

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«27» июня 2022 г.

**Аннотации
к рабочим программам дисциплин и практик,
программе ГИА**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы: Прикладная социология
Форма обучения – очная

Одобрена на заседании ученого совета социологического факультета
23 июня 2022 года, протокол № 8

Смоленск
2022

Б1.О.01 Философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины

Предмет философии, природа философского знания. Философское мировоззрение. Структура философского знания. Древнегреческая философия и ее основные школы. Религиозный характер философской мысли Средневековья. Философия Возрождения: гуманизм, новое естествознание, натурфилософия, утопизм. Научная революция XVII века, формирование механико-материалистической картины мира. Эмпиризм, сенсуализм и рационализм. Философия Просвещения: Специфика Немецкой классической философии. Основные направления философии XIX -XX вв. Русская философия XIX – начала XX веков. Философия Серебряного века. Учение о бытии. Понятия материального и идеального. Научные, философские и религиозные картины мира. Происхождение и сущность сознания с точки зрения разных философских систем. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание как предмет философского анализа. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Истина как процесс. Научное познание. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Натуралистические, идеалистические и материалистические теории общественного бытия. Специфика социальных законов. Формы и способы реализации закономерных связей в общественной жизни. Специфика социального познания. Принцип многовариантности общественного развития. Традиционные и техноген-ные цивилизации. Формационная и цивилизационная концепции, общественного развития. Человек в системе социальных связей. Общественное, коллективное и индивидуальное сознание. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Возникновение и развитие философской антропологии.

Преподаватель: кандидат философских наук О.А. Ивенкова

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины

Понятие «История». Сущность, формы, функции исторического знания. Возникновение человеческого общества. Древнейшие цивилизации Востока. Становление и развитие античных цивилизаций. Территория России в системе Древнего мира. Понятие «Средние века», периодизация истории Средних веков. Восточные славяне их хозяйство и общественные отношения. Образование монгольской державы, монгольская экспансия. Монголо-татарское владычество. Эпоха Нового времени и ее характеристика. Развитие производительных сил, возникновение капиталистических отношений в европейских странах. Буржуазные революции. Эпоха Просвещения. Особенности политического развития Московского государства в XVI в. Становление и развитие российского самодержавия. Наполеоновские войны и их социально-политические последствия. Революционные события 1830–1840-х гг. в Европе. Реформы и реакция в царствование Александра I. Декабристское движение. Страны Европы и США во второй половине XIX в. Реформы Александра II. Ускоренная модернизация российской экономики и общественной жизни. Ведущие страны Запада накануне Первой мировой войны: экономика, политика, международные отношения на рубеже XIX–XX вв. Россия в начале XX столетия: экономика, социальные и политические отношения. Первая мировая война: причины, характер, итоги. Участие России в войне. Февральская и Октябрьская революции. Итоги Первой мировой войны. Международные отношения между мировыми войнами. Преодоление послевоенного кризиса в западной Европе. Образование СССР. Его политические, экономические, социальные последствия. Установление режима И.В.Сталина. Международный кризис 1939–1941 гг. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Формирование послевоенного мирового сообщества и новой системы международных отношений. Послевоенное развитие СССР. СССР в период либерализации. Хрущевская «оттепель» в общественно-политической жизни страны. Трансформация капиталистической системы во второй половине XX в. НТР и ее социально-экономические последствия. Политика перестройки. Социально-экономические и политические трудности развития СССР. Радикальные социально-экономические реформы в РФ. Внутриполитическое развитие России в 2000-е гг. Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Международные организации и движения. Проблема разоружения и равновесия в современном мире. Проблемы терроризма, сепаратизма и национализма.

Преподаватель: кандидат исторических наук, доцент Д.В. Валуев

Б1.О.03 Основы проектного менеджмента

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины

Понятие и содержание проектного менеджмента. Возникновение проектного подхода в менеджменте. Категории «проект», «программа», «портфель», «проектный менеджмент (управление проектами)». Эволюционное развитие управления проектами как самостоятельной области науки и практики управленческой деятельности. Сущность, цели и преимущества проектного управления. Методологические основы управления проектной деятельностью. Особенности проектного менеджмента в социальной сфере. Основные характеристики проекта и процесса управления проектами. Классификация проектов. Нетрадиционные (инновационные) проекты. Особенности социальных проектов. Приоритетные, внутренние и внешние проекты. Структуризация проекта. Основные элементы проекта: цель проекта (методика SMART, дерево целей), участники проекта, окружение проекта. Ресурсы и ограничения проекта. Жизненный цикл проекта. Требования, предъявляемые к проектам и оценка качества проекта. Правовые основы проектного менеджмента. Стандартизация управления проектами. Особенности проектного менеджмента в государственном управлении. Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Организация работ на стадии разработки проекта. Источники информации для принятия решений по управлению проектами: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка. Преимущества и недостатки различных источников. Информационная модель проекта. Планирование в проектном менеджменте. Цели, назначение и виды планов. Сетевое планирование. Календарное планирование. Планирование по вехам (контрольным событиям). Бюджет проекта. Финансово-экономический анализ и обоснование проекта. Финансирование проекта за счет средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, средств государственных корпораций, публичных акционерных обществ с государственным участием, общественных, научных и иных организаций. Порядок разработки и состав проектно-сметной документации. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления: понятие и виды проектных структур управления. Инструменты организационной поддержки проектной деятельности: проектный комитет, проектный офис, функциональные проектные офисы, проектные офисы на уровне отдельных проектов. Рабочие органы проекта. Социально-психологические аспекты проектного менеджмента. Социально-психологические особенности формирования проектной группы. Команда проекта. Определение требований к персоналу: выбор руководителя проекта, подбор членов рабочей группы. Формирование и развитие проектной группы. Особенности комплектования команды проекта в социальной сфере.

Преподаватель: кандидат исторических наук Е.А. Беляева

Б1.О.04 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках.

Содержание дисциплины

Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах. Понятие речевого этикета и его нравственные основы. Заповеди речевого этикета. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия и прощания. Формулы речевого этикета для торжественных ситуаций, скорбных ситуаций. Этикетные формулы, используемые в деловой ситуации. Особенности обращения как формулы делового этикета. Грамматические средства выражения вежливости в русском языке. Национальные особенности речевого этикета. Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Понятие культуры речи. Характеристика основных аспектов культуры речи. Литературная норма как основа, обеспечивающая коммуникацию. Пути усвоения нормы. Система норм в русском языке. Орфоэпические нормы современного русского языка. Характер ударения в русском языке. Акцентологические нормы. Основные тенденции в развитии акцентологии. Культура устной речи. Диалогическая и монологическая коммуникация. Понятие литературной речи как основы устной и письменной речи. Диалогическая речь. Условия диалогического общения. Виды диалогов. Коммуникативные техники ведения диалогов. Невербальные средства общения. Культура монологической речи. Особенности монологической речи. Структура (построение) монолога. Запоминание и произнесение речи. Фигуры монологической речи. Виды устного делового общения. Коммуникативные качества речи. Публичное выступление. Характеристика публичной речи. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений. Переговоры и переговорный процесс. Деловая беседа. Виды деловых бесед. Подготовка к беседе. Совещание. Культура телефонного разговора. Разговорная речь и ее языковые особенности. Коммуникативные качества речи. Лексические нормы современного русского языка. Особенности межкультурной деловой коммуникации. Понятие межкультурной деловой коммуникации. Национальные черты деловых людей. Деловое поведение россиян. Культура письменной речи. Возникновение письменности у славян. История русского алфавита. Просветительская деятельность Кирилла и Мефодия. Принципы русской орфографии и пунктуации. Письменный научный текст и его языковое оформление: аннотация, реферат, рецензия, отзыв, курсовые, квалификационные работы и др. Грамматические нормы современного русского языка. Документационное обеспечение делового общения. Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов. Этика рекламы. Особенности языка рекламы. Типы рекламы. Рекламный текст и его структура. Языковые средства рекламных текстов. Приемы языковой игры в рекламе.

Преподаватель: кандидат филологических наук Л.В. Пузырева

Б1.О.05 Иностранный язык (английский)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

Содержание дисциплины

Знакомство с деловыми партнерами. Лексический материал: Знакомство с деловыми партнерами. Грамматический материал: формы глаголы to be, конструкция there is/are, глагол to have и конструкция have got. Письмо: визитная карточка. Устройство на работу. Интервью. Лексический материал: Устройство на работу. Интервью. Грамматический материал: имя существительное, артикль. Письмо: анкета, резюме. Деловой этикет. Телефонные переговоры. Лексический материал: Речевой этикет. Телефонные переговоры. Грамматический материал: настоящее простое время, настоящее длительное время, местоимение. Письмо: аннотация. Роль иностранного языка. Поликультурная коммуникация. Лексический материал: Изучение иностранных языков. Грамматический материал: прошедшее простое время, прошедшее длительное время, числительное. Письмо: эссе. Проектная работа. Деловая поездка за рубеж. Бронирование билетов. Гостиница. Лексический материал: Деловая поездка за рубеж. Бронирование билетов. Гостиница. Грамматический материал: степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные конструкции. Письмо: сочинение. Деловые переговоры. Лексический материал: Понятие переговоров. В офисе. Ведение деловых переговоров. Тактики переговоров. Грамматический материал: Настоящее завершённое время. Сравнение времен группы Present. Прошедшее завершённое время. Сравнение времен группы Past. Письмо: презентация (реклама). Тайм-менеджмент. Работа и отдых. Лексический материал: Понятие тайм-менеджмент. Управление временем. Работа и отдых. Грамматический материал: Будущее простое время. Будущее продолженное время. Будущее завершённое время. Проектная работа. Особенности работы в моей профессиональной сфере. Лексический материал: Социология. Грамматический материал: Будущее завершённое время. Сравнение времен группы Future. Способы выражения будущего времени. Письмо: эссе. Проектная работа.

Преподаватели:

кандидат филологических наук О.П. Аделева, кандидат филологических наук М.И. Грахольская, кандидат филологических наук А.С. Гращенков

Б1.О.05 Иностранный язык (немецкий)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в немецком языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Лексический минимум общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. Умение логически и правильно в грамматическом и орфографическом отношениях строить письменные высказывания (развернутые ответы на вопросы в пределах пройденных тем).

Преподаватели:

ассистент Л.В. Пушкарева

Б1.О.06 Экономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Экономика: предмет и методы Общественное производство и воспроизводство. Проблемы выбора и экономии. Экономические отношения, законы и категории. Собственность, объекты и субъекты. Частная и общественная собственность, формы, преимущества и недостатки. Приватизация и разгосударствление. Натуральное и товарное производство. Основы рыночного хозяйства. Цена. Спрос покупателей и закон спроса. Предложение и закон предложения. Эластичность. Теории потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Кривая безразличия и карта кривых безразличия. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Предпринимательство, основные формы. Предприятие и фирма. Капитал фирмы. Амортизация. Управление предприятием, его содержание и основные виды. Стоимость. Себестоимость. Издержки. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Выручка, доходы и прибыль фирмы. Рентабельность. Совершенная конкуренция. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде. Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистический рынок. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика. Содержание и особенности рынка факторов производства. Рынок рабочей силы. Земля как фактор производства и его особенности. Рынок капитала. Распределение и неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Закон Парето. Бедность. Социальная политика государства. Национальная экономика как целое. Система показателей результатов функционирования национальной экономики. Система национальных счетов, её принципы и структура. Теории и механизмы макроэкономического равновесия. Доходы, их потребление и сбережение. Мультипликатор. Акселератор. Инвестиционная политика в России. Экономический цикл и его фазы. Виды кризисов и циклов, факторы их определяющие. Инфляция. Безработица. Закон Оукена. Политика государства и её особенности. Показатели и факторы экономического роста, типы и их разновидности. Эффективность. Последствия экономического роста и его государственное регулирование. Деньги. Рынок ссудных капиталов: финансовый и денежный рынок. Финансово-кредитные организации и их система. Рынок ценных бумаг. Политика государства. Функции и система финансов. Бюджетная система. Налоговая система. Финансовая политика, её содержание и формы. Мультипликатор госрасходов и налогов. Сущность и механизмы регулирования экономики. Рыночное, корпоративное и государственное регулирование. Регулирование и управление. Сущность, этапы развития и структура мировой экономики, интеграция (МЭИ). Международная торговля, движение капитала, миграция рабочей силы. Платёжный баланс. Торговый баланс. Валюта, валютный курс и валютные системы. Валютная политика государства и её реализация в России.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент Л.А. Мыльникова

Б1.О.07 Правоведение

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и организации.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Понятие государства. Признаки государства. Функции государства. Понятие, классификация функций государства. Взаимосвязь государства с правом. Теории происхождения государства и права (религиозная, патриархальная, договорная, органическая и др.). Соотношение государства и права. Правовое государство: понятие и основные признаки. Борьба с коррупцией. Понятие формы государства. Форма правления: понятие и виды. Форма государственного устройства: понятие и виды. Политический режим: понятие и виды. Общая характеристика формы государства Российской Федерации. Понятие права. Признаки права. Социальное назначение права. Теории происхождения права. Отличие норм права от норм морали. Понятие, признаки и структура нормы права: гипотеза, диспозиция, санкция. Источники (формы выражения) права. Понятие правоотношения и его структура: объекты, субъекты, содержание. Правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц. Международное право. Виды международных правовых норм. Понятие юридической ответственности. Принципы юридической ответственности. Виды юридической ответственности: уголовная, административная, гражданско-правовая, дисциплинарная, материальная. Понятие, предмет и метод конституционного права. Конституционно-правовые нормы и институты. Источники конституционного права. Понятие, источники и система гражданского права как отрасли права. Гражданские правоотношения: субъекты, содержание, объекты. Семья в Российской Федерации. Понятие семьи в социологическом и юридическом смысле. Понятие и предмет семейного права. Семейное право как отрасль права. Понятие трудового права как отрасли права. Понятие жилищного права и его место в системе права РФ. Предмет жилищного права. Понятие, предмет, источники экологического права как самостоятельной комплексной отрасли права. Понятие современного международного права и его роль в развитии международных отношений. Понятие нормы международного права. Классификация. Источники международного права. Функции международного права и его особенности. Соотношение международного и внутригосударственного права.

Преподаватели:

кандидат исторических наук, доцент И.А. Кипров,

кандидат исторических наук, доцент С.А. Сахаров

Б1.О.08 Общая психология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Содержание дисциплины

Предмет и методы общей психологии. Психика: функции, происхождение и развитие психики, структура психики. Сознание как высшая форма развития психики, культурно-историческая теория Л.С. Выготского. Содержание сознания, самосознание. Мотивационно-потребностная сфера. Деятельность и деятельностный подход. Структура деятельности. Виды деятельности и их характеристики. Подходы к рассмотрению личности в отечественной и зарубежной психологии. Познавательные процессы: ощущение и восприятие; внимание; основные процессы памяти; природа, виды и формы мышления; воображение. Эмоции и чувства: виды основных эмоциональных состояний, Понятие о воле, особенности волевой деятельности. Психические свойства: типы темпераментов и их психологическая характеристика, характер человека и особенности его формирования, понятие о способностях, их основные характеристики.

Преподаватель: кандидат психологических наук, доцент Ф.М. Кремень

Б1.О.09 Логика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Содержание дисциплины

Логика как наука. Предмет и значение логики. Определение предмета логики. Истинность и правильность. Мышление и язык. Этапы развития логики. Значение логики. Понятие. Общая характеристика понятия. Структура понятия: содержание и объем. Закон обратного соотношения между содержанием и объемом понятия. Виды понятий по объему. Отношения между совместимыми понятиями: равнозначность, пересечение, подчинение. Отношения между несовместимыми понятиями: соподчинение, противоположность, противоречие. Операции над объемами понятий (классами): объединение, пересечение, образование дополнения к классу. Обобщение и ограничение понятий. Деление объема понятия. Структура деления. Способы деления: дихотомическое деление и деление по видоизменению основания. Правила деления. Естественная и искусственная классификация. Явные и неявные определения. Правила явного определения. Процедуры, сходные с определением: указание, описание, характеристика, разъяснение через пример, сравнение, различение. Решение задач методом диаграмм Эйлера-Венна. Суждение. Общая характеристика суждения. Структура простого суждения. Виды простых суждений: атрибутивные, релятивные и экзистенциальные суждения. Виды сложных суждений. Логический анализ сложных суждений. Процедура формализации. Табличный способ определения формул логики. Равносильность суждений. Умозаключение. Общая характеристика умозаключения. Виды умозаключений: дедуктивные и недедуктивные умозаключения. Непосредственные дедуктивные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату, противопоставление субъекту, умозаключения по логическому квадрату. Простой категорический силлогизм. Структура и правила простого категорического силлогизма. Сложные и сложносокращенные силлогизмы. Умозаключения на основе сложных суждений. Условно-категорические умозаключения. Разделительно-категорические умозаключения. Условно-разделительные умозаключения. Индуктивные умозаключения. Полная и неполная индукция. Использование метода индукции для установления причинных связей: метод сходства, метод различия, метод сопутствующих изменений, метод остатков. Умозаключения по аналогии. Схема и структура аналогии. Виды аналогии по характеру переносимого признака (аналогия свойств, аналогия отношений) и по степени достоверности вывода (строгая, нестрогая и ложная аналогия). Основные формально-логические законы. Закон тождества. Закон противоречия (непротиворечивости). Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания.

