

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«30» июня 2022 г.

**Аннотации
к рабочим программам дисциплин и практик,
программе ГИА**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы: Корреспондент СМИ
Форма обучения – очная

Одобрено на заседании ученого совета филологического факультета
«24» июня 2022 г., протокол № 10

Смоленск
2022

Б1.О.01 Философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины

Предмет философии, природа философского знания. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Учение о бытии. Понятие материи. Движение и развитие, диалектика. Пространство, время.

Происхождение и сущность сознания с точки зрения разных философских систем. Сознание, самосознание и личность.

Познание как предмет философского анализа. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Научное познание. Идеалы и нормы научного познания. Структура научного познания, его методы и формы.

Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство.

Источники и движущие силы развития общества. Типологизация общественно-исторического процесса. Общественное сознание. Структурные уровни и формы общественного сознания. Возникновение и развитие философской антропологии. Смысл человеческого бытия. Будущее человечества.

Преподаватель

Кандидат философских наук, доцент Гусев Е.И.

Б1.О.02 Основы проектного менеджмента

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Введение в проектный менеджмент. Понятие и сущность проектов. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Различия между управлением рутинной и проектной деятельностью, процессом и проектом. Проектная деятельность. Проектный менеджмент. Типы проектов. Функции управления проектом. Жизненный цикл проекта.

Планирование проекта. Инициация проекта. Целеполагание в проектной деятельности. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта. Определение плана проекта. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта). Планирование ресурсов в проекте.

Разработка организационной структуры проекта. Различия между проектными и организационными структурами. Типы организации проектов: интегрированная структура, независимая структура и матричная структура. Преимущества и недостатки

этих структур, наиболее частые сферы их применения. Спецификация проекта. Должностные инструкции. График функциональных обязанностей.

Управление проектными командами. Что представляет собой команда. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность. Количественный и ролевой состав команды. Качества командного игрока. Создание команды. Специфика проектных команд. Навыки руководителя проекта. Эффективная коммуникация с подчиненными. Навыки эффективного решения конфликтов между членами проектной команды. Эффективная мотивация подчиненных.

Управление бюджетом проекта. Источники и организация финансирования проектов. Смета и бюджет, финансовый план проекта. Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх». Расходы по капитальным и текущим операциям.

Учет и контроль хода реализации проекта. Сущность и роль учета и контроля проекта. Методы учёта и контроля проекта. Выработка корректирующих воздействий. Тайм-менеджмент проекта. Контроль за внесением изменений в проект.

Завершение проекта и оценка эффективности проекта. Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта. Роспуск команды, работавшей над проектом. Закрытие банка данных проекта. Завершение работ. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Сохранение материалов, имеющих отношение к проекту. Основные принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности проектов. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности проекта. Постпроектная оценка.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Кошевенко С.В.

Б1.О.03 Иностранный язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском/немецком языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум, позволяющий решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления. Официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение текстов на общекультурные темы и текстов по широкому и узкому профилю специальности. Письмо: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Аделева О.П.,
ассистент Пушкирева Л.В.

Б1.О.04 История (история России, всеобщая история)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины

Понятие «История». Сущность, формы, функции исторического знания. Понятие и классификация исторических источников. Методология и теория исторической науки. Историография. История России как неотъемлемая часть Всемирной истории. Периодизация Всемирной истории и истории России.

Возникновение человеческого общества. Первобытное общество и его основные черты.

Древнейшие цивилизации Востока, специфика их развития. Становление и развитие античных цивилизаций древних Греции и Рима. Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие государства на территории России и СНГ.

Понятие «Средние века», периодизация истории Средних веков. Рождение и развитие феодализма и феодального общества, их основные черты и признаки.

Возникновение средневековых государств в Европе. Империя Карла Великого. Священная Римская империя. Складывание предпосылок формирования современной западноевропейской цивилизации. Византийская империя. Появление и распространение ислама. Арабские завоевания и становление Арабского халифата. Крестовые походы.

Этногенез славян. Восточные славяне их хозяйство и общественные отношения.

Образование государства у восточных славян. Норманнская теория. Роль варяжского элемента в развитии русской государственности. «Норманнизм» и «антинорманнизм». Этапы становления государственности.

Киевская Русь в X–XI вв. Ее политическая история, этнокультурное окружение. Принятие христианства. Социально-экономические отношения в Древней Руси. Сходства и отличия феодализма в Западной Европе и социально-экономического строя Древней Руси. Достижения культуры Киевской Руси. Международное положение Киевской Руси.

Феодальная раздробленность Руси – необходимый этап эволюции феодального общества.

Причины и последствия феодальной раздробленности. Особенности развития Новгородской, Владимиро-Суздальской и Галицко-Волынской земель.

Образование монгольской державы, монгольская экспансия. Завоевание удельной Руси монголо-татарами. Монголо-татарское иго: суть, причины и последствия для русских земель. Роль ига для становления русского государства.

Борьба русских земель против немецких, шведских и датских феодалов. Александр Невский. Литва как второй центр объединения русских земель.

Складывание единого Русского централизованного государства: хронологические рамки, предпосылки, особенности процесса централизации в России по сравнению со странами западной Европы, этапы. Причины возвышения Москвы как центра объединения русских земель. Куликовская битва и ее значение. Политика Ивана III и Василия III.

Эпоха Нового времени и ее характеристика. Периодизация Нового времени. Развитие производительных сил, разложение феодализма и возникновение капиталистических отношений в европейских странах. Формирование национальных государств в Европе. Абсолютная монархия как новый тип государства.

Великие географические открытия и возникновение колониальной системы. Реформация, контрреформация, Ренессанс в Европе.

Буржуазные революции в Нидерландах и Англии, их предпосылки, причины, характер, цели, этапы, результаты, значение.

Особенности политического развития Московского государства в XVI в. Становление и развитие российского самодержавия. Внутренняя политика и реформы Ивана IV Грозного. Опричнина, её причины и последствия.

Особенности социально-экономического развития Московского государства в XVI в. Эволюция форм собственности на землю.

Новое время в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Развитие капиталистических отношений. Абсолютизм в Западной Европе.

XVII в. – «бунташный» век России. Смута начала XVII в. Понятие «Смутное время» и его трактовка в исторической науке. Причины, основные события, последствия и значение Смутного времени в истории русского государства. Народные восстания XVII в.

Эволюция государственно-политического строя России в XVII в. Расцвет сословно-представительной монархии. Утверждение самодержавной власти новой династии Романовых. Начало формирования основных элементов абсолютной монархии. Соборное Уложение (1649). Юридическое оформление крепостного права.

Церковный раскол, его суть, причины, социальные силы, значение в истории страны.

XVIII в. в европейской и мировой истории. Эпоха Просвещения. Идеология Просвещения и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. «Просвещенный абсолютизм» в Западной Европе.

Промышленный переворот в Европе: его предпосылки, основные изобретения, социальные последствия.

Американская революция (Война за независимость США). Декларация независимости США и Декларация прав человека и гражданина, их значение. Великая Французская революция, её влияние на исторические процессы в мире. Предпосылки, причины, характер, цели, этапы, результаты, значение этих буржуазных революций.

Предпосылки складывания российского абсолютизма и его особенности. Эволюция российского самодержавия в XVIII в. Правление Петра I, масштабные реформы.

Внешняя политика Петра I. Северная война (1700–1721). Азиатское направление внешней политики.

Эпоха дворцовых переворотов (1725–1762). Предпосылки дворцовых переворотов. Основные черты политического и социально-экономического развития России во второй четверти XVIII в. Задачи и особенности внешней политики данного периода.

Век Екатерины II. «Просвещенный абсолютизм» и его государственно-правовая программа.

Социально-экономическое развитие России во второй половине XVIII в. Сословный строй во второй половине XVIII в. и его законодательное закрепление. Жалованные грамоты дворянству и городам. Реформа местных органов власти и суда (1775). Крестьянская война под руководством Е. И. Пугачева (1773–1775).

Внешняя политика во второй половине XVIII в.: Восточный вопрос, северо-западное и западное направления. Участие России в разделах Польши.

Наполеоновские войны и их социально-политические последствия. Участие России в антифранцузских коалициях. Тильзитский мир. Отечественная война 1812 года и заграничные походы русской армии (1813–1814). Решения Венского конгресса. Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций.

Революционные события 1830–1840-х гг. в Западной Европе и их последствия.

Реформы Александра I в области государственного управления, в крестьянском вопросе, в области образования. Деятельность М. М. Сперанского.

Декабристское движение: понятие, предпосылки возникновения и идейные основы. Декабристские организации и их программы. Восстание 14 декабря 1825 г. и восстание Черниговского полка. Причины поражения и историческое значение декабристского движения.

Николаевская Россия: сохранение незыблемости самодержавия. Россия – «жандарм Европы». Системный кризис. Поражение в Крымской войне, необходимость реформ.

Общественное движение в России во второй четверти XIX в. Теория официальной народности и ее сторонники. Славянофильство и западничество. Радикальное направление.

Страны Европы и США во второй половине XIX в. Гражданская война в США. Объединение Германии и Италии. Новые тенденции в развитии мировой капиталистической системы. Завершение промышленного переворота. Ускорение процесса индустриализации и его последствия. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Либеральные реформы Александра II: предпосылки, подготовка, содержание, значение (отмена крепостного права, земская, городская, судебная, военная, школьная реформы).

Ускоренная модернизация российской экономики и общественной жизни. Особенности социально-экономического развития России. Контрреформы Александра III. Идеинная борьба и общественно-политическое движение. Консерваторы, либералы, радикалы второй половины XIX в. Народничество. Зарождение РСДРП. Основные направления внешней политики и расширение границ Российской империи. XIX век – «Золотой век» русской культуры.

Ведущие страны Запада накануне Первой мировой войны: экономика, политика, международные отношения на рубеже XIX–XX вв. Создание военно-политических блоков.

Россия в начале XX столетия: экономика, социальные и политические отношения. Русско-японская война. Первая русская революция 1905–1907 гг.: причины, задачи, характер, движущие силы, политические лагеря и партии, основные этапы, итоги. Государственная дума. Политические партии: генезис, классификация, программы, тактика.

Третьеиюньская политическая система. Столыпинская аграрная реформа. Реформы С.Ю. Витте.

Первая мировая война: причины, характер, военные действия в 1914–1916 гг., итоги. Участие России в войне. Отношение партий и классов к войне. Назревание общенационального кризиса.

Февральская революция в России: причины, задачи, характер, движущие силы, политические лагеря и партии, основные этапы, итоги. Свержение монархии.

Политическая жизнь страны после свержения монархии. Деятельность Временного правительства и Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов. Двоевластие.

Кризисы Временного правительства. Корниловское выступление и его последствия.

Большевики: курс на вооружённое восстание. События в Петрограде 25-26 октября. Решения Второго Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов.

Создание большевиками государства нового типа. Учредительное собрание – самый короткий парламент в мировой истории. Формирование однопартийного политического режима.

Гражданская война в России. Этапы войны. Военная интервенция. Их результаты и последствия. Причины победы большевиков. Феномен российской эмиграции.

Международные отношения между мировыми войнами. Итоги Первой мировой войны. Основные решения Версальской и Вашингтонской мирных конференций. Лига Наций, ее цели и деятельность.

Международное положение Советской России после окончания Гражданской войны. Установление нормальных дипломатических и торговых отношений с капиталистическими странами. Советско-китайские отношения и осложнение отношений с Великобританией.

Политика «военного коммунизма» и ее результаты. Переход к НЭПу.

Преодоление послевоенного кризиса в западной Европе. Временная стабилизация (1924–1929). Послевоенное финансово-экономическое лидерство США. Теория американской исключительности. Веймарская республика в Германии. План Дауэса. Политическая ситуация в Англии и Франции.

Мировой экономический кризис 1929–1933 и Великая депрессия. «Новый курс» Ф. Рузвельта. Преодоление кризиса в Англии, Франции, Германии. Политика автаркии и протекционизма. Кейнсианство.

Тоталитарные режимы в Европе. Крах Веймарской республики. Германский нацизм как правый вариант тоталитаризма. Государственно-правовая структура и нацистской Германии.

Предпосылки образования СССР. Дискуссии об основах создания СССР. I съезд Советов СССР и образование СССР. Его политические, экономические, социальные последствия.

Культурная жизнь страны в 1920-е гг.: новые черты в ее развитии и взаимосвязь с достижениями начала XX в.

Отстранение от власти В. И. Ленина. Усиление режима личной власти И.В.Сталина. Подавление оппозиционных настроений внутри РКП(б). Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия.

Социально-экономические преобразования в 1930-е гг. (индустриализация и коллективизация, их осуществление и результаты). Формирование централизованной экономики и тоталитарной политической системы. Культурная революция и борьба с инакомыслием в СССР в 1920-х – начале 1930-х гг. Сталинские репрессии и их трагические последствия для дальнейшего развития страны.

Сложная международная и внутренняя обстановка в СССР в конце 1930-х гг. Международный кризис 1939–1941 гг. Крах Версальской системы международных отношений. Попытки СССР создать систему коллективной безопасности. Предвоенный политический кризис в Европе и планы европейских государств по его разрешению. Мюнхенское соглашение и его последствия. Англо-франко-советские переговоры. Пакт Молотова–Риббентропа.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. «Странная война» на западе. Фашистская агрессия в северной и западной Европе. «Битва за Англию». Военные действия на Балканах. «Новый порядок» в Европе. Война в Африке.

СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны (1938–1941 гг.). Вступление СССР на территории Западной Украины и Западной Белоруссии. Вхождение Бессарабии и Прибалтики в состав СССР. Война с Финляндией. Советско-германские отношения в 1939–1941 гг. Договор о нейтралитете с Японией 1941 г.

Великая Отечественная война 1941–1945 гг.: основные этапы войны, важнейшие сражения и их итоги, отношения с союзниками. Причины и значение Победы. Нюрнбергский процесс. Итоги Второй мировой и Великой Отечественной войн.

Формирование послевоенного мирового сообщества и новой системы международных отношений. Образование ООН и ее Устав.

Послевоенное развитие СССР (1940-е – начало 1950-х гг.) в экономике, социальной сфере, культуре. Эпоха «Холодной войны»: причины, ход и влияние на экономическое и политическое развитие послевоенного мира и изменения в общественном сознании. Складывание двух основных геополитических группировок вокруг СССР и США.

СССР в период либерализации. Хрущевская «оттепель» в общественно-политической жизни страны. Преобразования в экономике и социальной сфере в 1953–1964 гг.

Противоречия экономического и социального развития в «эпоху Брежнева». Явления кризиса в хозяйственно-экономической, политической и духовной сферах. Сложные отношения СССР с Западом и странами социалистического лагеря.

Обострение противостояния в «Холодной войне». Карибский кризис 1962 г.: мир на пороге глобальной катастрофы.

Период «разрядки» (первая половина 1970-х гг.): договоры о нераспространении ядерного оружия, о запрещении размещения ядерного оружия на дне морей и океанов, ОСВ-1, Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе в Хельсинки. Ввод советских войск в Афганистан и его последствия.

Экономическое и геополитическое лидерство США в послевоенном мире. Особенности развития американской и западноевропейской экономики в 1940-е гг. План Маршалла и его роль в восстановлении Западной Европы.

Экономическое развитие стран Запада в 1970-х – начале 1980-х гг. Трансформация капиталистической системы во второй половине XX в. Переход к постиндустриальной модели экономики. Отказ от кейнсианства. Европейская интеграция. Создание и развитие ЕС.

НТР и ее социально-экономические последствия. Экологические проблемы. Противоречия процесса глобализации. Новые информационные технологии, компьютерная революция. «Государство благосостояния»: успехи и противоречия. Политика Дж. Кеннеди и концепция «великого общества» Л. Джонсона. «Социальное государство» в Германии. Эволюция «государства благосостояния». Политическая практика «демократического социализма» и неоконсерватизма. Эпоха Миттерана во Франции. Тэтчеризм – британский вариант неоконсервативной политики и идеологии. Плюралистическая демократия. Социальные движения.

Страны Азии, Африки и Латинской Америки: основные черты развития. Формирование третьего мира. Развал колониальной системы. Модернизация в Японии и «новых индустриальных» странах. Влияние ислама на развитие стран Азии и Африки. Особенности Латинской Америки: от «доктрины Монро» к социализму и диктаторским режимам. Успехи и противоречия в развитии стран «третьего мира».

Курс М. С. Горбачева на «обновление общества». Политика перестройки. Социально-экономические и политические трудности развития страны.

Обострение национальных отношений на территории СССР. «Парад суверенитетов». Декларация независимости России.

Влияние политики «нового мышления» на изменение взаимоотношений между сверхдержавами СССР и США.

Разрушение мировой системы социализма. Демократические революции в странах Восточной Европы. Крушение Берлинской стены как символа холодной войны (9 ноября 1989 г.). Распад ОВД. Усиление НАТО.

Политический и экономический кризис 1990–1991 гг. Августовский «путч» 1991 г.

Распад СССР, его объективные и субъективные причины. Образование СНГ, существование между странами СНГ объединительных и центробежных тенденций.

Радикальные социально-экономические реформы в РФ (либерализация цен, внутренняя конвертация рубля, либерализация внешнеэкономической деятельности, приватизация государственной собственности, начало становления фермерства). Обострение социальных проблем.

Становление новой российской государственности. Конституционный кризис и силовое разрешение конфликта между законодательной и исполнительной властями осенью 1993 г. Конституция Российской Федерации 1993 г. и ее основные положения. Политическое развитие России в 1990-е гг., результаты выборов в Государственную Думу 1993, 1995, 1999 гг. Осложнение межнациональных отношений. Сепаратистские тенденции. Федеративный договор 31 марта 1992 г. Проблема сепаратизма в Чечне, первая чеченская война (1994–1996) и ее итоги.

Внутриполитическое развитие России в 2000-е гг. Отставка Б.Н. Ельцина с поста президента (1999) и приход к власти В.В. Путина. Результаты выборов в Государственную Думу 2003, 2007 гг. Укрепление вертикали власти. Административная реформа. Вторая чеченская война (1999–2000 (2009)).

Президентство Д.А. Медведева. Основные программные направления Д.А. Медведева по модернизации России.

Финансовый кризис 17 августа 1998 г. и экономический рост в 1999–2004 гг. Экономическая и социальная политика. Приоритетные национальные проекты. Реформы образования, медицины, правоохранительных органов. Проблемы гражданского общества, правового государства и борьбы с коррупцией.

Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации. Основные направления (взаимоотношения со странами СНГ, с США, проблемы

европейской безопасности и отношения с НАТО, отношения с государствами Азии, Африки и Латинской Америки) и приоритеты внешней политики. Роль России в СНГ, ЕврАзЭС, ОДКБ, ШОС.

Геополитические изменения после распада социалистического лагеря. Роль США и НАТО в однополярном мире.

Социальные и экологические проблемы в современном мире. Экономический кризис 2009–2011 гг. и его влияние на социальную политику.

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Международные организации и движения. Проблема разоружения и равновесия в современном мире. Проблемы терроризма, сепаратизма и национализма. Основные направления развития научной мысли. Компьютерные и информационные технологии. Плюралистическая культура современности. Освобождение российской культуры от идеологического влияния и ее коммерциализация.

Преподаватель

Кандидат исторических наук, доцент Валуев Д.В.

Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Содержание дисциплины

Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения. Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками в чрезвычайных ситуациях. Системы безопасности человека. Дестабилизирующие факторы современности. Природные опасности, защита от них, приемы первой помощи при природных опасностях. Биологические опасности и защита от них. Способность использовать приемы первой помощи при биологических опасностях. Техногенные опасности и защита от них. Пожарная безопасность. Способность использовать приемы первой помощи при техногенной и пожарной опасности. Безопасность на транспорте. Безопасность в городе, в быту, на отдыхе и повседневной жизни. Социальные опасности и защита от них: опасности в духовной сфере и политике. Основы информационной безопасности. Репродуктивное здоровье и факторы на него влияющие.

Преподаватель

Кандидат психологических наук, доцент Анисимова О.А.

Б1.О.06 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

Содержание дисциплины

Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах. Понятие речевого этикета и его нравственные основы. Заповеди речевого этикета. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия и прощания. Формулы речевого этикета для торжественных ситуаций, скорбных ситуаций. Этикетные формулы, используемые в деловой ситуации. Особенности обращения как формулы делового этикета. Грамматические средства выражения вежливости в русском языке. Национальные особенности речевого этикета.

Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Понятие культуры речи. Характеристика основных аспектов культуры речи. Литературная норма

как основа, обеспечивающая коммуникацию. Пути усвоения нормы. Система норм в русском языке. Орфоэпические нормы современного русского языка. Характер ударения в русском языке. Акцентологические нормы. Основные тенденции в развитии акцентологии.

