

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.25 Организационно-управленческие основы бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы: Менеджмент организации

Форма обучения – заочная

Курс – 1

Семестр – 1

Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Лекции – 6 час.

Практические занятия – 6 час.

Самостоятельная работа – 96 час.

Форма отчётности: зачет – 1 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Программу разработал:

кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
«14» июня 2022 г., протокол № 14

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Рабочая программа по дисциплине Б1.Б.25 «Организационно-управленческие основы бизнеса» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина «Организационно-управленческие основы бизнеса» относится к базовой части дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Производственный менеджмент.

В ходе освоения дисциплины актуализируются и углубляются знания в области обществознания (школьной программы), а также полученные студентами в процессе изучения таких дисциплин образовательной программы как «Экономическая теория», «Введение в профессию», «Деловые коммуникации», «Теорию менеджмента», «Организационное проектирование» с которыми данная дисциплина содержательно и логически взаимосвязана.

Освоение дисциплины «Организационно-управленческие основы бизнеса» необходимо для дальнейшего изучения дисциплин «Управленческие решения», «Основы маркетинга», «Корпоративная социальная ответственность», «Организационное поведение», «Профессиональные навыки менеджера», «Инновационный менеджмент» и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: основные понятия в области бизнеса и предпринимательства; организационно-правовые формы предприятий и организаций; особенности менеджмента в бизнесе; условия организации, функционирования и ликвидации организаций (предприятий); основные документы, необходимые для регистрации и функционирования организации; структуру и назначение бизнес-плана; виды коммерческих сделок и условия их заключения; понятие риска и основные методы оценки и управления предпринимательскими рисками; способы оценки экономической деятельности организации; сущность и виды ответственности в бизнесе.

уметь: анализировать опыт успешного ведения бизнеса в истории и современности; оценивать реальные факты и явления в бизнес среде; определить свои способности и личностные качества, влияющие на эффективное ведение бизнеса; заполнять типовые документы для постановки на учёт организации; рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия.

владеть: навыками сбора и анализа первичной информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; навыками документального оформления документов государственной регистрации и постановки на учёт организаций (юридических лиц) и индивидуальных предпринимателей; навыками составления некоторых разделов бизнес-плана.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса

История развития предпринимательства. Понятие и сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Концепции бизнеса.

Тема 2. Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники

Предпринимательская деятельность. Механизм предпринимательской деятельности. Мотивы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и её источники.

Тема 3. Характеристики современного предпринимателя и его черты

Личностные качества предпринимателя, способствующие успеху. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе. Методы оценки личностных качеств предпринимателей.

Тема 4. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса

Культура предпринимательства. Этика бизнеса: управленческая этика, экономическая этика, деловая этика, этика поведения. Деловое общение. Сущность и понятие деловой репутации. Корпоративная этика компании.

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес

Физические и юридические лица: понятия и отличия. Индивидуальные предприниматели. Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Коммерческие организационно-правовые формы. Некоммерческие организации. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм: товариществ, обществ, унитарных предприятий.

Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Причины, препятствующие развитию малого бизнеса.

Тема 6. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей

Порядок государственной регистрации. Особенности постановки на учет организаций и индивидуальных предпринимателей.

Тема 7. Менеджмент в бизнесе

Понятие менеджмента и функции менеджмента. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль. Координация. Стили менеджмента.

Тема 8. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Принципы и методы планирования. Основные разделы и показатели бизнес-плана. Разработка и реализация бизнес-плана производства.

Тема 9. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Основные виды банковского кредита. Коммерческое кредитование организаций.

Тема 10. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами

Сущность коммерческих сделок и их виды. Договор и его виды. Заключение организацией договоров. Изменение и расторжение договоров.

Тема 11. Предпринимательские риски

Понятие неопределённости и риска. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки риска.

Тема 12. Оценка экономической эффективности деятельности организации

Сущность и критерии экономической эффективности производства. Абсолютная экономическая эффективность. Финансовая устойчивость предприятия. Показатели платежеспособности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности.

Тема 13. Понятие и процедура банкротства

Реорганизация предпринимательских организаций и ее виды. Ликвидация предпринимательских организаций. Характеристика банкротства. Процесс банкротства.

Тема 14. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской, уголовной, административной ответственности предпринимателей.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса	4	1	–	2
2	Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники	4	–		3
3	Характеристики современного предпринимателя и его черты	8	–		5
4	Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса	6	–		4
5	Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес	12	2	2	6
6	Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей	10	–	1	8
7	Менеджмент в бизнесе	6	1	–	4
8	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	12	–	–	8
9	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	6	–	–	4
10	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	8	–	–	4
11	Предпринимательские риски	8	–	1	5
12	Оценка экономической эффективности деятельности организации	8	–	1	5
13	Понятие и процедура банкротства	10	1	1	6
14	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	6	1	–	4

	Зачёт	4			4
ИТОГО		108	6	6	96

5. Виды учебной деятельности

ЛЕКЦИИ

Тема 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса

Лекция 1. Бизнес и предпринимательство

1. История развития предпринимательства за рубежом и в России.
2. Понятие о бизнесе и его родовые черты. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Принципы, признаки и функции предпринимательства.
4. Классификация предпринимательской деятельности.
5. Концепции бизнеса: критическая, позитивная, прагматическая.

