

И дй дн бмн кй пжд д нфб кк м гк йд кнданжа б бм тдд

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

П бмв

Ректор

_____ М.Н. Артеменков
от 27.06.2019 приказ № 01-75;
внесены изменения приказом ректора
от 30.08.2022 приказ № 01-133.

К м гк бз й лмк м ии нфб кк м гк йд

лм з бй дб лк к к жд нлбтд з йкн

0 , ,. пмдги

лм з бй йкн лмк дз

б йкз к д д км йдг тд пмклбм кмнжд д пм бй нжд пвп

зд дж тд

жз м

кми к п бй д

г к й

Смоленск
2021 г.

К м ж бмдн дж к м гк бз йка лмк м ии

- кмн д й б кжибй з м гм к жд к м гк бз йка лмк м ии нф б к к м гк йд

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 516;

– Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»;

– Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

– Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;

– Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 декабря 2018 г. № 1256;

– Нормативные локальные акты ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

. мжкк п бйд лк К К составляет 4 года 6 месяцев в заочной форме.

К би К К (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 240 зачетных единиц.

О К з н д н бм лмк бндкй з йка б бз йкн д (в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

1 дл г дг д лмк бндкй з йка б бз йкн д лпнждж

- д л г б
- проектный;
 - технологический;
 - сервисный.

д л м к б н д к й з й к а б б з й к н д :

Проектный тип задач:

- создание и реализация проектов в сфере туризма и экскурсионной деятельности;
- проектирование деятельности туристско-экскурсионного предприятия и бизнес-процессов туристского предприятия;
- применение основных методов проектирования и информационных технологий для создания и реализации проектов в туристской индустрии.

Технологический тип задач:

- применение технологий создания, продвижения и стимулирования сбыта туристского продукта в деятельности туристских предприятий;
- осуществление технологического процесса обслуживания потребителей туристско-экскурсионных услуг.

Сервисный тип задач:

- осуществление сервисной деятельности в туристских предприятиях, направленной на удовлетворение потребностей путём оказания качественных туристско-экскурсионных услуг.

2 м к б н д к й з й б н й м д к к б й й б м п к б п й ж г д д (н к к б н п д б л м к б н д к й з й к а б б з й к н д л п н ж й д ж

м к б н д к й з й а н й м	К к б й й м п к б п й ж г д
Экскурсовод (гид), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 539н	3.3. Проведение экскурсий
Руководитель/управляющий гостиничным комплексом/сети гостиниц, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 N 539н	А. Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса

3 мб к йд жмбпз и кн кбйД лмк м ии

ки лб бйтд	Дй дж км	днгдлз дй
<p>П -1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>й основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач; Пи б 6 осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их; з б 6 навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.</p>	<p>Философия</p> <p>Краеведение (учебная практика)</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Технология работы с информацией в интернете</p>
<p>П -2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>й 6 основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. Пи б 6 формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта. з б 6 специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Правовое регулирование в сфере туризма</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Преддипломная</p> <p>Краеведение (учебная практика)</p>

		<p>Техника туризма</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>П -3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>й б закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала.</p> <p>Пи б б планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие.</p> <p>з б б методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Социология и культурология</p> <p>Краеведение (учебная практика)</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Психология делового общения</p>
<p>П -4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках</p>	<p>й б особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Пи б б следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках;</p> <p>з б б различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Выполнение и за-</p>

		щита выпускной квалификационной работы
П -5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>й 6 закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки; особенности и основные характеристики межкультурного разнообразия общества, историческую обусловленность межкультурного разнообразия общества, социально-исторические, этические и философские контексты межкультурной коммуникации.</p> <p>Пи6 6 ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических, этнических и философских контекстах.</p> <p>з 6 6 навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией философской науки, умением ориентироваться в этических и социальных коннотациях феноменов культуры.</p>	<p>История (история России и всеобщая история)</p> <p>Философия</p> <p>Социология и культурология</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
П -6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>й 6 технологию самоорганизации в проектной деятельности; средства и способы саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; основы тайм-менеджмента в проекте.</p> <p>Пи6 6 планировать собственную проектную деятельность, прогнозировать и оценивать результат; самостоятельно осуществлять поиск решения проблемы, преодолевать возникающие затруднения; определять и соблюдать сроки выполнения работ в проекте; координировать свою деятельность с деятельностью коллег и руководства; осуществлять поиск новых знаний, необходимых для реализации проекта.</p> <p>з 6 6 навыками саморазвития, самоорганизации, самоанализа, самоконтроля; навыками управления временем проекта; навыками организации самостоятельной работы.</p>	<p>Основы проектного менеджмента</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
П -7. Способен поддерживать должный	й 6 определение и составляющие компоненты здорового образа жизни; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления	Физическая культура и спорт

