

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«16» июня 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Социология туризма**

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Прикладная социология
Форма обучения: очная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144

Форма отчетности: зачет – 8 семестр

Программу разработал
Старший преподаватель А.С. Сидорова

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8

И. о. заведующего кафедрой _____ О.А. Ивенкова

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Социология туризма» относится к дисциплинам по выбору части ОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология, формируемой участниками образовательных отношений.

В ходе освоения дисциплины актуализируются и углубляются знания, полученные обучающимися в процессе предшествующего изучения таких дисциплин образовательной программы, как: «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде», «Социальная антропология», «Социолингвистика», «Социология коммуникаций», «Социология культуры», «Экономическая социология».

Освоение дисциплины «Социология туризма» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Социология рекламы», «Этносоциология», планирования и проведения научно-исследовательской работы.

Данный курс способствует выработке у обучающихся профессионального взгляда на проблему современного туризма, что поможет реализовывать на практике полученные теоретические знания в области изучения международных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований	Знать: закономерности функционирования социальных институтов, процессов и явлений. Уметь: интерпретировать данные социологических исследований и проводить анализ полученных результатов. Владеть: навыками обработки данных социологических исследований.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в социологию туризма

Тема 1. Новые формы потребления в XXI веке. Мобильные культуры и туризм

Глобализационная матрица в современной социологической теории. Глобализация и модернизация как социологические парадигмы. Глобализация и «макдональдизация». Модель «макдональдизации» Дж. Ритцера. Концепция «взгляда туриста», преобразующего материальную и природную среду (Дж. Урри).

Тема 2. Туризм в системе социальных институтов

Трансформация социальных институтов в современном мире. Особенности, значение, основные характеристики туризма как социального института. Влияние глобальных факторов на институциональную основу современного туризма.

Раздел 2. История развития туризма

Тема 3. История мирового туризма

Туризм как продукт длительного исторического развития. Туризм как общественное, хозяйственное и пространственное явление. Временная периодизация туризма. Техно-экономические, социальные предпосылки, целевые функции туризма на различных этапах развития.

Тема 4. Этапы развития туризма в России

Исторические, экономические, политические, культурные аспекты развития туризма в России. Этапы развития российского туризма.

Тема 5. Основные категории и организационные формы туризма

Утилитарные, познавательные, политические и религиозные цели туризма. Экскурсионно-познавательный характер туризма: горные восхождения, пешие прогулки, походы, путешествия за границу. Развитие различных разновидностей туризма.

Раздел 3. Теория туристического продукта

Тема 6. Рынок туристических услуг

Первые западные туристические организации. Туризм как массовое явление. Возникновение туристических фирм в Европе. Формирование туризма как независимого сегмента рынка. Источники туристского продукта: рекреационные ресурсы, капитал, технологии и кадры. Уровни туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Туристская услуга. Туристские товары.

Тема 7. Туризм как объект социологических исследований

Характер статистической информации о туризме, применяемой в различных государственных и предпринимательских целях. Методы ее получения. Роль информации в деятельности национальной туристской и Всемирной туристской организаций. Социологические методы исследования спроса и предложения на рынке туристических услуг.

Тема 8. Турист. Типы туристских ориентаций

Определение туриста. Безопасность туристского путешествия. Права и свободы и обязанности туриста в стране пребывания. Социологический портрет туриста: возраст, религия, язык общения. Возникновение инфраструктуры туризма: пляжи, гостиницы, транспорт, культурные объекты. Экономические последствия туризма.

Тема 9. Социальная коммуникация и туризм. Визуальные имиджи и фотография

Социальная коммуникация и туризм. Путешествия с познавательными целями. Туризм как коммуникационный канал. Невербальная и вербальная коммуникация. Устная коммуникация. Документная коммуникация.

Раздел 4. Проблемы и перспективы современного туризма

Тема 10. Особенности туризма как социального института в России

Условия и факторы развития туризма в современной России. Неравномерность развития российских регионов и туристические риски. Институциональная структура туризма в России.

Тема 11. Проблемы и перспективы развития современного мирового туризма

Тенденции развития туризма в XXI веке. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений. Роль туризма в формировании системы симулякров и «гиперреальности».

