

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А.Устименко
«16» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.03 Социология организаций**

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Прикладная социология
Форма обучения: очная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: экзамен – 8 семестр

Программу разработал:
канд. пед. наук, доцент А.И. Фоменков

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой _____ О.А. Ивенкова

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.03 «Социология организаций» относится к дисциплинам части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Изучение дисциплины «Социология организаций» связано с такими дисциплинами изучаемые на 1, 2, 3 курсах, как «Основы проектного менеджмента», «Общая психология», «Правоведение», «Экономика», «Логика», «Основы маркетинга», «Социология культуры», «Социальная психология», «Социология управления», «Экономическая социология», «Социология личности», «Социология конфликта», «Социологии труда».

«Социология организаций» представляет собой учебный курс, ориентированный на формирование у студентов компетенций, направленных на развитие способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, а также систематических представлений о сущности, особенностях формирования, функционирования и развития специфических образований – социальных организаций.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Социология организаций», должны служить помощью для более полного изучения таких дисциплин на 4 курсе, как: «Социальная инженерия», «Социология образовательных коммуникаций», «Массовые коммуникации», «Социология рекламы».

Построение учебного материала обусловлено междисциплинарным характером и широкой практической направленностью курса. Занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Усвоение материала обеспечивается за счет участия студентов в работе на лекциях, на практических занятиях и подготовки к ним входе самостоятельной работы, которая осуществляются студентами самостоятельно и выполнение заданий контролируются на практических занятиях. Совокупность этих форм работы обеспечивает организацию и контроль как аудиторной, так и внеаудиторной работы студентов. Промежуточный контроль проходит в форме экзамена.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения <i>(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основы технологии целеполагания; основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм; особенности процесса управления проектом; основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: формулировать цели и задачи проекта; разрабатывать проект; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами; управлять рисками проекта; проектировать и организовывать процесс управления проектами; организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта. Владеть: специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами; SMART-технологией постановки целей проекта; навыками построения дерева целей проекта; навыками применения

	различного инструментария в проектной деятельности; методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<p>Знать: основы создания проектных предложений для проведения социологических исследований.</p> <p>Уметь: описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы по изучению социальных институтов, процессов и явлений; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.</p> <p>Владеть: навыками подготовки проектного предложения по реализации социологического исследования.</p>

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология организаций как наука. Предмет социологии организаций. Понятие организации. Предметное поле социологии организаций. Место социологии организаций в структуре социологического знания. Теоретические положения, разработанные социологией организаций как составляющие интегральных организационно-управленческих наук – теории социального управления и теории организации. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента. Основные теоретические направления в социологии организаций

Тема 2. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур. Базовые различия организации и рынка. Отличительные особенности рынка как системообразующего института современного общества, противоположного организации. Признаки организации как экономического института прямо противоположные рынку. Организация и транзакционные издержки. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни. Организационное и рыночное сознание. Традиционное научное познание. Сознание утопическое. Обыденное организационное сознание. Индивидуальное сознание организационного типа. Постмодернистская методология. Объекты критики постмодернизма. Обыденное рыночное сознание. Гибридные организационно-рыночные формы. Гибридные формы социальности.

Тема 3. Исторические тенденции развития организации. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху. Влияние глобализационных процессов.

Тема 4. Организационные структуры. Структуры на основе распределения ответственности: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная структура, проектная структура, матричная структура, смешанная структура. Централизованные и децентрализованные структуры. Условия использования централизованных и децентрализованных структур организации. Механические и органические структуры. Характеристики механических и органических структур.

Тема 5. Организационные процессы. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации. Процессы дифференциации и интеграции. Методы интеграции: метод разовых приказов, метод долговременных инструкций, изменение

структуры, приобщение к организационным целям. Процессы адаптации и контрадаптации. Цель и задачи процесса адаптации. Цель и задачи процесса контрадаптации.

