

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра географии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко

«16 » июня 2022 г.

**Программа производственной практики
Б2.О.01(П) Проектно-технологическая практика**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Курс – 5

Семестр – 9

Форма обучения – заочная

Всего зачётных единиц – 8, часов – 288

Форма отчетности: зачёт – 9 семестр

Программу разработали:

кандидат географических наук, доцент Щербакова С.А.,

ассистент Осадчая С.В.

Одобрена на заседании кафедры
«10» июня 2022 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Г.Ф. Ермошкина

Смоленск
2022

1. Место практики в структуре ОП

Производственная практика «Проектно-технологическая практика» входит в Блок 2 «Практики» обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Целью производственной практики «Проектно-технологическая практика» является освоение и совершенствование технологических процессов туристской деятельности, а также закрепление теоретических знаний, полученных студентами за время обучения, формирование умения в проектировании процессов в индустрии туризма.

Основными задачами производственной практики «Проектно-технологическая практика» являются:

- проектирование и разработка основных компонентов регионального туристского продукта;
- применение навыков анализа экономической эффективности деятельности предприятий туризма;
- анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке;
- приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности;
- моделирование профессиональной деятельности в условиях работы туристских предприятий.

Программа производственной практики «Проектно-технологическая практика» базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения дисциплин Блока 1 учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм: Б1.О.03 «Основы проектного менеджмента», Б1.О.11 «Финансово-экономическая деятельность предприятий туризма», Б1.О.22 «Организация туристской деятельности», Б1.О.23 «Техника и технологии туризма», Б1.О.24 «Основы туроператорских и турагентских услуг», Б1.О.15 «Информационные технологии» турагентских услуг», Б1.В.03 «Документационное обеспечение туризма», Б1.В.05 «Туристско-рекреационное проектирование», Б1.В.11 «Технологии продаж», Б1.В.13 «Визуальная презентация проекта», Б1.В.ДВ.06.01 «Технология организации тура».

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-2 -способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения в сфере туристской деятельности. Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в сфере туристской деятельности. Владеть: навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в сфере туристской деятельности.
УК-6 –способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основные принципы саморазвития в контексте образования в сфере туризма. Уметь: выбирать эффективные принципы саморазвития в контексте образования в сфере туризма. Владеть: навыками управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в сфере туризма в течение

	всей жизни.
ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>Знать: основные технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>Уметь: выбирать необходимые технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>Владеть: навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.</p>
ОПК -2 – способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>Знать: основные функции управления туристской деятельностью, сферу деятельности работников туристской деятельности при повышении качества оказываемых туристских услуг.</p> <p>Уметь: анализировать современные стандарты качества услуг при обслуживании туристов, принимать управленческие решения по улучшению качества туристских услуг при обслуживании туристов.</p> <p>Владеть: навыками применения стандартов качества услуг при управлении туристской деятельностью.</p>
ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>Знать: особенности исследования туристского рынка, основы туристского продукта.</p> <p>Уметь: использовать различные источники информации при исследовании туристского рынка, организовывать продажи и продвижении туристского продукта.</p> <p>Владеть: навыками исследования туристского рынка, инструментами организации продажи и продвижения туристского продукта.</p>
ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>Знать: основы эффективного функционирования предприятий сферы туризма.</p> <p>Уметь: анализировать и обеспечивать экономическую эффективность предприятий туристской индустрии.</p> <p>Владеть: навыками применения экономически обоснованных решений в сфере туристской деятельности.</p>
ПК-1 -способен к разработке, продвижению и реализации туристского продукта в современных условиях	<p>Знать: основы разработки, продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>Уметь: применять современные методы и инструменты при разработке, реализации и продвижении туристского продукта.</p> <p>Владеть: навыками разработки, реализации и продвижения туристского продукта в современных условиях.</p>
ПК-2 –способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	<p>Знать: основы и общие принципы деятельности предприятия туристской индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.</p> <p>Уметь: анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, при разработке туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.</p> <p>Владеть: навыками расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии, при разработке</p>

	туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя.
--	---

3. Тип практики

Проектно-технологическая.

4. Место проведения практики

Производственная практика «Проектно-технологическая практика» проводится в российских и международных организациях и учреждениях, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность, организациях сферы гостинично-туристского бизнеса, музейно-выставочные заведения, туристско-информационные и визовые центры, а также в других предприятиях туристской индустрии.

