

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.24 Инновационный менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы: Производственный менеджмент
Форма обучения: заочная
Курс – 5
Семестр – 9
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144
Лекции – 10 часов
Практические занятия – 6 часов
Самостоятельная работа – 128 часов
Форма отчетности: экзамен – 9 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу разработал
кандидат экономических наук, доцент Давыдова Т.В.

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
«14» июня 2022 г., протокол № 14

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» Б1.Б.24 разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина относится к циклу дисциплин базовой части учебного плана. Изучается студентами 5 курса в 9 семестре и опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Антикризисное управление», «Экономика организации» и др.

Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений об инновационном менеджменте и выработке навыков принятия инновационных решений.

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов как «Бизнес-аналитика в управленческой деятельности», «Исследование систем управления», а также успешному прохождению преддипломной практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- основы разработки и осуществления инновационной стратегии организации;
- особенности разработки и управления инновационным проектом.

Уметь:

- использовать методики стратегического менеджмента при разработке инновационных проектов;
- разрабатывать инновационные проекты и программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений.

Владеть:

- навыками принятия инновационных стратегических решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности
- навыками принятия решений по разработке и управлению инновационными проектами и программами.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность, ее содержание и структура

Понятие инновации, инновационного процесса. Основные компоненты инновационного процесса. Динамика инноваций. Сущность и роль инновационного менеджмента. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими науками. Основные виды инновационной деятельности, инновационная инфраструктура. Инновационный проект, жизненный цикл. Документальное оформление инновационного проекта. Субъекты инновационной деятельности.

Тема 2. Типология инноваций

Типология инноваций. Понятие инновационного лага. Основные подходы и модели исследования динамики инноваций. Модель продуктового цикла, модель обратного

продуктового цикла, которые представляют собой две основные разновидности модели лага.

Тема 3. Инновационная инфраструктура

Понятие инновационной инфраструктуры, ее роль, задачи, базовые элементы. Общая характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, информационно-технологических систем и их интеграции в России и за рубежом.

Тема 4. Регулирование инновационной деятельности, основные виды и формы

Государственное регулирование инновационной деятельности. Структура НИОКР. Особенности организации НИОКР в организациях. Особенности финансового регулирования инновационной деятельности. Особенности осуществления лизинга в инновационной деятельности. Особенности функционирования инновационных и венчурных фондов

Тема 5. Инновационные цели и инновационный потенциал организации

Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели организации. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат. Инновационная позиция организации

Тема 6. Стратегия НИОКР. Виды инновационных стратегий

Особенности процесса принятия решений относительно НИОКР. Схема стратегического менеджмента инноваций. Понятие инновационная стратегия, базовые стратегии. Классификация инновационных стратегий в зависимости от способа поведения. Виды стратегий в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм. Классификация инновационных стратегий в зависимости от проведения или внедрения НИОКР. Матрица идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения

Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности, как задача управления инновациями

Особенности процедуры оценки эффективности инновационной деятельности, основные принципы, стадии анализа. Составные элементы комплексного подхода к анализу эффективности инновационной деятельности. Учет влияния фактора времени на инвестиционные потоки. Методы оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов. Учет фактора риска инновационной деятельности

Тема 8. Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации

Инновационно-технологический менеджмент, его понятие, роль и место в инновационном менеджменте. Основные задачи инновационно-технологического менеджмента, основные области управления процессом осуществления производственных инноваций

Тема 9. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок инновационного продукта

Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок. Обзор рыночной ситуации и генерация идей. Фильтрация идей. Проверка концепции и экономический анализ. Разработка и испытание нового продукта. Пробный маркетинг.

Тема 10. Отбор и оценка эффективности инновационных проектов

Содержание и процедура оценки и отбора. Основные критерии принятия решения о внедрении инноваций. Организация оценки эффективности инновационного проекта.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1.	Тема 1. Инновационная деятельность, ее содержание и структура	14	2	-	12
2.	Тема 2. Типология инноваций	12	-	-	12
3.	Тема 3. Инновационная инфраструктура	12	-	-	12
4.	Тема 4. Регулирование инновационной деятельности, основные виды и формы	12	-	-	12
5.	Тема 5. Инновационные цели и инновационный потенциал организации	12	-	-	12
6.	Тема 6. Стратегия НИОКР. Виды инновационных стратегий	16	2	2	12
7.	Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности, как задача управления инновациями	14	2	-	12
8.	Тема 8. Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	16	2	2	12
9.	Тема 9. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок инновационного продукта	12	-	-	12
10.	Тема 10. Отбор и оценка эффективности инновационных проектов	15	2	2	11
	Экзамен	9			9
Итого		144	10	6	128

5. Виды учебной деятельности

ЛЕКЦИИ

Тема 1. Инновационная деятельность, ее содержание и структура (2 часа)

Лекция 1.

План

1. Понятие инновации, инновационного процесса
2. Сущность и роль инновационного менеджмента
3. Основные виды инновационной деятельности, ее структура
4. Документальное оформление инновационного проекта.