Культура устной речи. Диалогическая и монологическая коммуникация. Понятие литературной речи как основы устной и письменной речи. Диалогическая речь. Условия диалогического общения. Виды диалогов. Коммуникативные техники ведения диалогов. Невербальные средства общения. Культура монологической речи. Особенности монологической речи. Структура (построение) монолога. Запоминание и произнесение речи. Фигуры монологической речи.

Виды устного делового общения. Коммуникативные качества речи. Публичное выступление. Характеристика публичной речи. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений. Переговоры и переговорный процесс. Деловая беседа. Виды деловых бесед. Подготовка к беседе. Совещание. Культура телефонного разговора. Разговорная речь и ее языковые особенности. Коммуникативные качества речи. Лексические нормы современного русского языка.

Особенности межкультурной деловой коммуникации. Понятие межкультурной деловой коммуникации. Национальные черты деловых людей. Деловое поведение россиян.

Культура письменной речи. Возникновение письменности у славян. История русского алфавита. Просветительская деятельность Кирилла и Мефодия. Принципы русской орфографии и пунктуации. Письменный научный текст и его языковое оформление: аннотация, реферат, рецензия, отзыв, курсовые, квалификационные работы и др. Грамматические нормы современного русского языка.

Документационное обеспечение делового общения. Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов.

Этика рекламы. Особенности языка реклам. Типы рекламы. Рекламный текст и его структура. Языковые средства рекламных текстов. Приемы языковой игры в рекламе.

Конкурс рекламных проектов (презентаций).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Лунькова Е.С.

Б1.О.07 Физическая культура и спорт

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.

Физическая культура и спорт как социальные феномены современного общества. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактика

утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.

Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Роль движений в жизни человека. Вклад ученых-физиологов в теорию и методику физического воспитания. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 2. Основы здорового образа жизни студента.

Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.

Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 3. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Факторный анализ динамики работоспособности студентов в течение учебного года. Основные причины изменения состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики утомления и повышения эффективности учебного труда студентов. Массаж и самомассаж в системе занятий физическими упражнениями в учебной профессиональной деятельности будущего педагога.

Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка (ОФП), её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка (СФП), её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и

задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. Организационно-правовые основы противодействия применению допинга в спорте. Профилактика употребления допинга в спорте.

Тема 5. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля.

Тема 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Тема 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.

Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы её проведения. Контроль эффективности ППФП студентов. Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.

Тема 8. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений

Значение терминологии. Требования, предъявляемые к терминологии. Правила гимнастической терминологии. Термины общеразвивающих и вольных упражнений.

Термины упражнений на снарядах. Термины акробатических упражнений. Термины упражнений художественной гимнастики. Правила и формы записи упражнений.

Тема 9. Спортивные игры и легкая атлетика в вузе.

Спортивная игра волейбол. Особенности игры в разных медицинских группах.

История возникновения волейбола. Волейбол как средство оздоровления, повышения работоспособности и настроения. Основные понятия и выдержки из правил. Техника игры: общие положения, техника нападения, техника защиты. Тактика игры: функции игроков, тактика нападения и защиты. Физическая и психологическая подготовка в волейболе. Педагогический контроль и учет. Разновидности волейбола: пляжный волейбол, парковый волейбол, мини-волейбол. Особенности игры на занятиях в разных медицинских группах.

Баскетбол в высшем учебном заведении.

История возникновения игры. Баскетбол на Олимпийской арене и в нашей стране. Разновидности баскетбола: стритбол, корфбол, мини-баскетбол. Общие положения и выдержки из правил игры. Основы технических приемов: перемещения, броски, передачи мяча. Основы тактических приемов в защите и нападении. Подводящие подвижные игры на занятиях по баскетболу. Физическая и психологическая подготовка баскетболиста. Контроль и учет. Ассоциация студенческого баскетбола. История и перспективы развития. Национальная баскетбольная ассоциация: образцовый пример баскетбольной лиги.

Настольный теннис на занятиях в вузе.

История возникновения игры. Эволюция. Инвентарь. Важнейшие правила игры. Порядок игры. Особенности игры в парах. Основные стойки, базовые элементы и технические приемы. Основы тактики в настольном теннисе. Особенности психофизиологической подготовки в настольном теннисе. Показатели нагрузки на разные системы организма человека во время занятия настольным теннисом.

Легкая атлетика в вузе.

История развития легкой атлетики. Основы техники спортивной ходьбы и бега. Основы техники прыжков. Основы техники метаний. Основы обучения в легкой атлетике. Организация и проведение соревнований по легкой атлетике. Особенности занятий легкой атлетикой со студентами вуза. Особенности занятий легкой атлетикой с женщинами.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Пустошило П.В.

Б1.О.08 Основы критического мышления

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Содержание дисциплины

Психология критического мышления.

Понятие «критическое мышление». Необходимость умения критически мыслить в современном мире. Враги критического мышления. Типы манипуляций и методы защиты от них. Формирование критического склада ума.

Критический анализ аргументации.

Логика рассуждения. Логические формы мышления. Логика интерпретации. Правильная аргументация и доказательство. Основные приемы опровержения и критика.

Эффективная работа с информацией.

Вопрошающий разум. Тактика убеждения. Логические уловки. Основные приемы опровержения и критика.

Критический инструментарий для принятия решений.

Преподаватель

Кандидат философских наук, доцент Пименов В.Ю.

Б1.О.09 Политология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины

История политических учений. Политология как наука. Объект, предмет и метод политологии. Основные этапы становления и развития политических идей. Политическая мысль Древнего мира (Конфуций, Платон, Аристотель, Цицерон и др.) Средневековая политическая мысль (Августин Блаженный, Фома Аквинский и др.). Политические концепции Нового Времени (Н. Макиавелли, Дж. Локк, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, И. Кант, Г. Гегель, К. Маркс и др.).

Становление и развитие западной политической мысли XX в. (М. Вебер, В. Парето, Г. Моска, Х. Арендт и др.). Современные политологические школы.

Особенности формирования политической мысли в России в XIX-XX вв. Развитие политической теории в современной России.

Теория власти и властных отношений. Политическая жизнь общества. Понятие и сущность политической власти. Структурная организация политической власти: субъект, объект, ресурсы. Функции и методы политической власти. Виды политической власти. Легитимность и легальность политической власти. Типы легитимности. Выборные и невыборные власти. Бюрократизация власти. Особенности властных отношений в современной России.

Государство как политический институт. Основные теории происхождения государства, его основные признаки и функции. Формы государственного устройства и правления. Правовое государство: теории и принципы.

Патриархальная теория происхождения гос-ва; теократическая концепция; договорная концепция; теория насилия; социально-экономическая теории. Внешние (обороны и сотрудничества) и внутренние функции (политическая, экономическая, социальная, правовая, культурно-воспитательная, организаторская) гос-ва. Виды и типы государств (монархии, республики, федерации, конфедерации, унитарные). Президентские и парламентские республики: сходство и различие. Модели и модификации «социального государства» (Швеция, ФРГ, Швейцария, Австрия, Нидерланды, Финляндия).

Идея правового государства: теория и практика.

Политическая система общества. Понятие политической системы, ее содержание и структура: институциональная, нормативно-регулятивная, информационно-коммуникативная подсистемы. Функции политической системы общества. Типы современных политических систем. Политическая система современного российского общества.

Понятие «политический режим» и его характерные черты. Исторические типы и формы политических режимов. Закономерности их возникновения и эволюции. Тоталитаризм, его признаки и формы. Авторитарный политический режим, его содержание и разновидности. Демократия как принцип организации общественной жизни. Общие черты демократии. Основные пути перехода от тоталитаризма и авторитаризма к демократии.

Политические организации и партийные институты. Политизация и социализация в современных обществах. Возникновение общественно-политических объединений. Определение политической партии. Происхождение и формирование политических партий, институализация партий в современном обществе. Функции партии. Типология партийных объединений. Определение, сущность и разновидность партийных систем.

Однопартийные, двухпартийные, многопартийные системы. Становление многопартийности в российском обществе.

Группы интересов. Понятие «групп по интересам» и их роль в политическом процессе. Трансформация «интересантов» в «группы давления», средства и методы давления. Социальные функции «групп давления». Разновидности и типология «групп давления». Деятельность групп давления в постсоветском пространстве.

Лоббизм как наиболее яркая форма проявления деятельности групп давления. Лоббирование интересов в США, ЕС и РФ: формы, способы, технологии. Ресурсы и возможности влияния лобби на внутреннюю и внешнюю политику государства. Основные функции групп давления. Особенности и виды групп давления в постсоветской России.

Политические элиты и политическое лидерство. Понятие политической элиты. Теории элит. Факторы возникновения политических элит в современном обществе. Структура политической элиты. Функции политической элиты. Социальная представительность и результативность политической элиты. Открытые и закрытые элиты. Номенклатура. Формирование современной политической элиты в России.

Политическое лидерство как средство консолидации групповой деятельности. Лидер и элита: взаимосвязи и взаимодействия. Функции политического лидерства. Основные типы лидерства. Культ личности. Проблема политического лидерства в современной России.

Политическая культура общества. Понятие и сущность политической культуры. Структура политической культуры: политическое сознание, политическое поведение, политический опыт. Система политических ценностей, информированность, нормы (нормы-обычай и нормы-предписания), политические символы, политические ориентации, традиции и процедуры. Понятие политической субкультуры. Факторы формирования политической культуры. Роль гуманитарного образования в формировании политической культуры учителя. Функции политической культуры. Типы политической культуры. Особенности политической культуры в современной России.

Политическая социализация личности. Этапы политической социализации. Роль социальной среды, семьи, школы в политической социализации.

Политическая аналитика и прогностика. Политический анализ: сравнительно-исторический, эмпирический и политический методы исследования. Значение предвидения в политике. Виды политического предвидения: пророчества, предсказания, прогнозы. Роль политика в предвидении.

Понятие, сущность и особенности политического прогнозирования. Политическое прогнозирование как научное исследование конкретных перспектив политической ситуации. Этапы и типы прогнозирования в политике. Методы и приемы политического прогнозирования: экстраполяция, метод сценариев, экспертные оценки, моделирование.

Качество политического прогнозирования в современной России.

Преподаватель

Доктор исторических наук, профессор Востриков С.В.

Б1.О.10 Культурология

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины

Культура как предмет исследования. Предмет культурологии. Сущность и функции культуры. Главное предназначение культуры. Культура и природа. Природа как среда существования культуры. Категории теории культуры. Формы бытия культуры. Культура и цивилизация. Языки и символы культуры, культурные коды. Динамика и

типология культуры. Сущность культурогенеза. Типология культуры. Проблема диалога культур. Особенности русской культуры. Современное отношение к культурной традиции. Массовая и элитарная культура. Субкультуры. Контркультура. Основные вехи истории теории культуры Школы и направления в культурологии.

Преподаватель

Кандидат исторических наук, доцент Красильников И.Б.

Б1.О.11 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Диагностика общефизической подготовки студентов. Сдача контрольных испытаний (нормативов).

1. **Легкая атлетика.** Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов легкой атлетики: бег на короткие дистанции (100, 200, 400 м); виды стартов, стартовый разбег, бег по дистанции, финиширование. Бег на средние дистанции (от 500 до 3000 м). Высокий старт, стартовое ускорение. Бег по дистанции и финишный рывок. Кроссовый бег. Особенности дыхания в различных видах бега. Прыжки, их виды, техники прыжков. Прыжки в длину с места. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств функциональных возможностей организма в легкой атлетике. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой. Особенности организации и планирования занятий лёгкой атлетикой в связи с выбранной профессией. Правила соревнований по легкой атлетике. Правила судейства соревнований по кроссу. Знакомство с нормативами ГТО по легкой атлетике.

2. **Спортивные игры.** Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми.

Баскетбол. Занятия включают: общую физическую подготовку, специальную физическую подготовку (упражнения для развития, силы, быстроты, общей и скоростной выносливости, прыгучести, гибкости, скоростной реакции, упражнения для развития ориентировки); освоение техники передвижений, остановки и поворотов без мяча и с мячом, передачи мяча одной и двумя руками на месте и в движении, ловли мяча одной и двумя руками, ведения мяча, обводка противника, бросков мяча с места, в движении, одной и двумя руками. Осваиваются: обманные движения (финты); техника защиты; техника перемещений (основная, защитная стойка и все виды перемещений защитника); техника овладения мячом: вырывание и выбивание мяча, перехват; противодействие ведению, проходам, броскам в корзину; овладение мячом, отскочившим от щита. Тактика игры в баскетбол. Правила игры и основы судейства.

Волейбол. Занятия включают: изучение, овладение основными приемами техники волейбола (перемещение, приём и передача мяча, подачи, нападающие удары, блокирование). Совершенствование навыков игры в волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Правила соревнований, основы судейства.

Настольный теннис. Занятия включают: изучение, овладение основными приемами техники игры (способы держания ракетки, стойка теннисиста, передвижения, удары по мячу, подачи мяча). Совершенствование навыков игры в настольный теннис. Тактика игры. Правила соревнований, основа судейства.

Подвижные игры. Занятия включают: овладение методикой проведения подвижных игр с бегом, прыжками, метаниями для детей и взрослых.

3. Гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Проведение и составление разнообразных комплексов общеразвивающих упражнений (различных видов и направленности воздействия). Упражнения на силу и гибкость.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Пустошило П.В.

Б1.О.12 Современный русский язык

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ОПК-1.Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Современный русский язык, функции и тенденции его развития. Языковые и речевые нормы. Нормативные словари. Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы и тенденции их развития. Принципы современной русской орфографии. Слово как основная лексическая единица. Системные отношения в лексике. Русская лексика с точки зрения происхождения, активного и пассивного запаса, употребления, выражения смысловых и стилистических значений. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики. Функции и типология фразеологических конструкций. Грамматические категории, значения и формы. Принципы морфологической классификации частей речи. Функциональные возможности грамматических форм. Словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое как система синтаксических единиц. Коммуникативная, семантическая и структурная организация предложения. Типология простых предложений. Типология сложных предложений. Многокомпонентные структуры. Текст как высшее коммуникативно-синтаксическое единство. Единицы и средства связи единиц текста. Экспрессивные возможности синтаксических конструкций. Современная русская пунктуация, основные тенденции развития пунктуационных норм в русском языке.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.

Б1.О.13 Практическая стилистика и литературное редактирование

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Стилистика как раздел языкознания и практическая стилистика как ее составная часть. Система функциональных стилей современного русского языка и их лексико-морфологические, словообразовательные, синтаксические и изобразительно-выразительные особенности. Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи: лексическая, морфологическая, синтаксическая стилистика. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики. Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.

Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиозфере, в информационных агентствах, Интернет-СМИ). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий. Текст и его основные характеристики как предмет работы редактора. Функционально-смысловые типы речи, их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала. Принципы работы над фактическим материалом. Этика редакторской работы.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.

Б1.О.14 Редактирование медиатекста

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Понятие медиатекста.

О понятии «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов.

Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора.

Формирование и развитие редакторских традиций в русской литературе XIX в. Редакторский опыт советских писателей-классиков Методика редактирования. Традиция и современная практика.

Методика редактирования и правка медиатекста. Медиатекст как предмет работы редактора.

Традиционные филологические методики анализа текста и практики редактирования. Основные характеристики медиатекста. Виды редакторского чтения. Процесс правки текста. Общая схема работы редактора над текстом. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Пределы редакторского вмешательства в текст.

Смысловый и логический анализ редактирования медиатекста.

Основные законы формальной логики. Ошибки, связанные с нарушением законов формальной логики. Отношения между понятиями (логическими именами). Ошибки, связанные с неумением устанавливать отношения между понятиями. Логическое деление понятий. Ошибки, связанные с нарушением правил логического деления. Смысловые ошибки в тексте. Причины смысловых ошибок.

Работа редактора с медиатекстами, различными по способу изложения.

Классификация видов медиатекста и способов изложения (текст-описание, текст-повествование, текст-рассуждение, текст-определение). Логическая и синтаксическая структуры различных видов медиатекста. Правила редактирования медиатекстов, различных по способу изложения

Оценка фактического материала.

Назначение фактического материала в тексте. Элементы текста, подлежащие проверке.

Причины появления фактических ошибок. Типы проверки фактического материала.

Композиционный аспект редактирования медиатекста.

Понятие композиции. План рукописи как условие ее последовательности. Техника составления плана текста. Приемы оценки редактором композиции текста. Общие требования к построению произведения. Типичные ошибки в построении произведения. Рубрикация и абзацное выделение в тексте.

Работа редактора над стилем медиатекста.

Исправление речевых и стилистических ошибок как необходимая составляющая правки текста. Общая классификация текстовых ошибок. Разграничение текстовых ошибок и стилистических приемов. Текстовые ошибки в использовании единиц разных языковых уровней. Заголовок медиатекста.

Журналистский медиатекст: типология и особенности редактирования.

Медиатекст печатных СМИ (интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радионного текста. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио- и телекоммуникации. Специфика радионных и телевизионных средств выразительности. Речевые особенности радионного и телевизионного текста. Жанры радионного и телевизионного текста. Специфика Web-медиатекста. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Жанровые особенности веб-медиатекста. Особенности анализа и редактирования журналистского медиатекста.

Прагмалингвистические особенности рекламного текста и специфика его редактирования.

Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм. Редактирование текстов с нарушениями маркетинговых требований. Редактирование текстов с нарушениями норм литературной формы.

PR-текст как разновидность медиатекста: особенности редактирования.

О сущности PR и понятии «PR-текст». Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов. Технология создания и редактирования PR-текста.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.15 Введение в профессию

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины

Пражурналистские явления. Предшественники журналистов и публицистов. Первые профессиональные журналисты. Персональный журнализм. Литераторы-журналисты. Массовый журнализм в России XIX- началаXXв. Журнализм советской эпохи. Интернет-журнализм, блоггерство, социальные сети. Традиционная и гражданская журналистика. Кризис традиционных бизнес-моделей. Конвергентный, мультимедийный журнализм. Синкретизм журналистской профессии. Журналистская профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих профессий. Журналистские организации, издания и сетевые ресурсы профессионального сообщества. Особенности современных функций журнализма в условиях рыночной экономики, плюрализма идей и конкуренции на информационном рынке. Журналист как субъект, средство и объект информационного взаимодействия различных социальных субъектов. Преобладающие виды журналистской деятельности. Журналистские и медийные, коммуникационные продукты. Условия, режим и ритм труда. Специфика командной работы в творческих коллективах. Парадоксы и опасности профессии. Репутационные и физические риски. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, нравственных и гражданских качеств, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей. История журналистского образования. Журналистское университетское образование в СССР. Тартуская декларация Европейской ассоциации преподавателей журналистики (ЕЖТА, 2006). Профессиональные компетенции в журналистском образовании. Многоуровневая подготовка. ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки "Журналистика". Виды и формы учебной деятельности. Роль самостоятельной работы в процессе обучения. Общие правила и этапы исследовательского труда. Интернет-ресурсы и компьютерные базы данных в учебной работе.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.16 Система СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Содержание дисциплины

Трансформация системы СМИ в постсоветском пространстве.

Средства массовой информации как системный объект.

Влияние аудитории на систему СМИ.

Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ

Функции как фактор дифференциации системы СМИ.

Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.

Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ и развитие новых медиа.

Типология средств массовой информации.

Газеты в системе СМИ.

Журналы в системе СМИ.

Телевидение и радиовещание.

Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.17 Основы журналистской деятельности и теории журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Курс предназначен для освоения общих закономерностей и базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной творческой деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить методы сбора информации и работы с ее источниками, понимать особенности журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, овладеть методами их подготовки в разных жанрах. Он также дает представление о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровых технологий.

Виды профессиональной журналистской деятельности. Многообразие обязанностей журналиста.

Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.).

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов).

Основные черты журналистского произведения как особого вида текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста.

Жанровые разновидности журналистского творчества.

Технология работы над конкретными жанровыми моделями (новостными, проблемно-аналитическими, расследовательскими, художественно-публицистическими).

Журналистика как массово-информационная деятельность. СМИ как функционирующая система и ее компоненты («учредитель», «журналист», «текст», «канал» и др).

Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Элементы информационной модели действительности. Информативность текста. Журналистика как фактор социального управления.

Функции СМИ. Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические, ценностно-ориентирующие функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Социальная позиция журналиста. Факторы формирования социальной позиции. Социально-групповое и общечеловеческое начало в позиции. Выбор позиции и независимость журналиста. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

Свобода печати и журналистской деятельности. Многоаспектность понятия «свобода».

Становление и характер концепций свободы. Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

Журналистика как социальный институт. Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Журналистика в информационном пространстве. Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Действенность и эффективность журналистики. Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.18 История журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-3.Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-5.Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины

Введение в мировую журналистику. Зарождение и развитие риторики в Древней Греции и в Древнем Риме. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V–XVI вв.). Становление журналистики во Франции. Английская журналистика XVII века. Английская журналистика и публицистика XVIII века. Американская журналистика и публицистика XVIII века. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794 гг.).