Производственная практика «Проектно-технологическая практика» на предприятиях проводится в соответствии с заключенными договорами между вузом и предприятиями, выбранными в качестве места прохождения практики:

- ООО «Губерния» (г. Смоленск);
- ООО «Бизнес-трэвел» (г. Смоленск);
- ООО «Терра-Инкогнита» (г. Смоленск);
- Турагентство «Талисман» ИП Кулакова Т.М. (г. Смоленск);
- ООО «Региональный центр детского и семейного туризма «ЕДЕМ»» (г. Смоленск);
- Национальный парк «Смоленское Поозерье»;
- Смоленское областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта»;
- Смоленское областное государственное бюджетное учреждение культуры «Историко-археологический и природный музей-заповедник «Гнёздово».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практики должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

5. Этапы прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Содержание этапа
1	Подготовительный этап	Собрание со студентами, инструктаж по технике безопасности. Ознакомление студентов с требованиями, предъявляемые к оформлению документации
2	Ознакомительный этап практики	Ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия. Изучить технологические, информационные и трудовые процессы предприятия туристской индустрии. Сбор информации о конкурентах и потребителях туристских услуг предприятия.
3	Производственный этап практики	Анализ и оценка экономической эффективности деятельности предприятий туризма, взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке. Закрепление практических навыков в процессе предоставления туристских услуг. Совершенствование технологий профессиональной деятельности в работе туристских предприятий. Разработка туристского проекта для данного предприятия с учетом его специфики деятельности.
4	Итоговый этап практики	Обработка и систематизация фактического материала. Подготовка отчета по практике. Защита отчета по практике.

6. Критерии оценивания результатов освоения практики

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Формы и средства для текущей аттестации

№	Форма текущей аттестации	Средства текущей аттестации
1	Собеседование с руководителем практики от предприятия	Результат собеседования.
2	Заполненное индивидуальное задание на практику	Заполненное индивидуальное задание на практику, в зависимости от должности, на которую студента взяли на период практики.
3	Дневник студента (Ознакомительный этап практики)	Заполненный раздел дневника практики по ознакомительному этапу практики
4	Дневник студента (Производственный этап практик)	Заполненный раздел дневника практики по производственному этапу практики
5	Итоговый этап практики	Проверка отчетной документации, фронтальный опрос

Средства текущего контроля:

1. Собеседование с руководителем практики от предприятия.

Вопросы, задаваемые на собеседовании:

- Что Вас привлекает в туристской отрасли? Почему для работы выбрали данную сферу деятельности?
- Чему Вы хотели бы научиться во время практики?
- Расскажите про туроператорскую и турагентские компании? В чем сходство и различие?
- В каком отделе (на каком предприятии) хотели бы работать? Почему?
- Какой уровень английского языка у Вас? Расскажите что-нибудь на английском языке.
- Через 10 лет, какую должность Вы хотели бы занимать в туристской сфере?

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» - активное участие в собеседовании, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы собеседования.

Оценка «незачтено» - пассивность при собеседовании, частая неготовность при ответах на вопросы.

2. Заполненное индивидуальное задание на практику.

В индивидуальном задании ставится цель работы – практики в данном предприятии туристской индустрии. Перечисляются задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели практики.

Требования к выполнению индивидуального задания практики, в зависимости от должности, на которую студента взяли на период практики.

Общие задачи:

Изучить:

- административно-организационную структуру туристского предприятия; наличие отделов, подразделений, их характеристика; цели и задачи подразделения, их специализация;
- нормативно-правовое обеспечение и регулирование деятельности туристского предприятия;

-систему обеспечения кадрами базового предприятия; требования к уровню компетентности, права и обязанности применительно к должностям (должностные инструкции);

- документацию, используемую работками и клиентами в туристском предприятии;
- формы, методы, средства оказания туристских услуг клиентам;

Рекомендации студенту по выполнению индивидуального задания

Оформить в дневнике должностные функции в данном туристском предприятии. Применить полученные знания на практике. Овладеть методами профессиональной работы в сфере туризма.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» - индивидуальное задание оформлено по дням аккуратно, грамотно, профессиональным языком; поставленные задачи практики, соответствуют программе практики.

Оценка «незачтено» - индивидуальное задание оформлено по дням неаккуратно, допущены грамматические ошибки; поставленные задачи практики, не соответствуют требованиям программы практики.

3. Дневник студента (Ознакомительный этап практики).

Требование к структуре и ведению дневника практики.

а) Структура дневника практики:

- титульный лист дневника
- описание основных этапов практики;
- задания и результаты проведенных работ
- выводы

б) основные правила ведения дневника

- дневник заполняется ежедневно, в течение всей практики;
- все записи делаются на правых страницах дневников. Левые оставляются для зарисовок и пополнения и дополнения записей по результатам дополнительного осмотра или анализа материалов,
- основными объектами, подлежащим документации (описанию), являются функции, выполняемые в туристском предприятии.
- в конце описания помещаются выводы, в которых кратко характеризуется проделанная работа и полученные результаты.