5. Субъекты инновационной деятельности.

Тема 6. Стратегия НИОКР. Виды инновационных стратегий (2 часа)
Лекция 2.

План

1. Особенности процесса принятия решений относительно НИОКР
2. Схема стратегического менеджмента инноваций
3. Понятие инновационная стратегия, базовые стратегии.
4. Классификация инновационных стратегий в зависимости от способа поведения
5. Виды стратегий в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм
6. Классификация инновационных стратегий в зависимости от проведения или внедрения НИОКР
7. Матрица идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения

Тема 7. Анализ эффективности инновационной деятельности, как задача управления инновациями (2 часа)

Лекция 3.

План

1. Особенности процедуры оценки эффективности инновационной деятельности, основные принципы, стадии анализа
2. Составные элементы комплексного подхода к анализу эффективности инновационной деятельности
3. Учет влияния фактора времени на инвестиционные потоки
4. Методы оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов
5. Учет фактора риска инновационной деятельности

Тема 8. Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации (2 часа)

Лекция 4.

План

1. Инновационно-технологические менеджмент, его понятие, роль и место в инновационном менеджменте
2. Основные задачи инновационно-технологического менеджмента, основные области управления процессом осуществления производственных инноваций

Тема 10. Отбор и оценка эффективности инновационных проектов (2 часа)
Лекция 5.

План

1. Содержание и процедура оценки и отбора
2. Основные критерии принятия решения о внедрении инноваций
3. Организация оценки эффективности инновационного проекта

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 6. Стратегия НИОКР. Виды инновационных стратегий
Практическое занятие – 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности процесса принятия решений относительно НИОКР
2. Схема стратегического менеджмента инноваций

3. Понятие инновационная стратегия, базовые стратегии.
4. Классификация инновационных стратегий в зависимости от способа поведения
5. Виды стратегий в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм
6. Классификация инновационных стратегий в зависимости от проведения или внедрения НИОКР
7. Матрица идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения
Вопросы для контроля:
 1. Какова процедура принятия решений об инновациях?
 2. Что включает схема стратегического менеджмента инноваций?
 3. Какие инновационные стратегии существуют?
 4. Как определяется тип стратегического конкурентного инновационного поведения организации?

Тема 8. Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации

Практическое занятие – 2 часа.

Задание. *Проводится работа по разработке инновационного проекта согласно рабочей программы.*

Тема 10. Отбор и оценка эффективности инновационных проектов

Практическое занятие – 2 часа.

Задание. *Проводится работа по разработке инновационного проекта согласно рабочей программы.*

Программа разработки инновационного проекта

Макет бизнес-плана инновационного проекта

1. Титульный лист:

**БИЗНЕС-ПЛАН
на инновационный проект**

(название)

(наименование организации, включая форму собственности)

(имена, адреса, контактные телефоны осн.учредителей с указанием доли в уставном капитале)

(фамилия, имя, отчество руководителя, контактный телефон)

Сметная стоимость проекта _____

Источники финансирования _____

Форма и сумма запрашиваемой государственной поддержки _____

Срок реализации проекта _____
 Срок окупаемости проекта _____

2. Содержание: (перечисляются все разделы бизнес-плана с указанием номеров страниц, на которых располагается указанная информация)

3. Резюме проекта - краткое изложение основных характеристик проекта на основе готового бизнес-плана, раскрывающее его цели и доказательства выгодности (не более 1 страницы):

- цели проекта и его потенциальная эффективность;
- краткие сведения об организации(ях), принимающих участие в реализации проекта;
- описание потребности в инвестициях, включая источники, объемы, сроки и направления использования;
- основные финансовые показатели организации-претендента за последние 2-3 года;
- планируемые объемы производства по завершению реализации проекта (3 года);
- объем собственных вложений и форма участия заявителя (здания, оборудование, денежные средства, объекты интеллектуальной собственности);
- потенциальная бюджетная эффективность проекта;
- социальная эффективность проекта (количество созданных рабочих мест, другой эффект).

4. Описание проекта.

4.1. Суть проекта, описание инновационного продукта (с приложением образцов, фотографий, видеоматериалов и т.д.).

4.2. Назначение продукта, отличие его от имеющихся аналогов.

4.3. Обоснование новизны технических и организационных решений с приложением копий документов, справка, подтверждающая право собственности на имеющиеся решения (объект промышленной собственности). Возможная схема защиты прав интеллектуальной собственности. Возможные дизайн, упаковка, сервисное обслуживание.

5. План маркетинга.

5.1. Ситуация на внутреннем и внешнем рынках: имеющиеся в России и за рубежом аналоги инновационного продукта, степень их присутствия на рынке, характеристика конкурентов. Патентная ситуация. Защита товара в стране лицензиата на внутреннем и внешнем рынках, возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав.