Тема 12. Перспективы развития современного российского туризма

Факторы формирования и основные характеристики социальной среды российского туризма. Тенденции и задачи развития туризма в российском обществе. Правовые и социально-экономические проблемы развития туризма в России. Перспективы развития новых видов туризма в России

4. Тематический план

Наименование разделов и тем	Формы занятий			
	Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Введение в социологию туризма				
1. Новые формы потребления в XXI веке. Мобильные культуры и туризм	10	2	2	6
2. Туризм в системе социальных институтов	10	2	2	6
Раздел 2. История развития туризма				
3. История мирового туризма	14	2	4	8
4. Этапы развития туризма в России	12	2	2	8
5. Основные категории и организационные формы туризма	10	2	2	6
Раздел 3. Теория туристического продукта				
6. Рынок туристических услуг	12	4	2	6

7. Туризм как объект социологических исследований	12	2	4	6
8. Турист. Типы туристических ориентаций	14	2	4	8
9. Социальная коммуникация и туризм. Визуальные имиджи и фотография	14	2	4	8
Раздел 4. Проблемы и перспективы современного туризма				
10. Особенности туризма как социального института в России	10	2	2	6
11. Проблемы и перспективы развития современного мирового туризма	12	2	4	6
12. Проблемы и перспективы развития российского туризма	14	2	4	8
Итого:	144	26	36	82

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел 1. Введение в социологию туризма

Лекция 1. Новые формы потребления в XXI веке. Мобильные культуры и туризм (2 часа)

План

1. Туризм в условиях глобализации.
2. Социальная мобильность и туризм.
3. Международный и межрегиональный туризм.
4. Теории туризма.
5. Новые грани географической мобильности в XXI веке.

Лекция 2. Туризм в системе социальных институтов (2 часа)

План

1. Особенности, значение, основные характеристики туризма как социального института.
2. Влияние глобальных факторов на институциональную основу современного туризма.
3. Туризм как социальный феномен.
4. Социальная значимость туризма в социобиологическом воспроизводстве человека.

Раздел 2. История развития туризма

Лекция 3. История мирового туризма (2 часа)

План

1. Туризм как общественное, хозяйственное и пространственное явление.
2. Временная периодизация туризма.
3. Техничко-экономические, социальные предпосылки, целевые функции туризма на различных этапах развития.

Лекция 4. Этапы развития туризма в России (2 часа)

План

1. Исторические, экономические, политические, культурные аспекты развития туризма в России.
2. Этапы развития российского туризма.

Лекция 5. Основные категории и организационные формы туризма (2 часа)

План

1. Утилитарные, познавательные, политические и религиозные цели туризма.
2. Экскурсионно-познавательный характер туризма.
3. Современный внутренний, национальный и международный туризм.
4. Виды туризма по источникам финансирования.
5. Развитие различных разновидностей туризма.

Раздел 3. Теория туристического продукта **Лекция 6. Рынок туристических услуг (4 часа)**

План

1. Туризм как массовое явление.
2. Формирование туризма как независимого сегмента рынка.
3. Туристский продукт: источники, уровни, элементы.
4. Туристские товары.
5. Инфраструктура туризма.
6. Туристское агентство: понятие, типология, функции.
7. Юридическая природа туристского продукта.

Лекция 7. Туризм как объект социологических исследований (2 часа)

План

1. Характер статистической информации о туризме.
2. Единицы информации в статистике международного туризма.
3. Предмет и объект социологического исследования в туристской отрасли.
4. Основные методы социологических исследований, используемые в области туризма.

Лекция 8. Турист. Типы туристских ориентаций (2 часа)

План

1. Права, свободы и обязанности туриста в стране пребывания.
2. Социологический портрет туриста.
3. Мотивационная основа туризма.
4. Экзотические виды туризма.

Лекция 9. Социальная коммуникация и туризм. Визуальные имиджи и фотография (2 часа)

План

1. Туризм как коммуникационный канал.
2. Типы коммуникаций в туризме.
3. Организация пространства под воздействием взгляда туриста.

Раздел 4. Проблемы и перспективы современного туризма

Лекция 10. Особенности туризма как социального института в России (2 часа)

План

1. Институциональная структура туризма в России.
2. Правовое регулирование туристской деятельности в России.
3. Основные формы и виды туризма в России.
4. Социальная среда российского туризма.

Лекция 11. Проблемы и перспективы развития современного мирового туризма (2 часа)

План

1. Тенденции развития туризма в XXI веке.
2. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений.
3. Роль туризма в формировании системы симулякров и «гиперреальности».

