

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.18 Теория организации**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы: Производственный менеджмент

Форма обучения – заочная

Курс – 2

Семестр – 3

Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Лекции – 8 часов

Практические занятия – 8 часов

Самостоятельная работа – 92 часов

Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Программу разработал:

кандидат экономических наук, доцент Е.Ю. Ершова

Одобрена на заседании кафедры менеджмента

«14» июня 2022 г., протокол № 14

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теория организации» относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Производственный менеджмент.

Она изучается в на 2 курсе и является основой для изучения ряда дисциплин таких, как «Организационное развитие», «Управление человеческими ресурсами», «Организационно-управленческие основы бизнеса», «Организационная культура» и др. Для успешного освоения данной дисциплины необходимы компетенции студентов, сформированные при изучении экономической теории, институциональной экономики, деловая культура менеджера, корпоративный менеджмент

Изучение курса основано на традиционных методах высшей школы, тесной взаимосвязи со смежными курсами, а также на использовании современной учебной, методической литературы, информационных и образовательных технологий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия (ОПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теорию поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, характеристики организационных структур, способы участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, способы планирования мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия, теоретические положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Уметь: осуществлять поиска, анализ и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности, проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия, готовить информацию для проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, инструментами проектирования организационных структуры, методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия, навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности.

3. Содержание дисциплины

1. **Теория организации и ее место в системе научных знаний.** Основные трактовки понятия организации. Предмет и метод теории организации. Предмет и метод теории организации. Организации как открытые и закрытые системы. Различные подходы к формированию топологии организации. Типология организаций Т. Парсонса, Ч. Барнарда, Г. Мигцберга, А. И. Пригожина и др. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Классическая теория организации. Административная теория организации. Бюрократическая теория организации. Организационная модель бюрократии Селзника. Организационная модель бюрократии Гоулднера. Неоклассическая школа. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Теория организации на основе трансакционных издержек. Типология и классификация социальных систем. Особенности организаций различного типа и класса. Границы организации. Стадии развития и жизненный цикл организации.

2. **Научные школы и различные подходы к теории организации.** Организация в интерпретации отечественных школ управления: «Тектология» А.А. Богданова, отечественные школы НОТ, «Индустриальная утопия» О.Ерманского, «Социальная инженерия» А.К. Гастаева, конструктивизм Н.А. Витке. Границы применимости классического опыта для отечественных организаций. Современные подходы к теории организации. Школа принятия решений в теории организации: теория кооперативной системы, теория организационного равновесия. Системный, интеграционный и ситуационный подходы к организации. Подход организационного развития и структурный подход к организации. Перспективные формы организаций.

3. **Внешняя и внутренняя среда организации.** Сущность и содержание законов и принципов организации. Принципы динамической организации адаптация к внешним изменениям. Принципы рационализации. Дифференциация и интеграция. Внутренняя структура и принципы статической организации. Анализ внутренней среды организации. Анализ внешней среды организации. Неопределенности внешней среды. Концепции модели Лоуренса и Лорша. Неопределенность среды, информационные процессы и адаптивное проектирование стратегий, нивелирование отрицательного влияния внешних условий: снижение потребности в информации, создание свободных ресурсов отдельных подразделений, формирование внешних сетей для отношений, инвестирование в вертикальные информационные системы.

4. **Виды и методы организационного планирования, постановка целей.** Значение целей и планов в организации. Цели организации. Миссия организации. Иерархия и критерии эффективности целей. Характеристика целей. Одноразовые и постоянные планы. Ситуационные планы. Горизонты планирования. Планирование и организационная ответственность. Традиционные и современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

5. **Бизнес-процессы в организации.** Определения и классификация бизнес-процессов. Идентификация бизнес-процессов. Разработка системы оценки предприятия и интерпретация результатов измерений. Инструменты анализа проблем. Организационные совершенствования: упрощение, метод структурирования, анализ рабочих ячеек, статистическое управление процессами (СУП), реинжинеринг бизнес-процесса, бенчмаркинг.

6. **Основные модели организационных структур и организационная диагностика.** Принципы и правила построения организационных структур. Основные модели организационных структур управления: функциональная, дивизиональная, проектная, матричная. Примеры построения структур глобальных компаний. Выбор оптимальной структуры управления. Координационные механизмы управления. Принципы делегирования полномочий. Матрицы организационных проекций. Новейшие формы организационных структур.

7. **Проектирование организационных систем.** Определений целей, задач, этапов проектирование. Теоретические основы моделирования объектов проектирования. Механистическая и органическая модели организационного проектирования. Теории учета случайностей. Классические исследования технологии организационного проектирования.

Понимание соотношения технологии со структурой. Окружающие условия и организационное проектирование. Экспертиза проектов.