5.2. Потенциальные рынки сбыта. Контингент потребителей продукции, объем платежеспособного спроса на первые два года (желательно приложить копии контрактов, соглашений или запросов). Организация сбыта продукции, ее рекламы и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

5.3. Ориентировочная цена и сопоставление её с ценами аналогов.

5.4. Планируемые объемы продаж:

План продаж

Показатели реализации продукции	1 год				2 год				3 год всего		
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		1	2	3	4		1	2		3	4
Объемы реализации в натуральном выражении											
в том числе											

Оптовые продажи														
Покупатель А														
Покупатель Б														

Объемы отгрузки в денежном выражении														
в том числе														
Оптовые продажи														
Покупатель А														
Покупатель Б														

5.5. Способы стимулирования продаж.

6. Организация производства инновационного продукта:

6.1. Инвестиционный план.

6.1.1. _____

(где планируется выпуск инновационного продукта, в какой организации (цехе, участке)

Наличие Договора по производству инновационного продукта

6.1.2. Анализ имеющихся основных средств. Необходимые мощности, план их создания. Перечень оборудования, цена приобретения, форма приобретения (лизинг, аренда, покупка).

6.1.3. Поквартальный график реализации проекта представляется в табличной форме, где указывается размер инвестиций в денежном выражении и графической, где отражаются календарные сроки вложений:

График реализации проекта

Направления инвестирования	1 год				2 год				3 год		
	всего	по кварталам				всего	по кварталам				всего
		1	2	3	4		1	2	3	4	
1. Реконструкция (ремонт)											
2. Приобретение оборудования											
в том числе:											

3. Расходные материалы											
в том числе:											

4. ***											
Итого											

Пример графика инвестиционных вложений представлен в приложении 1.

6.2. Организационный план.

6.2.1. Структура управления организацией.

6.2.2. Необходимые специалисты, требования к их квалификации и опыту работы, расходы на оплату труда:

Данные по персоналу

Показатели	Ед. изм.	1 год				2 год				3 год		
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			1	2	3	4		1	2		3	4
Численность персонала, всего												
в том числе:												
1. Производственные рабочие												
2. Рабочие, служащие не занятые непосредственно производством продукции												
3. Управленческий персонал												
4. Сотрудники, занятые сбытом продукции												
Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды, всего												
в том числе:												
5. Расходы на оплату труда производственных рабочих												
в том числе:												
заработная плата												
отчисления по единому социальному налогу												
6. Расходы на оплату труда рабочих и служащих не занятых непосредственно производством продукции												
в том числе:												
заработная плата												
отчисления по единому социальному налогу												
7. Расходы на оплату труда управленческого персонала												
в том числе:												
заработная плата												
отчисления по единому социальному налогу												
8. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта												
в том числе:												
заработная плата												
отчисления по единому социальному налогу												
9. Общие расходы на оплату труда, всего:												
в том числе:												
заработная плата												
отчисления по единому социальному налогу												

6.2.3. Методы стимулирования персонала, схема привлечения специалистов.

6.3. *Производственный план.*

6.3.1. Производственная кооперация: перечень организаций, с которыми планируется осуществлять сотрудничество, форма сотрудничества.

6.3.2. План производства и реализации продукции:

План производства и реализации продукции

Показатели	1 год				2 год				3 год всего		
	Всего	по кварталам				всего	по кварталам				
		1	2	3	4		1	2		3	4
Продукт А											
1. Объем производства:											
в натуральном выражении											
в стоимостном выражении											
2. Объем реализации в натуральном выражении											
3. Цена реализации за единицу продукции											
4. Выручка от реализации продукции											
Продукт Б											

Выручка от реализации по всем продуктам											
в том числе:											
НДС											
акцизы											

6.3.3. Износ основных средств:

Данные по состоянию основных средств организации

Показатели	Норма амортизации	1 год				2 год				3 год всего		
		всего	по кварталам				всего	по кварталам				
			1	2	3	4		1	2		3	4
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего	-											
в том числе:												
здания и сооружения	-											
оборудование	-											
нематериальные активы	-											
2. Начисленная амортизация												
в том числе:												
здания и сооружения												
оборудование												
нематериальные активы												

7. Финансовый план:

7.1. Общий объем инвестирования. Источники средств, их доля в совокупном объеме инвестирования.

В случае привлечения заемных средств необходимо указать условия предоставления

кредитов: процентная ставка, сроки предоставления и погашения кредита, дополнительные требования, наличие предварительного согласия коммерческого банка или других заимодателей на предоставление средств.

7.2. Краткая характеристика текущего финансового состояния предприятия, на котором планируется выпуск инновационного продукта: соотношение собственных и заемных средств, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, наличие просроченной задолженности, коэффициенты платежеспособности и ликвидности.