4. Вариативность форм современного туризма.
5. Перспективы развития индустрии туризма.

Лекция 12. Перспективы развития современного российского туризма (2 часа)

План

1. Российский туризм: основные характеристики, факторы формирования.
2. Тенденции и задачи развития туризма в российском обществе.
3. Правовые и социально-экономические проблемы развития туризма в России.
4. Перспективы развития новых видов туризма в России.
5. Создание современного конкурентоспособного туристического комплекса.

Занятия семинарского типа

Раздел 3. Теория туристического продукта

Практическое занятие 1. Новые формы потребления в XXI веке. Мобильные культуры и туризм (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Роль «макдольнизации» в развитии туризма.
2. Модель «макдональдизации» Дж. Ритцера.
3. Международный и межрегиональный туризм как разновидность горизонтальной мобильности.
4. Роль туризма в интенсификации географической мобильности.
5. Мобильность как предусловие взаимной диффузии культур.

Практическое занятие 2. Туризм в системе социальных институтов (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Туризм как социальный институт.
2. Влияние глобальных факторов на институциональную основу современного туризма.
3. Туризм как социальный феномен.
4. Социальная значимость туризма в социобиологическом воспроизводстве человека.
5. Туризм и другие области знания.

Раздел 2. История развития туризма

Практическое занятие 3. История мирового туризма (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Туризм как общественное, хозяйственное и пространственное явление.
2. Временная периодизация туризма: предыстория туризма (туризм до к. XVIII – нач. XIX вв.).
3. Временная периодизация туризма: элитарный туризм (туризм нач. XIX – нач. XX вв.).
4. Временная периодизация туризма: начало становления социального туризма (туризм нач. XX в. – к. 30-х гг. XX в.).
5. Временная периодизация туризма: современный этап – массовый туризм (туризм к. 40-х гг. XX в. – до настоящего времени).

Практическое занятие 4. Этапы развития туризма в России (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Просветительный период (до 90-х гг. XIX в.).
2. Предпринимательский период (1890 – 1917 гг.).
3. Туристско-экскурсионная работа в 1917 – 1930 гг.
4. Организационно-централизованный период (1930 – 1970 гг.).
5. Административно-нормативный период (1970 – 1990 гг.).
6. Переходный период (1990 – нач. 2000-х гг.).
7. Современный период (с нач. 2000-х гг.).

Практическое занятие 5. Основные категории и организационные формы туризма (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Утилитарные, познавательные, политические и религиозные цели туризма.
2. Экскурсионно-познавательный характер туризма: горные восхождения, пешие прогулки, походы, путешествия за границу.
3. Современный внутренний туризм.
4. Современный национальный туризм.
5. Современный международный туризм.
6. Виды туризма по источникам финансирования.

Раздел 3. Теория туристического продукта

Практическое занятие 6. Рынок туристических услуг (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Первые западные туристические организации.
2. Возникновение туристических фирм в Европе.
3. Формирование туризма как независимого сегмента рынка.
4. Туристический продукт: источники, уровни, элементы.
5. Особенности рынка туристических услуг.
6. Создание туристской инфраструктуры и материально-технической базы.
7. Информационное обеспечение туристского бизнеса.

Практическое занятие 7. Туризм как объект социологических исследований (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Источники информации о туризме.
2. Единицы информации в статистике международного туризма.
3. Гостиничная информация иммиграционных служб и полиции.
4. Социологические методы исследования спроса и предложения на рынке туристических услуг.
5. Исследования потенциального туристского рынка потребителей.

Практическое занятие 8. Турист. Типы туристских ориентаций (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Социологический портрет туриста: возраст, религия, язык общения.
2. Поиски туристами «аутентичности».
3. Исследование типов современных туристских ориентаций.
4. Мотивационная основа туризма.

Практическое занятие 9. Социальная коммуникация и туризм. Визуальные имиджи и фотография (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Невербальная и вербальная коммуникация туриста.
2. Электронная коммуникация.
3. Фиксация взгляда в фотографии и роль фотоизображения в формировании туристических пространств.
4. «Синдром Кодака» (Н. Покровский).
5. Фото и видеотрансляции в социальных сетях.

Раздел 4. Проблемы и перспективы современного туризма

Практическое занятие 10. Особенности туризма как социального института в России (2 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Условия и факторы развития туризма в современной России.
2. Правовое регулирование туристской деятельности в России.
3. Основные формы и виды туризма в России.
4. Социальная среда российского туризма.
5. Политические аспекты как фактор институционализации российского туризма.
6. Экономическая сущность туристского продукта в России.