8. **Организация как система: характеристики и эффективность.** Основные характеристики организации: размер, административный компонент, специализация, стандартизация, централизация, конфигурация, жизненный цикл и др. Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности организации. Методы определения эффективности. Временная модель критериев эффективности. Традиционные показатели деятельности организации: критерии частной экономической эффективности, рыночные критерии эффективности. Показатели потерь. Методы анализа управленческих решений. Организационная диагностика. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

9. **Инновации и изменения в организациях.** Роль инноваций в современном обществе. Инновации: классификация и определения. Стратегическая роль изменений. Элементы успешных изменений. Изменения технологии и методы поощрения технологических изменений. Новые продукты и услуги. Оценка успеха нового продукта. Изменение стратегии и структуры. Конструирование организации с учетом административных изменений. Стратегия реализации изменений.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Теория организации и ее место в системе научных знаний	14	2	2	10
2.	Научные школы и различные подходы к теории организации	14	2	2	10
3.	Внешняя и внутренняя среда организации	14	2	2	10
4.	Виды и методы организационного планирования, постановка целей	14	2	2	10
5.	Бизнес-процессы в организации	10			10
6.	Основные модели организационных структур и организационная диагностика	10			10
7.	Проектирование организационных систем	10			10
8.	Организация как система: характеристика и эффективность	10			10
9.	Изменения и инновации в организациях	8			8
	Подготовка к зачету	4			4
Итого		108	8	8	92

5. Виды учебной деятельности ЛЕКЦИИ

Лекция 1. «Теория организации и ее место в системе научных знаний» (2 часа)

План

1. Основные теоретические понятия. Предмет и метод теории организации.
2. Организации как открытые и закрытые системы.
3. Различные подходы к формированию типологии организации. Типология организаций. Основные теории организации. Жизненный цикл организации.

Лекция 2. «Научные школы и различные подходы к теории организации» (2 часа)

План

1. Организация в интерпретации отечественных школ управления.
2. Современные подходы к теории организации.
3. Школа принятия решений в теории организации: теория кооперативной системы, теория организационного равновесия.
4. Перспективные формы организаций.

Лекция 3. «Внешняя и внутренняя среда организации» (2 часа)

План

1. Сущность и содержание законов и принципов организации.
2. Анализ внутренней среды.
3. Анализ внешней среды.
4. Принципы динамической организации.
5. Принципы статической организации. Неопределенность среды.

Лекция 4. «Виды и методы организационного планирования, постановка целей» (2 часа)

План

1. Значение целей и планов в организации.
2. Цели и миссия организации.
3. Одноразовые, постоянные, ситуационные планы.
4. Традиционные и современные подходы к планированию.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. «Теория организации и ее место в системе научных знаний».

Теоретические вопросы

1. Определения организации: общие и отличительные особенности
2. Понятие теории как совокупности знаний
3. Какие основные теоретические подходы отражаются в теории организации, взаимосвязь управленческих теорий
4. Границы организации
5. По каким признакам можно понять, что наступает новая стадия жизненного цикла организации.

Задачи и упражнения для аудиторной работы

Задание 1. Определите, являются ли организациями следующие объекты, обоснуйте свой выбор: автомобиль, стая перелетных птиц, камень, поликлиника, кондиционер, популя-

ция императорских пингвинов, семья, группа студентов, организм человека, река, железная дорога.

Задание 2. Выделите среди этих организаций социальные.

Задание 3. Определите, всем ли из перечисленных объектов присущи свойства организации, охарактеризуйте эти свойства.

Задание 4. Приведите в качестве примера техническую, биологическую и социальную организацию и заполните таблицу. Назовите критерии, которыми, по вашему мнению, определяется уровень сложности организации.

Таблица 1.

Критерии, по которым определяется уровень сложности организации.

Организация	Цель функционирования	Основные составляющие элементы	Число связей между элементами*	Уровень сложности	Основные условия эффективного функционирования

*Максимальное число связей определяется по формуле $m(m-1)$, где m – общее количество элементов в организации.

Задание 5. Определите, справедливо ли утверждение, что любой объект – это организация.

Литература

[1], [2], [3], [6].

Практическое занятие 2. «Научные школы и различные подходы к теории организации».

Теоретические вопросы

Теоретические вопросы

Подход к теории организации в «Тектология» А.А. Богданова

Подход к теории организации отечественных школ НОТ

Подход к теории организации «Индустриальная утопия» О.Ерманского,

Подход к теории организации «Социальная инженерия» А.К. Гастаева,

Подход к теории организации через конструктивизм Н.А. Витке

Задачи и упражнения для аудиторной работы

Задание 1. Приведите пример организации **эдохократического типа**. Приведите основные признаки организации этого типа.

