

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
Устименко Ю.А.  
«23» июня 2022 г.

**Аннотации**  
**к рабочим программам дисциплин и практик,**  
**программе ГИА**

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**  
Направленность (профиль): **Графический дизайн**  
Форма обучения: заочная

Одобрены на заседании совета факультета  
«16» июня 2022 г., протокол № 10

## **Б1.О.01.01 Технологии развития критического мышления**

### **Планируемые результаты обучения дисциплине**

УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Критическое мышление как вид мышления.**

Тема 1.Общая характеристика мышления человека.

Мышление как биологический процесс Мышление как серия образов и внутренняя речь. Мышление как процесс переработки информации.

Тема 2. Виды мышления и их формирование в обучении.

Сущность интеллекта. Измерение интеллекта. Развитие интеллекта. Установка на критическое мышление и готовность к нему. Различие между возможностями и действиями. Метапознание.

Тема 3. Специфика критического мышления.

Мышление и знание. Рабочее определение критического мышления.

#### **Раздел 2. Понятие «критическое мышление».**

Тема 4. Критическое мышление: цели, особенности, основные характеристики.

Определение понятия. Особенности критического мышления. Структура. Характеристики личности обладающей критическим мышлением.

Тема 5. Основные теоретические положения технологии развития критического мышления.

Технология модульного обучения (Дж.Рассел), приемы Э.Боно, контекстное обучение, анализ конкретных ситуаций.

Тема 6. Приемы работы с информацией.

Источники получения информации. Каналы получения информации. Пути к информации. Отбор информации. Анализ.

#### **Раздел 3. Характеристики и эффекты критического мышления.**

Тема 7. Технология развития критического мышления студентов как система приемов и стратегий обучения.

Тема 8. Критическое мышление как принцип деятельности.

Метапознавательная деятельность.

Тема 9. Эффекты критического мышления.

Особенности критического мышления.

Тема 10. Преодоление эффектов критического мышления.

Техники осознания, анализа, саморефлексии.

#### **Раздел 4. Мотивирующая функция образовательной технологии развития критического мышления.**

Тема 11. Техники вопросов.

Учебная стратегия «Условные значки».

Тема 12. Вопросы как инструменты управления познавательной активностью учащихся.

Управление процессом обучения. Типология вопросов.

Тема 13. Техники рефлексивного чтения. Учебная стратегия «Таблица-синтез».

Технологии организации самостоятельной работы учащихся с материалом. Учебная текстология.

#### **Раздел 5. Стратегии критического мышления.**

Тема 14. Стратегии обучения умению решать проблемы.

Проблема и задача. Типология задач. Создание проблемной ситуации в обучении.

Тема 15. Групповые и парные формы работы.

Взаимодействие в образовательном процессе. Взаимообучение. Диалоговые и рефлексивно-творческие технологии.

Тема 16. Развитие критического мышления посредством дискуссионных форм работы.

Дискуссия как метод работы. Диалоговые формы и техники работы.

*Программу разработал: кандидат психологических наук, доцент Разина Л.С.*

### **Б1.О.02 Методология и методы научного исследования**

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

#### **Содержание дисциплины**

Позитивистская концепция соотношения философии и науки (О. Конт, Г. Спенсер, Дж. Милль). Позитивистский подход к систематизации знания и классификации наук. Эмпириокритицизм (второй позитивизм). Проблема обоснования фундаментальных понятий и принципов науки. Неопозитивизм (третий позитивизм). Неопозитивистские концепции эмпирического и теоретического. Принцип верификации. Развитие философии и науки во второй половине XX в. Критический рационализм Поппера. Концепция исследовательских программ И. Лакатоса. Концепция исторической динамики развития науки Т. Куна. «Анархистская эпистемология» П. Фейерабенда. Проблема инноваций и преемственности в развитии науки (М.

