

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»**

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко

«07» июля 2022 г.

**Аннотации
к рабочим программам дисциплин и практик,
программе ГИА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения - заочная

Одобрено на заседании ученого совета естественно-географического факультета
«30» июня 2022 г., протокол № 8

Смоленск
2022

Б1.О.01 Философия

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Содержание дисциплины:

Предмет философии, природа философского знания. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Учение о бытии. Понятие материи. Движение и развитие, диалектика. Пространство, время. Происхождение и сущность сознания с точки зрения разных философских систем. Сознание, самосознание и личность. Познание как предмет философского анализа. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Научное познание. Идеалы и нормы научного познания. Структура научного познания, его методы и формы.

Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Источники и движущие силы развития общества. Типологизация общественно-исторического процесса. Общественное сознание. Структурные уровни и формы общественного сознания. Возникновение и развитие философской антропологии. Смысл человеческого бытия. Будущее человечества.

Разработчик программы: кандидат философских наук, доцент Муравьева М.Е.

Б1.О.02. История

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Содержание дисциплины:

Предмет и объект исторической науки, задачи и методы исследования. Возникновение человечества. Первобытное общество. Становление цивилизации. Раннее и развитое средневековье. Образование и развитие Древнерусского государства. Позднее средневековье. Образование и развитие Русского централизованного государства.

Переход к Новому времени. Россия в XVII в. Становление абсолютизма в Европе и его особенности в России. Эпоха Просвещения: основные черты. Просвещенный абсолютизм в России. Россия и мир в первой половине XIX века. Промышленный переворот. Россия и мир во второй половине XIX века. Переход к индустриальному обществу. Россия и мир в начале XX века (1900-1914). Особенности модернизации в России.

Первая мировая война и революционные потрясения. Место и роль российской революции 1917 г. в истории XX века. Советское государство в условиях послевоенного урегулирования и стабилизации. Образование СССР. СССР и мир в предвоенное десятилетие. Основные черты и особенности сталинской модернизации.

Вторая мировая и Великая Отечественная войны (1939-1945). СССР в 1945-1964 гг. СССР и ведущие страны мира во второй половине XX века. НТР и ее социальные последствия. Кризис и распад СССР. Россия в современном мире.

Разработчик программы: кандидат исторических наук, доцент Валуев Д.В.

Б1.О.03 Основы проектного менеджмента

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность проектов. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Различия между управлением рутинной и проектной деятельностью, процессом и проектом. Типы проектов. Функции управления проектом. Жизненный цикл проекта.

Инициация проекта. Целеполагание в проектной деятельности. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта. Определение плана проекта. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта). Планирование ресурсов в проекте.

Различие между проектными и организационными структурами. Типы организации проектов: интегрированная структура, независимая структура и матричная структура. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения. Спецификация проекта. Должностные инструкции. График функциональных обязанностей.

Что представляет собой команда. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность. Количественный и ролевой состав команды. Качества командного игрока. Создание команды. Специфика проектных команд. Навыки руководителя проекта. Эффективная коммуникация с подчиненными. Навыки эффективного решения конфликтов между членами проектной команды. Эффективная мотивация подчиненных.

Источники и организация финансирования проектов. Смета и бюджет, финансовый план проекта. Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх». Расходы по капитальным и текущим операциям.

Сущность и роль учета и контроля проекта. Методы учёта и контроля проекта. Выработка корректирующих воздействий. Тайм-менеджмент проекта. Контроль за внесением изменений в проект.

Функция руководителя проекта на завершающем этапе. Процесс завершения проекта. Роспуск команды, работавшей над проектом. Закрытие банка данных проекта. Завершение работ. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Сохранение материалов, имеющих отношение к проекту. Основные принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности проектов. Основные показатели эффективности проекта. Оценка эффективности проекта. Постпроектная оценка.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.О.04 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

Содержание дисциплины:

Понятие речевого этикета и его нравственные основы. Заповеди речевого этикета. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия и прощания. Формулы речевого этикета для торжественных ситуаций, скорбных ситуаций. Этикетные формулы, используемые в деловой ситуации. Особенности обращения как формулы делового этикета. Грамматические средства выражения вежливости в русском языке. Национальные особенности речевого этикета.

Понятие культуры речи. Характеристика основных аспектов культуры речи. Литературная норма как основа, обеспечивающая коммуникацию. Пути усвоения нормы. Система норм в русском языке. Орфоэпические нормы современного русского языка. Характер ударения в русском языке. Акцентологические нормы. Основные тенденции в развитии акцентологии.

Понятие литературной речи как основы устной и письменной речи. Диалогическая речь. Условия диалогического общения. Виды диалогов. Коммуникативные техники ведения диалогов. Невербальные средства общения. Культура монологической речи. Особенности монологической речи. Структура (построение) монолога. Запоминание и произнесение речи. Фигуры монологической речи.

Публичное выступление. Характеристика публичной речи. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений. Переговоры и переговорный процесс. Деловая беседа. Виды деловых бесед. Подготовка к беседе. Совещание. Культура телефонного разговора. Разговорная речь и ее языковые особенности. Коммуникативные качества речи. Лексические нормы современного русского языка.

Понятие межкультурной деловой коммуникации. Национальные черты деловых людей. Деловое поведение россиян.

Возникновение письменности у славян. История русского алфавита. Просветительская деятельность Кирилла и Мефодия. Принципы русской орфографии и пунктуации. Письменный научный текст и его языковое оформление: аннотация, реферат, рецензия, отзыв, курсовые, квалификационные работы и др. Грамматические нормы современного русского языка.

Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов.

Типы рекламы. Рекламный текст и его структура. Языковые средства рекламных текстов. Приемы языковой игры в рекламе.

Разработчик программы: кандидат филологических наук, доцент Рыжкова А.Г.

Б1.О.05 Иностраный язык

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках.

Содержание дисциплины:

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в английском языке: основные особенности произношения; чтение транскрипции. Лексический минимум, позволяющий получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Основные грамматические явления, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении: характерные для межличностного и межкультурного взаимодействия. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.

Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Понимание диалогической и монологической речи в сферах бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение прагматических текстов и тексты по широкому профилю специальности. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

Разработчик программы: кандидат филологических наук Грахольская М.И

Б1.О.06 Физическая культура

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социокультурное развитие личности. Гимнастическая терминология, основы подготовки и выполнения комплексов общеразвивающих упражнений. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Спортивные игры в вузе: волейбол, баскетбол, настольный теннис. Особенности спортивных игр в разных медицинских группах. Легкая атлетика в вузе.

Основы здорового образа жизни студента. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль в процессе физического воспитания.

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.

Разработчики программы: кандидат педагогических наук, завкафедрой физической географии П.В. Пустошило, доцент Л.И. Глуценко.

Б1.О.07. Безопасность жизнедеятельности

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Российской Федерации, основы противопожарной безопасности. Гражданская оборона (цели и задачи), возможные и возникающие опасности и их негативные последствия при чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, социального и экономического характера, угрожающие человеку.

Концепции приемлемого риска, прогнозирования, законы разрушения сооружений и поражения людей. Антитеррористическая безопасность личности и государства. Психопатологические последствия чрезвычайных ситуаций. Экстремальные ситуации, их психологическая характеристика, причины возникновения и их психопатологические последствия.

Суицидальные проявления психопатологических последствий чрезвычайных ситуаций.

Разработчик программы: кандидат психологических наук, доцент О.А. Анисимова

Б1.О.08 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Легкая атлетика. Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой видов легкой атлетики. Особенности дыхания в различных видах бега. Прыжки, их виды, техники прыжков. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств функциональных возможностей организма в легкой атлетике. Специальная физическая подготовка в различных видах лёгкой атлетики.

Спортивные игры: баскетбол, волейбол, настольный теннис. Основы техники безопасности на занятиях спортивными играми. Общая и специальная физическая

подготовка, техническая подготовка, тактическая подготовка, психологическая и интеллектуальная подготовка. Правила игр и основы судейства. Подвижные игры. Занятия включают: овладение методикой проведения подвижных игр с бегом, прыжками, метаниями для детей и взрослых.

Гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Проведение и составление разнообразных комплексов общеразвивающих упражнений (различных видов и направленности воздействия). Упражнения на силу и гибкость.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, завкафедрой физической географии П.В. Пустошило, доцент Л.И. Глуценко.

Б1.О.09 Безопасность в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

ОПК - 7 – способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Содержание дисциплины:

Основные понятия безопасности в туризме. Основы безопасности в туризме. Международные акты, регулирующие безопасность в туризме. Нормативные акты, регулирующие безопасность в туризме. Организационные неувязки и проблемы, возникающие по вине туристов, туристских фирм и предприятий туристской индустрии.

Коммерческие и организационно-технические риски. Страхование как элемент безопасности в туризме. Страхование, как элемент безопасности в туризме. Виды страхования рисков в туризме. Необходимость страхования туристов. Страхование туристов от несчастных случаев. Страхование багажа. Страхование риска отмены поездки. Страхование гражданской ответственности туристов.

Правила и нормы безопасного поведения туристов. Правила и нормы безопасного поведения туристов. Обеспечение безопасности туристов в чрезвычайных ситуациях.

Понятие «социальная безопасность». Опасные социальные конфликты. Криминогенные факторы в стране пребывания туриста. Транспортная безопасность в туризме.

Обеспечение безопасности туристов при авиационных, наземных и морских перевозках.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.О.10 Экономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Введение в экономическую науку. Экономика как основа жизнедеятельности людей и как наука: предмет и метод.

Собственность в экономической системе. Приватизация в России. Рынок и его законы. Формирование открытой экономики в России. Теория потребительского поведения Микроэкономика. Предприятие и предпринимательство. Издержки производства.

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и их проявление в России.

Макроэкономика. Национальная экономика: содержание и измерения. Теории и механизмы макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Экономический рост и развитие.

Структурная политика в России. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика. Рынок ценных бумаг. Финансы и финансовая политика. Распределение и неравенство доходов населения.

Социальная политика в России. Государственное регулирование экономики. Международные экономические отношения. Общая характеристика мировой экономики. Международная экономическая интеграция. Основные формы международных экономических отношений. Платёжный баланс и международная валютная система.

Разработчик программы: кандидат экономических наук, доцент Миркина О.Н.

Б1.О.11 Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Предпринимательская деятельность предприятия. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия.

Организационно-правовые формы туристского бизнеса. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.

Экономическая сущность и значение основных средств, их классификация. Планирование основных фондов, учет, оценка и анализ использования основных фондов. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов. Аренда и лизинг имущества.

Оборотные средства предприятия, их характеристика. Определение потребности в оборотных средствах. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Кадры предприятия: структура, управление. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристика. Планирование производительности труда. Методика расчета. Предельная производительность труда. Планирование численности работников предприятия. Расчет бюджета рабочего времени. Планирование фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия.

Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Методы учета затрат. Зарубежный опыт учета издержек.

Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях туризма. Определение цены по системе «директ-костинг». Особенности ценообразования в туристской фирме.

Прибыль предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия туризма. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Рычаги (леверидж) – операционный (производственный), финансовый и сопряженный. Механизм формирования и распределения прибыли.

Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Анализ оборотных активов предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала, производства услуг.

Финансовая устойчивость предприятия туризма. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Диагностика банкротства предприятия.

Содержание и методы планирования. План маркетинга на предприятии. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Бизнес-план и его структура.

Разработчики программы: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики О.Н. Миркина

Б1.О.12 Правоведение.

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Понятие и признаки государства. Соотношение общества и государства. Теории возникновения государства. Функции государства. Взаимосвязь государства с правом.

Теории происхождения государства и права. Государственная власть. Форма государства. Понятие и структура механизма государства. Понятие и признаки права. Теории происхождения права. Отличие норм права от норм морали. Понятие, признаки и структура нормы права. Источники права. Система права. Понятие правоотношения и его структура. Правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц.

Международное право. Виды международных правовых норм. Понятие, предмет и метод конституционного права. Конституционно-правовые нормы и институты. Источники конституционного права. Понятие и юридические свойства Конституции. Понятие конституционного строя и его основ. Конституционный статус РФ как государства.

Понятие суверенитета РФ. Федеративное устройство России: понятие, принципы, особенности. Понятие и признаки государственного органа, классификация органов государства. Правовое положение личности в РФ. Международно-правовые акты о правах и свободах человека. Гражданство РФ. Понятие, источники и система гражданского права как отрасли права. Гражданские правоотношения. Физические лица как субъекты правоотношений. Гражданская правоспособность и дееспособность. Эмансипация.

Понятие юридического лица, его признаки и способы организации. Основания возникновения и прекращения гражданских правоотношений. Сделки. Их понятия и виды, условия действительности и недействительности. Гражданско-правовой договор.

Трудовой договор: понятие, содержание, виды. Порядок заключения трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Общие основания прекращения трудового договора. Рабочее время и время отдыха: понятие и виды. Трудовая дисциплина. Особенности труда несовершеннолетних. Понятие административного права как отрасли права. Общественные отношения, регулируемые административным правом. Метод административного права. Нормы и источники административного права. Физические и юридические лица как субъекты административного права, их административно-правовой статус. Органы исполнительной власти и местного самоуправления. Формы и методы государственного управления. Понятие и виды административного правонарушения.

Разработчики программы: старший преподаватель Чикин Ю.Л.

Б1.О.13 Правовое регулирование в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Понятие туризма и туристской деятельности. Виды туризма. Объекты туристской деятельности. Субъекты туристской деятельности. Предпринимательский характер туристской деятельности. Место «туристского права» в системе российского права. Источники и принципы института туристского права. Международные конвенции и двусторонние договоры как источники туристского права. Региональные международные

договоры в области туризма. Национальное законодательство как источник правового регулирования отношений в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования. Стратегия развития туризма в РФ. Характеристика основного закона в сфере туризма «Об основах туристской деятельности в РФ».

Понятие и структура сферы правового регулирования. Критерии необходимости регулирования общественных отношений. Соотношение сферы возможного регулирования и сфера законодательного регулирования. Понятие системы права и характеристика основных отраслей права Российской Федерации. Предмет правового регулирования в сфере туристской деятельности. Конституционное право как ведущая отрасль права. Система законодательства Российской Федерации. Соотношение системы права и системы законодательства. Источники отраслей права. Формы систематизации законодательства. Понятие правонарушения и его признаки. Элементы состава правонарушений. Виды правонарушений. Юридическая ответственность. Признаки и виды юридической ответственности. Роль теории права в системе юридических знаний.