<p>уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>здоровья; роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в формировании общей культуры личности человека, принципы, средства, методы физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p> <p>Пи б 6 выбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека, применять методы дозирования физических упражнений в зависимости от состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности;</p> <p>з б 6 техникой выполнения контрольных упражнений и результативно выполнять их в соответствии с требованиями.</p>	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>П -8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>й б причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от возникновения чрезвычайных ситуаций; основные понятия дисциплины; основные направления и методы по защите граждан в условиях чрезвычайных ситуаций (от опасностей природного, техногенного и социального характера); способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способы использования приемов первой помощи; государственную систему защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Пи б 6 самостоятельно использовать теоретические источники для пополнения знаний о способах поддержания безопасных условий жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; прогнозировать возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций; применять полученные знания и умения в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>з б 6 способами создания и приемами для поддержания безопасных условий жизнедеятельности; аналитическими умениями в области выявления и оценки различных видов опасностей в чрезвычайных ситуациях; методикой и навыками оценки допустимого риска в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Безопасность в туризме</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>П -9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях</p>	<p>й б базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами.</p> <p>Пи б 6 анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>з б 6 способностью использовать основные положения и методы экономических наук при</p>	<p>Экономика</p> <p>Финансово-экономическая деятельность предприятий</p>

жизнедеятельности	решении социальных и профессиональных задач.	туризма Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
П -10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	й б сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции. Пи б б анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. з б б навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	Правоведение Правовое регулирование в сфере туризма Государственное регулирование в сфере туризма Принятие управленческих решений Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
К -1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	й : информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; возможности информационных технологий в деятельности по организации сферы сервиса и туризма; информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; сущность информационных и коммуникативных технологий и их значимость для продвижения и реализации инновационного туристского продукта.	Информационно-коммуникационные технологии Информационные технологии в туристской деятельности

	<p>Пи б : использовать информационные и коммуникативные технологии продвижения и реализации туристского продукта; получать доступ к удаленным информационным ресурсам и пользоваться ими; обрабатывать экономическую и туристическую информацию, пользуясь программами обработки текстовой, табличной и графической информации, а также баз данных; применять методы и инструменты по продвижению и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>з б : способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации; навыками работы в профессиональных программных средах; навыками анализа эффективности продвижения и реализации инновационного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Краеведение (учебная практика)</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>К -2.Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>й : базовые понятия и теоретические основы управления персоналом; содержание системы управления персоналом, кадровых стратегий; технологии управления персоналом для эффективной организации работы сотрудников; понятие, сущность и классификацию управленческих решений; этапы принятия управленческих решений; специфику принятия управленческих решений в организации туристской деятельности; сущность методов разработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере туризма; сущность, виды и методы расчета эффективности принятия управленческих решений.</p> <p>Пи б : проводить анализ существующих стратегий и технологий управления персоналом; разрабатывать направления оптимизации кадровой деятельности в организации; уметь организовывать работу исполнителей; использовать в профессиональной деятельности методы контроля реализации управленческих решений; подбирать соответствующие методы разработки и принятия управленческих решений в сфере профессиональной деятельности; оценивать затраты и выявлять риски профессиональной деятельности в сфере туризма;</p> <p>з б : навыками диагностики сферы управления персоналом; навыками разработки системы управления персоналом и основных кадровых технологий; навыками разработки основных мер по организации безопасности персонала, навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; методами принятия операционных и</p>	<p>Принятие управленческих решений</p> <p>Основы государственного и муниципального управления</p> <p>Управление качеством услуг</p> <p>Геоэкологические основы организации туристской деятельности</p> <p>Проектно-технологическая практика</p>

