

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социальной работы

«Утверждаю»  
Проректор по учебно-методической работе  
\_\_\_\_\_ Устименко Ю.А.  
«10» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.01 Социальная психология**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология  
Направленность (профиль): Прикладная социология  
Форма обучения – очная  
Курс – 3  
Семестр – 5  
Всего зачетных единиц – 4 часов – 144

Форма отчетности: экзамен – 5 семестр

Программу разработал  
кандидат педагогических наук, доцент Ф.М. Кремень

Одобрена на заседании кафедры  
«3» сентября 2021 г., протокол №1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.О. Авчинникова

Смоленск  
2021

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Социальная психология» относится к блоку дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений ОП «Прикладная социология», читается в 5 семестре.

Дисциплина направлена на изучение закономерностей функционирования человека и общностей в социуме и раскрывает взаимосвязи между индивидуальным и социальным в поведении и деятельности человека. Изучению данной дисциплины предшествует усвоение знаний по дисциплинам «общая психология», «основы социологии». Содержание дисциплины «социальная психология» является важным этапом изучения других дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений: «социология личности», «социология семьи», «массовые коммуникации», «социология рекламы».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>Знать:</b> закономерности и принципы командообразования; методы построения команды; специфику эффективного взаимодействия в группе и командной работе; факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы; основы теории лидерства; основы управления поведением персонала. <b>Уметь:</b> планировать свою работу в команде; реализовывать свою роль в команде; осуществлять социальное взаимодействие. <b>Владеть:</b> методами анализа командных ролей и построения команды; навыками работы в команде; навыками социального взаимодействия; навыками реализации своей роли в команде; навыками использования основ управления поведением персонала.
<b>ПК-2.</b> Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<b>Знать:</b> основы создания проектных предложений для проведения социологических исследований. <b>Уметь:</b> описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы по изучению социальных институтов, процессов и явлений. <b>Владеть:</b> навыками подготовки проектного предложения по реализации

### 3. Содержание дисциплины

Место социальной психологии в системе научного знания, «двойной» статус социальной психологии. Функции социальной психологии в обществе. Общие представления о методах социально-психологического исследования. Методы исследования: наблюдение и эксперимент, опросные методы, анализа документов, тесты в социальной психологии, социометрия. Методы воздействия: консультативная беседа, социально-психологический тренинг. Социальная психология в рамках основных направлений

Социальная психология общения. Природа и структура общения. Функции общения. Дискуссионный характер проблем о связи общения и деятельности. Совместная деятельность как условие возникновения общения. Содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникация, интеракция, перцепция; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.

Психологические характеристики группы как коллективного субъекта деятельности. Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

Психологические характеристики большой социальной группы. Специфические регуляторы жизнедеятельности больших групп. Структура психологии больших социальных групп: психический склад, эмоциональная сфера. Психология социальных классов. Этническая психология. Стихийные общности: толпа, масса, публика. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, подражание, внушение). Социальные движения как специфический феномен массового поведения.

Понятие малой группы. Количественная характеристика малой группы, нижние и верхние границы малой группы. Классификация малых групп. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Руководство и лидерство в малых группах. Процесс принятия группового решения. Методы повышения эффективности принятия групповых решений. Психологическая характеристика развития группы. Психология межгрупповых отношений. Феномен внутригруппового фаворитизма. Явления дифференциации и интеграции в межгрупповых отношениях.

Социальная психология личности. Социально-психологические и социологические аспекты социализации. Содержание процесса социализации. Сферы и институты социализации. Понятие социальной установки. Традиция исследования социальных установок. Структура социальной установки. Функции социальной установки в регуляции социального поведения личности. Иерархическая структура диспозиций личности. Личность и социальная роль. Виды социальных ролей. Гендерные роли.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции и	практическ. занятия	самостоят. работа
<b>Раздел 1. Социальная психология как отрасль научного знания</b>					
1	Предмет и разделы социальной психологии	7	2	2	3
2	Методы социальной психологии	8	2	2	4
3	Современные направления социальной психологии	8	2	2	4
<b>Раздел 2. Психология общения</b>					
4	Понятие общения в социальной психологии. Стороны общения.	6	2	-	4
5	Общение как обмен информацией	12	4	4	4
6	Общение как взаимодействие	8	2	2	4
7	Общение как познание людьми друг друга	8	2	2	4
<b>Раздел 3. Психология группы</b>					
8	Проблема группы в социальной психологии	8	2	2	4
9	Психология больших социальных групп	12	4	4	4
10	Психология малых групп	12	2	6	4
11	Психология межгрупповых отношений	5	2	-	3
<b>Раздел 4. Социальная психология личности</b>					
12	Понятие социализации	8	2	2	4
13	Социальные установки личности	8	2	2	4
14	Социальные роли личности	7	2	2	3
	Подготовка к экзамену	27			27
	Всего за 2 семестр	144	32	32	80

#### 5. Виды образовательной деятельности

##### Занятия лекционного типа

##### Лекция 1. Предмет и методы социальной психологии

1. История становления социальной психологии.
2. Социальная психология как междисциплинарная отрасль науки.
3. Предмет социальной психологии. Социально-психологические феномены

4. Отрасли социальной психологии.

### **Лекция 2. Методы социальной психологии**

1. Основные виды социально-психологического исследования.
2. Методы сбора и анализа социально-психологической информации.
3. Методы воздействия в социальной психологии

### **Лекция3. Современные направления зарубежной социальной психологии**

1. Необихевиористский подход.
2. Идеи неотрейдизма в социальной психологии.
3. Когнитивное направление в социальной психологии.
4. Концепция символического интеракционизма.

### **Лекция4. Понятие общения в социальной психологии.**

1. Категория общения в современной психологии. Общение и деятельность
2. Функции общения.
3. Стороны процесса общения: основные характеристики.

### **Лекция 5-6. Коммуникативная сторона общения**

1. Особенности обмена информацией между людьми.
2. Структура коммуникативного акта.
3. Понятие и виды коммуникативных барьеров.
4. Средства коммуникации: вербальное и невербальное общение.
5. Системы невербального общения.