Тема 6. Организационная культура. Понятие организационной культуры. Структурные элементы организационной культуры. Два теоретических подхода по отношению к организационной культуре: прагматический (рационалистический) и феноменологический. Три уровня организационной культуры (по Эдгару Шейну). Источники организационной культуры. Субкультуры в организациях. Контркультура. Внутренние и внешние функции организационной культуры. Подсистемы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры. Типологии организационных культур. Организационная культура современных российских компаний как актуальная проблема отечественной социологии. Управление организационной культурой.

Тема 7. Управление организацией. Сущность управления организацией. Функции управления организацией. Принципы управления организацией. Методы управления. Ориентация на создание команд в сфере управления организацией. Управленческие решения.

Тема 8. Управление риском в организациях. Понятие риска. Управление риском. Выявление (идентификация) и оценка рисков. Методы выявления и оценки рисков. Экспертные оценки. Методики экспертного оценивания. Матрица SWOT. Ранжирование (сравнение) объектов. Ранжирование рисков. Риск вложения капитала. Аналитические методы. Выработка и оценка вариантов решений с риском: индивидуально, коллегиально и коллективно, с применением групповых методов и методов работы с группой, в соответствии с моделями принятия решений, с использованием эвристик. Классические методы оценки вариантов решений. Таблицы по типу «платежных матриц». Порядок работы с таблицами: вероятности известны, вероятности неизвестны. Принятие и реализация рискованных решений. Основные поведенческие стратегии: избежание риска, принятие риска, оптимизация риска. Общие и специфические методы оптимизации риска. Принципиальная схема принятия и реализации рискованных решений. Критерии выбора стратегий управления риском. Методика оценки «культурного риска».

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий				
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1	Социология организаций как наука	12	4		4		4
2	Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур	13	4		4		5
3	Исторические тенденции развития организации	9	2		2		5
4	Организационные	11	4		4		3

	структуры					
5	Организационные процессы	7	2		2	3
6	Организационная культура	11	4		4	3
7	Управление организацией	11	4		4	3
8	Управление риском в организациях	7	2		2	3
Контроль (экзамен)		27				27
ИТОГО		108	26		26	29+27

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1, 2. Социология организаций как наука (Тема 1)

1. Введение в курс «Социология организаций».
2. Предмет социологии организаций.
3. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента.
4. Основные теоретические направления в социологии организаций.

Лекция 3, 4. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур (Тема 2)

1. Базовые различия организации и рынка.
2. Организация и трансакционные издержки.
3. Рациональность организации и иррациональность рынка.
4. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.
5. Цели организаций и рынков.
6. Организационное и рыночное сознание.
7. Гибридные организационно-рыночные формы.

Лекция 5. Исторические тенденции развития организации (Тема 3)

1. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
2. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху.

Лекция 6, 7. Организационные структуры (Тема 4)

1. Структуры на основе распределения ответственности
2. Централизованные и децентрализованные структуры
3. Механический и органические структуры

Лекция 8. Организационные процессы (Тема 5)

1. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.
2. Процессы дифференциации и интеграции.
3. Процессы адаптации и контрадаптации.

Лекция 9, 10. Организационная культура (Тема 6)

1. Понятие организационной культуры.
2. Структурные элементы организационной культуры.
3. Практические аспекты организационной культуры.
4. Управление организационной культурой.
5. Типологии организационной культуры.
6. Организационная культура современных российских компаний.

Лекция 11, 12. Управление организацией (Тема 7)

1. Сущность управления организацией.
2. Функции планирования, организации.
3. Функции координации и контроля.
4. Управленческие решения.

Лекция 13. Управление риском в организациях (Тема 8)

1. Выявление (идентификация) и оценка рисков.
2. Выработка и оценка вариантов решений с риском.
3. Принятие и реализация рискованных решений.

Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1, 2. Социология организаций как наука (Тема 1)

1. Обсуждение вопросов:

1. Формирование социологии организаций в рамках теории менеджмента.
2. Школа человеческих отношений.
3. Организация как социотехническая система
4. Основные теоретические направления в социологии организаций.

2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 1).