Практическое занятие 11. Проблемы и перспективы развития современного мирового туризма (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Туризм как индикатор радикальных культурных изменений.
2. Роль туризма в формировании системы симулякров и «гиперреальности».
3. Международное туристское право.
4. Перспективы развития индустрии туризма.

Практическое занятие 12. Перспективы развития современного российского туризма (4 часа)

Вопросы для обсуждения

1. Задачи развития туризма в российском обществе.
2. Правовые и социально-экономические проблемы развития туризма в России.
3. Создание современного конкурентоспособного туристического комплекса.
4. Проведение активной государственной политики по защите прав путешественников.

Самостоятельная работа

Раздел 1. Введение в социологию туризма

Тема 1. Новые формы потребления в XXI веке. Мобильные культуры и туризм

Задание 1. Подготовьте доклад и презентацию на одну из предложенных тем:

1. Доминирующие формы самоидентификации современного человека Дж. Урри.
2. Концепция «взгляда туриста», преобразующего материальную и природную среду Дж. Урри.
3. Современное глобальное кочевничество и понятие «детерриторизации» культуры Ж. Делёза.
4. Теория «непрерывного праздника» (З. Бауман).

Тема 2. Туризм в системе социальных институтов

Задание 2. На основе Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в ред. от 28.12.2016 г. № 15-ФЗ дайте определение следующих понятий: туризм, турист, внутренний туризм, международный туризм, въездной и выездной туризм, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, заказчик туристского продукта.

Раздел 2. История развития туризма

Тема 3. История мирового туризма

Задание 3. Письменно ответьте на вопросы:

1. Правомерно ли говорить о «первобытном туризме» и каковы были мотивы миграций в первобытности?
2. Приведите данные, говорящие о зарождении индустрии туризма в Древнем Риме.
3. Какие виды странствий практиковались представителями монашества в средние века?

Тема 4. Этапы развития туризма в России

Задание 4. Напишите эссе на тему: «Влияние распада СССР на развитие туризма в России»

Тема 5. Основные категории и организационные формы туризма

Задание 5. Подготовьте доклад и презентацию, характеризующие один из видов туризма. Примерные темы:

1. Социальный туризм.
2. Самодеятельный туризм.
3. Корпоративный туризм.
4. Семейный туризм.
5. Молодежный туризм.
6. Спортивный туризм
7. Туризм элитного характера.
8. Экстремальный туризм.
9. Экологический туризм.

Раздел 3. Теория туристического продукта

Тема 6. Рынок туристических услуг

Задание 6. Составьте таблицу, где будут представлены туристические агентства г. Смоленска, их ключевые характеристики и предоставляемые ими услуги.

Тема 7. Туризм как объект социологических исследований

Задание 7. Составьте таблицу, где будут представлены основные результаты исследований социологических центров России по проблематике туризма.

Тема 8. Турист. Типы туристских ориентаций

Задание 8. Создайте портрет современного российского туриста (портрет туриста может быть составлен с помощью любых художественных средств: рисунок, аппликация, эссе).

Тема 9. Социальная коммуникация и туризм. Визуальные имиджи и фотография

Задание 9. Разработайте бланк контент-анализа, позволяющий зафиксировать и провести социологическое исследование презентации имиджа туриста в социальных сетях. Включите в бланк не менее 10 смысловых категорий анализа.

Раздел 4. Проблемы и перспективы современного туризма

Тема 10. Особенности туризма как социального института в России

Задание 10. Разработайте план экскурсии по Смоленску / Смоленской области, придерживаясь базовой структуры.

- время и место проведения экскурсии, наличие экскурсовода;
- экскурсия тематическая / обзорная, цель, задачи;
- протяженность маршрута экскурсии (в км), продолжительность (в час) перемещения туристов по заранее намеченному маршруту;
- пешеходная, с использованием транспорта, комбинированная;
- перечень дистанций на маршруте, продолжительность пребывания на территории объекта туристского интереса, включая длительность целенаправленного осмотра.

Тема 11. Проблемы и перспективы развития современного мирового туризма

Задание 11. Напишите эссе на тему «Туризм в 2025 году».

Тема 12. Перспективы развития современного российского туризма

Задание 12. Дайте характеристику степени конкурентоспособности одной из представленных групп туристических ресурсов Смоленской области на внутреннем рынке.