7.3. Калькуляция себестоимости продукции:

Калькуляция себестоимости продукции

Показатели	1 год				2 год				3 год всего		
	Всего	по кварталам				всего	по кварталам				
		1	2	3	4		1	2		3	4
Продукт А											
1. Переменные расходы, всего											
в том числе:											
сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др.											
топливо и энергия на технологические цели											
оплата труда производственных рабочих											
отчисления на социальные нужды											
прочие затраты											
2. Постоянные затраты, всего											
в том числе:											
материалы, инструменты, др.											
топливо и энергия											
оплата труда											
отчисления на социальные нужды											
амортизационные отчисления											
прочие затраты											
3. Итого по продукту А											
Объем производства продукта А											
Себестоимость продукта А											
Продукт Б											

Итого по продукту Б											
Объем производства продукта Б											
Себестоимость продукта Б											

7.4. Баланс доходов и расходов (пример).

Баланс доходов и расходов

1 год		Сумма
Доходная часть		
Собственные средства		
Специальное вознаграждение		
Выручка		
ИТОГО ДОХОДОВ		
Расходная часть		
приобретение материалов и комплектующих изделий		
плата за пользование помещениями		
приобретение оборудования		
оплата коммунальных услуг		
приобретение МБП		
представительские расходы		
заработная плата		
единый социальный налог		
платежи в бюджет		

ИТОГО РАСХОДОВ		
БАЛАНС		
2 год		
Доходная часть		

Расходная часть		

БАЛАНС		
3 год		
Доходная часть		

Расходная часть		

БАЛАНС		

7.5. Финансовый результат деятельности организации по производству инновационного продукта.

Финансовый результат деятельности организации по производству инновационного продукта

Показатели	1 год				2 год				3 год
	Всего	по кварталам			Всего	по кварталам			
		1	2	3		4	1	2	
Выручка от реализации									
В том числе НДС									
Себестоимость продукции									
Коммерческие расходы									
Управленческие расходы									
Прибыль от реализации продукции									
Расходы в погашение кредита									
Внереализационные доходы									

...Внереализационные расходы											
Прибыль до налогообложения											
Налог на прибыль											
В том числе в бюджет Чувашской Республики											
Чистая прибыль											

7.6. Расчет точки безубыточности (в натуральных единицах: отношение суммы постоянных расходов к разнице между ценой реализации и объемом переменных издержек).

7.7. Расчет периода окупаемости проекта.

7.8. Расчет внутреннего уровня доходности проекта (ВУД- внутренний коэффициент окупаемости, при котором величина полученных доходов равна сумме инвестиционных вложений).

$$\text{ВУД} = \frac{2*(\text{В3}-\text{И3})}{\sqrt{(\text{В2}-\text{И2})^2 - 4*(\text{В3}-\text{И3})*(\text{В1}-\text{И1})} - (\text{В2}-\text{И2})} - 1$$

где:

В1, В2, В3 – выручка от реализации продукции за первый, второй и третий годы.

И1, И2, И3 – произведенные инвестиции в первом, втором и третьем году соответственно.

7.9. Расчет рентабельности продаж: отношение выручки от реализации продукции к полной себестоимости продукции.

7.10. Анализ рисков: наличие факторов препятствующих осуществлению проекта, и меры по их устранению, предупреждению.

7.11. Бюджетная эффективность проекта:

Бюджетная эффективность проекта

Вид налога	1 год				2 год				3 год		
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		1	2	3	4		1	2		3	4
Доходы в бюджет											
в том числе											
Налог на прибыль (17,5% от суммы прибыли; при условии привлечения инвестиций в сумме >10 млн. рублей – 13,5% от суммы прибыли)											
Налог на имущество (2,2% от балансовой стоимости имущества)											
Налог на доходы физических лиц (заработная плата x 13% x 60%)											
Расходы из бюджета											
в том числе											
сумма государственной поддержки на реализацию проекта											
Бюджетная эффективность											

График инвестиционных вложений (пример)

	МЕСЯЦЫ															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...
1. Создание проектно-сметной документации	■															
2. Реконструкция		■	■	■	■	■										
3. Отделка					■	■	■									
4. Закупка оборудования						■	■									
5. Монтаж, пуск							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6. Закупка расходных материалов							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. Проведение аттестации, сертификации																
8. Первоначальное продвижение на рынок						■	■	■	■	■	■					
9.																

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Инновационная деятельность, ее содержание и структура	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию</i> <i>Подготовка докладов, рефератов</i> <i>Составление тестовых заданий</i>
Тема 2. Типология инноваций	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию</i> <i>Подготовка докладов, рефератов</i> <i>Составление тестовых заданий</i>
Тема 3. Инновационная инфраструктура	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию</i> <i>Подготовка докладов, рефератов</i> <i>Составление тестовых заданий</i>
Тема 4. Регулирование инновационной деятельности, основные виды и формы	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию</i> <i>Подготовка докладов, рефератов</i> <i>Составление тестовых заданий</i>
Тема 5. Инновационные цели и инновационный потенциал организации	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию</i> <i>Подготовка докладов, рефератов</i> <i>Составление тестовых заданий</i>
Тема 6. Стратегия НИОКР. Виды инновационных стратегий	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию</i> <i>Подготовка докладов, рефератов</i> <i>Составление тестовых заданий</i>
Тема 7. Анализ эффективности инновационной	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию</i> <i>Подготовка докладов, рефератов</i>