3. Представить письменный ответ (см. Задания 2, 3, 4 СР по Теме 1):

а) Конспект: основные положения тектологии, обратив особое внимание на типологию организационных форм (См.: Богданов А.А. Очерки организационной науки: <http://www.magister.msk.ru/library>).

б) Заполненную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов в теории менеджмента и социологии организаций».

4. Обсуждение Эссе на тему «Основные образы организации», Используя текст: Моран, Г. Парадигмы, метафоры и решения задач в теории организаций // Теория организации: хрестоматия. – 2-е изд. /под ред. Т.Н. Клеминой: пер. с англ. – Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – С. 2-22.

Практическое занятие 3, 4. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур. (Тема 2)

1. Обсуждение вопросов:

1. Отличительные особенности рынка как системообразующего института современного общества.
2. Организация и трансакционные издержки.
3. Рациональность организации и иррациональность рынка.
4. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.
5. Цели организаций и рынков.
6. Организационное и рыночное сознание.
7. Гибридные организационно-рыночные формы

2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 2).

3. Представить законспектированную работу: Кастельс, М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Acadmia, 1999. – С. 494-505.

4. Написать эссе на тему «Место и роль организации в обществе сетевых структур».

5. Барков, С. А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. На С. 122-125 Изучите кейс «Гуанси в Китае и на

Тайване» и ответьте на вопросы:

- Какие элементы организации и рынка как экономических институтов присутствуют в «гуанси»? Как они противостоят проблеме специфичности активов и оппортунизма?
- Почему выгодно соединять конкуренцию и кооперацию? Не деформирует ли при этом природа и позитивная сила рынка?
- На каких социальных основаниях базируются гибридные организационно-рыночные формы социально-экономических взаимодействий? Какие этические проблемы возникают в такого рода структурах?
- Существуют ли или существовали в прошлом сходные с «гуанси» образования в России? Если «да», то приведите примеры.

Практическое занятие 5. Исторические тенденции развития организации (Тема 3)

1. Обсуждение вопросов:

1. Доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная стадии общественного развития.
 2. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху.
 3. Развитие малоуровневых структур управления и организационных сетей.
 4. Возрастание роли телекоммуникационных систем.
 5. Влияние глобализационных процессов.
- 2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 3).**

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

- 3. Представить законспектированную работу и обратите внимание на сущность и обоснование автором используемых понятий:** Теннис, Ф. *Общность и общество // Теоретическая социология: антология* в 2 ч. – сост. и общ. ред. Баньковский; пер.с англ., фр., нем., ит. – М.: Книжный дом «Университет», 2002. – Ч. 1. – С. 232-245.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

- 4. Барков, С.А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С.А. Барков, В. И. Зубков. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. На С. 196-199. изучите кейс: «Опционы в России и за рубежом». Ответе на вопросы: В чем преимущество вознаграждения через опционы перед акциями, премиями и не денежными льготами? Каковы негативные стороны опционного вознаграждения? Почему российские компании все чаще используют опционные схемы вознаграждения? В каких компаниях опционная схема наиболее эффективна?**

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Практическое занятие 6, 7. Организационные структуры. (Тема 4)

1. Обсуждение вопросов:

1. Организационные структуры на основе распределения ответственности.
 2. Централизованные и децентрализованные структуры.
 3. Механические и органические структуры.
 4. Характеристики механических и органических структур.
- 2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 3).**

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

- 3. а) Представить законспектированную работу и обратите внимание на сходство и различие в интерпретации организационных структур Р. Дунканом, Г. Минцбергом и А.С. Барковым, автором базового учебника:**

- Данкан, Р Какой должна быть организационная структура? / Р. Данкан // Теория организации : хрестоматия. – 2-е изд. / под ред. Т. Н. Клеминой ; пер. с англ. – Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб. : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – С. 58-85.

- Минцберг, Г. Менеджмент : природа и структура организаций глазами гуру / Г. Минцберг ; пер. с англ. О. И. Медведь. – М. : Эксмо, 2009. – С. 113-135. (глава 6. Происхождение конфигураций. Объединение базовых характеристик организаций).