1. Литературные места Смоленской области.
2. Архитектурные памятники Смоленской области.
3. Санаторно-курортное лечение в Смоленской области.

4. Развитие событийного туризма в Смоленской области.
5. Развитие экстремального туризма в Смоленской области.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль. Конечными результатами освоения материала дисциплины является сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть» компетенции ПК-3. Формирование этих дескрипторов происходит в течение одного семестра в рамках лекционных и практических занятий, а также в ходе выполнения задания для самостоятельной работы.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется на лекционных и практических занятиях.

1) Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Шкала оценивания устного ответа

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"> – обстоятельно и достаточно полно излагает материал; – обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; – строит ответ последовательно
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none"> – допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; – не всегда может убедительно обосновать свое суждение; – допускает отдельные погрешности
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и	<ul style="list-style-type: none"> – излагает материал недостаточно полно;

понимание основных теоретических положений темы, но:	– не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	– обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); – при ответе на вопрос искажает его смысл; – излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

2) Задания для самостоятельной работы представляют собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в самостоятельную работу задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются обучающемуся в рамках самостоятельной работы, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания курса.

Оформление результатов самостоятельной работы

По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	8-10 баллов
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	5-7 баллов
Правильно выполнено 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	3-4 балла
Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	0-2 балла

Перевод баллов в оценку
«Отлично» – 8-10 баллов.
«Хорошо» – 5-7 баллов.
«Удовлетворительно» – 3-4 балла.
«Неудовлетворительно» – 0-2 балла.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Требования к написанию доклада

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- подготовить для аудитории вопросы для обсуждения по изложенному материалу не менее 5 вопросов;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Критерии оценивания доклада

- соответствие содержания заявленной теме;
- актуальность, новизна и значимость темы;
- четкая постановка цели и задач исследования;
- аргументированность и логичность изложения;
- научная новизна и достоверность полученных результатов;
- свободное владение материалом.

Шкала оценивания доклада

«Отлично» – доклад соответствует следующим требованиям:

- 1) полное соответствие вышеперечисленным критериям;
- 2) знание обучающимся изложенного материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;
- 3) присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, наличие собственной точки зрения, аргументов и комментариев, выводов;
- 4) умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме доклада;
- 5) умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании доклада.

«Хорошо» – доклад представлен с незначительными недоработками (оформление, незначительные затруднения в изложении и аргументировании материала);

«Удовлетворительно» – тема доклада раскрыта недостаточно полно, наличие значительных затруднений в изложении и аргументировании материала;

«Неудовлетворительно» – тема доклада раскрыта недостаточно полно, наличие значительных затруднений в оформлении доклада, отсутствие собственной точки зрения, неумение отвечать на вопросы по теме доклада; тема доклада не раскрыта; работа не предоставлена.

Требования к составлению таблиц

Таблица – способ структурирования информации, представляет собой распределение однотипных данных по строкам и столбцам.

Алгоритм составления таблицы:

- прочтение текста;
- определение признаков, по которым можно систематизировать материал;
- составление таблицы с определенным количеством граф;
- запись в соответствующих графах материала в сокращенном виде.

Критерии оценивания заданий на составление таблиц

- соответствие содержания теме;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;
- грамотные и адекватные примеры, иллюстрирующие основной материал (при необходимости);
- соответствие оформления требованиям;
- работа сдана в срок.

Шкала оценивания заданий на составление таблиц

Задания на составление таблиц оцениваются по пятибалльной шкале.

«Отлично» – дана краткая характеристика всех требуемых элементов по различным основаниям; нет логических, стилистических и грамматических ошибок.

«Хорошо» – таблица составлена с одной незначительной недоработкой;

«Удовлетворительно» – работа имеет одну существенную или две-три незначительных недоработки (нарушение логики, стилистические и грамматические ошибки, небрежное оформление и пр.);

«Неудовлетворительно» – в таблице отсутствуют от двух до четырех существенных элементов; таблица составлена с грубыми нарушениями, не соответствует теме задания, отсутствует четыре и более существенных элемента таблицы; работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

Требования к эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;

мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стилю изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Критерии оценивания эссе

Содержание эссе оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие работы теме и основной мысли;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.
3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.
2. Допущено много фактических неточностей.
3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
4. Работа содержит более 25% необоснованных заимствований;