Задание 2. Приведите пример организации **многомерного типа**. Приведите основные признаки организации этого типа.

Задание 3. Приведите пример организации **партиципативного типа**. Приведите основные признаки организации этого типа.

Задание 4. Приведите пример организации **сетевого типа**. Приведите основные признаки организации этого типа.

Литература

[1], [2], [3], [4].

Практическое занятие 3 «Внешняя и внутренняя среда организации». Теоретические вопросы

Сущность и содержание законов и принципов организации.
Принципы динамической организации и адаптация к внешним изменениям.
Принципы рационализации.
Дифференциация и интеграция. Внутренняя структура и принципы статической организации.
Анализ внутренней среды организации.
Анализ внешней среды организации. Неопределенности внешней среды.

Задачи и упражнения для аудиторной работы

Задание 1.

Приведите в качестве примера любую социальную организацию. Рассмотрите эту организацию с позиций системного подхода и выделите основные составляющие внутренней и внешней среды

Задание 2.

Среди элементов (факторов) внутренней и внешней среды выделите только те элементы, которые оказывают наиболее выраженное влияние на эффективность функционирования:
– университета; хлебокомбината; кафе– фитнес-клуба.

Задание 3.

Рассмотрите выбранную вами в задании 1 организацию как совокупность пяти подсистем:

Управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей.

Каковы основные функции каждой из этих подсистем?

Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните таблицу

Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и должности
Управляющая		
Обеспечивающая		
Преобразующая		
Сбытовая		
Обслуживающая		

Задание 4. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации

Задание 5. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Укажите, какая из составляющих внутренней и внешней среды изменяется, на какие другие составляющие повлияет это изменение и каким образом:

– за счет внедрения новой технологии трудоемкость изготовления единицы продукции снизилась на 30%;

– поставщики сырья повысили цены на 10%;

- спрос на продукцию резко повысился ;
- на должность руководителя организации назначен новый директор ;
- на Камчатке произошло извержение вулкана;
- один из сотрудников отдела сбыта ушел в отпуск;
- в налоговый кодекс внесены изменения: вдвое снижена ставка налога на прибыль;
- у инженера Иванова сломался компьютер ;
- предприятие – конкурент в результате шпионажа завладело важным производственным ноу-хау.

Литература

[1], [2], [5], [7].

Практическое занятие 4 «Виды и методы организационного планирования, постановка целей».

Теоретические вопросы

1. В каких сферах функционирует планирование?
2. В чём заключается сущность планирования в условиях рыночной экономики?
3. Что является главной целью планирования для большинства российских предприятий?
4. Что служит основой современного маркетинга, производственного менеджмента и в целом всей экономической системы хозяйствования?
5. Что представляет собой план?
6. Что содержит план?
7. Что характеризует методика планирования?
8. Из каких видов управленческой деятельности состоит любая функция управления?
9. Что означает функция планирования?
10. В чём проявляется сущность планирования?
11. Пояснить смысл понятия "планирование по содержанию".
12. Пояснить смысл понятия "планирование по времени".
13. Назовите основные, классические принципы планирования.
14. Перечислите общеэкономические принципы планирования.
15. Сочетание каких принципов даёт известный принцип холизма?
16. Пояснить формы планирования.
17. Какие виды планов Вы знаете?
18. Какие плановые функции выполняются в рамках оперативно-календарного планирования?
19. Пояснить сущность технологии планирования.
20. Что понимают под методами планирования?
21. Какие методы планирования существуют в современной практике?
22. Назовите виды балансов, которые используются на уровне отдельных предприятий.
23. Что представляет собой технико-экономическое планирование?
24. Что представляет собой оперативное планирование?
25. В чём суть расчётно-аналитического метода?
26. Что включает в себя экспериментальный метод?
27. В чём суть отчётно-статистического метода?
28. Каково значение планирования в современной экономике?
29. Что даёт автоматизация планирования?

Задачи и упражнения для аудиторной работы

Задача 1. Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов). Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка».

Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, р.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126
Простыни	24	204

Определите:

- 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) реальную емкость рынка постельного белья. Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Задача 2. Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полуботинки	3900	100	-	385

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Задача 3. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите:

- 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов;
- 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов;
- 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 4. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года

Задача 5. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению

Задача 6.

Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите:

- 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;
- 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Литература

[1], [2], [3], [7].