Полани, С. Тулмин). Социология науки. Проблема интернализма и экстернализма. Отечественная философия науки во второй половине XX в. Наука и культура техногенной цивилизации. Глобальные кризисы и проблема научно-технического прогресса. Главные отличительные признаки науки. Специфика научного познания. Научное и обыденное познание. Генезис научного познания. Преднаука и развитие науки. Духовная революция Античности. Возникновение естествознания. Формирование технических и социально-гуманитарных наук. Институциональная организация науки и ее историческая эволюция.

Репрезентация как способ представления объекта в обыденном и научном знании. Категоризация как всеобщая процедура познавательной деятельности. Интерпретация как научный метод и базовая процедура познания. Конвенция (соглашение) – универсальная процедура познания и коммуникации, ее роль в научном познании. Проблема как форма научного познания. Методы исследования и формы знания эмпирического уровня. Методы построения идеализированного объекта и оправдания теоретического знания. Понятие предпосылочного знания. Основания и предпосылки научного познания. Научная картина мира и стиль мышления. Их методологическая функция в научном познании. Методологическая роль парадигмы и исследовательской программы в научном познании. Компьютеризация науки, ее проблемы и следствия. Системность и синергеника, новые парадигмы методологии науки.

*Программу разработали: кандидат философских наук, доцент Гусев Е.И.*

### **Б1.О. 03 Управление проектами**

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

#### **Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Сущность и содержание управления проектной деятельностью**

Понятие проекта и его роль в сфере статистического анализа. Подходы к управлению проектной деятельностью. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Содержание понятий «прогнозирование», «моделирование» и «проектирование» и их соотношение с другими

понятиями, отражающими будущее. Структура проектной деятельности: субъекты, объекты и их уровни, цели, средства и результат (проект), нормативная база.

## **Тема 2. Основы разработки проектов**

Основные отличия проектной и процессной деятельности. Основные направления содержания проектов. Формирование концепции проекта. Управление предпроектной фазой проекта. Формирование замысла проекта. Формирование ценностного предложения. Проработка целей и задач проекта. Дерево целей проекта. Экспертная оценка идей проекта. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Маркетинг проекта: структура, программа, бюджет и реализация. Проектное финансирование: источники, формы и организация. Планирование проекта: сущность и содержание. План проекта. Календарное планирование. Этапы календарного планирования.

## **Тема 3. Команда проекта**

Управление командой проекта: формирование, развитие и организация эффективной деятельности. Модель развития команды. Организация эффективной деятельности команды. Разработка требований к членам команды. Классификация команд.

## **Тема 4. Контроль и оценка эффективности проекта**

Контроль исполнения проекта: цели, содержание и методы. Важность учета и контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Поэтапный учет и анализ результатов разработки социальных проектов. Оценка эффективности проекта.

*Программу разработал кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко*

### **Б.1.О.04 Современные информационно-коммуникационные технологии в научных исследованиях**

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-4.**Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

#### **Содержание дисциплины**

##### **1. Развитие информационных технологий и их обеспечение.**

Информационная технология. Виды и структура информационных технологий. Методы решения задач с использованием информационных технологий.

Научная информация. Научные библиотеки.

## **2. Технологии обработки текстовой информации.**

Текстовый процессор MSWord. Форматирование текстов, изображений, таблиц. Оформление научной документации: создание библиографических ссылок, автоматизация оглавления..

Аннотирование, реферирование статей.

Сканирование и распознавание текста. Системы оптического распознавания. Этапы распознавания. Примеры OCR- систем и сервисов. Презентации сопровождения научной документации и научных выступлений.

## **3. Информационные технологии в расчётах и хранении информации.**

Электронные таблицы MSExcel. Функции для итоговых вычислений. Функции для обработки текстовой информации. Частотная обработка текста средствами MSWord и MSExcel.

## **4. Основы компьютерных телекоммуникаций.**

Службы и сервисы сети Интернет. Способы использования сети Интернет в научной деятельности: электронные библиотеки, электронные классификаторы УДК, ББК. Проверка текстов на плагиат.

*Программу разработал к.п.н наук, доцент М.П.Киселева.*

### **Б1.О.05 Деловой иностранный язык (немецкий)**

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языках

**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **Содержание дисциплины**

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, канцелярская, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах, речевых клише делового общения. Понятие об основных способах словообразования.