Всеобщая Декларация прав человека принятая генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 года о праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира. «Хартия туриста и Кодекс туриста» одобренные VI сессией генеральной Ассамблеей Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года. Гагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму. Международные конвенции по туризму, регулирующие вопросы гостиничного сервиса, перевозки пассажиров воздушным, автомобильным и морским транспортом. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами СНГ. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

Понятие субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. Правовое положение туриста. Порядок въезда в РФ и выезда из РФ. Порядок оформления паспорта. Дипломатический и служебный паспорта. Особенности выезда из РФ несовершеннолетнего гражданина. Виза: порядок получения и срок действия. Основания отказа или ограничения во въезде на территорию РФ иностранному гражданину. Правовое положение субъектов туристской деятельности. Индивидуальные предприниматели и юридические лица как субъекты туристской деятельности. Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность. Иная деятельность по организации путешествий. Субъекты, осуществляющие туристскую деятельность в области социального туризма. Особенности создания юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. Особенности содержания локальных нормативных актов юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. Правовые основы реорганизации, ликвидации и банкротства субъектов туристской деятельности. Объединения туристов. Объединения субъектов, осуществляющих туристскую деятельность. Правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Правила оказания экстренной помощи туристам.

Порядок подачи туристами исковых заявлений о защите нарушенного права. Виды судебных исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые иски. Сроки исковой давности. Гражданско-процессуальный кодекс РФ о порядке рассмотрения дел в судах общей юрисдикции и мировыми судьями. Пределы ответственности сторон участвующих в контракте на путешествие, ответственность туриста за нарушение условий контракта на путешествие или тур. Иски о возмещении вреда, причиненного здоровью. Иски о возмещении имущественного вреда. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме. Порядок компенсации морального вреда, возникшего в результате ненадлежащего исполнения турфирмой обязательств по договору. Характеристика основных способов обеспечения исполнения обязательств. Неустойка, ее виды и порядок взыскания. Рассмотрение споров между турфирмами. Порядок арбитражного судопроизводства. Третейские суды. Международный арбитраж. Претензионный порядок рассмотрения исков о недобросовестном отношении или

нарушении условий контракта по Международной конвенции о контрактах на путешествие (1980 г.). Ответственность государств и санкции к ним за нарушение условий международных соглашений о партнерстве, туристском обмене и туристских связях.

Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности. Международные конвенции, регулирующие перемещение туристов и пересечение ими таможенных границ. Рекомендации Римской конвенции ООН по туризму и международным путешествиям (1963 г.). Цели, задачи, структура и принципы деятельности Всемирной туристской организации (ВТО). Рекомендации Всемирной конвенции ВТО по туризму (1980 г.). Деятельность некоммерческих ассоциаций по туризму и неправительственных международных организаций (WATA, ICTA, UFTA). Региональные объединения в области туризма и путешествий: Азиатско-тихоокеанский регион. Американский регион. Африканский регион. Европейский регион. Европейская сеть путешествий (ETN). Транснациональные ассоциации и союзы. Правовые формы сотрудничества и партнерства стран СНГ и Европейского союза в области туризма и путешествий. Перспективы дальнейшего совершенствования международных туристских связей, расширение рынка туристских услуг и развития туризма в целом.

Разработчик программы: старший преподаватель Чикин Ю.Л.

Б1.О.14 Государственное регулирование в сфере туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Государственное регулирование туристской деятельности в России и в мире. Международные организации в сфере туризма (ВТО, Всемирная организация ассоциаций туристских международных гостиничная ассоциация), региональные организации.

Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма. Департамент регионального развития и приоритетных проектов Министерства культуры РФ. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров. Классификация объектов туристской индустрии. Стандартизация и сертификация туристских услуг.

Понятие инвестиционного климата в индустрии туризма в РФ и за рубежом. Федеральное законодательство об инвестиционной деятельности в индустрии туризма.

Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма. Преимущества туризма как отрасли экономики: возобновляемость и сохранение ресурсов, экспортоориентированность, уникальность предложения.

Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ. Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ. Определение приоритетных направлений инновационного развития туристской отрасли в регионах РФ.

Ресурсы регионов России в сфере туризма: культурные центры, рекреационные зоны и экологические территории, объекты туристского показа. Состояние туристской инфраструктуры регионов. Роль региональных органов власти по развитию индустрии туризма в своих регионах. Виды туризма, представляющие особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный

(приключенческий), этнический, учебный, научный и др.). Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта. Регионы со средним уровнем развития туристского продукта. Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта. Недостатки развития туристской индустрии в России. Формы поддержки в субъектах Российской Федерации приоритетных направлений туристской деятельности. Защита прав интересов туристов в субъекте Российской Федерации, реализации на его территории мер обеспечения безопасности туризма. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма, в том числе путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Содействия деятельности предпринимателей в сфере туризма. Проблема транспортной составляющей в обеспечении развития туризма в России. Состояние международного сотрудничества в сфере туризма. Задачи повышения качества туристских и сопутствующих услуг.

Разработчик программы: кандидат исторических наук, доцент Беляева Е.А.

Б1.О.15.01 Информатика

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 - способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Содержание дисциплины:

Информатика как наука. Предмет и задачи информатики. Место информатики в системе наук. Понятие информации. Свойства информации. Информационные процессы. Виды информации и формы её представления. Данные. Операции с данными. Виды данных.. Меры и единицы количества и объема информации. Логические основы ЭВМ. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

История развития ЭВМ. Архитектура ЭВМ (по фон Нейману). Аппаратное обеспечение ПК. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики. Периферийные устройства. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики. Основные характеристики и возможности современных компьютеров.

Классификация программных средств компьютера. Основные виды программного обеспечения (ПО). Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы: назначение, основные функции. Организация файловой структуры. Офисные и профессиональные программы. Технологии обработки текстовой информации. Электронные таблицы. Средства электронных презентаций. Технологии обработки графической информации.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Киселева М.П.

Б1.О.15.02 Информационно-коммуникационные технологии

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 - способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Содержание дисциплины:

Основные понятия и определения предметной области. Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики. Эволюция информационных и коммуникационных технологий.

Информационное моделирование и формализация. Информационные процессы и информационные системы. Техническая база информационной технологии. Классификация средств обработки информации. Устройство персонального компьютера. Программное обеспечение компьютера.

Технологический процесс обработки информации. Технологии и средства обработки текстовой информации. Технологии и средства обработки числовой информации.

Технологии и средства обработки графической информации. Технологии работы в базах данных.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Киселева М.П.

Б1.О.15.03 Принятие управленческих решений

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

Содержание дисциплины:

Сущность управленческого решения. Содержание управленческого решения и его элементы. Место функций принятия решений в процессе управления организацией.

Классификация управленческих решений. Критерии управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям и условиям их достижения. Основные факторы, влияющие на процесс разработки и принятия управленческих решений.

Специфика принятия управленческих решений в организации туристской деятельности.

Роли руководителя по принятию решений. Основные личностные характеристики, влияющие на разработку и принятие УР.

Принципы принятия управленческих решений: общие и частные.

Технология принятия управленческих решений: этапы разработки, принятия и реализации УР. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений.

Понятие и виды моделей принятия решений. Обзор наиболее известных моделей принятия решений, применимых в организации туроператорских и турагентских услуг. Сущность методов диагностики проблемы и формулировки критериев и ограничений. Методы, применяемые на этапе определения альтернатив. Понятие прогноза, задачи прогнозирования в процессе принятия УР. Методы прогнозирования. Этапы прогнозирования. Методы, применяемые на этапе оценки альтернатив. Методы, применяемые на этапе выбора и оценки результата.

Формы подготовки и реализации исполнения управленческих решений. Этапы исполнения управленческих решений. Психологические особенности организации исполнения управленческих решений.

Основные причины неудач организаторской деятельности руководителя и способы их преодоления. Основные способы доведения решения до исполнителей и разъяснения содержания.

Факторы внутренней и внешней среды, подвергающиеся количественному и качественному анализу. Особенности элементов внешней среды ближнего окружения организации. Особенности элементов внешней среды дальнего окружения организации. Процесс анализа элементов внешней среды.

Сущность понятия «неопределенность». Основные виды неопределенности. Способы оценки неопределенности. Сущность понятия «риск» и классификация рисков. Способы оценки степени и последствий риска. Критерии принятия решений в условиях риска. Особенности разработки решений при неопределенности ситуации. Стратегии управления риском. Основные этапы снижения рисков. Риски в организации туроператорских и турагентских услуг. Комплекс мер применяемых для снижения возможного риска.

Основные составляющие эффективности управленческих решений: экономическая и социальная эффективность. Управление эффективностью управленческих решений в организации сферы туризма. Оценка экономической эффективности управленческих решений. Основные ошибки принятия управленческих решений, влияющие на их эффективность, и способы их устранения. Способы повышения эффективности управленческих решений.

Значение функции контроля в процессе подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Виды контроля, применяемые при принятии управленческих

решений. Требования, предъявляемые к учету управленческих решений.

Способы определения соотношения обязанностей и ответственности руководителей в процессе разработки и принятия управленческих решений. Основные виды ответственности за управленческое решение.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.О.15.04 Информационные технологии в туристской деятельности

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Содержание дисциплины:

Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии. Автоматизация туристской деятельности. Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме.

Мультимедийные технологии в туристской индустрии. Цифровая картография и географические информационные системы. Современные презентационные технологии в туризме. Виртуальные экскурсии и путешествия.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Тимофеева Н.М.

Б1.О.16 Основы государственного и муниципального управления

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

Содержание дисциплины:

Порядок формирования (Федеральный закон от 03.12.2012 № 229-ФЗ «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации»), структура, регламент работы палаты, функции и полномочия Совета Федерации РФ, закрепленные в Конституции РФ 1993 г. и федеральных законах (законодательная деятельность, межпарламентская деятельность, взаимодействие с регионами и др.). Член Совета Федерации: его правовой статус, требования к кандидату, социальные гарантии, неприкосновенность и порядок лишения неприкосновенности члена Совета Федерации РФ. (Федеральный закон от 08.05.1994 N 3-ФЗ (ред. от 21.11.2011) "О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ")

Порядок формирования (Федеральный закон "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" от 18.05.2005 N 51-ФЗ), структура и порядок работы ГД РФ, функции и полномочия Государственной Думы РФ, закрепленные Конституцией РФ 1993 г. Порядок принятия ФКЗ и ФЗ. Депутат ГД РФ: требования к кандидату, социальные гарантии, правовой статус, порядок лишения неприкосновенности депутата ГД РФ. (Федеральный закон от 08.05.1994 N 3-ФЗ (ред. от 21.11.2011) "О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ").

Понятие органа исполнительной власти. Формирование эффективной системы и структуры федеральных органов исполнительной власти на основании Указа Президента РФ от 9 марта 2004 г. N 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти". Полномочия Президента РФ. (Конституция РФ Глава 4. Президент РФ), взаимодействие с ветвями власти в РФ. Порядок формирования Правительства РФ, структура, функции, основные направления деятельности. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации".

Понятие судебной системы РФ. Принципы деятельности судебной системы РФ. Конституционный суд РФ, Верховный Суд РФ. Формирование, структура, функции и

полномочия органов судебной власти. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ "О судебной системе Российской Федерации". Требования к кандидатам на должность судьи разного уровня судебной системы РФ: Закон РФ от 26.06.1992 N 3132-1 "О статусе судей в Российской Федерации". Органы судейского сообщества: Федеральный закон "Об органах судейского сообщества в Российской Федерации" от 14.03.2002 N 30-ФЗ. Суды общей юрисдикции РФ. Районные суды, мировые судьи. Арбитражные суды.

Система органов государственной власти субъектов РФ. Принципы деятельности. Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" от 06.10.1999 N 184-ФЗ. Порядок формирования и полномочия Представительного органа субъектов РФ. Региональное законодательство о Представительном органе государственной власти субъекта РФ. Высшее должностное лицо субъекта РФ. Порядок избрания (назначения), полномочия. Высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ: порядок формирования, полномочия, основные направления деятельности.

Предназначение и классификация органов местного самоуправления. Состав органов местного самоуправления.

Формирование структуры местного самоуправления. Представительный орган муниципального образования. Глава муниципального образования. Местная администрация: принципы построения и типы структур. Иные органы местного самоуправления. Определение объема компетенции муниципальных образований. Роль и функции местного самоуправления. Предметы ведения местного самоуправления. Вопросы местного значения. Основные права органов местного самоуправления. Компетенция органов местного самоуправления. Осуществление органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий. Ответственность органов местного самоуправления перед населением, государством, физическими и юридическими лицами.

Разработчик программы: кандидат исторических наук, доцент Беляева Е.А.

Б1.О.17 Управление качеством услуг

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

Содержание дисциплины:

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКДП). Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН). Классификация характеристик и показателей качества услуг туризма. Место управления качеством услуг в туризме в системе общего менеджмента. Теории Деминга, Кросби, Джурана и др. по проблемам управления качеством. Планирование, обеспечение, улучшение, контроль качества услуг. Многоаспектность качества услуг в туристской индустрии. Качество и конкурентоспособность организаций и услуг. Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций. Петля качества, спираль качества услуг туристской фирмы.

Классификация методов управления качеством. Методы управления персоналом в целях достижения требуемого качества обслуживания. Измерение показателей качества и конкурентоспособности услуг. Оценка качества системы обслуживания. Оценка и прогнозирование уровня конкурентоспособности услуг и организаций. Инструменты управления (планирования) качества и анализа процесса (постоянного совершенствования). Развертывание функций качества (QFD, РФК) и концепция «дома качества». Инструменты анализа процесса (постоянного совершенствования). Обеспечение контроля качества и безопасности в области туризма. Необходимость

создания информационной системы и информационной базы анализа и управления качеством.

Система формирования потребителем оценки качества обслуживания. Модель качества на основе типологии элементов обслуживания Кедотта-Терджена, карта качества обслуживания, модель «значимость-удовлетворенность» и др. Определение лояльности внутренних и внешних потребителей услуг организации.