### **Лекция7. Интерактивная сторона общения**

1. Научные подходы к изучению интерактивной стороны общения.
2. Общение как взаимодействие: роли участников и стратегии поведения.
3. Особенности мотивации участников взаимодействия.
4. Типы взаимодействия.

### **Лекция8. Перцептивная сторона общения**

1. Общение как восприятие и познание людьми друг друга. Функции межличностной перцепции.
2. Особенности субъекта и объекта межличностной и социальной перцепции
3. Механизмы межличностной перцепции.
4. Эффекты социальной перцепции.

### **Лекция9. Понятие группы в социальной психологии**

1. Понятие группы как психологической общности. Критерии психологической группы
2. Параметры анализа группы в социальной психологии.
3. Классификация групп.

### **Лекция10. Психология больших социальных групп**

1. Большие социальные группы как предмет психологического анализа.

2. Типология больших социальных групп.
3. Структура психологии больших социальных групп.

### **Лекция 11. Психология стихийных групп и массовых явлений.**

1. Основные признаки стихийных групп. Виды стихийных групп и условия их появления.
2. Психологические особенности поведения человека в стихийной группе.
3. Психология слухов.
4. Социальные движения как особый вид больших групп.

### **Лекция 12. Психология малых групп**

1. Традиции изучения малой группы в социальной психологии.
2. Вопрос о границах малой группы.
3. Классификация малых групп.

### **Лекция 13. Психология межгрупповых отношений.**

1. Развитие концепций межгрупповых феноменов в социальной психологии.
2. Механизмы межгруппового восприятия и взаимодействия.
3. Проблемы межгрупповой дифференциации и интеграции в современной психологии.

### **Лекция 14. Социально психологические аспекты социализации.**

1. Сущность процесса социализации. Функции социализации.
2. Формальные и неформальные институты социализации, их роль в формировании личности.
3. Психологические подходы к выделению этапов социализации.

### **Лекция 15. Социальная установка.**

1. Категория социальной установки в психологии: направления и проблемы изучения.
2. Концепция иерархической структуры социальных диспозиций личности В.А. Ядова.
3. Формирование установок в различных психологических школах.

### **Лекция 16. Социальные роли личности.**

1. Понятие социальной роли в социальной психологии. Классификация социальных ролей.
2. Механизмы формирования социальных ролей в процессе социализации.
3. Гендерные роли.

## **Занятия семинарского типа (практические занятия)**

### **Занятие 1**

Тема: Социальная психология как наука

*План:*

1. Первые социально-психологические теории  
а) «психология народов»

- б) «психология масс»
- в) «гормическая психология» (теория инстинктов социального поведения)
- 2. Предмет социальной психологии. Социально-психологические феномены.
- 3. Место социальной психологии в системе наук.
- 4. Основные разделы социальной психологии.

## **Занятие 2**

Тема: Методы социальной психологии

*План:*

1. Общая характеристика социально-психологических методов исследования.
  - а) типы социально-психологического исследования
  - б) метод наблюдения в социальной психологии.
  - в) метод анализа документов.
  - г) метод опроса
  - д) психодиагностические и социометрические тесты.
2. Методы воздействия в социальной психологии: разновидности и предназначение.

## **Занятие 3**

Тема: Современные направления зарубежной социальной психологии

*Вопросы для рассмотрения:*

1. Необихевиористское направление в социальной психологии (общие основания, теории Н. Миллера и Д. Долларда, А. Бандуры, Д. Тибо и Г. Келли)
2. Психоаналитическое направление в социальной психологии (специфика ориентации теории В. Шутца и Т. Адорно и др.)
3. Когнитивизм в социальной психологии (основные понятия, теория Л. Фестингера)
4. Интеракционизм в социальной психологии (сущность, ролевые теории, теории референтной группы).

## **Занятие 4**

Тема: Вербальная коммуникация

*План:*

1. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
2. Понятие и типы коммуникативных барьеров.
3. Типы коммуникативных процессов.
4. Типы информации, исходящей от коммуникатора.
5. Условия и способы повышения эффекта речевого воздействия.

*Практическое задание:*

1. Изучения особенностей вербального общения с помощью методики «Уровень коммуникативного контроля в общении». На основании полученных результатов сделайте вывод об индивидуальных особенностях коммуникативного контроля в общении. Каков ваш уровень коммуникативного контроля в общении? Что необходимо учитывать для повышения этого уровня?
2. Изучение особенностей трансформации информации в устной речи.

### Упражнение «Испорченный телефон».

1. Из числа присутствующих выбираются несколько студентов (5-6 человек). Все из них, кроме одного временно покидают аудиторию. Оставшемуся студенту зачитывается информация (небольшой рассказ, объявление и т.п.), которую он должен как можно точнее запомнить, с целью передачи ее следующему.
2. Затем по очереди вызываются отсутствующие студенты, и перед каждым ставится аналогичная задача (как можно точнее запомнить информацию полученную от собеседника и воспроизвести ее следующему студенту).
3. Вся группа внимательно следит, как изменяется содержание информации, какие ее элементы теряются в первую очередь, какие сохраняются.
4. Когда последний участник заканчивает упражнение, информация снова зачитывается в первоначальном варианте. После чего участники упражнения анализируют причины изменения и сокращения информации. Группа подводит итог упражнения.

## **Занятие 5**

### Тема: Невербальная коммуникация

#### *План:*

1. Понятие о невербальных средствах общения, их происхождение.
2. Функции невербальных способов общения
3. Классификация невербальных средств общения, их специфика.
  - Просодика и экстралингвистика - их роль в регуляции речевого поведения;
  - Кинесика и ее компоненты как факторы коммуникативного процесса;
  - Пространственно-временная организация общения;
  - Такесические и ольфакторные структуры невербального общения.

#### *Практическое задание:*

Тренировка навыков невербального общения.