деятельности, как задача управления инновациями		<i>Составление тестовых заданий</i>
Тема 8. Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий</i>
Тема 9. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок инновационного продукта	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий</i>
Тема 10. Отбор и оценка эффективности инновационных проектов	11	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий</i>
Подготовка к экзамену	9	<i>Подготовка к экзамену и защите инновационного проекта</i>
Всего часов	128=9+119	

Вопросы для самоконтроля при подготовке к экзамену

1. Понятие инновации, инновационного процесса
2. Сущность и роль инновационного менеджмента
3. Основные виды инновационной деятельности, ее структура
4. Документальное оформление инновационного проекта.
5. Субъекты инновационной деятельности.
6. Классификация инноваций
7. Основные подходы и модели исследования динамики инноваций
8. Понятие инновационной инфраструктуры, ее роль, задачи, базовые элементы
9. Общая характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, информационно-технологических систем и их интеграции
10. Государственное регулирование инновационной деятельности
11. Структура НИОКР
12. Особенности организации НИОКР в организациях
13. Особенности финансового регулирования инновационной деятельности
14. Особенности осуществления лизинга в инновационной деятельности
15. Особенности функционирования инновационных и венчурных фондов
16. Показатели инновационной деятельности организации
17. Инновационные цели организации
18. Инновационный потенциал организации
19. Инновационный климат
20. Инновационная позиция организации
21. Особенности процесса принятия решений относительно НИОКР
22. Схема стратегического менеджмента инноваций
23. Понятие инновационная стратегия, базовые стратегии.
24. Классификация инновационных стратегий в зависимости от способа поведения
25. Виды стратегий в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм
26. Классификация инновационных стратегий в зависимости от проведения или внедрения НИОКР

27. Матрица идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения
28. Особенности процедуры оценки эффективности инновационной деятельности, основные принципы, стадии анализа
29. Составные элементы комплексного подхода к анализу эффективности инновационной деятельности
30. Учет влияния фактора времени на инвестиционные потоки
31. Методы оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов
32. Учет фактора риска инновационной деятельности
33. Инновационно-технологический менеджмент, его понятие, роль и место в инновационном менеджменте
34. Основные задачи инновационно-технологического менеджмента, основные области управления процессом осуществления производственных инноваций
35. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка
36. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок
37. Обзор рыночной ситуации и генерация идей
38. Фильтрация идей
39. Проверка концепции и экономический анализ
40. Разработка и испытание нового продукта
41. Пробный маркетинг
42. Содержание и процедура оценки и отбора
43. Основные критерии принятия решения о внедрении инноваций
44. Организация оценки эффективности инновационного проекта

Темы рефератов

1. Российский рынок инноваций в современных условиях.
2. Основные направления инновационной деятельности.
3. Особенности организации инновационных процессов.
4. Оценка результативности работы инновационных организаций.
5. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.
6. Особенности принятия решений в управлениями инновациями.
7. Планирование технологического освоения производства новой продукции.
8. Организация конкурсного выполнения НИОКР.
9. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
10. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
11. Типы инновационного поведения фирм.
12. Стратегии инновационных исследовательских организаций.
13. Показатели инновационной деятельности организации.
14. Процесс реинжиниринга.
15. Методы и участники проекта реинжиниринга.
16. Формирование инновационных подразделений.
17. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
18. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
19. Региональная инновационная политика.
20. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций.
21. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
22. Обоснование экономической эффективности проекта.
23. Экономическая экспертиза проекта.
24. Основные понятия и категории управления рисками инновационной деятельности.

25. Общая оценка и методы управления риском инновационного проекта.

Темы докладов

1. Классификация групп инноваций, имеющая место в гостиничном хозяйстве.
2. Классификация групп инноваций, имеющая место в туризме.
3. Стадии и тенденции развития науки.
4. Современное положение с внедрением научно-технических достижений в России.
5. Циклы и тенденции развития производства, сущность, особенности, этапы научно-технического развития.
6. Направления технологического развития экономики и их использование для развития российского общества.
7. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.
8. Исследовательский аппарат инновационной деятельности (структура инновационного процесса, алгоритм инновационного процесса).
9. Национальная структура регулирования научно-технической деятельностью.
10. Особенности управления инновационной деятельностью.
11. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология.
12. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.
13. Виды конкурентных преимуществ. Модель конкурентоспособности М. Портера.
14. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ.
15. Условия распространения нововведений.
16. Пути сокращения длительности научно-производственного цикла.
17. Матрица инновационных стратегий.
18. Стратегический этап инновационного управления.
19. Иерархия факторов в системе фундаментальных исследований.
20. Общие положения оценки и анализа проектов.