Этапы развития управления качеством. Основные элементы новой системы управления качеством. Сущность процессного подхода к управлению качеством и его особенности. Определение состава процессов организаций. Приоритетные бизнес-процессы и их эффективное выполнение.

Оценка соответствия (сертификация, классификация) организаций в туризме. Сертификация услуг туризма. Сертификация систем менеджмента качества.

Разработчик программы: кандидат экономических наук, доцент О.В. Никитенкова

Б1.О.18 Введение в профессию

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК - 2 – способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях;

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма. Определение туризма. Туризм как объект изучения. Международная туристическая индустрия – состояние, тенденции, перспективы развития. Туристские организации.

Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.

Туризм как отрасль экономики. Туризм как часть международного обмена услугами. Особенности экспорта, импорта и реэкспорта в международном туризме. Методы оценки влияния международного туризма на национальную экономику.

Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма. Классификации факторов, влияющих на развитие международного туризма отечественных и зарубежных исследователей. Характеристика основных групп факторов: социально-экономических, природно-рекреационных, историко-культурных, медико-санитарных, политических и экологических факторов.

Классификация видов туризма. Основные цели, типы, виды, категории туризма. Принципы и признаки классификации. Характеристики видов туризма. Международный и внутренний туризм. Туризм с целью развлечения и отдыха, деловой туризм. Туризм групповой и индивидуальный. Туризм социальный и коммерческий. Туризм массовый и элитарный. Популярный туризм и его отличия от массового туризма.

Туристский рынок: функции и специфические особенности. Туристский рынок. Специфические функции и особенности туристского рынка. Структура туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Туристская индустрия и её структура. Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними. Перевозки. Гостиничная индустрия.

Система общественного питания. Развлечения и досугово-развлекательный комплекс. Инфраструктура туризма.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.О.19 Музейно-выставочная деятельность

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК - 3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

Понятие музея и их классификации. Место музея в истории культуры. Специфика музейных предметов. Институциональный и феноменологический подходы к пониманию музея. Функции и основные направления деятельности музеев. Структура и профили музейной деятельности. Музейная экспозиция. Актуальные дискуссии о роли и месте музея. История появления музея как социального института. Музейная экспозиция, особенности её комплектации.

Территориальная организация музейной деятельности. Российские музеи от возникновения до наших дней. Крупнейшие мировые музеи – «музеи культур» и их музейные ресурсы. Крупнейшие европейские музеи и их музейные ресурсы. Музеи Северной и Южной Америки и их музейные ресурсы. Особенности музеев стран Азии и Африки и их роль в культуре этих регионов. История и современность некоторых азиатских музеев. Крупнейшие африканские музеи.

Выставочная деятельность и современные направления музейной деятельности. Понятие выставка. Виды выставок в музеях. Особенности организации выставки в музее. Современные направления музейной деятельности. Глобализация. Визуализация.

Инновационные технологии. Экзотические музеи. Необычные музеи. Нетрадиционные музеи.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.О.20 Виды туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Содержание дисциплины:

Классификация видов туризма. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма за рубежом и в РФ. Классификация видов туристской деятельности. Основные (традиционной направленности) виды туризма. Познавательный. Рекреационный. Оздоровительно-лечебный. Событийный. Спортивный. Религиозно-паломнический.

Профессионально-деловой. Экотуризм. Деловой туризм. Образовательный. Другие (специальной направленности) виды туризма. Агро-сельский. Археологический. Горнолыжный. Велосипедный туризм. Пешеходный туризм. Time Share и клубный отдых.

Транзитный туризм. Автомобильный туризм. Корпоративный туризм. Медицинский туризм. Игровой туризм.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Б1.О.21 Экскурсоведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК - 3 - способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

История экскурсионного дела в России. Определение экскурсоведения в системе наук. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в структуре туристской индустрии. Определение понятия экскурсия. История становления. Экскурсия как мастерство. Экскурсия как просветительская деятельность. Экскурсия как воспитание.

Классификация экскурсий по разным критериям: по характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскурсии, характеру объекта показа. Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии.

Подготовка к экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Определение ключевых позиций программы экскурсии. Методическая разработка. Хронометраж экскурсии. Портфель экскурсовода. Этапы подготовки экскурсии. Карточки объектов. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии.

Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения обзорной экскурсии. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по специальной программе.

Методика проведения специализированной экскурсии. Методика проведения тематических нестандартных экскурсий. Соблюдение программы экскурсии.

Организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии. Техника ответов на вопросы. Техника осмотра, показа и изучения объектов экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения объектов обзорной экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Показ во время движения автобуса. Показ архитектурного объекта. Городского ансамбля. Места исторического действия.

Техника экскурсионного рассказа и объяснение, методы исторической реконструкции, локализации. Дискуссионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Деловой стиль и опрятность. Представления туристов об идеальном экскурсоводе. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет.

Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный фактор.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.О.22 Организация туристской деятельности

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Содержание дисциплины:

Правовые основы туристской деятельности. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления

туристкой отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.

Туристские формальности. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг. Паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.

Туристское ресурсоведение и география туризма. Туристские ресурсы. Типология туристских центров. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ЮНВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.

География туризма. Центр туризма, туристский центр. Типология, Таксономия. Источники информации. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров. Региональный туризм. Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма. Проблемы местного туризма и пути их решения. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон. Туризм и курортное дело. Основные понятия курортного дела.

История развития санаторно-курортного дела в мире и России. Природные лечебные ресурсы: классификация, география. Принципы организации санаторно-курортного дела. Крупнейшие курорты мира и РФ. Современный рынок лечебного отдыха. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ. Основные факторы и методы воздействия.

Развитие туризма в мире и в России. Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса. Современное состояние и перспективы развития туризма в России. Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.О.23 Техника и технологии туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-4 – способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ПК-1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях

Содержание дисциплины:

Активный туризм – одно из важных средств активного отдыха населения и воспитания гражданина. История развития активного туризма в России. Обзор районов активного туризма в России.

Определение туристского маршрута. Классификация туристских маршрутов. Характеристика видов туризма по способу передвижения.

Цель подготовки туриста. Виды подготовки туриста: теоретическая, физическая, техническая, тактическая, психологическая, специальная.

Выбор цели похода. Выбор района путешествия. Комплектование группы. Организация группы. Обязанности в туристской группе: руководитель, завхоз, казначей, ответственный

за ремонт снаряжения, санинструктор, фотограф и кинооператор, ответственный за ведение дневника. Разработка маршрута. Изучение района путешествия. Internet как источник информации для разработки туристского маршрута. Составление сметы похода.

Личное снаряжение и оборудование. Групповое снаряжение. Специальное групповое снаряжение в зависимости от вида похода.

Общие принципы питания. Составление рациона с учетом природных особенностей района путешествия. Калорийность основных продуктов питания. Раскладка продуктов по дням. Закупка продуктов. Упаковка и хранение продуктов. Приготовление пищи. Рецепты походной кухни.

Карта и план. Масштаб. Определение масштаба карты. Измерение кривых и ломаных линий на карте. Условные знаки. Рельеф местности. Способы изображения рельефа на картах. Ориентирование на местности. Определение сторон горизонта по компасу. Определение сторон горизонта по небесным светилам. Определение сторон горизонта по местным предметам и различным признакам. Движение по азимуту. Обход препятствий. Определение величины и направления магнитного склонения. Ориентирование на местности по карте. Определение по карте точки своего стояния.

Построение группы перед началом движения. Организация кратковременного отдыха на маршруте. Наведение переправ. Страховка в туристском походе. Спасательные работы из подручных средств на воде и в горах.

Выбор места для разбивки лагеря (бивака). Организация бивачных работ. Работа с палаткой. Свертывание лагеря.

Виды костров. Выбор и заготовка дров. Разведение костра. Разведение костра под дождем. Поддержание костра. Костровое хозяйство. Меры предосторожности.

Основные причины изменения погоды. Предсказание погоды по местным признакам. Признаки устойчивой ясной погоды. Признаки перемены ясной погоды на ненастную. Признаки устойчивой ненастной погоды. Признаки перемены ненастной погоды на ясную. Признаки приближения грозы. Техника безопасности при движении в пасмурную погоду.

Выбор и подготовка фото- и видеоаппаратуры. Разработка фото- и видеосценария о походе. Хранение фото- и видеоаппаратуры в походных условиях. Основные правила фотосъемки. Определение экспозиции. Светофильтры. Элементы композиции снимка. Условия съемки некоторых сюжетов. Видеосъемка в путешествии.

Предварительные профилактические мероприятия в зависимости от медико-биологической и экологической ситуации в районе путешествия. Физическая культура и закаливание на маршруте. Самоконтроль туриста. Предупреждение заболеваний и травм. Первая помощь в условиях похода. Транспортировка пострадавших. Формирование походной аптечки.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.О.24 Основы туроператорских и турагентских услуг

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-3 - способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 – способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

Туроператор как главный субъект туристского рынка. Понятие, виды, функции и задачи туроператора. Схема работы туроператора. Профессиональные задачи

туроператора. Ответственность туроператора за обслуживание туристов. Товарная политика туроператора.

Турагент как основной субъект туристского рынка. Понятие, виды, функции и задачи турагента. Схема работы турагента с туроператором. Ответственность турагента. Туристский продукт и его продвижение. Понятие «туристский продукт».

Потребительские свойства туристского продукта. Оптимальный туристский продукт. Схема работы туроператора по разработке туристского продукта. Семь «Р» туристского продукта. Формирование сбытовой сети туроператора. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Основные стратегии создания агентских сетей. Виды турагентов. Функции и задачи турагентства. Способы стимулирования работы туристских агентств. Каналы продвижения туристского продукта. Каталог туроператора. Виды каталогов. Основные требования к каталогу. Особенности формирования каталогов туроператора. Оформление каталогов, подбор иллюстративного материала. Ценовые приложения каталогов. Определение стоимости издания каталога. Распространение каталогов.

Поставщики туристских услуг и договорные отношения с ними. Понятие поставщиков услуг, их виды и характеристика. Поиск и выбор поставщиков услуг.

Комплексное соответствие предлагаемых услуг определенному клиенту. Переговоры с поставщиками услуг. Заключение договоров с поставщиками услуг. Основные положения договоров с поставщиками услуг (договор с гостиничным предприятием, предприятием питания, автотранспортным предприятием, с авиакомпанией, взаимоотношения с железной дорогой и другими поставщиками услуг). Взаимоотношения между инициативным и рецептивным туроператорами.

Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания туристов. Компоненты и составляющие стратегии менеджмента и стратегии обслуживания.

Понятие туристское программирование. Составляющие туристского программирования. Виды туристских программ. Современные принципы программного обслуживания. Технология обслуживания и климат взаимодействия с туристами.

Зарубежные представители туроператоров. Качество обслуживания и способы его регулирования. Туристская документация. Технологическая документация, её состав и содержание. Документация обслуживания, используемая в процессе организации, бронирования, оказания услуг и контроля за их выполнением. Документы, входящие в пакет туриста.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.О.25 Социология и культурология

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Содержание дисциплины:

Содержание понятия «социальное». Обыденное и научное понимание термина «социология», различия и сходство объекта и предмета социологии. Основные задачи и функции социологии как науки и учебной дисциплины, ее важность и практическую ценность.

Формирование взглядов на общество и человека, начиная с эпохи античности в трудах Платона, Аристотеля. Особенности социальных воззрений в Новое время в работах Н. Макиавелли, Т. Гоббса. Характеристика экономических, социальных,

идеологических и общенаучных предпосылок, сложившихся к середине XIX в., и приведших к формированию новой науки об обществе – социологии. Вклад в формирование социологии ее основателей О. Конта, Э. Дюркгейма, Г. Спенсера. Особенность трех основных типов научности: классического, неклассического и промежуточного, эклектического. Основные принципы классической методологии, сущность неклассического типа научности или «понимающей социологии» Г. Зиммеля и М. Вебера. Особенности материалистического учения К. Маркса и Ф. Энгельса, принцип детерминизма в марксизме. Особенности российской социологии, основные этапы ее истории и их особенности. Необходимо Причины разгрома и упадка социологии в СССР и процесс ее последующего возрождения.

Содержание понятий «система» и «социальная система», роль людей как социальных элементов этой системы. Специфика системного подхода и связанных с ним процессов социального взаимодействия и социальных отношений.

Основные критерии типологии обществ. Рассмотреть основные черты и признаки простых и сложных обществ. Различия социальных качеств традиционного и современного обществ. Особенности социального развития и его разновидности (социальный прогресс и социальный регресс). Понятия «реформа» и «революция», их общие и особенные черты. Особенности социального эволюционизма Г. Спенсера. Марксистская теория революционного преобразования общества и сущность формационного подхода к общественному развитию.

Теории Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А. Тойнби, П.А. Сорокина и др. "Третья волна" Э. Тоффлера. Сущность процесса глобализации, его причины и последствия, противоречивость этого процесса.

Понятие «социальной общности», ее основные признаки. Социальные группы, основные признаки и характеристика основных видов социальных групп. Определение понятия «социальная структура общества». Концепция социально-классовой структуры. Теория социальной стратификации в немарксистской западной социологии. Понятие «социальная мобильность». Основные направления социальной мобильности. причины и факторы, влияющие на групповую и индивидуальную мобильность.

Определение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Личность в системе общественных отношений. Значения мировоззренческих и ценностно-нормативных факторов в жизни личности с точки зрения диспозиционной теории саморегуляции социального поведения личности. Ролевая теория личности. Сущность понятий «социальный статус», «социальная роль», «статусный набор», основные виды статусов.

Понятия «социализация», «агенты социализации», механизмы социализации. Содержание понятия «социальный институт», задачи социальных институтов. Процесс «институционализации» общественной жизни.

Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Основные характеристики социологического исследования: цель, задачи, объект и предмет исследования. Виды и типы социологических исследований: разведывательные (пилотажные), описательные, аналитические, точечные, повторные (трендовые), панельные и др.