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий

Лекция 2. Субъекты предпринимательской деятельности и организационно-правовые формы организаций

1. Физические и юридические лица: понятия и отличия.
2. Индивидуальные предприниматели.
3. Признаки юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
4. Понятие, сущность и субъекты малого предпринимательства.

Тема 7. Менеджмент в бизнесе

Лекция 3. Менеджмент в бизнесе: история развития, сущность и функции

1. Понятие менеджмента и краткая историческая справка.
2. Функции менеджмента.
3. Стили менеджмента (управления): авторитарный, либеральный, демократический, предпринимательский.

Тема 13. Понятие и процедура банкротства

Лекция 4. Прекращение предпринимательской организации

1. Реорганизация предпринимательских организаций и ее виды.
2. Причины банкротства: внешние и внутренние факторы.
3. Ликвидация предпринимательских организаций. Процедура банкротства.

Тема 14. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Лекция 5. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов бизнеса

1. Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
2. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
3. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность предпринимателей.
4. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
5. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
6. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. (-)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 5. Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий
Практическое занятие 1. Характеристика организационно-правовых и экономических форм организаций и предприятий

1. Индивидуальные предприниматели: признаки, формы.
2. Коммерческие и некоммерческие организационно-правовые формы организаций.
3. Особенности организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.

1. Физические и юридические лица: понятия и отличия.
2. Индивидуальные предприниматели.
3. Признаки юридического лица.
4. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
5. Коммерческие организационно-правовые формы: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
6. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения.
7. Ассоциации и союзы.
8. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности: корпорация, концерн, картель, консорциум, синдикат, трест, финансово-промышленная группа, холдинг.

1. Складочный капитал формируется при создании:
 - а) общества с ограниченной ответственностью
 - б) полного товарищества
 - в) публичного акционерного общества
 - г) непубличного акционерного общества
2. Минимальный размер уставного капитала ООО составляет:
 - а) 100 МРОТ
 - б) 1000 МРОТ
 - в) 5000 МРОТ
 - г) не регулируется
3. Хозяйственным товариществом является:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) публичное акционерное общество
 - в) командитное товарищество
 - г) непубличное акционерное общество
4. Неограниченная имущественная ответственность в российском законодательстве характерна для:
 - А) ИП
 - Б) ООО
 - В) ПАО
 - Г) АО
5. Хозяйственным обществом является:
 - а) полное товарищество
 - б) непубличное акционерное общество
 - в) командитное товарищество
 - г) товарищество на вере
6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
 - а) с разделенным на доли уставным капиталом

- б) с разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - в) с разделенным на определенное число акций уставным капиталом
7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
- а) 1
 - б) 5
 - в) 50
 - г) 1000
8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
- а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) публичное акционерное общество
 - в) производственный кооператив
 - г) коммандитное товарищество
9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- а) наблюдательный совет
 - б) ревизионная комиссия
 - в) общее собрание акционеров
 - г) совет директоров
10. Организационно-правовая форма бизнеса – вид и способ организации предпринимательского предприятия или фирмы, предусмотренный законом и другими правовыми нормами страны
- а) да
 - б) нет
11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
12. Минимальный размер уставного капитала ПАО составляет:
- а) 100 МРОТ
 - б) 1000 МРОТ
 - в) 5000 МРОТ
 - г) не регулируется
13. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:
- а) всем принадлежащим им имуществом;
 - б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
 - в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).
14. Учредители юридического лица несут субсидиарную ответственность по его обязательствам:
- а) в производственном кооперативе
 - б) в обществе с дополнительной ответственностью
 - в) во всех перечисленных формах
15. К числу учредительных документов общества с ограниченной ответственностью относят:
- а) устав
 - б) учредительный договор
 - в) устав и учредительный договор
16. Меры государственного ограничения правоспособности отдельных организационно-правовых форм проявляются в следующих формах:
- а) создание государственных предприятий
 - б) разные требования к процедуре регистрации
 - в) ограничение минимального размера капитала

г) верно б) и в)

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

а) распределение прибыли между учредителями

б) получение прибыли

в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели

г) удовлетворение только материальных потребностей

18. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).

19. Граждане, ограниченные в дееспособности, заниматься предпринимательской деятельностью:

а) вправе с согласия попечителя

б) вправе с разрешения регистрирующего органа

в) не вправе

20. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Дать сравнительную характеристику организационно-правовых форм: полных товариществ и товариществ на вере; обществ с ограниченной ответственностью, публичных АО и непубличных АО; унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения и унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления.

Для проведения сравнительного анализа группа делится на 3 подгруппы, которые работают с ГК РФ (с использованием СПС КонсультантПлюс).