б) Представить заполненную таблицу. Сравните данные заполненных таблиц:

Сравнительная характеристика организационных структур – 1.

Структуры	Критерии выбора	Достоинства	Недостатки
Линейная			
Линейно-функциональная			
Дивизиональная			
Матричная			
Проектная			

Сравнительная характеристика организационных структур – 2.

Структуры	Критерии выбора	Достоинства	Недостатки
Центролизированные	↑↓		↖ ↗
Децентрализованные	↑↓		↖ ↗
Механические	↑↓		↖ ↗
Органические	↑↓		↖ ↗

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

5. Барков, С.А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С.А. Барков, В. И. Зубков. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. На С. 233-236. Изучите кейс: «Организация железнодорожного транспорта США» и ответе на вопросы:

- Почему рыночные механизмы не смогли урегулировать отношения между отдельными железными дорогами? Какие факторы могли бы способствовать более успешной рыночной регуляции?

- Насколько показателен пример с железными дорогами для развития других инфраструктурных отраслей – связи, электроэнергетики, поставки углеводов и др.?

- Насколько эффективными сегодня будут организационный и рыночный механизмы координации работы с точки зрения конкуренции видов транспорта, например ж/дорожного транспорта с авиационным или автомобильным?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Практические занятия 8. Организационные процессы (Тема 5)

1. Обсуждение вопросов:

1. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.
2. Процессы дифференциации и интеграции.
3. Процессы интеграции.
4. Процессы адаптации и контрадаптации.

2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 5).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

3. Представить письменный ответ (см. Задания 2, 3 СР по Теме 5):

а) законспектированную работу и составленную концептуальную таблицу «Среда обитания организаций в исторической перспективе»: Ансофф, И Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2002. – С. 63-83.

б) внесенные в таблицу «Организационные формы по А. Богданову» примеры существования организационных форм в сфере социальных организаций.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

4. Представить схему по кейсу «Матричная структура кадровой службы компании «Моторола» (см. Задание 4. СР по Теме 5): и ответить на вопросы:

- Насколько удачным является подстройка департамента человеческих ресурсов «Моторолы» к современным требованиям рынка и процессу развития собственной организации?

- Можно ли использовать данную структуру HR в крупной национальной (не мононациональной) компании?

- Какие профессии внутри HR-служб Вы считаете целесообразным выделить в отдельные группы в матричной структуре?

- Как готовить HR-менеджеров к работе в матричной структуре?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Практическое занятие 9, 10. Организационная культура. (Тема 6)

1. Обсуждение вопросов:

1. Понятие организационной культуры.
2. Структурные элементы организационной культуры.
3. Практические аспекты организационной культуры
4. Управление организационной культурой.
5. Типологии организационной культуры по С.А. Баркову и В.И. Зубкову.
6. Типологии организационных культур по И.В.Грошеву.
7. Типологии организационных культур по П.В. Емельянову.

2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 6).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

3. Законспектировать работу: Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – 3-е изд. ; под ред. Т. Ю. Ковалевой ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2007. – С. 230-249. (Глава 15). Обратите особое внимание на динамичный аспект существования организационной культуры и ответьте на вопрос: Что должен знать лидер об изменении культуры?

Изучив материал главы 15, вышеуказанной работы, заполните таблицу. В таблице следует определить степень выраженности соответствующих социокультурных характеристик (высокая, средняя, низкая). Обоснуйте свое мнение.