Программа социологического исследования - основной научно-методический документ. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологическая часть и методико-процедурный раздел программы. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Стратегический план исследования; виды исследовательских стратегий. Системный анализ объекта исследования. Интерпретация и операционализация понятий. Рабочие гипотезы и их значение в исследовании. Социальные показатели и их измерение. Сущность и обоснование выборки. Виды выборки и ее объем. Проблема обеспечения репрезентативности выборочной совокупности.

Методы социологического исследования. Классификация социологических методов. Методы сбора социологической информации. Наблюдение как социологический метод, его разновидности. Достоинства и недостатки наблюдения. Документ как источник социологической информации, методы анализа документов. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Опрос как метод сбора первичной социологической информации. Процедура проведения экспертного опроса. Особенности анкетного опроса. Достоинства и недостатки интервьюирования. Метод социометрии и парных сравнений. Социальный эксперимент. Разработка отчета по исследованию.

Причины возникновения культурологии как науки, характеристика основных этапов ее формирования. Роль Л. Уайта в создании культурологии. Трактовка понятия «культура». Предмет культурологии. Структура культурологии. Роль культурной антропологии в изучении различных культурных явлений. Специфика прикладной культурологии в современных исследованиях культуры. Анализ методов, которые использует культурология. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.

Характеристика подходов к пониманию культуры, сложившиеся в современной культурологии. Анализ морфологии культуры. Структурные элементы культуры – духовная и материальная культуры, их основные сферы.

Формирование ценностно-мотивационной сферы. Смысл понятия «артефакты» как основы материальной культуры. Взаимосвязь между экономической и социальной сферами культуры. Основные функции культуры и их значение в жизни человека и общества. Значение адаптационной функции культуры, особенности человеческой адаптации к окружающей среде.

Содержание понятия «динамика культуры», специфические черты динамических процессов в культуре. Основные типы культурной изменчивости (культурогенез, культурная диффузия, трансформация культурных форм, реинтерпретация культурных значений и т.д.).

Знаково-символический аспект культуры. Классификация языков культуры. Культурные нормы и ценности культуры. Содержание понятия «ценность», классификация ценностей.

Значение понятий «типология культуры» и «тип культуры». Самые известные типологии культуры (религиозная, региональная, лингвистическая и др.). Особенности исторической типологии. Цивилизационный подход.

Социальное бытие культуры и социальная типология культуры. Сущность понятий «серединная культура» и «специфические культуры». Причины формирования субкультур и контркультур. Различия между этнической и национальной культурами, механизм взаимодействия этих культур в рамках одного сообщества (государства).

Анализ особенностей формирования элитарной, народной и массовой культур.

Связь культуры и туризма. Культурология туризма. Этапы развития культурологии туризма. Экотуризм.

Разработчик программы: кандидат философских наук Ивенкова О.А.

Б1.О.26 «Геоэкологические основы организации туристской деятельности»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ОПК-2 – способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

Содержание дисциплины:

Цель и задачи геоэкологии. Предмет геоэкологии. Положение геоэкологии в системе географических наук и ее связь с другими науками. Значение геоэкологических исследований в решении задач оптимизации взаимодействия человека, общества и природы.

Основные этапы истории взаимодействия общества и природы. Качественные сдвиги в воздействии на окружающую среду. Основные характеристики эколого-социальных проблем. Современный этап развития человечества - достижения медицины и экономический рост, экспоненциальный рост численности населения Земли, эпоха научной революции, информационный взрыв и радикальное ускорение развития. Модернизация и глобализация в условиях деградации природной среды.

Содержание и соотношение понятий: географическая оболочка, географическая среда, природная среда, окружающая среда, природопользование, охрана природы, природные условия и ресурсы. Понятие о геосистеме. Представление о существовании разнотипных геосистем на земной поверхности. Геоэкологические особенности функционирования, динамики и эволюции природных и природно-антропогенных геосистем. Методы геоэкологических исследований. Роль моделирования в геоэкологических исследованиях. Геоэкологическое картографирование. Геоэкологические информационные системы. Общее понятие о геоэкологическом прогнозировании и прогнозе.

Население мира как геоэкологический фактор. Природные ресурсы природно-ресурсный потенциал. Потребление природных ресурсов и экологических «услуг». Критерии оптимальности использования ресурсов. Геоэкологические аспекты технического прогресса. Рост и развитие: необходимость перехода к устойчивому развитию. Охрана природы в структуре современного природопользования.

Влияние человека на атмосферу и климат. Влияние человека на гидросферу и литосферу. Геоэкологические проблемы биосферы.

Природно-техногенные системы: понятие, функциональные особенности, роль в современной окружающей среде. Геоэкологическая специфика природно-техногенных систем.

Геоэкологические аспекты туристско-рекреационной деятельности. Характеристики основных групп рекреационных ресурсов. Территориальная рекреационная система. Типы рекреационных учреждений. Основные источники влияния на геоэкологические условия рекреационного природопользования. Методы анализа качества природных компонентов рекреационного природопользования. Оптимизация рекреационного природопользования.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.01 «Курортология»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Основополагающие принципы организации курортной деятельности в области курортного (оздоровительного) туризма. История развития и современной географии курортов в мире и России. Требования к составу услуг в оздоровительных туристских программах, их ресурсное и материальное обеспечение. Значение основных компонентов оздоровительного туризма – ресурсного, инфраструктурного, медицинского.

Классификация курортов и их оздоровительные и лечебные средства. Основы лечебного и оздоровительного действия курортных факторов.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваев П.Л.

Б1.В.02 Гостиничное хозяйство

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

История развития индустрии гостеприимства. Развитие индустрии гостеприимства в Европе и Америке. Первые предприятия индустрии гостеприимства. Предприятия

индустрии гостеприимства в Древней Греции, в Римской Империи, в Эпоху Средневековья и Эпоху Возрождения. Первая официальная классификация гостиниц в Европе. Первая американская гостиница. «Золотой век» для американской гостиничной индустрии. Причины лидирующего положения американской гостиничной индустрии в мире. Гостиничная индустрия в России. Ямы, постоялые и гостиные дворы России. Первая гостиница в России. Гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга. Массовое строительство гостиниц в послевоенное время.

Гостиничная индустрия в структуре современного туризма. Роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма. Ведущие гостиничные рынки мира, их характеристика. Распределение гостиничного фонда по туристским регионам мира. Лидеры гостиничной индустрии. Лучшие гостиницы мира. Основные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии и их характеристика. Классификации средств размещения. Стандартная классификация средств размещения, разработанная ЮНВТО, ее особенности и характеристика. Классификация гостиниц. Основные критерии выбора классификации гостиниц. Основные виды классификаций: системы звезд, букв, «корон», разрядов, баллов и т.д. Основные требования к номерному фонду гостиниц разных категорий. Особенности классификации средств размещения в некоторых зарубежных странах.

Организационно-управленческая структура гостиничного хозяйства Гостиничные цепи. Основные модели организации гостиничных цепей. Основное назначение гостиничных цепей, их виды и функции. Лидеры гостиничных цепей, их характеристик. Основные направления развития гостиничных цепей. Особенности управления в них. Франчайзинг. Особенности франчайзинга в гостиничном бизнесе. Преимущества франчайзинга. Независимые гостиницы. Особенности существования независимых гостиниц, перспективы их развития. Контрактное управление. Понятие контракта на управление. Формы контрактов. Характеристика участников.

Основные службы гостиницы. Служба приема и размещения. Основные подразделения службы приема и размещения: служба портье, служба бронирования, служба горничных. Их назначение и функции. Служба дополнительных и сопутствующих услуг. Коммерческая служба. Основное назначение коммерческой службы, служащие службы и их функции. Инженерно-техническая служба. Основные подразделения инженерно-технической службы и их характеристика. Особенности деятельности службы безопасности. Административная служба, её состав, назначение, функции в зависимости от типа и размеров предприятия.

Информационные технологии управления гостиницей. Программные комплексы автоматизации гостиниц. Автоматизация процесса бронирования мест в гостиницах. Основные компьютерные системы, функционирование и особенности их использования. Содержание информации АСУ. Резервирование номеров. Каналы и формы резервирования. Оборудование номеров и особенности их обслуживания. Классификация номеров. Оборудование и оснащение номеров различной категории. Технология обслуживания номеров.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А

Б1.В.03 «Документационное обеспечение туризма»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Содержание дисциплины:

Предмет, содержание, задачи курса. Документирование управленческой деятельности. Правила подготовки и оформления отдельных видов документов. Организация работы с документами в учреждениях отрасли туризма. Основные принципы организации работы с документами в учреждениях отрасли туризма. Концепция «электронного офиса».

Основные этапы документооборота организации. Современные подходы к автоматизации делопроизводства. Направления совершенствования документационного обеспечения управления в сфере туризма в условиях новых информационных технологий.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяв П.Л.

Б1.В.04 Транспортное обеспечение туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

Виды транспортных средств и основные сферы их применения. Техно-экономические особенности основных видов транспорта. Формы взаимодействия различных видов транспорта. Использование транспортных средств в туристских путешествиях. Классификации транспорта и использование транспортных средств в туристских путешествиях. Понятие транспортной услуги. Международная классификация транспортных средств. Классификация средств транспорта ЮНВТО: наземные виды перевозок, воздушные виды перевозок, перевозки речным и морским транспортом.

Транспортное путешествие и его признаки. Туристские маршруты и их виды. Крупнейшие системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма. Компьютерные системы резервирования билетов и их функции. Характеристика основных систем компьютерного бронирования и резервирования. Технология работы и преимущества современных систем бронирования и резервирования.

Особенности обеспечения перевозок пассажиров воздушным транспортом. Ведущие авиакомпании мира. Крупнейшие аэропорты мира. Виды авиaperезовок: регулярные, транзитные, чартерные. Понятие чартер. Виды чартерных программ. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Авиационные билеты. Тарифная и ценовая политика на авиатранспорте. Скидки и льготы на авиатранспорте. Бонусные программы авиакомпаний.

Организация морских и речных круизов. Правовые вопросы регулирования перевозок туристов морским и речным транспортом. Основные мировые морские и речные круизные маршруты. Типы морских и речных круизов. Ведущие морские круизные компании мира и основные направления их деятельности. Морские паромы и паромные компании.

Организация железнодорожных перевозок туристов за рубежом и в России. Правовые аспекты перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Организация железнодорожных перевозок в странах мира и России. Характеристика категорий поездов, вагонов, мест в поездах. Специальные туристско-экскурсионные поезда. Оформление железнодорожных билетов. Тарифы, льготы и сборы на железнодорожном транспорте. Правила перевозки пассажиров и багажа.

Автомобильные перевозки и особенности их организации на международных и внутренних маршрутах. Правовое регулирование автомобильных перевозок. Виды и назначение автобусов. Документационное обеспечение автобусных маршрутов и туров. Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе. Права и ответственность пассажира и перевозчика. Процедура аренды автомобиля.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.05 «Туристско-рекреационное проектирование»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Содержание дисциплины:

Функция проектирования – исходная стадия жизненного цикла туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара. Ресурсы в туризме. Потребители туристского продукта. Проектирование турпродукта – как творческая реализация коммерческого интереса туроператора. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта. Технологии расчетов себестоимости проектируемого турпродукта. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта. Оформление материалов проекта и его презентация.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваев П.Л.

Б1.В.06 Менеджмент в туристской деятельности

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способность применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Основные понятия менеджмента в туризме. Понятие туристской услуги. Система менеджмента в туризме. Особенности менеджмента в туризме.

Истоки возникновения и тенденции развития менеджмента в туризме. Периоды развития менеджмента в туризме. История развития международного менеджмента отрасли. Менеджмент туризма на современном этапе развития России.

Виды и формы туризма зарубежного и российского. Типы туристов. Особенности мотивации туристов. Направления стимулирования туристической активности населения.

Понятие функций менеджмента. Содержание и характеристика функций менеджмента в туризме. Понятие принципов менеджмента. Содержание принципов менеджмента в туризме.

Понятие и классификация методов менеджмента. Особенности применения организационно-распорядительных методов менеджмента в туризме. Особенности применения экономических методов менеджмента в туризме. Особенности применения социально-психологических методов менеджмента в туризме.

Понятие среды туристской организации. Внутренняя среда туристской организации. Внешняя среда туристской организации. Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур туристской организации. Разделение труда в туристской организации. Формальная и неформальная структуры туристской организации. Проектирование организационных структур управления туристской организацией.

Экономические отношения в менеджменте туризма. Технологии, обеспечивающие развитие менеджмента туризма. Процесс предоставления туристических услуг. Информационно-техническое обеспечение менеджмента в туризме. Экономическая эффективность менеджмента в туризме.

Социальные факторы туристической деятельности. Роль топ-менеджера в туризме. Стили руководства турфирмами. Особенности делового общения в туризме. Особенности управления персоналом турфирм. Профессионализм персонала турфирм.

Сущность конфликта в туротрасли. Причины возникновения конфликтов в турфирмах. Типы конфликтов в турбизнесе. Методы разрешения конфликтов в отрасли.

Разработчик программы: кандидат экономических наук, доцент О.В. Никитенкова

Б1.В.07 Маркетинг в туристской индустрии

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способность применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях .

Содержание дисциплины:

Тенденции развития современной индустрии туризма. Маркетинг и продажи: общее и различия. Маркетинг-микс в индустрии туризма. Управление маркетингом и продажами. Значение процесса продажи в индустрии туризма. Карьера продавца услуг индустрии туризма. Проблемы грамотной организации продаж в индустрии туризма.

Отдел маркетинга и продаж в структурной схеме организации индустрии туризма. Организация системы коммуникации отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма. Оценка деятельности отдела маркетинга и продаж. Должностные обязанности работников отдела маркетинга. Компьютеризация работы отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма.

Определение внутреннего маркетинга и внутренних продаж на предприятиях индустрии туризма. Роль руководства и персонала предприятия в осуществлении внутренних продаж. Внутренний мерчандайзинг. Специальные услуги и продвижение на предприятиях индустрии туризма.

Маркетинговые исследования предприятия туристской индустрии. Приемы и методы исследования туристского продукта и конкурентов. Бенчмаркинг как вид маркетинговых исследований. Анализ маркетинговых возможностей туристского предприятия. Определение затрат на маркетинговые мероприятия.

Иерархия маркетинговых стратегических решений. Портфельные стратегии. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Маркетинговые стратегии, ориентированные на рост туристской компании.