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний	10	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Составить план-конспект ответа на вопросы темы (предлагаются после лекции).</i>
Тема 2. Научные школы и различные подходы к теории организации	10	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Составить план-конспект ответа на вопросы темы (предлагаются после лекции).</i>

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации	10	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Составить план-конспект ответа на вопросы темы (предлагаются после лекции).</i>
Тема 4. Виды и методы организационного планирования, постановка целей	10	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Составить план-конспект ответа на вопросы темы (предлагаются после лекции).</i>
Тема 5. Бизнес-процессы в организации	10	<i>Проектное задание «Проведение реинжиниринга бизнес-процессов предприятия».</i>
Тема 6. Основные модели организационных структур и организационная диагностика	10	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Составить план-конспект ответа на вопросы темы (предлагаются после лекции).</i>
Тема 7. Проектирование организационных систем	10	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Составить план-конспект ответа на вопросы темы (предлагаются после лекции).</i>
Тема 8. Организация как система: характеристика и эффективность	10	<i>Проектное задание «Анализ деятельности региональной компании». Решение задачи «Определение величины требуемых инвестиций».</i>
Тема 9. Изменения и инновации в организациях	8	<i>Проектное задание «Проведение реинжиниринга бизнес-процессов предприятия»</i>
Зачет	4	<i>Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету</i>
Всего часов	88+4=92	

Вопросы для подготовки к зачету

1. Определения организации: общие и отличительные особенности
2. Понятие теории как совокупности знаний
3. Какие основные теоретические подходы отражаются в теории организации, взаимосвязь управленческих теорий
4. Теория организации как часть теории систем: основные подходы и определения
5. Место теории организаций в смежных дисциплинах
6. Основные теоретические концепции в теории организации с точки зрения различных научных подходов
7. Теории организации: классические, неоклассические, современные. Дать короткий обзор
8. Классическая и бюрократическая теории организации: отличительные черты и особенности
9. Организационные аспекты управления по Ф. Тейлору («Принципы научного менеджмента»)
10. Организационные принципы по Г.Файолю
11. Бюрократическая теория организации по М.Веберу
12. Теории организаций: эволюция основных направлений
13. Основные постулаты современных концепций ТО

14. Методология ситуационного подхода
15. Теория стилей руководства Р.Лайкерта
16. Исследование организаций в концепциях институционалистов
17. Выводы из теории новой институциональной экономики, сформулированные Д.Нортом
18. Подходы О.Уильямсона к теории организаций
19. Представители российской и советской научных школ в теории организаций
20. Всеобщая организационная наука или Тектология А.А.Богданова
21. Конструктивизм Н. А. Витке
22. «Социальная инженерия» А.К. Гастева
23. Характерные черты организации в современных научных подходах
24. Базовые характеристики и проблемы современных организации
25. Структурные и контекстуальные параметры организации
26. Организации как открытые и закрытые системы
27. Новая техноэкономическая парадигма по К.Перес
28. Смещение в инновационных парадигмах по Г.Чесбро: закрытые и открытые модели организаций и отраслей
29. Основные законы организаций: краткая характеристика
30. Основные законы организаций: законы первого уровня и их прикладное значение
31. Основные законы организаций: законы второго уровня и их прикладное значение
32. Основные принципы построения организации
33. Разработка организационной структуры в организации: понятие организационной структуры, обоснование ее необходимости и правильности «дизайна», виды оргструктур
34. Линейно-функциональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
35. Дивизиональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
36. Матричная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
37. Региональная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
38. Горизонтальная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
39. Модульная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
40. Гибридная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
41. Адаптивность организационных структур.
42. Характерные черты сетей: преимущества и недостатки, типы, причины вхождения
43. Взаимосвязи внутренней и внешней среды организации
44. Идентификация внешней и внутренней среды организации
45. Трансакционные издержки и распределение прав собственности.
46. Разделение риска в трудовых отношениях.
47. Стимулирование индивидуальных результатов труда.
48. Франчайзинг.
49. Типы вертикально интегрированных структур.
50. Бизнес-процессы в организации: основные понятия, классификация, типы, влияние на деятельность.

51. Организационные и структурные модели и инструменты диагностики бизнес-процессов.

52. Иерархия и власть в организации.

Темы и задания для самостоятельной работы

Тема 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Основные исторические аспекты организации коллективных взаимодействий.
2. Черты и свойства организации в современном мире.
3. Существенное проникновение во внутреннее строение организации.
4. Действия по поддержанию сбалансированности системы в организации.
5. Совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития в России и за рубежом.
6. Сравнительный анализ тенденций организационных изменений в России.
7. Обоснование направлений путей развития организационной системы.

Тема 2. Научные школы и различные подходы к теории организации.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Рассмотрение организации с позиции классической школы управления.
2. Рассмотрение организации с позиции научной школы управления.
3. Эволюционное развитие организационных форм.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Концепции модели Лоуренса и Лорша.
2. Неопределенность среды, информационные процессы и адаптивное проектирование стратегий, нивелирование отрицательного влияния внешних условий: снижение потребности в информации, создание свободных ресурсов отдельных подразделений, формирование внешних сетей для отношений, инвестирование в вертикальные информационные системы.