Требуется заполнить 3 вышеуказанных сравнительных таблицы следующего образца:

Отличительный признак	Полное товарищество	Товарищество на вере
Участники (учредители)		
Ограничения по численности учредителей		
Учредительные документы		
Наименование уставного капитала и требования к его минимальному размеру		
Ответственность учредителей по обязательствам		
Управление		
Порядок распределения прибыли		
Порядок выхода участника из товарищества		
Порядок ликвидации товарищества		

Тема 6. Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей
Практическое занятие 2. Государственная регистрация и постановка на учет организации

1. Порядок государственной регистрации.
 2. Основные этапы прохождения государственной регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей.
 3. Особенности постановки на учет организаций и индивидуальных предпринимателей.
-
1. Ознакомиться с Федеральным законом от 08.08.01 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
 2. Ознакомиться со ст. 83 и 84 Налогового кодекса РФ.
 3. Основные этапы прохождения государственной регистрации организаций.
 4. Основные этапы прохождения государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.
 5. Рассмотреть особенности постановки на учет организаций и индивидуальных предпринимателей на сайте <http://bishelp.ru/>
-
1. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи?
 - а) устав;
 - б) бизнес-план;
 - в) учредительный договор.
 2. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
 - а) да;
 - б) нет.
 3. Учредительный договор – свод правил, регулирующий взаимоотношения:
 - а) с внешней средой;
 - б) между учредителями.
 7. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
 - а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации.
 8. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
 - а) устав;
 - б) свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности.
 9. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
 - а) устав;
 - б) бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации.
 10. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
 - а) учредительный договор;
 - б) свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия.

. Составьте по установленной форме договор «Учредителей общества» с ограниченной ответственностью ООО «Пищевик» по производству и реализации хлебобулочных изделий.

Имущество общества образуется из паевых взносов его участников (уставной фонд), произведенной продукции, полученных доходов и иного имущества предназначенного им по другим основаниям, разрешенным законодательством.

Уставной фонд 28000 руб., который сформирован тремя учредителями в равных долях. Резервный фонд 20%. Исполнительный орган – дирекция, осуществляемая текущее руководство деятельности предприятия.

Права и обязанности общества, возмещение убытков, распределение прибыли и другие положения – на усмотрение студента.

Заполните бланк «Заявления о государственной регистрации юридического лица по уставной форме»:

- организационно-правовая форма и наименование юридического лица;
- адрес (место нахождения);
- количество учредителей;
- сведения о держателе реестра акционеров;
- сведения об уставном капитале (складочном капитале, уставном фонде, паевых взносах);
- количество обособленных подразделений юридического лица;
- количество лиц, имеющих право без доверенности действовать от имени юридического лица;
- количество видов экономической деятельности;
- сведения о заявителе.

Название фирмы, род ее деятельности, количество учредителей и другие показатели фирмы выбираются на усмотрение студента.

Тема 11. Предпринимательские риски **Практическое занятие 3. Предпринимательские риски** *Активный семинар*

1. Взаимосвязь неопределённости и риска. Неопределённость как явление и как процесс.
2. Понятие риска. Сущность предпринимательского риска.
3. Степень риска.
4. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий: чистые (природные, экологические, политические, транспортные) и коммерческие (имущественные, производственные, торговые и финансовые).
5. Управление предпринимательскими рисками. Приемы риск-менеджмента: избежание риска; удержание риска; передача риска; снижение степени риска.
6. Диверсификация.
7. Лимитирование.
8. Самострахование.
9. Хеджирование. Страхование профессионального персонала и страхование организационных рисков.

1. Указать правильное определение «риска»:

- а) опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов;
- б) группа родственных случайных событий, наносящих ущерб;
- в) событие, наносящее ущерб;
- г) убыток, нанесенный фирме;
- д) необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений;

- е) принцип, состоящий в том, что если какая-нибудь неприятность может случиться, она случается
2. Формулировкам: 1 - риск , 2 - случайность-, 3 - объект , 4 – ущерб, 5 - опасность найти соответствующие определения:
- а) ухудшение или потеря свойств объекта;
 - б) человек или какое-либо имущество либо имущественный интерес, либо свойство;
 - в) невозможность точно определить время и место возникновения события;
 - г) характеристика любого вида целесообразной деятельности человека, осуществляемой в условиях ресурсных ограничений и наличия возможности выбора оптимального способа достижения осознанных целей в условиях информационной неопределенности;
 - д) объективная закономерность, обуславливающая процессы количественного и качественного изменения мега-, макро-, мезо- и микросистем, воспринимаемых в форме угрозы жизненно важным интересам людей.
3. Что относится к приёмам минимизации рисков:
- а) диверсификация;
 - б) страхование;
 - в) кредитование;
 - г) все варианты верны.
4. Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые не связаны между собой - это:
- а) лимитирование;
 - б) самострахование;
 - в) диверсификация;
 - г) хеджирование.
5. Создание внутренних резервных фондов, служащих для покрытия возможных убытков в случае наступления неблагоприятных событий представляет собой:
- а) лимитирование;
 - б) избежание риска;
 - в) самострахование;
 - г) страхование.
6. Риск – это:
- а) деятельность, связанная с преодолением определённости;
 - б) деятельность, связанная с преодолением неопределённости;
 - в) деятельность, связанная с преодолением неопределённости.
7. Охарактеризуйте виды рисков в зависимости от масштабов и видов предпринимательской деятельности:
- 1 - локальный;
 - 2 - отраслевой;
 - 3 - региональный;
 - 4 – национальный;
 - 5 - международный (межстрановой);
 - 6 - финансовый;
 - 7 - юридический;
 - 8 – производственный;
 - 9- коммерческий;
 - 10 - инвестиционный;
 - 11 - страховой;
 - 12 – инновационный.
- а) связанный с изменениями в конъюнктуре мирового рынка, со взаимоотношениями между странами, масштабными бедствиями и т. д.;
 - б) охватывающий предпринимательство на уровне территории субъектов Российской Федерации, экономических районов страны;
 - в) риск, связанный со спецификой отрасли;