Маркетинг делового туризма: типы бизнес-путешественников; специфичные требования бизнес-путешественников и их реализация; поиск информации о бизнес-путешественниках. Маркетинг отдыха и рекреации: индивидуальный и групповой туризм; типы туров; роль малых предприятий в организации индустрии отдыха и развлечений. Маркетинг конгрессного бизнеса: съезды ассоциаций и корпораций. Поиск клиентов среди ассоциаций и корпораций. Приглашение к сотрудничеству: телефонный опрос, блиц-продажи, торговые выставки, печатная реклама, другие способы привлечения клиентов. Маркетинг поездок правительственных чиновников. Маркетинг международного туризма: принятие решения о поездке; изучение потребностей путешественников; поиск потенциальных клиентов среди международных путешественников; приглашение к сотрудничеству. Маркетинг поездок молодожёнов: принятие молодожёнами решения о путешествии; изучение потребительских предпочтений молодожёнов и их реализация; поиск информации о молодожёнах, собирающихся в путешествие; организация свадебных туров. Маркетинг туров спортивных команд: футбольные, бейсбольные, баскетбольные и другие команды. Маркетинг поездок инвалидов, других специфических групп потребителей.

Разработчик программы: кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова

Б1.В.08 Реклама в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Подходы к определению понятия «реклама». Классификация рекламы по разным параметрам: по типу целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям и др. Виды рекламы: местная реклама, корпоративная реклама, некоммерческая реклама, международная реклама, политическая реклама.

Характеристика рекламы по каналам распространения (газетная, журнальная, телевизионная, радиореклама и др.). Выявление преимуществ и недостатков рекламоносителей.

Функции рекламы: информационная, экспрессивная, прагматическая. Роль рекламы в обществе: экономическая, социальная, культурная, образовательная и др. Роль рекламы в организации сбыта. Реклама как средство передачи информации. Образовательный аспект рекламы. Влияние рекламы на экономику (макро - и микроэкономику) и на развитие сферы туристских услуг.

Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций в туризме. Особенности рекламы как активного по отношению к рыночной среде элемента маркетинга. Основные функции рекламы: экономическая, информирующая, стимулирования спроса. Новые функции, предопределенные изменениями рыночной среды: коммуникационная, управления сбытом. Реклама в условиях рынка продавца, нетто-рынка и рынка покупателя. Соответствие элементов комплекса маркетинговых коммуникаций стадиям жизненного цикла услуг на рынке туризма.

Сегментация рынка и дифференциация товара. Выбор целевого рынка и позиционирование товара. Цели и значение позиционирования. Критерии позиционирования. Сегментация рынка туристских услуг.

Уникальное товарное предложение. Теория позиционирования Дж.Траута и Э. Раиса, Л. Ческина. Информационное позиционирование (рациональная реклама) и выбор приемов обыгрывания выгод потребителя, соотношения цены и качества, сравнения с конкурентом.

Методы идентификации важных качеств (атрибутов) рекламируемой идеи: эвристические мотивы и свидетельства очевидцев (тестимониал). Характеристика уровней воздействия эмоциональной рекламы.

Типология товарных знаков, их роль в рекламной практике, функции и классификация. Понятие фирменного блока, фирменного стиля и их составляющие.

Понятие "бренд", "брендинг" и технологические особенности рекламной деятельности в области брендинга. Структура бренда. Управление брендом. Примеры создания успешного брэнда.

Теория имиджа Д. Огилви. Имиджи и стереотипы в рекламе. Типы коммуникативных ситуаций, определяющих выбор имиджевых стратегий. Имиджи лживые и правдивые. Природа целостности эмоционально-образного содержания имиджа. Имидж в системе знаний о рекламируемом объекте. Типы ассоциаций, формируемые имиджевыми стратегиями: функциональные признаки, мягкие признаки, эмоциональные связи. Критерии оценки ассоциаций. Прием «свидетельство» как способ создания имиджа товара.

Этапы создания рекламного сообщения. Структура рекламного сообщения.

Индикаторы внимания в рекламном сообщении. Рекламный текст. Характеристика его отдельных элементов. Изображение в рекламном сообщении. Техники передачи изображения. Особенности выбора шрифта. Звучание в рекламном сообщении, его отдельные элементы. Джинглы как жанр рекламного сообщения.

Виды рекламных кампаний. План маркетинга, план маркетинговых коммуникаций и план рекламы. Составление плана рекламных кампаний. Разработка рекламной концепции и ее формата. Определение объекта (адресата) и субъекта рекламы. Разработка мотива (УТП) рекламы. Выбор средств распространения рекламы. Медиапланирование: особенности, основные показатели. Составление рекламного сообщения (объявления): слогана, текста, иллюстраций, носителей рекламы, музыкального сопровождения и т.д. в сфере туризма.

Разработчик программы: кандидат экономических наук, доцент Давыдова Т.В.

Б1.В.09 Инновации в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-2 – способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Содержание дисциплины:

Понятие «инновация», её основы, источники, признаки, виды. Отличие понятий «новшество», «нововведение» и «инновация». Инновационный процесс: понятие, состав, виды, субъекты. Понятие «инновационный менеджмент», виды, функции, содержание.

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма. Связь предпринимательства и инновационной деятельности. Черты и модели предпринимательства. Инновации и предпринимательство в туризме, проблемы взаимодействия. Критерии и факторы успеха инноваций в туризме. Типы инноваций в туризме. Направления правового обеспечения инновационной деятельности. Нормативно- правовая база регулирования инновационной деятельности.

Понятие «инновационная политика». Формы доступа к передовым технологиям. Опыт развитых государств в инновационной деятельности. Направления научно-технической политики. Основные направления государственной политики в области развития инновационных систем. Инновационная политика предприятий сферы услуг. Этапы разработки новой услуги.

Понятие инновационного процесса, планирования и управления им. Условия эффективного управления инновационной деятельностью. Факторы планирования инновационного процесса. Условия эффективного планирования. Виды анализа инновационного процесса. Выявление в ходе анализа факторов, способствующих или препятствующих развитию инновационных процессов.

Понятие инновационного проекта, его руководители. Этапы инновационного проекта. Направления организации эффективного управления инновационным проектом. Организационные формы управления инновационным проектом. Показатели эффективности инновационной организации. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.10 Деловые коммуникации

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

Предмет, объект, методы, функции деловой коммуникации. Понятие и признаки деловой коммуникации. Структура коммуникации: содержание, цели, средства, формы деловой коммуникации. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны делового общения. Деловая коммуникация как партнерское взаимодействие.

Модель деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Формальные и неформальные каналы коммуникации. Симметричная и асимметричная модели коммуникации. Требования к структурным элементам деловой коммуникации. Шумовые эффекты в процессе коммуникации. Учет обратной связи. Условия успешной деловой коммуникации. Этикет делового взаимодействия.

Основные этапы деловой коммуникации при обслуживании потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг. Приемы установления контакта. Правила приветствия. Этикетные формулы приветствия. «Секреты улыбки». Рукопожатие. Визуальный контакт. Направления взгляда. Сокращение социальной дистанции. Второй этап коммуникации: ориентация (слушание и риторика). Третий этап деловой коммуникации: поиск решения, альтернативность решений. Четвертый этап: процесс принятия совместного решения. Пятый этап: правила выхода из контакта, «ритуал прощания».

Вербальное и невербальное общение. Особенности невербальной коммуникации. Невербальные коммуникативные техники: кинесика, пара- и экстралингвистика, такесика, проксемика, дистанция и угол ориентации. Организация пространства делового помещения.

Техники активного слушания. Техники, не способствующие пониманию партнера, нейтральное слушание, активное слушание. Выявление скрытых мотивов. Рефлексивное и нерефлексивное слушание.

Речевые техники. Деловой разговор как особая разновидность устной речи. Основные требования к деловому разговору. Создание благоприятного психологического климата. Изучение внутреннего состояния собеседника. Выслушивание собеседника как психологический прием. Постановка вопросов и техника ответов на них. Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников. Риторический инструментарий деловой речи. Структура публичного выступления. Задачи и типичные ошибки частей выступления. Особенности и варианты вступления к речи. Методы изложения материала в основной части выступления. Задачи и особенности заключения речи. Коммуникационные эффекты в публичном выступлении.

Основные формы деловой коммуникации в процессе взаимодействия с потребителем туристско-экскурсионных услуг. Особенности организации делового взаимодействия при обслуживании потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Деловая беседа как основная форма коммуникации с потребителем. Основные этапы и коммуникативные техники деловой беседы. Этикет телефонного общения. Презентация туристского продукта. Деловые переговоры. Структура переговорного процесса. Стратегии ведения переговоров. Особенности партнерского подхода. Динамика переговоров. Подготовка к переговорам: организационный и содержательные аспекты. Ведение переговоров. Достижение соглашения. Типы решений. Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей.

Технологии убеждения потребителей туристско-экскурсионных услуг. Виды аргументов и методы аргументации. Основные коммуникативные тактики и стратегии убеждения. Правила эффективной аргументации. Проблема использования манипулятивных приемов в коммуникации и пути ее решения.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Н.Н. Розанова

Б1.В.11 Технологии продаж

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях

Содержание дисциплины:

Цели и задачи освоения дисциплины. Значимость персональной торговли. Элементы и стратегии продвижения товара. Особенности продажи услуг. Отличие технология продажи услуг от технологии продажи материальных предметов.

Продажа как процесс удовлетворения потребностей клиентов. Продажи типа «обслуживание» – клиенты самостоятельно выбирают товары и оплачивают их на кассе. «Агрессивные» продажи – связаны с работой большого числа торговых представителей, это реклама, персонифицированная на уровне продаж, т.е. через торговых агентов. «Спекулятивный» тип продаж – умение найти подход к каждому клиенту. Этапы: установление контакта, уточнение ситуации и потребности, презентация товара, работа с возражениями, предложение, от которого клиент не может отказаться. При «консультативных» продажах продавец выявляет потребности клиента или формирует их, а затем что-то предлагает. Мерчандайзинг.

Основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки. Стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики туристской организации.

Самооценка и поведение покупателя. ABC – анализ покупателей. Типы покупателей. Определение типа покупателя. Выявление его мотивов покупки. Распознавание потенциального покупателя. Специфика взаимодействия с каждым типом покупателя. Этапы процесса принятия решения о покупке. Способы воздействия на потенциального покупателя. Выбор способа воздействия на процесс принятия решения о покупке в зависимости от типа потенциального покупателя.

Разработка системы поиска покупателей.

Установка контакт с потенциальным покупателем. Выявление потребностей клиента. Техника демонстрации товара. Техника подачи информации. Соотнесение особенностей товара (услуги) с потребностями и мотивами покупателя. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация: рукопожатие, поза, приветствие, манера поведения. Способы подачи информации. Планирование собственной манеры поведения. Обсуждение личных тем с покупателем. Выбор правильного мотива обращения к покупателю.

Природа сопротивления покупке. Возражения в отношении продавца. Возражения в отношении товара (услуги). Скрытое возражение. Техника преодоления возражений. Техника предупреждения возражений потенциального покупателя.

Приемы привлечения внимания потенциальных покупателей. Поддержание их интереса. Демонстрация знаний о товаре (услуге). Формирование доверия к компании. Интерпретация преимуществ товара. Поощрение вопросов потенциальных покупателей.

Телемаркетинг (технология «холодных звонков»). Составление базы данных потенциальных клиентов (учет, сегментация). Ведение истории переговоров с клиентами. Анализ эффективности переговоров. Оптимизация переговоров с клиентами на основе результатов анализа. Директ-маркетинг: рассылка писем потенциальным клиентам (система «Умная рассылка»). Технология активных продаж на выставках. Манипулятивные технологии продаж.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Б1.В.12 Анимационная деятельность в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг

Содержание дисциплины:

Теоретические основы анимации и анимационной деятельности. Основные понятия и определения. Анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.

Анимационные программы в туризме и гостеприимстве. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.

Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.

Организационный менеджмент в туристской анимации. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация

рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.13 Визуальная презентация проекта

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Содержание дисциплины:

Знакомство с различными видами программных продуктов, предназначенных для проектирования и визуализации ландшафтных проектов: «Realtime Landscaping Plus», «Наш сад», «TurboFLOORPLAN Landscape and Deck» и др. Основные принципы работы программ, их возможности, достоинства и недостатки. Разработка и сборка проектных документов с помощью программы ArchiCAD: книга макетов программы ArchiCAD; структура книги макетов; связь между макетом и чертежами; основные этапы подготовки проектной документации.

Визуализация ландшафтных проектов средствами программы Artlantis Studio: работа с библиотечными элементами; настройка искусственного и естественного освещения; работа с текстурами: создание собственных текстур, корректировка различных свойств готовых текстур-шейдеров.

Создание анимационных роликов ландшафтного проекта. Разработка презентационного стенда проектируемого объекта: объем и содержание стенда; различные варианты композиционного решения; работа с цветом и фоном; требования к заголовку стенда и текстовым блокам.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент, член Союза дизайнеров России Устименко Ю.А.

Б1.В.14.01 География

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

География в современном мире – наука естественная и общественная. Структура географических наук. Понятие «объект» и «предмет» в географии. Цель и задачи географической науки. Дискуссионные проблемы современной географии.

Географическая среда. Географическая картина мира. Дифференциация и интеграция в географии, логика единства. История развития географии.

Общие представления о Земле и ее строении. Оболочечное строение Земли. Характеристика основных оболочек Земли. Атмосфера состав и строение, происхождение и эволюция. Процессы, протекающие в атмосфере. Влияние хозяйственной деятельности человека на атмосферу. Гидросфера строение и свойства гидросферы, происхождение и эволюция гидросферы. Влияние хозяйственной деятельности человека на гидросферу.

Литосфера строение и свойства литосферы. Структурные единицы литосферы. Процессы, происходящие в литосфере. Происхождение и эволюция земной коры. Биосфера и ее строение. Зарождение и эволюция жизни на Земле. Понятие «ноосфера». Взгляды Вернадского В.И. Географическая оболочка, ее структура, развитие и функционирование.

Этапы развития географической оболочки. Закономерности географической оболочки. Факторы пространственной физико-географической дифференциации. Горизонтальная (пространственная) структура географической и ландшафтной оболочки. Азональность и

интразональность. Высотная поясность. Периодический закон географической зональности. Учение о ПТК.