Тема 4. Виды и методы организационного планирования, постановка целей.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Значение целей и планов в организации.
2. Цели организации. Миссия организации.
3. Иерархия и критерии эффективности целей. Характеристика целей.
4. Одноразовые и постоянные планы. Ситуационные планы.
5. Горизонты планирования. Планирование и организационная ответственность.
6. Традиционные и современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

Тема 5.

Проектное задание «Проведение реинжиниринга бизнес-процессов предприятия». Тематика проектов связана с описанием проектной деятельности по проведению реинжиниринга бизнес-процессов для предприятий различного профиля:

1. Туристическая фирма
2. Молокозавод
3. Мебельная фабрика
4. Кредитование в банке
5. Проведение выставок
6. Предприятие системы снабжения ГСМ
7. Страхование
8. Рекламное агентство
9. Строительная фирма
10. Фирма по подбору кадров

11. Автозаправочная станция
 12. Риэлтерская компания
 13. Компания по торговле программным обеспечением и т.п.
- Требования к содержанию проекта

Идентификация проблемной области: Описание фирмы: Миссия и цели на рынке, сегменты рынка, выпускаемая продукция и услуги, поставщики, партнеры, посредники, каналы распространения продукции. Ключевые факторы успеха (качество, цена, издержки, ориентация на клиента, сроки, доступность, обслуживание, гарантия и т.д. – всего 7-8 факторов). Идентификация перепроектируемых бизнес-процессов: оценка по ключевым факторам успеха по 10 балльной шкале, расчет интегрированной оценки, установление приоритета (в виде таблицы). Описание возможных сценариев развития предприятия: появление новых технологий, ресурсов, изменение поведения клиентов, партнеров, конкурентов. Обратный реинжиниринг - модель существующей организации бизнес- процессов. Прямой инжиниринг – модель новой организации бизнес-процессов.

Выводы: Какие усовершенствования процесса повысили эффективность бизнеса и насколько? (в целом и по отдельным операциям).

Представление результатов

Результаты представляются в виде:

- 1) Отчета (в электронной и бумажной формах).
- 2) Презентации по результатам проекта.

Тема 6. Основные модели организационных структур и организационная диагностика.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Принципы и правила построения организационных структур.
2. Основные модели организационных структур управления: функциональная, дивизиональная, проектная, матричная.
3. Примеры построения структур глобальных компаний.
4. Выбор оптимальной структуры управления.
5. Координационные механизмы управления.
6. Принципы делегирования полномочий. Матрицы организационных проекций.
7. Новейшие формы организационных структур.

Тема 7. Проектирование организационных систем.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Определений целей, задач, этапов проектирование. Теоретические основы моделирования объектов проектирования.
2. Механистическая и органическая модели организационного проектирования.
3. Теории учета случайностей. Классические исследования технологии организационного проектирования.
4. Понимание соотношения технологии со структурой. Окружающие условия и организационное проектирование. Экспертиза проектов.

Тема 8 Организация как система: характеристики и эффективность.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Временная модель критериев эффективности.
2. Традиционные показатели деятельности организации: критерии частной экономической эффективности, рыночные критерии эффективности.
3. Показатели потерь.
4. Методы анализа управленческих решений. Организационная диагностика. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

Проектное задание «Анализ деятельности региональной компании»

Проектное задание выполняется малыми группами, которые выбирают в качестве объекта исследования региональную компанию для последующего анализа ее деятельности. Самостоятельно осуществляют поиск, систематизацию и обобщение информации по

следующим направлениям: миссия, цели и задачи; основные продукты и конкуренты; основные бизнес-процессы; возможные элементы внешней и внутренней среды; организационная структура; маркетинговая политика; необходимые инвестиции. Защита проектного задания осуществляется по результатам выполнения самостоятельной работы. По мере поэтапного освоения учебного материала происходит «сквозная» подготовка отдельных разделов проекта (см. ниже). В заключительной части курса студенты представляют результаты своей работы. Данный формат обучения подкрепляется часами, предусмотренными на консультирование студентов по выполняемым проектам.

Проектное задание «Анализ деятельности региональной компании» ориентирован на практическое знакомство студентов с реально действующими региональными компаниями. Выбор компании осуществляется студентами (группа 2 чел.) самостоятельно исходя из принципов доступности данных, личностных предпочтений и с целью дальнейшей более глубокой проработки в рамках последующего.

Этапы выполнения задания:

Этап 1. Сбор и анализ данных о компании и продукте.