- г) охватывающий предпринимательство на уровне макроэкономики (ввиду неожиданных изменений в политике, законодательстве, кредитовании, налогообложении и т. п.);
- д) на уровне индивидуального производства Риск отдельной фирмы (компании, их структурных звеньев);
- е) сопряженный с низким качеством законодательных актов и неожиданными изменениями в законодательстве;
- ж) риски на фондовом рынке: ликвидности, информационной, валютной и др.; банковские — кредитный, процентный, портфельный; падения общерыночных цен (инфляционный); лизинговый и факторинговый риски, связанные со спецификой клиента банка;
- з) вследствие неожиданных изменений в конъюнктуре рынка и других условиях коммерческой деятельности;
- и) возникающий в связи с вынужденными перерывами в производстве, выходом из строя производственных фондов, потерей оборотных средств, несвоевременностью поставки оборудования, сырья и т. д.;
- к) вытекающий из неопределенностей в инновационной сфере (начиная от выработки инновационной идеи, воплощения ее в продукте или технологии и кончая реализацией соответствующего продукта на рынке);
- л) обусловленный неопределенностями, непредвиденными обстоятельствами в инвестиционной сфере, инновационной деятельности;
- м) формирование страхового фонда, управление последним, а также собственным имуществом, денежными средствами и персоналом.

8. Что включают в себя основные этапы процесса управления риском:

- 1 - непосредственное воздействие на риск;
- 2 - контроль и корректировка процесса управления;
- 3 - анализ риска;
- 4 - принятие решения;

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> а) получение информации от менеджеров о произошедших убытках и принятых мерах по их минимизации; | <ul style="list-style-type: none"> б) получение необходимой информации о структуре, свойствах объекта и имеющихся рисках; |
| <ul style="list-style-type: none"> в) формирование общей стратегии управления всем комплексом рисков предприятия | <ul style="list-style-type: none"> г) снижение, сохранение и передача риска; |

9. Охарактеризуйте следующие разновидности инвестиционных рисков:

- 1 - системный;
- 2 - селективный;
- 3 - ликвидности;
- 4 - кредитный;

а) риск потерь или упущенной выгоды из-за неправильного выбора объекта инвестирования на определенном рынке, например неправильного выбора ценной бумаги из имеющихся на фондовом рынке при формировании портфеля ценных бумаг.

б) риск потерь, связанных с тем, что нововведение (например, новый товар или услуга, новая технология), на разработку которого могут быть затрачены значительные средства, не будет реализовано или не окупится

в) риск ухудшения конъюнктуры (падения) какого-либо рынка в целом, представляет собой общий риск на все вложения на данном рынке

г) риск, связанный с возможностью потерь при реализации объекта инвестирования из-за изменения оценки его качества, например какого-либо товара, недвижимости (земля, строение), ценной бумаги и т. д.

д) риск того, что заемщик (должник) окажется не в состоянии выполнять свои обязательства.

Тема 12. Оценка экономической эффективности деятельности организации
Практическое занятие 4. Оценка экономической эффективности деятельности организации

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства.
- 2.

$$1) K_{об} = \frac{Q_p}{O_c} \Rightarrow \bar{O}_c = \frac{Q_p}{K_{об}}; \bar{O}_c = \frac{250}{20} = 12,5 \text{ млн. руб.}$$

$$2) \Phi_e = \frac{\bar{\Phi}}{Q_p} \Rightarrow \bar{\Phi} = Q_p \cdot \Phi_e; \bar{\Phi} = 250 \cdot 10 = 2500 \text{ млн. руб.}$$

$$3) C = Q_p \cdot 3 = 250 \cdot 0,8 = 200 \text{ млн. руб.}$$

$$4) \Pi_p = D - C = 250 - 200 = 50 \text{ млн. руб.}$$

$$5) R = \frac{\Pi_p}{(\Phi + O_c)} \times 100\% = \frac{50}{2500 + 12,5} \cdot 100\% = 2\%$$

$$6) R_{пр} = \frac{\Pi_p}{C} \times 100\% = \frac{50}{200} \times 100\% = 25\%$$

Определить чистую прибыль предприятия, если известны следующие данные: выручка от реализации продукции 20 млн. руб. (за минусом НДС), себестоимость реализованной продукции 17 млн. руб., прочие внереализационные доходы 0,5 млн. руб., прочие внереализационные расходы 0,2 млн. руб., налог на прибыль 35%, льготы социального характера 90 тыс. руб.

Алгоритм решения:

1. Балансовая прибыль (П бал):

$$\Pi_{бал} = \Pi_p \pm \Pi_{пр} \pm \Pi_{в.р.}$$

где: Д – выручка от реализации продукции, работ, услуг за вычетом НДС и акцизов,

С – себестоимость от реализации продукции,

$\Pi_{пр}$ – доход (убыток) от прочей реализации имущества предприятия,

$\Pi_{в.р.}$ – доход (убыток) от внереализационных операций.