**Упражнение «Подарок».** Каждый участник без слов, жестами и мимикой должен показать, какой подарок он «дарит» имениннице (имениннику). Она (он) и все остальные пробуют угадать, что это за подарок.

**Упражнение «Сообщение».** Студенты разбиваются по парам, каждый должен без слов, жестами сообщить своему напарнику какое-то сообщение, а он должен понять и рассказать в чем смысл сообщения. Затем студенты меняются ролями.

**Упражнение «Передача чувств».** Участники встают в шеренгу, в затылок друг к другу. Первый человек поворачивается ко второму и передает ему мимикой какое-либо чувство (радость, удивление, печаль, гнев, страх и т.п.). Далее чувство передается по цепочке. Последний участник рассказывает, какое чувство он получил. Участники сравнивают какое чувство было задано вначале и как каждый участник понимал, полученное им чувство.

## **Занятие 6**

### Тема: Общение как взаимодействие

#### *План:*

1. Структура и типы взаимодействия. Типология взаимодействия.



2. Транзактный анализ и его роль в коррекции интеракции.
3. Кооперативное взаимодействие.

## **Занятие 7**

Тема: Общение как восприятие людьми друг друга

*План:*

1. Понятие социальной перцепции.
2. Механизмы межличностной перцепции.
3. Факторы и эффекты социальной перцепции.

*Практическое задание:*

1. Диагностика эмпатии с помощью опросника А. Меграбяна и Н. Эпштейна  
По отношению к каким объектам человек может испытывать эмпатию? В каких видах деятельности эмпатия является профессионально важным качеством и почему?
2. Развитие навыков рефлексии.

**Упражнение «Представление с чужих слов»\*.**

1. Каждый участник упражнения решает, с чьих слов он будет представлять себя. Это может быть любой человек, достаточно знакомый с ним: друг, родственник, преподаватель и т. д., однако среди членов группы его быть не должно.
  2. Участникам упражнения раздаются бумажные салфетки. Из салфетки изготавливается маленькая фигурка, символизирующая выбранного человека.
  3. Участник упражнения говорит «от лица» бумажной фигурки, описывая себя.
  4. После того как все участники выполняют упражнение, наступает время обратной связи, вопросов и замечаний.
- 3. Развитие навыков различных видов слушания.**

**Упражнение «Внимательный слушатель».**

1. Участники разбиваются по парам. Один из них выступает в роли говорящего, другой – слушателя. Говорящий в течение 3 минут рассказывает о своих трудностях, проблемах, тревогах, ожиданиях и т.п. Задача слушателя помочь говорящему как можно полнее изложить свои мысли.
2. После завершения речи говорящий высказывает свои замечания по поводу поведения слушателя, подчеркивает то, что ему помогало, а что затрудняло возможность открыто рассказывать о себе.
3. Затем слушатель своими словами повторяет, что услышал и понял из слов говорящего. При этом тот, кто вначале выступал в роли говорящего, движениями головы подтверждает или опровергает слова собеседника.
4. Затем участники меняются ролями. В заключении все участники делятся своими впечатлениями о том, что происходило во время упражнения.

Какие виды слушания вы знаете? В чем их отличие? В каких ситуациях применение каких видов слушания наиболее эффективно?

## **4. Развитие навыков Я-высказывания.**

---

\* К. Фопель. Сплоченность и толерантность в группе. Психологические тесты и упражнения. М., 2003

1. Ознакомление со схемой техники Я-высказывания: описание ситуации, вызвавшей напряжение; называние собственного чувства; называние причин этого чувства. (Углицкая М., Карпова И. Как воспитать у школьников навыки ненасильственного общения //Народное образование 2004, №4 С. 170-177.)

2. Методика «Мне трудно общаться, когда...»

Инструкция: перед вами незаконченные предложения. Дополните их, пожалуйста.

- Мне трудно общаться, когда мой друг...
- Мне очень тяжело, когда мои родители (мама, папа)...
- Я переживаю, когда незнакомый человек...
- Мне очень трудно, когда...

В чем существенное психологическое отличие Я-высказываний от Ты-высказываний? В каких случаях важно уметь применять Я-высказывания и почему?

## **Занятие 8**

Тема: Понятие группы в социальной психологии

*План:*

1. Развитие интереса к группе как объекту социально-психологического анализа.
2. Функции группы.
3. Психологические особенности (критерии) группы.
4. Классификация групп.

## **Занятие 9**

Тема: Психологические характеристики больших социальных групп.

*План:*

1. Типология больших социальных групп.
2. Психологическая характеристика социальных классов
3. Психологическая характеристика этнических групп
4. Методы исследования психологии больших социальных групп.

## **Занятие 10**

Тема: Стихийные группы и массовые движения

*План:*

1. Характеристика и типы стихийных групп.
2. Психология толпы.
3. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах, заражение, внушение, подражание.
4. Психология паники и слухов.
5. Социальные движения.

## **Занятие 11**

Тема: Динамические процессы в малой группе

*План:*

1. Общая характеристика групповых процессов.
2. Групповая сплоченность. Уровни сплоченности.
3. Групповое давление. Условия, определяющие конформность.
4. Принятие группового решения. «Сдвиг риска» и групповая поляризация.
5. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства.
6. Функции и стиль руководства.

*Практическое задание:*

Знакомство с аутосоциометрическим и референтометрическим тестами.

## **Занятие 12**

Тема: Динамические процессы в малой группе

*Практическое задание:*

Овладение тестом на диагностику социально-психологического климата в группе.

### **Задания:**

1. Диагностика уровня групповой сплоченности через показатели ценностно-ориентационного единства (методика Р.С. Немова).

Всех членов группы просят указать десять положительных и отрицательных характеристик значимого для группы явления (например, своего лидера, особенности своего коллектива, своей совместной деятельности, перспектив группы и т. п.). Затем на основе их ответов составляются два набора положительных и отрицательных характеристик таким образом, чтобы в них оказались включенными характеристики, названные хотя бы одним из членов группы.

Каждому члену группы предлагается выбрать из этих наборов по пять положительных и отрицательных характеристик, которые они считают наиболее положительными (ценными) и наиболее отрицательными (ненужными).