Зарубежная журналистика XIX века. Французская журналистика XIX века. Журналистика Германии XIX века. Развитие английской журналистики в XIX веке. Журналистика США в XIX веке.

Зарубежная журналистика XX века. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Средства массовой информации США в 1945-1989 гг. Средства массовой информации Великобритании в 1945-1989 гг. Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг. Средства массовой информации Германии в 1945-1989 гг. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 1945-2000 гг. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки на современном этапе.

Возникновение и развитие журналистики в восемнадцатом веке.

Отечественная журналистика первой четверти девятнадцатого века.

Русская журналистика в конце 1820-х и в 1830-е годы

Журналистика 1840-х – первой половины 1850-х годов.

Демократическая журналистика в России конца 1870-х и в 1880-х гг.

Газеты на рубеже XIX – XXвв

История отечественной журналистики советского периода.

Журналистика периода Великой Отечественной войны.

Журналистика в послевоенный период.

Журналистика в период «развитого социализма».

Журналистика в период перестройки.

Журналистика Российской Федерации в 1990-е гг.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.О.19 История и теория медиа

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-3.Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-5.Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Содержание дисциплины

Введение в теорию медиа. Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа.

Понятие информации. Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический и информациологический подходы. Многоуровневое понимание информации. Социальная информация. Информация в журналистике. Массовая информация. Фундаментальные свойства информации.

Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Массовая коммуникация и ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль массмедиа в жизни человека. Характеристики медиакommunikации в XXI веке.

Нормативные и операциональные теории медиа.

Теории медиавоздействия.

Культурно-критические теории медиа.

Интерпретативные теории медиа.

Теории информационного общества и глобализации.

Работы и идеи отечественных медиаисследователей. Работы Б.М. Фирсова, Ю.М. Лотмана и Б.А. Грушина. Семио-социопсихологический подход Т.М. Дридзе, развитие подхода в работах Т.З. Адамьянц. Теория медиагенезиса В.Ю. Борева и А.В. Коваленко. Теория виртуализации общества Д.В. Иванова.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.О.20 Русская литература

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Своеобразие исторического пути русской литературы XI – XVII вв. Древнейшее летописание и красноречие. Древнерусская литература XII-XIV вв. «Слово о полку Игореве». Древнерусская литература XV-XVII вв.

Литература XVIII века. Литература петровского времени. Творчество А.Д. Кантемира. Творчество В.К. Тредиаковского. Творчество М.В. Ломоносова. Расцвет классицизма. Творчество А.П. Сумарокова. Деятельность Н.И. Новикова. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество Г.Р. Державина. Творчество А.Н. Радищева. Сентиментализм. Творчество

Н.М. Карамзина.

Романтическое движение в мировой и русской литературе. Романтизм как художественное направление. Эстетика романтизма. Поэтика романтизма. Течения русского романтизма. Жанры романтизма.

Предромантизм. 1800 – 1810-е годы. Эстетические принципы и основные черты. «Беседа любителей русского слова» (А. Шишков, Г. Державин. Основные принципы эстетической программы). «Арзамас» (Н.М. Карамзин, В.А. Жуковский, П.А. Вяземский, В.Л. Пушкин, К.Н. Батюшков, А.С. Пушкин). «Легкая поэзия» (эстетические принципы, черты поэтики). «Жизнь и поэзия – одно» В.А. Жуковский.

Высокий романтизм. Основные школы. Байронизм в русской литературе первой половины XIX века. А.С. Пушкин, П.А. Вяземский. Гражданский романтизм. Младшие архаисты. П. Катенин, Ф. Глинка, К. Рылеев. А. Бестужев-Марлинский, В. Кюхельбекер. Вл. Одоевский. Журнал «Мнемозина». Судьбы писателей-декабристов. Философский романтизм. Е.А. Баратынский. С.Е. Раич. Любомудры-шеллингианцы. Эстетические принципы и черты поэтики Ф.И. Тютчева.

Школа русского реализма. И. А. Крылов. А.С. Грибоедов. Черты личности и творческой биографии. «Горе от ума». А.С. Пушкин. Черты личности и творческой биографии. Лирика А.С. Пушкина. Роман в стихах «Евгений Онегин» (1823 – 1831). Драматургия Пушкина. 1824 – 1835. Проза Пушкина. 1827 – 1836.

М.Ю. Лермонтов. Лирика. Проза Лермонтова.

Н.В. Гоголь: черты личности и творческой биографии. Проза Гоголя. Драматургия Гоголя. Западники (Белинский, Герцен, Станкевич). Славянофилы (А.С. Хомяков, П. Киреевский, А. Киреевский, К. Аксаков, И. Аксаков). Черты личности и судьбы П.Я. Чаадаева. «Философическое письмо»: история публикации, проблематика.

В.Г. Белинский. Биография. Мироззрение. Общая характеристика творческой деятельности. Принципы литературной критики. Белинский и «натуральная школа».

А.И. Герцен. Биография. Мироззрение. Творчество.

Русская литература 1860-х годов. Писатели-демократы 1860-х годов. Н.Г. Чернышевский. И.С. Тургенев. И.А. Гончаров. Н.С. Лесков. Н.А. Некрасов. Школа Н.А. Некрасова в русской поэзии. Ф.И. Тютчев. А.А. Фет. А.К. Толстой. Драматургия второй половины XIX века. А.Н. Островский.

Особенности литературы 1870-х годов. Народный реализм. Сатирическое направление в литературе 1870-х гг. М.Е. Салтыков-Щедрин. Литературное движение 1880-1890-х годов. Творчество Ф.М. Достоевского. Творчество Л.Н. Толстого. Творчество А.П. Чехова. В.Г. Короленко: художественный мир его произведений.

Серебряный век. Культурная ситуация рубежа веков. Реалисты. Модернизм. Декаденты. Символисты. Акмеисты.

История русской литературы 1920–30-х годов. Тема революции и гражданской войны в литературе 1920-30-х годов. Сатира 20-х годов. Общественно-политическая и литературная ситуация 30-х гг. Творческий путь М.А. Шолохова. Творческий путь М.А. Булгакова. Творческий путь А. Платонова.

Тема Великой Отечественной войны в русской литературе XX века. Поэзия и проза Великой Отечественной войны.

Литература послевоенного времени и периода «оттепели». Литературный процесс к. 1950-1960-х годов. Роман Б. Пастернака «Доктор Живаго». Творческий путь А. Солженицына. Творчество Ю.В. Трифонова. Литература андеграунда.

Литература рубежа XX-XXI вв. Особенности литературного процесса 1980-2000 годов. Основные направления в русской прозе. Неоклассическая проза. Условно-метафорическая проза. «Другая проза». Постмодернизм. Современная поэзия. Современные литературные журналы, премии, электронные ресурсы.

Преподаватели

Доктор филологических наук, профессор Романова И.В.,

кандидат филологических наук, доцент Котова Э.Л.,
кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.,
кандидат филологических наук, доцент Каяниди Л.Г.

Б1.О.21 Зарубежная литература

Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Предмет и значение античной литературы.

Греческая мифология.

Древнегреческий эпос. Гомер. Гесиод.

Лирика VII-VI вв. до н.э.

Трагедия. Комедия. Проза.

Эпоха эллинизма.

Римская литература. История возникновения и периодизация.

Римский классицизм.

Античная культура.

Античность и русская культура.

История и культура Средних веков (общая характеристика). «Исповедь» Блаженного Августина, отражение в ней борьбы двух эпох.

Христианская церковь и средневековая литература. «История моих бедствий» П. Абеляра. Поэзия вагантов.

Архаический эпос, его связь с мифом и сказкой. Ирландские саги, их разновидности и тематика. Скандинавская «Старшая Эдда», пантеон германских богов. «Прорицание вельвы». Англосаксонская поэма «Беовульф», древние поэты, певцы, сказители.

Основные особенности классического героического эпоса. Историческая основа и состав («жесты») французского эпоса. «Песнь о Роланде», ее типологическое сходство со «Словом о полку Игореве». Древнегерманская «Песнь о Нибелунгах», ее национальное своеобразие. Испанская «Песнь о моем Сиде», ее связь с Реконкистой. Художественные особенности раннесредневековой эпической поэзии. Проблема авторства.

Куртуазная литература Средних веков. Бретонский цикл и «романы круглого стола».

Романы о Тристане и Изольде. Кретьен де Труа, Вольфрам фон Эшенбах и др. авторы.

Культура и судьба Прованса. Темы, жанры, поэтика лирики трубадуров.

Городская литература Средних веков.

Гибель античного театра и зарождение театра средневекового.

«Осень Средневековья» и поэзия Ф. Вийона. Жизнь и творчество Данте.

Эпоха Возрождения. Петрарка – первый поэт Нового времени. Жизнь и творчество Д. Боккаччо. Высокое итальянское Возрождение. Кружок Л. Медичи (Полициано, Пульчи и др.). Поэзия Феррары (Боярдо, Ариосто, Тассо).

Ренессансная литература Франции. Кружок Маргариты Наваррской. Французская Новеллистика. Программа и поэзия «Плеяды», сонеты П. Ронсара и Ж. дю Белле. Реформация и литература. А. д'Обинье. Скептицизм М. Монтеня («Опыты»).

Ф. Рабле – гуманист эпохи Возрождения.

Своеобразие северного Возрождения. «Письма темных людей», публицистика У. фон Гуттера, песни, шпрухи, «Немецкая библия» М. Лютера. Немецкая литература о глупцах и «Похвала глупости» Эразма. «Народные книги». Рождение легенды о докторе Фаусте.

Испания и Португалия в эпоху Возрождения. Жизнь и творчество М. Сервантеса.

Возрождение в Англии. Итальянское влияние и национальные истоки («Кентерберийские рассказы» Д. Чосера). Елизаветинский период. Театр и драматическая поэзия (Т. Кид, Р. Грин, К. Марло). Утопии Т. Мора и Ф. Бэкона. Жизнь и творчество В. Шекспира. Английский сонет эпохи Возрождения.

Зарубежная литература XVII в. Стиль барокко.

Классицизм во французской литературе XVII в.

XVIII в. Литература и философия. Движение Просвещения.

Сентиментализм и предромантизм в литературе XVIII в.

Реформа жанров в литературе XVIII в.

Творчество И.-В. Гете. Трагедия «Фауст».

Темы и жанры литературы барокко.

Жанр классицистической трагедии. Комедия Мольера.

Поэзия XVIII в. Проза XVIII в. Драматургия XVIII в.

Трагедия И.-В. Гете «Фауст».

Зарубежная литература XVII в. Стиль барокко. Усиление религиозно-мистических тенденций в культуре и литературе XVII в., с одной стороны, и культ разума - с другой. Осознание кризиса эпохи Возрождения. Катастрофичность мышления XVII в., переживание дисгармонии бытия, трагизм мировосприятия, с одной стороны, и гедонизм - с другой. Социокультурные корни барокко, связь и полемика с литературой Возрождения. Сходство и отличие поэтики барокко и маньеризма. Философские основы барокко. Барокко в живописи, архитектуре, скульптуре, музыке, литературе: единые стилевые черты. «Высокое» и «низкое» барокко. Национальные варианты литературного барокко (маринизм, культизм, концептизм, метафизическая школа, каролинская школа, литература либертинажа, Первая и Вторая Силезские школы и т. п.) как отражение специфики литературного развития каждой из европейских стран.

Классицизм как одно из ведущих художественных направлений XVII в. Картезианство (философия рационализма) как философская база классицизма. Основные принципы эстетики классицизма: примат разума; представление о вечности и неизменности идеала красоты; принцип гармонии; «подражание природе» и образцам античной литературы. Классицизм как художественная система (архитектура, живопись, музыка, литература) и как нормативная эстетика. Концепция человека в литературе классицизма. Ее отличие от ренессансного и барочного понимания человеческой природы. Театр как сфера высших достижений искусства классицизма. Специфика развития классицизма в разных европейских странах. Творчество П. Корнеля, Ж. Расина, Ж.-Б. Мольера.

Литература и философия XVIII в. Движение Просвещения. Своеобразие переходного (1690-1720), раннего (1720-1740) и зрелого (1740-1760) этапов развития литературы XVIII столетия. Перелом 1769-х годов. Специфика развития литературы 1760-1780-х годов. Великая французская буржуазная революция как ключевое политическое и социокультурное событие эпохи. XVIII столетие - век Просвещения, век Разума. Просвещение как идеологическое движение. Отличие рационализма XVIII века от картезианства. Рационалистический сенсуализм Дж. Локка. Разнообразие философских систем (Локк, Шефтсбери, Спиноза, Лейбниц, Беркли, Юм, Кант). Особенности просветительской литературы (тенденциозность, публицистичность, дидактизм, утопизм и т.п.), использование просветителями художественных приемов различных литературных направлений.

Рококо как одно из ведущих направлений XVIII столетия. Компромисс между барокко и классицизмом в эстетике рококо. Гедонизм как философская основа рококо. Силевые особенности рококо: изящество, легкость, искусство намека. Традиции рококо в

последующей литературе. «Второе рококо» в литературе модернизма конца XIX в. Поэзия, проза, драматургия рококо. Французский роман рококо. Классицизм и рококо в творчестве Вольтера.

Сенсуализм как философская база сентиментализма. Содержание понятий «рассудочности» и «чувствительности» в литературе сентиментализма. Проблема воспитания личности, идеи совершенствования общества, демократизм, тяготение к идиллическому хронотопу, обращение к сочувствующему читателю, юмор и меланхолия в литературе сентиментализма. Сентиментализм в поэзии, прозе, драматургии. Л. Стерн – глава английского сентиментализма. Ж.-Ж. Руссо – лидер сентиментализма во французской литературе. Движение «Бури и натиска» как форма сентиментализма в немецкой литературе. Произведения со «смешанной поэтикой». И.-В. Гете как представитель «универсального» художественного метода в литературе XVIII столетия. Предромантизм в литературе конца XVIII в. Тяготение к фольклору, к экзотике, к иррациональному в поэзии и прозе предромантизма.

Эволюция литературных жанров XVIII в. Начало кризиса жанровой системы классицизма. Новые представления о мире и человеке как истоки жанровой реформы. Реформа драмы в XVIII столетии. Д. Дидро. Г.Э. Лессинг. Жанры мещанской драмы и слезной комедии. Просветительская драма. Реформа жанра романа. Разрушение модели барочного романа. Преодоление антиномии галантного и плутовского, нравоописательного романов. Роман рококо во Франции. Переход от типа romanse к novel в английской литературе. Просветительский роман. Перестройка системы стихотворных жанров. Пасторальная поэзия. Элегия, идиллия, баллада как ведущие жанры поэзии сентиментализма и предромантизма.

Творчество И.-В. Гете как итог литературного развития в XVIII столетии. Трагедия «Фауст» – энциклопедия эпохи Просвещения.

Эстетика романтизма. Романтизм в немецкой литературе. Творчество Э.Т.А. Гофмана. Романтизм в английской литературе. Творчество Дж. Г. Байрона. Романтизм в литературе Франции. Творчество В. Гюго. Романтизм в литературе США. Творчество Э.По. Романтизм в литературе Польши. Творчество А. Мицкевича.

Эстетика реализма. Социально-психологический роман в творчестве Стендаля. Жанр новеллы в творчестве П. Мериме. Жанр семейного романа в творчестве О. де Бальзака. Новаторство Г. Флобера в жанре реалистического романа. Французская постромантическая поэзия. Ж.-П. Беранже. Группа «Парнас». Бодлер. Английский викторианский роман. Ч. Диккенс. У.М. Теккерей. Реалистические тенденции в немецкой литературе. Творчество Г. Гейне и Г. Бюхнера. Венгерская литература. Творчество Ш. Петефи.

Конец XIX – начало XX века как особый исторический период: экономические и политические процессы, достижения науки и техники, важнейшие философские и художественные течения. Кризис гуманистического сознания. Тема «заката Европы» в литературе декаданса. Модернизм как попытка преодоления декаданса. Натурализм, импрессионизм, символизм, неоромантизм и их соотношение в литературе рубежа веков. Биологичность, физиологичность натуралистического метода. Связь натурализма с философией позитивизма, с социальным дарвинизмом. Натурализм в творчестве Э Золя. Натурализм, импрессионизм, реализм в новеллистике и романах Г. де Мопассана.

Импрессионизм во французском и европейском искусстве конца XIX в. и споры вокруг него. Понятие «декаданса». Символизм во французской поэзии «конца века». Импрессионизм и символизм в поэзии Поля Верлена, Артюра Рембо, Стефана Малларме, в прозе М. Пруста. Символизм в бельгийской литературе. Творческая эволюция Эмиля Верхарна. Символистская драма Мориса Метерлинка. Эстетизм как форма английского символизма. Творчество Оскара Уайльда.

Неоромантизм в английской литературе. Поэзия Редьярда Киплинга. Критическое изображение викторианской Англии, руссоистские иллюзии в романах Томаса Харди.

Бернард Шоу и обновление английского театра конца XIX – начала XX века. Герберт Уэллс – классик социально-философской фантастики.

Немецкая литература рубежа XIX-XX вв. Натурализм и реализм в творчестве Т. Манна. Реализм и натурализм в политических романах Г. Манна. Натурализм и символизм в драмах Г. Гауптмана. Немецкий экспрессионизм. Антибуржуазный бунт, эстетика безобразного, апокалипсическая тема в поэзии Г. Гейма, Г. Тракля, Г. Бенна, Б. Брехта.

Американская литература рубежа веков. Реализм, натурализм, неоромантизм в творчестве Джека Лондона и Теодора Драйзера.

Особенности литературного процесса первой половины XX века. Европейский литературный авангард 1920-х годов. Французский семейный роман. Ф. Мориак. Экзистенциализм во французской литературе. Немецкая литература первой половины XX века. Австрийская литература первой половины XX в. Ф. Кафка. Английская литература первой половины XX века. Американская литература первой половины XX века. Драматургия Б. Брехта. Немецкоязычный интеллектуальный роман. Т. Манн, Г. Гессе. Англоязычная литература потока сознания. Дж. Джойс. В. Вулф. У. Фолкнер. Жанр романа-утопии в английской литературе. Творчество Э. Хемингуэя. Драматургия первой половины XX в. Поэзия первой половины XX в.

Особенности литературного процесса второй половины XX в. Французская литература второй половины XX века. Немецкая литература второй половины XX в. Английская литература второй половины XX века. Американская литература второй половины XX века. Латиноамериканская литература XX века. Литература постмодернизма. Массовая литература.

Преподаватели

Доктор филологических наук, профессор Ермоленко Г.Н.,
кандидат филологических наук, доцент Рогацкина М.Л.,
кандидат филологических наук, доцент Каяниди Л.Г.

Б1.О.22 Профессиональная этика журналиста

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины

Понятия «профессиональная этика» и «профессиональная мораль».

Особые основания профессиональной морали журналиста. Возникновение профессиональной морали журналиста. Ее сущность и основные функции.

Мораль журналистской корпорации как форма общественного сознания. Журналистские кодексы.

Профессиональная мораль журналиста в советском и постсоветском обществе.

Профессиональная мораль как индивидуальное сознание журналиста. Позиция журналиста. Ее социальная обусловленность и проблема сознательного выбора. Человек, гражданин, профессионал. Самосознание журналиста. Истина в журналистике. Границы гласности. Журналист и источники информации. Общественный интерес и личная жизнь. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.О.23 Правовые основы журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Основы правового регулирования деятельности средств массовой информации в Российской Федерации. Законодательство о СМИ в России и за рубежом. Возникновение и развитие права массовой информации в России и за рубежом. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» как основа правового регулирования деятельности СМИ в Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ в России. Законодательство о средствах массовой информации в зарубежных странах.

Организация деятельности средств массовой информации в Российской Федерации. Учреждение СМИ. Регистрация СМИ. Лицензирование в сфере массовой информации. Учредитель СМИ. Его права и обязанности. Правовой статус редакции СМИ. Особенности статуса издателя. Его права и обязанности.

Средства массовой информации в политической сфере жизни общества. Место и роль СМИ в политике. СМИ как инструмент формирования общественного мнения. Деятельность средств массовой информации в период избирательных кампаний и выборов.

Освещение в государственных средствах массовой информации деятельности органов государственной власти Российской Федерации. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» как основа правового регулирования освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации.

Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями. Право граждан и организаций на получение информации. Предоставление информации по запросу редакции. Конфиденциальность информации в СМИ. Конфиденциальная информация. Информация с ограниченным доступом. Защита чести, достоинства и деловой репутации в средствах массовой информации.

Защита неприкосновенности частной жизни в средствах массовой информации. Право на неприкосновенность частной жизни. Правовые гарантии неприкосновенности частной жизни в СМИ.