Лексическое и грамматическое значение слова. Лексические пласты и группы в словарном составе немецкого языка. Классификация лексики по сферам применения.

**Распределение лексического минимума по основным изучаемым темам:**

1. Знакомство с деловыми партнерами.

2. Устройство на работу. Интервью.
3. Корпоративная культура.
4. Роль иностранного языка в деловой сфере.
5. Деловая поездка за рубеж. Бронирование билетов, гостиницы.
6. Деловые переговоры.
7. Тайм-менеджмент. Работа и отдых.
8. Особенности работы в моей профессиональной сфере.

### ***3. Грамматические навыки, обеспечивающие деловую коммуникацию при письменном и устном общении.***

Порядок слов простого предложения и вопросительного предложения.

Имя существительное. Род существительных. Множественное число.

Употребление отрицания nicht и kein.

Определенный и неопределенный артикль. Основные случаи употребления артикля. Слияние определенного артикля с предлогами.

Глагол. Временные формы глагола Präsens, Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum. Управление глаголов.

Модальные глаголы sollen, müssen, können, dürfen, wollen, mögen. Значение и употребление модальных глаголов. Глагол lassen. Глаголы wissen, kennen.

Повелительное наклонение (Imperativ).

Местоимение. Личные, притяжательные, указательные, неопределенные, вопросительные, относительные, отрицательные местоимения. Возвратное местоимение sich. Местоимение es. Отрицательные местоимения и наречия. Местоименные наречия.

Предлоги. Предлоги с Akkusativ. Предлоги с Dativ. Предлоги с Akkusativ и Dativ.

Количественные и порядковые числительные.

Страдательный залог.

Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных.

Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Порядок слов в сложносочиненном и сложноподчиненном предложении.

### ***4. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.***

Особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах в странах изучаемого языка. Официально-деловой стиль. Основы деловых переговоров. Речевые ситуации и ролевые игры «Интервью с работодателем», «Знакомство с сотрудниками», «В турагентстве»,

«Бронирование гостиничного номера (билета)», «Телефонный звонок», «Экскурсия», «Осмотр достопримечательностей».

**5. Устная речь. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального общения.**

Умение задавать вопросы и отвечать на вопросы по прочитанному или прослушанному тексту; умение пересказать содержание прочитанного или прослушанного текста; умение разыгрывать сходные с пройденными коммуникативными ситуациями диалоги, демонстрируя соответствующее ситуации речевое поведение; объем высказывания 8 – 12 реплик; умение вести беседу в пределах пройденных тем, обменявшись с собеседниками 10 – 12 репликами без коммуникативно значимых ошибок.

Устные монологические высказывания с опорой на прочитанный текст и без опоры. Коммуникативная задача. Композиция высказывания: вступление, заключение. Слова логической связи высказывания. Тема, основная идея текста. Анализ, обобщение, вывод. Развернутый пересказ. Сжатый пересказ. Моделирование сюжета текста. Составление плана, вопросов. Использование социокультурных знаний в соответствии с ситуацией общения.

Устные диалогические высказывания. Диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, обмен оценочной информацией. Речевое взаимодействие с собеседником. Высказывание идеи, предложения. Выражение согласия или несогласия. Аргументированность, связность и логичность высказывания. Принятие решения.

Официальный и неофициальный характер высказываний.

**6. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.**

Различные типы чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, с полным пониманием прочитанного). Чтение текстов профессиональной направленности.

Различные способы чтения (вслух, про себя). Типы текстов (учебные, прагматические, проблемные, научно-популярные, профессионально ориентированные). Виды чтения (с пониманием полного содержания, выборочное чтение, поисковое). Техника чтения. Интонационное оформление прочитанного.



## **7. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.**

Виды корреспонденции. Рефераты по страноведению. Тезисы докладов. Биографии знаменитых людей.

Деловое письмо (визитная карточка, анкета, резюме, заявление о приеме на работу, рекламное объявление, электронное письмо, письмо по факсу).