Преподаватель: доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров А.Г., кандидат философских наук, доцент В.Ю. Пименов

Б1.О.10 Концепции современного естествознания

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Содержание дисциплины

Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Понятие «культура». Духовная и материальная культуры. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Основная цель естественнонаучной культуры – изучение закономерностей окружающего физического мира. Путь к единой культуре. Взаимосвязь естественнонаучной и гуманитарной культур. Наука в духовной культуре общества. Закономерности развития науки. Наука как процесс познания. Основные формы научного знания. Основные стадии познания природы: натурфилософия, аналитическая, синтетическая, интегрально-дифференциальная стадии. Естественнонаучная картина мира. Глобальные естественнонаучные революции. История естествознания. Период натурфилософии. Структурность и системность материального мира. Материя как физическая реальность. Условия и принципы процесса самоорганизации открытых систем. Устройство Вселенной. Мегамир: метagalactика, галактики, звезды. Системная организация материи во Вселенной. Развитие представлений о строении Вселенной. Развитие Земли и ее геосферных оболочек. Внутреннее строение и история геологического развития земли. Принципы относительности. Релятивистская физика. Общая характеристика современных представлений о мире. Причинность в современной физике. Динамические и статистические законы и теории. Принципы современной физики. Принципы симметрии и законы сохранения энергии. Основные теории возникновения жизни: креационизм, самопроизвольное зарождение жизни, стационарного состояния, панспермии, теория биохимической эволюции. Прокариоты и эукариоты. Строение клетки. Органоиды клетки и выполняемые ими основные функции. Химический состав клетки: липиды, углеводы, белки. Состав и функции белков. Нуклеиновые кислоты – ДНК и РНК, их состав и функции. Наследственность и изменчивость. Хромосомы – материальные носители генетической информации. Генотип и фенотип. Обмен веществ. Обеспечение клетки строительным материалом – пластический обмен. Обеспечение клетки энергией – энергетический обмен. Автотрофы и гетеротрофы. Фотосинтез. Хемосинтез. Биосинтез. Размножение и индивидуальное развитие организмов. Принципы воспроизводства и развития живых систем. Структура биологического разнообразия. Эволюция человека. Человек как предмет естественнонаучного познания. Эволюция человека. Видообразование гоминид. Причины появления гоминид. Сходства и отличия человека от животных. Антропология. Онтогенез человека, его деление на периоды. Половой диморфизм. Индивидуальное, популяционное здоровье. Окружающая среда и здоровье человека. Биоэтика.

Преподаватель: кандидат философских наук О.А. Ивенкова

Б1.О.11 Демография

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Содержание дисциплины

Демография как наука. Демография: понятие, объект, предмет исследования. Основные проблемы, структура и задачи курса. Роль демографического фактора в социально-экономическом развитии. Возникновение термина «демография» и первые определения понятия демографии как специальной науки. Система демографических наук. Взаимосвязь демографии с другими смежными общественными и естественными науками. История формирования и развития демографической науки. Ведущие страны, центры, специалисты; их вклад в развитие демографии. Численность и размещение населения. Методы учета населения: текущий учет и периодический учет, их эволюция. Особенности учета населения в России. Численность населения: динамика и региональные особенности. Плотность населения: понятие и региональные особенности. Ареалы с наибольшей плотностью населения. Ареалы с наименьшей плотностью населения. Факторы, влияющие на плотность населения. Классификация стран по плотности населения. Естественное движение населения. Естественное движение населения, показатели, формирующие его. Рождаемость, показатели, измеряющие ее, региональные особенности их проявления; факторы, влияющие на рождаемость. Смертность, показатели, измеряющие ее; региональные особенности их проявления; факторы, влияющие на смертность. Продолжительность жизни: динамика и региональные особенности проявления. Естественный прирост населения: понятие и региональные различия; режимы воспроизводства населения (расширенный, суженный, простой), региональные особенности проявления. Концепция демографического перехода. Демографическая революция, демографический взрыв, депопуляция. Демографические структуры населения. Половая структура населения мира – региональные особенности и факторы, влияющие на соотношение полов. Возрастная структура населения мира – региональные особенности и факторы, влияющие на соотношение возрастов. Возрастно-половые пирамиды и их виды, коррелирующие с режимами воспроизводства населения. Различия по группам стран. Трудовые ресурсы и экономически активное население: общие и региональные особенности; отраслевая структура занятости населения в зависимости от уровня социально-экономического развития. Социальная структура населения.

Преподаватель: доктор географических наук, доцент Т.И. Потоцкая

Б1.О.12 Основы маркетинга

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-3. способен к организации сбора данных при проведении маркетингового исследования.

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Содержание дисциплины

Сущность, цели и задачи маркетинга. Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга. Концепция маркетинга. Классификация маркетинга. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Элементы комплекса маркетинга. Маркетинговая деятельность организации. Понятие маркетинговой деятельности. Методы маркетинговой деятельности. Структура маркетинговой деятельности. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Маркетинговая среда и управление маркетингом. Внешняя маркетинговая среда. Внутренняя среда маркетинга. Процесс и система маркетинга. Управление маркетингом. Анализ в маркетинге. Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. Анализ факторов, влияющих на повышение качества продукции. Анализ конкуренции. Идентификация конкурентов. Конкуренция и конкурентные стратегии. Понятие конкуренции. Конкурентные стратегии. Маркетинговое исследование рынка. Определение проблемы и целей исследования. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Тип маркетинговой информации и источники ее получения. Сегментация рынка. Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка. Стратегия и возможности сегментации рынка. Потребитель и покупательское поведение. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы. Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей. Товар в маркетинге. Товар, как средство удовлетворения потребителей. Понятие товара, классификация товара. Потребительские свойства товара. Сущность и значение товарной политики. Формирование товарной политики. Каналы товародвижения. Создание и продвижение бренда. Бренд: сущность, создание и продвижение. Расширение бренда — использование уже существующего бренда для вывода на рынок нового продукта или товарной линейки. Развитие бренда. Позиционирование бренда. Дифференциация бренда. Ценовая политика в маркетинге. Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Значение ценообразования в маркетинге. Сбытовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей. Система товародвижения. Коммуникационная политика в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Стимулирование сбыта.

Преподаватель: кандидат экономических наук, доцент О.В. Никитенкова

Б1.О.13 Основы государственного и муниципального управления

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины

Предмет и методы изучения государственного и муниципального управления. Государство как политико-правовой институт. Система научных знаний о государственном и муниципальном управлении. Функции и методы, государственного и муниципального управления. Система государственного управления и реализация принципа разделения властей в ведущих странах мира. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: законодательная власть. Институт Президента в РФ. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: исполнительная власть. Высшие органы государственной власти и управления Российской Федерации в системе разделения властей: судебная власть. Система органов государственного управления в субъектах РФ. Система органов государственного управления в Амурской области. Муниципальная власть и местное самоуправление. Органы муниципального управления в муниципальных образованиях РФ. Государственная и муниципальная служба. Реформирование государственного и муниципального управления и его итоги. Государственная и муниципальная политика в Российской Федерации. Организация и эффективность систем государственного и муниципального управления. Организация государственного и муниципального управления в ведущих и развитых государствах.

Преподаватель: кандидат исторических наук Е.А. Беляева

Б1.О.14 Высшая математика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины

Основы линейной алгебры. Матрицы и операции над ними. Понятие определителя. Свойства определителей. Миноры и алгебраические дополнения. Разложение определителя по строке (столбцу). Обратная матрица. Системы линейных уравнений. Метод Гаусса. Метод Крамера. Однородные системы линейных уравнений. Линейные уравнения как уравнения прямой на плоскости и уравнение плоскости в пространстве. Элементы аналитической геометрии. Арифметическое n -мерное пространство. Уравнение прямой на плоскости и в трехмерном пространстве. Расположение прямых на плоскости и в пространстве. Кривые второго порядка. Введение в анализ. Множества и операции над ними. Декартово произведение множеств. Бинарные отношения. Отображения. Композиция отображений. Бинарные отношения на множестве. Отношение эквивалентности. Функциональная зависимость. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной. Производная и дифференциал функций одной переменной. Основные теоремы дифференциального исчисления. Неопределенный и определенный интеграл. Первообразная и неопределенный интеграл. Основные методы вычисления неопределенных интегралов. Функции нескольких переменных. Множества в N -мерном пространстве. Определение функций нескольких переменных. Частные производные. Числовые и функциональные ряды. Положительные и знакопеременные ряды, признаки их сходимости. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Обыкновенные дифференциальные уравнения (основные понятия и определения). Задача Коши для дифференциального уравнения первого порядка. Понятие об общем и частном решении.

Преподаватель: кандидат физико-математических наук, доцент М.Б. Банару

Б1.О.15 Теория вероятностей и математическая статистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины

Элементы комбинаторики. Принципы суммы и произведения. Основные комбинаторные соединения. Достоверные, невозможные и случайные события. Классическое определение вероятности. Геометрическое и статистическое определения вероятности. Относительная частота и ее устойчивость. Статистическая вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формулы Байеса. Повторение испытаний. Схема Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Дискретные случайные величины. Законы распределения вероятностей дискретных случайных величин. Функция и плотность распределения вероятностей, их свойства. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Нормальное распределение. Понятие о предельных теоремах и законе больших чисел. Неравенство Чебышева. Понятие о случайных процессах. Марковские процессы. Выборка и ее распределение. Первичная обработка результатов выборки. Статистические оценки, требование к ним. Точечные и интервальные оценки неизвестных параметров. Проверка статистических гипотез. Статистический критерий проверки нулевой гипотезы. Проверка гипотезы о распределении генеральной совокупности. Критерий Пирсона. Критерий Стьюдента о равенстве средних. Однофакторный дисперсионный анализ. Понятие о регрессионном анализе. Выборочное уравнение регрессии. Отыскание параметров выборочного уравнения линейной регрессии по выборочным данным. Основные задачи корреляционного анализа.

Преподаватель: кандидат физико-математических наук, доцент М.Б. Банару

Б1.О.16 Информационно-коммуникационные технологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Организация и средства информационных технологий. Определение информационной системы, ее информационные связи. Определение информационной технологии. Классификация информационных технологий. Особенности информационных технологий различного типа. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Текстовые процессоры. Автоматизация обработки текстовой информации на основе кодов полей текстовых процессоров. Шаблоны документов в среде текстовых редакторов, автоматизация создания документов на их основе. Экранные формы в среде текстовых редакторов. Формирование макрокоманд для специальных процедур обработки текстовых документов. Компьютерные технологии обработки информации на основе табличных процессоров. Математические методы планирования. Виды и цели планирования. Решение экономической задачи с одним неизвестным методом подбора параметра. Линейное программирование. Сетевое планирование. Динамическое программирование. Нелинейное и целочисленное программирование. Компьютерные технологии обработки информации с применением систем управления базами данных (СУБД). Технологии разработки баз данных. Реляционная модель данных. Типы связей между таблицами реляционной БД. Инструменты создания и редактирования таблиц, инструменты управления видом представления данных, инструменты обработки данных, инструменты вывода данных. Типы запросов для формирования различных вариантов обработки данных. Проектирование и программная реализация базы данных. Принципы функционирования сетевых информационных технологий и основы информационной безопасности. Сетевые информационные технологии: принципы функционирования компьютерных сетей, возможности использования их в управленческой деятельности. Типы компьютерных сетей. Стек коммуникационных протоколов TCP/IP. Адресация стека протоколов TCP/IP. Информационные службы сети Интернет: служба WWW, служба передачи файлов FTP, электронная почта. Информационные сетевые ресурсы. Классификация Web-ресурсов. Классификация исполнителей Web-ресурсов. Технологии и этапы разработки Web-ресурсов. Информационная безопасность в компьютерных сетях. Информационная опасность при передаче данных в сети. Общие принципы информационной защиты. Технические средства информационной безопасности. Шифрование данных. Процедуры аутентификации.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Д.А. Бояринов

Б1.О.17 Методы прикладной статистики для социологов

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины

Виды выборочных совокупностей. Числовые характеристики выборки. Вариационный ряд. Выборочная средняя, мода, медиана. Меры рассеивания выборочных данных: выборочная дисперсия, исправленная выборочная дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации. Критерий Пирсона. Ранговая корреляция, коэффициент ранговой корреляции между двумя признаками. Коэффициент конкордации между несколькими признаками (более двух). Применение ранговой корреляции между признаками социологического характера. Применение параметрического анализа в социологии, примеры. Применение критерия Манна-Уитни. Применение критерия Крускала-Уоллиса. Уравнение парной регрессии, его значимость. Коэффициент линейной корреляции, его нахождение и оценка на значимость. Уравнение множественной линейной регрессии и его исследование на значимость. Коэффициент множественной корреляции и детерминации. Частные коэффициенты корреляции, их социологическая интерпретация. Применение кластерного анализа в социологических исследованиях. Применение дискриминантного анализа в социологических исследованиях. Применение факторного анализа в социологических исследованиях, его нахождение и оценка на значимость. Множественная регрессия и ее применение в социологии. Уравнение множественной линейной регрессии и его исследование на значимость. Коэффициент множественной корреляции и детерминации. Частные коэффициенты корреляции, их социологическая интерпретация. Кластерный анализ. Применение кластерного анализа в социологических исследованиях. Дискриминантный анализ. Применение дискриминантного анализа в социологических исследованиях. Факторный анализ. Применение факторного анализа в социологических исследованиях.

Преподаватель: старший преподаватель С.А. Ксенофонов

Б1.О.18 Основы социологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины

Социологическое знание. Социология как наука. Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Методология науки. Знание о предмете. Предметная матрица социологии. Структура социологического знания. Структура социологического знания. Методология и методы социологической науки. Понятие методологии современной науки. Уровни методологии. Мироззренческие и методологические принципы. Специфика научного исследования в социологии. Социальное противоречие как основа проблемной ситуации исследования. Становление и развитие социологии. Периодизация и формы институционализации социологии как науки. Донаучный этап. Социологические учения Платона и Аристотеля. Классический этап. Марксистская школа социологии: учение К. Маркса. Общество как система. Понятие общества. Понятие общества как системы. Основные социологические подходы к анализу общества как система. Теории происхождения общества (трудовая, инструментальная, сексуальная, кратическая, гендерная, семантическая). Культура общества. Понятие культуры. Личность и общество. Понятие личности. Особенность социологического подхода к изучению личности. Личность как член общества и представитель определенной социальной группы. Социальный контроль и девиантное поведение. Понятие социального контроля. Социальный контроль как фактор социализации (Г. Тард). Социальные группы и общности. Социальная группа: признаки, виды и функции. Большие, средние и малые группы. Формальные и неформальные, первичные и вторичные группы (Ч. Кули). Маргинальные группы и слои. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Понятия «деятельность», «социальное действие» и «поведение». Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Типология социального действия (стратегическое, нормативное, драматургическое, коммуникативное). Социальная структура и социальные процессы. Социальная стратификация и социальная мобильность. Понятия социальной структуры и стратификации. Исторические формы социальной стратификации. Социальные и процессы и социальные изменения. Понятие социального процесса и основные стадии его протекания. Общественное мнение как институт гражданского общества. Общественное мнение как важнейший регулятор социального взаимодействия и коммуникации, фактор социализации и образования личности в современных обществах. Социальные институты и социальные организации. Социальные институты, их место и функции в обществе. Понятие социального института. Основные виды социальные институты, их признаки. Важнейшие функции социальных институтов. Дисфункциональность социальных институтов. Основные социальные институты традиционного и современного общества. Институт брака как совокупность норм и санкций, регулирующих отношения супругов. Функции института брака. Мировое сообщество. Глобализация социальных процессов. Понятия социального изменения, развития и прогресса. Концепции эволюционного и революционного развития общества. Модернизация и проблемы развития российского общества. Модернизация как процесс перехода от традиционных к современным и постмодерным формам социальности. Проблема войны и мира в XXI веке.

