

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.5 Экономическая социология**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: Цифровая экономика

Курс – 1

Семестр – 2

Форма обучения – заочная

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Лекции – 8 час.

Практические занятия – 4 час.

Самостоятельная работа – 58 час.

Форма отчетности: зачет – 2 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу разработал:

канд. филос. наук О.А. Ивенкова

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 года, протокол № 8

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.Б.5 «Экономическая социология» относится базовой части ОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Согласно перечню формируемых компетенций, дисциплина «Экономическая социология» имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с такими дисциплинами программы подготовки, как «История экономических учений», «Социально-экономическое развитие региона», «Основы менеджмента» и др.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономическая социология», должны служить основой для изучения таких дисциплин, как «Государство и общество в цифровой экономике», «Институциональная экономика» и др., способствовать успешному прохождению практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории (ОК-2);

социокультурные особенности работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

содержание процессов самоорганизации, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности (ОК-7).

Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений (ОК-2);

применять социологические знания о социокультурных особенностях работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности (ОК-7).

Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества (ОК-2);

навыками применения социологических знаний о социокультурных особенностях работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности (ОК-7).

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Становление экономической социологии

Модель социологического человека и ее эволюция. Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Субстантивистская школа (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг). Ключевые современные экономико-социологические подходы.

Тема 2. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: сравнительный анализ дисциплинарных различий. Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия. Социальное действие и его типы. Экономическое действие и его элементы. Экономически обусловленные и экономически ориентированные действия. Социальная укорененность экономического действия. Социальные сети, институциональные устройства, властные и культурные отношения.

Тема 3. Культурные и властные основания экономического действия

Основы хозяйственной мотивации. Различия понятий «мотив», «стимул», «принуждение». Формы принуждений (внеэкономическое, экономическое, технологические, идеологическое). Источники хозяйственной мотивации (интерес, социальные нормы и принуждение). Формы капиталов. Инкорпорированное, институционализированное и объективированное состояния капиталов. Конвертация капиталов.

Социокультурный подход. Понятие экономической культуры. Нормативные аспекты экономической культуры: хозяйственная роль, социальные нормы, социализация и санкции, конвенции и институты. Культурная укорененность экономического действия. Роль культуры в экономической теории и экономической социологии. Экономическая теория как элемент хозяйственной культуры.

Тема 4. Социология хозяйственных организаций

Понятие организации и ее ключевые признаки. Основные экономико-социологические подходы к анализу организации (сетевой, институциональный, популяционный). Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Фирма как альтернатива рынку. Проблема принципала-агента. Трансакционные издержки. Организационные формы и их эволюция в России. Деловые сети.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм. Теории организационного контроля. Усложнение и размывание организационных границ.

Тема 5. Социология домашнего хозяйства

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

Тема 6. Социология потребления

Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Экономика символов и знаков (С. Лэш, Дж. Урри). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

Тема 7. Социальная стратификация

Социальное неравенство и социальная стратификация (определение понятий). Типы стратификационных систем (теория капиталов, исторический подход). Социальная мобильность. Классы и статусные группы. Понятия аскриптивного и достигаемого статуса. Статусная рассогласованность.

Теории социального неравенства К. Маркса и М. Вебера. Основные современные подходы стратификационного анализа: нео-веберизм, функциональная школа, нео-марксизм. Сравнительный анализ.

Основные элементы классовой структуры: элиты, средние классы, низшие классы, андеркласс. Проблема выбора критериев стратификации. Социальная стратификация современной России. Модели классовой структуры.

Тема 8. Социология хозяйственного развития

Социологический подход к истории хозяйства. Основные подходы к анализу истории хозяйства. Формационный подход (К. Маркс). Постиндустриализм (Д. Белл). Теории модернизации и конвергенции. Глобализация и «новая» теория развития хозяйства.

Множественность форм капитализма. Культура и хозяйственное развитие: англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский капитализм.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Становление экономической социологии	8	2		6
2	Предмет экономической социологии	8			8
3	Культурные и властные основания экономического действия	8	2		6
4	Социология хозяйственных организаций	8		2	6
5	Социология домашнего хозяйства	8	2		6
6	Социология потребления	8	2		6
7	Социальная стратификация	10		2	8
8	Социология хозяйственного развития	10			10
	Подготовка к зачету	4			4
ИТОГО		72	8	4	58

5. Виды учебной деятельности

Лекционные занятия

Лекция 1. Становление экономической социологии (2 часа)

Модель социологического человека и ее эволюция.

Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).

Субстантивистская школа (К. Полаanyi). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер).

Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг).

Ключевые современные экономико-социологические подходы.