Умение логически и правильно в грамматическом и орфографическом отношениях строить письменные высказывания (развернутые ответы на вопросы в пределах пройденных тем).

*Программу разработали докт. филол. наук, доцент В.С. Андреев, ассистент кафедры В.И. Афанасьева*

### **Б1.О.05 Деловой иностранный язык (английский язык)**

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### **Содержание дисциплины**

В процессе освоения дисциплины обучающиеся совершенствуются по следующим направлениям: фонетическая сторона языка; лексический минимум (позволяющий решать задачи деловой коммуникации на иностранном языке); грамматические навыки (обеспечивающие коммуникацию делового характера без искажения смысла при письменном и устном общении); особенности межкультурного взаимодействия, правила речевого этикета; устная речь (диалогическая и монологическая речь, основы публичной речи); аудирование (понимание диалогической и монологической речи); чтение; письмо (Умение логически и правильно в грамматическом и орфографическом отношениях строить письменные высказывания).

Дисциплина структурирована по 8 блокам, каждый из которых состоит из 4 практических аудиторных занятий, объединенных одной темой, и самостоятельной работы.

## **Блок 1**

### **Стили речи. Стил ь речи профессиональной коммуникации. Основные понятия в профессиональной сфере на английском языке**

Лексический материал: Терминологические единицы, типичные фразы и клише в профессионально ориентированных текстах по логопедии.

Грамматический материал: Страдательный залог. Абсолютивные конструкции. Причастные обороты.

Письмо: Аннотирование текстов по специальности.

## **Блок 2**

### **Деловое общение, межкультурная коммуникация. Этические нормы в профессиональной деятельности**

Лексический материал: Этикет англоязычных стран и особенности делового этикета в Великобритании и США. Деловой этикет (правила обращения). Диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, обмен оценочной информацией. Речевое взаимодействие с собеседником.

Грамматический материал: Причастия, герундий, сослагательное наклонение.

Письмо: доклад.

## **Блок 3**

### **Письменное деловое общение**

Лексический материал: Лексика деловой документации (визитная карточка, анкета резюме, заявление о приеме на работу). Деловое письмо (различные виды деловой корреспонденции: заказ, служебная записка, письмо-запрос).

Грамматический материал: Понятие синтаксических позиций. Способы выражения подлежащего, сказуемого, дополнения, определения, обстоятельства, вводного и обособленного членов предложения.

Письмо: электронное письмо

## **Блок 4**

### **Коммуникация по теме научных исследований в профессиональной сфере**

Лексический материал: Научная терминология, слова логической связи высказывания. Тема, основная идея сообщения. Анализ, обобщение, вывод. Аргументированность, связность и логичность высказывания.

Грамматический материал: Сложное подлежащее. Сложное дополнение

Письмо: резюме

*Программу разработал: Кандидат филологических наук О.П.Аделева*

## **Б1.О.06 История и теория дизайна**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ОПК-1**– Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

**ОПК-2**– Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

### **Содержание дисциплины**

Содержание учебного материала, включает в себя как теоретические, так и практические занятия, в ходе которых студенты знакомятся с историей и теорией дизайна, это даст возможность наиболее полно подготовиться к профессиональной деятельности дизайнера.

Содержание дисциплины включает в себя следующие разделы и темы:

Исторические предпосылки возникновения дизайна как нового вида проектной и художественной деятельности.

Понятийный аппарат дизайна. Ключевые понятия, термины и определения. Цель, функции и задачи дизайна.

Дизайн как проектная деятельность и его базовые категории.

Дизайн в системе предметного художественного творчества. Принципы и закономерности дизайна.

*Программу разработал кандидат педагогических наук, доцент Бутунина Л.В.*

## **Б1.О.07 Практический дизайн полиграфической продукции**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической

деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

**ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

**ПК-1.** Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту

**ПК-2.** Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции

**ПК-3.** Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике

**ПК-4.** Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей

### **Содержание дисциплины**

Дисциплина «Дизайн-проектирование» включает следующие направления дизайнерской деятельности:

- проектирование графических знаков;
- проектирование полиграфической продукции (афиша, плакат);
- проектирование объёмно-пространственного динамического объекта (универсальный календарь);
- разработка логотипа и фирменного стиля.