Регулирование рекламной деятельности средств массовой информации. Федеральный закон «О рекламе» как правовая основа регулирования рекламной деятельности средств массовой информации. Понятие рекламы в законодательстве о рекламе.

Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Общие принципы ответственности за нарушение законодательства о СМИ.

Преподаватель

Кандидат исторических наук, доцент Сахаров С.А.

Б1.О.24 Социология СМИ и массовых коммуникаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Социология СМИ и массовых коммуникаций как научная дисциплина. Объект и предмет социологии СМИ и МК. Структура социологии СМИ и МК, ее функции и задачи. Двойственная природа социологии журналистики. Социология и журналистика: общее и особенное. Подходы к рассмотрению взаимосвязи социологии и журналистики. Предпосылки возникновения социологии СМИ и МК, основные этапы ее становления. Проблемы и перспективы социологии СМИ и МК. Особенности развития социологии СМИ и МК в нашей стране.

Социологическое исследование в социологии журналистики. Понятие и сущность социологического исследования. Значение социологических исследований в социологии журналистики. Виды социологического исследования. Организация и основные этапы исследования. Подготовка исследования. Сбор первичной социологической информации. Обработка и анализ социологических данных. Итоговые документы исследования. Программа исследования. Ее назначение и основные функции. Принципы разработки программы исследования. Методологический и методический разделы программы. Проблема и проблемная ситуация в социологии журналистики. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Методика отбора выборочной совокупности. Виды и типы выборок.

Аудитория СМИ как объект социологического исследования. Понятие «аудитория». Типология аудитории СМИ. Характеристики аудитории радио, телевидения, печатных и сетевых СМИ. Социологическое исследование аудитории, его задачи и методы. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Особенности использования качественных и количественных методов в аудиторных исследованиях. Организация редакционной исследовательской деятельности. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Формулировка заказа.

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Социологическая информация в работе журналистов и редакции. Социологические знания в процессе обоснования типа, концепции и программы издания и их реализации. Роль обратной связи для оптимизации работы журналистов и редакции. Факторы привлечения и удержания аудитории. Этапы развития социологических исследований редакций и журналистов в нашей стране. Направления исследований в 20-е годы XX в., в 60-е годы XX в., в 90-е годы XX в. Подходы к изучению редакции и журналистов. Социологические методы в изучении работы редакций (Паспорт редакции, наблюдение, эксперимент, анализ почты и звонков в редакцию, социометрия). Социально-демографические характеристики в профессии журналиста. Социологическое исследование журналистов. Специфика опроса в журналистском коллективе, процедура его проведения. Социопсихологические тестовые методики в изучении деятельности журналиста.

Контент-аналитическое исследование в социологии журналистики. Социологический анализ печатной и аудиовизуальной информации. Качественные и количественные методы изучения документов. Критерии систематизации информационных материалов.

Унифицированные категории анализа СМИ. Специфика использования метода контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ. Контент-анализ в изучении редакционной почты, при исследовании работы редакций и журналистов. Компьютерный контент-анализ СМИ. Этапы проведения контент-аналитического исследования. Объект, предмет, цели и задачи исследования. Выделения категорий, подкатегорий анализа, единиц анализа и счета, сегментов текста. Кодификатор и бланк контент-анализа. Изменение частоты и объема внимания. Обработка, анализ и интерпретация данных.

Социология журналистики и общественное мнение. Общественное мнение как социальный институт. Социологические подходы к общественному мнению. Функции и структура общественного мнения. Закономерности формирования и функционирования общественного мнения. Факторы, средства и механизмы формирования общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Приемы и методы манипулирования общественным мнением. Изучение общественного мнения в социологии журналистики. Методы исследования общественного мнения. Исследования общественного мнения Дж. Гэллапа. Сетевые исследования общественного мнения.

Преподаватель

Кандидат социологических наук, доцент Сухова Е.Е.

Б1.О.25 Психология журналистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Массовая коммуникация. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Модели массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Парадигмы мышления и виды текста. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Эффекты МК. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.

Дисциплина относится к социально-профессиональному циклу основной образовательной программы и тесно связана с другими дисциплинами этого цикла (социологией, социологией журналистики, философией, психологией), а также естественнонаучным и профессиональным циклами. В системе дисциплин профессиональной подготовки курс «Психология журналистики», интегрируя подходы фундаментальных и специальных наук, разрабатывает систему психологических приемов и методов решения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, формирует системное представление о взаимосвязи философских проблем, психологической организации личности и ее творческого начала.

В программе акцент сделан на социально-психологической характеристике и функциях журналистики в современном мире, особое внимание уделено социально-психологической компоненте масс-медийного пространства и приемах его исследования. Для современных СМИ характерно сращение методов журналистики и психологии. На телевидении и радио, в газетах и журналах применяются психологические методики организации материала:

фокусированное интервью, интервью с использованием детектора лжи, очерк на основе глубинного тестирования, анализ с психосемантической обработкой материала и т.п., параллельно новейшая практическая психология, используя журналистские методы, расширяет социотерапевтическое воздействие до уровня массовой коммуникации. Преподавание курса «Психология журналистики» призвано удовлетворить возникшую потребность в специальной подготовке для работы в современном масс-медийном пространстве.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.О.26 Выпуск учебных СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4. Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Планирование номера газеты (планерка).

Работа с информационными поводами. Сбор информации.

Подготовка материалов, подборок, тематических полос.

Подбор иллюстраций.

Макетирование и верстка номера.

Редактирование и вычитка материалов, подписание номера.

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» предназначена познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.

Б1.О.27 Специализированная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Четкой классификации специализированной прессы не существует, так как эта пресса охватывает множество отраслей. Часто специализированное издание обращается к одной проблемно-тематической линии и относительно локальной аудитории. Специализированное издание – это издание, материалы которого посвящены определенной сфере и предназначены для конкретного круга читателей, объединенных по какому-либо признаку. Специализированные издания имеют свою типологию. Выделяются специализированные издания по демографическим показателям аудитории: детская пресса, молодежная пресса, пресса для старшего поколения, женская пресса, мужская пресса. Некоторые исследователи из большого спектра специализированных изданий отбирают типологические группы, в которых тематика сочетается с неопределенной аудиторией, заинтересованной в определенных вопросах. Среди них: деловая пресса, спортивная пресса и автолюбительская пресса. В настоящее время увеличилось число информационных, художественных, музыкальных, развлекательных и других типов изданий. Сегодня информация в СМИ становится более разнообразной по тематике. Появляется все больше публикаций по таким интересующим аудиторию темам, как здоровье, домашнее хозяйство, культура, религия и др. Целевое назначение – один из главных признаков деления периодических изданий, он конкретизирует характер и тип издания. Для специальных изданий целевое назначение определяется исходя из воздействия на соответствующую аудиторию, рода деятельности и квалификационного уровня читателей, которым она адресована. Одним из характерных типоформирующих признаков периодического издания являются жанры публикуемых в нем материалов. Жанры специальных изданий имеют свои особенности и отличаются от общепринятых в массовой печати. Теория жанров специализированной прессы не разработана.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.,
кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.

Б1.О.28 Новостная журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Особенности репортерской работы. Основные и дополнительные критерии отбора фактов. Новостные сообщения: хроника и заметка.

Новости повышенной оперативности. Структура «жестких» новостей. «Перевернутая пирамида».

Виды лидов. Особенности стиля «жестких» новостей. Варианты хедлайнов.

Новости пониженной оперативности. Детализация.

Вспомогательный материал новостей (атрибуция): ссылка, цифра, цитата, тайм-элемент.

Наглядные новости («картинки репортера»): зарисовки и репортажи. Наглядное изображение новости. Сенсорные детали.

Событие в движении. Ритм и стиль. Репортер и репортаж. Виды наблюдения.

Интервью. Особенности профессионального общения. Подготовка к интервью.

Особенности профессионального общения. Модели интервью. «Свободное плавание».

Процесс беседы. Вопросы как инструмент работы. «Маски» интервьюера. Тактика «дирижирования» беседой. Работа с ответами.

Типы и тексты интервью. Литературно представленный диалог. Интервью на полосе.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.О.29 Аналитическая журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Аналитическая журналистика и ее роль в обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Цели и предмет анализа в журналистике. Общетеоретический подход при определении предмета отображения в аналитических текстах. Деятельностный подход при определении предмета отображения в аналитической журналистике. Методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Жанры аналитической журналистики.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.О.30 Художественно-публицистическая журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Дисциплина «Художественно-публицистическая журналистика» необходима для углубления понимания студентами специфики разных жанров публицистических произведений. Дисциплина помогает уяснить сходство и различие публицистики и художественной литературы. Она способствует развитию у студентов навыков анализа публицистических произведений и формирования способностей к их созданию. Дисциплина теснейшим образом примыкает к учебным дисциплинам «История отечественной журналистики», «История русской литературы», «Теория литературы». В соответствии с этой логической связью она постоянно опирается на знания студентов в соответствующих областях и в то же время способствует их дальнейшему развитию.

Тема дисциплины указывает на поставленные в ней задачи совершенствовать и углублять представления студентов о таких публицистических жанрах как очерк, фельетон, эссе и др.

Задачи курса включают в себя изучение теории художественно-публицистических жанров, а также анализ конкретных произведений отечественной публицистики – лучших в данном жанре и наиболее характерных для соответствующего периода отечественной журналистики.

Преподаватель

Доктор филологических наук, профессор Ермоленко Г.Н.

Б1.О.31 Экономика и менеджмент СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Журналистская информация как товар. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Типология СМИ, присутствующих на информационном рынке. Структура (в том числе территориальная) информационного рынка СМИ. Экономические цели СМИ в условиях рынка. Определение роли СМИ в решении проблем национальной экономики.

Организационно-правовые формы юридических лиц в России. Правила и проблемы регистрации СМИ. Правовые отношения учредителя, издателя, редакции, владельца. Процессы слияния и поглощения медиа-активов на информационном рынке. Отечественный капитал в медиабизнесе. Пути проникновения иностранного капитала на российский информационный рынок.

Бюджет печатного периодического издания. Доходная и расходная части бюджета. Издательская деятельность редакции. Возможности по изданию приложений и библиотечек, увеличивающих консолидированный бюджет издания. Коммерческая деятельность редакции, создание профильных и непрофильных подразделений редакции. Специфика и функции редакционно-издательского маркетинга. Изучение рынка периодических изданий. Сегментация рынка СМИ. Позиционирование издания в избранном рыночном сегменте. Вертикальные и горизонтальные рыночные ниши. Исследование рынка потребителей информации. Продвижение средства массовой информации на рынке.

Рекламная политика редакции: универсальный и специализированный подход к публикации рекламы. Источники рекламы. Система скидок, поощряющая постоянных клиентов. Спонсоринг. Открытая и скрытая реклама.

Преподаватель

Доктор экономических наук, доцент Гнездова Ю.В.

Б1.В.01 Региональное информационное пространство

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Пространственные уровни исследования региональных медийных процессов. Пространство как территория: политико-административные границы, органы власти, жители территории. Административно-территориальная единица как субъект коммуникации.

Коммуникативный подход к территории. Медийное пространство как сгусток социальных коммуникаций. Территориальное сообщество как субъект информационной политики. Горизонтальное и вертикальное измерение информационных пространств. Иерархия пространственных уровней: глобальный, национальный, субнациональный. Региональное и локальное пространство.

Политическая субкультура региона. Социально-экономическая структура, природно-географическая среда.

Региональные медийные рынки. Отношения центра и регионов. Процесс регионализации СМИ России. Система смоленских региональных СМИ.

Традиционные локальные СМИ. Местная газета как социальный институт. Типы учредителей местной прессы. Организационно-правовые формы редакций. Система смоленских локальных изданий: тиражи, периодичность, форматы. Тематическая структура, функции, аудитория. Пресса и муниципальная власть.

Модели локальной прессы. Советская медийная модель (государственные дотации, отсутствие внимания рекламодателей) в депрессивных локалитетах. Проблемы выживания местной печати.

Трансформация регионального информационного пространства в цифровой среде. Влияние новых технологий. Электронные версии и сайты районных газет.

Новые локальные медиа: публичные страницы, блоги. Социальные сети как источник информации и способ доставки контента на цифровые платформы.

Журналистика локальных сообществ как социальный сервис: новые коммуникативные практики.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б1.В.02 Рерайтинг иSMM-тренды

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Рерайт или рерайтинг – часто употребляемый в сферах интернет-технологий и маркетинга термин, который происходит от английского глагола «torewrite», что переводится как «переписывать, записывать заново». По этой причине онлайн рерайт текста является идеальным средством повышения уникальности или антиплагиата, так как исходный материал переписывается своими словами, но смысл и основная суть остается прежней, такой метод с легкостью пройдет любую проверку на антиплагиат, недаром многие молодые люди еще в студенческие годы знакомятся с этим интересным, но довольно трудоемким занятием.

Поверхностный рерайтинг состоит из подбора синонимов, перестановки и удаления слов, разбавления предложений эпитетами и вводными конструкциями.

При глубоком рерайтинге автор перерабатывает информацию из источника и подаёт в совершенно ином виде. Он изменяет структуру статьи, подачу и стиль написания.

Иногда в отдельное направление выделяют SEO-рерайтинг. Его главное отличие от других форматов – использование в статье ключевых слов. Они нужны для оптимизации сайта под поисковые запросы. Заказчик приводит в техническом задании список ключевых слов и фраз и указывает их количество.

Ручной рерайтинг – текст, переписанный специалистом. Упрощенный и сложный ручной рерайтинг.

Упрощенный рерайтинг подразумевает полностью переписывание текста своими словами, сохраняя только смысл. Как правило, используется только один источник (одна статья).

При сложном ручном рерайтинге исполнитель использует несколько источников информации. Он более сильно вникает в тему, выбирает самое лучшее.

Распознать его практически невозможно. Для этого понадобится почитать статьи в интернете и самостоятельно проверить тексты. А это отнимает много времени и мало кто захочет заниматься

Автоматический. Для повышения скорости переработки текстового контента с целью повышения его уникальности в промышленных масштабах часто используются специальные сервисы и программы – синонимайзеры. Алгоритм в данном случае достаточно простой – загружаем исходный текст в сервис или приложение, и через некоторое время получаем рерайт.

Полуавтоматический – рерайт с использованием синонимайзеров, исправленный и дополненный специалистом.

Преподаватель

Доктор филологических наук, профессор Королькова А.В.

Б1.В.03 Радиожурналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4. Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Основы радиожурналистики. Введение в радиожурналистику. Основные этапы развития мирового и отечественного радиовещания. Функции радио в обществе, место радио в системе СМК. Сущность радио. Жанровая структура радиожурналистики. Профессиональные этические нормы радиожурналистики, социальная ответственность. Методика радиожурналистики. Основные методы работы радиожурналиста в службе информации: освоение теории ремесла и подготовка учебных работ. Роль и значение информации на радио. Новости на музыкально-развлекательных станциях. Новости на информационно-разговорных станциях. Правила редактирования информационных сообщений. История отечественного радиовещания. История отечественного радиовещания (до 1991 г.). Этапы развития советского радиовещания. Краткая характеристика. Функции советского радиовещания. Жанровая система отечественного радиовещания. Первые радиопередачи. Становление радиопрограмм. Выразительные средства современного радио. Звуковой образ, звуковая среда радиопередачи. Фоносфера. Система выразительных средств радиожурналистики. Группа формообразующих выразительных средств: слово, музыка, шумы, пауза, документальные записи. Правила работы при монтаже. Технологии производства аудиоконтента. Традиционные формы аудиоконтента. Разговорные программы на радио. Интервью как жанр радиожурналистики. Интервью как метод сбора информации. Интервью как форма подачи материала. Западная типология интервью. Отечественная типология интервью.

Преподаватели

Ассистент Разумная А.В.,

шеф-редактор отдела новостей «ВГТРК-Смоленск» Рихтер К.А.

Б1.В.04 Техника речи

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ПК-4. Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Техника речи – это мастерство публичного выступления, делового общения людей посредством языковых конструкций на основе правил ораторского искусства, связанное с силой, высотой, благозвучностью, полетностью, подвижностью, тоном голоса и дикцией. В курсе изучаются: основы ораторского мастерства, основы дыхания, основы голосоведения, основы правильной речи. Проводится речеголосовой тренинг,

выполняются упражнения, связанные с дикцией, артикуляцией. Логика и убедительность речи. Работа с текстом (интонационный тренинг).

Преподаватели

Доктор филологических наук, доцент Смирнова Л.Г.,
заслуженная артистка РФ Лисюкова Л.С.

Б1.В.05 Тележурналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4. Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Отличие телевидения от других средств массовой информации. История возникновения и развития телевидения в России. Телевидение, как одно из средств массовой информации. Телевидение и общество. Функции ТВ. Изобретение телевидения. Экспериментальное вещание 30-х годов. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е - 60-е гг.). Реорганизация телевидения в 70-е гг. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.). Изменение структуры СМИ в 2000-е: телевидение и цифровые медиа.

Специфика работы тележурналиста в современных условиях. Методы работы телевизионных журналистов разных профилей. Телевидение в современном мире.

Журналистские профессии на телевидении. Телевидение - умение работать в команде. Успех зависит от каждого сотрудника: редактора, оператора, продюсера, корреспондента, репортера, комментатора, ведущего и т.д.

Телевизионная программа. Этапы создания журналистского материала. Методы работы телевизионных журналистов разных профилей. Технологические особенности телевизионного процесса. Программа как содержательная структура ТВ. Поиск тем. Согласование с редактором. Сценарный план. Поиск героев. Работа на съемочной площадке. Написание текста. Структурообразующие компоненты материала.

Экранные выразительные средства. Телевизионный язык. Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа: технический, конструктивный, художественный, его цели. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

Система жанров телевизионной журналистики. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм. Ток-шоу как актуальный современный жанр телевидения. Специфика, виды, примеры. Искусство телеинтервью.

Телевизионная служба новостей. Новости как ведущий жанр современного телевидения. Понятие «сюжет». Верстка и структура новостной программы.

Работа журналиста в кадре. Работа тележурналиста в кадре. Понятие «стен-ап». Особенности работы в прямом эфире.

Телевидение как процесс коммуникации. Аудитория ТВ. Понятие и специфика телевизионной аудитории. Методы изучения и измерения телеаудитории. Мониторинг телеэфира как инструмент анализа структуры и содержания телепрограмм.

Преподаватели

Ассистент Разумная А.В.,

шеф-редактор отдела новостей «ВГТРК-Смоленск» Рихтер К.А.

Б1.В.06 Копирайтинг и реклама

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Работа копирайтера в рекламном агентстве.

Сущность понятие «копирайтинг». Профессиональные обязанности копирайтера. Креативный отдел рекламного агентства: структура и специфика функционирования. Особенности «клиентского» принципа обслуживания рекламодателя. Личностные качества копирайтера, необходимые для его успешной профессиональной деятельности. Права копирайтера. Профессиональная работа копирайтера на договорной основе – фриланс. Портфолио копирайтера.

Подготовительный этап создания рекламного текста

Сбор маркетинговой информации как основа создания рекламного текста. Имиджевая и коммерческая модели рекламы. Выбор модели для определённой продуктовой группы. Аудитория и её портрет. Потребитель и покупатель. Сущность понятия «целевая аудитория» и принцип учёта особенностей ЦА при создании текста. Определение композиционной структуры рекламного текста. Текст и окружающий его фоновые пласты: контекст, подтекст, затекст. Учёт присутствие фоновых знаний в различных типах реклам.

Процесс работы над рекламным текстом.

Бриф – творческая и маркетинговая основа создания рекламного текста. Творческая платформа, творческое резюме, креативная стратегия. Выбор рекламной идеи. Модели рекламных идей из мировой креативной практики (по Жан-Мари Дрю). Выбор типа текста: монолог или диалог; повествование, описание, рассуждение; жанровая модель. Ключевые элементы рекламного текста: заголовочный комплекс, цитата, слоган. Особенности создания рекламных заголовков. Функции заголовка. Способы создания слоганов различного типа (содержание и форма). Критерии эффективности слоганов. Нейминг – работа копирайтера над созданием имени марки.

Создание текстов для разных типов рекламы, воспринимаемых визуально (печатная, наружная и др.)

Коммуникативное единство рекламного проекта и совместная работа над ним копирайтера и арт-директора. Авторская сингнатура. Пространственный дизайн рекламного текста и работа с ним копирайтера: размещение текста на носителе, виды макетов. Взаимное размещение текстовых блоков, соотношение рисунков и текстов, подрисуночные подписи, комиксы в рекламе. Требования к копирайтингу на наружных носителях, постройках и сооружениях. Использование копирайтером новых технических возможностей наружной рекламы (свет, рельеф, движение).