	<p>стратегических управленческих решений в сфере туризма; методами оценки эффективности управленческих решений и способами снижения рисков.</p>	<p>гическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>К -3.Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>й : основные стандарты качества при разработке туристского продукта теоретические основы и общие принципы применения стандартов качества в деятельности предприятия туристской индустрии.</p> <p>Пи б : использовать основные стандарты качества при разработке туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p> <p>з б : навыками применения основных стандартов качества при разработке туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии со стандартами качества и с требованиями потребителя и (или) туриста.</p>	<p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Основы турагентских и туроператорских услуг</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>К -4.Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>й : основы разработки бренда туристского продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии; социальные технологии, их типологии; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; типы продавцов и визуальные типы покупателей; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; основные характеристики содержания турпродукта и этапы его разработки; стратегии продвижения товаров и услуг; способы формирования оптимальной ценовой политики</p>	<p>Продажа гостиничного продукта</p> <p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Организация</p>

	<p>туристской организации; основные этапы развития менеджмента как науки и ее особенности в туристском бизнесе, принципы развития и закономерности функционирования туристского предприятия; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности маркетинга в туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;</p> <p>Пи б : использовать различные источники информации по разработке бренда туристского продукта; анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; использовать социальные технологии в своей профессиональной деятельности; определять адекватные методы продаж; использовать психологические приемы воздействия на клиентов; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар; донести информацию до клиента; составлять и обновлять базы данных клиентов; проектировать содержание туристского продукта; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать организационную структуру, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; выбирать и применять эффективные технологии продаж, анализировать основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p>з б : навыками разработки бренда туристского продукта; навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, бренда туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам; навыками</p>	<p>деятельности служб бронирования гостиничных услуг</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Техника и технологии туризма</p> <p>Основы туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Социология и культурология</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Преддипломная</p> <p>Краеведение (учебная практика)</p> <p>Выполнение и за-</p>
--	---	---

	<p>разработки туристского продукта с использованием современных технологий; навыками разработки предложений по совершенствованию организационной структуры, диагностирования организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, разработки предложений по ее совершенствованию; методами анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; навыками и приёмами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.</p>	<p>щита выпускной квалификационной работы</p>
<p>К -5.Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>й : сущность экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне; структуру органов государственного управления и органов местного самоуправления, их функции и задачи; механизмы разработки и реализации государственной политики и государственных программ; основы финансово-экономической деятельности предприятий туризма; законодательные и нормативно-методические основы и принципы организации делопроизводственного обслуживания туристской деятельности; правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий и экскурсий.</p> <p>Пи б : выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять и формулировать задачи государственного и муниципального управления и находить различные пути их решений; оценивать и анализировать основные финансово-экономические показатели предприятий туризма; применять методы расчета показателей финансово-экономической деятельности предприятий туризма; организовывать процесс делопроизводства в туристских предприятиях и оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; формировать и вести базы данных по документам туристского предприятия.</p> <p>з б : экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; навыками работы с нормативными актами, иными документами системы государственного и муниципального управления; навыками организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма; навыками оптимизации затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии;</p>	<p>Экономика</p> <p>Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Преддипломная</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

<p>К -6.Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>навыками составления документов, организации делопроизводства в туристских предприятиях</p> <p>И : законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии, способы защиты информации, содержащей коммерческую тайну; основы трудовых правоотношений; основы законодательства РФ о деятельности гостиниц и иных средств размещения.</p> <p>Пи б : применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности.</p> <p>з б : навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии; приемами составления нормативно-технической документации.</p>	<p>Правоведение</p> <p>Правовое регулирование в сфере туризма</p> <p>Государственное регулирование в сфере туризма</p> <p>Преддипломная</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>К -7.Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>И : теоретические основы безопасной деятельности в туризме; источники, причины рисков и событий опасного типа; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности с учетом безопасности туристов и экскурсантов; сферу ответственности работников, занятых на предприятиях туризма, в контексте безопасности.</p> <p>Пи б : принимать решения по защите персонала, туристов и населения туристских зон, объектов туристской деятельности и особо охраняемых природных территорий от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; разрабатывать и реализовывать меры по защите человека от негативных воздействий при предоставлении туристских услуг; формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды.</p> <p>з б : понятийно-терминологическим аппаратом законодательных и правовых знаний в области безопасности жизнедеятельности в сфере туризма, туристской деятельности и охраны окружающей среды; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов при осуществлении</p>	<p>Безопасность в туризме</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