6. Фонд оценочных средств

Компетенция	Этапы формирования (семестр)	Дисциплины, практики, НИР, ГИА	Критерии	Показатели (по уровням)
<p>ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p align="center">9</p>	<p>Б1.Б.24 «Инновационный менеджмент»</p>	<p>Знаниевый</p>	<p>«отлично»: знает основы разработки и осуществления инновационной стратегии организации;</p> <p>«хорошо»: в целом знает основы разработки и осуществления инновационной стратегии организации;</p> <p>«удовлетворительно»: не в полном объеме знает основы разработки и осуществления инновационной стратегии организации;</p> <p>«неудовлетворительно»: не знает основы разработки и осуществления инновационной стратегии организации.</p>
			<p>Деятельностный</p>	<p>«отлично»: умеет - использовать методики стратегического менеджмента при разработке инновационных проектов; владеет навыками принятия инновационных стратегических решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>«хорошо»: в целом умет - использовать методики стратегического менеджмента при разработке инновационных проектов; в целом владеет навыками принятия инновационных стратегических решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>«удовлетворительно»: умеет в неполном объеме - использовать методики стратегического</p>

				<p>менеджмента при разработке инновационных проектов;</p> <p>не в полном объеме владеет навыками принятия инновационных стратегических решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>«не удовлетворительно»: не умеет - использовать методики стратегического менеджмента при разработке инновационных проектов;</p> <p>не владеет - навыками принятия инновационных стратегических решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности.</p>
<p>ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.</p>	9	<p>Б1.Б.24 «Инновационный менеджмент»</p>	Знаниевый	<p>«отлично»: знает - особенности разработки и управления инновационным проектом;</p> <p>«хорошо»: в целом знает - особенности разработки и управления инновационным проектом;</p> <p>«удовлетворительно»: не в полном объеме - знает особенности разработки и управления инновационным проектом;</p> <p>«неудовлетворительно»: не знает - особенности разработки и управления инновационным проектом.</p>
			Деятельностный	<p>«отлично»: умеет - разрабатывать инновационные проекты и программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений;</p> <p>владеет - навыками принятия решений по разработке и управлению инновационными проектами и программами;</p> <p>«хорошо»: в целом умет - разрабатывать</p>

			<p>инновационные проекты и программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений;</p> <p>в целом владеет - навыками принятия решений по разработке и управлению инновационными проектами и программами;</p> <p>«удовлетворительно»: умеет в неполном объеме - разрабатывать инновационные проекты и программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений;</p> <p>не в полном объеме владеет - навыками принятия решений по разработке и управлению инновационными проектами и программами;</p> <p>«не удовлетворительно»: не умеет - разрабатывать инновационные проекты и программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений;</p> <p>не владеет - навыками принятия решений по разработке и управлению инновационными проектами и программами.</p>
--	--	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

I. Перечень тем, требования к реферату, критерии оценки

Темы рефератов

1. Российский рынок инноваций в современных условиях.
2. Основные направления инновационной деятельности.
3. Особенности организации инновационных процессов.
4. Оценка результативности работы инновационных организаций.
5. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.
6. Особенности принятия решений в управлениями инновациями.
7. Планирование технологического освоения производства новой продукции.
8. Организация конкурсного выполнения НИОКР.
9. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
10. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
11. Типы инновационного поведения фирм.
12. Стратегии инновационных исследовательских организаций.
13. Показатели инновационной деятельности организации.
14. Процесс реинжиниринга.
15. Методы и участники проекта реинжиниринга.
16. Формирование инновационных подразделений.
17. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
18. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
19. Региональная инновационная политика.
20. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций.
21. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
22. Обоснование экономической эффективности проекта.
23. Экономическая экспертиза проекта.
24. Основные понятия и категории управления рисками инновационной деятельности.
25. Общая оценка и методы управления риском инновационного проекта.

II. Перечень тем и требования к подготовке докладов, сообщений и критерии оценки

Темы докладов

1. Классификация групп инноваций, имеющая место в гостиничном хозяйстве.
2. Классификация групп инноваций, имеющая место в туризме.
3. Стадии и тенденции развития науки.
4. Современное положение с внедрением научно-технических достижений в России.
5. Циклы и тенденции развития производства, сущность, особенности, этапы научно-технического развития.
6. Направления технологического развития экономики и их использование для развития российского общества.
7. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.
8. Исследовательский аппарат инновационной деятельности (структура инновационного процесса, алгоритм инновационного процесса).
9. Национальная структура регулирования научно-технической деятельностью.
10. Особенности управления инновационной деятельностью.
11. Стратегии групповых производственно-экономических систем, их типология.
12. Приоритеты научно-технической политики России. Необходимость селективной модели инновационной политики.

13. Виды конкурентных преимуществ. Модель конкурентоспособности М. Портера.
14. Схема управления процессом создания конкурентных преимуществ.
15. Условия распространения нововведений.
16. Пути сокращения длительности научно-производственного цикла.
17. Матрица инновационных стратегий.
18. Стратегический этап инновационного управления.
19. Иерархия факторов в системе фундаментальных исследований.
20. Общие положения оценки и анализа проектов.