Лекция 2. Культурные и властные основания экономического действия (2 часа)

Основы хозяйственной мотивации. Различия понятий «мотив», «стимул», «принуждение». Формы принуждений (внеэкономическое, экономическое, технологические, идеологическое). Источники хозяйственной мотивации (интерес, социальные нормы и принуждение). Формы капиталов. Инкорпорированное, институционализированное и объективированное состояния капиталов. Конвертация капиталов.

Социокультурный подход. Понятие экономической культуры. Нормативные аспекты экономической культуры: хозяйственная роль, социальные нормы, социализация и санкции, конвенции и институты. Культурная укорененность экономического действия. Роль культуры в экономической теории и экономической социологии. Экономическая теория как элемент хозяйственной культуры.

Лекция 3. Социология домашнего хозяйства (2 часа)

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А. В. Чаянов, К. Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони).

Лекция 4. Социология потребления (2 часа)

Различия и сходства экономических и социологических теорий потребления. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Престижное и подставное потребление (Т. Веблен). Потребление и стиль жизни (М. Вебер). Потребление и формирование сообществ потребления (Дж. Бурстин). Экономика символов и знаков (С. Лэш, Дж. Урри). Габитус и дифференциация потребительских практик (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.

Практические занятия

Практическое занятие 1. Социология хозяйственных организаций

Вопросы:

1. Понятие и основные черты хозяйственной организации.
2. Виды и способы построения хозяйственных организаций.
3. Стратегии утверждения авторитета
4. Экономические теории фирмы.
5. Социологические модели хозяйственной организации
6. Эволюция хозяйственных организаций. Новые формы организационного контроля и усложнение организационных границ.

Практическое занятие 2. Социальная стратификация

Вопросы:

1. Классы в экономической теории. Исходные понятия стратификации
2. Стратификационный анализ. Основные проблемы и классические направления: марксизм, функционализм, веберизанство
3. Стратификационные системы. Крупные социальные слои
4. Стратификационные идеологии

Самостоятельная работа

Практическое занятие 1. Социология хозяйственных организаций

Самостоятельная работа: подготовить презентацию на одну из следующих тем:

- «Понимающая социология» Макса Вебера.
- «Интегральная социология» Питирима Сорокина.
- «Драматургическая социология» Ирвинга Гоффмана.

Практическое занятие 2. Социальная стратификация

Самостоятельная работа: подготовить презентацию на одну из следующих тем:

- Структурный функционализм Толкотта Парсонса.
- Соотношение класса и габитуса.
- Влияние габитуса на формирование стилей жизни

Примерные темы эссе

1. Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов.
2. Понятие рациональности экономического действия.
3. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии
4. Социальные основания принятия государственных решений
5. Организации: структурные и институциональные условия воспроизводства
6. Модели утверждения контроля и авторитета в хозяйственной организации
7. Неформальная экономика: виды и причины их воспроизводства
8. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии
9. Российский средний класс: мифотворческие практики vs реальные социальные группы
10. Марксистские и веберовские стратификационные схемы: сравнительный анализ

Примерные темы рефератов

1. Основные этапы становления экономико-социологической традиции
2. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии
3. Основные направления современной экономической социологии
4. «Старая» и «новая» экономическая социология: сходства и различия
5. Специфика экономико-социологического подхода
6. Соотношение экономического и социального действия
7. Структурная укорененность экономического действия
8. Принципы построения модели экономико-социологического человека
9. Подход М. Вебера к анализу экономического и социального действия
10. Структура мотивации хозяйственных агентов
11. Рациональное действие
12. Множественная рациональность
13. Элементы, определяющие стратегию действия.
14. Основные формы интеграции хозяйства (К. Поланьи)
15. «Фиктивные товары»
16. Популяционная экология и традиционная теория организаций
17. Факторы развития организационной популяции
18. Параметры конфигурации деловой сети
19. Преимущества и недостатки сильных и слабых сетевых связей
20. Роль структурной автономии в развитии предпринимательства
21. Социальный капитал
22. Принципиальные различия формальных и неформальных правил
23. Неинституциональные подходы в экономической теории и экономической социологии
24. Институциональные компромиссы
25. Параметры сравнения хозяйственных институтов в разных странах
26. Основные порядки обоснования ценности (Л. Тевено)
27. Конфликты способов координации хозяйственной деятельности
28. Элементы хозяйственной культуры
29. Культурная укорененность экономических отношений
30. Типы идеологических систем
31. Понятие капитала и его основных состояний (П. Бурдьё)
32. Основные формы капитала и способы их конвертации
33. Соотношение класса и габитуса.
34. Влияние габитуса на формирование стилей жизни
35. Специфика государства как хозяйственного агента
36. Основные модели взаимодействия государства и рынка
37. Сегменты неформальной экономики

38. Способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности
39. Домашний труд
40. Специфика домашнего хозяйства
41. Исторические тенденции в использовании труда в домашнем хозяйстве
42. Характер теневой экономики в постсоветский период
43. Множественность моделей капитализма
44. Принципиальные различия в моделях трансформации посткоммунистических хозяйств в 1990–2000 гг.
45. Формирование режимов экономической политики
46. Принципиальные отличия экономической социологии в советский и постсоветский периоды.
47. Наиболее и наименее развитые области современной российской экономической социологии
48. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии в России

				профессиональной деятельности. <i>не владеет</i> технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
--	--	--	--	--

Оценочные средства (примеры)

Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде устных опросов (см. контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости) и проверки выполнения заданий для самостоятельной работы.

1) Контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости

1. Как закладывались основы экономической социологии в классический период?
2. В чем заключается специфика «экономического империализма»?
3. Какие новые подходы в экономической социологии появились в конце XX века?
4. Чем «новая» экономическая социология отличается от «старой»?
5. Каким образом происходила институционализация новой экономической социологии?
6. Опишите эволюцию социологических подходов к моделированию экономического действия.
7. Где пролегают различия между экономической теорией и экономической социологией?
8. Что такое социальное действие?
9. Что такое экономическое действие?
10. В чем состоит различие методологического индивидуализма, принятого в экономической теории и социологии?
11. В чем заключаются различия экономически ориентированного и экономически обусловленного типов действия?
12. В чем состоят ключевые методологические задачи экономической социологии?
13. Дайте определение содержательного и формального значения термина «экономический».
14. Дайте определение понятия «принуждение». Какие формы принуждения могут быть использованы в хозяйственной деятельности?
15. Назовите и охарактеризуйте три источника хозяйственной мотивации.
16. В чем состоят различия между «объективной» и «субъективной» рациональностью?
17. В чем состоит специфика социологического взгляда на природу рациональности? Покажите на примерах переменный характер рационального типа действия.
18. Как может быть определено понятие «рынок»?
19. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению рынков?
20. Из каких элементов складывается рыночное взаимодействие?
21. В чем заключается специфика сетевого подхода к изучению рынков?
22. В чем заключается специфика институционального подхода к изучению рынков?
23. Как формируются правила взаимодействия участников рынка?
24. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению конкуренции?
25. В чем заключается специфика позиции государства в отношении участников рынка?
26. Опишите основные экономические теории организаций. В чем состоит социологическая критика этих теорий?
27. Что такое организация с социологической точки зрения? Какими чертами должна обладать хозяйственная организация?
28. Опишите основные черты бюрократической организации.
29. Назовите основные способы построения организаций по способу подчинения своих членов и утверждения внутреннего контроля.
30. Объясните с точки зрения институциональной теории, какие преимущества имеет

фирма по сравнению с рынком.

31. Опишите четыре способа построения авторитета внутри фирмы.
32. Зачем нужны инвестиции в человеческий капитал и в каких формах они могут осуществляться?
33. Что понимается под домашним хозяйством?
34. Насколько правомерно противопоставление домашнего хозяйства и рыночной занятости?
35. Какие способы измерения цены времени, затрачиваемого в домашнем хозяйстве, и продукта труда, не предназначенного для продажи, предлагаются исследователями? Какие проблемы возникают при измерениях такого рода?
36. Каким образом разделение труда в домохозяйстве связано с изменениями занятости на рынке труда? Опишите модели приспособления домохозяйств к этим изменениям.
37. Что такое субстантивная экономика и этика выживания?
38. Почему в моральной экономике принцип рациональности зачастую не работает?
39. Какие группы факторов определяют социальную структуру домашнего хозяйства?
40. Опишите экономические и социологические подходы к анализу проблемы постоянства и изменчивости вкусов потребителей?
41. В чем заключается экономико-социологическое содержание эффекта Веблена.
42. Сформулируйте основные черты подхода П. Бурдь к проблеме потребления.
43. Что такое «общество потребления» и в чем состоят его отличительные особенности?
44. В чем состоит специфика постмодернистского взгляда на проблему потребления?
45. Что означает термин «макдональдизация» и какие процессы в сфере потребления он позволяет описать?
46. Чем социальные классы отличаются от статусных групп?
47. Опишите основные характеристики аскриптивного и достигаемого статусов. В чем заключаются основные отличия между этими двумя видами статусов?
48. Каким образом группа конструирует свои границы? Какие индикаторы можно использовать для измерения этих границ?
49. В чем состоят различия между веберовским, функциональным и марксистским стратификационными подходами?
50. Каким образом осуществляется выделение среднего класса в стратификационных исследованиях? Опишите основные подходы и схемы операционализации.
51. Чем низшие классы отличаются от андеркласса?
52. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к анализу моделей хозяйственного развития?
53. В чем состоит критика марксистского формационного подхода?
54. Каковы достоинства и недостатки прогрессистских теорий однолинейного социально-экономического развития?
55. В чем заключается специфика теории мировых систем?
56. Опишите специфику концепции «эксплоярных» форм хозяйственного развития.
57. Опишите англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский опыт построения капитализма.