Критерии оценивания дневника практики:

Критерии	«Зачтено»	«Не зачтено»
Осуществляет грамотную фиксацию хода практики.	полное соответствие критериям	не соответствие критериям
Систематически заполняет дневник.		
Анализирует проведенные исследования, полученные результаты в соответствии с целями и задачами практики		
Грамотно осуществляет рефлекссию проведенных действий		

4. Дневник студента (Производственный этап практик).

Дневник практики должен заполняться студентами каждый день, отображая функциональные обязанности, которые студент выполнял на предприятии. Руководитель практики от организации визирует запись студента в дневнике практики.

Критерии оценивания

Оценка «**зачтено**» - дневник практики оформлен по дням аккуратно, грамотно, профессиональным языком; записи по каждому дню практики достаточного объема, дана характеристика деятельности студента, соответствуют программе практики.

Оценка «**незачтено**» - дневник практики оформлен по дням неаккуратно, допущены грамматические ошибки; записи по каждому дню практики краткие, не соответствуют требованиям программы практики.

5. Проверка отчетной документации, фронтальный опрос

Для проведения фронтального опроса могут задаваться следующие **контрольные** вопросы:

1. Понятие и характеристика туристской услуги.
2. Современные тенденции развития международного туризма.
3. Классификация видов туризма.
4. Государственная политика в сфере туризма.
5. Особенности туристского рынка.
6. Въездной туризм. Состояние въездного туризма в Российской Федерации.
7. Особенности маркетинга в туризме.
8. Выездной туризм. Состояние выездного туризма в Российской Федерации.
9. Основные условия создания туристской фирмы.
10. Этапы создания туристской фирмы.
11. Влияние туризма на экономическое развитие страны.
12. Классификация информационных технологий, используемых в туризме и гостиничном бизнесе.
13. Классификация и сравнительный анализ сайтов туристских фирм.
14. Структурные компоненты информационных систем в Т и ГБ.
15. Классификация и сравнительный анализ сайтов гостиниц.
16. Влияние современных информационных технологий на развитие турбизнеса.
17. Электронная коммерция в туризме и гостиничном бизнесе.
18. Роль и назначение АСТТ (Ассоциации Содействия Туристическим Технологий).
19. Использование мультимедийных технологий в туризме.
20. Эстетические и этические критерии гостиничного сервиса.
21. Сертификация услуг в гостиницах.
22. Индустрия развлечений в гостиничном комплексе.
23. Современные направления в организации обслуживания на предприятиях питания.
24. Самые необычные, оригинальные отели мира. Экстремальный туризм.
25. Перспективы развития гостиничной индустрии г. Москвы
26. Особенности и специфика рекламы в сфере индустрии гостеприимства.
27. Особенности и специфика СПА-обслуживания.
28. Эволюция концепций маркетинга и ее причины.
29. Разработка коммуникационной стратегии турфирм.
30. Основные понятия современного маркетинга.
31. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность как основные характеристики зарубежных партнеров.
32. Сущность и содержание понятия «туристский рынок», его функции.
33. Сделки с зарубежным партнером, их основные характеристики.
34. Механизм функционирования туристского рынка.
35. Выбор маркетинговых посредников.
36. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
37. Мерчендайзинг.
38. Этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций.

39. Факторы активизации продаж товаров.

40. Рыночная среда как основа менеджмента рекламы и продаж.

Критерии оценивания

Оценка	Описание
зачтено	Ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение. Четко и ясно составлена документация по практике.
незачтено	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы. Выполнено менее 50% документации по практике.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

По итогам производственной практики студент предоставляет **отчет** (25-30 м.п. страниц) и проходит защиту практики.

Письменный отчет. Презентация по отчету.

Требования к написанию отчета по практике

Объем отчета по практике должен составлять 15 - 17 страниц и предоставляется в печатном виде в день защиты практики. Шрифт TimesNewRoman, 14.

Отчет по практике должен содержать следующую информацию:

Введение (актуальность, цель, задачи, объект, предмет)

Глава 1 представляет собой характеристику туристского предприятия, на котором студент проходил практику.