Разработчик программы: старший преподаватель кафедры географии Фесюнова О.Д.

Б1.В.14.02 Рекреационная география

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Рекреационная география как наука. Рекреация как социокультурный феномен современности. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные и туристские ресурсы.

Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационное районообразование и районирование.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Б1.В.14.03 Страноведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях

Содержание дисциплины:

Страноведение как направление географической науки. Основные методы и принципы страноведческих исследований. Элементы страноведческого комплекса: природа, население, хозяйство. Территория в страноведении. Географическое положение страны.

Отраслевая и территориальная структуры хозяйства. Понятие образа страны в комплексном страноведении. Базовые характеристики страноведческого анализа и сферы их применения. Сравнение и типология в страноведении.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваяев П.Л.

Б1.В.14.04 География туризма

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

География туризма как важнейшая часть рекреационной географии. Её особенности. Понятие туристского региона, туристского центра.

Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. Основы туристского районирования. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России. География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Б1.В.14.05 Основы геополитики

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы изучения политической географии и геополитики. Политическая география как наука. Информационная база для изучения. История формирования науки.

Современная политическая география: объект исследования и предметы исследования частных наук в составе политической географии: геополитика, географическое

государствоведение, политическая регионалистика, региональная политология (географическая конфликтология), электоральная география. Современные политико-географические концепции. Геополитика как наука. Дефиниции термина «геополитика».

Объект и предмет исследования. Географическая, экономическая, цивилизационная парадигмы развития геополитики. Понятийный аппарат науки. Географическое содержание основных геополитических понятий.

Классический этап в развитии геополитики (середина XIX века - середина XX века). Национальные геополитические школы, отражающие интересы государств с континентальным типом внешней политики: Германская школа геополитики; Российская школа геополитики и её основные направления: западничество, славянофильство, панславизм, евразийство; Японская школа геополитики. Национальные геополитические школы, отражающие интересы государств с морским типом внешней политики: Британская школа геополитики. Американская школа геополитики. Национальные геополитические школы, отражающие интересы государств, расположенных в зоне Rimland: Французская школа геополитики.

Современный этап в развитии геополитики (середина XX века - XXI век). Главные особенности формирования геополитической картины мира в послевоенный период. Основные направления геополитической мысли, характерные для него: атлантизм, континентализм, прикладная геополитика. Ведущие геополитические школы атлантизма. Неоклассицизм – геополитическая картина мира в условиях биполярности. Неоатлантизм – геополитическая картина мира в условиях многополярности. Мондиализм – геополитическая картина мира в условиях монополярности. Геоэкономическое направление геополитики. Ведущие геополитические школы континентализма. Геополитика «новых правых» или «Европейская синергия». Геополитические школы в России: неоевразийство; национал-большевистская геополитика; геополитика изоляционизма; географическая школа геополитики. Ведущие геополитические школы Прикладной геополитики: внутренняя геополитика, электоральная политика, история геополитики, медиагеополитика.

Геополитические конфликты. Понятия «международный конфликт» и «геополитический конфликт». Классификации конфликтов по времени возникновения, причинам формирования, стадии урегулирования, составу участников. Геополитический анализ международных конфликтов. Международные конфликты в Европе, Азии, Африке, Америке и Антарктиде, на постсоветском пространстве: классификации конфликтов по времени возникновения, причинам формирования, стадии урегулирования, составу участников, характеристика наиболее значимых конфликтов.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Потоцкая Т.И.

Б1.В.14.06 «Региолистика»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Общие вопросы регионалистики, основы экономического районирования, экономико-географическая характеристика регионов. Исторический опыт регионального развития России. Современное экономическое районирование России; зональные группы регионов.

Региональные программы. Теоретико-методологические основы регионалистики. Методы регионального регулирования развития регионов и межбюджетных отношений.

Законодательная база территориального регулирования. Факторы и тенденции социально-экономического развития регионов.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Катровский А.П.

Б1.В.14.07 Краеведение

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Краеведение, его содержание и значение. Организационные формы краеведения – государственное, общественное, школьное. История развития краеведения в России.

Развитие краеведения в родном крае. Краеведческое исследование своей местности. Теория и методика краеведческого изучения своей местности. Задачи исследования своей местности. Разработка программы краеведческих исследований. Теория и методика краеведческого изучения своей местности. Литературный метод исследования.

Картографический метод изучения. Метод полевых наблюдений. Статистический метод.

Метод анкетирования и личных бесед. Составление физико-географической характеристики изучаемой местности. Составление экономико-географической характеристики территории.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

Б1.В.ДВ.01.01 Обычаи и традиции народов мира

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Представление о расовом, этнолингвистическом, религиозном разнообразии народов мира, их культурной самобытности. Материальная культура (национальное жилище, национальная одежда, национальная кухня, традиционные виды экономической деятельности), духовная культура (национальные виды искусства, социальные ценности, социальные нормы, обычаи, традиции и обряды) народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии и Океании, России.

Методологии и методики комплексного этнографического территориального исследования и анализа и практическую деятельность, связанную с исследованием как элитарной, так и народной культуры крупных этносов.

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Потоцкая Т.И.

Б1.В.ДВ.01.02 Этногеография и география религий

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы изучения этногеографии. Понятие «этничность» (этнос). Структура этничности. Классификации этносов по форме существования, особенностям формирования. Этнические процессы: этническое разделение, этническое объединение, ревитализация. Географические особенности их проявления. Теории этногенеза.

Типология стран по особенностям национального состава населения. Влияние национального состава населения на устойчивость государства.

Расовая классификация народов мира. Понятие «раса», расовые признаки, проблемы классификации рас. Расовый состав населения Америки, Африки, Европы, Азии, Австралии и Океании. Европеоидная раса: малые расы, морфологические и физиологические признаки, регионы распространения, этносы. Монголоидная раса: малые расы, морфологические и физиологические признаки, география распространения, этносы. Негроидная раса: морфологические и физиологические признаки, география распространения, этносы. Австралоидная раса: морфологические и физиологические признаки, география распространения, этносы. Переходные расы: центры происхождения,

морфологические и физиологические признаки, география распространения, этносы. Теории расообразования – полицентризма, моноцентризма, дигентризма.

Этнолингвистическая классификация народов мира. Классификация языков: международные языки, мировые языки, национальные языки. Теории формирования национальных языков. Таксоны этнолингвистической классификации (семья, группа, язык). Доля этнолингвистических семей в общей численности населения мира. Ареалы распространения языков (этносов) индоевропейской семьи (индоарийская, иранская, италийская, кельтская, германская, балто-славянская группы). Ареалы распространения языков (этносов) алтайской, уральской, афразийской, дравидийской, сино-тибетской, картвельской, северокавказской, эскимосско-алеутской, чукотско-камчатской, нигеро-кардофанской, нило-сахарской, койсанской, австроазиатской, паратайской, австронезийской, андаманских, папуасских, индейских языковых семей.

Конфессиональная классификация народов мира. Понятие «религия». Классификация религий. Первичные религии (фетишизм, тотемизм, магия, анимизм), география их распространения, эволюция. Национальные религии (индуизм, иудаизм, зороастризм, джайнизм, сикхизм, синтоизм, конфуцианство, даосизм и др.) и мировые религии (буддизм, христианство, ислам): время и место формирования, основоположники, священные тексты, основные догматы, ведущие направления, современная география распространения, влияние на ментальность населения.

Этнические конфликты: понятия «этнический конфликт», «этно-территориальный конфликт». Региональные разновидности этнического сепаратизма: Западноевропейский, Восточноевропейский, Исламский, Азиатский, Африканский, Американский (общая характеристика каждого типа и наиболее значимых очагов сепаратизма в каждом из них).

Разработчик программы: доктор географических наук, профессор Потоцкая Т.И.

Б1.В.ДВ.02.01 Природно-рекреационный потенциал России

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Понятие «природно-рекреационного потенциала» территории. Классификация и пути вовлечения природно-рекреационных ресурсов в процесс рекреационной деятельности. Природно-рекреационный потенциал России и его оценка. Основные черты природы морей, омывающих Россию. Тектоническое строение и рельеф, сейсмичность территории России и районы современной тектонической активности (вулканизм, гейзеры и т.п.). Характеристика крупнейших горных систем. Климатические особенности территории России, оценка комфортности климата. Особенности гидрографической сети территории России. Важнейшие гидрологические объекты и их рекреационных потенциал. Особенности распределения растительности и животного мира по территории России. Современная сеть ООПТ на территории России. Оценка рекреационного потенциала природных регионов России.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

Б1.В.ДВ.02.02 «Социально-культурная деятельность в особо охраняемых природных территориях»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Понятие охраняемой природной территории (ОПТ). Нормативно-правовые основы создания ОПТ. Роль ОПТ в решении актуальных экологических проблем современности. Понятие охраняемой природной территории (ОПТ). Классификации ОПТ. Функции ОПТ.

Истоки создания первых ОПТ. Духовные предпосылки ("культовые заповедники", "священные рощи" и др.). Прагматические предпосылки (охотничьи "зверинцы" и пр.). Петровский этап развития территориальных форм охраны природы. Первые научные подходы к созданию ОПТ. Формирование трех концептуальных подходов к созданию ОПТ: утилитарного, духовного и научного. Зарождение основополагающих идей заповедного дела в России (работы В. В. Докучаева, Г.Ф. Морозова, Г. А. Кожевникова, А. П. и В. П. Семенова-Тян-Шанского, И.П. Бородин, Д. Н. Анучина и др.).

Современное состояние российских ОПТ и основные проблемы их организации. Закон РФ "Об особо охраняемых природных территориях". Основные категории ОПТ. Соотношение отечественных категорий ОПТ и международной классификации. Заповедники как высшая форма территориальной охраны природы.

История развития заповедного дела. Существующая и перспективная сеть заповедников. Основные задачи.

Научные исследования: фронтальные темы. Летописи природы. Экологический мониторинг. Значение российских заповедников. Национальные парки. Определение. Основные задачи: сохранение, восстановление и воспроизводство отдельных природных компонентов и природных комплексов в целом.

Компонентные (ботанические, зоологические, геологические, гидрологические) и комплексные ландшафтные заказники. Методические подходы при выборе и организации территории.

Охраняемые природные территории как основные объекты экологического туризма. Развитие экологического туризма в мире и в России.

Возможность и обоснованность развития экологического туризма в пределах заповедников.

Научная, эталонная, экологическая, оздоровительно-рекреационная, религиозная, культурная, эстетическая, образовательная ценности ОПТ. Обоснование центральной роли национальных парков и буферных зон заповедников России в развитии экологического туризма. Принципы развития экологического туризма в национальных парках. Воздействие человека на природу в процессе отдыха. Потенциальная устойчивость природных комплексов. Допустимые нагрузки и методы их расчёта. Особенности определения допустимых нагрузок на экологические маршруты.

Правовая база развития туризма в национальных парках России. Задачи национальных парков в сфере туризма. Услуги, предоставляемые национальным парком в сфере туризма и рекреации. Вместимость национального парка. Регулирование антропогенных нагрузок в нем. Туристский продукт национального парка, его формирование и продвижение. Перспективы развития туризма в национальных парках.

Особенности национальных парков отдельных стран и регионов мира. Природные и культурные достопримечательности национальных парков Европы.

Своеобразие природных объектов в национальных парках Азии, Северной и Южной Америки, Австралии.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.03.01 «Природное и культурное наследие мира»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Задачи курса, его структура и источники информации. Связь курса с историей, географией и литературой. Зарождение науки о природном и историко-культурном наследии. Опыт охраны памятников истории и культуры в России и зарубежных странах в XIX, XX веках. Современные подходы к охране и использованию историко-культурного и природного наследия.

Деятельность ЮНЕСКО в области сохранения природного и культурного наследия. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Сессии комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Основные категории: «историко-культурное наследие», «природное наследие», «культурное наследие». Критерии выделения объектов природного и культурного наследия.

Понятие «культурное наследие». Памятники, ансамбли, достопримечательные места, их виды и условия внесения в список всемирного наследия.

Понятие «природное наследие». Природные памятники, геологические и физико-географические образования и зоны, природные достопримечательные места. Критерии отнесения объектов к Всемирному природному наследию. Виды охраняемых природных территорий планеты: национальные парки, природные заповедники, уникальные ландшафты и природные объекты, заповедники дикой природы островов.

Критерии выделения объектов наследия.

Формы и способы охраны объектов всемирного наследия: музеи, охраняемые территории, охраняемые объекты и др.

Современное зарубежное и российское законодательство в области охраны и использования историко-культурного наследия.

Идеология наследия. Феномен наследия в науке и культуре. Риск утраты наследия, его факторы, формы и закономерности проявления. Наследие и развитие. Состояние наследия как индикатор устойчивого развития общества.

Рекреационный потенциал объектов всемирного наследия.

Духовное и материальное наследие: памятники архитектуры, истории, искусства, градостроительства, народные промыслы.

Типология объектов наследия по рекреационной значимости: уникальность, типичность среди объектов данного вида, познавательное и воспитательное значение, привлекательность.

Объекты природного наследия стран Европы, Азии, Австралии и Океании, Африки, Америки.

Характеристика объектов природного наследия Европы: острова Хендерсон и Гоф Великобритании; национальные парки Хортобадь (Венгрия), Пирин (Болгария), Беловежская Пуща (Польша- Белоруссия), Дурмитор (Югославия), Мессельский карьер ископаемых достопримечательностей (Германия), пещеры Агтелекский Карст и Словацкий Карст (Венгрия и Словакия) и др.

Характеристика объектов природного наследия Азии: национальные парки Индонезии (Уджунг Кулон, Комодо), Индии (Казиранга, Нанда Деви). Долина Джюзхейгоу (Китай), заповедник арабского сернобыка (Оман), морской парк риф Туббатаха (Филиппины) и др.

Объекты природного наследия Австралии: национальный парк Какаду, Большой Барьерный риф, дикая природа Тасмании и др.

Национальные парки Африки: Вирунга, Гарамба (Конго), водопад Виктория, Маунт (Кения), Озеро Малави, Нгоронгоро, Килиманджаро (Танзания) и др.