Сравнительная характеристика организационных культур в соответствии с теорией
Г. Хофштеде

	Дистанция власти	Коллективизм/ индивидуализм	Мужское/ женское	Избегание неопределенности	Долгосрочность ориентаций
--	---------------------	--------------------------------	---------------------	-------------------------------	------------------------------

		М	начало	и	
Американские организации					
Японские организации					
Российские организации					

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

4. Барков, С.А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С.А. Барков, В. И. Зубков. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. На С. 312-318. Изучите кейс «Менеджмент в современном дискаунтере». Ответьте на вопросы:

Каковы базовые приоритеты стратегии развития «Пятерочки»? Возможно ли совмещение стандартизации и быстрых изменений организации? Каковы основные элементы организационной культуры «Пятерочки»? Как Вы относитесь к организационным обрядам? Какие противоречия существуют в корпоративных ценностях и практической деятельности компании «Пятерочка»? В чем заключается принципиальное различие в стратегиях и организационных культурах «Пятерочки» и других торговых сетей в Смоленске («Евроторг», «Дикси», «Магнит» и др.)?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Практическое занятие 11, 12. Управление организацией. (Тема 7)

1. Обсуждение вопросов:

1. Сущность управления организацией.
2. Принципы, функции, методы управления.
3. Управленческие решения.
4. Функции планирования, организации, координации, контроля.

2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 7).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

3. Представить разработанную стратегию любой доступной для Вашего изучения организации с использованием матрицы Томпсона–Стрикленда. Сформулируйте миссию и стратегические цели этой организации. (см.: Задание 2 для самостоятельной работы по теме 7).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

4. Представить письменный ответ (см. Задания 3 СР по Теме 7) законспектированные работы: а) Барнард, Ч. Функции руководителя : власть, стимулы и ценности в организации / Ч. Барнард ; пер. с англ. В. Кошкина. – М. ; Челябинск : Социум, ИРИСЭН, 2009. – С. 137-197. (глава 11. Экономика стимулов, глава 12. Теория власти, глава 13. Среда принятия решения). б) Ансофф, И. Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009. – С. 242-272. (глава 10. Модель стратегического выбора).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

5. Обсуждение Эссе (см. Задания 4 СР по Теме 7):

- «Специфика стратегического управления организацией»;

- «Реализация власти в процессе принятия организационных решений».

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

6. Барков, С.А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С.А. Барков, В. И. Зубков. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. На С. 365-368. Изучить кейс. Представить письменный ответ на вопросы по анализу кейса «Жизненный цикл организации и формирование корпоративного управления» (см. Задания 5 СР по Теме 7):

1. Какими еще способами, кроме найма профессионального менеджера, может быть разрешена дилемма между профессионализмом и развитием организации?
2. Если компания, находясь в руках одного человека, замедляет темпы роста, каким образом могут быть реализованы масштабные организационные проекты?
3. Каким образом можно убедить миноритариев вкладывать деньги в компанию с концентрированной собственностью?
4. На каком этапе развития организации наиболее высока вероятность возникновения конфликтов между собственниками, и как они могут быть разрешены?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Практическое занятие 13. Управление риском в организациях. (Тема 8)

1. Обсуждение вопросов:

1. Выявление и оценка рисков
2. Выработка и оценка вариантов решений с риском
3. Принятие и реализация рискованных решений.
4. Критерии выбора стратегий управления риском.

2. Выступить (представить) подготовленный доклад по темам (см.: Задание 1 для самостоятельной работы по теме 8).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

3. Представить схему организационной структуры любой конкретной организации или возьмите схему организационной структуры (См.: Барков, С. А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. – С. 390).

Определите области возможного риска функционирования управленческой структуры, обратив особое внимание на службы (структуры) которые дублируют друг друга, излишне взаимозависимы, неоднозначны для вертикальной и горизонтальной координации различных видов организационной деятельности. Зависят ли области риска от принципов дивизионализации организации – продуктового, регионального или клиентского?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

4. Представить заполненную таблицу: «Соотношение управления организацией и риском».