	<p>профессиональной деятельности в сфере туризма и защиты окружающей среды; навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства и мер безопасности.</p>	
<p>К -8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>И 6 современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПИБ 6 выбирать современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>З 6 6 навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Информационные технологии в туристской деятельности</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

-1.Способен применять технологии и общие географические закономерности при разработке, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях

И : теоретические основы географической науки, важнейшие общегеографические закономерности необходимые для разработки туристского продукта; основы теории регионального развития. Сущность и сущность региона, факторы формирования регионального развития; особенности современного регионального развития, структуру и тенденции развития региональных рынков, социально-экономические предпосылки развития туризма в регионах различного типа, отечественный и зарубежный опыт регионального развития для

	<p>внутреннего и международного туризма в разных странах мира; основы разработки и организации тура в соответствии со стандартами качества; теоретические и методические основы менеджмента в индустрии туризма; систему методов управления и их использование в туристской деятельности; специфику ведения маркетинговой деятельности в сфере туризма; особенности формирования маркетинговой стратегии на предприятиях индустрии туризма; функции и место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций; особенности и виды туристской рекламы; специфику процесса взаимодействия с клиентами и особенности организации продажи туристских услуг; виды продаж; принципы технологий продаж; техники демонстрации товаров; способы подачи информации; способы ведения базы данных клиентов; стратегии продвижения товаров и услуг.</p> <p>Пи б : понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в области географической науки, использовать теоретические знания на практике при разработке туристского продукта; использовать различные источники информации при оценке потенциала и перспектив регионального развития, давать оценку экономической и социальной ситуации в регионе для выявления перспектив развития видов туризма в отдельных регионах России и мира и разработке туристского продукта; использовать знания туристских ресурсов региона для разработки новых туристских продуктов; составить комплексную туристскую характеристику страны, региона; определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; оценивать особенности различных туристских центров мира; применять современные методы и инструменты при разработке тура; применять в туристской деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; планировать маркетинговую деятельность в сфере туризма; осуществлять выбор эффективных методов и средств проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма; анализировать рекламную деятельность туристских предприятий и определять факторы, влияющие на продвижение туристского продукта; определять эффективные методы продаж; распознавать потенциальных покупателей; демонстрировать товар.</p> <p>з б : навыками и приемами комплексного географического анализа при разработке туристского продукта; понятийным аппаратом в области регионологии, технологиями поиска информации в глобальной сети Интернет; приемами статистического и экономического анализа при изучении регионов различного иерархического уровня; навыками составления комплексной туристской характеристики страны, региона; навыками использования туристских ресурсов</p>	<p>Реклама в туризме</p> <p>Технологии продаж</p> <p>География</p> <p>Рекреационная география</p> <p>Страноведение</p> <p>География туризма</p> <p>Основы геополитики</p> <p>Регионология</p> <p>Краеведение</p> <p>Этногеография и география религий</p> <p>Обычаи и традиции народов мира</p> <p>Технология организации тура</p> <p>Стандарты качества</p>
--	---	--

	<p>своего региона при разработке туристского продукта;навыками разработки и организации тура в соответствии со стандартами качества;навыкамипринятия решений на различных уровнях туристской деятельности; навыками разработки эффективной программы продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях;методами исследований в области рекламной деятельности туристской деятельности; современными коммуникативными технологиями рекламного продвижения;методами персональных продаж; навыками поиска клиентов; техникой работы с возражениями; техникой предупреждения возражений клиентов; приемами демонстрации товаров; навыками работы менеджера по продажам.</p>	<p>в туризме</p> <p>Экологический туризм</p> <p>ООПТ</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Краеведение (учебная практика)</p> <p>Преддипломная</p> <p>Техника туризма</p> <p>Ознакомительная</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>-2.Способен разрабатывать новые туристские продукты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектиро-</p>	<p>й : основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта в современных условиях; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской продукта; теоретические основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии по оказанию туроператорских и турагентских услуг в соответствии с требованиями туриста; основные нормативно-техническую документацию обеспечения сферы туризма;теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме; факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности; основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;</p>	<p>Продажа гостиничного продукта</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Основы туроперато-</p>