Объекты природного наследия Америки: Йеллоустоун, Грейт-Смоуки-Маунтинз, Йесемит, Гавайские вулканы (национальные Парки США), Галапагосские острова (Эквадор), Китовый заповедник Эль – Визкаино (Мексика), национальный парк Игуасу (Бразилия) и др.

Разнообразие и мировое значение природы России.

Характеристики объектов Всемирного природного наследия России. Девственные леса Коми, Озеро Байкал, Вулканы Камчатки и др. Проблемы сохранения природных объектов России.

Классификация объектов Всемирного культурного наследия по типам и историческим этапам.

Особое место городов в системе всемирного культурного наследия. Категории городов, внесённых в список: города в настоящее время не заселённые (исторические памятники археологии); новые города XX века; исторические центры городов, представляющие культурно-историческую ценность в качестве архитектурных ансамблей или их сочетаний.

Отдельные уникальные архитектурные объекты церковного и гражданского назначения.

Уникальные памятники инженерного искусства: акведуки, мосты, башни и др.

Древние культовые сооружения; археологические памятники первобытности и Древнего мира.

Памятники дворцово-садово-парковой архитектуры; мемориалы памятные места, связанные с жизнью и деятельностью великих людей или выдающимися событиями.

Географические особенности размещения объектов культурного наследия. Причины неравномерности размещения объектов Всемирного культурного наследия.

Характеристика объектов культурного наследия Европы. География объектов первобытности на территории Западной Европы. (Стоунхендж – «висячие камни»-древняя обсерватория; наскальная живопись пещеры Альтамира и др.) Памятники античности Средиземноморья: памятники Древней Греции (Афинский Акрополь, археологические памятники Олимпии), памятники Древнего Рима. Объекты наследия средневековья в Зарубежной Европе (исторический центр Кордовы, средневековый Париж, Кёльнский собор, «Вестминстер», Лондонский Тауэр, исторические центры Таллина, Риги, Кракова, Праги, Неаполя, Берна, Толедо, Порту). Адреса шедевров эпохи возрождения: Флоренция, Венеция, Ватикан, Париж, Валетта. Памятники нового времени: дворец и парк в Версале, Зальцбург, дворцы и парки Потсдама, Берлина, Эдинбург, Варшава, Вильнюс, Будапешт. Памятники инженерного искусства.

Характеристика объектов культурного наследия Азии. Южная Азия – рекордсмен по количеству и разнообразию памятников культурного наследия в Азии. Полуостровной Индокитай и островная Азия: храмовые комплексы и исторические города, рисовые террасы в филиппинских Кордильерах. Памятники Китая, Кореи, Японии: черты сходства историко-архитектурной специфики. Мемориал в Хиросиме – горький отголосок новейшего времени. Памятники Передней Азии: старые кварталы Стамбула, Мейдане-Шах – центральная площадь в Исфахане.

Объекты культурного наследия Африки.

Ближний Восток и Северная Африка – перекрёсток культур. Наследство древних цивилизаций: Пальмира, Бусра, Тир, Баальбек, Иерусалим, Карфаген, Мемфис и его некрополи – район пирамид от Гизы до Дахшура, древние Фивы, Абу-менас. Памятники арабо-мусульманской культуры (памятники мусульманского зодчества в Каире, Тунисе, Алжире, Марокко, Сирии, Иордании, на Аравийском полуострове). Культурное наследие Африки к югу от Сахары.

Объекты культурного наследия Америки. Памятники аборигенного происхождения на территории США и Канады: «пропасть, где разбиваются бизоны», остров Энтони, древние городища и поселения индейцев. Памятники, связанные с европейской колонизацией. Объекты культурного наследия в латинской Америке: памятники доисторического времени (национальный парк Сера-да-Капивара); наследие доколумбовской эпохи в Мексике и Перу (города Теотиукан, Паленке, Чичен-Ица, Куско). Отражение послеколумбовской эпохи в объектах Всемирного наследия (колониальный город Санто-Доминго, старая Гавана, исторический центр Мехико, Панамы, Лимы, Сукре, Сальвадора, города Кито, Куско, Потоси). Город Бразилиа-единственный памятник новейшего времени.

География памятников России: Москва, Коломенское, Владимиро-Суздальская земля, Сергиев посад, Великий Новгород, Санкт-Петербург и его ансамбли, Соловки, Киж.

Памятники Украины (Собор Святой Софии и Киево-Печерская лавра, исторический центр Львова). Памятники Закавказья (верхняя Сванетия, музей-заповедник Мцхета, соборы и монастыри Грузии, Армении). Города-музеи Средней Азии: Хива, Бухара.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.03.02 «Культурное наследие Смоленской области»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Понятие о культуре. Культура материальная и духовная. Сущность и виды наследия. Понятие «культурное наследие». Памятники, ансамбли, достопримечательные места, их виды. Географические особенности размещения объектов культурного наследия Смоленской области. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Нормативно-правовые основы эксплуатации объектов культурного наследия. Природные и техногенные факторы разрушений и потерь объектов культурного наследия.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.04.01 «Туристское ресурсоведение»

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории. Оценка рельефа для туризма. Гидрологические условия организации туризма. Оценка растительного покрова для развития туризма. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий. Оценка климатических условий для развития туризма. Оценка гидроминеральных лечебных ресурсов для развития туризма. Культурно-исторические ресурсы, их значение и культурный туризм. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Караваев П.Л.

Б1.В.ДВ.04.02 Природные ресурсы мира

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Природные ресурсы мира: классификации и распределение по земному шару. Обеспеченность стран природными ресурсами. Проблема истощаемости природных ресурсов и их возобновления.

Минеральные ресурсы мира: категории, состояние, перспективы использования. Полезные ископаемые их виды, размещение, использование. Агроклиматические ресурсы мира, влияние климата на сельскохозяйственную деятельность. Водные ресурсы мира: структура, свойства, использование, современное состояние. Земельные ресурсы мира: структура, свойства, использование, современное состояние. Лесные ресурсы мира: структура, использование, современное состояние. Биологические ресурсы мира: использование, современное состояние. Ресурсы Мирового океана: использование, современное состояние. Рекреационные ресурсы мира: понятие, характеристика.

Природные ресурсы России. Глобальная сырьевая проблема. Природный потенциал и экологические проблемы.

Понятие рационального природопользования.

Разработчик программы: старший преподаватель кафедры географии Фесюнова О.Д.

Б1.В.ДВ.05.01 Брендинг в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Содержание дисциплины:

Основные определения брендинга. Маркетинговая классификация брендов в туризме. Основные модели брендинга в туризме и их характеристика. Коммерческие бренды и проблемы странового брендинга.

Понятие, виды и методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования бренда. Маркетинговые исследования имиджа бренда.

Проект создания бренда. Этапы проектной деятельности по созданию бренда: составление, описание целей и планирование проекта; анализ текущей ситуации на рынке (маркетинговые исследования); составление и корректировка технического задания на разработку элементов бренда; поиск исполнителя и контроль выполнения работы; продвижение бренда и мониторинг его эффективности.

Понятие «архитектура бренда». Основные модели построения архитектуры брендов. Каннибализм в портфеле брендов компании: основные причины и способы его предотвращения.

Потребительская лояльность: основные определения, типы и модели. Основные классификации программ лояльности. Эволюция маркетинга лояльности. Основные компоненты программы лояльности и процесс ее организации. Антилояльность: понятие, уровни и способы управления ею.

Сущность интегрированного брендинга в туризме. PR-технологии. Аудит бренда в туризме.

Капитал бренда в туризме: понятие, составляющие, преимущества. Способы оценки бренда в туризме. Проблемы оценки стоимости бренда. Лизинг, франчайзинг и лицензионные соглашения.

Особенности брендинга в развитых странах. Использование технологии брендинга в развивающихся странах. Брендинг в туризме современной России: основные проблемы и перспективы развития. Частная марка как бренд туризма в современной России: особенности и тенденции ее развития.

Разработчик программы: кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова

Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Содержание дисциплины:

Понятие и назначение бизнес-планирования в туризме. Понятие и роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Классификация бизнес – планов. Основные функции бизнес-планов в туризме. Жизненный цикл бизнес-проекта. Особенности составления бизнес-планов в туризме. Бизнес-планы для предприятий туристской индустрии.

Бизнес-планы развития туристских дестинаций. Структура и содержание бизнес-плана. Структура бизнес-плана и краткая характеристика основных разделов. Требования к разработке бизнес-планов.

Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Описание отрасли и предприятия. План маркетинга. План

производства. Организационный план. Финансовый план. Определение ставки дисконтирования. Анализ рисков. Подготовка бизнес-плана к реализации. Презентация бизнес-плана.

Оценка эффективности проекта в туризме. Общие принципы оценки эффективности проектов в туризме. Основные показатели экономической эффективности. Оценка и управление рисками бизнес-проекта в туризме. Основные факторы, влияющие на реализацию бизнес-проекта в туризме. Виды рисков в туризме. Анализ чувствительности проекта. Метод сценариев. Методы минимизации проектных рисков в туризме.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.06.01 Технология организации тура

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях

Содержание дисциплины:

Основы проектирования и формирования туров. Понятие туристского продукта, тура, турпакета. Основные потребительские свойства туристского продукта и их характеристика. Состав и особенности формирования тура. Виды туров и их характеристика. Факторы, влияющие на организацию тура. Проектирование тура.

Основная законодательная база для проектирования тура. Проектирование туров. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования», Федеральный закон «О защите прав потребителей»). Основные этапы проектирования тура. Качество тура, основные методы контроля качества обслуживания туристов. Особенности формирования цены тура. Экономические расчеты по организации тура. Система «директ-костинг». Себестоимость и нормативная прибыль.

Особенности документации туров. Договоры с поставщиками туристских услуг. Понятие поставщиков услуг, их виды и характеристика. Поиск и выбор поставщиков услуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг. Основные положения договоров с поставщиками услуг. Виды договоров и их особенности.

Составление программ туров. Классификация туров. Понятие и основные подходы к составлению программы обслуживания туристов. Порядок составления программы обслуживания туристов. Понятие оптимальной программы обслуживания туристов. Виды тематических программ обслуживания, основные особенности их организации.

Технологическая документация тура. Состав и содержание технологической документации туров. Особенности оформления технологической документации туров.

Содержание и форма туристской путевки. Информационный листок к туристской путевке, обязательная и дополнительная информация. Основное содержание договора с клиентом. Продвижение и продажа туров. Основные формы продвижения тура. Реклама тура.

Цели и принципы рекламы. Основные особенности по созданию рекламных объявлений, рекламно-справочных материалов, рекламно-информационных листовок, рекламных альбомов по турам. Нерекламные методы продвижения: стимулирование продажи и пропаганда тура. Особенности продажи туров.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.06.02 Стандарты качества в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Понятие качества, роль качества в современном мире и в туристской индустрии. Качество и конкурентоспособность. Исторические аспекты. Зарубежный опыт. Механизм

формирования качества. Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе). Основные положения федерального закона «О защите прав потребителей». Классификация показателей качества. Стандартизация. Требования к качеству услуг в туристской индустрии, устанавливаемые в международных, национальных стандартах и стандартах организации.

Формы и методы оценки качества, применяемые в сфере услуг и в туристской индустрии. Методика оценки интегрального показателя качества. Методические подходы к классификации предприятий сферы услуг по категориям качества. Классификация гостиниц и других средств размещения. Методы оценки и контроля качества.

Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др. Методика оценки уровня качества туристской услуги и ее инфраструктурных элементов. Оценка конкурентоспособности. Статистические методы контроля качества Национальная система управление качеством индустрии туризма и гостеприимства. Менеджмент качества. Премии по качеству. Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов. Нормативно-правовые основы деятельности в области качества. Техническое регулирование, его цели, принципы, субъекты. Элементы и инструменты технического регулирования в туристской индустрии. Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в туристской фирме. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.07.01 Экологический туризм

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Туризм и его место в современном мире. Негативные стороны развития массового туризма в экологическом и социальном аспектах как фактор формирования экотуризма. Зарождение экологического туризма.

Роль и место экотуризма в современном мировом туристском хозяйстве. Определение, основные черты, цели и функции экологического туризма. Структура, содержание и организационные формы экологического туризма.

Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал экологического туризма, и способы их оценки. Влияние туризма на окружающую природную среду. Экологическое состояние территории и его влияние на развитие экотуризма. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в России.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.07.02 ООПТ

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-1 - способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи изучения курса. Термин «особо охраняемые природные территории» (ООПТ). Трёхмерность – характерная черта ООПТ (В.И. Вернадский, Н.Ф. Реймерс, Ф.Р. Штильмарк). Современная концепция назначения сети ООПТ. Пространственная непрерывность – один из главных факторов целостности системы ООПТ.

История заповедного дела. Факторы антропогенного порядка, обусловившие необходимость организации заповедных территорий. Усиление «технического прогресса» и необходимость охраны животных, растений, ландшафтов. Причина создания

заповедных территорий. Обусловленность охотоведческого и академического подхода, их принципиальные отличия.

Правовые основы организации и функционирования ООПТ. Структура законов (общие положения, характеристика отдельных категорий и видов ООПТ и т.д.). Категории и виды ООПТ.

Формы организации ООПТ. Характеристика отдельных категорий и видов ООПТ. Определение. Цель. Задачи. Режим особой охраны. Государственные природные заповедники, в том числе биосферные. Государственные природные заказники.

Национальные парки. Природные парки. Памятники природы. Дендрологические парки и ботанические сады.

Современные проблемы организации и функционирования ООПТ. Совершенствование государственного управления ООПТ. Совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности ООПТ.

Система ООПТ Смоленской области. НПП «Смоленское Поозерье». Заказники и памятники природы Смоленской области. Общая характеристика системы ООПТ. Характеристика важнейших ООПТ региона.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Бобров Е.А.

Б1.В.ДВ.08.01 Организация услуг питания

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

Нормативные документы сферы услуг питания. Основные нормативные документы, регулирующие сферу услуг питания в Российской Федерации. Закон о защите прав потребителей. Государственное регулирование предприятий питания.

Характеристика и особенности ресторанного продукта и услуг питания в туризме. Лицензирование. Лицензия на продажу алкогольной продукции. Особенности ресторанных услуг и роль их использования в обслуживании международных и внутренних туристов.