Основным принципом обучения является освоение методов комплексного функционально-планировочного, эстетически-художественного и конструктивного проектирования.

Программой предусматривается чередование длительных проектов с детальной разработкой эскизов, в которых решаются задачи в основном художественно-композиционного характера со стороны магистрантов и проверка определённых умений и навыков преподавателем кафедры.

Последовательность тематики проектирования предусматривает постепенное усложнение заданий и повышение требований к их выполнению.

### **1 семестр. Технологии проектирования графических концепций.**

Методы и технологии графического проектирования, алгоритм проектного творчества; технологии трансформации изображения в дизайне; техники подачи проекта.

Плакат; развитие плакатного искусства: предпосылки, техники, мастера, школы.

### **2 семестр. Художественно-проектное моделирование как специфическая форма дизайнерской деятельности.**

Процесс дизайнерского проектирования. Модульная система пропорционирования в графическом дизайне. Роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности; объекты графического дизайна в промышленном, средовом дизайне, дизайне костюма; значение графического дизайна для этих областей. Разработка дизайн-проекта универсального календаря.

*Программу разработал доцент Шведова А.М.*

## **Б1.О.09 Композиция в дизайне**

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ОПК-3** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**ПК-1.** Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов

с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту

**ПК-3.** Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике

**ПК-4.** Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей

### **Содержание дисциплины.**

Контраст, особенность композиций, построенных на контрасте. Тождество, использование тождества в композициях. Принцип доминанты. Симметрия и асимметрия. Ритм: понятие, признаки, статические и динамические ряды. Ритм в композиции. Масштаб и масштабность: понятие, композиционные приемы, влияющие на масштабность композиции (произведения) и ее составных частей. Пропорции и пропорционирование.

Виды композиций: фронтальная объемная, глубинно-пространственная. Отличительные признаки. Факторы, влияющие на выразительность композиции. Фронтальная композиция. Отличительные признаки. Объемная композиция. Факторы, влияющие на выразительность и ясность восприятия объемной композиции (положение относительно зрителя, масштабность, членение формы, композиционный центр, уравновешенность и т.д.). Глубинно-пространственная композиция. Способы выражения глубины пространства, взаимоотношений «элемент-пространство».

Лекционные занятия ставят своей целью обобщить и систематизировать знания магистрантов о композиционных средствах и закономерностях, на основе которых приводятся к гармоничному единству различные формы, о видах композиций, особенностях, приемах и средствах построения композиций, факторах влияющих на их выразительность.

Практические задания направлены на формирование умений грамотного построения композиционного произведения, основанного на понимании тех связей и отношений, которые требуются для установления целостного, гармоничного взаимодействия элементов в общей структуре

композиционной организации объекта, на решение художественно-образных задач в формальной композиции.

*Программу разработал профессор Ю.В. Трусов*

### **Б1.В.01 Технологии цвета** **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**ПК-1.** Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту

**ПК-3.** Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике

**ПК-4.** Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей

### **Содержание дисциплины**

Понятие цвета: цветовое видение; восприятие цвета. Цветовое воздействие: выражение цветом различных эмоций и впечатлений. Требования к построению композиций, где главным выразительным средством является цвет.

Актуальные вопросы дизайнера о физиологической реакции человека на цвет и цветовых ассоциациях. Влияние спектральных цветов на функциональные системы человека. Цветовые ассоциации: определение, характеристики. Группы цветовых ассоциаций. Эстетическая оценка цветов. Объективные свойства цвета.

Зависимость пространственного воздействия цвета от различных компонентов. Зависимость оценки впечатления глубины от общего цвета фона. Понятие «симультанный контраст». Контраст насыщения.