Затем подсчитывается количество выборов, приходящихся на каждую характеристику, и выделяются по пять положительных и отрицательных характеристик, получивших максимальное количество выборов. Кроме того, подсчитывается общее количество выборов, сделанных членами данной группы, из каждого предложенного набора. (В силу того, что все участники делают только по пять выборов, это количество численно равно произведению величины группы на пять.)

Показатели ценностно-ориентационного единства (ЦОЕ), сплоченности отдельно по выборам положительных и отрицательных характеристик определяются по формуле

$$\text{ЦОЕ} = ((n - m)/N) 100,$$

где ЦОЕ — сплоченность группы в отношении данного объекта оценки, (в %);  
 n — сумма выборов, приходящихся на пять характеристик, получивших максимальное количество выборов;  
 m — сумма выборов, приходящихся на пять характеристик, получивших минимальное количество выборов;  
 N — общее количество выборов, сделанных членами данной группы.

Группа с максимально возможным ЦОЕ — все участники выбирают одни и те же характеристики. Группа с минимально возможным ЦОЕ (полное

отсутствие ценностно-ориентационного единства) — участники не отдают предпочтения ни одной из характеристик исходного набора, т. е. выбирают каждую из них одинаковое число раз.

Итоговый показатель групповой сплоченности при помощи описанной методики определяется как полусумма показателей ЦОЕ, вычисленных по положительным и отрицательным характеристикам.

**2.** Изучение особенностей принятия группового решения с использованием методики «Кораблекрушение». Методика проводится дважды: в первый раз решение принимается индивидуально, во второй раз в группе, затем результаты сравниваются и анализируются.

В данном задании каждый испытуемый оценивает преимущество индивидуального или группового мышления, а также - с помощью метода самонаблюдения — свое поведение при проведении дискуссии, например степень активности при отстаивании своей точки зрения, эмоциональные реакции, скорость решения.

### **Занятие 13**

Тема: Психологическая характеристика развития группы

*План:*

1. Понятие развития малой группы.
2. Зарубежные модели анализа развития группы.
3. Стадии развития группы в психологической теории коллектива А.В. Петровского.
4. Концепция Л. И. Уманского.

### **Занятие 14**

Тема: Социализация личности

*План:*

1. Понятие социализации.
1. Структура процесса социализации и его возрастные стадии.
2. Особенности возрастных периодов социализации.
3. Институты социализации.

*Практическое задание:*

1. Знакомство с методикой Т. Куна «Кто Я?» для определения структуры социальной идентичности.

### **Занятие 15**

Тема: Социальная установка личности

*План:*

1. Соотношение понятия установки в социальной и общей психологии.
2. Аттитюд: определение, структура и функции.
3. Социальная установка и реальное поведение.
4. Иерархическая структура диспозиций личности (В. А. Ядов).
5. Формирование и изменение социальных установок.

### **Занятие 16**

Тема: Социально-психологические свойства личности

*Контрольные вопросы:*

1. Каково представление о личности в социальной психологии?
2. Какие существуют социально-психологические характеристики личности?
3. Что такое социальная роль личности?

**Самостоятельная работа**

**Раздел 1. Социальная психология как отрасль научного знания**

Тема: Социальная психология как наука

1. Приведите примеры социально-психологических феноменов.
2. Представьте в виде схемы вопросы 3 и 4
3. Составьте два проблемных вопроса по теме.

Тема: Методы социальной психологии

Составьте схему «Методы социальной психологии»

Тема: Современные направления зарубежной социальной психологии

*Вопросы для рассмотрения:*

Сравните основные подходы к рассмотрению социально-психологических явлений в данных направлениях

*Темы рефератов к разделу I:*

1. Междисциплинарный статус социальной психологии и ее методов, общее и специфическое в них.
2. Проблема психологического контакта в опросе и мотивации респондентов.
3. Модификации социометрического метода.
4. История групповых качественных методов в социальной психологии.
5. Специфика социально-психологического исследования на разных уровнях методологии.
6. Основные методологические подходы к объяснению социально-психологических феноменов.
7. Прикладные проблемы и практические приложения социальной психологии.

**Раздел 2. Социальная психология общения**

Тема: Вербальная коммуникация

1. Изучения особенностей вербального общения с помощью методики «Уровень коммуникативного контроля в общении».

На основании полученных результатов сделайте вывод об индивидуальных особенностях коммуникативного контроля в общении. Каков ваш уровень коммуникативного контроля в общении? Что необходимо учитывать для повышения этого уровня?

*Контрольные вопросы:*

1. Какие стороны общения выделяют в социальной психологии?
2. Элементы коммуникативного процесса.

### 3. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.

#### *Темы рефератов:*

1. Программы обучения общению.
2. Особенности коммуникации между людьми.

#### Тема: Невербальная коммуникация

Анализ ситуаций, в которых на слушателя влияют одновременно слова и жесты\*.

1. З. Фрейд, беседуя с пациенткой о том, как она счастлива в браке, заметил, что она бессознательно снимала с пальца и надевала обручальное кольцо.
2. Служащий рассказал начальнику о своем проекте реорганизации работы отдела. Начальник сидел очень прямо, плотно упираясь ногами в пол, не останавливая взгляда на служащем, но время от времени повторяя: «Так-так... да-да...» В середине беседы, отклонившись назад, оперев подбородок на ладонь так, что указательный палец вытянулся вдоль щеки, он задумчиво полистал проект со словами: «Да, все, о чем вы говорили, несомненно, очень интересно, я подумаю над вашими предложениями».
3. Вы по пути решили навестить приятельницу, не предупредив ее заранее о своем визите: «Не помешаю? У тебя есть время? Мне надо кое-что тебе рассказать...» — «Ну что ты... заходи, конечно... Кофе будешь?» Хозяйка достала банку, насыпала кофе, плотно закрыла ее и спрятала на полку. «Так ты сейчас ничем не занята?» — «Для тебя у меня всегда найдется время...»
4. Политический деятель выступает с предвыборной программой. Потрясая указательным пальцем над головами слушателей, он говорит: «Я искренне стремлюсь к диалогу, стараюсь учитывать мнение всех слоев общества...» Делая плавные, округлые жесты обеими руками, он заверяет всех, что у него есть четкая, обдуманная программа.