Этапы управления риском	Функции управления			
	Планирование	Организация	Координация	Контроль
Выявление и оценка риска				
Выработка и оценка вариантов решений				
Принятие решений				
Реализация				

решений				
Оценка действий				

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

5. С точки зрения их рискованности дайте характеристику решения. Укажите этапы и метода управления рискованными ситуациями (См.: Виханский, О. С. Практикум по курсу «Менеджмент» / О. С. Виханский, А. И. Наумов ; под ред. А. И. Наумова. – М., 2003. – С. 162.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

6. Проведите анализ любой конкретной организационной ситуации с точки зрения этапов и методов управления риском.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Самостоятельная работа

Задание для самостоятельной работы по Теме 1. Социология организаций как наука

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. В чем суть понятий «организация», «социальная организация»? Каковы традиционные определения организации?
2. Как уметь распознавать типичные организационные проблемы?
3. Как выявлять механизмы оптимизации организационных структур для их выживания и эффективного функционирования.
4. Как овладеть навыками поиска, обобщения, систематизации и критического анализа информации о жизнедеятельности, структуре, источниках развития, поведении социальных организаций, а также межорганизационных связях и отношениях?
5. Опишите предметное поле социологии организаций.
6. Определите место социологии организаций в структуре социологического знания.
7. Ознакомьтесь с классической школой научного управления.
8. Ознакомьтесь со школой человеческих отношений.
9. Ознакомьтесь с основными теоретическими направлениями в социологии организаций.
10. Ознакомьтесь с менеджерально ориентированным направлением в социологии организаций.
11. Ознакомьтесь с сущностно ориентированным направлением в социологии организаций.

Задание 2. Подготовьте доклад по теме:

1. Теоретические положения, разработанные социологией организаций.
2. Вклад Ф. Тейлора, Г. Гантта, М. Фоллета, Ф. и Л. Гилбрета, С. Шелдона, Г. Эмерсона, А. Гастева, Д. Белла, Г. Эмерсона в теорию и практику научного менеджмента.
3. Теория администрирования А. Файоля и ее развитие Н. Витке.
4. Теория власти М. Вебера.
5. Бюрократия и ее признаки.
6. Виды бюрократии в ситуационной модели Астонской группы.
7. Попытки объединить различные направления классической школы (Г. Холф),
8. Синтезирующие теории (теория формальной организации, синтетическая теория управления).
9. Вклад в гуманизацию производственных отношений М. Фоллетт.

10. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.
11. Теории «Х» и теории «У» (Д. МакГрегор).
12. Теория «Z» У. Оучи.
13. Теоретические воззрения Ч. Барнарда.
14. Развитие в рамках системного подхода школы социальных систем.
15. Подход к организации как социотехнической системы.
16. Ситуационный подход в социологии организации.
17. Эмпирическая школа и целевой подход в управлении.
18. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона.
19. Методология управленческого консультирования.
20. Теории жизненных циклов организации.
21. Критический подход в неомарксизме: теории коммуникативного действия, концепции дисциплинарного общества, концепция деградации труда, изощренные способы контроля, теория трудового процесса и др.
22. Структурно-функциональный анализ в социологии организации.
23. Теории случайных трансформаций организации и ее противостояние различным рационалистским концепциям инновационного развития организации.
24. Инвайронментальный подход и основные теоретические построения: теория организационной экологии и неоинституционализм.
25. Системный конструктивизм в социологии организации.
26. Конфликтно-игровой подход в социологии организации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Изучите и законспектируйте основные положения тектологии, обратив особое внимание на типологию организационных форм (См.: Богданов А.А. Очерки организационной науки: <http://www.magister.msk.ru/library>).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Напишите Эссе на тему «Основные образы организации», Используя текст: Моран, Г. Парадигмы, метафоры и решения задач в теории организаций // Теория организации: хрестоматия. – 2-е изд. /под ред. Т.Н. Клеминой: пер. с англ. – Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – С. 2-22.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 5. Заполнить приведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов в теории менеджмента и социологии организаций».

	Сущность и основные принципы построения	Прогрессивные аспекты	Слабые стороны, недостатки
Классическая школа научного управления			
Школа человеческих отношений			
Системно-ситуационный подход			
Эмпирическая школа			
Теории жизненных			

циклов организации			
Критические теории			
Структурно-функциональный анализ			
Инвйронментальны й подход			
Системный конструктивизм			
Конфликтно-игровой подход			

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 2. Институциональное взаимодействие организационных и рыночных структур

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как выявлять организационные и рыночные признаки у реально существующих общественных явлений?
2. Как определять адекватность использования организационных и рыночных механизмов для достижения конкретных целей социально-экономического развития?
3. Как овладеть навыками институционального анализа социальной среды?
4. Как овладеть системой понятий неoinституциональной теории организации?
5. Рассмотреть экономический и социологический ответы на выбор способа взаимодействия организации и рынка в конкретном случае.
6. Изучить информационные издержки, издержки вычленения, издержки масштаба и поведения, физические издержки по заключению контракта, ментальные и организационные издержки.