Отношения глубин спектральных цветов и светлых и темных тонов на белом и черном фоне. Законы приближения теплых цветов и отдаление холодных цветов при построении цветовых композиций. Влияние линейной

перспективы на изменение цвета и тона. Проблемы создания живописных иллюзий глубины.

Представления о гармонии и дисгармонии. Понятие цветовой гармонии в рамках объективных закономерностей и изучения физиологической стороны цветового видения. Связь зрительного восприятия и психического ощущения человека. Цветовые сочетания, дающие гармоничное равновесие или экспрессивное (дисгармоничное) ощущение.

Понятие «цветового созвучия». Закономерность цветовых сочетаний как основа общей цветовой композиции. Принципы цветового созвучия или цветовой гармонии. Созвучия цветов из двенадцатичастного круга.

Цветовая композиция: определение, характеристика. Типы цветовых композиций: монохромия, полярная композиция, трехцветие, многоцветие. Определение, характеристика, примеры.

Применение цвета в различных видах дизайна. Психологические аспекты зрительного восприятия цвета и формы в дизайне. Психологическое воздействие цвета на человека при проектировании объектов графического и средового дизайна.

*Программу разработал профессор Ю.В. Трусов*

## **Б2.О.01 (У) Научно-исследовательская работа**

### **(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

**ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической



деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

**ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

**ПК-4.** Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей

### **Содержание дисциплины**

1.Выбор темы диссертационного исследования. Работа с литературой и интернет-источниками. Утверждение темы диссертационного исследования.

2.Составление потребительского адреса изделия. Составление потребительского адреса изделия и описание предполагаемого «портрета» потребителя.

3.Теоретический анализ литературы по проблеме исследования. Знакомство с актуальными направлениями научно-исследовательских работ в сфере дизайна.

Анализ классических и современных методов дизайн-проектирования по теме исследования: метод познания и творчества; метод агрегатирования; метод ассоциации; метод «вживания в роль», метод «мозговая атака» и др.

Составление словаря терминов по теме диссертационного исследования

*Программу разработал кандидат педагогических наук, доцент Устименко Ю.А.*

### **Б2.О.02 (П) Проектная практика**

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**УК-3.**Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

**УК-4.**Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

**УК-5.**Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

**ПК-1.**Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту

**ПК-2.**Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции

**ПК-3.** Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике

**ПК-4.** Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей

### Содержание дисциплины

Подготовительный этап – установочная конференция	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Цель и задачи практики.</li><li>2.Определение объема работы.</li><li>3.Составление плана работы.</li><li>4.Определение литературы и других источников для сбора информации.</li><li>5.Инструктаж по технике безопасности.</li></ol>
---	---

Предпроектный этап	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление технического задания по объекту проектирования (создание плаката или разработка фирменного стиля).</li> <li>2. Изучение и сбор предпроектных материалов по объекту.</li> <li>3. Изучение литературы и других источников по теме проектирования.</li> <li>4. Изучение аналогов.</li> </ol>
Работа над проектным заданием.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектирование графического объекта (плаката или фирменного стиля).</li> </ol>
Подведение итогов исполнительской практики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выступления студентов с творческими проектами (презентациями).</li> <li>2. Обсуждение полученных результатов.</li> <li>3. Подведение итогов.</li> </ol>

*Программу разработал доцент Шведова А.М.*

## **Б2.В.01 (П) Научно-исследовательская работа** **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

**ПК-2.** Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции

**ПК-3.** Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике

**ПК-4.** Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей

### **Содержание дисциплины**

1	Теоретический анализ литературы по проблеме исследования.	Работа с литературой и интернет-источниками, в том числе первоисточниками, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями.
---	---	--