Копирайтинг в радиорекламе

Учет в радиокопирайтинге места рекламы в современном вещании (канал, внутренний контекст). Слоганы и их роль в структуре радиорекламы. Создание анонсов и саморекламы радиостанции. Рекламные блоки на радио. Работа копирайтера с музыкальным фоном рекламы. Создание джингла на радио. Шумы как часть звуковой палитры радиорекламы. Акустические возможности помещений. Голос в рекламе. Работа копирайтера над объявлением для одного голоса: рекламное сообщение, обзор печати, репортаж и др. Построение диалога на радио: рекламный спот, интервью и др.. Игровые интерактивные формы – разработка сценарной канвы.

Копирайтинг в телевизионной рекламе.

Основные требования к содержанию телевизионной рекламы: продукт, аудитория, стиль обращения, креативные приемы. Жанровые форматы на телевидении. Серии роликов, их маркетинговые и коммуникативные задачи. Сюжетные схемы сериалов роликов. Специфика работы копирайтера над диалогом в телевизионной рекламе. Паралингвистические и экстралингвистические элементы игрового ролика и их роль в коммуникации с целевой аудиторией. Имиджевые ролики и спонсорские ролики. Роль копирайтера в процессе производства рекламного ролика

Копирайтинг в Интернете Перечень изучаемых элементов содержания.

Место Интернет-рекламы в этом комплексе воздействия на целевую аудиторию. Учет преимуществ рекламы в Сети как отражения преимуществ данного медиаканала. Работа копирайтера с основными видами интернет рекламы. Использование копирайтером возможностей интернет-ресурсов разных типов: трансляция новостей в информере, размещение сообщений в форумах, гостевых книгах и на досках объявлений, эмуляция дискуссий в блогосфере и др.

Составляющие эффективности рекламного медиатекста.

Понятие эффективности рекламной мультимедиа. Показатели, влияющие на качество рекламного текста. Редактирование рекламных текстов. Эффективность рекламного медиатекста в печати, печатных рекламных материалов, текста наружной рекламы, теле-, радио- и интернет-рекламы Тестирование рекламных текстов на каждом этапе работы копирайтера. Виды тестов, используемые в работе над рекламным текстом различных видов. Соответствие рекламного медиатекста этическим, эстетическим и правовым нормам общества.

Преподаватель

Кандидат экономических наук, доцент Ершова Е.Ю,

Б1.В.07 Спичрайтинг и связи с общественностью (PR)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Спичрайтинг как профессиональная деятельность. Теория речевой деятельности и культура речи. Текст как основная единица речевой коммуникации. Понятие дискурса. Проблема речевого воздействия. Публичное выступление как элемент социального

управления. История профессии спичрайтера. Особенности западного спичрайтинга и российского. Спичрайтинг как вид деятельности. Принципы, цели, задачи спичрайтера. Функции спичрайтера.

Особенности работы спичрайтера. Речевой имидж. Взаимодействие с лидером, учет индивидуальных особенностей его личности. Создание и корректировка речевого имиджа. Значение интонации. Учет специфики аудитории/целевой группы. Выступление перед враждебно/агрессивно настроенной аудиторией. Учет особенностей места произнесения речи. Специфика работы спичрайтера с информационными каналами. Взаимодействие с пресс-службой, медийным и интернет-сообществом. Имидж политика / руководителя. Речь как часть имиджа политика / руководителя. Коммуникативные типы современных политиков / руководителей.

Особенности подготовки публичного выступления. Этапы подготовки текста: аналитическая и публицистическая работа. Оформление текста публичного выступления. Жанры публичных выступлений и их особенности. Выступления по внутренним социально-экономическим, политическим и культурно-гуманитарным темам. Выступления по международной тематике. «Малый жанр».

Ораторское искусство.

Виды публичной речи. Информационная, убеждающая, специальная. Специфика публичного выступления. Стили общения. Барьеры коммуникаций. Свойства личности оратора, обеспечивающие эффективность речи: увлеченность, заинтересованность, искренность, дружелюбие, обаяние и артистизм, объективность, уверенность. Способы проявления этих свойств в речи. Типология ораторов.

Типы публичных выступлений. Программные речи. Большие выступления, посвященные какой-то проблеме, на конференциях, "круглых столах", собраниях акционеров и др. Реплики. Небольшие выступления в рамках дискуссии на 1-2 минуты. Интервью. Беседа с журналистом либо для дальнейшей подготовки материала, либо в прямом эфире.

Технология спичрайтинга. Первоначальное общение с заказчиком. Индивидуальный речевой стиль оратора. Сбор и обработка собранного материала. Создание модели речевого имиджа.

Анализ речевой ситуации. Время, место и повод выступления. Определение цели, главной идеи и темы речи. Три основные категории риторики: этос, пафос, логос, их роль в создании публичного высказывания.

Подготовка первого варианта текста речи. Риторический эскиз речи и способы его создания. Выбор модели развития мысли: топы и аргументы. Композиция речи. Тропы и фигуры речи. «Доводка» первого варианта текста речи. Произнесение речи. Запоминание речи. Ошибки речи.

Подготовка к публичному выступлению. Техническая подготовка выступления. Основные части речи (начало, середина, окончание речи), их функции, содержательные особенности в публичном выступлении. Переходы между частями речи и способы их реализации.

Введение. Определение темы и замысла высказывания. Осознание и формулировка общей и конкретной цели выступления. Ожидания аудитории.

Основная часть. Кульминация. Чувство аудитории и особенности их проявления в речи оратора (зрительный контакт, голосовой контакт, устность, импровизационность речи). Основные приемы управления вниманием аудитории. Сигналы внимания. Переходы-связки.

Заключение. Резюмирование. Подведение итогов. Рекомендации. Возращение к началу. Вопросно-ответная часть выступления.

Использование речевых манипуляций и контрманипуляций в публичных выступлениях. Как овладеть мастерством убеждения по Трейси. Метод «3-1-2».

Применение языка тела как инструмент усиления вербального воздействия.

Использование наглядных пособий. Аудиовизуальное восприятие. Когда следует использовать наглядные пособия. Основные принципы оформления слайдов.

Институт связей с общественностью (ПР, PR). Связи с общественностью как социальный феномен. Содержание понятия «паблик рилейшнз». Анализ определений паблик рилейшнз. Подходы к паблик рилейшнз: альтруистический, компромиссный, прагматический. Историческая эволюция паблик рилейшнз. Возникновение ПР как профессионального вида деятельности. Становление и развитие связей с общественностью как вида профессиональной деятельности в России. Современный российский рынок ПР-услуг. Деятельность РАСО. Тенденции развития мировой ПР-индустрии в XXI веке.

Предмет, структура паблик рилейшнз. Цели, задачи, субъект, объект, средства ПР. Структура и функции ПР-подразделений в организации, государственном/муниципальном органе. Принципы паблик рилейшнз в современном обществе.

Правовые и этические основы ПР. Российское законодательство и связи с общественностью. Содержание основных нормативно-правовых актов, косвенно регулирующих ПР-сферу. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью. Роль международных и национальных профессиональных сообществ в разработке этических профессиональных стандартов по ПР. Российский кодекс этических принципов связей с общественностью. «Черный ПР» и решение проблемы «грязных технологий».

Технологическая основа ПР-деятельности. Управление ПР-деятельностью. ПР-кампания как организационная основа ПР-деятельности. Технология разработки ПР-кампании. Методика RACE.

Исследовательский этап. Общественность и общественное мнение как главные объекты ПР-деятельности. Понятие общественности в теории о связях с общественностью. Классификация и закономерности функционирования групп общественности. Алгоритм работы с группами общественности. Общественное мнение как структурный элемент ПР. Структура и закономерности формирования общественного мнения. Способы управления общественным мнением. Исследование общественного мнения. Социологические и психологические основы ПР. Процесс, процедура и методы исследований.

Разработка ПР-концепции. Планирование ПР-кампании. Формат, рабочий план мероприятий. Виды ПР-планирования. Программный подход в управлении ПР-деятельностью. Реализация ПР-кампании. Эффективность ПР: проблема измерения и оценки. Основные методики оценки ПР-деятельности.

Общественные связи в политике и органах власти. Связи с общественностью в политике: сущность, цели, задачи. Лоббирование и политический консалтинг. Сущность и функции лоббирования. Этапы лоббистского процесса и варианты (каналы) цивилизованного лоббирования. Лоббирующая деятельность отделов по связям с общественностью (цели, направления деятельности, уровни влияния на государственную политику). Содержание деятельности лоббистов. Особенности и перспективы российского лоббирования. Лоббизм: проблемы правового регулирования. Проект федерального закона РФ «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти».

Избирательный ПР. Технологические этапы проведения избирательной кампании. Модели избирательных кампаний. «Белые» (правовые) избирательные технологии. «Черный ПР» в политике («грязные» избирательные технологии).

Сущность ПР в органах власти. Особенности ПР в государственном и муниципальном управлении. Теория политических сетей. Модели ПР в системе государственного и муниципального управления. Цели, принципы, уровни, функции ПР в органах власти. Нормативно-правовая база ПР-деятельности органов власти.

Функции и структура ПР-служб органов власти. Власть – население: формы работы, обратная связь. ПР-технологии в органах власти. Специфика становления ПР в государственном и муниципальном управлении России.

Медиа-рилейшнз. PR как технология создания (производства) и управления новостной информацией для СМК. Менеджмент новостей. Этапы менеджмента новостей. Требования к созданию новостного события. Механизм конструирования новостной информации. Формирование собственного информационного потока. Смысловое позиционирование новости. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией: приемы убеждения и внушения. Приоритетная поставка информации, информационное партнерство. Оптимизация формы и стиля подачи материалов (основной и дополнительный вес новости). Динамика развития новости. Формы подачи информационно-новостных материалов. Основные виды и жанры PR-текстов. Особенности PR-текстов и общие требования к их написанию и оформлению. Пресс-релиз как основной медиа-текст.

Имиджевый PR. Имидж: сущность, характерные черты, классификация. Имидж и репутация: разница понятий. Корпоративные индивидуальность, имидж, репутация и супербренд организации (Г. Даулинг). Структура имиджа организации. Модель корпоративного имиджа (А.Н. Чумиков). Фирменный стиль организации. Четырехтактная модель имиджевой компании (Г.Г. Почепцов). Инструменты конструирования имиджа. Контекстное позиционирование.

Понятие и типы бренда. Сущностные характеристики и содержание бренда. Брендинг: факторы, этапы, технологии создания, поддержания и развития бренда. Маркетинг событий (event-marketing). VTL-акции.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Розанова Н.Н.

Б1.В.08 Интернет-журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Попытки установления контроля за Интернетом. Правовые проблемы Интернета. Свобода доступа к сети и контроль над содержанием сообщений. Нарушения при распространении информации. Ответственность провайдеров. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование. СМИ в новой медийной среде. Газеты в Интернете. Web-версии газет: первые эксперименты. Реконструкция газетных сайтов в Рунете. Признаки модернизации. Радио в Интернете. RSS-технологии. Скробблинг – новая услуга сервиса Last.fm. Аудиоподкасты. Виды Интернет-радиовещания. Перспективы радиовещания в Интернете. Виды Интернет-телевидения. Эфирные каналы в Интернете.

Работа конвергентной редакции. Три цикла новостей. Планирование в конвергентной редакции. Долгосрочное планирование. Суточное планирование. Планирование в ситуации «высоких новостей». Новые профессии и роли журналиста. Фотовидеокорреспонденты. Видеооператоры. Онлайн-комментаторы. Редактор пользовательского контента. Универсальный журналист.

Контент Интернет-СМИ. Классические и новые жанры. Информационная заметка. Репортаж. Блог. Авторский блог. Videоблог. Комментарий. Формы интерактивной связи. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийная статья: особенности производства. Юзабилити мультимедийных статей. Особенности поведения пользователей мультимедийного материала.

Гражданские медиа. Контент, созданный пользователями. Партиципаторная журналистика, или журналистика участия. «OhmyNews» – пионер гражданских медиа. «Википедия» – «народный» контент. Блоги. Лидеры мнений среди UGC. Суды над блогерами. Подкастинг. Мобильные блоги.

Тенденции развития новостного сегмента медиа-отрасли России. Интернет как источник новостей. Рост потребления и доверия. Регионы как точка роста. Федеральная повестка дня и региональная. Новости в мобильных устройствах: новые рынки и перспективы. Стратегии новостных СМИ в социальных сетях Рунета. Структура доходов российских новостных медиа в 2012/2013 годах. Paywall в России: быть или не быть. Эксперименты в отрасли: новые форматы и персонализация контента. Журналистика как профессия.

Мультимедийные жанры. Иллюстративные жанры. Аудиальные жанры. Видеожанры. Синтетические жанры. Технологические платформы для мультимедийной статьи. Мультимедийная статья.

Мультимедийное журналистское произведение. Режиссура мультимедийного произведения. Формы и средства выразительности. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет-СМИ.

Подкасты как элемент мультимедийного материала. Использование звуковых файлов в информационных материалах. На примере газеты «Коммерсант». Использование звукозаписывающего устройства. Редактирование аудиозаписей. Методика работы в программе Audacity.

Фотографии и изображения для WEB. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Коррекция полутоновых и цветных изображений. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF. Фрагментирование

Звуковые слайд-шоу. Изучение рабочей среды приложения Soundslides.

Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж: кадры, эффект, аудио. Монтаж звуковой дорожки. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.

Видео для WEB. Особенности съемки видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB.

Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты, облако тегов. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FMAAtlas, GoogleMaps, Яндекс-Карты. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты. Создание облака тегов в сервисе Wordle.

Инфографика. Изображения для интерактивной графики из поисковых систем и фотохостингов. Создание интерактивной графики с помощью сервиса ThingLink, Infogr.am, Piktochart.

Тайм-линия. Создание тайм-линии с помощью сервиса Timetoast.com, Dipity.com.

Панорамное фото. Создание панорамного фото с помощью сервиса Dermandar.com, Photosynth.net.

Профессиональные блоги. Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.09 Сторителлинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Сторителлинг (англ. storytelling) в дословном переводе — это рассказывание истории. В основе этого явления лежит такое понятие, как нарративное изложение. Нарративным изложением называют явление, которое сочетает в себе как свойства журналистики, так и свойства художественной литературы: с одной стороны, оно обращается к социально значимым темам, имеет фактографическую точность; с другой стороны, представляет собой интересные, захватывающие истории, написанные понятным и живым языком, имеет драматический сюжет, в котором звучит голос автора

Лонгрид («longread» – в переводе с англ. длинное чтение) – это новое явление в репрезентации контента в онлайн-медиа. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат. Лонгрид рассматривают как детальный обзор по теме, содержащий помимо текста различные элементы: интерактивную графику, видео, фото и т.п. Для лонгридов характерны следующие композиционные схемы: повествование с чередованием объяснения, последовательный показ происходящего с разных сторон, или набор примеров, которые представлены читателю один за другим.

Лонгрид от других медиатекстов отличают следующие параметры:

оригинальное, нетипичное название (заголовок сразу заявляет об уникальности контента); тема – это не поверхностное описание, а глубинное исследование, поиск закономерностей, причин, история человека в каком-либо обстоятельстве, новые, открывающие новые знания, аспекты; событие или герой развиваются во времени;

выразительность, которая создаётся не только на текстовом уровне, но и на уровне мультимедийных элементов;

полижанровость и наличие бэкграундной информации;

эффект присутствия и соучастия.

Сторителлинг в лонгридах культурной тематики выступает как общий принцип структурно-содержательной организации медиатекста, когда проект представляет собой историю.

Большая известность и проработанность темы делает задачу, стоящую перед авторами, сложнее: важно не только собрать фактический материал определённым унифицированным образом, нужно в каждый исторически-информационный блок внести какую-либо особенность, делая тему более интересной для чтения людьми разного уровня заинтересованности и осведомлённости в этой проблематике.

Преподаватель

Доктор филологических наук, профессор Королькова А.В.

Б1.В.10 Расследовательская журналистика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,

обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-10. способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Содержание дисциплины

Предпосылки становления современной расследовательской журналистики в России. Традиции и опыт расследования в творчестве дореволюционных российских писателей и журналистов. Предшественники современных журналистов-расследователей: А.С. Пушкин («Пожары»), А.П. Чехов («Остров Сахалин»), Ф.М. Достоевский («Пожары»), В.Г. Короленко («Мултанское жертвоприношение»), В.А. Гиляровский («Трущобный человек»), В.М. Бурцев (публикации в журнале «Былое») и др. Их роль в пропаганде и защите идеалов справедливости, гуманного отношения к людям, торжества законов. Зарубежный опыт как источник становления современной российской расследовательской журналистики. Расследовательские мотивы в творчестве известных зарубежных писателей и журналистов (Э. Золя, М. Твена и др.). Западные «инвестигейторы», «разгребатели грязи», «паппараци», своеобразие их творчества.

Требования к профессиональным качествам журналиста-расследователя. Расследование и социальная позиция журналиста. Компетентность журналиста как важное условие осуществления им расследовательской деятельности. Роль специальных (предметных) знаний журналиста, относящихся к сфере, в которой ведутся расследования. Роль практических навыков и опыта в осуществлении журналистом эффективной расследовательской деятельности. Значение психофизиологических характеристик личности журналиста в их соотношении с расследовательской деятельностью.

Расследовательские структуры в современных СМИ. Расследовательские газеты, журналы, радио, Интернет-сайты. Особенности расследовательских структур в журналистике на примере еженедельника «Версия» (холдинг Артема Боровика «Совершенно секретно»), издания «Корпорация Федорова» (г. Самара), газеты «Интер» (Ирины Смирновой г. Волгоград), смоленского радио «Апрель» и пр. Исследуется опыт организации данного типа изданий, их кадровой структуры, технического оснащения, установления связей с правоохранительными органами, различными источниками информации. Агентства журналистских расследований. Агентство журналистских расследований в структуре современных российских СМИ (на примере «Агентства журналистских расследований» во главе с Андреем Константиновым в Санкт-Петербурге). Особенности данного типа организаций как «симбиоза» информационного агентства и частного сыскного бюро. Опыт создания и специфика работы агентств журналистских расследований. «Расследовательские» группы, теле- и радиопередачи, отдельные «расследователи».

Источники информации в журналистских расследованиях. Правоохранительные органы как источник информации. Важность использования в журналистском расследовании информации, полученной из правоохранительных органов. Специфика и условия получения такого рода информации.

Этические ограничения в журналистском расследовании. Необходимость применения этических требований в журналистском расследовании. Сущность основных этических требований и их роль в деятельности журналиста. Цель и средства их достижения (в журналистском расследовании) с точки зрения этики. Требования «профессионального долга» и необходимость соблюдения норм морали в ходе журналистского расследования. Коллизии, возникающие между ними. Возможность «морально выдержанного» журналистского расследования.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б1.В.11 Лингвистический анализ текста

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Предмет, задачи и теоретическая база курса, его место в системе языковедческих и литературоведческих дисциплин. Понятие текста. Основные признаки текста.

Структурная, речевая и композиционно-речевая организация текста. Сильные позиции текста. Содержательная организация текста. Лингвистическая классификация текстов по стилистической принадлежности и жанровой специфике. Психолингвистическая типология художественных текстов В.П. Белянина. Учебная классификация педагогов-методистов: первичные тексты, вторичные тексты (конспекты, изложения) и первично-вторичные тексты (обзор литературы, школьные сочинения, рефераты проблемного типа и др.).

Общенациональный язык, литературный язык и язык художественной литературы. Норма литературного языка и эстетическая норма языка художественной литературы. Понятие о художественном приеме, типы художественных приемов.

Основные направления исследования художественного текста: 1) антропоцентрическое (Караулов Ю.Н., Степанова В.В., Ильенко С.Г., Кожина М.Н., Прокофьева В.Ю. др.); 2) когнитивное (Баранов А.Г., Борисова М.Б., Бабенко И.И., Тарасова И.А. и др.); 3) коммуникативно-деятельностное (Болотнова Н.С., Петрова Н.В., Карпенко С.Н., Бабенко И.И., Тюкова И.Н. и др.). Общенаучные методы, общелингвистические методы и частные методы исследования текста. Основные виды и направления анализа текста: литературоведческий, культурно-исторический, лингвистический, филологический; комплексный и выборочный; «от языка – к содержанию» и «от содержания – к языку».

Основные принципы анализа художественных текстов: принцип историзма, принцип взаимосвязи и взаимообусловленности формы и содержания, принцип уровневого подхода (текстообразующие возможности языковых единиц разных уровней), принцип координации общего и частного.

Вопрос о текстовых категориях. Категории проспекции, ретроспекции, автосемантии.

Понятие о факторах текстообразования. Экстралингвистические и лингвистические факторы. Основные экстралингвистические факторы: объективные и субъективные.

Основные объективные лингвистические факторы. Основные субъективные лингвистические факторы.

Текстообразующие возможности «малых» текстовых единиц (звука, морфемы).