Сделайте выводы из описанных ситуаций. На какую информацию надо полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации и почему?

#### Тема: Общение как взаимодействие

##### 1. Изучение транзактной концепции Э. Берна\*.

а) В транзактной концепции Э. Берна выделены позиции Ребенка, Родителя, Взрослого. Ниже перечислены характеристики поведения при принятии каждой из них. Определите, что в данном списке принадлежит Родителю, Взрослому и Ребенку:

Раскованность, скептицизм, жизнерадостность, бедность фантазии, недооценка эмоциональной стороны жизни из-за рационального подхода к ней, авторитетный тон, импульсивность, контроль над своими действиями, покровительство, безапелляционность, богатая фантазия, пугливость, скованность, догматизм, сознание собственного превосходства и права «качать», неуверенность, любопытство, беспомощность, доверчивость,

---

\* Сапогова Е.Е. Задачи по общей психологии: Учебное пособие для вузов. М., 2001. Стр. 124.

\* Там же. Стр. 117-118, 120-121.

уверенность в своей правоте, расчет действий, трезвость в оценках, понимание относительности догм, несдержанность.

б) Принятие позиции Ребенка, Взрослого или Родителя может характеризоваться рядом физических признаков. Определите, какую позицию занимает ваш собеседник, если он:

1) выражает себя по большей части не словами, а проявлениями чувств; похлопывает собеседника по плечу; кусает ногти; шмыгает носом; смотрит на собеседника открытым взглядом; поджимает губы; легко плачет, поднимает вверх указательный палец; сдержан; смущается; хмурит брови; хихикает; надувает губы; поднятием руки спрашивает разрешения что-либо сказать; часто вспыхивает от раздражения; вздрагивает от испуга; хнычет; внимателен; уверен в себе; цокает языком; строит глазки; пожимает плечами; ставит руки на бедра; скрещивает руки на груди; держит руки пирамидой вверх; потупляет взор; изображает на лице ужас; дразнит; восторгается; смеется; «ломает» руки; тяжело вздыхает; снисходительно кивает головой; криво усмехается;

2) употребляет следующие слова и выражения: «хочу»; «на мой взгляд»; «никогда в жизни...»; «давай пойдем»; «запомни раз и навсегда!»; «что»; «где»; «самый (большой, высокий, лучший, самый-самый)»; превосходные степени сравнения; «только попробуй...», «не буду»; «заруби себе на носу!»; «сын (варианты: милочка, голубчик, деточка, мой дорогой)»; «сколько можно тебе повторять!?!»; «какой бестолковый»; «мам, я пошел...»; «подумаешь, какой...»; «когда вырасту и стану большим...»; «ужасный»; «ну-ну»; «идиотский»; «чушь»; «почему»; «я полагаю»; «неверно»; «вероятно»; «возможно»; «когда»; «кто»; «как»; «по сравнению с...»; «справедливо»; «иначе говоря...»; «сколько»; «каким образом»; «неизвестно»; «действительно»; «правильно ли я понял, что...».

*Контрольные вопросы:*

1. Какие виды интеракции существуют?
4. Каков подход к взаимодействию в рамках транзактного анализа?

Тема: Общение как восприятие людьми друг друга

*План:*

Диагностика эмпатии с помощью опросника А. Меграбяна и Н. Эпштейна

По отношению к каким объектам человек может испытывать эмпатию? В каких видах деятельности эмпатия является профессионально важным качеством и почему?

*Контрольные вопросы:*

1. Какова роль межличностного восприятия в процессе общения?
2. Какие выделяют механизмы межличностного восприятия?
3. Каковы эффекты межличностного восприятия?
4. В чем состоит содержание и значение стереотипизации?
5. Виды и формы атрибуции.
6. В чем заключается проблема точности межличностного восприятия?

*Темы рефератов:*

1. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
2. Механизмы межличностного восприятия.

3. Соотношение процессов межличностного восприятия и атрибуции.
4. Содержание и значение процесса стереотипизации

### **Раздел 3. Социальная психология групп**

Тема: Понятие группы в социальной психологии

Приведите примеры двух различных групп, проведите их сравнение по следующим характеристикам: композиция, структура (на выбор), особенности положения индивида в группе: статусы и роли, специфика групповых норм и санкций.

Тема: Психологические характеристики больших социальных групп.

Разработка программы эмпирического исследования социально-психологических особенностей классов в современной России.

*Контрольные вопросы:*

1. Как определяется большая социальная группа в социальной психологии?
2. Виды больших групп.
3. В чем заключаются психологические особенности устойчивых групп?

*Темы рефератов*

1. Уровни и критерии общности больших групп.
2. Психологические особенности больших групп.
3. Содержание и структура психологии больших групп.
4. Проблема этноцентризма.
5. Задачи исследования психологии наций в современных условиях развития российского общества.

Тема: Стихийные группы и массовые движения

1. Найдите в средствах массовой информации примеры описания толпы и организованной демонстрации (митинга и т.п.). Чем отличается поведение людей в данных стихийных группах? Каковы психологические основания этих различий? При каких условиях различные типы стихийных групп могут переходить друг в друга?

2. Проведите беседу с участником какого-либо массового движения (политической партии, общественной организации, музыкального направления и пр.) с целью изучения целей и задач данного движения, основных видов активности, мотивов участников движения.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы принципы изучения стихийных групп?
2. Какие способы воздействия в стихийных группах выделяют в социальной психологии?
3. Каковы механизмы присоединения к социальным движениям?

*Темы рефератов*

Специфика интерактивных и коммуникативных процессов в стихийных группах.

Тема: Социальная психология малой группы

Знакомство с аутосоциометрическим и референтометрическим тестами.