Содержание: отрасль/сфера деятельности; вид выпускаемой продукции/услуги, номенклатура; местонахождение; общая численность; миссия, цели и задачи.

Этап 2. Описание бизнес-процессов компании.

Содержание: используемое оборудование/технологии; классификация и идентификация бизнес-процессов; схема бизнес-процесса и реинжиниринг;

Этап 3. Анализ организационной структуры.

Содержание: действующая организационная структура компании, схема; иерархия, подчинение, управление и контроль; недостатки действующей структуры и предложения по ее улучшению.

Этап 4. Анализ маркетинговой политики.

Содержание: анализ конкурентов и сегментация рынка; SWOT-анализ; рекламная политика компании; рекомендации по улучшению маркетинговой политики и бенчмаркетинг.

Этап 5. Анализ необходимых инвестиций.

Содержание: структурирование слабых звеньев по всей цепочке бизнес-процесса с использованием организационных и структурных инструментов совершенствования; расчет необходимых инвестиций.

Тема 9 Инновации и изменения в организациях.

Составить план-конспект ответа на вопросы:

1. Элементы успешных изменений. Изменения технологии и методы поощрения технологических изменений.

2. Новые продукты и услуги. Оценка успеха нового продукта. Изменение стратегии и структуры.

3. Конструирование организации с учетом административных изменений. Стратегия реализации изменений.

Проектное задание «Проведение реинжиниринга бизнес-процессов предприятия»

Тематика проекта связана с описанием проектной деятельности по проведению реинжиниринга бизнес-процессов для предприятий различного профиля:

1. Туристическая фирма
2. Молокозавод
3. Мебельная фабрика
4. Кредитование в банке
5. Проведение выставок
6. Предприятие системы снабжения ГСМ

7. Страхование
8. Рекламное агентство
9. Строительная фирма
10. Фирма по подбору кадров
11. Автозаправочная станция
12. Риэлтерская компания
13. Компания по торговле программным обеспечением и т.п.

Требования к содержанию проекта

Идентификация проблемной области: Описание фирмы: Миссия и цели на рынке, сегменты рынка, выпускаемая продукция и услуги, поставщики, партнеры, посредники, каналы распространения продукции. Ключевые факторы успеха (качество, цена, издержки, ориентация на клиента, сроки, доступность, обслуживание, гарантия и т.д. – всего 7-8 факторов). Идентификация перепроектируемых бизнес-процессов: оценка по ключевым факторам успеха по 10 балльной шкале, расчет интегрированной оценки, установление приоритета (в виде таблицы). Описание возможных сценариев развития предприятия: появление новых технологий, ресурсов, изменение поведения клиентов, партнеров, конкурентов. Обратный реинжиниринг - модель существующей организации бизнес- процессов. Прямой инжиниринг – модель новой организации бизнес-процессов.

Выводы: Какие усовершенствования процесса повысили эффективность бизнеса и насколько? (в целом и по отдельным операциям).

Представление результатов

Результаты представляются в виде:

- 1) Отчета (в электронной и бумажной формах).
- 2) Презентации по результатам проекта.

6. Фонд оценочных средств

Компетенция	Этапы формирования (семестр)	Дисциплины, практики, НИР, ГИА	Критерии	Показатели (по уровням)
ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия	3	Б1.Б.18 Теория организации	Знаниевый	<p>«Зачтено» - знает качественные, количественные, структурные характеристики организационных структур, особенности разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, способы планирования мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия при организационных изменениях;</p> <p>«Не зачтено» - не знает качественные, количественные, структурные характеристики организационных структур, особенности разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, способы планирования мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия при организационных изменениях.</p>
			Деятельностный	<p>«Зачтено» - умеет проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия по организационным изменениям, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия;</p> <p>владеет инструментами создания и трансформации организационных структур, методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия.</p> <p>«Не зачтено» - не умеет проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления</p>

				<p>человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия по организационным изменениям, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществленные действия;</p> <p>- не владеет инструментами создания и трансформации организационных структур, методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществленные действия.</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

Требования к плану-конспекту ответа на вопросы и критерии его оценки

Каждому вопросу плана-конспекта отвечает определенная часть конспекта. Характеристики плана-конспекта: стройность, ясность и краткость. Студент последовательно и четко излагает свои мысли, обобщая содержание материала в формулировках плана. Предполагает использование схем, отражающих логическую структуру и взаимосвязь отдельных положений с необходимыми пояснениями; таблиц. Этапы работы:

- 1) составьте план прочитанного текста;
- 2) передайте суть каждого пункта плана кратко и доказательно – в виде текста или схемы;
- 3) запишите план (схему) с пояснениями.