Графические средства изобразительности литературных художественных текстов: самодостаточные и вспомогательные.

Текстообразующие возможности лексических единиц. Текстообразующие возможности синтаксических единиц (предложений / высказываний, ССЦ).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Тарасов М.И.

Б1.В.12 Подкастинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4. Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Подкастинг – процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов. По форме подкасты похожи на радио- или телепередачи, но существуют в виде файлов или потокового мультимедиа, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета. Как правило, **подкасты** имеют определённую тематику и периодичность издания. Появлению подкастов способствовало распространение нескольких технологий: RSS, аудиоформат MP3 и цифровые аудиоплееры.

Подкасты как элемент мультимедийного материала. Использование звуковых файлов в информационных материалах. На примере газеты «Коммерсант». Использование звукозаписывающего устройства. Редактирование аудиозаписей. Методика работы в программе Audacity.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.,
ассистент Разумная А.В.

Б1.В.13 Техника и технология интервью

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Концепции интервью. Подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью.

Режиссура интервью. Подготовка к интервью. Драматургия интервью. Завершение интервью.

Искусство задавать вопросы. Вопрос ради ответа. Вопросы открытые и закрытые. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать.

Запись интервью. Умение слушать. Как люди «читают» людей. Средства записи и средства связи.

Интервью: люди и обстоятельства. Особые обстоятельства. Трудные собеседники.

Интервью: закон и этические коллизии. Конфиденциальность информации, анонимность информатора. Анонимность журналиста. Тайны, которые надо соблюдать. Скрытая запись. Смена профессии. Плата за интервью.

Интервью для печати, эфира, интернета. Подготовка интервью для печати. Интервью в эфире. Интервью в глобальной сети.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.

Б1.В.14 Диффамация в СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Диффамация – это конституционно недопустимое деяние, формально и (или) содержательно соотнесенное с пользованием основными свободами слова и информации, выражающееся в формах правонарушения и злоупотребления правом, цель которого обусловлена незаконной и (или) недобросовестной заинтересованностью в умалении достоинства человека путем опорочения его чести и доброго имени (а в отдельных случаях – также путем нарушения его права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну), причиняющее вред соответствующим конституционным благам лица, подвергнувшегося диффамации.

Определение диффамации действующий Гражданский Кодекс РФ не содержит, хотя статья 152 Гражданского Кодекса «Защита чести, достоинства и деловой репутации» предусматривает судебную защиту чести, достоинства и деловой репутации вследствие распространения не соответствующих действительности порочащих сведений.

Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 24 февраля 2005 года «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» пояснил, что для применения статьи 152 Гражданского Кодекса РФ имеют значение «факт распространения ответчиком сведений об истце, порочащий характер этих сведений и несоответствие их действительности. При отсутствии хотя бы одного из указанных обстоятельств иск не может быть удовлетворен судом».

Сегодня в российском праве отсутствует законодательное определение диффамации, а называются только ее признаки. В связи с этим считаем возможным дать межотраслевое понятие диффамации, поскольку именно на уровне отраслевого законодательства получил развитие институт защиты чести, достоинства и доброго имени в связи с распространением порочащих сведений. Нормы Гражданского и Уголовного Кодексов РФ, Кодекса РФ об административных правонарушениях конкретизируют конституционные положения и тем самым создают нормативные условия их реализации.

Гарантии, закрепленные в Конституции РФ, являются важнейшим условием обеспечения единства, внутренней согласованности при межотраслевом подходе к понятию «диффамация». Это в первую очередь, закрепленная в статье 29 свобода слова и мысли, гарантированное статьей 23 право на защиту чести и доброго имени, охрана государством достоинства личности (ч.1 статьи 21). При этом нужно учитывать, что диффамация

представляет собой конституционную возможность правомерного ограничения свободы слова для защиты нематериальных благ, а суть диффамационного спора, заключается в столкновении публичного интереса в получении информации по общественно-важным вопросам и частной заинтересованности конкретных лиц в защите их чести, достоинства и доброго имени.

Анализ действующего законодательства указывает на то, что необходимо учитывать три существенных признака в содержании этих понятий:

степень достоверности сведений;

субъективное отношение распространителя к распространяемым сведениям;

средства распространения сведений.

По степени достоверности сведений информация может быть двух видов:

достоверная информация – истинные, правдивые сведения;

недостоверная информация – ложные (несоответствующие действительности) или сомнительные сведения.

По субъективному отношению распространителя к распространяемым сведениям можно выделить умышленное распространение – наличие прямого или косвенного умысла; неумышленное распространение, в т.ч. в случае добросовестного заблуждения.

Средствами распространения могут быть:

публичные средства — публичные выступления, в СМИ, Интернет;

частные средства – в ходе личной беседы, письмах, в узком кругу.

Исходя из представленной классификации признаков, диффамация – умышленное или неумышленное распространение недостоверной порочащей информации, умаляющей честь, достоинство и доброе имя другого лица, независимо от способа распространения.

Таким образом, диффамация может быть двух видов:

неумышленная недостоверная диффамация – неумышленное распространение ложных порочащих сведений;

умышленная недостоверная диффамация – умышленное распространение ложных порочащих сведений, в том числе клевета.

Преподаватель

Доктор филологических наук, профессор Королькова А.В.

Б1.В.15 Риторика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Содержание дисциплины

Понятие о риторике. Риторика как наука. Категории риторики: этос, пафос, логос. Основные этапы развития риторики. Риторика и речевая деятельность. Характеристика речевой деятельности. Виды речевой деятельности. Профессиональная речевая деятельность журналиста.

Риторика в античном обществе. Теоретическая разработка риторики в античном обществе. Великие античные ораторы (Исократ, Демосфин, Цицерон и др.).

Риторика в эпоху средневековья и в Новое время. Риторика в Древней Руси. Риторика в России. Роль М.В. Ломоносова в становлении риторики в России. Риторические труды И.С. Рижского, А.С. Никольского, М.М. Сперанского, риторики Н.Ф. Кошанского, А.И. Галича.

Судебное красноречие в России. Риторическая практика Ф.Н. Плевако, А.Ф. Кони.

Понятие о неориторике. Риторика в современном обществе.

Основные роды красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, духовное или церковно-богословское. Основные жанры, соответствующие этим родам.

Основные этапы работы над речью. Этапы работы над речью, определенные эллинистической риторикой. (Inventio, dispositio, elocutio, memoria, pronuntiatio).

Определение темы публичного выступления. Классификация выступлений с точки зрения их основной цели (Развлекательное выступление. Информационное выступление. Агитационное выступление). Риторическая инвенция. Работа с фактами. Работа с тезисами. Введение вспомогательного и иллюстративного материала, примеров, сравнений, ссылок. Риторические топосы.

Типы агитационных выступлений. Аргументация как понятие логики.

Композиция текста публичного выступления. Универсальная композиция публичной речи, выработанная античной риторикой. «Фактор края» в публичной речи. Каким образом можно начать и закончить выступление.

Способы построения главной части выступления. Необходимые качества публичной речи. Ортологический аспект подготовки речи. Орфоэпические, грамматические нормы в публичной речи.

Лексическое богатство публичной речи. Тропы и фигуры в публичной речи.

Произнесение речи. Образ оратора. Управление вниманием аудитории. Психологические основы публичного выступления.

Дискутивно-полемиическая речь. Спор, полемика, дискуссия. Типология споров. Допустимые и недопустимые уловки в споре.

Деловая риторика. Характеристика речевых жанров. Речь-представление. Речь-консультация. Мнение. Эпидейктическая речь в деловой риторике. Речь на презентации. Речь-критика. Рекламная речь.

Преподаватель

Доктор филологических наук, доцент Смирнова Л.Г.

Б1.В.16 Второй иностранный язык (польский)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ПК-5. Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в польском языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум, позволяющий решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: основные грамматические явления.

Грамматический материал: 1. Польский алфавит, польское произношение. Типичные польские звуки (A, E, L, dz, DZ/dzi, DZ, s, z, c), дифференциация похожих звуков (c, C/C, cz...). 2. Именительный падеж существительных и прилагательных. 3. Местоимения личные, притяжательные, указательные. 4. Глагол "быть" в настоящем времени. 5. Спряжение (-ам, -аш). 6. Основные числительные. 7. Винительный падеж

существительных и прилагательных, личных, притяжательных, указательных местоимений. 8. Спряжение (-е, -иш). 9. Родительный падеж существительных и прилагательных, личных, притяжательных, указательных местоимений. 10. Конструкции с отрицательным винительным падежом. 11. Спряжение (-е, -ес). 12. Употребление в речи существительных и прилагательных, личных местоимений, притяжательных, указательных. 13. Множественное число существительных и прилагательных. 14. Спряжение (-эм, -эш). 15. Будущее сложное несовершенное время (бэде + инфинитив) 16. Порядковые числительные. 17. Местоимение вместо существительных и прилагательных, личных местоимений, притяжательных, указательных. 18. Ответ на вопрос «Что вы делали вчера / позавчера?». 19. Планы на будущее. 20. Ответы на вопросы: «Что вы делали? Что вы сделали?»

Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение текстов на общекультурные темы и текстов по широкому и узкому профилю специальности.

Преподаватели

Доктор филологических наук, профессор Андреев В.С.,
ассистент Мэдэцка Малгожата

Проектные семинары

Содержание работы в проектных семинарах

Проектный семинар – это вид коллективной творческой деятельности, в котором происходит самоопределение участников; организуются, облегчаются и ускоряются процессы анализа ситуации, постановки проблем, поиска путей и решения; возникают кооперации; разрабатываются и проходят экспертизу основные проектные идеи.

Технология проведения проектных семинаров представляет собой способ организации коллективной творческой деятельности, направленной на решение проблем в авторской постановке ее участников. Это отличает данную технологию от всех видов учебных процедур, в которых главной целью является научить чему-либо, от тренингов. активных форм обучения, учебных семинаров, деловых игр, имитационных игр и т.д.

Главная задача семинара - выдвижение новых идей и доведение их до стадии проектов. В дальнейшем авторы проектов могут самостоятельно находить финансирование и воплощать свои замыслы в реальность.

Б1.В.17 Проектный семинар (региональное информационное пространство)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Формулировка целей, задач проектной работы семестра, требований к курсовому проекту, распределение тем, направлений, разбиение на проектные команды. Краткая характеристика выбранного направления СМИ (печать /Интернет-СМИ/ ТВ / радио / SocialMedia). Анализ двух выбранных СМИ региона заявленного направления с приведением статистических сведений, с элементами сопоставления. Формулировка перечня предложений по развитию СМИ, идей расширения его целевой аудитории, смены или расширения форматов контента и т.д. Создание продукта в соответствии с правилами проектного менеджмента в рамках одной из заявленных идей развития СМИ.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б1.В.18 Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Формулировка целей, задач проектной работы семестра, требований к курсовому проекту, распределение тематики, социальных сетей, разбиение на проектные команды. Разработка и формулировка идеи медиапродукта, распределение ролей в команде, определение целей, задач продукта, его значимости для аудитории, продумывание оформления, определение формата взаимодействия с аудиторией, разработка контент-плана, начало его реализации. Наполнение аккаунта в соответствии с контент-планом, продвижение аккаунта. Завершение продукта в соответствии с правилами проектного менеджмента.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б1.В.19 Проектный семинар (радиожурналистика)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Формулировка целей, задач проектной работы семестра, требований к курсовому проекту, распределение тематики и жанров, разбиение на проектные команды. Разработка и формулировка идеи серии радиоматериалов, распределение ролей в команде, определение целей, задач продукта, его значимости для аудитории, продумывание оформления, определение формата взаимодействия с аудиторией, разработка плана работы над радиопроектom, начало работы. Прописывается проектная часть продукта, имеется несколько черновых материалов в трёх (или менее) жанрах. Завершение продукта в соответствии с правилами проектного менеджмента.

Ассистент Разумная А.В.,

корреспондент Смоленского радио ВГТРК-Смоленск Багирова И.

Б1.В.20 Проектный семинар (тележурналистика)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Формулировка целей, задач проектной работы семестра, требований к курсовому проекту, распределение тематики и жанров, разбиение на проектные команды. Разработка и формулировка идеи серии телесюжетов, распределение ролей в команде, определение целей, задач продукта, его значимости для аудитории, продумывание оформления, определение формата взаимодействия с аудиторией, разработка плана работы над телепроектом, начало работы. Прописывается проектная часть продукта, имеется несколько черновых материалов в трёх (или менее) жанрах. Завершение продукта в соответствии с правилами проектного менеджмента.

Преподаватели

Ассистент Разумная А.В.,

шеф-редактор ВГТРК-Смоленск Рихтер К.А.

Б1.В.21 Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Особенности рекламного текста подразумевают наличие четырех составляющих:

1. Логотип и слоган 2. Заголовок. 3.Основной текст 4. Кода.

Присутствие в каждом рекламном тексте всех составляющих не обязательно.

Логотип – эмблема, символ, знак. Задача логотипа – привлечь внимание, выделить продукцию, товар, услугу определенной компании среди других.

Слоган – отражает философию фирмы, ее корпоративную политику в различных областях.

Важнейшие задачи заголовка: 1. Привлечь внимание; 2. Вызвать интерес; 3. Вызвать желание купить продукт; 4. Привести к действию, к покупке.

Заголовок может быть с иллюстрацией или без нее.

Основной текст является логическим продолжением заголовка и подзаголовка.

Задача основного текста – мотивировать покупателя к совершению действия-покупки, для этого нужно указать, какие потребности может удовлетворить этот товар, и привести убедительные аргументы. При этом информацию надо излагать логично и в удобной для прочтения форме.

Если реклама транслирует выгоду, то надо четко и ясно это сформулировать, не заставляя покупателя думать.

Эффективность рекламного текста определяется такими характеристиками:

- 1) рациональный объем текста;
- 2) продуманная логическая структура;
- 3) высокая степень заинтересованности читателя;
- 4) наличие специфической терминологии.

Реклама строится по традиционной схеме, она отвечает на вопросы: что, кто, когда, где, почему. Нередко обычная предлагающая реклама содержит целый перечень продаваемых товаров или услуг одного рекламодателя. Виды рекламных текстов: предлагающая реклама, поощряющая реклама, имиджевая реклама, сравнительная реклама, прививочная реклама, опровергающая реклама, трансформирующая реклама, финансовая реклама, страховая реклама и пр.

Отношения PR и СМИ – это особый механизм, анализ работы которого дает полное представление о том, как эти отношения строятся и развиваются. К частям данного механизма относится организационная форма отношений СМИ и PR и технологии (мероприятия), направленные на построение отношений.

Со временем отношения СМИ и PR приняли организационную форму, представляющую собой пресс-службы, пресс-центры и различные их модификации. Пресс-служба

сотрудничает не только с редакциями печатных СМИ, но так же с производственными отделами телевидения и радио. Пресс-службы создаются практически во всех крупных и даже менее крупных организациях. Они призваны не только облегчить процесс взаимодействия со СМИ, но и повысить результативность такого общения.

Двумя основными задачами любой пресс-службы является, во-первых, обеспечение журналистов полной и оперативной информацией о деятельности своей компании, и, во-вторых, создание оптимальных условий для работы специалистов медиа. К этим условиям относятся технические возможности для журналистов. Сюда включают: средства связи (телефоны, факсы и др.), наличие электронных программ обработки информации (базы данных, стандартные и специальные компьютерные программы), информационные справочники (электронные или же печатные документы) и библиотека (электронная или печатная), теле- и радиосеть, а также служба сервиса.

Спичрайтинг:

1) специфическая PR-технология, представленная в виде техники подготовки и написания PR-текста, предназначенного для устного исполнения, а также консалтинг первого лица по организации публичного выступления и его исполнению. В узком смысле – написание текста устного публичного выступления для руководителя базисного субъекта PR;

2) разновидность профессиональной PR-деятельности, заключающейся в составлении текста устного публичного выступления для первого лица субъекта PR.

В зависимости от сферы функционирования спичрайтинг как деятельность по подготовке текстов делится на несколько видов. В частности, он может быть политическим и деловым.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б1.В.22 Проектный семинар (сторителлинг)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Тренинг по сторителлингу. Выполнение упражнений по сторителлингу. Презентация и обсуждение творческих работ. Публичное выступление с самостоятельно написанными историями, их коллективное обсуждение.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б1.В.23 Проектный семинар (Интернет-проект)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Формулировка целей, задач проектной работы семестра, требований к курсовому проекту, распределение тематики, разбиение на проектные команды. Разработка и формулировка идеи мультимедийного лонгрида, распределение ролей в команде, определение целей, задач продукта, его значимости для аудитории, продумывание оформления, определение формата взаимодействия с аудиторией, разработка плана работы над лонгридом, начало работы. Прописана проектная часть продукта, определены форматы мультимедийных блоков, готова текстовая часть лонгрида, часть информации адаптирована для другого контента. Завершение продукта в соответствии с правилами проектного менеджмента.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Базовые инструменты журналиста

Содержание работы с базовым инструментарием

Вся работа мультимедийного автора выстраивается вокруг четырех основных направлений:

добыча информации;

структурирование, обработка, систематизация собранного материала;

создание своего материала, публикация;

взаимодействие с аудиторией, пользователями.

Для того чтобы работа по каждому направлению была наиболее эффективна, каждый журналист собирает свой собственный арсенал инструментов. При этом важно помнить, что не существует одного универсального набора мультимедийных сервисов, которые удовлетворили бы каждого профессионала в сфере мультимедийных коммуникаций. Невозможно «раз и навсегда» создать решение, которое подойдет для всех задач. Поэтому каждому мультимедийному автору необходимо уметь находить инструменты и сервисы, выбирать, оценивать, внедрять в свою ежедневную практику. Не менее важно уметь аргументированно отказываться от ненужных или устаревших инструментов или же заменять их на те, которые больше соответствуют решаемым задачам.

Даже с самыми сложными технологиями можно разобраться, если следовать определенному алгоритму: что можно делать с помощью инструмента; каковы основные функции инструмента; каковы ограничения инструмента.

Б1.В.24 Базовые инструменты журналиста (офисные пакеты и основы инфографики)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Офисные пакеты. Информационные технологии конечного пользователя: пользовательский интерфейс и его виды; технология обработки данных и ее виды; технологический процесс защиты данных; автоматизированное рабочее место, электронный офис, базовые и прикладные информационные технологии; инструментальные средства информационных технологий; принципы реализации и функционирования информационных технологий. Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Инфографика как способ визуализации данных. Процесс создания инфографики и визуализации данных. Распространенные элементы-инструменты визуализации: графические символы, фото изображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, ринтскрины, облако тегов. Инфографика как разновидность иллюстрации. Инфографика как креолизованный текст. Инфографика как способ представления информации. Тематические принципы функционирования инфографики. Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ. Главные формы инфографики и методы их функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Максимова Н.А.

Б1.В.25 Базовые инструменты журналиста (графические редакторы)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Использование компьютерной графики в профессиональной деятельности журналиста. Место и роль Adobe Photoshop среди других программ растровой графики. Знакомство с интерфейсом программы. Основные и вспомогательные элементы интерфейса программы. Рисование стандартных фигур (прямоугольников, эллипсов, многоугольников, спиралей, звезд и др.) Рисование прямых, кривых и ломаных линий различными инструментами. Работа с текстом. Объекты: редактирование объектов; операции с несколькими объектами.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.

Б1.В.26 Базовые инструменты журналиста (верстка текста)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Журналистика в условиях медиасреды. Информационный продукт и его составляющие. Современные цифровые технологии в медиасфере. Виды современных СМИ и различные знаковые системы. Общее и особенное в дизайне газет, журналов и электронных СМИ.

Печатные СМИ и их виды. Характерные особенности оформления печатного информационного продукта.

Электронные СМИ. Особенности оформления электронных СМИ. Основы веб-дизайна.

Верстка печатных СМИ. Подготовка печатного информационного продукта.

Использование текстового процессора MS Word для верстки макетов публикаций. Шаблоны публикаций в Word. Параметры шрифта, абзаца, страницы. Виды шрифтов. Элементы оформления страницы. Средства автоматизация создания печатного продукта. Работа со стилями.

Использование программы MS Publisher для подготовки печатных продуктов. Шаблоны публикаций. Дизайн и оформление публикаций.

Компьютерная графика. Использование современных программных средств в подготовке графических материалов для СМИ.

Растровая и векторная графика. Основы работы в растровых и векторных графических редакторах.

Понятие инфографики. Виды и история развития инфографики. Современная роль инфографики. Средства создания инфографики.

Дизайн электронных СМИ. Создание и оформление интернет-публикаций. Облачные сервисы. Онлайн-конструкторы сайтов. Структура и дизайн веб-сайта.