Преподаватель: кандидат социологических наук В.В. Двойнев

Б1.О.19 История социологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Содержание дисциплины

Основные тенденции развития социологии в Европе и США в XX в. Эмпирическая социология в XX в. Чикагская школа. Конкуренция, ее многообразные формы и функции. Борьба за выживание, конфликт, адаптация, ассимиляция. Четыре стадии социальной организации: экологическая (территориальная), экономическая, политическая, культурная. Постепенное продвижение к культурной стадии и ограничение биотической стихии. Достижение ступени «соревновательной кооперации» и «согласия». Психоаналитическое направление в социологии. Интегральная социология П.А. Сорокина. Американский период творчества П.А. Сорокина: этапы, ключевые работы, проблематика. Теория конвергенции. Проблема построения интегральной социологической теории. Синтез бихевиористских, эмпирических и естественнонаучных методов. Структурный функционализм. Формирование общих принципов социологического функционализма в британской социальной антропологии (А.Радклифф-Браун, Б.Малиновский). Теории социального конфликта. Проблема конфликта в классической социологии. Интерпретативные социологические теории. Теория социального обмена Дж. Хоманса и П.Блау. Неомарксизм в социологии XX в. Феноменологическая социология. Этнометодология. Эксперименты Г. Гарфинкеля и их социологическое истолкование. Проблема индексичности. Анализ свойств естественного языка. Критика традиционной социологии с позиций этнометодологии: социология как «этнонаука». Этнометодологические исследования повседневной социальной жизни (П. Мак-Хью, А. Блам, М. Поллнер, Д. Циммерман, К. Нор-Цетина и др.). Сближение этнометодологии с социологией языка и лингвистикой (С. Лаймен, М. Скотт, Х. Сакс, Э. Щеглофф, У. Лабов, Д. Саднау и др.). Условия и предпосылки зарождения в России научной социологии. Предсоциологический этап развития российской социальной мысли. Позитивизм в русской социологии. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Субъективная школа в русской социологии. Теоретико-методологическое обоснование русской субъективной школы. Позитивизм М.М. Ковалевского. Неокантианство в Российской социологии. Марксистская социология в России. Легальный марксизм в России. Социологические идеи русских религиозных философов начала XX столетия. Неопозитивизм в русской социологии. Творчество П.А. Сорокина. Институализация социологии. Начало социологического образования в России. Социология в России и СССР после революционных событий 1917 года. Социология в России и СССР в 20-е -30-е годы. Отечественная социология 1950-1980-х гг. Современная социологическая мысль в России. Новые возможности развития социологических исследований. Институализация социологии в системе высшего образования. Создание научных общественных объединений. Усиления интеграционных процессов в социологии. Новое социологическое мышление. Основанные направления социологических исследований в современной России. Развитие рынка социологических услуг. Развитие социологии в Российских регионах.

Преподаватели: доктор философских наук, профессор Д.Н. Баринов;
кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

Б1.О.20 Современные социологические теории

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2 способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-4 способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Содержание дисциплины

Значение наследия классиков социологии для развития современной западной социологии. Кризисы в западной социологии. Современные подходы к пониманию социальной реальности, теоретического и эмпирического уровней знания. Попытка Ю. Хабермаса создать целостную теорию общества. Исследование Ю. Хабермасом человеческой интерсубъективности и языка. Теория универсального прагматизма. Теория коммуникативного действия (поведения). Теория структуризации Э. Гидденса. Исследование Э. Гидденсом процесса возникновения новых психосоциальных механизмов личностной самоидентичности. Трансформация интимности в современном обществе. Социологический анализ глобализации П. Бурдьё об онтологическом и социальном статусе социологии в современном обществе. «Порождающий структурализм». Строчение социального пространства. П. Бурдьё о связи социальной позиции социолога с его исследовательской стратегией. Отношение «система-окружающий мир». «Комплексность» систем. Смысл социальности. Понятие аутопоейсиса и самореференции у Н. Лумана. Полемика Н. Лумана и Ю. Хабермаса. Структурная антропология К. Леви-Стросса. Эволюция структуралистских взглядов Р. Барта. Становление структурного психоанализа Ж. Лакана. Структуралистская версия марксизма Л. Гольдмана. Социально-исторические исследования М. Фуко. Антиструктурализм.

Э. Гидденс о концепции постмодернизма. Теория Ж. Бодрийяра. Грамматология Ж. Деррида. Теоретический анализ модернизма и постмодернизма Зигмунтом Бауманом. Индивидуализированное общество. Ф. Гваттари и Ж. Делез. Постмодернистская текстология и семанализ Ю. Кристевой. Д. Лукач, К. Корш, А. Грамши как основоположники неомарксизма. «Диалектико-гуманистическое», «сциентистское» направление неомарксизма. К. Поппер как критик марксизма. «Авторитарная личность» Т. Адорно. «Одномерный человек» Г. Маркузе. Трансформация идей психоанализа и марксизма в работах С. Жижека. Возникновение теории рационального выбора. Теория рационального выбора и социальное поведение в теории Й. Элстера. Дж. Коулман: коллективное поведение рациональных акторов. Экономические аспекты рационального выбора в концепции Г. С. Беккера. Бихевиористский подход (Э. Остром).

Социологические концепции модернизации общества середины XX века. Развитие теории модернизации. Теории постиндустриального общества. Основные положения теорий постиндустриализма. Теории информационного общества. Глобализация и макдональдизация. Мир-системная концепция И. Валлерстайна. Доверие как следствие развития современности в теории Э. Гидденса. Доверие как культурный ресурс эффективной экономической деятельности (Ф. Фукуяма). Современные исследования доверия. Проблема риска в социологии (Н. Луман, Э. Гидденс). Предпосылки возникновения феминизма. Радикальный феминизм 60-х годов XX века. Психоаналитический феминизм. Этнометодологический подход к проблемам феминизма. Постмодернистская версия феминизма. Феминистский постструктурализм. Развитие парсонсовской функциональной теории. Структурный функционализм после Т. Парсонса. «Генетический функционализм» А. Этциони. Исследования Дж. Александера в области культурсоциологии.

Преподаватель: старший преподаватель А.С. Сидорова

Б1.О.21 Методология и методы социологического исследования

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Содержание дисциплины

Задачи, содержание, принципы построения курса, его роль и место в ряду других социологических курсов. Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Типология социальных проблем и их выявление. Построение гипотез в социологическом исследовании. Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании. Построение измерительных шкал. Индексы в социологическом измерении. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Критерии выбора вида социологического исследования. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании. Понимание метода сбора данных. Понятие документа в социологии. Понятие опроса в социологической литературе. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Понятие фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы. Определение метода наблюдения. Определение метода экспертной оценки. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Понятие теста. Процедура и методика тестирования. Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Принципы обобщения и объяснения результатов исследования. Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Теоретическая и практическая рекомендации. Способы представления результатов исследования общественности. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории. Типы качественных исследований. Понятие и виды исследовательских вопросов. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии. Этнография. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи. Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

Преподаватели: кандидат социологических наук В.В. Двойнев,
старший преподаватель А.С. Сидорова

Б1.О.22 Оперативное социологическое исследование

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Содержание дисциплины

ОСИ как атрибут индустрии социологических исследований. Жестко практическая направленность ОСИ. Классификация ОСИ. Моно- и полиобъектные ОСИ. Предметная конкретизация ОСИ: экономические, политические, социально-бытовые и др. исследования. Пространственный масштаб ОСИ: предприятие (коллектив), местные (район, город), региональные (область, край), межрегиональные (страна). Методологические принципы осуществления ОСИ: оперативность, достоверность информации, учет конкретной ситуации, конкретность итогового анализа. Организационно-подготовительный этап оперативного социологического исследования. Социологическая служба: структура и специфика деятельности подразделений. Программирование ОСИ. Обоснование и расчет выборки. Обоснование и характеристики методов сбора информации. Координация и менеджмент проекта ОСИ. Договорные отношения между заказчиком и исполнителем ОСИ. Гарантии, претензии, санкции, техническое задание, форс-мажор. Финансирование ОСИ. Сбор информации в оперативном социологическом исследовании. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Анкетный опрос. Социологическое интервью. Качественные методы. Организация опросов. Анализ документов. Социологическое наблюдение. Сочетание и комбинирование методов сбора информации. Итоговый этап оперативного социологического исследования. Обработка информации. Качественный анализ данных исследования. Эмпирическая типологизация. Кластерный и факторный анализ данных. Интерпретация. Процедура объяснения. Формы предоставления результатов ОСИ. Информационная записка. Аналитическая записка. Методологический отчет. Специфика организации некоторых оперативных социологических исследований. Оперативные социологические исследования общественно-политической и экономической ситуации. Оперативные социологические исследования в сфере образования. Оперативные социологические исследования проблем молодежи. Оперативные социологические исследования проблем девиантного поведения. Особенности изучения экстремальных ситуаций. Оперативные социологические исследования проблем религии и религиозных отношений.

Преподаватели: доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров,
кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова,
старший преподаватель Г.И. Кичев

Б1.О.23 Социология управления

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины

Задачи, содержание, принципы построения дисциплины «Социология управления». Связь социологии управления с другими дисциплинами. История возникновения, предпосылки развития социологии управления. Феномен управления. Основные понятия теории и социологии управления. Принципы, функции и методы управления. Законы управления. Специфика социологического подхода к управлению. Управление как социальное явление и социальная проблема. Эволюция управленческой мысли. Развитие управленческой мысли. Основные школы управления. Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений. Школа науки управления (количественная школа). Кризис индустриальной парадигмы управления. Формирование социально-гуманитарной альтернативы индустриальной парадигме управления. Объект и предмет социологии управления. Предмет социологии, социологическая интерпретации управления, как теоретическая основа и методологические предпосылки формирования объекта и предмета социологии управления. Подходы и определению объекта и предмета социологии управления. Основные задачи социологии управления. Проблемы институционализации управления в России. Роль социальных институтов в управлении обществом. Самоорганизация и саморегуляция социальной системы. Социальное партнерство как форма институционального управления. Создание социального государства и его цели. Особенности системы социального партнерства в современной России. Отношения власти. Основные подходы к изучению власти. Власть как характеристика личности и особый тип межличностных отношений. Бюрократия как форма власти. Конфликтные взаимодействия. Сущность конфликта в современной организации. Девиации в управленческих структурах. Социальная система как объект управления. Нормативное управление социальной системой. Власть как основной механизм нормативного управления социальной системой. Технологии применения регулятивных механизмов коллективного поведения. Руководство и лидерство в системе управления. Основы теории и методологии изучения мотивации и мотивов человека. Стимулирование труда.

Ценности как социальный регулятор. Сущность процесса управления в организациях. Коммуникации в организации. Культура организации. Внешнее окружение организации. Социологическое сопровождение функционирования и развития организации. Социальное проектирование. Социальное планирование. Принятие решения. Принятие решения как социально-результатирующая стадия деятельности. Проблемы процесса принятия решения. Принятие решения как выбор одного способа действий из множества осуществимых способов. Три категории решений. Социальный мониторинг процесса принятия решений. Принципы мониторинга. Задачи организации социального мониторинга.

Преподаватели: канд. пед. наук, доцент А.И. Фоменков,
старший преподаватель В.А. Пещаницкий

Б1.О.24 Политическая социология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины

Политическая социология как отрасль социологии и политической науки, занимающаяся изучением социальных механизмов формирования, функционирования и развития политического пространства. Объект политической социологии. Ведущие парадигмы социологического исследования политики: структурно-функциональная, конфликтологическая, коммуникативная, плюралистическая. Особенности методологии политической социологии. Структура политической социологии: взаимосвязь общетеоретического и эмпирического уровней. Функции политической социологии: познавательная, научно-практическая, прогностическая. Историография политической социологии. Основные этапы развития зарубежной политической социологии. Политика как объект социологического анализа. Социальное представительство и политическая стратификация. Власть как социальное явление. Политическая система общества. Социология бюрократии. Социология выборов. Политические партии и общественные движения как объекты социологического анализа. Социальные аспекты политической культуры общества. Личность в системе социально-политических отношений. Социальные механизмы политического поведения и участия. Политическая элита. Политическое лидерство. Политический конфликт: социальные основы, структура и способы разрешения

Преподаватель: кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

Б1.О.25 Экономическая социология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-2 способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Содержание дисциплины

Становление экономической социологии. Ключевые современные экономико-социологические подходы. Предмет экономической социологии. Экономическая теория и экономическая социология: сравнительный анализ дисциплинарных различий. Социальная укорененность экономического действия. Проблема социальной укорененности экономического действия. Культурные и властные основания экономического действия. Основы хозяйственной мотивации. Рынок как форма хозяйства. Понятие рынка и его основные элементы. Сетевой подход. Государственное регулирование хозяйства. Понятие государства и элементы государства. Неформальная экономика как форма хозяйства. Понятие неформальной экономики. Социология хозяйственных организаций. Понятие организации и ее ключевые признаки. Социология занятости. Отношения занятости. Социология домашнего хозяйства. Понятие домашнего хозяйства. Социология потребления. Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Социология денег. Понятие денег. Социальная стратификация. Социальное неравенство и социальная стратификация (определение понятий). Социология хозяйственного развития. Социологический подход к истории хозяйства. Основные подходы к анализу истории хозяйства. Формационный подход (К. Маркс). Постиндустриализм (Д. Белл). Теории модернизации и конвергенции. Глобализация и «новая» теория развития хозяйства. Концепция параллельности развития хозяйственных процессов. «Экполярные» формы хозяйственного развития. Азиатский способ производства и «азиатский деспотизм». Цивилизационные подходы к анализу хозяйства. Множественность форм капитализма. Культура и хозяйственное развитие: англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский капитализм. Формирование и смена хозяйственных идеологий. Понятие «хозяйственная идеология». Три уровня воспроизводства хозяйственной идеологии: идеологическая система, экономическая программа и массовое сознание. Основные типы идеологических систем: демократизм, консерватизм, либерализм и социализм. Идеологические гибриды. Смена идеологических парадигм.

Преподаватель: доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров,
старший преподаватель Н.А. Гришкина

Б1.О.26 Социология общественного мнения

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Содержание дисциплины:

Социология общественного мнения как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Методологические основы социологии общественного мнения. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения. История изучения общественного мнения. Общественное мнение: сущность, объект и субъект. Категории «мнение», «общественное мнение», «общественное сознание». Соотношение общественного мнения, общественного и массового сознания. Основные признаки общественного мнения. Соотношение общественного, группового и индивидуального мнений. Место общественного мнения в структуре общественных отношений. Основные свойства и характеристики общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Историческая эволюция общественного мнения. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни. Общественное мнение и политическая власть. СМИ и общественное мнение. Общественное мнение и слухи. Центры изучения общественного мнения в современном мире. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Преподаватель: кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

Б1.О.27 Социология социальной сферы

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Содержание дисциплины

Задачи, содержание, принципы построения курса «Социология социальной сферы». Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса. Генетический исток социальной сферы. Становление и качественные изменения социальной сферы общества. Социальная сфера как совокупность условий и факторов, обеспечивающих воспроизводство, развитие, совершенствование взаимодействующих общественных групп и индивидов. Становление социальной сферы России. Оптимальная модель социальной сферы современного общества. Системный подход и социальные мотивы в творчестве социальных философов и социологов. Эволюционное развитие общества как целостной системы. Досоциологический и социологический (конец XVIII – начало XIX вв.) периоды осознания общества как объекта научных взглядов, исследований и теорий. Парадигмальная революция XX столетия в западной социологии. Исследование социологических парадигм в России конца XIX – начала XX вв.. Возрождение социологии в России в 60-е годы XX в. Развитие «сферного подхода» в современной российской социологии. Социальная сфера как категория и объект социологического анализа. Многозначность подходов к определению предметной области социологии. Определения роли и места специальной теории социальной сферы в структуре социологии. Социология социальной сферы как отраслевое подразделение социологической науки, как относительно самостоятельная отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии социальной сферы. Функции социологии социальной сферы. Уровни организации изучения социальных процессов. Понятийный аппарат социологии социальной сферы. Структура социальной сферы. Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Компоненты социальной сферы, их специфика и функция, возникновение и существование. Управление социальной сферой. Функции социальной сферы. Детерминанты самодвижения социальной сферы. Выход на методологию прикладного социологического исследования социальной сферы, посредством выявления структуры, функций и факторов самодвижения социальной сферы. Сущность и цели социальной политики. Социальная политика в реформируемой России. Приоритетные направления современной социальной политики РФ. Модель российской социальной политики. Программа социологического исследования: функции, структура, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов. Виды социологических исследований в социальной сфере. Опыт разработки программы и проведения конкретных социологических исследований проблем социальной сферы. Понятие «социальной проблемы». Типология и основные концепции социальных проблем. Социальные явления и социальные проблемы. Методологические и методические основы мониторинга социальной сферы. Использование трендовых приемов, экспертных опросов, поискового и нормативного моделирования в методологии и методике прогнозирования. Использование единых информационных технологий. Социальный мониторинг.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

Б1.О.28 Гендерная социология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Содержание дисциплины

Смысл, значение, происхождение понятия «гендер». Биологический и социальный пол. Гендер и его компоненты. Дифференциация понятий пол и гендер. Основные различия между теориями половой дифференциации и гендерной теорией. Гендер как социально-демографическая категория. Гендер как идеология. Гендер как стратификационная категория. Гендер как социальная технология. Гендер как культурная метафора. Гендерная социология за рубежом и в России: этапы и основные исследовательские вопросы. Феминизм как теория, социальная практика и идеология. Женское движение в России: история и современность. Женские исследования. Основные типы гендерных систем. Матриархат. Патриархат. Общества с нетрадиционной системой гендерных ролей. Средства конструирования гендерных систем: бытовые обычаи, право, брак и семья, разделение труда. Роль религии в создании гендерного неравенства. Функции социальных стереотипов в создании гендерной схемы. Основные группы гендерных стереотипов. Уровни гендерного развития. Формирование физических различий мужчин и женщин в процессе эволюции. Гендерная демография. Психологический уровень гендерного развития. Гендерная роль и гендерная идентичность. Связь гендерной идентичности с биологическим полом. Теории гендерной социализации. Нормативное и информационное давление. Типы подчинения гендерным нормам: уступчивость, интернализация, идентификация. Основные механизмы дифференциальной социализации. Институты гендерно-ролевой социализации. Гендерная сегрегация и конвергенция полов как основные тенденции гендерных отношений. Мужская и женская сексуальные субкультуры. Типология любовных стилей К. и С. Хендрик. Гомогендерные сексуальные отношения. Социологические модели любви Я.У. Астафьева. Супружеские отношения. Основные формы брака. Основные модели выбора супруга. Девиантное сексуальное поведение. Проблема сексуального насилия и порнография. Проституция. Рынок труда как гендерный институт. Профессиональная сегрегация по признаку пола. Горизонтальная и вертикальная составляющие профессиональной сегрегации. Дискриминация на рынке труда. Формы дискриминации в занятости. Основные подходы к объяснению феномена дискриминации. Гендерные аспекты политической активности. Гендерное неравенство и современная представительная демократия. Язык как важный фактор полоролевой социализации. Патриархатная асимметричность языка. Законодательное реформирование языка. Лексикографические аспекты современных гендерных исследований. Гендерный аспект обращений как фактор речевого регулирования. Анализ текстов в гендерных исследованиях. Гендерные стереотипы в учебной литературе для начального, среднего и старшего школьного возраста. Гендерные аспекты массовой коммуникации. Дискуссия о методах в гендерных исследованиях искусства: количественные и качественные методы. Биографический метод в гендерных социологических исследованиях искусства. Анализ дискурса. Анализ и интерпретация изображений. Анализ фото- и фильмоматериалов. Анализ языка тела. Репрезентация и символическое значение женственности и мужественности в современном искусстве и кинематографе. Ретроспектива типов женственности в российском кинематографе. Феминистская кинокритика.