2. Налогооблагаемая прибыль (П нал):

$$\Pi_{нал} = \Pi_{бал}^{(вал)} - Д - Л - \Pi_{необл}$$

где: $\Pi_{нал}$ – налогооблагаемая прибыль,

Д – доходы, облагаемые по особому налоговому режиму,

Л – льготы по налогообложению,

$\Pi_{необл}$ – прибыль, необлагаемая налогом.

3. Чистая прибыль (П ч):

$$\Pi_{ч} = \Pi_{нал} - Н \times \Pi_{нал}$$

где: $\Pi_{ч}$ – чистая прибыль,

Н – налог на прибыль (35%)

Решение:

$$1) \Pi_{бал} = \Pi_{реал} \pm \Pi_{пр} \pm \Pi_{в.о.} = (20 - 17) + 0,5 - 0,2 = 3,3 \text{ млн. руб.}$$

$$2) \Pi_{нал} = \Pi_{бал} - Д - Л = 3,3 - 0,09 = 3,21 \text{ млн. руб.}$$

$$3) \Pi_{ч} = \Pi_{нал} - Н \times \Pi_{нал} = 3,21 - 0,35 \times 3,21 = 2,08 \text{ млн. руб.}$$

Тема 13. Понятие и процедура банкротства Практическое занятие 5. Процесс банкротства

1. Дайте характеристику процедуры банкротства.
2. Охарактеризуйте процедуру банкротства – наблюдение.
3. В чем суть процедуры финансового оздоровления.
4. Какова главная задача внешнего управления.
5. Конкурсное производство – завершающая стадия процедуры банкротства.

6. Где отражаются результаты рассмотрения дела о банкротстве.

1. Причины и факторы банкротства: внутренние и внешние.
2. Виды банкротства.
3. Характеристика банкротства: основные понятия (письменно, фронтально).
4. Признаки банкротства.
5. Каким документом регулируется процесс банкротства в РФ?
6. Процесс банкротства: этапы. Наблюдение.
7. Суть предупреждения банкротства. Финансовое «оздоровление».
8. Охарактеризуйте этап процесса банкротства – внешнее управление.
9. В чём суть конкурсного производства.
10. Результаты рассмотрения дела о банкротстве.

Субъекты	Наблюдение	Внешнее управление	Конкурсное производство
	Должник		
	Арбитражный управляющий		
	Собрание кредиторов		

1. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

а) уполномоченные органы

б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы

в) должник и уполномоченные органы

2. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:

а) фиктивное банкротство

б) неправомерные действия при банкротстве

в) преднамеренное банкротство

3. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) обеспечения продажи имущества на торгах

б) обеспечения сохранности имущества должника

в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания

4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:

а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления

б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов

в) для заключения мирового соглашения

5. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) восстановления его платежеспособности

б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния

в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

6. Внешнее управление – процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
- а) восстановления его платежеспособности
 - б) обеспечения сохранности его имущества
 - в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса	2	
Предпринимательская деятельность: механизм, мотивы, идея и её источники	3	
Характеристики современного предпринимателя и его черты	5	
Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса	4	
Субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые и экономические формы организаций и предприятий. Малый бизнес	6	
Государственная регистрация и постановка на учет организаций и индивидуальных предпринимателей	8	
Менеджмент в бизнесе	4	
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	8	
Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	4	
Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	4	
Предпринимательские риски	5	
Оценка экономической эффективности деятельности организации	5	
Понятие и процедура банкротства	6	
Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	4	

Зачёт	4	
Всего часов	92+4=96	

Перечень вопросов для самопроверки знаний

Вопросы для самопроверки знаний позволяют студентам самим оценить степень освоения учебного материала, и позволяют акцентировать внимание на ключевых моментах изучаемых тем.

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Предпосылки развития предпринимательства.
3. Движущие силы предпринимательства.
4. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
5. Товар как объект предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательства.
7. Основные черты предпринимателя.
8. Предпринимательская идея и её воплощение в хозяйственной деятельности.
9. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
10. Способы создания собственного предприятия.
11. Внутрифирменное предпринимательство.
12. Культура предпринимательства.
13. Этика предпринимательства.
14. Социальная ответственность в бизнесе.
15. Топология предприятий.
16. Коммерческие организации.
17. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.
18. Конкуренция как средство реализации предпринимательства.
19. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
20. Антимонопольное законодательство и политика в РФ.
21. Деятельность государственных ведомств по антимонопольной политике в развитии конкурентоспособного малого предпринимательства.
22. Малое предпринимательство.
23. Правовая база предпринимательства в России.
24. Институциональная среда развития предпринимательства в РФ.
25. Комплекс налоговых платежей и регулирование налогового бремени предприятий.
26. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности.
27. Система законов о предпринимательстве и их практическое применение в малом и среднем бизнесе.
28. Зарубежный опыт регулирования и поддержки (малого предпринимательства, среднего бизнеса, венчурного предпринимательства).
29. Виды и формы коммерческих сделок.
30. Инновационный потенциал и стратегия инновационного развития предприятия.
31. Структурно-инвестиционные проблемы становления предпринимательства в регионе.
32. Ресурсы и средства предпринимательской деятельности.
33. Развитие новых организационных форм предпринимательства (холдингов, корпораций, финансово-промышленных групп, франчайзинговых компаний).
34. Основные виды предпринимательской деятельности: производственные, торгово-посреднические, финансовые.
35. Организация процесса нововведений на фирме.
36. Источники финансирования предпринимательской деятельности.

