

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

**Утверждаю**

Ректор

\_\_\_\_\_ М.Н. Артеменков

Утверждено решением Ученого  
совета университета

от 27.08.2020 протокол № 9;

внесены изменения приказом ректора

от 30.08.2022 приказ № 01-133.

**Образовательная программа высшего образования**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Корреспондент СМИ**

Квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Смоленск  
2020

## **Общая характеристика образовательной программы**

### **1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524;
- Приказ Минобрнауки России «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» от 26.11.2020 г. № 1456;
- Приказ Минтруда России от 21.05.2014 N 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1256;
- Локальные нормативные акты Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет».

### **2. Срок обучения по ОП ВО составляет 4 года в очной форме.**

**3. Объем ОП ВО** (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

При реализации программы бакалавриата СмолГУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

**4. Область и сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

### **5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника.**

**Типы задач профессиональной деятельности выпускников:** авторский; редакторский; проектный; технологический.

#### **Задачи профессиональной деятельности:**

- осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, организация процесса создания медиапродукта;

– подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации.

**6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника.**

<b>Профессиональный стандарт</b>	<b>Обобщенная трудовая функция</b>
11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

## 7. Требования к результатам освоения программы

Компетенция	Индикаторы	Дисциплины
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач;  <b>Уметь:</b> осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их;  <b>Владеть:</b> навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>	<p>Философия          Основы критического мышления          Введение в профессию          Системы СМИ          Основы журналистской деятельности и теории журналистики          История журналистики          История и теория медиа          Специализированная журналистика          Новостная журналистика          Аналитическая журналистика          Художественно-публицистическая журналистика          Региональное информационное пространство          Рейтинг и SMM-тренды          Радиожурналистика          Тележурналистика          Копирайтинг и реклама          Спичрайтинг и связи с общественностью (PR)          Интернет-журналистика          Подкастинг          Техника и технология интервью          Проектный семинар (региональное)</p>

		<p>информационное пространство)</p> <p>Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)</p> <p>Проектный семинар (радиожурналистика)</p> <p>Проектный семинар (тележурналистика)</p> <p>Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)</p> <p>Проектный семинар (сторителлинг)</p> <p>Проектный семинар (Интернет-проект)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (офисные пакеты и основы инфографики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (графические редакторы)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (верстка текста)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж аудио)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж видео и работа в кадре)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы фотожурналистики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы конструирования сайтов)</p>
--	--	---

		Базовые инструменты журналиста (дизайн СМИ)
<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знать:</b> основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Правовые основы журналистики</p> <p>Расследовательская журналистика</p> <p>Лингвистический анализ текста</p> <p>Диффамация в СМИ</p> <p>Язык современной рекламы и СМИ</p> <p>Профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Профессионально-творческая практика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)</p> <p>Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<b>УК-3.</b> Способен осуществлять	<b>Знать:</b> закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе;	Основы проектного менеджмента

<p>социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>	<p>Введение в профессию          Основы журналистской деятельности и теории журналистики          Социология СМИ и массовых коммуникаций          Психология журналистики          Выпуск учебных СМИ          Проектный семинар (региональное информационное пространство)          Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)          Проектный семинар (радиожурналистика)          Проектный семинар (тележурналистика)          Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)          Проектный семинар (сторителлинг)          Проектный семинар (Интернет-проект)          Психология медиакommunikаций в цифровой эпохе          Психология межгрупповых отношений          Психология коммуникации          Эмоциональный интеллект          Профессионально-ознакомительная практика</p>
--	---	---

		Профессионально-творческая практика Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг) Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД Психология делового общения ФТД Цифровая грамотность
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p><b>Знать:</b> особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;  <b>Уметь:</b> следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;  <b>Владеть:</b> различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>	Иностранный язык Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде Современный русский язык Практическая стилистика и литературное редактирование Редактирование медиатекста Техника речи Сторителлинг Лингвистический анализ текста Диффамация в СМИ Риторика Второй иностранный язык Язык современной рекламы и СМИ Язык, культура и межкультурная коммуникация

			Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Знать:</b> закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации. <b>Уметь:</b> ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах. <b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.	Философия История (история России, всеобщая история) Культурология Профессиональная этика журналиста Социология СМИ и массовых коммуникаций Лингвистический анализ текста Диффамация в СМИ Язык, культура и межкультурная коммуникация Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД Психология делового общения	
<b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	<b>Знать:</b> технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте. <b>Уметь:</b> планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы,	Основы проектного менеджмента Введение в профессию Психология журналистики Проектный семинар	