*Контрольные вопросы:*

1. Что понимает под малой группой в социальной психологии?
2. В чем заключается специфика подхода к малой группе в социальной психологии в отличие от общей психологии и социологии?
3. Каковы характеристики малой группы?
4. Какие виды структур малой группы принято выделять?
5. Какие виды малой группы вы знаете?
6. Основные теоретические подходы к анализу малой группы в зарубежной социальной психологии.

*Темы рефератов:*

1. Основные вехи изучения малых групп в социальной психологии.
2. Типологии малых групп.

Тема: Динамические процессы в малой группе

Приведите примеры (из литературы, собственного опыта) конформного поведения, вызванного информационным и нормативным влиянием. Сравните психологические механизмы данных видов влияния. Укажите, какие профессии способны увеличивать уровень конформности.

*Контрольные вопросы:*

1. Какие динамические процессы в малой группе вы знаете?
2. Что такое конформность?
3. В чем состоит феномен групповой сплоченности?
4. Какова особенность руководителя и лидера в группе?
5. Какие стили руководства выделяют?
6. Психологические особенности групповых решений.

*Темы рефератов:*

1. Стратометрическая концепция групповой организации.
2. Экспериментальные исследования конформности.
3. Ролевая дифференциация лидерства.
4. Виды социальной власти.

Тема: Психологическая характеристика развития группы

*Контрольные вопросы:*

1. В чем отличие векторных и циклических моделей анализа развития группы?
2. Какие основные линии развития группы выделяются исследователями и почему?
3. Почему с точки зрения позиции теории А.В. Петровского корпорация не считается высокоразвитой группой?
4. В чем общие и отличительные черты теорий А.В. Петровского и Л.И. Уманского?
5. Каким образом можно выявить на практике разные уровни развития группы?

*Темы рефератов:*

1. Понятие коллектива, его особенности и направления анализа в современной психологии.
2. Психологическая теория коллектива А. В. Петровского о стадиях развития малой группы.

## Тема: Психология межгрупповых отношений

### *Контрольные вопросы:*

5. Как понимается в социальной психологии межгрупповое взаимодействие?
6. Какие в истории социальной психологии были попытки объяснения межгрупповой враждебности?
7. В чем состоит феномен ингруппового фаворитизма?
8. Что такое социальная категоризация?
9. Как можно снизить межгрупповую враждебность?

### *Темы рефератов:*

1. Зарубежные экспериментальные исследования межгруппового взаимодействия.
2. Характеристики и функции стереотипов.
3. Анализ феномена авторитарности.

## **Раздел 4. Социальная психология личности**

### Тема: Социализация личности

1. Знакомство с методикой Т. Куна «Кто Я?» для определения структуры социальной идентичности.
2. Напишите небольшое сочинение на тему «Особенности социализации в современном обществе». Отметьте роль различных институтов социализации в формировании личности, укажите возможные противоречия данного процесса и пути их преодоления.

### *Контрольные вопросы:*

1. Что такое социализация?
2. Каковы сферы, институты, этапы социализации?
3. Что такое социальная идентичность?
4. Как эмпирически изучать социальную идентичность?

### Тема: Социальная установка личности

### *Контрольные вопросы:*

1. Каковы отличия понимания установки в общей и социальной психологии?
2. Отличительные свойства социальной установки.
3. Есть ли связь между установками и поведением?

### *Темы рефератов:*

1. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.
2. Влияние поведения на установки.
3. Ценности и ценностные ориентации личности.

### Тема: Социально-психологические свойства личности

### *Контрольные вопросы:*

4. Каково представление о личности в социальной психологии?
5. Какие существуют социально-психологические характеристики личности?
6. Что такое социальная роль личности?

### *Задание:*

Охарактеризуйте с поведенческой стороны перечисленные межличностные роли. Какие люди чаще других «исполняют» эти роли и почему? Можно ли добровольно принять на себя межличностную роль или избавиться от нее? Козел Отпущения; Рубаха-парень; Добрый Папочка; Ужасный Ребенок; Жертва Обстоятельств; Первая Красавица; Эрудит; Бэби; Золушка.

*Темы рефератов:*

1. Социальные нормы как регуляторы социального поведения личности.
2. Я-концепция и специфика ее изучения в социальной психологии.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

#### *Требования к рефератам*

Реферат – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников, должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Объем реферата должен составлять 10-18 печатных страниц. Реферат должен содержать следующие структурные элементы: титульный лист, оглавление с указанием всех разделов реферата и номерами страниц; введение объемом не более 1,5-2 печатные страницы; основная часть, которая содержит одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (пунктов, разделов); заключение, которое содержит главные выводы основной части, и в котором отмечается выполнение задач и достижение цели, сформулированных во введении; приложения, включающие график и таблицы (если таковые имеются); библиографическое описание использованных источников. В тексте реферата обязательны ссылки на первоисточники.

#### *Критерии оценки рефератов:*

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал
3. Обоснованность	- круг, полнота использования литературных

выбора источников Макс. - 5 баллов	источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

#### *Оценивание реферата*

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

#### *Требования, предъявляемые к презентации*

Компьютерная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они представляют инновационные идеи, разработки и планы, сопровождая показ публичным выступлением перед аудиторией.