37. Жизненный цикл предпринимательской фирмы: стадии, сложности, механизм выживания и роста.
38. Современные подходы к инвестированию в предпринимательские проекты.
39. Банкротство предприятия: причины, симптомы и последствия.
40. Территориальная координация деятельности предпринимательских структур.
41. Организация и деятельность бизнес-инкубаторов.
42. Кредитование предпринимательской деятельности.
43. Инвестиционные возможности предпринимательства в России.
44. Бизнес-план предпринимательской единицы.
45. Инвестиционная привлекательность и оценка стоимости фирмы в условиях рынка.
46. Экономические риски в предпринимательской деятельности.
47. Страхование и управление рисками в предпринимательской деятельности.
48. Менеджмент в предпринимательстве.
49. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
50. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
52. Этапы и формы возрождения предпринимательства в России.
53. Налоговая реформа и ее воздействие на состояние российского предпринимательства.
54. Формирование условий стимулирования производственного предпринимательства.
55. Маркетинговая политика предприятия: разработка и реализация.

Методические рекомендации для выполнения домашней контрольной работы

Цель контрольной работы состоит в том, чтобы развить у студентов навыки самостоятельной творческой работы, углубленно изучить какую-либо проблему по дисциплине.

Задача контрольной работы сводится к тому, чтобы студенты в процессе ее выполнения закрепили теоретические знания, полученные при изучении дисциплины, научились кратко и доходчиво излагать материал по выбранной теме, пользоваться дополнительной литературой и ИКТ.

Студент выполняет контрольную работу по одному из 4-х вариантов. В случае необходимости студенты могут получить консультацию на кафедре у ведущего курс преподавателя.

После получения заданий студенту рекомендуется изучить соответствующий раздел и основную литературу, указанную в рабочей программе.

Работа выполняется в печатной форме и содержит 2 практикоориентированных вопроса, задачу, творческое и проектное задание.

Студент составляет примерный план (основные разделы, параграфы, пункты) выполнения работы. Далее в соответствии с разделами подбирает необходимый материал, литературу и приступает к их изучению. Основной список литературы, рекомендуемый при написании контрольных работ, приведен в рабочей программе.

Объем контрольной работы должен быть 20-24 печатных страниц. Контрольная работа оформляется на компьютере в текстовом редакторе MS Word. Размер полей: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Размер шрифта – 14; тип шрифта Times New Roman. Межстрочный интервал – 1,5. Каждое задание работы должно начинаться с соответствующего заголовка по оглавлению с нумерацией каждой станицы.

Примерная структура контрольной работы

Титульный лист.

Оглавление (содержание работы).

Задание 1.

...

Задание 5 .

Список литературы.

В качестве источников информации используются публикации в научных изданиях, специализированных журналах, бизнес-изданиях, материалы Интернета, опубликованные не позднее 2000 года. Список литературы должен содержать не менее 5 источников (на английском и/или русском языке). Не приветствуется использование популярной литературы. Не рекомендовано опираться исключительно на Интернет-источники.

Работы сдаются преподавателям в установленные сроки (не позднее последнего практического занятия по дисциплине). За каждые сутки опоздания снимается 1 балл. Максимальный срок опоздания составляет 3 дня.

Критерии оценки приведены ниже (в разделе 6. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации).

6. Фонд оценочных средств

Компетенция	Этапы формирования (семестр)	Дисциплины, практики, НИР, ГИА	Критерии	Показатели (по уровням)
ОПК-2 «Способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»	1	Б1.Б.25 Организационно-управленческие основы бизнеса	Знаниевый	<p>«Зачтено» Знает основные понятия в области бизнеса и предпринимательства; организационно-правовые формы предприятий и организаций; особенности менеджмента в бизнесе; условия организации, функционирования и ликвидации организаций (предприятий); основные документы, необходимые для регистрации и функционирования организации; структуру и назначение бизнес-плана; виды коммерческих сделок и условия их заключения; понятие риска и основные методы оценки и управления предпринимательскими рисками; способы оценки экономической деятельности организации; сущность и виды ответственности в бизнесе.</p> <p>«Не зачтено» Не знает основные понятия в области бизнеса и предпринимательства; организационно-правовые формы предприятий и организаций; особенности менеджмента в бизнесе; условия организации, функционирования и ликвидации организаций (предприятий); основные документы, необходимые для регистрации и функционирования организации; структуру и назначение бизнес-плана; виды коммерческих сделок и условия их заключения; понятие риска и основные методы оценки и управления предпринимательскими рисками; способы оценки экономической деятельности организации; сущность и виды ответственности в бизнесе.</p>
			Деятельностный	<p>«Зачтено» умеет анализировать опыт успешного ведения бизнеса в истории и современности; оценивать реальные факты и явления в бизнес среде; определить свои способности и личностные качества, влияющие на эффективное ведение бизнеса; заполнять типовые документы для постановки на учёт организации; рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия.</p> <p>владеет навыками сбора и анализа первичной информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; навыками документального оформления документов государственной регистрации и постановки на учет организаций (юридических лиц) и индивидуальных предпринимателей; навыками составления некоторых разделов бизнес-плана.</p> <p>«Не зачтено» не умеет анализировать опыт успешного ведения бизнеса в истории и современности; оценивать реальные факты и явления в бизнес среде;</p>