Требования к подготовке докладов, сообщений и критерии оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Задачи:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Критерии и показатели оценки выступлений и докладов

Критерии	Показатели	Баллы (1 – «Да»; 0 – «Нет»)
Структура	Соответствие теме	1/0
	Собственная точка зрения на проблему	1/0
Логика и аргументация изложения материала	Раскрытие актуальности выбранной темы	1/0
	Аргументы логически структурированы	1/0
	Факты представлены точно	1/0
	Строгий критический анализ ключевых понятий (концепций)	1/0
Новизна	Оригинально и творчески	1/0
Стиль	Аккуратное письмо	1/0
	Концентрированный текст	1/0
Оформление (доклады)	Четко и хорошо оформленная работа	1/0
	Объем (от 1 до 2 стр. печатного текста)	1/0
Грамотность	Грамматически правильные предложения	1/0
	Нет орфографических ошибок	1/0
	Эффективное использование схем / таблиц для подтверждения аргументов	1/0
Источники	Адекватное использование источников	1/0

Количество Балов	Оценка
Более 10	отлично
8-10	хорошо
5-7	удовлетворительно
От 0 до 10	неудовлетворительно

III. Примерные тестовые задания и критерии оценки итогового теста по дисциплине

Промежуточные тесты

1. Дайте определение инновации по международному стандарту.

2. Каковы основные свойства (критерии) инновации:

- а) новизна;
- б) востребованность на рынке;
- в) практическая воплощенность.

3.Что такое диффузия инновации?(дайте определение)

4.Какова периодичность появления инноваций в настоящее время?

а)раз в 3-и месяца;

б)раз в год;

в)раз в месяц.

5.Всвязи с какими обстоятельствами связана такая высокая активность инновации?

а)жесткая конкуренция;

б)желание внести свой вклад в общество;

в) любопытство и лень.

6.Дайте определение инновационному менеджменту.

7.Процесс управления НИОКР предполагает:

а)прогнозирование;

б)оценку проектов.

в)снижение коммерческого риска;

8.Основными видами инновационной деятельности является:

а) осуществление НИОКР;

б)снижение рисков;

в)сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий.

9.Что такое инновационный процесс? (дайте определение)

10.С какими дисциплинами тесно связан инновационный менеджмент?:

а) логистика;

б) управление персоналом.

в)бух учет.

Ответы:

2	4	5	7	8	10
а,б,в	в	а,в	б,в	а,в	а,б

Критерии оценки тестов

Оценка	Характеристики ответа студента
отлично	90% и более правильных ответов
хорошо	Более 80% правильных ответов
удовлетворительно	Более 50% правильных ответов
не удовлетворительно	Менее 50% правильных ответов

IV. Критерии оценки разработанных тестовых заданий

Оценка	Характеристики выполненного задания
Зачтено	Составлено 10 грамотных вопросов по каждой теме
Не зачтено	Более 5 из 10 вопросов по каждой теме составлены не корректно

Оценка за экзамен выставляется при выполнении на оценку «зачтено» всех видов самостоятельной работы, определённых данной программой.

V. Вопросы к экзамену и критерии оценки ответа на экзамене

1. Понятие инновации, инновационного процесса

2. Сущность и роль инновационного менеджмента
3. Основные виды инновационной деятельности, ее структура
4. Документальное оформление инновационного проекта.
5. Субъекты инновационной деятельности.
6. Классификация инноваций
7. Основные подходы и модели исследования динамики инноваций
8. Понятие инновационной инфраструктуры, ее роль, задачи, базовые элементы
9. Общая характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, информационно-технологических систем и их интеграции
10. Государственное регулирование инновационной деятельности
11. Структура НИОКР
12. Особенности организации НИОКР в организациях
13. Особенности финансового регулирования инновационной деятельности
14. Особенности осуществления лизинга в инновационной деятельности
15. Особенности функционирования инновационных и венчурных фондов
16. Показатели инновационной деятельности организации
17. Инновационные цели организации
18. Инновационный потенциал организации
19. Инновационный климат
20. Инновационная позиция организации
21. Особенности процесса принятия решений относительно НИОКР
22. Схема стратегического менеджмента инноваций
23. Понятие инновационная стратегия, базовые стратегии.
24. Классификация инновационных стратегий в зависимости от способа поведения
25. Виды стратегий в зависимости от типа стратегического конкурентного инновационного поведения фирм
26. Классификация инновационных стратегий в зависимости от проведения или внедрения НИОКР
27. Матрица идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения
28. Особенности процедуры оценки эффективности инновационной деятельности, основные принципы, стадии анализа
29. Составные элементы комплексного подхода к анализу эффективности инновационной деятельности
30. Учет влияния фактора времени на инвестиционные потоки
31. Методы оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов
32. Учет фактора риска инновационной деятельности
33. Инновационно-технологический менеджмент, его понятие, роль и место в инновационном менеджменте
34. Основные задачи инновационно-технологического менеджмента, основные области управления процессом осуществления производственных инноваций
35. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка
36. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок
37. Обзор рыночной ситуации и генерация идей
38. Фильтрация идей
39. Проверка концепции и экономический анализ
40. Разработка и испытание нового продукта
41. Пробный маркетинг
42. Содержание и процедура оценки и отбора
43. Основные критерии принятия решения о внедрении инноваций
44. Организация оценки эффективности инновационного проекта

Критерии оценки устного ответа на экзамене

- полнота раскрытия темы;
- структурированность;
- свободное владение материалом;
- наличие примеров.