Преподаватель: старший преподаватель А.С. Сидорова

Б1.О.29 Этносоциология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-2 способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Содержание дисциплины

Предмет и методы этносоциологии. Основные вехи развития этносоциологической науки. Этносоциология, ее задачи и место в системе наук. Основные направления этносоциологической науки. Система этнологических дисциплин. Этнология, этносоциология и этнография. Предмет и методы этнологии. Понятие «этнос». Проблемы идентификации этноса. Этнодифференцирующие признаки. Становление и развитие этносоциологической мысли в России в XIX – начале XX в. Примордиализм как направление в теории этноса: понятие, разновидности. Конструктивистская концепция этнических сообществ. Теория Б. Андерсона. Инструментализм как направление в теории этноса. Развитие отечественной этнологии в XX в. Типология и стратификация этнических сообществ. Понятие «этнос». Проблемы идентификации этноса. Этнодифференцирующие признаки. Этнос и этничность. Проблема этничности в современной науке. Примордиализм. Инструментализм: теория ситуативной этничности. Конструктивизм: структурная теория этничности. Основные теории этноса. Этнопсихологические и социолингвистические аспекты изучения этнических сообществ. Этническая психология. Сущность и структура психологии этноса. Статические компоненты этнической психологии. Динамические компоненты этнической психологии. Лингвистическая классификация народов мира. Понятие языковой семьи. Межэтнические коммуникации и этнический конфликт. Этнические процессы: понятие. Типы этнокультурного взаимодействия: межэтническая и этническая интеграция, консолидация, этническая ассимиляция, адаптация. Дивергентные этнические процессы: понятие, виды дивергенции. Геноцид, апартеид, сегрегация как этнические процессы и типы политики. Понятие этнического конфликта. Основные школы этноконфликтологии. Типология этнических конфликтов. Национальные и этнические сообщества. Национализм. Понятие национальной идеи. Понятие нации. Нация и этнос. Национализм как вид идеологии: интерпретации. Типы национализма и его различные формы. Национальная политика: понятие, основные направления. Титульные, «коренные» и малочисленные народы как объект национальной политики Российской империи, СССР, постсоветской России. Понятие национально-культурной автономии.

Преподаватели: кандидат философских наук, профессор Н.Б. Итунина, кандидат педагогических наук, доцент Т.В. Анисенкова

Б1.О.30 Безопасность жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины

Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения. Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками в чрезвычайных ситуациях. Системы безопасности человека. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации природного характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального бытового характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций бытового социального характера. Чрезвычайные ситуации экстремального социального характера. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций экстремального социального характера. Защита человека в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Психологические последствия чрезвычайных ситуаций.

Преподаватель: кандидат психологических наук, доцент О.А. Анисимова

Б1.О.31 Физическая культура и спорт

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений. Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений. Термины упражнений на снарядах. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Спортивная игра волейбол. Особенности игры в разных медицинских группах. История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Особенности игры на занятиях в разных медицинских группах. Баскетбол в высшем учебном заведении. История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Настольный теннис на занятиях в вузе. История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Легкая атлетика в вузе. История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Основы здорового образа жизни студента. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов. Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства.

Преподаватели: кандидат педагогических наук, доцент П.В. Пустошило, кандидат педагогических наук А.В. Солодников

Б1.В.01 Социальная психология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Место социальной психологии в системе научного знания, «двойной» статус социальной психологии. Функции социальной психологии в обществе. Общее представление о методах социально-психологического исследования. Методы исследования: наблюдение и эксперимент, опросные методы, анализа документов, тесты в социальной психологии, социометрия. Методы воздействия: консультативная беседа, социально-психологический тренинг. Социальная психология в рамках основных направлений. Социальная психология общения. Природа и структура общения. Функции общения. Дискуссионный характер проблем о связи общения и деятельности. Совместная деятельность как условие возникновения общения. Содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникация, интеракция, перцепция; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению. Психологические характеристики группы как коллективного субъекта деятельности. Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Психологические характеристики большой социальной группы. Специфические регуляторы жизнедеятельности больших групп. Структура психологии больших социальных групп: психический склад, эмоциональная сфера. Психология социальных классов. Этническая психология. Стихийные общности: толпа, масса, публика. Понятие малой группы. Количественная характеристика малой группы, нижние и верхние границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Руководство и лидерство в малых группах. Процесс принятия группового решения. Методы повышения эффективности принятия групповых решений. Психологическая характеристика развития группы. Психология межгрупповых отношений. Феномен внутригруппового фаворитизма. Явления дифференциации и интеграции в межгрупповых отношениях. Социальная психология личности. Социально-психологические и социологические аспекты социализации. Содержание процесса социализации. Сферы и институты социализации. Понятие социальной установки. Традиция исследования социальных установок. Структура социальной установки. Функции социальной установки в регуляции социального поведения личности. Иерархическая структура диспозиций личности. Личность и социальная роль. Виды социальных ролей. Гендерные роли.

Преподаватель: кандидат психологических наук, доцент Ф.М. Кремень

Б1.В.02 Социоллингвистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 способность к организации сбора данных при опросе общественного мнения

Содержание дисциплины

Объект и предмет социоллингвистики. Круг проблем, изучаемых социоллингвистикой. Соотношение социоллингвистики и других социологических дисциплин. Макро- и микросоциоллингвистика. Предпосылки становления научного исследования социальной природы языка и его роли в общественной жизни. Развитие социальной лингвистики в Германии в 20-е гг. XX в. (Т. Фрингс и Лейпцигская школа). Характерные черты зарубежных социоллингвистических исследований во 2-й пол. XX в. Социоллингвистика в России. Проблема происхождения языка в современной науке. Теории происхождения языка: логосическая, междометная, теория трудовых команд и выкриков, социальная теория происхождения языка. Критическая характеристика гипотез происхождения языка. Язык как система знаков. Структура знака. Основные подходы к изучению знаков. Типы знаков. Акустические и оптические знаки языка. Знаки-индексы, знаки-иконы, знаки-символы в естественных языках. Свойства знаков. Отношения между знаками. Литературный язык. Просторечие. Социоллингвистические особенности территориального диалекта. Жаргон. Арго. Сленг. Социолект. Взаимодействие языковых подсистем. Становление национальных языков. Языковые семьи и родственные языки. Языковой союз, его формирование. Языки межэтнического общения. Взаимодействие языков. Процессы контактирования языков. Классификации языков. Язык как факт культуры. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа. Характер и формы влияния культуры на язык. Культурная обусловленность и национально-культурная специфика языкового поведения. Генетические и психофизиологические основы связи языка и мышления. Соотношение мышления и внутренней речи. Мышление и билингвизм. Язык как инструмент познания. Проблема соотношения языковых и логических категорий. Понятие языковой личности. Язык как фактор социализации. Методы социоллингвистического анализа текста. Контент-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ. Способы представления результатов социоллингвистического исследования текста. Комплексный социоллингвистический подход к изучению текстов массовой коммуникации. Методы сбора социоллингвистических данных для анализа речи и их характеристика. Наблюдение. Социоллингвистический эксперимент. Формы транскрипции. Система условных обозначений в транскрипции. Способы представления результатов социоллингвистического исследования речи.

Преподаватели: старший преподаватель А.С. Сидорова, кандидат культурологии, доцент Т.В. Глазкова

Б1.В.03 Социология организаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Социология организаций как наука. Предмет социологии организаций. Понятие организации. Традиционные определения организации. Предметное поле социологии организаций. Место социологии организаций в структуре социологического знания. Теоретические положения, разработанные социологией организаций как составляющие интегральных организационно-управленческих наук – теории социального управления и теории организации. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента. Классическая школа научного управления. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур. Исторические тенденции развития организации. Организационные структуры. Организационные процессы. Организационная культура. Понятие организационной культуры. Базовые теоретические и практические причины (предпосылки) появления категории организационной культуры. Составляющие организационной культуры: доминирующая или национальная культура, управленческая культура, профессиональная культура и культура быта. Структурные элементы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры: степень самостоятельности работника, принципы и методы общения, внешний вид работника, организация питания, степень пунктуальности и вежливости персонала, взаимоотношения в коллективе, процесс развития работников, слухи и истории из жизни компании, мотивация работников. Типологии организационных культур. Организационная культура современных российских компаний как актуальная проблема отечественной социологии. Управление организацией. Функции управления организацией. Принципы управления организацией. Методы управления. Ориентация на создание команд в сфере управления организацией. Функция планирования. Функция организации. Функция координации. Функция контроля. Управленческие решения. Управление риском в организациях.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

Б1.В.04 Социальная антропология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Содержание дисциплины

Антропология как система наук о человеке. Становление социальной антропологии в конце XIX века, ее объект, предмет, основные понятия и термины. Функции социально-антропологического познания. Общественные причины, стимулирующие формирование социальной (культурной) антропологии в научную и учебную дисциплину. Современное состояние социальной антропологии в мире и в России. Эволюционизм и неэволюционизм в социальной (культурной) антропологии. Эволюционизм как одно из наиболее ранних направлений в исследовании общества и культуры, важная теоретическая школа социальной (культурной) антропологии. Диффузионистское направление в культурно-антропологическом познании. Методологические основания диффузионизма. Диффузионистские аспекты теории культур Л.Фробениуса и Ф. Гребнера. Развитие диффузионизма в США и в Англии. Идеи норвежского этнографа Тура Хейердала и его экспедиции. Функционализм в социальной (культурной) антропологии. Отличительные черты функционального подхода к исследованию этнических процессов. Особенности методологии социального функционализма. Структурализм. Зарождение и развитие структурализма в Англии. Развитие идей структурализма во Франции. К. Леви-Строс «Структурная антропология». Структурный анализ мифов как фундаментального содержания коллективного бессознательного и основы устойчивых социальных структур. Постструктурализм. Американская школа исторической антропологии и ее трансформации. Школа Ф. Боаса и исторический метод исследования культуры. Формирование этнопсихологического направления в культурной антропологии США. Интерпретативная антропология К. Гирца. Множественность культурных миров и попытки их понимания через «насыщенное описание». Роль исследователя как посредника, участника, а не внешнего наблюдателя культурного опыта. Антропологический смысл культуры. Понятие «культура»: различные подходы к определению. Антропологический смысл культуры: человек как ее творец и творение. Культура и личность. Этнокультурная вариативность социализации. Культура повседневности. Особенности повседневного мира (А. Шюц). Роль понятия «цивилизация» в познании общества и человека. Жизненный мир труда. Специфика и сущность трудовой деятельности. «Трудовая» гипотеза антропогенеза. Эволюция труда в истории, изменение отношения к труду: от человека традиционного к человеку экономическому и от него – к человеку постмодерна. Современный работник и проблемы профессиональной культуры. Гуманизация труда. Игра в жизни человека. Йохан Хейзинга «Homo ludens». Игра как проявление свободы человека. Труд, учеба и игра в структуре человеческой деятельности. Функции игры. Тенденции развития феномена игры в современной культуре. Специфика познавательной деятельности человека. Развитие социальных отношений и познание. Вера как состояние души человека. Светская и религиозная вера. Человек в поисках истины и правды. Любовь в жизни человека. Концепции любви. Любовь, долг, брак, семья. Современные тенденции развития сексуальной культуры. Мир борьбы. Биогенетическое, психологическое, социальное и другие направления в объяснении феномена агрессивности. Толерантность в межличностном, межгрупповом и межкультурном общении. Экзистенциальные феномены страха, страдания, смерти. Смысл жизни и пути его обретения.

Преподаватель: кандидат философских наук, профессор Н.Б. Итунина

Б1.В.05 Социология личности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Содержание дисциплины

Личность как объект познания в социологии. Цели, задачи и структура курса «Социология личности». Краткое содержание основных тем. Методическое и информационное обеспечение курса, формы контроля. Организация самостоятельной работы студентов. Основания теоретического анализа личности в социологии. Проблематика и понятийный аппарат курса. Человек в системе социально-гуманитарного знания. Системные определения человека: родовой человек, индивид, индивидуальность, личность. Человек как объект и предмет социологии. Личность как социологическая проблема. Социальные функции категории «личность» и теории ее формирования. Основные подходы к изучению системных свойств человека (субстанциональный, формальный, структурно-функциональный и реляционный). Научные основания социального познания личности. Формирование идеи личности в общественном сознании. Основные концепции личности в современной социологии и социальной психологии. Структура личности и факторы ее развития. Подходы к описанию структуры личности в философии, психологии и социологии. Социальная структура личности в субъективном плане как система диспозиций и ролевых ожиданий. Диспозиционная структура личности. Понятие личностных диспозиций. Концепция диспозиционной регуляции поведения личности В.А. Ядова. Личность как объект и субъект социальных отношений. Авторский подход (А.И. Фоменков) к рассмотрению социальной структуры личности посредством рассмотрения трансформации личности и ее «жизненного пути». Социализация и инкультурация личности. Регуляция и саморегуляция социального поведения личности. Ценностные ориентации, социальная активность и динамика личности. Социальная активность и динамика личности. Личность и общество. Активность и жизненная позиция личности. Активность как предпосылка социального поведения личности. Соотношение жизненной и социальной активности. Проблема гармоничного развития личности.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

Б1.В.06 Социология культуры

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины:

Специфика социологии культуры как самостоятельной отрасли социологического знания. Предметное поле социологии культуры. Основные социальные функции культуры. «Явные» и «латентные» функции (Р. Мертон, К. Клакхон и др.). Дисфункция и конфликт в социокультурной системе. Современные концепции социального и культурного конфликта (М. Вебер, Г. Зиммель, Л. Козер, Р. Дарендорф, Крозье, П. Бергер, Т. Лукман и др.). Основные задачи социологии культуры. Классический (Дюркгейм Э., Зиммель Г., М. и А. Веберы, Сорокин П., Парсонс Т. и др.), неклассический (Шюц А., Кули Ч., Мид Дж., Блумер Г., Бергер П., Лукман Т., Бурдьё П., Гарфинкель Г., Гофман И. и др.) и постнеклассический (Бодрийяр Ж., Батай Ж., Делез Ж. и др.) дискурсы в социологии культуры. Становление и развитие отечественной социологии культуры (Лавров П.Л., Михайловский Н.К., Южаков С.Н., Кареев Н.И., Оболенский Л.Е., Чернов В.М., Ковалевский М.М., Коган Л.Н., Маркарян Э.С., Ахиезер А.С., Ионин Л.Г. и др.). Многообразие социологических дискурсов культуры как необходимое условие объяснения и понимания феномена культуры, предвидения и управления социокультурными изменениями. Методология социологического изучения культуры. Содержательные компоненты социокультурных процессов и явлений – ценности, нормы и значения. Альтернативное и девиантное поведение. Функции обычаев и обрядов. Социальные функции ритуалов. Виды ритуалов. Знак в семиотической системе и в акте коммуникации. Естественные и искусственные языки. Роль языка в легитимации существующих социальных и культурных институтов. Семиотика вещи и интерьера. Семиотика жилища. Семиотика имиджа человека. Имя как социальный знак. Паралингвистика. Семиотика костюма. Семиотическая определенность сословных и классовых особенностей одежды. Функционирование искусства как процесс его духовного потребления и влияния на публику, на все сферы жизни общества и социальные институты. Стратификация общества и искусство. Многообразие типологий культур. Культурная статика и культурная динамика. Социодинамика культуры и ее типология. Формы взаимодействия культур. Типы взаимовосприятия. Культура как способ моделирования, поддержания и модификации дихотомии полов. Гендер и проблемы идентичности. Стратификация населения по социокультурным показателям (по уровням образованности, потребления художественной продукции, образу и стилю жизни). Большие социальные группы как культурные типы: этнический, сословно-классовый, политический, конфессиональный. Микросоциальные объединения людей и их культурные черты (семьи, кланы, молодежь, дети, старики, профессиональные коллективы и др. малые группы). Культура как эстафета и социальная память (теория М.А. Розова). Система образования как механизм социализации культуры: структура и современные проблемы функционирования и развития. Модели социализации в разных культурах. Типы культурных стереотипов. Социальные функции культурных стереотипов. Многообразие методов и подходов к социологическому исследованию культуры.