<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>	<p>(региональное информационное пространство)</p> <p>Проектный семинар (рейтинг и SMM-тренды)</p> <p>Проектный семинар (радиожурналистика)</p> <p>Проектный семинар (тележурналистика)</p> <p>Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)</p> <p>Проектный семинар (сторителлинг)</p> <p>Проектный семинар (Интернет-проект)</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Управление конкурентоспособностью</p> <p>Практикум по маркетинговым исследованиям</p> <p>Психология медиакоммуникаций в цифровой эпохе</p> <p>Психология межгрупповых отношений</p> <p>Психология коммуникации</p> <p>Эмоциональный интеллект</p> <p>Профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Профессионально-творческая практика</p>
--	--	--

		<p>Преддипломная практика          Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы          ФТД Психология делового общения          ФТД Цифровая грамотность</p>
<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.  <b>Уметь:</b> выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности;  <b>Владеть:</b> техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.</p>	<p>Физическая культура и спорт          Элективные курсы по физической культуре и спорту          Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p><b>Знать:</b> причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.  <b>Уметь:</b> самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности          Расследовательская журналистика          Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

и военных конфликтов	различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.	
<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами; <b>Уметь:</b> анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач; <b>Владеть:</b> способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Экономика и менеджмент СМИ
<b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>Знать:</b> сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции; <b>Уметь:</b> анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; <b>Владеть:</b> навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Правовые основы журналистики Расследовательская журналистика
<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. <b>Уметь:</b> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <b>Владеть:</b> навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Современный русский язык Практическая стилистика и литературное редактирование Редактирование медиатекста Система СМИ Выпуск учебных СМИ Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных	<b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. <b>Уметь:</b> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных	Политология Введение в профессию Основы журналистской деятельности и теории

<p>институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>институтов. <b>Владеть:</b> способами разностороннего освещения в создаваемых медiateкстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах деятельности общественных и государственных институтов.</p>	<p>журналистики Специализированная журналистика Новостная журналистика Аналитическая журналистика Художественно-публицистическая журналистика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> важнейшие достижения отечественной и мировой культуры . <b>Уметь:</b> применять знания в сфере отечественного и мирового культурного процесса <b>Владеть:</b> средствами художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Культурология История журналистики История и теория медиа Русская литература Зарубежная литература Выпуск учебных СМИ Специализированная журналистика Новостная журналистика Аналитическая журналистика Художественно-публицистическая журналистика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика</p>

<p><b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.  <b>Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.  <b>Владеть:</b> навыками представления социологических данных в журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Введение в профессию  Основы журналистской деятельности и теория журналистики  Специализированная журналистика  Новостная журналистика  Аналитическая журналистика  Художественно-публицистическая журналистика  Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  <b>Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.  <b>Владеть:</b> навыками создания медиатекстов с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Политология  История журналистики  История и теория медиа  Профессиональная этика журналиста  Правовые основы журналистики  Экономика и менеджмент СМИ  Профессионально-ознакомительная практика  Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ОПК-6.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении задач профессиональной деятельности;  <b>Уметь:</b> выбирать современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b> навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпуск учебных СМИ  Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика  ФТД Цифровая грамотность</p>

<p>профессиональной деятельности</p>		
<p><b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>Знать:</b> цеховые (корпоративные) принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  <b>Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.  <b>Владеть:</b> общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.</p>	<p>Введение в профессию          Основы журналистской деятельности и теории журналистики          Профессиональная этика журналиста          Социология СМИ и массовых коммуникаций          Психология журналистики          Профессионально-ознакомительная практика          Профессионально-творческая практика</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>Знать:</b> профессиональные этические нормы на всех этапах работы с медиатекстом и (или) продуктом.  <b>Уметь:</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения.  <b>Владеть:</b> навыками поиска темы и выявления существующей проблемы, подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>	<p>Современный русский язык          Практическая стилистика и литературное редактирование          Редактирование медиатекста          Основы журналистской деятельности и теории журналистики          Правовые основы журналистики          Выпуск учебных СМИ          Специализированная журналистика          Новостная журналистика          Аналитическая журналистика          Художественно-публицистическая журналистика          Региональное информационное</p>

		<p> пространство  Рерайтинг и SMM-тренды  Радиожурналистика  Техника речи  Тележурналистика  Копирайтинг и реклама  Спичрайтинг и связи с  общественностью (PR)  Интернет-журналистика  Сторителлинг  Расследовательская  журналистика  Подкастинг  Техника и технология  интервью  Риторика  Проектный семинар  (региональное  информационное  пространство)  Проектный семинар  (рерайтинг и SMM-тренды)  Проектный семинар  (радиожурналистика)  Проектный семинар  (тележурналистика)  Проектный семинар  (копирайтинг, спичрайтинг,  PR)  Проектный семинар  (сторителлинг)  Проектный семинар  (Интернет-проект)  Профессионально-творческая </p>
--	--	---