Она должна содержать следующую информацию:

- название предприятия, адрес, организационно-правовую форму предприятия, год создания, краткую историческую справку о гостинице;
- характеристика туристского предприятия, описание предоставляемых основных и дополнительных услуг;
- организационная структура туристского предприятия, описание основных функций подразделений, должностных обязанностей сотрудников подразделений;
- основные показатели деятельности туристского предприятия представить в форме таблицы и построить график загрузки гостиницы по периодам;
- анализ структуры продаж в зависимости от каналов сбыта (индивидуальные клиенты, корпоративные клиенты, турагенты, продажа от стойки, Интернет и т.п.);
- анализ ценовой стратегии туристского предприятия и используемые виды скидок;
- характеристика маркетинговой деятельности туристского предприятия, в том числе, характеристику целевой аудитории, методов анализа целевой аудитории (в приложении привести пример анкеты гостя), основных конкурентов, занимаемой доли рынка и т.п.;
- характеристика рекламной деятельности туристского предприятия, методов продвижения товаров и услуг (в приложении привести образцы рекламной продукции гостиницы);
- характеристика фирменного стиля и корпоративной культуры туристского предприятия;
- описание информационных технологий, используемых в турфирме;
- описание методов работы с персоналом, системы поощрения и стимулирования труда работников турфирмы;
- разработка туристского проекта для данного предприятия с учетом его специфики деятельности.

Вывод по первой главе.

Глава 2. Содержит описание деятельности, которой занимался студент во время прохождения практики.

Она должна содержать:

- название отдела, в котором студент проходил практику, должность и должностные обязанности, которые выполнял студент,
- указать, какие знания и навыки потребовались студенту для выполнения должностных обязанностей (владение компьютером и другой оргтехникой, знание иностранного языка, умение вести переговоры и т.п.),
- указать, какие практические навыки приобрел студент в процессе прохождения практики,
- указать, знания каких дисциплин, изучаемых в СмолГУ, помогли студенту в успешном прохождении практики;
- с какими трудностями студент встретился в ходе прохождения практики (нехватка знаний иностранного языка, компьютерных технологий, практических умений, необходимость соблюдать строгую дисциплину, личных качеств и т.п.).

Вывод по второй главе.

Заключение

Список литературы

Защита практики включает:

- публичное изложение результатов практики;
- презентация основных положений практики, (включая характеристику базы практики и описание задания, по которому проходил практику студент);
- представление разработанных предложений по оптимизации туристского проекта или программы туристско-рекреационного развития.
- ответы на вопросы руководителя практики.

Структура презентации для защиты практики:

- 1 слайд – титульный лист.
- 2 слайд – цель и задачи производственной практики.
- 3 слайд – объект и предмет производственной практики.
- 4 – 9 слайды – обзор главы 1.
- 10-13 – слайды – обзор главы 2.
- 14 слайды – заключение
- 15 слайд – спасибо за внимание!

Критерии зачета на защите

Защита производственной практикой предусматривает оценить работу студента, проверить полученные практические знания, их глубину, умение доносить свою мысль, развитие творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их.

Оценка	Описание
зачтено	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение. Четко и ясно составлена презентация.
незачтено	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

7. Перечень основной и дополнительной литературы

7.1 Основная литература

1. Кирьянов Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций /Л. Г. Кирьянова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 264 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/434442>.
2. Морозов М. А. Экономика организации туризма: учебник /М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 291 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/441186>.
3. Мотышина М. С. Менеджмент туризма: учебник /М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под ред. М. С. Мотышиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 282 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/431511>.
4. Пасько О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения /О. В. Пасько, О. В. Автюхова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 231 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/437674>.
5. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник / Т. Л. Тимохина. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 336 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/432904>.
6. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии /И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 205 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/441845>.

7.2 Дополнительная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 338 с. // ЭБС Юрайт . URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/432906>.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства /Л. Г. Березовая. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 477 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/425154>
3. Ветитнев А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник /А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 340 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/424430>.
4. Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий /Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 208 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/430801>.
5. Золотовский В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебник /В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 247 с. // ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/438177>.
6. Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности /Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 194 с. - //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/437472> .
7. Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум /А. Ю. Курочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 172 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/434105>.
8. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник /под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. - Москва Издательство Юрайт, 2019. - 513 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/442156>.
9. Шмакова Г. В. Краеведение /Г. В. Шмакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. -116 с.//ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/441752>.

10. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии /В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 120 с. //ЭБС Юрайт. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/434064>.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная туристская организация (<http://www.unwto.org>).
2. Официальный сайт Российского Союза туриндурии (<http://www.rostourunion.ru>).
3. Официальный сайт ассоциации туроператоров России (<http://www.atorus.ru>).
4. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<http://www.reestr-NF.ru>).
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации (<http://www.nissiatourism.ru>).
6. Поисковая система (www.туры.ru).

8. Материально-техническое обеспечение и программное обеспечение

Учебная аудитория для самостоятельной работы и проведения консультаций - уч. корпус № 1, ауд. 26: учебная мебель (30 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (17 компьютеров), принтер HP Deskjet 1280сканер EPSONGT1500 АЗ.

9. Программное обеспечение

MicrosoftOpenLicense (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023