				<p>определить свои способности и личностные качества, влияющие на эффективное ведение бизнеса; заполнять типовые документы для постановки на учёт организации; рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия.</p> <p>не владеет навыками сбора и анализа первичной информации, необходимой для принятия организационно-управленческих решений; навыками документального оформления документов государственной регистрации и постановки на учет организаций (юридических лиц) и индивидуальных предпринимателей; навыками составления некоторых разделов бизнес-плана.</p>
--	--	--	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

I. Примерные тестовые задания и критерии оценки теста

1. Основными целями предпринимательства являются:
 - 1) социальная удовлетворенность работников;
 - 2) прибыль;
 - 3) соблюдение законодательства;
 - 4) поддержание экологического равновесия в среде функционирования.
2. Составляющими частями среды существования бизнеса являются:
 - 1) экономическая, социальная, техническая;
 - 2) политическая, экономическая, техническая, социальная;
 - 3) экономическая, техническая, политическая;
 - 4) социальная, политическая, техническая.
3. Позитивная концепция трактует бизнес как общественно-полезную деятельность, необходимую и обществу, и самому предпринимателю. Она связана с противоречиями между интересами предпринимателей и потребителей:
 - 1) да;
 - 2) нет.
4. Природный эгоизм и склонность к обмену являются условием для возникновения бизнеса в человеческом обществе:
 - 1) да;
 - 2) нет.
5. Общественные интересы в бизнесе проявляются в стремлении предпринимателей максимизировать свои доходы:
 - 1) да;
 - 2) нет.
6. Частная собственность на предметы потребления и услуги является основой предпринимательского бизнеса:
 - 1) да;
 - 2) нет.
7. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы:
 - 1) да;
 - 2) нет.

Ключ: 1-1; 2-2; 3-2; 4-2; 5-2; 6-2; 7-1.

Итоговый тест содержит 44 вопроса.

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	51-100%
Не зачтено	Менее 50%

II. Задания для домашней контрольной работы и критерии её оценки

Вариант 1

Подготовка учредительных документов предпринимательской фирмы и их содержание.

2. Организация производства и жизненный цикл товара.

3. Определить рентабельность продукции, если стоимость основных фондов на начало и конец года составила соответственно 2000 и 2180 тыс. руб., стоимость оборотных средств на начало и конец года - 14 и 16 тыс. руб., рентабельность производства составила 5%, а фондоотдача - 0,5 руб/руб.

Иногда российские фирмы в полном составе увольняют отдел маркетинга и рекламы. В США по данным компании SpencerStuart: средний «срок жизни»

на фирме директора по маркетингу – менее двух лет; на фирмах, занимающихся ТНП, и того короче – не больше 10 месяцев. Как вы думаете почему?

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
5. Анализ рисков

Вариант 2

Основные положения устава фирмы.

2. Основные этапы и методы ценообразования, применяемые фирмой.
3. Определите все виды прибыли предприятия, используя для расчета

следующую таблицу:

	Наименование показателя	Тыс. руб.
1	Выручка от реализации	20 000
	2. Себестоимость реализации	16 000
	3. Прибыль от реализации имущества	150
	4.* Прибыль от долевого участия (облагается по ставке налога 15%)	230
	5. Прочие внереализационные доходы	80
	6. Прочие внереализационные расходы	190
	7. Налог на прибыль (35%)	

Примечание: Прибыль от долевого участия предприятия считается отдельно по ставке 15%. Пдол = 230 - 0,15*230 = 195,5 тыс. руб. Затем полученная величина прибавляется к чистой прибыли предприятия.

Для чего в конце XIX века компания Рокфеллера бесплатно раздавала в Китае тысячи керосиновых ламп?

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
5. Анализ рисков

Вариант 3

Структура и содержание учредительного договора.

2. Роль малого предпринимательства в современной экономике.

3. Определить рентабельность продукции, если стоимость основных фондов на начало и конец года составила соответственно 2000 и 2180 тыс. руб., стоимость оборотных средств на начало и конец года - 14 и 16 тыс. руб., рентабельность

производства составила 5%, а фондоотдача - 0,5 руб/руб.

В одном универмаге в отделе косметики разместили прилавки мужской галантереи и белья. Как вы думаете, была ли эта идея удачной? Поясните.

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
5. Анализ рисков

Вариант 4

Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

2. Роль конкуренции в формировании стратегии развития фирмы.

3. Определите все виды прибыли предприятия, используя для расчета следующую таблицу:

	Наименование показателя	Тыс. руб.
30 000	1. Выручка от реализации	30 000
16 000	2. Себестоимость реализации	
150	3. Прибыль от реализации имущества	
230	4.* Прибыль от долевого участия (облагается по ставке налога 15%)	
80	5. Прочие внереализационные доходы	
190	6. Прочие внереализационные расходы	
	7. Налог на прибыль (35%)	

Примечание: Прибыль от долевого участия предприятия считается отдельно по ставке 15%. $\text{Пдол} = 230 - 0,15 \cdot 230 = 195,5$ тыс. руб. Затем полученная величина прибавляется к чистой прибыли предприятия.