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	90% и более правильных ответов
Хорошо	Более 80% правильных ответов
Удовлетворительно	Более 60% правильных ответов
Не удовлетворительно	Менее 60% правильных ответов

Требования к проекту и критерии оценки защиты проекта

Студенту предлагается разработать идею инновационную продукта или услуги. Структура проекта: введение (актуальность идеи, степень новизны, вероятность внедрения), основная часть (технический анализ, коммерческий анализ, финансово-экономический анализ, институциональный анализ, анализ рисков), заключение (основные выводы). Проект представляется в виде презентации.

Критерии оценки инновационного проекта

№ п/п	Критерий	Оценка (в баллах)
1.	Качество доклада	1 – доклад зачитывается; 2 – доклад пересказывается, докладчик не демонстрирует свободного владения материалом; 3 – доклад пересказывается, докладчик свободно владеет материалом.
2.	Качество ответов на вопросы	1 – нет четкости ответов на большинство вопросов; 2 – даны ответы на большинство вопросов; 3 – ответы на все вопросы убедительны, аргументированы.
3.	Использование демонстрационного материала	1 – демонстрационный материал представлен, но не используется в докладе; 2 – представленный демонстрационный материал периодически используется в докладе; 3 – представленный демонстрационный материал используется в докладе, информативен, автор свободно в нем ориентируется.
4.	Оформление демонстрационного материала	1 – представлен плохо оформленный демонстрационный материал; 2 – демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть недочёты; 3 – к демонстрационному материалу претензий нет.

Критерии оценки печатной формы проекта:

1. Проект наиболее полно соответствует требованиям к оформлению – 3 балла;
2. Проект в достаточной степени соответствует требованиям к оформлению – 2 балла;
3. Проект частично соответствует требованиям к оформлению – 1 балл;
4. Проект не соответствует требованиям к оформлению – 0 баллов.

Общие критерии оценки учебного проекта:

Оценка	Баллы
--------	-------

Отлично	13-15
Хорошо	10-12
Удовлетворительно	7-9
Не удовлетворительно	1-6

Определение итоговой оценки за экзамен

Оценка за экзамен = Оценка за ответ * 0,5 + Оценка за защиту проекта * 0,5

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература:

1. *Мальцева, С. В.* Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>
2. *Хотяшева, О. М.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>

Дополнительная литература:

1. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 3-е изд. / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. — М.: Дашков и К, 2015. — 384 с.
2. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы: Учебное пособие/Л.К. Вьюгина.-М.:ЮНИДО, 2015.-103с.
3. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с.
4. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 311 с.
5. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 527 с.
6. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. — М.: Юрайт, 2013. — 476 с.

Периодические издания:

1. Экономический журнал
2. Инновационный менеджмент
3. Корпоративное управление в России
4. Инновации

Нормативно-правовые акты:

Гражданского кодекса Российской Федерации
Кодекс корпоративного поведения ФКЦБ, 2002 г.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. ЭБС Издательства Юрайт. URL:<https://www.biblio-online.ru>.
2. ЭБС «Знаниум»URL: <http://znanium.com>.
3. <http://biblioteka.smolgu.ru> – электронный каталог библиотеки СмолГУ
4. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
5. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
6. <http://www.informika.ru/> - Образовательный портал «Информика»
7. <http://economicus.ru/> - Проект института «Экономическая школа»

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ***Методические указания по выполнению реферата***

Реферат (refe^{ro}, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется студентом в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студента. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя).

Критерии оценки реферата

- Соответствие содержания теме.
- Правильность и полнота использования источников.
- Соответствие оформления реферата стандартам.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

- Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.
- Составление плана реферата.
- Изучение отобранных литературных источников.
- Написание текста реферата.
- Оформление реферата.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата.

Изучение отобранных литературных источников

После того как составлен план реферата, следует приступать к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются

конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в 5 будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводится много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы.

Написание текста реферата

Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее.

Во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе.

В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам.

В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Порядок оформления реферата:

Реферат оформляется в печатном виде. Все поля по 2 см; оформление основного текста: шрифт– Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ 1,25 см, выравнивание – по ширине страницы. Нумерация страниц внизу по центру.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.
Проекционный экран LUMA – 1 шт.
Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.
Ноутбук HP 530 – 1шт.
Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского,
д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)
Компьютерный студенческий стол – 15 шт.
Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.
Интерактивная доска IQBoard
Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP
16 персональных компьютеров с выходом в Интернет
Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023