Преподаватели: доктор культурологии, доцент Ю.А. Грибер,
кандидат философских наук О.А. Ивенкова

Б1.В.07 Социология религии

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-3- Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Возникновение социологии религии, ее предпосылки и источники. Осознание связи между религией и обществом. Возникновение в XIX веке науки о религии на основе изучения истории культуры, этнографии, языкознания, социальной антропологии (Мюллер, Бахофен, Э. Тайлор, Фрэнгер). Промышленная революция, растущая дифференциация европейского общества и его секуляризация, поиск интегрирующей общество силы – предпосылки возникновения социологии религии. Религия как фактор общественной связи и социального контроля в организмических концепциях Конта и Спенсера. Религия как предмет социологического исследования. Социология религии и теология. Методологические основы социологии религии как науки. Социология и философия религии. Социология религии как эмпирическая наука, ее философско-этические проблемы. Методы социологического изучения религии: исторический, кросс-культурный, статистический, контент-анализ, включенное наблюдение, опросы. Социология религии и «религиозная социология» (католическая, протестантская), их различие и точки соприкосновения. Религия как социокультурная система. Предмет социологии религии. Социология религии и общество. Влияние результатов социологического изучения религии на общественное мнение, выработка вероисповедальной политики и государственно-церковные отношения, систему образования. Изменение проблематики и понимания задач социологии религии в ходе развития общества и социологического знания. Религия и социальная интеграция. Религия и светские идеологии как ее функциональный эквивалент. Религия и социальный конфликт. Религия и социальное изменение. Основные исторические типы воздействия религии на общество. Религия как институт культуры. Возникновение религиозной организации. Типология религиозных групп. Церковь как социальный институт. Развитие функционального подхода. Исследование социальных форм существования религии и ее функционирования в обществе как целостной системе. Процесс секуляризации и его теоретические истолкования. Религия и современное социальное развитие. Динамика сакрализации и секуляризации в современном мире. Фундаментализм и модернизм. Фанатизм и толерантность. Изменение социальных аспектов мотивации. Новые религиозные движения. Типы и социальное значение современных форм «нерелигиозности». Светский гуманизм как альтернатива религии. Будущее религии.

Преподаватель: кандидат философских наук, доцент Е.И. Гусев,
старший преподаватель А.С. Сидорова

Б1.В.08 Социология семьи

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Содержание дисциплины

Социология семьи как наука. Специфика социологического подхода к изучению семьи, единство структурных и динамических координат изучения. Объект и предмет социологии семьи; различия макро- и микросоциологического подходов к изучению семьи. Варианты интеграции институционального и группового подходов в анализе семьи как системы. Становление социологии семьи. Семья, ее структура и функции. Основные дефиниции семьи, семья как единство социальных отношений родительства – супружества – родства. Суть семьи как посредника во взаимоотношениях общества и личности, гармонизации их интересов. Семья в социологической сети координат: социальной структуры – личностной динамики – межпоколенной социокультурной преемственности. Функции семьи: специфические и неспецифические. Взаимосвязь структур и критерии их выделения. Жизненный цикл семьи. Семейное поведение. Методы социологического исследования семейного поведения. Социальные аспекты сексуального поведения супругов. Понятие рождаемости; факторы рождаемости. Репродуктивное поведение: определение, разновидности. Потребность в детях – движущая сила репродуктивного поведения, ее социально-психологическая суть. Установки детности; репродуктивные мотивы: социальные, экономические, психологические. Репродуктивный цикл. Смертность и продолжительность жизни населения. Факторы смертности. Самосохранительное поведение, его структура, стереотипы самосохранительного поведения. Роль семьи в формировании самосохранительных мотивов и установок. Эволюция семьи, ее структур и функций. Проблема генезиса семьи и брака в современной науке. Перспективы семьи: XXI век. Проблемы современной российской семьи. Оценка исторических изменений семьи как проблемных. Нуклеаризация, конъюгализация и индивидуализация семейных отношений. Перехват семейных функций другими институтами; ослабление посреднической роли семьи; разъединение семьи и работы. Трансформация семейных ценностей и института семьи в современной России. Стратегия укрепления института семьи в России. Семейная политика. Цели, задачи и принципы семейной политики. Политико-правовые и социально-экономические аспекты реализации семейной политики. Семейная политика и социальная поддержка семьи как малой группы, устойчивости семейного союза на протяжении жизненного цикла. История семейной политики в России. Семейная политика в России. Семейная политика как объект исследования. Семейная политика в России XX века. Стратегия укрепления института семьи в современной России.

Преподаватель: кандидат философских наук, профессор Н.Б. Итунина

Б1.В.09 Социология коммуникаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Социология коммуникаций как наука. Коммуникация как объект научного исследования. Сущность, признаки и специфика межчеловеческой коммуникации. Формы, уровни и функции социальной коммуникации. Основные подходы к изучению коммуникации в современной науке. Объект, предмет и функции общей теории коммуникаций. Особенности социологического подхода к изучению коммуникации. Социология в системе коммуникационного знания. Предмет социологии коммуникаций. Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации. Развитие представлений о коммуникации в истории социально-философской мысли. Основные категории социологии коммуникаций. Общественная природа языка. Функции языка. Понятие коммуникативного акта. Системность коммуникации. Коммуникативные системы. Семиотика как наука. Понятие знака. Понятие высказывания. Понятие текста. Понятие дискурса. Понятие метаязыка. Типы коммуникации. Понятие речи. Сущность и социальная природа речевой деятельности. Понятие речевого акта. Понятие межличностной коммуникации. Коммуникация в группах, ее сущность, условия, функции. Сущность и специфика политической коммуникации. Сущность межкультурной коммуникации. Стереотипизация общения в условиях массовой и глобальной коммуникации. Понятие невербальной коммуникации. Кинесика. Сущность художественной коммуникации. Коммуникативная личность. Гендерные аспекты коммуникации. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Образование как институт коммуникации. Коммуникативная среда организации и управление ею. Коммуникационный менеджмент как разновидность управления социальными процессами. Специфика и элементы коммуникационного процесса в организациях. Понятие информационной войны. Методы изучения коммуникативных процессов. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение и т.д.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты). Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование. Нарративный анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

Преподаватель: доктор философских наук, доцент Д.Н. Баринов

Б1.В.10 Социология конфликта

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Актуальность изучения социологии конфликта. Процесс глобализации – обострение глобальных противоречий. Современная российская социально-политическая ситуация, социально-экономическая дифференциация населения, возрастание неравенства. Объективная потребность современного российского социума в конфликтологических знаниях. Социология конфликта как специальная социологическая теория, ее место в структуре социологического и научного знания. Основные черты социального конфликта. Эволюция научных взглядов о природе конфликтов. Теоретические основы социологии конфликта. Объект социологии конфликта, ее предметная область. Функции социологии конфликта. Теоретико-познавательная, описательно-диагностическая, прогностическая, практически-прикладная функции социологии конфликта. Определение важных задач социологии конфликта. Основные понятия социологии конфликта. Развитие социологии конфликта в России. Основные методологические подходы к исследованию социального конфликта. Исследование социального конфликта. Основная цель изучения социального конфликта. Две модели исследования социального конфликта: структурная и процессуальная модель. Системный подход научного познания и социальной практики. Основные методы системного анализа социального конфликта: структурно-функциональный, системно-ситуационный, процессуально-динамический, системно-информационный, субъектно-деятельностный, прикладные методы. Классификационные основы социального конфликта. Классификация изучаемого социального конфликта как научный метод. Наиболее часто применяемые классификации: по типам субъектов и по протеканию внутри или вне системы, на уровне личности; классификация конфликтов (по С.М. Емельянову); Типология социальных конфликтов (по Р. Дарендорфу) и др. Социологическое, социально-психологическое исследование социального конфликта. Возможности институционально-сетевой методологии в исследовании социального конфликта. Социологический анализ социальных конфликтов. Прикладной анализ для выработки основных принципов управления социальным конфликтом. Управление организационными конфликтами. Социологический исследовательский проект (СИП): структура, процедуры, методы. Основные методы исследования социального конфликта. Практика реализации СИП. Основные элементы, принципы и метода управления социальным конфликтом. Методика формирования и достижения компромисса.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков

Б1.В.11 Социология молодежи

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Содержание дисциплины

Социология молодежи как отрасль социологического знания. Объект и предмет социологии молодежи. Структура социологии молодежи: взаимосвязь общетеоретического и эмпирического уровней. Ведущие методологические парадигмы в рамках социологии молодежи. Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии молодежи как отдельной отрасли социологии в нашей стране и за рубежом. Проблемы и перспективы современной социологии молодежи. Молодежь как особая социальная группа. Различные подходы к определению понятия «молодежь». Определение социологической сущности молодежи. Молодежь как социально-демографическая группа. Процесс социализации молодежи и механизмы развития личности. Институты социализации и их функции. Социальное самочувствие молодежи. Социальные проблемы образования. Определение образования и науки. Образование и наука в современной России. Ценностные ориентации и потребности современной молодежи. Потребности молодежи как основной стимул к деятельности в интересах саморазвития и самосовершенствования молодежи. Духовное потребление и стандартизация массового сознания молодежи. Религиозность молодежи. Молодежная культура и субкультура. Молодежная субкультура и культура для молодых. Специфические черты отечественной молодежной субкультуры. Типологии молодежных субкультур. Девиантное и делинквентное поведение молодежи. Социальная работа с молодежью. Сексуальные отношения молодежи в современном мире. Современные проблемы молодой семьи. Социальные факторы юношеской сексуальности. Семья как социальный институт. Основные тенденции семейно-брачных отношений в молодежной среде. Современные проблемы молодой семьи. Социальные аспекты государственной молодежной политики. Специфика методов и процедур социологического исследования проблем молодежи. Методологические принципы изучения молодежи. Проблема соответствия методов и процедур сущности изучаемых явлений. Специфика процедур применительно к изучению социальных проблем молодежи. Анкета, интервью, включенное наблюдение, экспертная оценка, тест, контент-анализ. Специфика анализа и обобщения данных при изучении молодежной проблематики. Разработка рекомендаций. Особенности внедрения результатов исследований в практику.

Преподаватель: кандидат философских наук О.А. Ивенкова

Б1.В.12 Социология труда

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Введение в курс «Социология труда». Задачи, содержание, принципы построения курса «Социология труда». Его роль и место в подготовке социологов. Цели, задачи, содержание курса. Возникновение и становление социологической теории труда. Эпохи становления социальных теорий труда. Рабовладельческая эпоха. Феодальная эпоха. Капиталистическая эпоха. Теории труда в классической социологии. Концепция труда Карла Маркса. Концепция труда Эмиля Дюркгейма. Концепция труда Макса Вебера. Труд как категория социологической науки. Труд в системе общественных наук. Предметная область социологии труда. Труд и работа. Природная сущность труда. Общественная сущность труда. Общественная ценность труда. Содержание и характер труда. Виды труда. Историческое развитие труда и его общественных форм. Социогенез труда. Разделение труда. История развития теоретических знаний о разделении труда. Разделение труда в истории развития общества. Разделение труда в современном обществе. Основы закона перемены труда. Рынок труда. Экономико-социологическая характеристика рынка труда. Основные теории рынка труда. Риски на рынке труда и трудовой конфликт. Трудовая мобильность и трудовая миграция. Отчуждение труда. Перспективы преодоления отчуждения труда. Труд в контексте процессов глобализации. Современные особенности международного разделения и организации труда. Современные концепции международного разделения труда. Важнейшие проблемы международного разделения труда. Изучение процессов регулирования социально-трудовых отношений в контексте развития глобального профсоюзного движения. Кризис профсоюзного движения. Труд в общественных сферах производства. Организация труда в индустриальном производстве. Интеллектуальный труд: содержание и организация. Подходы к определению умственного и интеллектуального труда. Особенности труда в научной сфере. Рационализация и мотивация труда. Процессы трансформации труда и занятости в современном мире. Изменение содержания труда в индустриальной сфере. Организации труда и занятости в индустриальной сфере как одна из ключевых проблем в социологии труда. Возрастание доли умственного труда в совокупном труде. Рационализаторство и изобретательство. Автоматизация производства, развитие техники и инновационных технологий как факторы развития работника. Тенденции дестандартизации и прекаризации труда. Глобализация и индустриальный труд. Альтернативные виды труда и нестандартная занятость. Нестандартная занятость. Неполная занятость. Временная занятость. Заемный труд. «Телеработа». Альтернативные виды труда. Трудовая деятельность в сфере неформальной экономики. Домашний труд. Надомный труд.

Преподаватели: кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков, старший преподаватель Н.А. Гришкина

Б1.В. 13 Основы социального прогнозирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Развитие представлений о будущем в досоциологический период. Социальное прогнозирование на рубеже XIX-XX столетий. “Антифутурологические волны”. О. Тоффлер. Римский клуб и его роль в исследовании проблематики будущего. Методология технологического прогнозирования (формы конкретизации предвидения, типология прогнозов). Предвидение и квазипредвидение (презентивное, реконструктивное, реверсивное, имитационное). Гносеология и логика предвидения. Понятие прогноза как формы конкретизации предвидения. Целеполагание, предплановое и постплановое программирование, планирование, проектирование, текущие управленческие решения как формы конкретизации управления. Целевые, программные, плановые, проектные и организационные прогнозы как формы научного обеспечения соответствующих управленческих решений. Эшелонирование прогнозов: оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и сверхдолгосрочные (дальнесрочные). Естественные, научно-технические и обществоведческие прогнозы. Социальное прогнозирование в узком (прогнозы в социологических исследованиях), промежуточном и широком (обществоведческие прогнозы) смысле данного понятия. Понятие целевой группировки прогнозов (профильный и фоновые прогнозы). Система классификации прогнозов. Типологизация однотипных прогнозов. Систематизация прогнозов как увязка принципов их классификации и типологизации. Составление программы исследования (предпрогнозная ориентация). Проблема автоматизации и компьютеризации прогнозирования. Построение моделей прогноза и их анализ. Формы социального прогноза: поисковый и нормативный прогноз. Верификация прогноза. Выработка рекомендаций для управления. Прикладное социальное прогнозирование и проектирование. Прогнозирование и проектирование в сфере экономической социологии (социологии труда). Прогнозирование и проектирование в сфере политики. Ожидаемые и желаемые изменения в социальной структуре общества, в социальной организации и социальном управлении. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии семьи. Перспективы начавшегося процесса депопуляции. Две глобальные проблемные демографические ситуации: демографический взрыв при инерционном преобладании многодетной семьи и депопуляционные тенденции при сползании на уровень однодетной семьи. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии образования. Методологические основы построения модели народного образования. Состояние народного образования на современном этапе. Прогнозное обоснование образовательной реформы. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии науки. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии медицины. Здравоохранение как сложная динамическая система. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии культуры. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии расселения. Прогнозирование и проектирование в сфере экологической социологии. Прогнозирование и проектирование в сфере социологии преступности. Прогнозирование и проектирование в сфере социального наркотизма (алкоголизация и дезалкоголизация общества). Перспективные проблемы прогнозирования в социологических исследованиях.