Специализированные средства для верстки СМИ. Настольные издательские системы. Компоновка текста и графики. Импорт рисунков и фотографий в PageMaker (или аналогичной программе), маскирование их, применение графических эффектов. Колонки. Макет. Обтекание рисунков текстом.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Самарина А.Е.

Б1.В.27 Базовые инструменты журналиста (монтаж аудио)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Основные понятия о радиовещании, рейтинги радиостанций. Краткая история радио в России и в мире. Современные радиоформаты. Эфирные и неэфирные радиостанции, подкастинг. Радиоредакция, терминология радио, основные профессии радиоиндустрии. Техника звукозаписи: диктофоны, микрофоны, телефонные гибриды, микшерские пульта. Требования к звуку: уровень, баланс, цифровые форматы, частоты аналогового сигнала, частота дискретизации, битрейты. Программы обработки звука. Базовые функции программ Adobe Audition, WaveLab Element, Audacity. Основы микширования звука, основы подготовки музыкальных заставок (джинглов, отбивок и т.п.). Монтаж и обработка человеческого голоса, подготовка интервью к эфирному воспроизведению. Отбор фрагментов, редактирование и монтаж голосовой фонограммы. Смешивание речи,

музыки и шумов. Многоканальное сведение звука, пост-продакшн. Монтаж музыкальных фрагментов в единый трейлер. Записи выпуска новостей в радиостудии, индивидуальная и коллективная работа в студии. Выбор темы репортажа, замысел, предварительный сценарий. Подготовка итоговой работы – радиорепортажа. Запись голосов и шумов, необходимых для создания репортажа. Обработка всех исходных фонограмм в Adobe Audition. Общий монтаж и постпродакшн репортажной фонограммы.

Преподаватели

Ассистент Разумная А.А.,

корреспондент смоленского радио ГТРК-Смоленск Багирова И.

Б1.В.28 Базовые инструменты журналиста (монтаж видео и работа в кадре)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Введение в курс. Особенности видеопроизводства на ТВ. Основы видеосъемки. Основы видеомонтажа. Монтажная фраза. Согласование идеи финального проекта. Проверка теоретических знаний и отработка практических навыков. Правила работы в кадре. Монтаж финального проекта.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В..

шеф-редактор отдела новостей ГТРК-Смоленск Рихтер К.А.

Б1.В.29 Базовые инструменты журналиста (основы фотожурналистики)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Введение. Предмет фотожурналистики и задачи курса. Структура основных понятий. Фотожурналистика как сфера массовой информационной деятельности. История возникновения жанров фотожурналистики. Массово-информационная природа фотожурналистики. Жанры фотожурналистики в прессе. Информационные жанры фотожурналистики: фотозаметка, фотохроника, расширенная фотозаметка. Функция фотографии в фотозаметке.

Фотозаметка и ее виды. Оперативность, емкость, сжатость, новизна информации, социальная значимость.

Фоторепортаж. Разновидности жанра. Фоторепортаж в российских СМИ. Репортажная фотография в жанрах фотожурналистики. Фотомонтаж в фоторепортаже. Композиция фоторепортажа на газетной полосе. Объект и субъект в фотожурналистике. Социальный статус фотожурналиста. Формирование социальной позиции. Основные функции практической деятельности. Система оценочных категорий творчества фотожурналиста. Проблема принципиальности.

Фотоинтервью. Разновидности фотоинтервью. Жанр репортажного портрета в фотоинтервью. Фоторепортаж

Фотокорреспонденция. Фотоочерк. Фотобеседа. Отражение в фотожанрах фотожурналистики авторского я. Фотография в фотоочерке и фотоэссе. Подбор примеров фоторепортажей различной видовой принадлежности. Подготовка фоторепортажей разных видов.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.

Б1.В.30 Базовые инструменты журналиста (основы конструирования сайтов)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Введение. Предмет и задачи курса. Структура основных понятий. Обзор основных программ и платформ, необходимых для создания лонгрида или лендинга. Tilda, Figma и др.

Структура сайта. Предпроектная подготовка: работа с референсами и мудборд. Прототипирование. Подготовка контента. Юзабилити сайтов. Композиция в web-дизайне. Основы типографики в web-дизайне. колористика и стайл-гайды.

Преимущества работы в Tilda. Основные функции Тильды. Принцип верстки из блоков. С чего начать разработку. Проектирование сайта. Технические и SEO настройки перед запуском. Создание страницы по шаблону. Основные параметры шаблонов.

Возможности ZeroBlock. Принципы верстки уникальных сайтов. Принципы адаптации для мобильных. Возможности анимации

Алгоритм создания лонгрида: подбор фото, видео, изображений, инфографики. Правила обработки графики, фото, видеорепортажа. Возможности Tilda и др. платформ и сервисов в создании лонгрида: плюсы и минусы. Алгоритм сбора и публикации лонгрида в сети Интернет.

Преподаватели

Кандидат педагогических наук, доцент Самарина А.Е., ассистент Разумная А.В.

Б1.В.31 Базовые инструменты журналиста (дизайн СМИ)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

Типологически значимые параметры. Позиционирование и цель СМИ как основа медиадизайна. Коммуникативная функция визуальных средств: роль формы в реализации коммуникативной задачи. Социальные, психологические и финансовые аспекты Адресность дизайна. Юзабилити как основной критерий эффективности дизайн-программы. Проблема самореализации дизайнера в редакционной среде. Постоянные и переменные компоненты дизайн-программы. Основные фигуры в создании дизайн-концепции, их влияние на конечный продукт. Роль менеджмента в процессе редизайна СМИ. Значение и характер рекламы, её взаимосвязь с концепцией СМИ.

Основные этапы развития: от декораций и реквизита дофирменного стиля телеканала. Корпоративный стиль канала. Технологичность и гибкость как основные требования. Брендбук и гайдбук. Функции навигации и идентификации в межпрограммном дизайне (идентификаторы: имиджевые шапки, часы, заставки, обвязки). Жанровые и тематические рубрики.

Виды и функции логотипа в журнале. Стилеобразующие компоненты. Развитие принципов, обозначенных в логотипе, на внутренних полосах издания. Модульная сетка, её технологическое и эстетическое значение. Модульная сетка и системы верстки. Режиссура в многостраничном издании. Журнальный разворот как базовая композиционная единица. Цвет в журнале. Законы шрифтовой конструкции издания и типографика как средство организации конструкции в многостраничном издании. Обложка журнала: Концепция, конструкция и композиция обложки в журналах разного типа. Иллюстрация в журнале: пластический образ и реализация коммуникативной задачи. Задачи и средства иллюстрирования. Инфографика в дизайн-модели издания. Влияние иллюстраций (количество, размеры, техника) на стиль верстки и на общую эстетику журнала. Окончательный вид графической модели. Брендбук с указанием параметров издания, используемых элементов и стилей типографики. Гайдбук как комплект допустимых в издании стилей подачи элементов и комплексов.

Визуализация типологических особенностей изданий. Разработка бренд-бука. Фирменный стиль как основной инструмент выстраивания конструкции текста. Служебные блоки издания. Аппарат навигации и ориентирования. Вёрстка материалов различной сложности. Стилистическое решение фотоизображений в пространстве издания. Авторская графика. Развитие концепции издания в годовой системе обложек.

Отечественная практика медиадизайна. Отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям и медиа-дизайну. Особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Самарина А.Е.

Б1.В.32 Основы менеджмента

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность менеджмента

Сущность менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе науку, практику и искусство управления. Цели и задачи менеджмента. Основные категории менеджмента: система управления; объект и субъект управления; прямые и обратные связи, внутренняя и внешняя среда системы управления. Основные закономерности и принципы менеджмента. Современные тенденции развития менеджмента.

Основные этапы эволюции управленческой мысли

Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента. Доцивилизованная практика управления: шумеры, египтяне, вавилоняне, древние евреи.

Классическая эпоха управления (Аристотель, Платон, Ксенофонт). Школа «научного управления» (технологическая школа) Ф. Тэйлор, Г. Гант, Ф. Гилбрет. «Двенадцать принципов производительности» Г. Эмерсона. Административная школа управления А.Файоля: принципы управления, функции управления. Поведенческая школа. Предпосылки возникновения школы «человеческих отношений» Э. Мэйо. Теория потребностей А.Маслоу, Теория «Х» и «У» Д. Макгрегора. Вклад отечественной науки в развитие управленческой мысли.

Модели менеджмента

Основные факторы, определяющие формирование модели менеджмента. Характеристика американской модели менеджмента. Характеристика японской модели менеджмента. Характеристика западноевропейской модели менеджмента. Возможности использования основных составляющих зарубежных моделей менеджмента в России. **Организация как система**

Организация: определение, значение и виды. Жизненный цикл и типы управления организацией. Организационная культура: понятие, составляющие, механизм формирования, значение. Современные тенденции развития менеджмента как науки: системный подход, процессный и ситуационный подходы. Внешняя и внутренняя среда организации. Системная модель внутренних переменных организации. Определение внешней среды. Взаимосвязанность факторов внешней среды. Характеристики внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность. Среда прямого и косвенного воздействия. Международное окружение. Факторы, обуславливающие развитие международного бизнеса. Ситуационный и процессный подходы к управлению. Социальная ответственность бизнеса.

Законы и принципы организации

Особенности социальных законов. Управляемые, частично управляемые и неуправляемые процессы в организации. Социальные законы и закономерности - теоретический фундамент управления. Социальный закон как тенденция, имеющая определенную степень достоверности. Элемент неопределенности. Роль субъективных факторов, создающих дополнительную неопределенность в условиях конкурентной борьбы. Реализация управленческого решения в условиях неопределенности. Методы оценки рисков. Использование современных достижений информатики в борьбе с рисками. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития деловых организаций. Закон композиции и пропорциональности. Закон информированности и упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Основы системного подхода при изучении деятельности организации.

Статика и динамика организационных систем. Выявление закономерностей поведения организационной системы при различных возмущающих воздействиях со стороны внешней и внутренней среды. Принципы статической организации.

Мотивация и ее влияние на эффективность деятельности организации

Понятие мотивации, основные цели мотивации. Теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А. Маслоу (1970 г.). Теория ERG К. Альдерфера (1972 г.). Теория приобретенных потребностей МакКлелланда (1961 г.). Двухфакторная теория Ф. Герцберга (1959 г.). Сущность теорий и их применения в практике управления.

Процессуальные теории мотивации. Возможность применения теории ожиданий В. Врума (1964 г.), теория справедливости С. Адамса и теория обмена Д. Хоманса в практике управления. Мотивационные типы персонала по В.И. Герчикову. Методика мотивирующей оценки персонала.

Планирование в организации

Роль планирования в процессе управления. Планирование: определение, значение, виды. Миссия организации: определение и факторы, влияющие на ее формулирование. Цели

организации: требования к формулированию, функции и виды целей. Базовые стратегические ценности организации. Понятие и виды конкурентных преимуществ организации.

Виды стратегий организации: интеграция, диверсификация, концентрация и пр. Компоненты планирования реализации стратегии. Методы выбора стратегий: матрицы БГК, Томпсона-Стрикленда, SWOT-анализ, KANO-анализ.

Модели преодоления сопротивления изменениям со стороны персонала.

Регулирование и контроль в организации

Сущность контроля, его определение. Причины, вызывающие его необходимость: неопределенность, предупреждение кризисных ситуаций, поддержание успеха. Виды контроля с точки зрения времени его осуществления по отношению к выполняемой работе (предварительный, текущий, заключительный). Значение и области применения. Этапы процесса контроля и их характеристика. Требования к стандартизации. Методы установления стандартов. Масштаб допустимых отклонений. Эффективность контроля. Измерение результатов. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами.

Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, соответствие делу, своевременность, гибкость, простота, экономичность. Обратная связь в процессе контроля.

Процесс принятия управленческих решений

Определение понятия «Управленческие решения». Роль решений в процессе управления. Сущность решения и его виды. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческого решения. Этапы процесса принятия решений. Постановка проблемы (оценка ситуации); подготовка информационного материала; выработка вариантов решения; определение оптимального варианта; формализация управленческого решения; организация выполнения принятого решения (определение сроков и специалистов, ответственных за выполнение решения); контроль руководства за выполнением решения. Анализ результатов по принятым решениям и введение изменений в систему управления на основе этих результатов.

Организационные структуры управления

Проектирование организационной структуры. Организационные полномочия. Типы организационных структур: бюрократический и адаптивный. Формирование корпоративных структур как тенденция развития современной экономики. Организационные структуры предприятий будущего: виртуальные корпорации, многомерные организации и т.д.

Организационная культура

Понятие организационной (корпоративной) культуры. Функции организационной культуры и ее составные элементы. Факторы воздействия организационной культуры. Влияние национальной культуры на организационную культуру. Этика менеджмента, управление этикой. Психология и этика деловых отношений.

Управление персоналом

Управление персоналом как фактор эффективного менеджмента. Отбор и наем персонала, развитие персонала, профессиональный рост и планирование карьеры. Руководитель в системе управления персоналом. Основные качества менеджера. Зарубежный опыт работы с персоналом. Принципы самоменеджмента. Самоменеджмент руководителя.

Коммуникации в организации

Роль информации в процессе управления. Классификация информации. Роль коммуникационных процессов в обеспечении информацией. Коммуникации и управленческая деятельность. Организационные коммуникации и управление ими. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте.

Управление конфликтами

Понятие и виды конфликтов. Место и роль конфликтов в управлении социальными процессами и персоналом организации. Ролевые конфликты. Психология природы конфликта и технология конфликтных отношений. Двойная роль конфликтов в развитии социальных процессов и их классификация. Источники (причины) социально-психологических конфликтов в организации. Причины организационного конфликта и его этапы. Сущность и анатомия социально-психологического конфликта. Анализ конфликтной ситуации – основа управления социально-психологическим конфликтом.

Способы разрешения социально-психологических конфликтов как средство управления взаимоотношениями в организации. Стратегии разрешения конфликтов. Психологическая характеристика основных стилей (способов) разрешения конфликтов и правила их применения. Преодоление социально-психологических конфликтов путем улучшения общения. Проблемы общения и способы их преодоления в конкретных ситуациях. Управление конфликтом на личном, групповом и организационном уровнях. Переговоры как способ разрешения конфликтов.

Персональное развитие в организации. Карьера

Основные составляющие карьерного роста работника. Навыки работника. Культура работника. Искусство работника. Жизненный цикл работника. Период работы в должности. Карьерный цикл. Социально-психологическое содержание понятия «карьера». Формирование карьеры. Успех карьеры. Этапы (стадии) карьеры. Виды карьеры. Факторы формирования карьеры. Концепция управления карьерой. Миссия, цели, задачи, стратегии управления карьерой. Удовлетворенность трудом.

Преподаватель

Ст. преподаватель Васильева Е.В.

Б1.В.33 Интернет-маркетинг

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Теоретические основы Интернет-маркетинга.

Определение Интернет- маркетинга. Маркетинговые коммуникации. Сайт как информационный ресурс компании. Эффективность работы сайта организации. Поисковое продвижение, SEO-оптимизация сетевых ресурсов.

Технологические инструменты Интернет-маркетинга.

Инструменты и технологии Web-аналитика сетевых ресурсов. Технология A/B-тестирование ресурса. Контент- маркетинг. Сетевая реклама. E-mail-рассылки. Маркетинг в социальных сетях. Мониторинг социальных медиа.

Маркетинговые исследования в сети Интернет.

Организация маркетинговых исследований. Исследования рекламной аудитории: способы проведения и технологии анализа данных. Применение ресурсов Web-аналитики. Deskрипторные технологии сбора данных. Анализатор пакетов.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Бояринов Д.А.

Б1.В.34 Основы маркетинга

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Сущность, цели и задачи маркетинга. Предпосылки возникновения маркетинга. Этапы развития маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции маркетинга. Концепция маркетинга. Классификация маркетинга. Субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Элементы комплекса маркетинга.

Маркетинговая деятельность организации. Понятие маркетинговой деятельности. Методы маркетинговой деятельности. Структура маркетинговой деятельности. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Служба маркетинга на предприятии.

Маркетинговая среда и управление маркетингом. Внешняя маркетинговая среда. Внутренняя среда маркетинга. Процесс и система маркетинга. Управление маркетингом.

Анализ в маркетинге. Анализ внутренней и внешней среды. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии. Анализ факторов, влияющих на повышение качества продукции.

Конкуренция и конкурентные стратегии. Понятие конкуренции. Конкурентные стратегии.

Маркетинговое исследование рынка. Определение проблемы и целей исследования. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой информации.

Сегментация рынка. Понятие и сущность сегментирования. Этапы сегментирования. Виды сегментации. Критерии сегментации рынка. Стратегия и возможности сегментации рынка.

Потребитель и покупательское поведение. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы. Модель покупательского поведения.

Товар в маркетинге. Товар, как средство удовлетворения потребителей. Понятие товара, классификация товара. Потребительские свойства товара.

Создание и продвижение бренда. Бренд: сущность, создание и продвижение. Корпоративный бренд — брендом является название компании. Бренд работодателя. Развитие бренда. Позиционирование бренда. Дифференциация бренда.

Ценовая политика в маркетинге. Ценообразование: понятие и сущность. Виды ценообразования. Значение ценообразования в маркетинге.

Сбытовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Факторы, влияющие на уровень обслуживания покупателей.

Коммуникационная политика в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Стимулирование сбыта.

Преподаватель

Кандидат экономических наук, доцент Ершова Е.Ю.

Б1.В.35 Управление конкурентоспособностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Подходы к определению сущности конкуренции. Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды и методы конкуренции. Создание конкурентной среды. Концепция конкуренции М. Портера: конкурентные силы; угроза появления в отрасли новых конкурентов; угроза замены продукта новыми продуктами; сила позиции поставщиков; сила позиции покупателей.

Понятие и источники конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности: конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность предприятий (организаций), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха». Виды конкурентных преимуществ. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ.

Анализ конкурентоспособности предприятия: анализ текущей рыночной ситуации, изучение приоритетных конкурентов, анализ возможностей проникновения на рынок сбыта, анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе. Методы анализа конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности преимущества по Ж.-Ж. Ламбену. Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы). Матрица GE (Дженерал электрик). SWOT-анализ. PEST-анализ. PIMS-анализ. LOTS-анализ. Анализ потенциала конкурентов.

Факторы конкурентоспособности предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия: рентабельность, объем продаж, рентабельность продаж, рентабельность активов, оборачиваемость товаров. Методики оценки конкурентоспособности, основанные на матричных методах: методики определения конкурентной позиции организации путем построения конкурентных карт рынка, матрица МакКинси. Методики оценки конкурентоспособности на основе комплексного показателя.

Понятие и направление исследования конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка. Насыщение рынка и доля рынка. Стили поведения потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Сегментирование потребительского рынка. Выбор целевого рынка. Идентификация и ранжирование конкурентов. Рыночный лидер: характеристика, стратегии. Рыночный претендент: характеристика, стратегии. Рыночный последователь: характеристика, стратегии. Организация, нашедшая рыночную нишу: характеристика, стратегии. Исследование конкуренции на рынке. Обнаружение влияния конкуренции. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг.

Конкурентная стратегия – понятие и содержание. Место конкурентной стратегии в общей стратегии предприятия. Принципы и подходы к формированию конкурентной стратегии. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии. Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Стратегия продуктового лидерства: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения. Стратегия ценового лидерства: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения. Стратегия лидерства в нише.

Сущность и предназначение стратегического управления конкурентоспособностью.

Преимущества стратегического управления. Типы систем стратегического управления. Принципы стратегического управления конкурентоспособностью. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Цели и задачи стратегического управления конкурентоспособностью. Система организационного развития. Маркетинговая ориентация деятельности: основные составляющие. Механизм управления потенциалом конкурентоспособности.

Преподаватель

Кандидат экономических наук, доцент Давыдова Т.В.

Б1.В.36 Практикум по маркетинговым исследованиям

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Понятия целевой (генеральной) совокупности, выборочной совокупности и ошибки выборки. Преимущества выборочных исследований. Опрос: сущность, назначение, преимущества и недостатки, проблемы использования. Понятие эксперимента. Метод экспертных оценок.

Наблюдение как метод качественных маркетинговых исследований. Метод сбора первичной информации «Тайный покупатель» как вид полевого наблюдения. Фокус-группа: цели применения, разновидности, преимущества и недостатки. Достоинства и недостатки фокус-группы. Глубинное интервью как последовательность группы зондирующих вопросов в целях понимания, психологии поведения респондентов. Виды проективных методик. Проекционные методы: ассоциативные, экспрессивные, методы завершения ситуации и др., основанные на психологии. Применение проективных методик. Прочие качественные методы: «маркетинг на прогулке», метод анализа отобранных (избранных) случаев, анализ вербального протокола.