Для бизнесмена важна наблюдательность. В 1936 г. СильванГолдман, владелец магазина, заметил, что покупатели, особенно женщины, неохотно покупают тяжелые товары. Как-то он обратил внимание на то, как одна покупательница поставила тяжелую сумку на игрушечную машину, которую катил на веревочке ее сын. Идею чего подсказал Голдману этот эпизод?

Разработайте документы, необходимые для регистрации и проект указанных ниже разделов бизнес-плана создания нового предприятия в производственной сфере, либо в сфере торговли и обслуживания. Конкретный вид создаваемого предприятия определяется студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Проектируемые разделы бизнес-плана:

1. Описание продукции (услуги)
2. Анализ рынка (потребители, конкуренты, объем спроса)
3. План маркетинга
4. Организационная структура предприятия
6. Анализ рисков

Критерии оценки домашней контрольной работы

Критерии оценки	Баллы
Обозначена актуальность рассматриваемого вопроса	0–1
Приведена краткая история вопроса	0–1
Определены проблемные зоны рассматриваемого вопроса	0–1
Правильность и полнота выполнения задания	0–1
Приведены аргументы для доказательства своих утверждений (статистика, заключения экспертов, диаграммы, таблицы)	0–1
Логичность изложения материала, выделена основная идея	0–1
Текст представлен профессионально и грамотно, присутствует ясный академический стиль изложения	0–1
Правильность оформления списка использованных источников.	0–1

Критерии оценки	Баллы
Правильное описание алгоритма решения задачи	0–1
Верность проведённых расчётов	0–1
Обоснованность и верность выводов	0–1

Критерии оценки	Баллы
Анализа первичной информации	0–1
Найдено и обосновано организационно-управленческое решение	0–1
Оценены результаты и последствия принятого решения	0–1
Креативность выполнения задания	0–1

Критерии оценки	Баллы
Инновационность продукта (услуги)	0–1
Знание конкурентной среды и адекватная оценка своих шансов в конкурентной борьбе	0–1
Целесообразность плана маркетинга	0–1
Оценка рисков проекта и адекватная реакцию на их возникновение	0–1
Организационная структура и подборка кадров соответствует целям и задачам проекта	0–1
Полнота и правильность оформления документов, необходимых для регистрации	0–1

По сумме баллов студент может получить за контрольную работу до 29 баллов.

15 29	
0 14	

Оценка «0» используется в случае, если студент не приступал к выполнению домашней контрольной работы, а также при обнаружении нарушений, предусмотренных нормативными документами СмолГУ о Порядке промежуточной аттестации студентов.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка знаний и полученных навыков определяется путем обобщения результатов тестовых заданий и выполнения домашней контрольной работы.

Результирующая оценка по дисциплине складывается из 2-х элементов:

1. Оценка за тест;
2. Оценка за домашнюю контрольную работу.

Оценка «зачтено» по дисциплине выставляется в том случае, если студентом получены оценки «зачтено» по тесту и по домашней контрольной работе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>

Дополнительная литература

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев; Под ред. А.Н. Асаула. - СПб.: Гуманистика, 2004. - 448 с. - (Экон. возрождение России).
2. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / А.С. Пелих, А.А. Чумаков, М.М. Баранников и др.; Под общ. ред. А.С. Пелиха. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д: ИЦ "МарТ", 2004. - 383 с. - (Экономика и управление).
3. Шейнин Э.Я. Предпринимательство и бизнес: Учеб. пособие. - Ростов на/Д.: Феникс, 2002. - 350 с. - (Учеб. пособия).
4. Основы предпринимательства: учеб. пособие / М.М. Баранников, В.А. Воробьев, А.Н. Кизилов и др.; Под общ. ред. А.С. Пелиха. - 5-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004. - 509 с. - (Высш. образование).
5. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: Учеб. пособие / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. - М.: ИНФРА - М, 2002. - 272 с. - (Высш. образование).
6. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: учеб. / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2010. - 0 с. - (Электронный учеб.).
7. Булатов М.А. Индивидуальный предприниматель: налогообложение, учет и отчетность. - М.: Экзамен, 2003. - 111 с.
8. Петрунин Ю. Ю., Борисов В. К. Этика бизнеса: Учебное пособие / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. - 4-е издание. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. - 352 с.
9. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 160 с.
10. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 89 с. URL: <http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s5.pdf> (дата обращения: 04.09.2016)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Административно-управленческий портал. – URL:<http://aup.ru/books>
2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL:<http://window.edu.ru>
3. Приоритетный национальный проект образование [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://mon.gov.ru>.
4. СПС КонсультантПлюс
5. <http://bishelp.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины *Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения*

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется ознакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению реферата

Реферат (refere, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется студентом в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студента. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

– приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя).

Соответствие содержания теме.

Правильность и полнота использования источников.

Соответствие оформления реферата стандартам.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.

Составление плана реферата.

Изучение отобранных литературных источников.

Написание текста реферата.

Оформление реферата.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата.

После того как составлен план реферата, следует приступать к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводится много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы.

Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее.

на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе.

рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам.

следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Реферат оформляется в печатном виде. Все поля по 2 см; оформление основного текста: шрифт– Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ 1,25 см, выравнивание – по ширине страницы. Нумерация страниц внизу по центру.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского,