересы, типы поведения.	Респонденты	Вопросы анкеты
5. Отношение к управлению	Субъективное восприятие служебно-деловых отношений, стиля управления	Мнения о способностях руководителей, соучастии	Респонденты	Вопросы анкеты

Раздел 2. Методический раздел социологического исследовательского проекта

Справка¹⁹. Процедурно-методическая часть



Метод

Инструментарий

Методика

Техника

Процедура

Разновидности методов:

1) -

2)

3)

2.1. Определение обследуемой совокупности (выборка)

В этом подразделе необходимо:

определить и обосновать

обосновать и описать

провести

представить

Справка²⁰.

1.

Целенаправленная выборка -

Квотная выборка

Стихийная выборка -

2.

Простая случайная выборка

Систематическая случайная выборка

Расслоенная случайная выборка

Серийная (гнездовая, кластерная) случайная выборка

Качество выборки оценивают по двум показателям:

Репрезентативная выборка

выборку

надежную

Полнота выборки

Под точностью информации выборки понимается

Процедура формирования выборки.

1 этап. Ответьте на вопрос о том, какого рода людей вы должны опросить. То есть определите генеральную совокупность.

Генеральная совокупность

2 этап. Ответьте на вопрос о том, сколько людей вы должны опросить. То есть определите объем (размер) выборки.

Выборочная совокупность

1)

2)

3)

2500

систематическими ошибками

Случайными

Ошибка репрезентации

3 этап. Надо ответить на вопрос о том, как выбрать конкретных людей для опроса. То есть осуществить непосредственное формирование выборочной совокупности.

Единица выборки

Доля выборки

Квотная выборка.

Случайная выборка.

таблицы случайных чисел²¹.

²¹

Объем подвыборок по их численности	Значимая разность при ошибке не более 5 %, в %	Объем подвыборок по их численности	Значимая разность при ошибке не более 5%, в %
50	20	300	8
100	14	500	6,3
150	11,5	1000	4,5
200	10	5000	2

	500	1000	2000	3000	4000	5000	10 000	100 000
	222	286	333	350	360	370	385	398

24

Объем выборки, если сверзальная совокупность > 5000:	25	45	100	123	156	201	400	625
Фактическая ошибка данном при объеме выборки, %:	20	15	10	9	8	7	5	4

23

24

3-

3-

Примеры определения выборочной совокупности (выборки) из социологических исследовательских проектов студентов

Определение выборочной совокупности (выборка).

Обоснование системы единиц выборки.

Карточка кандидата в эксперты

1. Как Вы оцениваете уровень Вашей компетентности применительно к работе?

2. Кого бы Вы выбрали в качестве экспертов?

Подчеркните нужные фамилии (укажите 5 человек, кроме себя).

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Согласованность мнений экспертов

1 2 3) / 3

1		$(1+1+1) / 3$	1
2		$(1+0,5+0,5) / 3$	0,7
3		$(0,5+0,5+0,5) / 3$	0,5
4		$(0,5+1+0,5) / 3$	0,7
5		$(1+0,5+0) / 3$	0,5
6		$(0,5+0,5+0) / 3$	0,3
7		$(0,5+0,5+1) / 3$	0,7
8		$(0,5+0,5+0) / 3$	0,3
9		$(1+0,5+0,5) / 3$	0,7
10		$(1+1+1) / 3$	1

Таблица взаимных оценок

									Б	Б	Ж З	
1		-	1	1	1	1	-	1	1	-	1	7
2		1	-	-	1	-	1	-	1	1	-	5
3		-	1	-	-	1	-	1	1	-	-	4
4		1	1	-	-	-	1	-	-	-	1	4
5		-	-	1	-	-	-	1	-	1	1	4
6		-	-	1	1	-	-	1	-	1	-	4
7		1	-	-	1	-	-	-	1	1	1	5
8		1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	4
9		-	-	1	-	1	1	1	1	-	1	6
10		1	1	1	1	1	1	-	-	1	-	7
											50	

Уточненная таблица взаимных оценок экспертов

1													Ра нг
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------

												-	
												-	
1		0	5	4	4	4	0	5	4	0	7	33	2
2		7	0	0	4	0	4	0	4	6	0	25	5
3		0	5	0	0	4	0	5	4	0	0	18	10
4		7	5	0	0	0	4	0	0	0	7	23	6
5		0	0	4	0	0	0	5	0	6	7	22	7
6		0	0	4	4	0	0	5	0	6	0	19	9
7		7	0	0	4	0	0	0	4	6	7	28	3
8		7	5	0	0	4	4	0	0	0	0	20	8
9		0	0	4	0	4	4	5	4	0	7	28	4
10		7	5	4	4	4	4	0	0	6	0	34	1
Всего		35	25	20	20	20	20	25	20	30	35	250	

Выбраны эксперты:

Определение обследуемой совокупности (выборка).

Определение обследуемой совокупности (выборка).

-

-

Анализ и ремонт выборки

2.2. Характеристика методов сбора социологической информации

В этом подразделе необходимо:

- обосновать и описать
- разработать и провести
- описать

Справка²⁷.

Функции методов сбора социологических данных:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Процедура выбора методов

- 1.
- 2.
-
- 3.

При выборе методов учитываются:

²⁷

Выбор методической стратегии

- 1.
- 2.
- 3.

2829

Таблица 1
Выбор методической стратегии³⁰

Источник информации	Методы
Документальный	Анализ документов – качественное изучение содержания социальной информации на основе многообразия умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе
Внешние проявления социальных явлений	Наблюдение – прямая и непосредственная регистрация исследователем событий и условий, в которых они имеют место
Люди: 1. Человек 2. Малая группа 3. Социальный опыт	Опрос – совокупность вопросов, предлагаемых респонденту, ответы которого образуют необходимую информацию. Социометрический опрос – изучение межличностных отношений в малых группах. Экспертный опрос – опрос компетентных лиц
Организованные ситуации	Эксперимент – в необычной обстановке проследить историческое развитие устойчивых социальных характеристик, которые называются контрольными

28

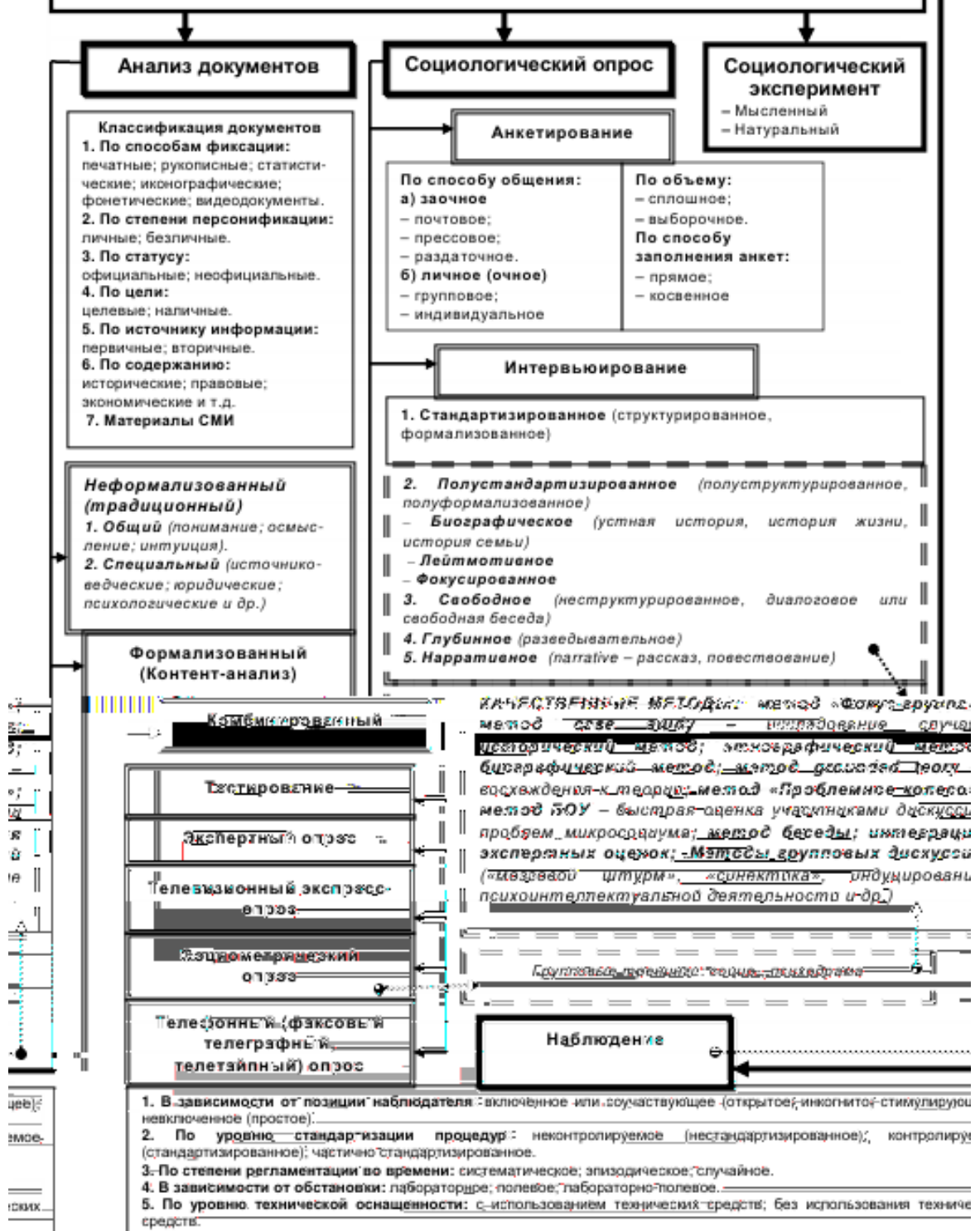
URL: <http://www.smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-24-13-38-54/30-2010-08-30-11-30->

²⁹ /5955-2013-02-13-10-37-

³⁰

XX

Схема: Основные методы сбора первичной эмпирической социологической информации (количественные и качественные)



Подготовка методического инструментария исследования

-

-

2.

3.

4.

Анализ инструментария исследования.

Анализ измерительных шкал.

Обоснованность шкалы

Устойчивость измерения

Способов и методов проверки шкал

Пилотажное исследование

Организационная работа по проведению исследования

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Полевое исследование

2.3. Обработка социологической информации В этом подразделе необходимо:

определить
описать

определить
описать

Справка³¹.

Программы для обработки эмпирической информации

- 1.
- 2.
3. - <http://content-analysis.ru>).
4. - <http://www.vaal.ru/show.php?id=210>.

Software, StatGraphics, Statit Professional QC .

Подготовка информации для обработки на ЭВМ и самого процесса обработки информации.

Первый этап:

31

SPSS

SPSS.

03.

SPSS -

SPSS

2005.

SPSS

SPSS

SPSS:

URL:

<http://socioline.ru/pages/tolstova-yun-analiz-sotsiologicheskikh-dannyh>

Второй этап:

сетевой график исследования.

Работа в поле*

На этом этапе необходимо:

1) провести

Пилотажное исследование

2) внести изменения

3) провести

Полевое исследование или обследование

«Утверждаю»

Руководитель курсового СИП

_____ А.И. Фоменков

«___» _____ 20__ г.

Рабочий план курсового социологического исследовательского проекта

1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

17					
18					

Раздел 3. Результаты и анализ социологического исследования

В этом разделе:

провести 32

представить

провести

научный отчет по результатам анализа.

Теоретическая работа по результатам исследования

1.

2.

3.

4.

Справка³³. Обработка полученных данных, анализ и интерпретация результатов.

-

32

Statistica
<http://www.statsoft.ru>

33

SPSS <http://www.learnspss.ru>
 SPSS <http://.spss.com>.

-

Построение графиков и таблиц при обработке данных.

Гистограмма

Полигон распределения

Кумулята

Основные понятия математической статистики.

Генеральная совокупность

вариантой.

Частотами

Вероятность

Закон распределения вероятностей случайной величины

Нормальное распределение

Многомерный статистический анализ.

**корреляционного -
регрессионного анализа,**

методы

Типология методов анализа данных. Анализ данных

Описание и объяснение в социологии.