Критерии оценки плана-конспекта

Зачтено	Не зачтено
Конспект отражает содержание всех обозначенных вопросов. Составлен кратко, с соблюдением логики изложения материала, отражает суть вопроса.	Конспект не предоставлен или не отражает содержание всех обозначенных вопросов. Составлен с нарушением логики изложения материала, не отражает суть вопроса.

Требования к проектному заданию «Анализ деятельности региональной компании» и критерии оценки

Проектное задание выполняется малыми группами, которые выбирают в качестве объекта исследования региональную компанию для последующего анализа ее деятельности. Самостоятельно осуществляют поиск, систематизацию и обобщение информации по следующим направлениям: миссия, цели и задачи; основные продукты и конкуренты; основные бизнес-процессы; возможные элементы внешней и внутренней среды; организационная структура; маркетинговая политика; необходимые инвестиции. Защита проектного задания осуществляется по результатам выполнения самостоятельной работы. По мере поэтапного освоения учебного материала происходит «сквозная» подготовка отдельных разделов проекта (см. ниже). В заключительной части курса студенты представляют результаты своей работы. Данный формат обучения подкрепляется часами, предусмотренными на консультирование студентов по выполняемым проектам.

Выбор компании осуществляется студентами (группа 2 чел.) самостоятельно исходя из принципов доступности данных, личностных предпочтений и с целью дальнейшей более глубокой проработки в рамках последующего.

Этапы выполнения задания:

Этап 1. Сбор и анализ данных о компании и продукте.

Содержание: отрасль/сфера деятельности; вид выпускаемой продукции/услуги, номенклатура; местонахождение; общая численность; миссия, цели и задачи.

Этап 2. Описание бизнес-процессов компании.

Содержание: используемое оборудование/технологии; классификация и идентификация бизнес-процессов; схема бизнес-процесса и реинжиниринг;

Этап 3. Анализ организационной структуры.

Содержание: действующая организационная структура компании, схема; иерархия, подчинение, управление и контроль; недостатки действующей структуры и предложения по ее улучшению.

Этап 4. Анализ маркетинговой политики.

Содержание: анализ конкурентов и сегментация рынка; SWOT-анализ; рекламная политика компании; рекомендации по улучшению маркетинговой политики и бенчмаркетинг.

Этап 5. Анализ необходимых инвестиций.

Содержание: структурирование слабых звеньев по всей цепочке бизнес-процесса с использованием организационных и структурных инструментов совершенствования; расчет необходимых инвестиций.

Критерии оценки проекта

Оценка	Характеристики ответа студента	
Отлично	34-40 баллов	Знание теоретических положений организационного проектирования – от 0 до 10 баллов Диверсификация идей – от 0 до 10 баллов Полнота ответов – от 0 до 10 баллов Уникальность – от 0 до 10 баллов Практическая исполнимость/ высокая достоверность – от 0 до 10 баллов
Хорошо	30-33 балла	
Удовлетворительно	21-29 баллов	
Неудовлетворительно	20 и менее баллов	

Требования к проекту и критерии оценки проекта «Проведение реинжиниринга бизнес-процессов предприятия»

Отчет по проекту представляется в виде презентации. Обязательные пункты:

I. Идентификация проблемной области:

Описание фирмы:

Миссия и цели на рынке, сегменты рынка, выпускаемая продукция и услуги, поставщики, партнеры, посредники, каналы распространения продукции.

Ключевые факторы успеха (качество, цена, издержки, ориентация на клиента, сроки, доступность, обслуживание, гарантия и т.д. – всего 7-8 факторов).

II. Идентификация перепроектируемых бизнес-процессов:

оценка по ключевым факторам успеха по 10 балльной шкале,

расчет интегрированной оценки, установление приоритета (в виде таблицы).

описание возможных сценариев развития предприятия: появление новых технологий, ресурсов, изменение поведения клиентов, партнеров, конкурентов.

III. Обратный реинжиниринг - модель существующей организации бизнес-процессов.

IV. Прямой инжиниринг – модель новой организации бизнес-процессов.

Критерии оценки проекта

Оценка	Характеристики ответа студента	
Отлично	34-40 баллов	Знание теоретических положений организационного проектирования – от 0 до 10 баллов Диверсификация идей – от 0 до 10 баллов Полнота ответов – от 0 до 10 баллов Уникальность – от 0 до 10 баллов Практическая исполнимость/ высокая достоверность – от 0 до 10 баллов
Хорошо	30-33 балла	
Удовлетворительно	21-29 баллов	
Неудовлетворительно	20 и менее баллов	