Преподаватель: доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров

Б1.В. 14 Социология образования

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Предметная область социологии образования. Проблемная ситуация в современном образовании. Этапы становления социологии образования, ее место в структуре социологической науки и в системе наук, изучающих образование. Основные проблемы социологии образования. Институционализация и инфраструктура научных исследований и обучения в социологии образования: печатные издания, периодика, социологические центры и службы, учебные курсы, учебно-научная специализация, учебные пособия. Институционализация общественных структур и образование. Формы биологического и социального наследования опыта. Определенность и знаковая реификация в культурном наследовании опыта. Роль языка как знаково-коммуникативной системы. Сознание и познавательная деятельность людей в исторической эволюции и развитии человека. Становление общественных структур. Типы культурного наследования и институты образования. Образование как освоение культурных ценностей. Культурная трансляция опыта и понятие социокода. Профессия как основная форма трансляции опыта в традиционном обществе. Предпосылки становления школы как института образования. Социализация личности и образование. Социализация как освоение социальных ролей и институциональных норм поведения. Концепции социализации и учения. Роль образования на этапах становления личности. Соотношение социализации, образования и воспитания. Роль семьи, школы в социализации и образовании. Исторические этапы становления и развития школы. Становление российской системы образования. Социальные функции образования. Взаимодействие школы с другими социальными институтами в воспроизводстве, развитии общественных структур, поддержании культурных образцов. Структурный анализ сферы образования и его системная организация. Структуры учебного процесса: учебная дисциплина, метод, технология. Инфраструктура и учебные технологии в системе образования. Принципы построения современной системы образования. Преемственный характер форм и институтов обучения. Концепция непрерывного образования и самообразование. Основные ступени образования. Типология современных школ. Роль общеобразовательной школы. Постобразование. Формы внешкольного образования. Дистанционные формы образования. Национальные системы образования. Особенности национальной системы образования в России. Социально-групповая динамика в сфере образования. Образование как фактор социально-групповой дифференциации. Основные тенденции развития современного образования. Формы регуляции и управление в сфере образования. Инновации и нормативное моделирование в образовании. Диагностика в образовании.

Преподаватель: кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова

Б1.В. 15 Социология рекламы

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Предмет и задачи курса «Социология рекламы». Объект и предмет изучения. Междисциплинарный характер предмета. Развитие теории рекламы в России и зарубежных странах. Крупные теоретики и практики мировой рекламы. Многообразие подходов к определению понятия «реклама». Реклама как многоаспектное явление. Закон РФ «О рекламе». История развития рекламы в России и за рубежом. Сущность и содержание рекламы. Основные понятия рекламного дела: реклама (в узком и широком смысле); рекламный процесс, элементы рекламного процесса (рекламодатель; исполнитель рекламы; средство распространения рекламы; потенциальный потребитель). Функции рекламодателя и исполнителя рекламы. Определение и основные черты рекламных организаций. Определение целей рекламы, формирование целей на качественном уровне. Виды рекламы (информативная, подкрепляющая, напоминающая, увещательная). Определение задач рекламы, основные критерии оценки эффективности достижения задач. Функции рекламы (увещательная, информационная, экономическая, просветительская, социальная, эстетическая). Семиотический аспект рекламного сообщения. Реклама как форма идеологии. Реклама как иллюзия, празднество. Замещающая функция рекламы. Природа и специфика рекламной коммуникации. Рациональная и образная реклама. Визуальная и вербальная коммуникация в рекламе. Создание рекламой когерентного коммуникативного поля. Субъект-субъектные и субъект-объектные отношения в рекламе. Рекламные идентификаторы. Понятие скрытой рекламы. Модели рекламной коммуникации. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Основные сферы функционирования рекламы. Средства распространения и размещения рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод управления людьми. Рекламный бизнес. Организация и планирование рекламных кампаний. Маркетинговые и рекламные исследования и их роль в создании эффективной рекламы. Бренд и брендинг – технология современного бизнеса. Фирменный стиль. Спонсорство. Перспектива развития рекламы. Новые рекламные технологии и развитие рынка рекламы в России и за рубежом. Реклама как мировая коммуникация. Процесс глобализации и трудности, возникающие на пути использования рекламы на международных рынках. Глобальные коммуникации: стратегические проблемы и перспективы. Дебаты о глобальном маркетинге и рекламе. Рекламный менеджмент на современном этапе. Глобализация рынков и реализация глобальных коммуникаций. Стратегия и тактика проведения глобальных рекламных кампаний с применением Интернет-технологий. Проблемы кросс-культурных коммуникаций и глобализация.

Преподаватели: доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров, старший преподаватель А.С. Сидорова, старший преподаватель Приступа М.Ю.

Б1.В. 16 Массовые коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Массовые коммуникации как объект научного исследования. Объект и предмет исследования социологии массовой коммуникации. Структура наук о массовой коммуникации. Массовая коммуникация как объект изучения теории журналистики, психологии, лингвистики, эстетики. Особенности социологического подхода. Уровни социологического изучения массовой коммуникации: методологический анализ, эмпирические исследования. Социология массовой коммуникации как специальная социологическая теория. Место социологии массовой коммуникации в системе социологического знания. Роль социологических исследований массовой коммуникации в жизни общества. Теория массовой коммуникации: основные этапы развития. Основные этапы исторического развития массовой коммуникации. Массовая коммуникация в современном обществе. Массовая коммуникация как система деятельности. Массовая коммуникация как социальный институт. Субъекты массовой коммуникации. Система СМИ. Массовая коммуникация и культура. Медиадискурс в системе массовой информации. Связи с общественностью в системе СМИ. Воздействие СМИ и общественное мнение. Направления и методы исследования массовой коммуникации. Общеметодологические исследования массовой коммуникации как подсистемы в системе общества в целом. Исследование массовой коммуникации на уровне специальной социологической теории. Теоретические исследования содержания и форм массовой коммуникации как социального процесса. Эмпирические исследования массово-коммуникативной деятельности. Социометрия и медиаметрия. Социологические исследования аудитории. Количественные методы (опросы, анкетирование, интервьюирование, дневники радиослушателей и телезрителей, блиц-опросы, аудиметры). Качественные методы (анализ писем, наблюдение, анализ документов, звонков в редакцию, встречи с представителями аудитории, фокус-группы). Социологические исследования средств массовых коммуникаций. Методы исследования текстов и телерадиопередач. Анализ содержания массовой коммуникации. Контент-анализ как метод изучения содержания текстовых массивов. Особенности анализа радио- и телеинформации. Рейтинг и шер теле- и радиопередач. Экспертные оценки. Анализ профессиональной критики деятельности средств массовых коммуникаций. Изучение коммуникатора, его языка и стиля. Изучение личных качеств коммуникатора. Социолингвистическое исследования СМИ. Зарождение и опыт социолингвистического исследования прессы. Теоретико-методологические основы социолингвистического анализа СМИ. Методика социолингвистического анализа. Социолингвистические переменные. Типологические языковые отличия изданий, дифференциальные признаки. Социолингвистическая характеристика современных СМИ.

Преподаватель: доктор философских наук, доцент Д.Н. Баринов

Б1.В. 17 Социология города

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2. способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Содержание дисциплины

Цели задачи и структура курса. Идеино-теоретические предпосылки возникновения социологии города. Социология города как прикладная наука и частная социологическая дисциплина. Предмет социологии города. Социология города, общая социология и смежные дисциплины. Социология города как самостоятельная область исследования в теоретическом и практическом аспектах. Проблемы интеграции общесоциологических теорий и теорий социологии города. Общество – город – индивид. Исследование города в тесной связи с демографическими, технологическими и политическими условиями, характеризующими общество в целом. Теоретические подходы к городу как объекту изучения: макро- и микросоциологический. Проблема объединения макро- и микросоциологических уровней в социологии города. Возможности исследования города на макро- и микросоциологическом уровне. Эффект контекста и контекстуальные гипотезы в социологии города. Развитие города как комплексный процесс. Проблема научного объяснения отдельных элементов данного процесса. Уровни социологического анализа этапов развития города. Методологические проблемы, возникающие при анализе развития городов. Фазовые модели развития городов. Рынок жилья в современных городах: социальный и пространственный образ. Рынок жилья и его сегменты. Факторы влияния на структуру рынка жилья. Индивид как неотъемлемый элемент социологического изучения города. Деятельность индивидов как метод научного объяснения процессов развития городов. Социологические теории, в центре которых находится индивид, как необходимое условие эффективности данного метода. Эмпирические гипотезы о действиях индивидов и их преднамеренных и непреднамеренных последствиях для социального агрегата (городского района, города) как попытка объединения микро- и макросоциологического уровней изучения города. Анализ социальных сетей как микросоциологический подход к изучению города. Отношение к крупным городам. Методологические принципы анализа социальных сетей. Пространственная структура социальных сетей. Состав населения, социальный, этнический статус, возрастная структура и др. как индикаторы социальных трансформаций городских районов. Научные описания процесса сегрегации. Определение понятия. Индексы О. Д. Дункана и Б. Дункана (1955). Сегрегация населения по социальному и этническому статусу как повсеместный социальный процесс. Научные объяснения процесса сегрегации. Субурбанизация как социальный процесс. Определение понятия в контексте социологии города. Общее описание процесса субурбанизации. Необходимость социологического изучения процесса субурбанизации. Причины социологического анализа субурбанизации: отношения между городом и его окрестностями, бессистемная застройка городских окрестностей, неравенство города и пригорода, пространственная сегрегация домашних хозяйств разных типов и ее последствия, вред окружающей среде, наносимый урбанизацией. Протекание процесса субурбанизации.

Преподаватель: кандидат социологических наук В.В. Двойнев

Б1.В.18 Социология Болонского процесса

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Содержание дисциплины

Становление университетского образования. Социально-исторические предпосылки возникновения университетов. Модель классического университета В. фон Гумбольдта и ее роль в становлении высшего образования. Этапы становления и развития отечественной системы высшего образования. Особенности развития советской высшей школы. Социально-исторические предпосылки возникновения высших учебных заведений в нашей стране. Этапы становления и развития отечественной системы высшего образования. Особенности развития советской высшей школы. Реформирование российской высшей школы на рубеже XX – начале XXI вв. Функционирование национальных образовательных систем во 2-ой половине XX века. Европейская (континентальная) и англо-саксонская (атлантическая) модели высшего образования. Национальные системы высшего образования, их специфика. Кризисные явления в высшей школе в конце XX века. Понятие постклассической модели университета. Высшая школа на рубеже XX – XXI вв. Основные тенденции развития современного высшего образования. Предпосылки возникновения Болонского процесса. Развитие высшего образования в условиях усиления процессов глобализации и становления общества, основанного на знаниях. Роль образовательной интеграции в социально-экономическом развитии Евросоюза. Направления европейской интеграции в высшем образовании. Роль Еврокомиссии в формировании общеевропейского образовательного пространства. Лиссабонская конвенция. Реформирование российской высшей школы в конце XX – начале XXI вв. Специфика функционирования отечественной системы высшего образования. Болонская модель образовательного пространства. Социальная динамика построения общеевропейского образовательного пространства. Специфика работы Конференций министров высшего образования в формате Болонского процесса. Участие в процессе органов управления образованием; вузов, их руководящего и профессорско-преподавательского состава, студентов. Правовая основа и организационная структура Болонского процесса. Эволюция содержательных характеристик Болонского процесса (обеспечение качества высшего образования; расширение академической мобильности; введение многоуровневого высшего образования, системы зачетных единиц, Европейского приложения к диплому). Их функции и общие установки по их реализации в национальных системах высшего образования. Основные принципы и положения Болонского процесса. Особенности реализации основных положений Болонского процесса в национальных системах высшего образования. Реформирование систем высшего образования в Западной Европе в контексте Болонского процесса. Реализация Болонского процесса в странах Восточной и Центральной Европы. Модернизация российской высшей школы в рамках Болонского процесса. Специфика реализации основных положений Болонского процесса в российской высшей школе. Особенности реформирования системы высшего образования в контексте Болонского процесса: обеспечение качества высшего образования, развитие академической мобильности, переход на многоуровневое высшее образование, введение системы зачетных единиц, выдача европейского приложения к диплому. Итоги реформирования высшего образования РФ к 2010 году. Проблемы и перспективы интеграции РФ в общеевропейское образовательное пространство. Специфика включения российских вузов в Болонский процесс. Методы исследования в социологии Болонского процесса.

Преподаватель: кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова

Б1.В.19 Техника научной работы в современном обществознании

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения

Содержание дисциплины

Организация научно-исследовательской работы в РФ. Организационная структура науки в Российской Федерации. Научная работа в системе подготовки и повышения квалификации бакалавров, специалистов и магистров. Организация научно-исследовательской работы студентов. Организационные и методические основы научно-исследовательской работы студентов (НИРС). Виды и формы НИРС в современном университетском образовании. Наука и научное исследование. Понятие науки, классификация наук. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания. Методология научных исследований. Понятие метода и методологии научных исследований. Техника, процедура и методика научного исследования. Этапы научно-исследовательской работы. Общая характеристика основных этапов научно-исследовательской работы. Взаимодействие студента и научного руководителя на разных этапах выполнения научно-исследовательской работы. Источники научной информации. Основные источники научной информации, их виды и характеристика. Полнота, достоверность и надежность научной информации. Сбор научной информации и требования к использованию литературы. Основные приемы поиска и систематизации литературы. Отбор материалов соответственно поставленным целям и задачам исследования. Анализ библиографических данных, их систематизация. Библиографический поиск и требования к использованию литературы. Библиографические сведения о документе. Виды библиографического описания. Общие требования к оформлению библиографии. Правила оформления библиографического материала. Одноуровневое и многоуровневое библиографическое описание, аналитическое библиографическое описание: правила представления. Библиографические ссылки, их виды. Язык и стиль научной работы. Стили языка (художественный, научный, деловой, публицистический, разговорно-бытовой) и их коммуникативные качества. Особенности научного стиля. Принципы построения научного текста. Научный текст и его особенности. Морфологические и синтаксические особенности научного текста. Типичные стилистико-речевые ошибки. Особенности цифровой и словесно-цифровой формы записей. Графический способ изложения иллюстративного материала. Написание и оформление письменных работ студентов. Структурные элементы учебно-научной работы. Основные правила рубрикации текста. Характеристика способов написания текста. Написание исследовательской работы малой формы. Общая характеристика исследовательских работ малой формы. Этапы работы над выбранной (заданной) темой, структура и объем малых письменных работ. Подготовка курсовых и квалификационных работ. Общая характеристика курсовой и квалификационной работы, их сходства и различия. Схема работы над курсовой/квалификационной. Структура и объем работы. Представление курсовых и квалификационных работ. Процедура защиты курсовой/квалификационной работы. Представление исследования научному руководителю и рецензенту. Презентация результатов.

Преподаватель: кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова

Б1.В.20 Молодёжные субкультуры

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Зарубежные теории субкультуры. Отечественные теории субкультуры. Постмодернизм и идеология молодежи. Множественность имеющихся типологий молодежной субкультуры. Набор характерных черт молодежной субкультуры. Молодежная культура как социально-философское понятие. Культура и социальный контроль. Биологический фактор и культурные нормы. Этноцентризм. Виды культурного конфликта. Субкультуры и контркультура. Молодежь как социально-философская категория периода индустриально развитой и постиндустриальной стадий развития общества. Массовая культура. Стандартизация и унификация личности. Теории массового общества. Генезис молодежной субкультуры. Социальный инфантилизм. Нарушение и прекращение социализации. Формальные и неформальные ролевые ожидания в субкультурных группах. Понятие социальной роли, социального статуса. Образ субкультурного врага. Агенты социализации. Контркультурные группы. Понятие «группа». Способы взаимодействия. Ритуалы. Внешние знаки. Историческое возникновение субкультур: моды, битники, хиппи. Г. Маркузе, Ч. Рейч и Т. Розак, Ю.Н. Давыдов о контркультуре. Формы молодежного протеста в странах Запада и США в 60-е гг. XX столетия. Фрейдомарксизм Г.Маркузе. Девиантные субкультурные группы. «Новые религиозные, политические и субкультурные течения» в 60-е годы XX столетия на Западе. Определение девиации. Девиация как модификация поведения. Субкультуры с ритуально-мистической направленностью: сатанисты, готы, язычники, ведьмы и ведьмаки. Экстремально-спортивные субкультуры: скейтбордисты, сноубордисты, стритрейсеры. Сексуальные девиации в субкультурах. Структура модификации поведения. Сексуальная и поведенческая революция на Западе. В. Райх – идеологи западной сексуальной революции. Каналы распространения идеологии субкультур: телевидение, радио, молодежные журналы, книжный и кинорынок, видеопродукция, музыкальная индустрия, и индустрия моды. Социальные предпосылки генезиса молодежной культуры в России. Схемы модификаций современных молодежных субкультур в России. Матрица модификаций. Легитимация потребления наркотиков в идеологиях субкультурных групп. Маркетинг наркотиков. Латентная реклама и пропаганда наркотиков в средствах массовой информации. Функциональный, причинно-следственный анализ поведения потребителя рынка наркотиков, его связь с рынком развлечений. Специфика методов и процедур социологического исследования молодежных субкультур. Методологические принципы изучения молодежных субкультур. Проблема соответствия методов и процедур сущности изучаемых явлений. Специфика процедур применительно к изучению молодежных субкультур. Специфика анализа и обобщения данных при изучении молодежных субкультур. Разработка рекомендаций. Особенности внедрения результатов исследований в практику.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Т.В. Анисенкова