2	Составление библиографии по теме диссертации.	Составление списка основной, дополнительной литературы и использованных интернет-источников.
2 семестр		
3	Анализ аналогов и прототипов по теме исследования	<p>1. Анализ назначения проектируемого объекта, условий его применения (эксплуатации), способов и приемов использования.</p> <p>2. Составление потребительского адреса изделия и описание предполагаемого «портрета» потребителя.</p> <p>3. Составление перечня предметов (объектов), с которыми объект рекламы вступает во взаимодействие в процессе эксплуатации.</p> <p>4. Определение особенностей структурно-морфологической организации объекта (строения формы, степени ее сложности, свойств формообразующих материалов).</p> <p>5. Описание визуальных свойств формы объекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объемно-пространственная организация, (статичность, динамичность формы, симметрия, асимметрия, ритмическая организация, зрительная масса, масштабность формы),</li> <li>- пластика формы,</li> <li>- цвет, фактура, текстура поверхностей.</li> </ul>
3 семестр		
4	Анализ фактического состояния проектируемого объекта.	<p>1. Предварительное изучение объекта проектирования, его направленность и назначение.</p> <p>2. Определение целевой аудитории, для которой выполняется графический объект, например, разработка фирменного стиля школьного фестиваля кукол, целевая аудитория – дети младшего и среднего школьного возраста.</p>
5	Составление технического задания на выполнение дизайн-проекта проектируемого объекта.	<p>1. Назначение проектируемого объекта.</p> <p>2. Целевая аудитория объекта.</p> <p>3. Стилистические особенности графического объекта в зависимости от назначения и целевой аудитории.</p> <p>Цветовая гамма, графические объекты и шрифты, необходимые для выполнения графического объекта.</p>
6	Написание введения магистерской диссертации	Определение заказчика исследования и разрабатываемого дизайн-проекта, формулирование актуальности темы исследования, выявление степени разработанности проблемы, определение цели, задач, объекта и предмета исследования, описание методов решения.
7	Написание 1 главы магистерской диссертации	<p>Теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта и путей ее реализации.</p> <p><i>Параграф 1.1.</i> Теоретическое обоснование авторской концепции дизайн-проекта.</p> <p>Освещение истории вопроса, т.е. сведений из истории</p>

		<p>выбранного вида дизайна, подкрепленные высказываниями выдающихся теоретиков, дизайнеров, архитекторов, художников и др.; анализ материала о значении тех изобразительных средств, благодаря которым достигается художественная выразительность проекта.</p> <p><i>Параграф 1.2.</i> Анализ аналогов и прототипов проекта (методы эмпирического исследования). Современное состояние проектируемого объекта, анализ конкретной ситуации, которую необходимо решить средствами дизайна. Анализ подобранных материалов объектов данного типа из современной российской и зарубежной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ объемно-пространственных решений объектов данного типа;</li> <li>- анализ художественно-образных решений существующих или запроектированных объектов аналогичного типа</li> </ul> <p><i>Параграф 1.3.</i> Концептуальное решение дизайн-проекта и определение путей его реализации.</p> <p>Определение и анализ требований к дизайн-проекту, формулировка путей их решения. Выбор и обоснование авторской концепции.</p>
4 семестр		
8	Написание 2 главы магистерской диссертации	<p>Художественная концепция дизайн-проекта и пути ее реализации.</p> <p><i>Параграф 2.1.</i> Разработка художественной концепции проекта.</p> <p>Художественная концепция – предложенная автором система и принципы эстетического формирования объекта проектирования.</p> <p>Определение основных функциональных, художественных, пространственно-средовых ориентиров; выявление главного образного, содержательного, функционального и стилистического мотива проекта; описание целостного, лаконичного, оригинального замысла, сформированного на основе целей и стилистики дизайн-проекта.</p> <p><i>Параграф 2.2.</i> Концептуальное решение проекта. Выбор оптимального решения проекта и окончательная доработка его эскизов.</p> <p><i>Параграф 2.3.</i> Разработка графической части экспозиции ВКР. Поиск общего композиционного решения демонстрационной части проекта.</p>

5 семестр		
9	Написание заключения диссертационного исследования	Формулировка основных выводов и результатов исследования, содержащих новую информацию, полученную в результате работы над проектом; выявление степени выполнения цели и задач исследования, отражение новизны и практической значимости проекта.

*Программу разработал кандидат педагогических наук, доцент Устименко Ю.А.*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D8180  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022