Вопросы для подготовки к зачету

1. Определения организации: общие и отличительные особенности

2. Понятие теории как совокупности знаний
3. Какие основные теоретические подходы отражаются в теории организации, взаимосвязь управленческих теорий
4. Теория организации как часть теории систем: основные подходы и определения
5. Место теории организаций в смежных дисциплинах
6. Основные теоретические концепции в теории организации с точки зрения различных научных подходов
7. Теории организации: классические, неоклассические, современные. Дать короткий обзор
8. Классическая и бюрократическая теории организации: отличительные черты и особенности
9. Организационные аспекты управления по Ф. Тейлору («Принципы научного менеджмента»)
10. Организационные принципы по Г.Файолю
11. Бюрократическая теория организации по М.Веберу
12. Теории организаций: эволюция основных направлений
13. Основные постулаты современных концепций ТО
14. Методология ситуационного подхода
15. Теория стилей руководства Р.Лайкерта
16. Исследование организаций в концепциях институционалистов
17. Выводы из теории новой институциональной экономики, сформулированные Д.Нортом
18. Подходы О.Уильямсона к теории организаций
19. Представители российской и советской научных школ в теории организаций
20. Всеобщая организационная наука или Тектология А.А.Богданова
21. Конструктивизм Н. А. Витке
22. «Социальная инженерия» А.К. Гастева
23. Характерные черты организации в современных научных подходах
24. Базовые характеристики и проблемы современных организации
25. Структурные и контекстуальные параметры организации
26. Организации как открытые и закрытые системы
27. Новая техноэкономическая парадигма по К.Перес
28. Смещение в инновационных парадигмах по Г.Чесбро: закрытые и открытые модели организаций и отраслей
29. Основные законы организаций: краткая характеристика
30. Основные законы организаций: законы первого уровня и их прикладное значение
31. Основные законы организаций: законы второго уровня и их прикладное значение
32. Основные принципы построения организации
33. Разработка организационной структуры в организации: понятие организационной структуры, обоснование ее необходимости и правильности «дизайна», виды оргструктур
34. Линейно-функциональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
35. Дивизиональная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
36. Матричная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
37. Региональная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение

38. Горизонтальная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
39. Модульная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
40. Гибридная организационная структура: характеристика, сильные и слабые стороны, графическое изображение
41. Адаптивность организационных структур.
53. Характерные черты сетей: преимущества и недостатки, типы, причины вхождения
54. Взаимосвязи внутренней и внешней среды организации
55. Идентификация внешней и внутренней среды организации
56. Трансакционные издержки и распределение прав собственности.
57. Разделение риска в трудовых отношениях.
58. Стимулирование индивидуальных результатов труда.
59. Франчайзинг.
60. Типы вертикально интегрированных структур.
61. Бизнес-процессы в организации: основные понятия, классификация, типы, влияние на деятельность.
62. Организационные и структурные модели и инструменты диагностики бизнес-процессов.
63. Иерархия и власть в организации.

Определение итоговой оценки

Оценка «зачтено» выставляется при выполнении на оценку «зачтено» всех план-конспектов тем, определённых в разделе самостоятельной работы данной программы, и при защите на положительную оценку двух проектов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Список основной литературы

1. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488801>
2. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489916>

Список дополнительной литературы

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия : учебник : пер. с англ. / И. Ансофф, И. Котлер; общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2007.- 493 с.
2. Козье, Д. Электронная коммерция: учеб. пособие: пер. с англ. / Д. Козье.- М.: Рус. ред., 2005.-269 с.
3. Литвинюк, А.А. Организационное поведение: учеб. пособие / А.А. Литвинюк. - М.: МГУК, 2002.- 98с.
4. Лютенс, Ф. Организационное поведение : учебник: пер. с англ. / Ф. Лютенс. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 692 с.

5. Менеджмент организации: учеб. пособие /З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин, Р.З. Акбердин [и др.]; под ред. З.П. Румянцева, Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 2005 - 432 с.
6. Мескон, М. Основы менеджмента: учебник / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори. - М.: Дело,2008. - 704 с.
7. Ньюстром, Д. Организационное поведение: учебник: пер. с англ. / Д. Ньюстром, К. Девис; общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2004. - 448 с.
8. Пригожин, А. Н. Современная социология организации: учеб. пособие / А.Н. Пригожин. - М.: ИНТЕР-ПАКС, 2006.-278с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Национальный открытый университет «Интуит». URL <http://www.intuit.ru/studies/courses/3602/844/info> (дата обращения – 01.07.17).
2. Основы теории организации URL <https://creativeconomy.ru/lib/736> (дата обращения – 01.09.17).
3. Акулов В.Б., Рудаков М.Н. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. Электронное пособие. URL <http://www.aup.ru/books/m150/>(дата обращения – 01.09.17).

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины *Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения*

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с неизвестными, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023