По форме презентация представляет собой файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию. Автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. Электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его

*Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации*

Критерии	Показатели
1. Тема презентации Макс. 3 балла	- соответствие темы презентации программе учебного предмета, раздела
2. Дидактические и методические цели и задачи презентации Макс. 3 балла	- соответствие целей поставленной теме; - достижение поставленных целей и задач
3. Выделение основных идей презентации Макс. 3 балла	- соответствие основных идей целям и задачам; - актуальность основных идей; - количество основных идей (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
4. Содержание Макс. 3 балла	- достоверность информации; - актуальность информации; - четкость изложения информации; - владение понятийным аппаратом по заданной теме; - привлечение новейших работ по проблеме; - язык подачи материала соответствует содержанию и понятен аудитории
5. Подбор информации для создания презентации Макс. 3 балла	- графические иллюстрации для презентации; - статистика; - диаграммы и графики; - экспертные оценки; - ресурсы Интернет; - примеры; - сравнения; - цитаты и т.д.
6. Подача материала презентации Макс. 3 балла	- хронология; - приоритет; - тематическая последовательность; - структура по принципу «проблема-решение»
7. Логика и переходы во время презентации Макс. 3 балла	- от вступления к основной части; - от одной основной идеи (части) к другой; - от одного слайда к другому
8. Заключение Макс. 3 балла	- яркое высказывание - переход к заключению; - повторение основных целей и задач выступления; - выводы; - подведение итогов; - короткое и запоминающееся высказывание в конце
9. Дизайн презентации Макс. 3 балла	- шрифт (читаемость); - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта,

	заголовков); - элементы анимации
10. Техническая часть Макс. 3 балла	- грамматика; - стилистика; - ошибки в правописании и опечатки

### *Оценивание презентации*

Презентация оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 25 и более баллов – «отлично»;
- 19 – 24 баллов – «хорошо»;
- 15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

### Примеры тестов

#### Тема «Социальная психология группы»

1. Эмпирическое изучение групп началось:

- а) во 2-ой половине 19 в.
- б) в начале 20 в.
- в) в конце 20 в.

2. Совокупность людей как социальная группа может быть связана:

- а) общностью ценностей
- б) общностью целей
- в) общностью условий жизнедеятельности
- г) все ответы верны
- д) все ответы не верны

3. Выберите верное утверждение:

- а) смысл существования группы определяется исключительно интересами участников
- б) участники группы разделяют условия жизни, что создает общность переживаний
- в) в группе все участники имеют равные позиции
- г) в группе возникает чувство «Мы» и «Вы»

4. Правила, регулирующие поведение и деятельность членов группы, называются:

- а) социальные роли
- б) групповые ожидания
- в) групповые нормы
- г) групповые санкции

5. Какой уровень развития большой группы характеризуется готовностью совместно действовать во имя групповой цели:

- а) типологический
- б) уровень идентификации
- в) уровень солидарности

К большим социальным группам относятся:

- а) этнические (нации, народности)
- б) семья
- в) половозрастные (например, молодежь, пенсионеры)
- г) профессиональные
- д) студенческие

6. Методы каких наук используются при изучении больших устойчивых групп:

- а) общей психологии
- б) педагогики
- в) этнографии
- г) правоведения
- д) лингвистики

7. К какому компоненту психологии больших устойчивых групп относятся стереотипы (например национальные):

- а) когнитивному
- б) эмоциональному
- в) мотивационному
- г) поведенческому

8. Кратковременное скопление людей, с различными интересами, собравшихся по какому-либо поводу:

- а) аудитория
- б) коллектив
- в) толпа
- г) политическая партия
- д) публика

9. К способам воздействия, реализуемым в стихийных группах, не относится:

- а) внушение
- б) подражание
- в) притеснение
- г) заражение

Толпа, которая собирается по поводу заранее объявленного события, в которой люди готовы следовать определенным правилам и условиям:

- а) экстатическая
- б) экспрессивная
- в) окказиональная

г) конвенциональная

10. К основным признакам толпы не относятся (более 1 ответа):

- а) высокая контактность
- б) организованность
- в) устойчивость в целях
- г) эмоциональная возбудимость

11. Форма стандартизированного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно под влиянием доминирующих в социуме настроений, вкусов, увлечений:

- а) подражание
- б) мода
- в) внушение
- г) аттракция
- д) заражение

12. Под малой группой понимается \_\_\_\_\_ по составу группа, члены которой объединены общей социальной \_\_\_\_\_ и находятся в непосредственном личном \_\_\_\_\_, что является основой для возникновения \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_

13. Малые группы делятся на:

- а) активные и пассивные
- б) формальные и неформальные
- в) агрессивные и спокойные

14. Определите соответствия:

- 1. Большая устойчивая группа Бригада строителей
- 2. Социальное движение Дворовая компания
- 3. Малая формальная группа Политическая партия
- 4. Малая неформальная группа «Средний класс»

15. К функциям референтной группы относятся:

- а) эмоциональная
- б) сравнительная
- в) оценочная

16. Девушка, которая любит спортивный стиль одежды, приходит в строгом классическом костюме сдавать экзамены, это является проявлением:

- а) нонконформизма
- б) воздействия информационного влияния
- в) воздействия нормативного влияния

17. В малой группе лидер (1 ответ):

- а) назначается сверху



- б) осуществляет регуляцию межличностных отношений в группе
- в) осуществляет регуляцию официальных отношений в группе
- г) имеет право применять санкции
- д) представляет группу среди других групп

18. Критерием групповой сплоченности может быть

- а) устойчивость межличностных контактов
- б) взаимная эмоциональная привлекательность членов группы
- в) совпадение взглядов членов группы по значимым для группы событиям
- г) все ответы верны
- д) все ответы не верны

19. Определите элементы стратификационной структуры группы по А.В. Петровскому (нарисуйте стрелочки)

- А) Цели совместной деятельности
- Б) ? \_\_\_\_\_
- В) непосредственные эмоциональные контакты

20. Выберите верное утверждение:

- а) на первом этапе проведения синектики работают генераторы идей, на втором - критики
- б) решение, принятое в ходе групповой дискуссии, становится групповой нормой
- в) при принятии группового решения члены группы обычно рискуют меньше, чем при принятии индивидуального решения

#### *Критерии (шкала) оценки теста*

Правильные ответы, %	Перевод в балл
90-100%	5
75-89%	4
60-74%	3
Менее 60%	2

## **6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

### *Вопросы для подготовки к экзамену*

1. Социальная психология как наука, ее предмет. Основные разделы социально-психологического знания.
2. Специфика социально-психологических методов (методы исследования и методы воздействия).