		<p>практика          Преддипломная практика          Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, формами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p><b>Знать:</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, профессиональные этические нормы при создании журналистского текста и (или) продукта.  <b>Уметь:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами  <b>Владеть:</b> технологическими требованиями к разным типам СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Современный русский язык          Практическая стилистика и литературное редактирование          Редактирование медиатекста          Русская литература          Зарубежная литература          Выпуск учебных СМИ          Рерайтинг и SMM-тренды          Радиожурналистика          Тележурналистика          Копирайтинг и реклама          Спичрайтинг и связи с общественностью (PR)          Интернет-журналистика          Сторителлинг          Лингвистическая анализ текста          Подкастинг          Техника и технология интервью          Диффамация в СМИ</p>

		<p>Риторика          Проектный семинар          (региональное информационное пространство)          Проектный семинар          (рерайтинг и SMM-тренды)          Проектный семинар          (радиожурналистика)          Проектный семинар          (тележурналистика)          Проектный семинар          (копирайтинг, спичрайтинг, PR)          Проектный семинар          (сторителлинг)          Проектный семинар          (Интернет-проект)          Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в</p>	<p><b>Знать:</b> об использовании творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.  <b>Уметь:</b> решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики и нести ответственность за результат.</p>	<p>Основы проектного менеджмента          Правовые основы журналистики          Социология СМИ и массовых</p>

<p>сфере журналистики, организовать процесс создания медиапродукта</p>	<p><b>Владеть:</b> приемами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.</p>	<p>коммуникаций  Психология журналистики  Выпуск учебных СМИ  Экономика и менеджмент СМИ  Радиожурналистика  Тележурналистика  Копирайтинг и реклама  Спичрайтинг и связи с общественностью (PR)  Интернет-журналистика  Подкастинг  Проектный семинар  (региональное информационное пространство)  Проектный семинар  (рейтинг и SMM-тренды)  Проектный семинар  (радиожурналистика)  Проектный семинар  (тележурналистика)  Проектный семинар  (копирайтинг, спичрайтинг, PR)  Проектный семинар  (сторителлинг)  Проектный семинар  (Интернет-проект)  Язык современной рекламы и СМИ  Язык, культура и межкультурная коммуникация</p>
--	--	---

		Психология медиакommunikаций в цифровой эпохе Психология межгрупповых отношений Психология коммуникации Эмоциональный интеллект Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг) Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика) Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг) Практика по созданию медиапродукта (лонгрид) ФТД Психология делового общения ФТД Цифровая грамотность
<b>ПК-4.</b> Способен подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации	<b>Знать:</b> свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени. <b>Уметь:</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <b>Владеть:</b> навыками составления графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта и подготовки его к печати, выходу в эфир, публикации в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации	Выпуск учебных СМИ Радиожурналистика Тележурналистика Подкастинг Проектный семинар (региональное информационное пространство) Проектный семинар (рерайтинг и SMM-тренды)

		<p>Проектный семинар (радиожурналистика)</p> <p>Проектный семинар (тележурналистика)</p> <p>Проектный семинар (копирайтинг, спичрайтинг, PR)</p> <p>Проектный семинар (сторителлинг)</p> <p>Проектный семинар (Интернет-проект)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (офисные пакеты и основы инфографики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (графические редакторы)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (верстка текста)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж аудио)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (монтаж видео и работа в кадре)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы фотожурналистики)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (основы конструирования сайтов)</p> <p>Базовые инструменты журналиста (дизайн СМИ)</p> <p>Профессионально-творческая практика</p>
--	--	---

		<p>Преддипломная практика          Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)          Цифровая грамотность</p>
<p><b>ПК-5.</b> Способен применять дополнительные знания и навыки в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда</p>	<p><b>Знать:</b> необходимый в широком профессиональном поле объем информации, полученный в ходе приобретения дополнительных знаний и позволяющие увеличить собственную конкурентоспособность на рынке труда  <b>Уметь:</b> использовать знания и умения из смежных сфер для улучшения качества производимого медиапродукта, расширения области его информационного покрытия, а также в широком профессиональном поле для увеличения собственной конкурентоспособности на рынке труда  <b>Владеть:</b> навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах, а также в широком профессиональном поле.</p>	<p>Второй иностранный язык          Основы менеджмента          Интернет-маркетинг          Основы маркетинга          Управление конкурентоспособностью          Практикум по маркетинговым исследованиям          Преддипломная практика          Практика по созданию медиапродукта (SMM и рерайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (радио- и тележурналистика)          Практика по созданию медиапродукта (копирайтинг и спичрайтинг)          Практика по созданию медиапродукта (лонгрид)          ФТД. Психология делового</p>

		общения ФТД. Цифровая грамотность
--	--	--------------------------------------

## 8. Участие профильных организаций в разработке и реализации ОП

К разработке и реализации образовательной программы привлекаются руководители и (или) работники организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной(-ых) сфере(-ах), соответствующей(-их) профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области.

Перечень основных организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы, привлеченных к разработке образовательной программы:

- «Государственная телевизионная и радиовещательная компания Смоленск»;
- **Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Объединенная редакция»;**
- ООО «Информационно-издательский центр «Рабочий путь».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023