Описание

Объяснение

-

Типология и классификация.

типологией

Эмпирическая типология

Теоретическая типология

Количественный и качественный анализ.

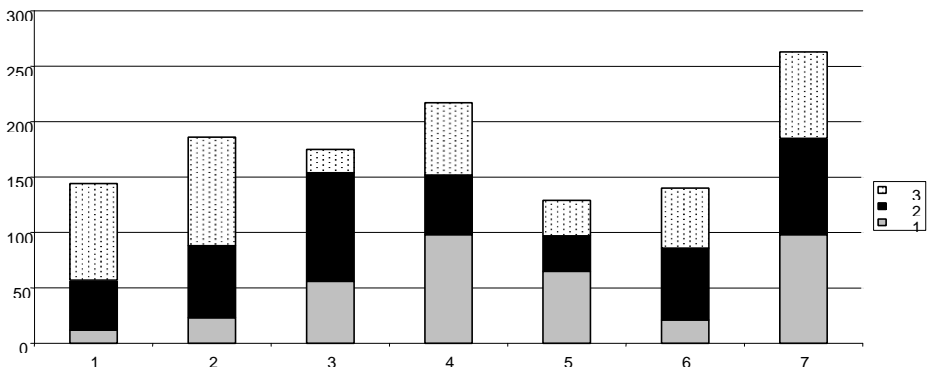
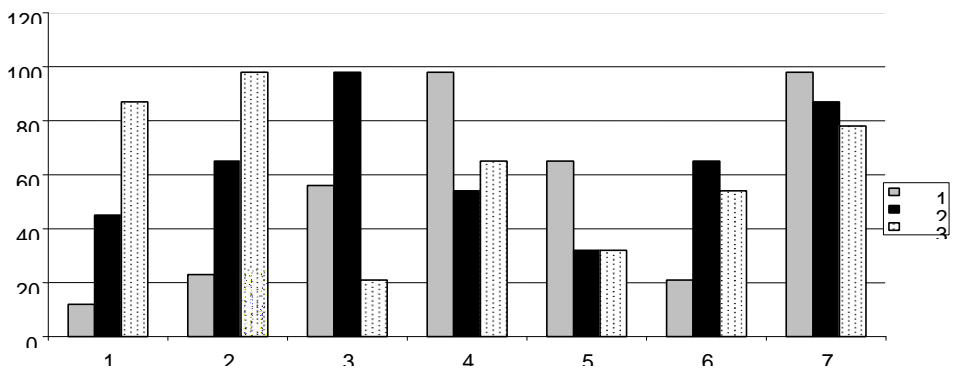
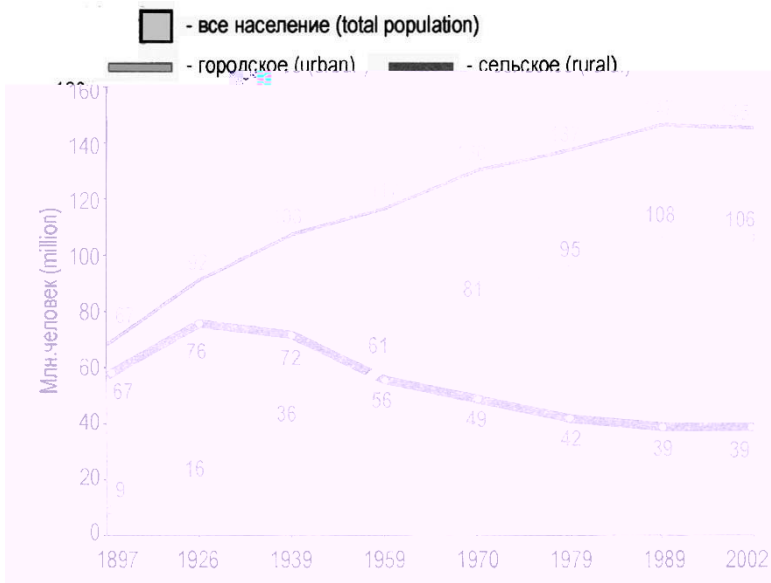
-

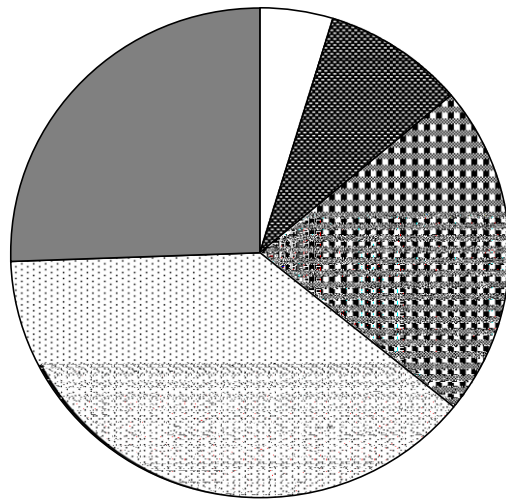
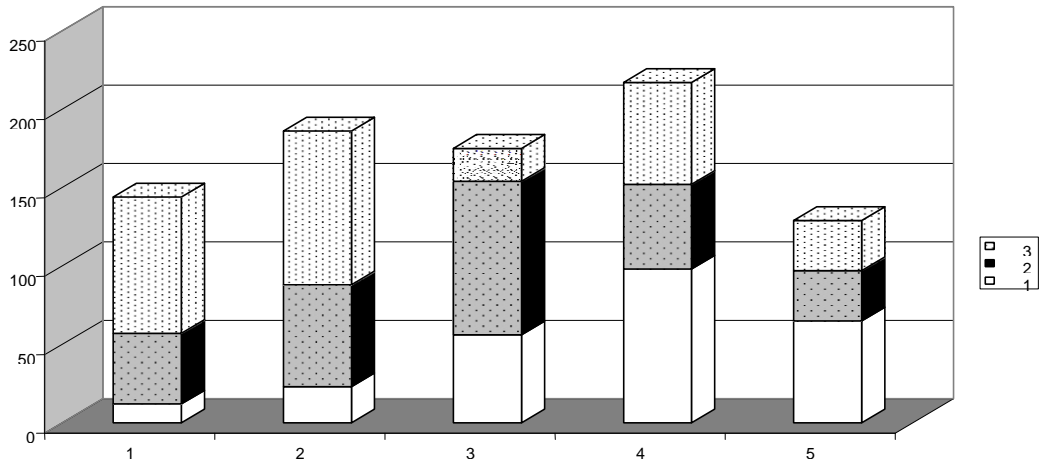
количественном анализе

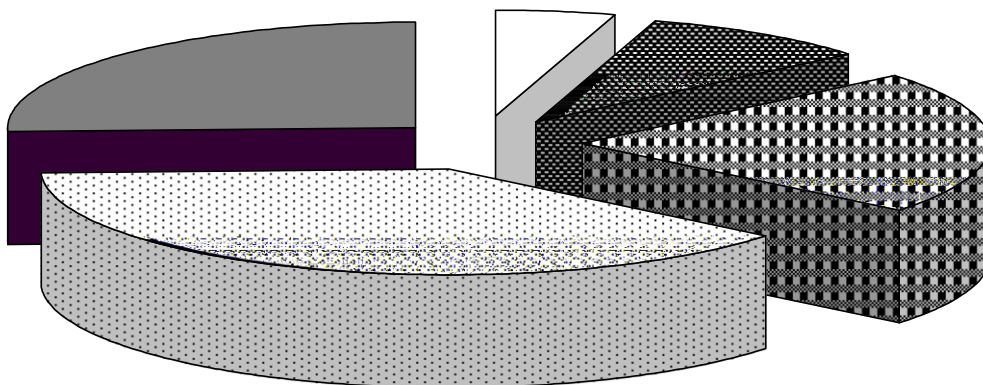
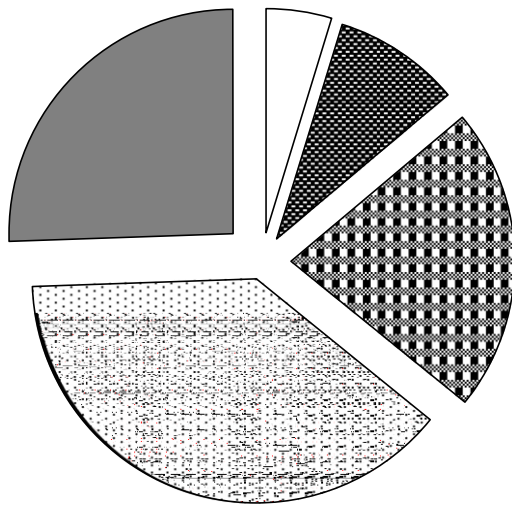
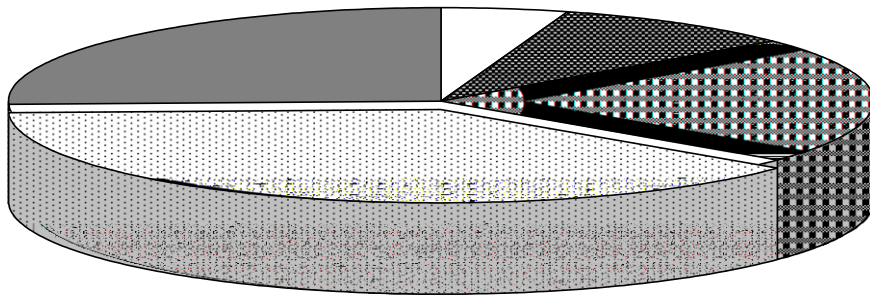
Качественный анализ

Оформление иллюстративного материала курсового СИП.

Графические иллюстрации.







- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

графиков

-

-

-

Таблицы.

Таблица

-

Раздел 4. Выводы и рекомендации по реализации социологического исследовательского проекта

В этом подразделе:

представить

разработать

Список источников и литературы

-

-

-

Алфавитный способ группировки литературных источников

-

Приложения

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Приложение 2.

Приложение 3.

Подготовка и оформление курсового СИП*

На этом этапе необходимо:

- 1) оформить
- 2) проверить
- 3) оформить
- 4) распечатать

Подготовка к защите курсового СИП*

- 1) подготовить
- 2) подготовить

ЗАЯВЛЕНИЕ

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет»

График

1			
3			
4			
5			

Приложение 3

**Отзыв научного руководителя на курсовой социологический
исследовательский проект**

1		
2		
3		
4		
5		

**Образец оформления
титульного листа**

«Смоленский государственный университет»

Курсовой социологический исследовательский проект

2022

**Образец оформления
оглавления курсового СИП**

Оглавление

Раздел 1. Методологический раздел курсового социологического исследовательского проекта	3
	3
	7
	8
	9
	11
	12
	14
Раздел 2. Методический раздел курсового социологического исследовательского проекта	16
	16
	17
	19
Раздел 3. Результаты и анализ социологического исследования	25
Раздел 4. Выводы и рекомендации по реализации курсового социологического исследовательского проекта	36
Список источников и литературы.....	38
Приложения	40

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1.

2.

2-

3.

4.

5.

2004.

6.

7.

3-

8.

9.

10.

11.

2003.

12.

13.

-2-

14.

15.

16.

17.

18. , 2014.
19. -
- 20.
21. 2-
- 22.
23. - - 3- -

Дополнительная литература

1. 2-
- 2.
- 3.
- 4.
5. -
6. -
7. -
- 8.
- 9.
10. 2002. -
- 11.
12. -
- TEMPUS/TASIS, 1996.

13.

3-

14.

15.

-

- 2010.

16.

2004.

17.

18.

2003.

19.

20.

2-

21.

2003.

22.

23.

2010.

24.

2006. 281

25.

29.

-

30.

2005.

31.

32.

-

-

33.

-

34.

2005.

35.

-

1.

36.

-

37.

-

-

38.

4-

39.

2003.

40.

2002.

41.

-

42.

43.

44.

3-

45.

2-

46.

-

47.

2005.

48.

49.

50.

51.

52.

3-

53.

54.

55.

2004.

56.

57.

58.

2000.

59.

2006.

60.

61.

2-

62.

2-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич .

Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022