3. Развитие социальной психологии в рамках основных психологических направлений (необихевиоризм, психоаналитическое направление, когнитивная психология, интеракционизм).
4. Понятие общения. Общение и деятельность.
5. Функции общения. Виды общения.
6. Общение как обмен информацией.
7. Понятие и типы коммуникативных барьеров.
8. Речь как средство коммуникации. Условия повышения эффекта речевого воздействия.
9. Невербальные средства коммуникации, их классификация и особенности.
10. Общение как взаимодействие.
11. Структура и типы взаимодействий.
12. Понятие социальной перцепции. Механизмы идентификации, эмпатии и рефлексии.
13. Содержание социальной перцепции: каузальная атрибуция, межличностная аттракция.
14. Эффекты социальной перцепции.
15. Группа как социально-психологический феномен: характеристики, классификация.
16. Основные параметры психологического анализа социальной группы. (Композиция, структура, статус и роль каждого члена группы, ценности, нормы, санкции).
17. Большие социальные группы. Элементы психологии больших социальных групп.
18. Общая характеристика и типы стихийных групп.
19. Массовидные явления: основные закономерности и особенности поведения человека.
20. Социально-психологическая характеристика социальных движений.
21. Понятие малой группы в социальной психологии. Вопрос о границах малой группы. Виды малых групп.
22. Особенности формирования формальных и неформальных групп.
23. Феномен конформизма в малых группах.
24. Групповая сплоченность.
25. Лидерство и руководство. Стили лидерства.
26. Процесс принятия группового решения.
27. Эффективность деятельности малой группы.
28. Феномен межгруппового взаимодействия: внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация,
29. Проблемы личности в социальной психологии.
30. Социализация и ее особенности в современном обществе.
31. Стадии и институты социализации.
32. Сущность социальной установки, ее функции и структура.
33. Иерархическая структура диспозиций личности.
34. Социальная установка и реальное поведение.

Критерии ответа на экзамене

«Отлично»: наряду с освещением различных точек зрения по проблеме, сформирован собственный взгляд, четко идентифицируется профессиональный ракурс проблемы и специфику рассматриваемых явлений. Прослеживается системность знаний, умение связать их с примерами в контексте актуальной социальной ситуации и практического опыта. Профессиональное мышление студента оперативный, критичный, творческий характер.

«Хорошо»: понятийный аппарат усвоен полностью; демонстрируется достаточное знание истории вопроса и взглядов современных ученых. Наблюдается осмысление методологических, теоретических, методических подходов; перенос знаний в практическую плоскость. Фиксируется способность к описанию, анализу, объяснению, оценке, установлению причинно-следственных связей, междисциплинарному видению проблем. Имеются недочеты в логике и системности изложения знаний или связи их с практикой.

«Удовлетворительно»: студент ограничивается репродуктивным воспроизведением знаний при отсутствии собственного мнения по проблеме, затрудняется в интерпретации схем, таблиц, ситуационных заданий. Прослеживается осмысление методологических, теоретических знаний в области дисциплины на уровне фактов, не трансформированных в категории, принципы, закономерности. Отсутствует системность знаний, нарушены логические связи в их применении на практике.

«Неудовлетворительно»: слабая ориентация в учебном материале, не владеет основными понятиями, демонстрирует отсутствие знаний, отказывается отвечать.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **7.1. Основная литература**

1. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2588-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426133>.
2. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425870>.
3. Собольников, В. В. Невербальные средства коммуникации : учебное пособие для прикладного бакалавриата / В. В. Собольников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05922-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441433>.
4. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431839>.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М: Аспект-Пресс, 2009.

2. Андриенко Е. В. Социальная психология; Междунар. акад.наукпед. образования ; под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2011.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. М: Олма-Пресс, 2004.
4. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности. М.: Академия, 2009
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. М.: Прогресс, 1988.
6. Битянова М. Р. Социальная психология. СПб.: Питер, 2008.
7. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982.
8. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой, М.: «Смысл», 1997.
9. Жуков Ю. М. Методы практической социальной психологии: диагностика, консультирование, тренинг. М.: Аспект-Пресс, 2004.
10. Журавлев А. Л. Социальная психология / под общ. науч. ред. А.Л. Журавлева. М.: Форум: Инфра-М, 2008
11. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. С.-Пб: «Питер», 2000.
12. Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444265> (дата обращения: 19.01.2020).
13. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М.: Аспект Пресс, 2009.
14. Крысько В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии. С-Пб.: Питер-М, 2004.
15. Крысько В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях. С-Пб.: Питер-М., 2003.
16. Лабунская В. А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). Ростов: РГУ, 1986.
17. Майерс Д. Социальная психология, С-Пб.: Питер, 2012
18. Мельникова О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. М.: Академия, 2003.
19. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. М. 2000.
20. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. СПб.: Питер, 2003.
21. Основы социально-психологических исследований/ под ред. А.А. Бодалева и др. М.: Гардарики, 2007.
22. Парыгин Б.Н. Социальная психология. - СПб., 2003.
23. Петровская Л.А. Компетентность в общении. М.: МГУ, 1982.
24. Психология массовой коммуникации/ под ред. А.А. Бодалева, А.А. Деркача, Л.Г. Лаптева. М.: Гардарики, 2008.
25. Сидоренко Е., Дерманова И. Межличностные отношения. Психологический практикум: методические рекомендации. М.: Речь, 2003.
26. Социальная психология: практикум/ под ред. Т. В. Фоломеевой. М.: Аспект Пресс, 2006.
27. Сушков И. Психология взаимоотношений, М., 1999

28. Чалдини Р. Психология влияния. С-Пб.: Питер-М., 2004.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

<http://www.psychologos.ru/> Энциклопедия практической психологии

<http://testoteka.narod.ru/> Сайт «Тестотека» (психологические тесты)

## **8. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.416, корпус 3): стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., переносной настенный экран – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук ASUS – 1 шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: компьютерный класс (ауд. 507, корпус 3) с выходом в сеть Интернет (15 компьютеров): компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFocus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

## **9. Программное обеспечение**

### **Лицензионное программное обеспечение**

Dr.WebServer/DesktopSecuritySuite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

### **Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда**

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022