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

Требования к подготовке задания в форме презентации

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, букв, маркеров списков;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Шкала оценивания презентации

«Отлично» – презентация отражает выбранную тему, содержит актуальную, самостоятельно отобранную информацию, данные об источниках и Интернет-ресурсах; используются средства наглядного представления информации (таблицы, схемы, графики и т. д.), примеры и иллюстративный материал, который помогает наиболее полно раскрыть тему, не отвлекает от содержания; текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; оформлены ссылки на все использованные источники; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.; количество слайдов соответствует содержанию и

продолжительности выступления; оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, текст легко читается, презентация не перегружена эффектами.

«Хорошо» – презентация выполнена с 1-2 незначительными недоработками.

«Удовлетворительно» – презентация перегружена текстом; недостаточно представлен иллюстративный материал.

«Неудовлетворительно» – презентация недостаточно отражает выбранную тему; количество слайдов не соответствует содержанию выступления; оформление слайдов препятствует восприятию содержания; презентация не отражает выбранную тему, содержит неактуальную информацию; презентация не предоставлена.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенциями в рамках дисциплины.

Условием получения оценки «зачтено» является:

- 1) отработка обучающимся не менее 70% практических занятий,
- 2) отработка обучающимся более 70% заданий для самостоятельной работы.

Оценка «не зачтено» ставится при следующих условиях:

- 1) отработка обучающимся менее 70% практических занятий,
- 2) отработка обучающимся менее 70% заданий для самостоятельной работы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

7.1 Основная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466310>.
2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459077>.
3. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452119>.
4. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 389 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412627>.

7.2 Дополнительная литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Р-на-Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Бессараб Д. А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 1. Туристическое страноведение / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – М.: ТетраСистемс, 2011. – 144 с.

3. Бикмурзин П.И. Социология Туризма / П.И. Бикмурзин. – М.: Синтег, 2015. – 774 с.
4. Боголюбова С. А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов / С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2010. – 256 с.
5. Брашнов Д.Г. Основы индустрии гостеприимства / Д.Г. Брашнов, Е.В. Мигунова. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 220 с.
6. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм. Учебное пособие / А.Г. Бутузов. – М.: КноРус, 2016. – 248 с.
7. Веселова Н. Ю. Организация туристической деятельности. Учебное пособие / Н.Ю. Веселова. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 256 с.
8. Вяткин Л. А. Туризм и спортивное ориентирование / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук, Д.Н. Немытов. – М.: Academia, 2015. – 208 с.
9. Гуляев В. Г. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. – М.: Советский спорт, 2013. – 280 с.
10. Губа В. П. Методы научного исследования туризма. Учебное пособие / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с.
11. Дегтярев А.Н. Экологический Туризм. Экологическая, климатическая, рекреационная оценка территорий как объектов экологического туризма / А.Н. Дегтярев. – М.: Синтег, 2014. – 157 с.
12. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник / Е.А. Джанджугазова. – М.: Academia, 2014. – 272 с.
13. Еланцева О.П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме / О.П. Еланцева. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 376 с.
14. Жуков П.В. Становление и развитие экотуризма как социального института: Монография / П.В. Жуков, Н.А. Михеева. – СПб: СПбИЭУ, 2012. – 218 с.
15. Захаров К.М. Речевая коммуникация в туризме / К.М. Захаров. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 211 с.
16. Колодий Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте. Учебное пособие / Н.А. Колодий. – М.: Юрайт, 2016. – 328 с.
17. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2014. – 296 с.
18. Лукьянова Н. С. География туризма. Туристские регионы мира и России. Практикум / Н.С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2012. – 168 с.
19. Любавина Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности. Учебник / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – М.: Academia, 2014. – 256 с.
20. Новиков В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2010. – 208 с.
21. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. – М.: Логос, 2008. – 424 с.
22. Скобельцына А. С. Технология и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Academia, 2013. – 176 с.
23. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов / Т.Л. Тимохина. – М.: Форум, Инфра-М, 2015. – 352 с.
24. Третьякова Т. Н. Сервисная деятельность / Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2013. – 304 с.
25. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях. Учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.Л. Жукова. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.
26. Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм / Ю.М. Шаруненко. – М.: Академия безопасности и выживания, 2014. – 104 с.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.рф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. [Российская Государственная Библиотека](http://www.rsl.ru/): <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022