Структура и управление предприятием питания. Основные способы управления рестораном. Вертикальное управление. Горизонтальное управление. Системы стимулирования и поощрения персонала. Бонусные системы. Основные формы и методы организации услуг питания в ресторанах. Построение стратегии развития ресторана.

Целевая аудитория. Сегментация рынка сбыта продукции. Основные экономические показатели предприятия питания. Первичные документы анализа экономических показателей предприятия питания. Коэффициент прибыльности и рентабельности предприятия. Точка безубыточности предприятия питания. Спрос и предложение на предприятиях питания. Расчет основных и косвенных затрат на предприятии питания. Расчет затрат на закупку сырья.

Технологии производственной деятельности предприятия питания. Закон о защите прав потребителей. Основные технологии производственной деятельности. Защита технологий. Техническое оснащение. Безопасность на предприятии питания. Качество продукции. Требования, предъявляемые к техническому оборудованию, пожарной безопасности, санитарным нормам предприятия питания. Методы контроля качества продукции.

Кухни народов мира. Кухни народов мира - технологии обслуживания. Сохранение и передача культурного наследия через национальную кухню. Современные тенденции в гастрономическом туризме. Этно- и винные туры.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б1.В.ДВ.08.02 Страхование в туризме

Планируемый результат обучения по дисциплине:

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание дисциплины:

Общие принципы и сущность страхования. Сущность страхования, его роль в рыночной экономике. Понятие, функции и признаки страхования. Страхование как финансовая услуга. Основные термины и понятия в страховании. Способы формирования страховых фондов. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение.

Достоинства и недостатки централизованного способа создания и использования страховых фондов. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки.

Формы страхования, классификация отраслей страховой деятельности. Добровольное и обязательное страхование. Вмененное страхование. Основные виды обязательного страхования в РФ. Обязательное медицинское страхование. Обязательное государственное страхование жизни и здоровья граждан. Обязательное страхование имущества, принадлежащего гражданам. Обязательное страхование пассажиров. Обязательное страхование ответственности. Принципы классификации отраслей страховой деятельности. Понятие отрасли страхования. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Отраслевая классификация страхования в РФ. Классификация отраслей страховой деятельности в зарубежных странах. Первичное страхование, сострахование и перестрахование.

Правовые основы страховой деятельности. Нормативные акты, регулирующие страховую деятельность. Общее законодательство в области страхования. Конституция РФ. Гражданский кодекс РФ, гл. 48 «О страховании». Налоговый кодекс Российской Федерации. Специальное страховое законодательство. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Федеральный закон «О взаимном страховании». Ведомственные нормативные документы. Государственный страховой надзор, его необходимость и выполняемые функции. Органы страхового надзора в РФ.

Стадии контроля над деятельностью страховщиков. Страхование регулирование в странах Европейского союза. Условия лицензирования страховой деятельности. Лицензия, условия ее получения. Ограничение, приостановление и отзыв лицензии на осуществление страховой деятельности.

Договор страхования. Договор страхования как основа реализации страховых правоотношений. Понятие страхового интереса. Участники договора страхования.

Структура страхового договора. Характеристики основных разделов договора. Правила страхования. Заявление на страхование. Страховой полис. Условия страхового договора: существенные, обычные, обязательные и индивидуальные. Понятие франшизы. Условная и безусловная франшиза. Права и обязанности сторон по договору страхования.

Оформление договора страхования. Прекращение договора страхования. Страхование профессиональной деятельности туроператоров. Законодательная база страхования ответственности туроператоров. Размеры лимитов страхования, в зависимости от видов деятельности туроператоров. Технология получения страховых выплат туристами. Страхование мошенничества в сфере туризма. Меры противодействия страховому мошенничеству.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б2.В.01 (У) Техника туризма

Планируемый результат обучения по практике:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях;

ПК-2 – способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

ПК-3 – способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание практики:

Знакомство с туристским оборудованием, принципами питания в походе, правилами техники безопасности и оказанием первой медицинской помощи, а также распределением обязанностей между участниками похода.

Методика выбора места для организации туристского лагеря, структурные элементы лагеря, организация бивачных работ, ориентирование на местности при помощи топографических карт и по местным признакам, вязка основных туристских узлов, прохождение туристской полосы препятствий, спуск, подъём и траверс вдоль склона холма при помощи страховочной системы и туристской обвязки. Сворачивание туристского лагеря, определение изменения погоды по местным признакам.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Барановский И.Ю.

Б2.В.02 (У) Краеведение

Планируемый результат обучения по практике:

ПК-1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание практики:

Теория и методика изучения своей местности. Краеведческое изучение Смоленской области по плану: составление физико-географической и экономико-географической характеристики. Посещение и знакомство с экспозициями и работой местных учреждений государственного и общественного краеведения. Посещение и изучение важнейших краеведческих объектов (природных, историко-культурных) региона.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

Б2.О.01 Проектно-технологическая практика

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК -2 – способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ПК-1 - способен к разработке, продвижению и реализации туристского продукта в современных условиях;

ПК-2 – способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

Содержание практики:

Ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия. Изучить технологические, информационные и трудовые процессы предприятия туристской

индустрии. Сбор информации о конкурентах и потребителях туристских услуг предприятия.

Анализ и оценка экономической эффективности деятельности предприятий туризма, взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке. Закрепление практических навыков в процессе предоставления туристских услуг. Совершенствование технологий профессиональной деятельности в работе туристских предприятий. Разработка туристского проекта для данного предприятия с учетом его специфики деятельности.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б2.О.03 Сервисная практика

Планируемый результат обучения по практике:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-3 - способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

ПК-3 - способен использовать знания в области географии при обслуживании потребителей туристско-экскурсионных услуг.

Содержание практики:

Ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия. Изучить этику в общении с потребителями. Выявить особенности сервисного обслуживания на предприятии туристской индустрии. Сбор информации о потребителях сервисных услуг предприятия. Охарактеризовать применение в деятельности предприятия нормативных документов по обслуживанию населения (Закон РФ «О защите прав потребителей», Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации и др.). Проанализировать взаимосвязь качества оказания туристских услуг и уровня обслуживания населения на предприятии. Изучить применение сервисных технологий на предприятии.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б2.О.03(II) Преддипломная практика

Планируемый результат обучения по практике:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-6 – способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ПК-1 - способен к разработке, продвижению и реализации туристского продукта в современных условиях;

ПК-2 – способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

Содержание практики:

Ознакомиться со спецификой деятельности предприятия. Изучить технологические, информационные и трудовые процессы предприятия туристской индустрии. Сбор информации о конкурентах и потребителях туристских услуг предприятия.

Изучить основную документацию, регламентирующую деятельность предприятия. Изучить и проанализировать потребности различных категорий туристов. Охарактеризовать методы продвижения туристского продукта на рынок и их эффективность. Проанализировать рекламную деятельность и направления интернет-рекламы. Ознакомиться с технологиями и методами продаж, используемыми предприятием. Изучить коммуникативные технологии, используемые предприятием. Проанализировать особенности и качество обслуживания туристов на предприятии. Проанализировать технологии разработки туристского продукта в предприятие. Охарактеризовать мотивационно – стимулирующие мероприятия. Собрать необходимые для ВКР данные.

Разработчик программы: кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.

Б2.О.04(У) Ознакомительная практика

Планируемый результат обучения по практике:

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-4 – способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

Содержание практики:

Знакомство со спецификой деятельности турагентов и туроператоров и направлена на приобретение навыков общения (устного и телефонного) с клиентами, технике пользования офисным оборудованием, получения и передачи информации адресатом, обработке данных: ознакомиться с историей предприятия, видами его деятельности, основными направлениями деятельности; ознакомиться с функциональными обязанностями персонала; освоить офисную технику; ознакомиться с документацией предприятия; принимать участие в консультировании клиентов; осуществлять общение с клиентом по телефону; ознакомиться с подготовкой и организацией рабочего места; научиться подбирать справочный и рабочий материал.

Работа в гостинице способствует приобретению навыков общения с клиентом, учету специальных требований клиентов, знакомству с техникой уборки номеров, технологией приема и размещения гостей, оформлению проездных документов, знакомит с обязанностями инженеров и других технических работников, а также закрепляет, полученные во время обучения знания.

Разработчик программы: кандидат педагогических наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Планируемый результат обучения по практике:

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках;

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8 - способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ОПК-3 - способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 – способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

ПК-1 – способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях;

ПК-2 - способен разрабатывать новые туристские продукты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

ПК-3 - способен организовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг.

Содержание:

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в виде бакалаврской работы по материалам, собранным студентом за период обучения и прохождения практик.

Бакалаврская работа представляет собой квалификационную работу, посвященную решению актуальной задачи, имеющей практическое или теоретическое знание.

Бакалаврская работа должна содержать совокупность результатов, свидетельствующих о приобретении выпускником необходимых компетенций, а также решение задач прикладного характера.

Задачи формулируются в соответствии с основной целью. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, описания, обобщения, обоснования, выявления, разработки, оценки и т.п. Например,

- 1) теоретический анализ проблемы исследования;
- 2) поиск аналогов решения проблемной ситуации;
- 3) анализ состояния конкретного объекта, процесса, явления, системы, требующего изменения и преобразования;
- 4) обоснование и отбор методов и технологий для решения проблемы;
- 5) демонстрация решения обозначенной проблемы, разрешения противоречия.

Разработчик программы: кандидат пед. наук, доцент Ермошкина Г.Ф.

ФТД.В.01 Технологии работы с информацией в интернете

Планируемый результат обучения по дисциплине:

УК-1 - способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе для достижения планируемых результатов обучения;

Содержание дисциплины:

Информация и данные. Виды и свойства информации, ее классификация. Формы информации и виды информационных процессов (действий с информацией). Способы передачи информации. Коммуникативная схема передачи информации. Система измерения информации. Кодирование данных. Обработка информации.

Понятие протокола, веб-сервер, веб-обозреватель, веб-сайт, *URL*-адрес, *IP*-адрес, гиперссылка, *HTML*-документ, поисковая система, перспективы развития Интернет, электронная почта.

Алгебра логики, логические операции «и», «или», «не», ключевое слово, ключевая фраза, ключевое выражение, простой поисковый запрос, сложный поисковый запрос, релевантность поискового запроса, язык поисковых запросов поисковой системы Яндекс, Рамблер.

Разработчик программы: кандидат психологических наук, доцент Побокин П.А.

ФТД.В.02 Психология делового общения

Планируемый результат обучения дисциплины:

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Содержание дисциплины:

Историческое развитие переговорных умений: изменения в моделях сдерживания эмоций (Франсуа де Каллере, де Феличе); базовые психологические теории изучения переговорного процесса; определение предмета психологии переговоров; цели переговоров; виды переговоров (стандартные, нестандартные, позиционные, партнерские, по характеру коммуникаций, по территориальному статусу); сферы социального заказа психологии переговоров.

Организация переговоров (определение места и времени переговоров, договоренность о предмете переговоров и отдельных пунктах обсуждения, утверждение регламента переговоров); структура переговорного процесса (предмет переговоров, интересы и цели сторон, легитимность, стандарты принятия решений, опции, обязательства участников переговоров, ресурсы, участники переговоров, контроль, санкции); фазы переговорного процесса (ритуальная, процедурная, информационный обмен, соглашение, постпереговорная); подготовка к переговорам (определение проблемы и требований, формулировка предмета переговоров, определение интересов сторон, определение целей и подцелей, сбор информации о предмете переговоров, определение зоны решения проблемы, формулировка и разработка пакета предложений, разработка системы убеждений, разработка знаковой системы общения и т.д.);

Мягкий, жесткий, принципиальный подходы к ведению переговоров Р. Фишер, У. Юри; Стратегии организационного воздействия Кипниса, Шмидта; агрессивное и пассивное манипулирование, партнерский подход; альтернативная классификация: прямая, плавающая и выжидательная стратегии; сущность модели переговоров Мастенбрука, профили переговоров.

Основные правила ведения переговоров. Невербальные сигналы (жесты, поз, мимика, межличностное пространство); навыки эффективного слушания (нерефлексивное слушание, рефлексивное слушание, правила эффективного слушания); способы привлечения внимания; позитивные и негативные для переговорного процесса проявления эмоций; роль эмоциональной манипуляции в переговорном процессе; тактики (угрозы, блеф, уловки, умение торговаться, установление временных пределов, затягивание переговоров, дружественная атмосфера, открытость позиций, оптимальная аргументация, маскировка предложений, тактические приемы в конкретных стратегиях).

Специфика переговоров по телефону (наступательная и оборонительная стратегии), факсу, письмами (структура делового письма), основные правила письменных переговоров; переговоры ответственного лица; переговоры представителей; переговоры командой, переговоры посредником; личные переговоры, основные личные переговорные стили (аналитико-агрессивный, гибко-агрессивный, этичный, общительный).

Виды конфликта (действительный, актуальный), основные фазы конфликта (предконфликтная, осознания конфликтной ситуации, непосредственно конфликтное взаимодействие, фаза разрешения конфликта), функции конфликта в переговорном процессе; урегулирование конфликта по средствам переговоров (стратегия управления конфликтом Д.Г. Скотта); роль посредника в урегулировании конфликта; возможность переговоров в зависимости от этапа развития конфликта профилактика конфликта в переговорах.

Культурно-исторические особенности построения процесса переговоров в Англии, Америке, Германии, Индии, Ближнего Востока и т. д.; специфика трансграничных переговоров; анализ и интерпретация результатов международных переговоров; роль культурных различий в ведении переговоров; построение переговорных стратегий с учетом разницы культур.

Рычаги как преимущество; определение силы в переговорах; источники силы; способы приобретения силы в процессе переговоров; управление силой: влияние и убеждение; центральный путь к влиянию; послание и его доставка; периферийный путь к влиянию; роль получателя – объекта влияния.

Определение этики и её значение в процессе переговоров; основные детерминанты выбора переговорщиками этичной и неэтичной тактики; намерения и мотивы при использовании тактики, вводящей в заблуждение; возможное поведение переговорщика, при применении тактики, вводящей в заблуждение, противной стороной.

Разработчик программы: кандидат психологических наук, доцент Петрова Е.М.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023