Предварительная обработка информации: аномальные наблюдения, пропущенные наблюдения. Описательные статистики, категориальные переменные: частоты, круговая диаграмма, столбиковая диаграмма. Причинно-следственная связь, рабочие гипотезы. Корреляционный и регрессионный анализ. Понятие прогноза и сценария. Морфологический анализ. Метод сценариев как средство для организации взаимодействия количественного и качественного подходов и интегрирования прогнозных методов. Альтернативные сценарии. Форсайт как метод прогнозирования. Понятие о дорожной карте. Прогнозирование спроса с помощью тренд-сезонных моделей.

Потребительский потенциал рынка и показатель его оценки – емкость рынка. Карты стратегических групп. Исследование потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Виды тестирования продукта: тестирование концепции продукта, тестирование продукта, тестирование упаковки и названия продукта, тестирование цены. Ограничения и риски при тестировании новых продуктов. Изучение фактически сложившихся рыночных цен. Мониторинг каналов товародвижения (распределения). Рассмотрение моделей, оценки, факторов повышения прибыльности компании при рациональной сбытовой стратегии. Основные факторы и элементы системы распределения для мониторинга: Эффекты и эффективность коммуникации. Определение эффективности в зависимости от стадии воздействия информационного сообщения на индивида.

Преподаватель

Кандидат экономических наук, доцент Ершова Е.Ю.

Б1.В. ДВ.01.01 Язык современной рекламы и СМИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Язык рекламы и СМИ как средство воздействия на общественное сознание.

Специфика речи рекламы и СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.

Понятие стилистической парадигмы. Фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в медиатекстах.

Медиатекст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.

Языковые особенности информационной среды. Редактирование радио- и телепередач. Принципы подготовки текста для аудирования: содержательно–фактический, функционально–стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

Средства массовой информации и речевая культура общества. Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ковалева В.С.

Б1.В. ДВ.01.02 Язык, культура и межкультурная коммуникация

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации. Становление межкультурной коммуникации в США, Европе и России. Объект и предмет исследования, содержание учебной дисциплины. Место теории межкультурной коммуникации в системе наук о человеке. Связь межкультурной коммуникации с антропологией, социолингвистикой, страноведением и лингвострановедением, культурологией. Роль фоновых знаний в межкультурной коммуникации.

Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятие и сущность культуры. Элементы культуры. Функции культуры. Основные модели культурных различий. Динамика культуры: источники и механизмы изменений культуры. Культурная специфика. Система взаимоотношений: индивидуалистские и коллективистские культуры. Социальная структура: высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры (имплицитная, невербальная культура и эмплитная, вербальная культура). Модели восприятия времени: линейная, гибкая, круговая. Коммуникативная дистанция: иерархическая и демократическая. Барьеры в межкультурном взаимодействии. Конфликт культур.

Культурная идентичность. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Проблема «чужеродности» культуры. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.

Культура и коммуникация. Природа и цели коммуникации. Основные формы коммуникации: межличностная, групповая, массовая; монокультурная и межкультурная; вербальная и невербальная. Основные единицы вербальной коммуникации. Коммуникативный акт и его структура. Основные характеристики коммуникантов: этническая, национальная, территориальная и социальная принадлежность. Личностные характеристики коммуникантов: пол, возраст, уровень образования, характер. Функции коммуникации. Определение межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации (косвенная, непосредственная или опосредованная). Факторы, способствующие и затрудняющие межкультурную коммуникацию. Детерминанты межкультурной коммуникации (отношение к природе, времени, пространству, общению, личной свободе, природе человека).

Культура и язык. Картина мира: понятие, формы существования, основные характеристики, проблемы отражения картины мира в языке. Языковая и концептуальная картина мира. Концепт как основа языковой картины мира. Методика описания концепта. Исследование концептов базовых эмоций. Эквивалентность слов, понятий, реалий. Реалии: их основные черты, классификация (этнографические, географические, ономастические и др.). Отражение в языке изменений и развития общественной культуры. Особенности дискурсивной деятельности носителей разных культур (начало и завершение беседы, допустимые и недопустимые темы, объем высказывания, использование молчания как коммуникативного приема, адекватное использование невербальных средств общения и др.).

Освоение культуры. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока. Симптомы культурного шока и способы его преодоления. Обратный культурный шок. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

Виды межкультурной коммуникации. Вербальный, невербальный и паравербальный виды коммуникации. Основные единицы вербальной коммуникации. Стили вербальной коммуникации. Соотношение вербального и невербального видов коммуникации. Сущность понятия «невербальная коммуникация». Понятие невербальной коммуникации, ее функции и виды. Зрительный контакт: прямой, непрямой. Язык тела: мимика, поза,

жесты, язык прикосновений (такесика). Пространственная коммуникация (проксемика): 4 типа дистанции. Связь невербальной культуры с культурой народа.

Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия. Культура и восприятие. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Содержание термина «политкорректность». История его возникновения. Языковые средства выражения «политкорректности». Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Понятие стереотипа. Классификация стереотипов: стереотипы-поведения, стереотипы-представления, стереотипы-ситуации, стереотипы-образы. Автостереотипы и гетеростереотипы. Стереотипы национальные и этнические. Понятие национального характера. Стереотипные представления о национальном характере. Атрибуты стереотипов. Функционирование стереотипов. Предрассудки в межкультурной коммуникации.

Результаты межкультурной коммуникации. Эффективная коммуникация и ее элементы. Понятие и сущность толерантности. Толерантность в межкультурной коммуникации. Диалог культур. Поликультурная личность и ее компоненты. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения.

Преподаватель

Кандидат педагогических наук, доцент Мастыкина Л.Ю.

Б1.В. ДВ.02.01 Психология медиакоммуникаций в цифровой эпохе

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе. Сущность, специфика массовой коммуникации. История исследований массовой коммуникации. Сопоставление массовой и межличностной коммуникации.

Психологические основания коммуникативной деятельности в процессе массовой коммуникации. Психологическая категория «отношения». Сущность аттракции. Способы психологического формирования отношения в массовой коммуникации.

Общение как психологическое основание деятельности в массовой коммуникации. Сущность и специфика общения в массовой аудитории. Функции общения в массовой коммуникации. Процесс передачи информационного сообщения.

Психологические категории «установка» и «интерес» в массовой коммуникации. Специфика согласования интересов в массовой коммуникации. Способы и техники формирования установок в массовой коммуникации. Психологические условия формирования интереса и установок.

Понимание, ценности и конфликт в массовой коммуникации. Соотношение понимания и взаимопонимания в массовой коммуникации. Сущность и способы формирования ценностных ориентаций в массовой коммуникации. Специфика «обмена ценностями» в массовой коммуникации.

Структура массовой коммуникации. Коммуникаторы, их специфика, сущность, функции в коммуникационном процессе. Соотношение «редакций» и «издателей». Соотношение медиократов и спиндокторов. Индикаторы освещения события в СМИ.

Коммуникант в структуре массовой коммуникации. Специфика и сущность коммуниканта в массовой коммуникации. Специфика диагностики коммуниканта в коммуникационном процессе. Стадии взаимодействия аудитории. Реакции аудитории в массовой коммуникации.

Массовая информация в структуре массовой коммуникации. Сущность и специфика массовой информации. Количественные и качественные характеристики массовой информации. Ценности массовой информации. Психологические цели массовой информации.

Психологическое воздействие коммуникативных барьеров в процессе массовой коммуникации. Специфика и сущность коммуникативных барьеров в массовой коммуникации. Помехи канала коммуникации. Психологические помехи. Помехи лингвистического характера. Области опыта как психологические барьеры восприятия. Субъективные оценки и рассогласование как коммуникативные барьеры.

Психологическое восприятие в массовой коммуникации. Теория диффузии и иерархия потребностей. Теория потребления и удовлетворения. Ситуационная теория общественности. Модели практики по формированию коммуникативных связей.

Планирование информационного сообщения в массовой коммуникации. Выбор стратегической задачи, анализ аудитории в соответствии с целями. Анализ программы действий. Анализ уровня эффективности информационного сообщения. Колесо Бернштейна, как модель возможного планирования в массовой коммуникации.

Психологические аспекты организации прагматических видов коммуникации в массовой коммуникации. Психологические проблемы устных и письменных способов информирования в массовой коммуникации. Психологические аспекты формирования публицистического стиля речи. Психология позитивного имиджа (организации, личности). PR как психологическое управление. Работа со СМИ и ее психологические особенности. Психологические проблемы рекламной деятельности.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.В. ДВ.02.02 Психология межгрупповых отношений

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Психология группового влияния. Воздействие группы на личность: конформизм, подчинение, индивидуализация. Понятие социальной фасилитации и социальной ингибиции. Эффект социальной лености, условия его возникновения. Внутригрупповой фаворитизм и межгрупповая дискриминация.

Психология влияния в межличностном общении. Вербальные и невербальные средства передачи информации и влияния. Коммуникативные барьеры и основные причины их возникновения. НЛП о «фреймах» как средстве воздействия на собеседника. Посредничество в конфликте. Барьеры коммуникации в конфликте. «Контролируемые коммуникации» и исправление искаженного восприятия ситуаций с их помощью. Принципы гуманистического общения. Концепция диалога. Обратная связь. Формирование межличностной аттракции. Перцептивный уровень формирования межличностной аттракции. Закон иррадиации эмоциональных отношений (Дж.Верч).

Интерактивный уровень формирования межличностной аттракции. Когнитивный уровень формирования межличностной аттракции. Правило «социального сравнения» (Л.Фестингер).

Место психологического влияния в системе массовой коммуникации. Психология воздействия как часть методологии работы СМИ. Уточнение понятий управления и воздействия. Влияние как форма общественного. История исследования феномена медиавоздействия. Основные теории (социально-когнитивная теория, эффект прайминга, гипотеза культивации, диффузия инноваций, теория использования и удовлетворения и др.). Исследование медиаэффектов массовой коммуникации. Воздействие медианасилия. Воздействие сексуально откровенного медиасодержания. Страхи и тревоги, вызванные медиапродукцией. Особенности и различия воздействия новостей, пиаркампаний и рекламы. Влияние медиавоздействий на стереотипы массового сознания (национальные, гендерные, профессиональные и пр.). Политическая пропаганда, опосредующие факторы. Представление коммуникаторов о своей аудитории и влияние на установки аудитории в отношении собственного образа. Виртуальная картина мира.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.В. ДВ.02.03 Психология коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Социальные коммуникации: суть и значение. Понятие социальных коммуникаций. Роль социальных коммуникаций в индивидуальной жизни и социальной реальности: социализация, социальный капитал, адаптация, субъективное благополучие и здоровье. Отношения между поведением и установками. Проблема эмпирических исследований социальных коммуникаций и воздействий. Экспериментальные и корреляционные исследования.

Общение и взаимопонимание. Общение: общепсихологический, социологический, психологический, социально-педагогический подходы. Элементы общения как коммуникативной деятельности. Структура акта общения. Механизмы взаимопонимания в общении. Социально-психологические особенности восприятия информации (персонификация информации, кредит доверия, стереотипизация и др.). Условия понимания (мнемоническое, целевое, эмпатическое, нормативное). Факторы адекватности межличностного познания. Модели коммуникации. Искусство слушания собеседника. Рефлексивное и эмпатическое слушание. Правила выяснения, перефразирования, резюмирования, отражения чувств. «Научная риторика» как совокупность приемов и техник общения. Самоподача как управление восприятием другого человека.

Барьеры и защиты во взаимодействии. Коммуникация как влияние. Суггестия и контрсуггестия (Б.Ф.Поршнев). Механизмы контрсуггестии: «избегание», «непонимание» и «авторитет». Внешние и внутренние барьеры. Техники преодоления барьеров. Психологическая защита как употребление психологических средств устранения или ослабления ущерба, грозящего со стороны другого/других. Межличностные и внутриличностные защиты. Базовые защитные установки. Пассивные и активные способы

защиты. Позиции во взаимодействии. Транзактный анализ Э.Берна. Основные характеристики позиций Взрослого, Родителя, Ребенка.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б1.В. ДВ.02.04 Эмоциональный интеллект

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

Содержание дисциплины

Эмоциональный интеллект как инструмент для решения сложных ситуаций в профессиональной среде. Понятие и структура «эмоционального интеллекта» Эмоциональный интеллект и создание эффективных команд. Управление эмоциями при принятии решений. Эмоциональный интеллект в управлении конфликтами. Ресурсы и развитие эмоциональный

интеллект. Эмоциональная компетентность и успех.

Современные требования к профессионалу и руководителю. Эмоциональный интеллект в управлении коллективом. Ресурсная сила эмоций и их влияние на окружающих.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Богданова Т.В.

Б2.О.01 (У) Профессионально-ознакомительная практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5.Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7.Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Содержание дисциплины

На первой неделе практики студентов знакомят с особенностями работы редакций газет, журналов, телевидения и радиовещания, пресс-служб, пресс-центров различных организаций. На второй неделе практики происходит индивидуальная работа студентов под контролем руководителя на установленных базах практики. Студент выполняет редакционные задания по поиску информации в сети Интернет, в ходе интервью с героями публикации, телефонного опроса; участвует в выездных мероприятиях, подготавливает материалы в соответствии с заданием редактора (руководителя практики). В течение данного этапа практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) не менее трех информационных материалов.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б2.О.02 (П) Профессионально-творческая практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-1.Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3.Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4.Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6.Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7.Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

Содержание дисциплины

На подготовительном этапе практики происходит инструктаж студентов по технике безопасности, знакомство с коллективом и уставом редакции, определение профессиональных обязанностей в течение производственной практики. На производственном этапе практики происходит индивидуальная работа студентов под контролем руководителя на установленных базах практики. Студенты учатся выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел или делать сценарную разработку, определять дальнейший ход работы, собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. В течение данного этапа практики студент должен опубликовать (подготовить к эфиру) не менее семи информационных материалов.

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Миронова М.А.

Б2.О.03 (П) Преддипломная практика

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-4.Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-3.Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-6.Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7.Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Преддипломная практика предусматривает работу в органах печатной и электронной прессы для подготовки публикаций по теме творческого дипломного сочинения. Для выпускников, выполняющих исследовательскую дипломную работу, время, отведенное на преддипломную практику, используется для углубленного изучения теории и практики той сферы журналистики, с которой связана его специализация, и сбора материала по теме дипломного сочинения.

В течение практики студенты занимаются поиском литературы по теме исследования в библиотеке СмолГУ, базах данных, архивах, Интернете. Научный руководитель курирует работу студентов, дает консультации по поводу источников информации (информационные сервисы Интернета, сайты крупнейших библиотек, в частности, электронный каталог РГБ, авторские сайты крупнейших ученых, библиографические списки по персоналиям и конкретной тематике в Интернете, научные сообщества в социальных сетях). Студенты получают консультации от руководителя практики по составлению библиографического списка (соответствие стандарту библиографического описания).

Преподаватель

Кандидат филологических наук, доцент Ливанова М.В.

Б2.В.01 (II) Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

«Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)» позволяет создать условия, необходимые для развития у студентов практических навыков и умений и формирования компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в процессе выполнения определённых видов работ.

Практика является одной из наиболее важных составных частей в процессе подготовки бакалавров и нацелена на ознакомление студентов с особенностями их будущей

практической деятельности в редакциях, издательствах и в других организациях в зависимости от избранной профессиональной специализации.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б2.В.02 (II) Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

«Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)» позволяет создать условия, необходимые для развития у студентов практических навыков и умений и формирования компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в процессе выполнения определённых видов работ.

Практика является одной из наиболее важных составных частей в процессе подготовки бакалавров и нацелена на ознакомление студентов с особенностями их будущей практической деятельности в редакциях, издательствах и в других организациях в зависимости от избранной профессиональной специализации.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б2.В.03 (II) Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

«Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг, спичрайтинг, PR)» позволяет создать условия, необходимые для развития у студентов практических навыков и умений и формирования компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в процессе выполнения определённых видов работ.

Практика является одной из наиболее важных составных частей в процессе подготовки бакалавров и нацелена на ознакомление студентов с особенностями их будущей практической деятельности в редакциях, издательствах и в других организациях в зависимости от избранной профессиональной специализации.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б2.В.04 (П) Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1.Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

«Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)» позволяет создать условия, необходимые для развития у студентов практических навыков и умений и формирования компетенций, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в процессе выполнения определённых видов работ.

Практика является одной из наиболее важных составных частей в процессе подготовки бакалавров и нацелена на ознакомление студентов с особенностями их будущей практической деятельности в редакциях, издательствах и в других организациях в зависимости от избранной профессиональной специализации.

Преподаватели

Кандидат филологических наук, доцент Олешкевич В.В.,
ассистент Разумная А.В.

Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4. Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5. Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Время, отводимое на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), регламентируется ФГОС ВО по направлению подготовки.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра представляет собой самостоятельную работу, выполняемую на завершающем этапе обучения, в которой подводятся итоги учебной и научной деятельности выпускника. ВКР, свидетельствующая об умении автора работать самостоятельно, демонстрирует владение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в ходе освоения образовательной программы в соответствии с полученной направленностью (профилем) подготовки. Цель и задачи работы состоят в закреплении знаний и умений, полученных в результате обучения, позволяют сформировать готовность к последующей профессиональной и/или научно-исследовательской деятельности. Выполнение ВКР предполагает выявление, анализ, обобщение теоретического и практического опыта по теме, овладение комплексом методов исследования сбора и анализа информации, осмысление и описание новых научных знаний и практических результатов, выработку обоснованных выводов и рекомендаций, овладение правилами представления информации и оформления работы. Бакалаврское исследование позволяет выявить, проанализировать и найти пути решения стоящих перед исследователем проблем.

В структуре ВКР, согласно стандартам и методическим рекомендациям, предусмотрены следующие элементы (в указанной последовательности): титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список литературы; приложения.

Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью проверки качества подготовки выпускников, их умений вести публичные дискуссии и защищать научные идеи. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух

третьей ее состава (присутствие председателя ГЭК обязательно), научного руководителя, а также всех желающих.

Председатель ГЭК после открытия заседания объявляет о защите ВКР, сообщает название работы, фамилию научного руководителя и предоставляет слово студенту. Студент делает краткое сообщение продолжительностью, как правило, 10-15 минут, в котором в сжатой форме обосновывает актуальность темы исследования, ее цели и задачи, излагает основное содержание работы по разделам, полученные результаты и выводы, определяет теоретическую и практическую значимость работы.

По окончании выступления студент отвечает на вопросы. Вопросы могут задавать как члены комиссии, так и присутствующие на защите. Затем заслушивают выступление научного руководителя работы (при его отсутствии один из членов ГЭК зачитывает отзыв). После этого выпускнику дается время для ответов на замечания, сделанные в ходе защиты. Продолжительность защиты бакалаврской работы составляет, как правило, не менее 30 минут.

В соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации результаты защиты оцениваются баллами «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», которые объявляют в тот же день, после оформления в установленном порядке протокола, предусмотренного процедурой защиты.

Преподаватель

Доктор филологических наук, профессор Королькова А.В.

ФТД.01 Психология делового общения

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Различные подходы к пониманию процесса общения. Виды общения и критерии их выделения. Общение и его функции. Общая характеристика профессионального общения социального работника. Коммуникативная сторона в профессиональном общении. Специфика обмена информацией между людьми. Особенности коммуникации в профессиональном общении. Характеристика интерактивной стороны общения.

Взаимодействие в профессиональном общении. Коммуникативная компетентность как профессионально важное качество психолога-консультанта. Основные составляющие коммуникативной компетентности практического психолога.

Средства профессионального общения и техники их использования в профессиональной деятельности психолога. Эффективное слушание как одно из условий организации профессионального общения. Влияние как элемент профессионального общения психолога-консультанта. Личностная позиция психолога-консультанта в профессиональном общении. Система профессионально важных качеств, необходимых психологу-консультанту в профессиональном общении.

Преподаватель

Кандидат психологических наук, доцент Петрова Е.М.

ФТД. 02 Цифровая грамотность

Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6.Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ОПК-6.Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-3.Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта.

ПК-4.Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

ПК-5.Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

Содержание дисциплины

Теоретические основы информатики и информационных технологий.

Информация и данные. Виды и свойства информации, ее классификация. Формы информации и виды информационных процессов (действий с информацией). Способы передачи информации. Коммуникативная схема передачи информации. Система измерения информации. Кодирование данных. Обработка информации.

Основные понятия системы Интернет.

Понятие протокола, веб-сервер, веб-обозреватель, веб-сайт, *URL*-адрес, *IP*-адрес, гиперссылка, *HTML*-документ, поисковая система, перспективы развития Интернет, электронная почта.

Поиск информации в системе Интернет.

Алгебра логики, логические операции «и», «или», «не», ключевое слово, ключевая фраза, ключевое выражение, простой поисковый запрос, сложный поисковый запрос, релевантность поискового запроса, язык поисковых запросов поисковой системы Яндекс, Рамблер.

Преподаватель

Кандидат психологических наук, доцент Побокин П.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023