Б1.В.21 Интернет-социология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Интернет-социология как отрасль социологического знания. Место Интернет-социологии в структуре социологического знания. Предмет и объект Интернет-социологии. Основные понятия Интернет-социологии. Виртуальная среда как социальный феномен. Новое электронное сообщество как двигатель социальных трансформаций. Изменение структуры повседневности людей. Сеть Интернет как фактор, определяющий развитие социальных отношений и социальных структур. Социальные проблемы, связанные с развитием новых средств коммуникации. Виртуальная среда и трансформации социального пространства. Воздействие транспортных, информационных и коммуникационных технологий на социальное пространство. Изменения в структуре пространства. Процессы перемен в политике и экономике. Новые функции старых элементов социального пространства. Взаимодействие реального пространства, кибернетического пространства и жизненного мира индивидов. Понятие кибернетического пространства. Обратная связь. Характеристики социального пространства, созданного пользователями сети Интернет. Социальная сеть Интернет. Локализация сетевого общения. Асинхронность общения и коммуникации. Интернет как фактор социальных изменений в современном обществе. «Информационное общество и новое «культурное общение». Культурная техника. Ценности и нормы и в виртуальной среде. Новое социальное неравенство и мобильность. Социальные изменения в результате массового общения в Интернете. Социальное взаимодействие в виртуальной среде. Понятия интерактивности и интеракции. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде. Прогнозы развития во всех сферах социальных отношений. Место компьютерного общения среди других видов коммуникации. Флуктуации в отношениях отдаленной персональной сети. Статусы и роли акторов в виртуальной среде. Коммуникация в Интернете. Коммуникация в контексте эффектов глобализации и дематериализации. Новые способы реализации индивидуальных потребительских представлений. Глобализация информации. Телематика. семантические редукции и унификации. Дематериализация. Применение телематики во всех сферах жизни общества. Социологические исследования коммуникации и интеракции в Интернете. Исследование взаимосвязей в микромирах. Связи персональных сетей друг с другом. Ресурсное поле деятельности и коммуникации. Опосредованная сеть общения индивида. Виртуальное окружение. Физическое расширение пространства. Исследование процессов интернет-шопинга. On-line сообщества. Проблемы социологического изучения on-line сообществ. Характеристика on-line сообществ. Незученные аспекты on-line сообществ. Возможности on-line сообществ. Внутренние связи в on-line сообществе («телеполис» (Ретцер) или «глобальная деревня» (Мак Лухан). Девиантное поведение и социальный контроль в виртуальной среде. Формы девиантного поведения в виртуальной среде: хакерство, плагиат, порнография и т. п. Правовые аспекты деятельности в сети Интернет. Нечеткость правовых аспектов. Проблемные вопросы. Правовые базы. Законы РФ. Права автора, их защита. Веб-сайт как объект права. Проблемы доменного права. Киберсквоттинг.

Преподаватель: доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров

Б1.В.22 Социальная инженерия

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Предмет и объект социальной инженерии. Понятие «социальная инженерия». Социальная инженерия как сфера научно-практической деятельности. Становление социальной инженерии в качестве научной дисциплины: Р. Паунд, С. Вебб, К. Поппер, Ф. А. Хайек. Социальная инженерия в социологической науке. Признаки социальной инженерии. «Социальная технология», «Социотехника» и «Социальная инженерия» (СИ). СИ как изобретательная деятельность, деятельность по конструированию и проектированию (Э. Крик). Дж. К. Джонс о предмете СИ. Становление социоинженерии в СССР и России. Объект СИ. Искусственные, естественные и естественноискусственные социальные системы, принципы открытости. Формальные и неформальные организации. Предметное содержание социальной инженерии. Функции управления. Социальная инженерия: принципы, функции и направления деятельности. Место социоинженерии в системе социологии. Отличие СИ от прикладной социологии и социологии коммуникаций. Социальная инженерия, социальные технологии и социология управления. История развития социальной инженерии. Методы социоинженерии. Социологические методы в социоинженерных исследованиях. Понятие социоинженерных методов. Особенности методов: разрешение проблем в социальной практике, алгоритмизация, создание социальных технологий, пилотажные исследования, ситуационный анализ, моделирование. Проективные методы в социоинженерии. Аналитические методы: морфологический анализ, метаплан, алгоритмы и технические решения социальных проблем. Эвристические методы: мозговая атака, синектика, мифологическая символизация. Игровые, инновационные и развивающие методы: социнженерный тренинг, метод групповой работы, социальный дизайн, имитационные, репрезентационные, инновационные игры. Особенности организации и проведения социоинженерных исследований. Факторы, ограничивающие репрезентативность и валидность результатов социоинженерных исследований. Практические приемы социоинженерного воздействия. Основные направления социоинженерной деятельности. Социальные технологии. Пределы и последствия социоинженерного вмешательства. Социоинженерное сопровождение социальных процессов. Управленческое консультирование как вид социоинженерной деятельности.

Преподаватель: доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров

Б1.В.23 Социология литературы

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-4. способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности

Содержание дисциплины

Основные направления исследований литературы в социологическом ключе. Социология литературного производства, социология литературного поля, социология рецепции и др. Социологическое изучение литературы в Европе, Америке и России. Судьба социологии литературы в России (с 1920-х годов до наших дней). Социология Пьера Бурдьё, роль литературы и искусства в его построениях. Проблематизация классического канона и школьного пантеона авторов в американской академической среде 1980-х годов. Возможности анализа художественного повествовательного текста как источника по исторической социологии. Применение точных методов в социологии литературы. Рецептивная эстетика и изучение читателя. Исследования массовой литературы.

Преподаватель: кандидат филологических наук Л.В. Пузырёва

Б1.В.24 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений. Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений. Термины упражнений на снарядах. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Спортивная игра волейбол. Особенности игры в разных медицинских группах. История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Особенности игры на занятиях в разных медицинских группах. Баскетбол в высшем учебном заведении. История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Настольный теннис на занятиях в вузе. История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Легкая атлетика в вузе. История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Основы здорового образа жизни студента. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов. Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент П.В. Пустошило

Б1.В.ДВ.01.01 Социология быта

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способность проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Социология быта как отрасль социологического знания. Быт как специфическая сфера социальной жизнедеятельности. Определение понятия «быт», соотношение с понятиями «уклад жизни» и «образ жизни». Функции быта. Взаимосвязь сферы быта с экономическими, политическими, культурными и социальными процессами, происходящими в обществе. Специфика изучения быта в рамках этнографии, истории, культурологии. Быт как объект научного исследования. Социологии быта в системе специальных социологических теорий. Основные категории и принципы социологии быта. Связь социологии быта с другими науками. Предметная среда быта. Понятие предметной среды быта. Дом. Освоение пространства. Функции жилья. Свободное время как актуальная проблема современности. Свободное время в деятельности человека и общества. Социальное время: проблемы изучения и использования. Бюджет времени. Понятие свободного времени и его место в деятельности человека и общества. Теоретические и эмпирические исследования свободного времени. Структура свободного времени. Досуг. Культура досуга. Свободное время и досуг. Исследование роли и места досуга в структуре свободного времени. Типология досуга. Игра как социально-культурный феномен. Культура досуга. Индустрия досуга. Научная организация досуга в масштабах общества. Коммерциализация и политизация досуга. Индустрия досуга. Изменения содержания досуга в современной России. Досуг молодежи. Молодежный досуг. Идентификация молодежи под влиянием досуговых предпочтений. Процесс трансформации досуговой сферы жизнедеятельности российской молодежи. Соотношение труда и досуга. Домашний труд. Домашний труд как форма трудовой деятельности. Модель распределения времени домохозяйств. Понятие бытовой деятельности. Зависимость объема и содержания домашнего труда от типа домохозяйств. Связь домашнего труда со стадиями жизненного цикла семьи или домохозяйства. Сезонная специфика домашнего труда. Динамика и тенденции изменения затрат времени на домашний труд современной России. Гендерная дифференциация домашнего труда. Гендерный аспект семейно-ролевого диссонанса в бытовой деятельности. Модель производственной деятельности домохозяйства. Модели адаптации домохозяйств к возрастанию занятости женщин на рынке труда.

Преподаватель: старший преподаватель А.С. Сидорова

Б1.В.ДВ.01.02 Профессиональная культура социолога

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Содержание дисциплины

Особенности проявления профессиональной культуры в деятельности социолога. Понятие профессиональной культуры. Этическая культура и профессиональное поведение социолога. Понятие имиджа. Основные составляющие имиджа социолога. Общие требования к процессу формирования профессиональной культуры социолога. Организационная культура социологической кампании. Содержание профессиональной культуры социолога. Характеристика общих и специфических функций профессиональной культуры. Критерии профессиональной культуры социолога. Особенности профессиональной культуры социолога в зарубежных странах (США, Япония, Германия, Франция). Возможности применения зарубежного опыта профессиональной культуры в России. Специфика профессиональной культуры социолога в России. Культура работы с документами. Культура общения с респондентами. Культура служебных совещаний. Культура внеслужебного общения. Профессиональная деятельность социолога. Профессиональная деятельность как непреходящая человеческая ценность. Престиж профессии социолога. Объективные и субъективные аспекты деятельности социолога. Функциональная сущность профессионального труда социологов и основные сферы его приложения. Виды научной деятельности социолога. Содержание и характер труда научных работников. Роль и функции социологического образования в формировании профессионала. Основные принципы практической деятельности социолога. Традиционные и современные сферы применения социолога-практика. Профессиональная этика социолога. Искусство «социологического мышления». Социологическое мышление и его роль в понимании общества. Социологическое воображение как особое качество профессионала. Профессионализм в социологии. Нормы профессиональной этики. Профессиональный Кодекс социолога ИСПИ РАН. Культура общения социолога. Понятие общения и его структура. Общение и коммуникация. Коммуникативная культура. Виды и формы делового общения. Приемы, стратегии и тактики общения. «Золотое правило» этики как универсальная формула общения. Толерантность как принцип культурного общения. Вежливость и формы его проявления. Средства, используемые в процессе передачи информации. Языки общения: вербальный и невербальный. Невербальное общение: позы, жесты, мимика, пространственная организация общения. Барьеры общения. Субординация в деловых отношениях. Культура речи в профессиональном общении социолога. Вербальное общение. Приемы эффективной речевой коммуникации. Особенности стиля профессиональной речи. Оценочное отношение к высказыванию, осознание целевой установки общения. Учет ситуации общения, его места, отношений с собеседником. Прогнозирование воздействия высказывания на собеседника. Создание благоприятной для общения атмосферы. Установка контактов с людьми разного психологического типа и уровня образования. Тактика и техника ведения деловой беседы. Техника активного слушания. Виды слушания: рефлексивное, нерефлексивное. Грамотность и логичность речи как условие эффективного делового контакта. Правильное употребление и произношение слов. Техника речи и ее значение в деловом общении. Средства техники и выразительности речи: темп, звучность, тон речи, тембр голоса, интонация, дикция, артикуляция.

Преподаватель: кандидат философских наук М.Е. Муравьева

Б1.В.ДВ.02.01 Социология образовательных коммуникаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3. Способность проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Социология образовательных коммуникаций как отрасль социологического знания. Коммуникация как специфическая форма взаимодействия. Межличностная и межкультурная коммуникация. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Специфика образовательных коммуникаций. Эффективность коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста. Технология деловой коммуникации в образовании. Вербальные средства общения в образовательной коммуникации. Невербальные средства общения в образовательной коммуникации. Формы деловой коммуникации в образовании. Гендерные аспекты деловой коммуникации. Образовательные коммуникации в современной высшей школе. Электронные и сетевые формы образовательных коммуникаций в высшей школе

Преподаватель: кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова, кандидат социологических наук В.В. Двойнев

Б1.В.ДВ.02.02 Социология туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способность проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Новые формы потребления в XXI веке. Мобильные культуры и туризм. Глобализационная матрица в современной социологической теории. Туризм в системе социальных институтов. Влияние глобальных факторов на институциональную основу современного туризма. Туризм как объект социологических исследований. Определение туризма. Туризм как социальный феномен. Социальная значимость туризма в социобиологическом воспроизводстве человека. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Социология туризма». История мирового туризма. Этапы развития туризма в России. Основные категории и организационные формы туризма. Теория туристического продукта. Рынок туристических услуг. Туризм как объект социологических исследований. Социологические методы исследования спроса и предложения на рынке туристических услуг. Исследования потенциального туристского рынка потребителей. Типы организации статистики по въезду и выезду путешественников. Турист. Типы туристских ориентаций. Экзотические виды туризма (винный туризм, секс-туризм). Социальное расслоение элитного туризма для высшего класса и экскурсионного (рекреационного) для интеллигенции и трудящихся. Специфика туристских предпочтений зимнего и летнего сезона. Социальная коммуникация и туризм. Визуальные имиджи и фотография. Проблемы и перспективы современного туризма. Особенности туризма как социального института в России. Проблемы и перспективы развития современного мирового туризма. Перспективы развития современного российского туризма. Факторы формирования и основные характеристики социальной среды российского туризма. Тенденции и задачи развития туризма в российском обществе. Правовые и социально-экономические проблемы развития туризма в России. Перспективы развития новых видов туризма в России: деревенский туризм (ruraltourism), паломнический туризм, экстремальный туризм, экологический туризм. Федеральная целевая программа по развитию туризма в России. Создание современного конкурентоспособного туристического комплекса. Проведение активной государственной политики по защите прав путешественников, интересов производителей и отечественного туристического продукта и поддержка внутреннего и выездного туризма.

Преподаватели: доктор философских наук, профессор А.Г. Егоров, старший преподаватель А.С. Сидорова

Б1.В.ДВ.03.01 Социальная политика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3 способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований

Содержание дисциплины

Теоретико-методологические подходы к изучению государственной социальной политики. Понятие государственной социальной политики, ее основные цели, задачи, функции, принципы функционирования. Основные направления государственной политики в социальной сфере и условия ее реализации. Сущность, принципы и модели социального государства. Социальная сфера жизни общества как объект социальной политики государств. Понятие социальной структуры общества, социального статуса и социальной роли. Социальные интересы, их разнообразие и противоречивость. Конкретно-исторический характер социальной политики. Основные этапы развития социальной политики государства. Возникновение субъектов социальной политики и их эволюция. Научные подходы к разработке и изучению социальной политики. Природа, сущность, функции и принципы реализации социальной политики. Приоритеты государственной социальной политики. Важнейшие направления социальной политики государства. Понятие переходных обществ. Сущность и характерные черты переходного общества. Понятие и сущность социального развития. Социальная динамика и социальное состояние. Инструменты социального развития. Социальные функции государства. Понятие социальной стратегии государства: приоритеты, ресурсы. Характеристика социальной сферы в России в 90-е годы. Понятие модернизации. Этапы становления отечественной системы образования и ее основные характеристики. Социальная политика в области здравоохранения, физической культуры и спорта. Социальная политика в области трудовых отношений. Политика в области социального страхования и пенсионного обеспечения. Место и роль социального страхования и пенсионного обеспечения в основных приоритетах социальной политики государства.

Преподаватель: кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

Б1.В.ДВ.03.02 Социология искусства

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Объект социологии искусства. Предмет социологии искусства. Искусство как социокультурный феномен. Социальные функции искусства. Искусство как социальный институт. Психологические и социальные аспекты взаимоотношений человека и искусства. Субъекты культурной жизни и их интересы. Аудитория искусства. Оценка искусства. Относительность художественной оценки. Культурная политика и художественная жизнь. Управление искусством и культурной жизнью. История социологии искусства – этапы, периоды исторического развития знаний по проблемам взаимосвязи общества и искусства, ее основные представители и концепции. Зарубежные исследования социологии искусства. Развитие отечественной социологии искусства. Современная российская социология искусства. Концептуальные основы социологии искусства. Теория социального функционирования искусства. Социология музыки. Методологические принципы анализа музыкальной жизни как общественного явления. Социология театра. Социологические исследования театра в контексте становления социологического и культурологического знания. Социология изобразительного искусства. Современные институциональные формы визуальной культуры. Социологические исследования изобразительного искусства в современном обществе. Социология кино. Культурная политика государства в сфере кино. Социологическая поддержка кинополитики. Методы изучения функционирования искусства в обществе. Визуальные исследования в социологии искусства. Специфика «визуальных» исследований. Социологическое наблюдение и визуальный анализ. Первичные и вторичные источники визуальной информации. Количественные методы визуального анализа. Контент-анализ изображений. Качественные методы визуального анализа. Комбинированные методы. Маркетинговые исследования в социологии искусства. Цели и задачи маркетинговых исследований в художественной культуре. Основные принципы и понятия маркетинга. Искусство и рынок. Шоу-бизнес. Маркетинговая среда организаций культуры и искусства. Разработка стратегии маркетингового исследования искусства. Методы оценки поведения потребителей рынка искусства. Социологическая поддержка маркетинговой политики. Развернутая экспертная оценка состояния рынка искусства. Использование в маркетинговых исследованиях искусства метода фокус-группы.