Оценивание ответов студента

"Зачтено" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Не зачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

2) Требования к написанию эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;

мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стилю изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Критерии оценивания эссе

Содержание эссе оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие работы теме и основной мысли;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.
3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.
2. Допущено много фактических неточностей.
3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
4. Работа содержит более 25% необоснованных заимствований;

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

3) Требования к написанию реферата

Реферат — письменная работа объемом 10–18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

1. Подготовительный этап работы.

Формулировка темы. Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т. е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах

приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

2. Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата.

Универсальный план реферата – введение, основной текст и заключение.

Требования к введению.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т. е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Текст основной части делится на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологические (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все

листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернета и т. д.

Критерии оценивания реферата

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

Порядок формирования итоговой оценки по дисциплине

4) Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта (в конце 6 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины. Зачёт ставится по результатам работы. Если студент участвовал в обсуждениях на занятиях и успешно выполнил практические задания, он получает зачёт автоматически. В случае невыполнения одного или нескольких условий для зачёта студент обязан выполнить задания из раздела «Самостоятельная работа» и ответить на два контрольных вопроса.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Объект изучения экономической социологии.
2. Развитие экономики как социальный процесс.
3. Предмет изучения экономической социологии.
4. Связь экономической социологии с другими социально-гуманитарными науками.
5. Методология экономической социологии.
6. Задачи экономической социологии.
7. Социальная сущность труда.
8. Основные показатели трудового потенциала.
9. Эволюция теорий об "экономическом человеке".
10. Эволюция теорий о "социологическом человеке".
11. Социальная сущность экономического поведения.
12. Типы экономического поведения.

13. Виды экономического поведения.
14. Факторы, определяющие экономическое поведение.
15. Экономическое поведение безработных на рынке труда.
16. Понятие экономической культуры.
17. Функции экономической культуры: трансляционная, селекционная, инновационная.
18. Пути формирования экономической культуры.
19. Понятие и виды социального контроля в экономике.
20. Поддержание трудовой дисциплины, виды и методы ее укрепления.
21. Институциональные свойства экономической системы.
22. Виды экономических институтов.
23. Социальное содержание экономической деятельности.
24. Роль социологической информации в экономике.
25. Государственное регулирование хозяйства
26. Рынок как форма хозяйства
27. Культурные и властные основания экономического действия

Критерии оценки ответов на контрольные вопросы для промежуточной аттестации

5 баллов – полный правильный ответ на вопрос с использованием дополнительной литературы.

4 балла – ответ на вопрос содержит небольшие неточности, с использованием только основной литературы.

3 балла – ответ на вопрос неполный, содержат негрубые ошибки.

0 баллов – нет ответа на вопрос или ответ неправильный, содержит множество грубых ошибок.

Оценка «зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения не менее 6 заданий для самостоятельной работы и положительной оценки (3–5 баллов) за оба контрольных вопроса.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения менее 6 заданий для самостоятельной работы или отрицательной оценки (0 баллов) за один или оба контрольных вопроса.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489117>.
2. Касьянов, В. В. Социология для экономистов : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов, С. А. Мерзаканов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11436-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495568>.
3. Экономика и социология труда в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9430-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489676>.
4. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9432-2. — Текст : электронный

// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491777>.

Дополнительная литература

1. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492116>.
2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571>.
3. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495114>.
4. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492400>.

Периодические издания:

Экономическая социология

Вестник МГУ. Сер. 18. Политология и социология.

Социологический журнал

Социологические исследования (СОЦИС)

Социология. Журнал Российской социологической ассоциации.

Журнал 4М

THESIS

INTER: Интервью, Интеракция, Интерпретация.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>.
3. Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания: <http://romir.ru/>
4. Портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/>.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социологии. Менеджмент»: ecsocman.hse.ru.

III. Профессиональные базы данных

6. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <http://fom.ru/search#q=&from=&to=>
7. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>
8. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллага, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>

9. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
10. База социологических данных ALLBUS-GESIS: Режим доступа: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":{"query_string":{"query":"Forschungsdaten","default_operator":"AND"}}},"filter":\[{"term":{"type":"research_data"}},{ "match":{"gesis_own":1}}\]}}, "highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
11. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия): Режим доступа: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
12. База социологических данных «Евразийский монитор»: Режим доступа: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

IV. Электронные библиотеки

13. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
14. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
15. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
16. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление
17. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM, Договор №2651 эбс от 06.12.2017, ежегодное обновление

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Радаев В. В. Новый институциональный подход: построение исследовательской схемы. М.: ВШЭ, 2013, - 150 с.
2. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М.: Уникус Пресс, 2011. 336 с.

9. Перечень информационных технологий (Лицензионное программное обеспечение)

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFocus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для

преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023