<p>вании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>особенности бизнес-планирования в сфере туризма; принципы организации и методики проведения экскурсий.</p> <p>Пи б : разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт в современных условиях; классифицировать предприятия индустрии туризма; анализировать современные факты и тенденции в сфере туризма; формировать организационную структуру туристского предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды; использовать методы проектирования в туризме; разрабатывать туристские и экскурсионные программы; бизнеса (бизнес-идея), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта; выбирать инновационные средства и технологии в управлении туристской деятельностью; рассчитывать стоимость туристских экскурсионных маршрутов; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и основных тем информационно-экскурсионной деятельности; осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; оформлять экскурсионную документацию;</p> <p>з б : навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана; навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования в туризме; современными инновационными технологиями, используемыми в туристской деятельности; навыками составления экскурсионных программ; навыками составления технологической карты экскурсии; навыками выбора программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; навыками комплектования «портфеля экскурсовода».</p>	<p>рских и турагентских услуг</p> <p>Документационное обеспечение туризма</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Визуальная презентация проекта</p> <p>Брендинг в туризме</p> <p>Бизнес-планирование в туризме</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Преддипломная</p> <p>Техника туризма</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	---	--

<p>-3.Способенорганизовывать деятельность по обслуживанию потребителей в процессе оказания туристско-экскурсионных услуг</p>	<p>й : содержание ключевых понятий и категорий гостиничной деятельности; структуру, историю и основные тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом; состав и структуру нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность; особенности обслуживания туристов в гостиницах; особенности использования транспортных средств при организации туристских путешествиях и обслуживания туристов; договорные основы организации туристских перевозок;документационное обеспечение транспортных перевозок туристов;специфику предоставления анимационных услуг для различных категорий туристов; основные виды и способы составления программ анимационного обслуживания туристов;основы организации питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания в предприятиях индустрии туризма;основные страхования туристов; природу и специфику рисков в туризме, уровень страхового риска и пути его снижения.</p> <p>Пи б : анализировать и оценивать деятельность гостиниц по обслуживанию клиентов, как основными, так и дополнительными услугами; анализировать качество транспортного обслуживания туристских групп; выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, определять пути их решения; составлять и реализовывать анимационные программы с учётом потребностей туристов;организовать процесс оказания услуг питания в туристских предприятиях для различных групп потребителей; оценивать и учитывать роль страхования для развития туристской отрасли; применять формы страхования; использовать категории страховых полисов; использовать нормативно-правовые источники в области регулирования страховых отношений в туризме; подбирать программы страхования для туристов, в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов и специфики их отдыха.</p> <p>з б : навыками гостеприимства, организации приема и обслуживания гостей; навыками эффективной коммуникации с клиентами в процессе обслуживания в гостиничных предприятиях; владеть навыками правильного оформления документов регулирующих отношения между перевозчиком и туристским предприятием; технологией расчета стоимости перевозки туристов различными видами транспорта; методикой организации досуговой деятельности в сфере туризма; навыками подготовки анимационных программ; навыками реализации форм обслуживания на предприятиях общественного питания; методами выявления потребностей при обслуживании потребителей услуг питания в туристских предприятиях; навыками определения</p>	<p>Продажа гостиничного продукта</p> <p>Музейно-выставочная деятельность</p> <p>Экскурсоведение</p> <p>Основы туроператорских и турагентских услуг</p> <p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Транспортное обеспечение туризма</p> <p>Организация туризма</p> <p>Организация обслуживания гостей в процессе проживания</p> <p>Анимационная деятельность в туризме</p> <p>Бронирование</p>
---	--	--

	<p>уровня страхового риска и пути его снижения; способностью работать со страховой документацией в соответствии с действующим законодательством.</p>	<p>гостиничных услуг</p> <p>Прием, размещение и выписка гостей</p> <p>Организация продаж гостиничного продукта</p> <p>Здания и инженерные системы гостиниц</p> <p>Организация услуг питания</p> <p>Страхование в туризме</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Техника туризма</p> <p>Ознакомительная</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
--	--	---

4 П н дб лмк дз й км йдг тда м гм к жб д мб з дг тдд К

К разработке и реализации образовательной программы привлекаются руководители и (или) работники организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной(-ых) сфере(-ах), соответствующей(-их) профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области.

Перечень основных организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы, привлеченных к разработке образовательной программы:

- туристическое агентство «Меридиан»;
- туристическая фирма ООО «Бизнес-трэвел»
- Смоленское областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта».