Преподаватель: доктор культурологи, доцент Ю.А. Грибер

Б1.В.ДВ.04.01 Феномен социального страха

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Эволюция представлений о страхе и тревоге в истории философской мысли. Теоретико-методологические основания синтеза западноевропейской и отечественной философской традиции как основа современных исследований социальных страхов и тревог. Тревога и страх: единство и противоположность. Лингвистические основания разграничения тревоги и страха. Психофизиологические и когнитивные аспекты различий между страхом и тревогой. Взаимосвязь страха и тревоги с другими психическими состояниями (озадаченность, сомнение, неуверенность). Подходы к анализу соотношения страха и тревоги. Страхи социальные, биологические и индивидуальные. Типология страхов А. Кемпинского. Социальный страх как производное от категории «социальная сфера общества». Антропологические основания и социальная основа возникновения социального страха. Биологическая недостаточность человека как источник страха и тревоги. Творчество как форма преодоления биологической не обусловленности и страха. Сознание как предпосылка тревоги. Современные научные парадигмы как теоретическое обоснование неизбежности страха и тревоги в обществе. Социальный страх и феномен отчуждения. Язык и отчуждение человека от природы. Виртуализация как форма отчуждения от предметной реальности и страх. Средства преодоления отчуждения (наука и техника) от природы как источник тревоги. Доверие как альтернатива отчуждению. Подходы к пониманию сущности доверия. Социальный капитал как скрытый ресурс доверия. Конструктивно-созидательная и деструктивно-разрушительная роль социальных страхов. Общественные условия и факторы возникновения социальных страхов. Социальные общности как константные условия бытия человека в обществе. Роль семьи в возникновении и преодолении социальных страхов. Возрастные границы социального страха. Специфика страхов молодежи и пожилых. Гендерная специфика социальных страхов. Место жительства как источник социальных страхов и тревог. Социальное неравенство и социальные страхи. Место страха в структуре формирования этнической идентичности. Влияние социальных процессов на возникновение страха и тревоги. Социальный страх в структуре социального действия. Дерутинизация как фактор возникновения страха и тревоги. Ментальные модели и когнитивные механизмы преодоления страха и тревоги в условиях повседневности. Мифологизация и виртуализация действительности как средство преодоления страхов. Коллективные действия (социальные движения, миграция) как формы проявления страха и деформации системы социального воспроизводства. Экзистенциальные альтернативы бытия человека в обществе и социальные страхи. Динамика социальных страхов в современном российском обществе. Роль СМИ в распространении социальных страхов. Специфика массовой коммуникации. Деятельность института массовой коммуникации как фактор возбуждения тревоги и страха. Принцип «соответствующего разъяснения фактов» как инструмент рассеяния страхов и тревог. Механизмы и приемы запугивания аудитории в рекламной и PR-коммуникации. Имманентные природе массовой коммуникации свойства как источник социальных страхов. «Присвоение статуса» в СМИ объектам и событиям как фактор возникновения тревоги и страха.

Преподаватель: доктор философских наук, доцент Д.Н. Баринов

Б1.В.ДВ.04.02 Социология девиантного поведения

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Основные понятия: отклоняющееся поведение, девиантное поведение, делинквентное поведение, криминальное поведение, социальная патология, девиация, как отклоняющееся от социокультурных норм и традиций поведение. Социальные нормы: природа, функции, типология. Социальный контроль и девиация. Понятие, методы и функции социального контроля. Институты социального контроля. Теоретические подходы к объяснению девиантного поведения. Концепции отклоняющегося поведения. Биологическая трактовка природы и причин девиантного поведения: Ч. Дарвин, Ч. Ломброзо и др. Социологические теории девиантного поведения: пути адаптации по Р. Мертону, теории Т. Парсонса, И. Гофмана и др. о социальных факторах девиантного поведения, марксистские теории социальных отклонений. Типология девиантного поведения: общее и особенное в их взаимодействии. Группы факторов, детерминирующих отклоняющееся поведение. Социальные условия девиантного поведения. Деформированная социализация личности как важнейший фактор девиантного поведения. Общая характеристика видов и форм отклоняющегося поведения с асоциальной направленностью. Отличительные особенности молодежи, как социально-демографической группы. Характеристика агрессии и агрессивного поведения. Проведение анализа причин агрессивного поведения в молодежной среде. Характеристика аддиктивного поведения. Объекты зависимости и формы зависимого поведения. Влияние социальной среды на выбор личностью конкретного объекта зависимости. Дифференциации аддиктивного поведения различных категорий молодежи и анализ его причин. Самоубийство как социальное явление. Теория Э. Дюркгейма. Классификация суицидальных проявлений. Дифференциации суицидального поведения различных категорий молодежи и проведение анализа причин молодежного суицида. Общая характеристика групповых девиаций. Понятие «группа риска». Механизмы группообразования. Поведение в группе. Феномен конформизма. Групповая сплоченность. Лидерство и коммуникация в группах. Понятие сексуального отклонения. Виды сексуальных девиаций. Социокультурные факторы формирования сексуального поведения. Теория сексуальной политики – К. Миллет. Дифференциации молодежных сексуальных девиаций и анализ причин их возникновения. Теоретические разработки в области профилактики девиантного поведения: теория продвижения к здоровью; теория мотивации; теория жизненных навыков, концепция социальной поддержки. Социальные технологии профилактической работы: с молодежными «группами риска»; с молодежной аддикцией; с молодыми людьми, склонными к правонарушениям, суициду, бродяжничеству, сексуальным отклонениям. Принципы, цели, задачи социально-коррекционной работы с девиантами в молодежной среде. Общие и частные принципы разработки социально-коррекционных программ и оценка эффективности социально-коррекционной работы.

Преподаватель: старший преподаватель А.С. Сидорова

Б1.В.ДВ.05.01 Письменная коммуникация в деятельности социолога

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-2. Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Официально-деловой стиль речи. Доминанты стиля: стандартизованность, точность, ясность, однозначность. Преобладание письменной формы речи. Роль делового общения в жизни человека. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Функции общения: контактная, информационная, побудительная, преобразовательная, перцептивная, координационная, статусная, эмотивная. Официально-деловая письменная речь. История русского официально-делового письма. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Особенности русской и зарубежной школ делового письма. Тенденции развития современного русского делового письма. Культура устной и письменной речи делового человека. Лексические и грамматические нормы официально-деловой письменной речи. Документационное обеспечение делового общения. Классификация документов. Документ как ряд реквизитов. Форма документа. Основные виды документов и правила их оформления. Особенности деловой переписки. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов. Языковые формулы официальных документов. Этикетные особенности деловых документов.

Преподаватель: кандидат филологических наук Л.В. Пузырёва

Б1.В.ДВ.05.02 Этносоциальные аспекты межкультурной коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Социально-значимые проблемы этнокультурных различий народов. Культура и ее этнические функции. Понятия: культура; этническая культура; национальная культура. Факторы формирования этнической культуры. Географический фактор (климат, почва, рельеф, флора, фауна и др.) и его влияние на формирование культуры этноса; на историческую судьбу народов. Этнокультура и личность. Универсальные и культурно-специфичные аспекты коммуникации. Общение и коммуникация. Понятия общения и коммуникации. Коммуникативный процесс, его формы. Межкультурная коммуникация в широком и узком смысле, ее средства и структура. Теории МКК: теория высоко и низкоконтекстуальных культур Э. Холла; теория культурных измерений Г. Хофштеде; теория культурной грамотности Э. Хирша. Этнокультурные аспекты вербальной и невербальной коммуникации. Национальные различия невербальной коммуникации. Формы невербального поведения, существенные для понимания другой культуры; жесты, пространственная дистанция при общении, контакт глазами; архитектура, дизайн интерьера и т.д. Знаковый характер жестов. Символика движений рук, ног, головы. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Социокультурная адаптация и поведенческие стратегии в межэтнических коммуникациях. Феномен адаптации и адаптация к новой культурной среде. Понятие адаптации. Этническая межкультурная адаптация, переменные, от которых зависит благоприятность взаимодействия представителей разных культур и этносов. Основные факторы влияния на процесс адаптации к новой культурной среде. Индивидуальные характеристики; мотивации, ожидания и жизненный опыт индивида. Этнические контакты на уровне групп и их результат. Этнические процессы в современном мире. Этноэволюционные и этнотрансформационные процессы. Этноразделительные процессы: этническая парциация и этническая сепарация. Этнообъединительные процессы: консолидация, ассимиляция, интеграция и миксация. Этномиграционные процессы. Великие переселения народов. Культура межнационального общения.

Преподаватель: кандидат философских наук, профессор Н.Б. Итунина

Б1.В.ДВ.06.01 Математическое моделирование социальных процессов

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований

Содержание дисциплины

Понятие социальных процессов. Классификация социальных процессов и моделей. Социальные процессы функционирования и развития. Типы моделей: динамические, стохастические, имитационные.

Функции и их графики в социальном моделировании. Дифференциальное исчисление и его применение при изучении социальных процессов. Применение интегрального исчисления в социальном моделировании.

Основные элементы временного ряда. Автокорреляция временного ряда. Моделирование тенденции (тренда) временного ряда. Моделирование циклической (сезонной) компоненты временного ряда.

Преподаватель: старший преподаватель С.А. Ксенофонов

Б1.В.ДВ.06.02 Моделирование конфликтных ситуаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований

Содержание дисциплины

Понятие конфликта. Типология и структура конфликта. Сценарии протекания и разрешения конфликтов. Классификация игр. Комбинаторные игры. Игры на графах в конфликтологии. Понятие коалиционных игр. Ядро игры. Принцип оптимальности. Задача голосования. Стратегическое поведение участников в задаче голосования. Коалиции и влияние групп. Голосование с квотой.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент Д.А. Бояринов

Б2.О.01(П) Проектно-технологическая практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание практики

Проектно-технологическая практика выполняется в организациях и включает продолжение знакомства с опытом работы и современным состоянием социологических центров, научных институтов, лабораторий (структура и принципы построения, решаемые задачи и проблемы, в том числе социально-значимые); анализ деятельности социологов в организациях разного типа (функции, специфика и организация работы социологов, их должностные полномочия); - изучение основных документов и документооборота в работе социолога; наблюдение за работой социолога: используемые им методы и методики работы, принципы построения социологических отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации; непосредственное участие в текущей работе социологических структур баз практики по усмотрению внешнего руководителя практики; изучение и анализ результатов проведенных социологических исследований, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях; - самостоятельный поиск и анализ социологической информации с использованием различных источников, включая Интернет и зарубежную литературу, написание аналитической записки по анализу социальной ситуации в одном из регионов России.

Преподаватель: кандидат социологических наук В.В. Двойнев

Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

ПК-3. Способность проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

Содержание дисциплины

Практика представляет собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в практику задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практики, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания практики. По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту. Содержит в себе три этапа: подготовительный, оперативный и отчетный.

Преподаватель: кандидат социологических наук В.В. Двойнев

**Б2.В.01(У) Научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Содержание практики

Практика «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» включает: ознакомление с опытом работы и современным состоянием социологических центров, научных институтов, лабораторий (структура и принципы построения, решаемые задачи и проблемы, в том числе социально-значимые); анализ деятельности социологов в организациях разного типа (функции, специфика и организация работы социологов, их должностные полномочия); изучение основных документов и документооборота в работе социолога; наблюдение за работой социолога: используемые им методы и методики работы, принципы построения социологических отчетов по результатам исследований, включая презентационные методы подачи информации.

Преподаватель: кандидат социологических наук В.В. Двойнев

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Планируемые результаты обучения

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством).

ПК-3. Способность проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований.

Содержание дисциплины

Выбор темы, назначение научного руководителя. Оформление задания на ВКР, разработка плана (содержания). Подбор литературы по теме и ее изучение. Сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию (использовать собранные в период прохождения производственной (преддипломной) практики написание работы. Представление выпускной квалификационной работы руководителю. Устранение замечаний, окончательное оформление работы и сдача ее на выпускающую кафедру для получения отзыва научного руководителя. Подготовка доклада, презентации или графического материала (таблиц, графиков, диаграмм и т.д.) для защиты выпускной квалификационной работы, согласование их с научным руководителем. Проведение предварительного обсуждения содержания выпускающей кафедре. Защита ВКР на заседании ГЭК. Защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения государственной итоговой аттестации.

Преподаватели: доктор культурологии, доцент Ю.А. Грибер, кандидат социологических наук В.В. Двойнев, доктор социологических наук, доцент С.Н. Макаров, кандидат педагогических наук, доцент А.И. Фоменков, кандидат философских наук О.А. Ивенкова, кандидат социологических наук, доцент Е.Е. Сухова, доктор философских наук, доцент Д.Н. Баринов, кандидат философских наук, доцент О.А. Кажанов

ФТД.01 Технологии работы с информацией в Интернете

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения

Содержание дисциплины

Цели, задачи и содержание информатизации общества и информатизации образования. Содержание информатизации образования. Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность образовательных учреждений в рамках информатизации образования. Технологии информатизации образования. Технические средства информатизации образования. Мультимедиа и «виртуальная реальность». Специализированные средства мультимедиа и их использование в обучении. Телекоммуникационные средства, применяемые в образовании. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Технологии хранения и представления информации. Гипертекст и гипермедиа технологии информационного моделирования. Образование и интернет. Информационные ресурсы сети Интернет Образовательные Интернет-порталы. Интернет и проблема позитивной интернет-среды. Требования к структуре образовательного сайта. Компетенции педагогов в области информационных технологий. Подготовка педагогов к использованию ИКТ в образовании. Основные положения Окинавской Хартии. Структура ИКТ-компетентности учителей.

Социальная информатика как отрасль знаний. Предмет и задачи социальной информатики. Научно-методологические проблемы развития социальной информатики. Роль информации в развитии общества. Информатизация общества и проблемы образования. ИКТ-компетентность и профессиональное развитие. Информационная культура общества. Информационный образ жизни. Медийная и информационная грамотность в условиях развития цифровых технологий. Модели ИКТ-подготовки и повышения квалификации педагогов. Информатизация процесса обучения. Национальная политика в области информатизации образования: политика и стратегии внедрения инноваций, примеры национальной политики в области информатизации образования. Открытые образовательные ресурсы для обучения на протяжении всей жизни. Инструменты электронного образования: мобильное обучение, облачные технологии в образовании, социальные медиа.

Преподаватель: кандидат педагогических наук, доцент М.П. Киселева

ФТД.02. Психология делового общения

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения

Содержание дисциплины

Личность. Модели личности в общении. Конформизм и неконформизм. Восприятие и понимание партнера по общению. Межличностная аттракция. Особенности делового общения в разных социальных группах. Организация как субъект и объект деловых отношений. Типы поведения личности в организации. Трудовой коллектив. Определение. Структура. Условия и стадии формирования и развития. Взаимодействие и его стратегия как способ объединения индивидуальных усилий людей в ходе совместной деятельности. Типы взаимодействий. Конфликт в организациях. Типы конфликтных личностей. Документы, применяемые при предупреждении и разрешении конфликтов (предложение о переговорах, об услугах посредника, о взаимопонимании). Соотношение вербальной и невербальной сторон коммуникации. Основные формы вербального делового общения. Виды вербального делового общения, их систематизация и структурирование по этапам и стадиям проведения. Спор, аргументация, ответы на вопросы и слушание, как основные факторы делового общения. Психологическая культура делового разговора. Эффективное вхождение в контакт с собеседником. Речевая культура делового разговора. Речевая культура. Логическая культура делового разговора. Умение убеждать. Невербальные особенности в процессе делового общения. Кинесические; рукопожатие; виды жестов; мимика. Проксемика. Визуальный контакт. Паралингвистические и психологические особенности. Межнациональные различия. Невербальные средства повышения делового статуса. Приветствия. Порядок приветствий. Варианты приветствий. Этикетные нормы при знакомстве и представлении. Порядок представлений. Речевые клише представляющего. Правила поведения представляемого и того, кому представляют. Визитная карточка: внешний вид, виды, правила вручения. Прием делегаций. Программа пребывания. Порядок встречи делегации. Приветствия и представления. Протокольные аспекты ведения переговоров. Внепротокольные мероприятия. Проводы гостей. Деловая беседа. Общая подготовка к беседе. Проведение деловой беседы. Защита от некорректных собеседников. Поведение с собеседниками различных типов. Особенности дистанционного делового общения. Организации дистанционного делового общения посредством телефонной связи, деловой корреспонденции, электронной почты. Особенности делового общения с радио- и телевизионной аудиторией. Основные вопросы организации. Формы делового общения. Собrania, совещания. Публичная речь. Работа с деловой корреспонденцией. Ведение делового телефонного разговора. Психологические приемы влияния на собеседников. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Техника и тактика аргументирования. Этика делового общения с иностранными партнерами. Подготовка помещения. Встреча гостей. Правила размещения за столом переговоров. Почетные приемы: подготовка, правила проведения. Одежда для торжественных случаев. Подарки в деловой практике. Соблюдение этикета в различных странах.

Преподаватель: кандидат педагогических наук П.Л. Дрибинский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022