Подготовьте доклад по теме:

1. Трансакционные издержки как наиболее значимая категория неoinституциональной теории.
2. Классификация трансакционных издержек, выделенных К. Менером.
3. Исследования рынка Адамом Смитом, К. Марксом, Ф. Хайеком.
4. Отрицательный и положительный аспекты иррациональности рынка.
5. Рациональный феномен организации.
6. Институты организации и рынка в различных сферах общественной жизни.
7. Гиперцель института рынка.
8. Организационное и рыночное сознание.
9. Гибридные формы социальности.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектировать работу: Кастельс, М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Acadmia, 1999. – С. 494-505.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Написать эссе на тему «Место и роль организации в обществе сетевых структур».

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Изучите кейс «Гуанси в Китае и на Тайване» и ответьте на вопросы:

- Какие элементы организации и рынка как экономических институтов присутствуют в «гуанси»? Как они противостоят проблеме специфичности активов и оппортунизма?

- Почему выгодно соединять конкуренцию и кооперацию? Не деформирует ли при этом природа и позитивная сила рынка?

- На каких социальных основаниях базируются гибридные организационно-рыночные формы социально-экономических взаимодействий? Какие этические проблемы возникают в такого рода структурах?

- Существуют ли или существовали в прошлом сходные с «гуанси» образования в России? Если «да», то приведите примеры.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 3. Исторические тенденции развития организации

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Ознакомьтесь с информацией о появлении новых форм организаций в середине XIX века.
2. Рассмотрите конкурентноспособность организации типа «общество» в ситуации конца XIX – начала XX веков.
3. Как определять принципы структурной трансформации современных организаций?
4. Как анализировать исторические тренды развития конкретных организаций?
5. Как диагностировать управленческие, структурные, мотивационные проблемы организационного развития, исходя из базовых изменений социальной реальности в постиндустриальную эпоху?
6. Как овладеть навыками исторического анализа организационных систем?
7. Как овладеть системой понятий теории постиндустриального общества?

Подготовьте доклад по теме:

1. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
2. Община как основной тип экономической организации доиндустриальной эпохи.
3. Промышленность как экономическая основа общества и господство рациональности.
4. Уменьшение численности персонала в организациях.
5. Участие персонала в прибылях организации.
6. Демократизация управления организациями.
7. Коллегиальные решения и групповая мотивация. Достоинства и недостатки коллегиальных решений.
8. Автономизация или делегирование полномочий.
9. Гибкость организационных структур.
10. Организационная сеть.
11. Развитие малоуровневых структур управления.
12. Оболоченные или пустотелые фирмы.
13. Соотношение институтов организации и рынка в эпоху глобализации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектируйте работу и обратите внимание на сущность и обоснование автором используемых понятий: Теннис, Ф. Общность и общество // Теоретическая

социология: антология в 2 ч. – сост. и общ. ред. Баньковский; пер.с англ., фр., нем., ит. – М.: Книжный дом «Университет», 2002. – Ч. 1. – С. 232-245.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Изучите кейс: «Опционы в России и за рубежом». Ответе на вопросы: В чем преимущество вознаграждения через опционы перед акциями, премиями и не денежными льготами? Каковы негативные стороны опционного вознаграждения? Почему российские компании все чаще используют опционные схемы вознаграждения? В каких компаниях опционная схема наиболее эффективна?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 4. Организационные структуры

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как определять преимущества и недостатки организационных структур различного вида?
2. Как выявлять структурные противоречия в компаниях?
3. Как использовать структурные преобразования для достижения целей организации?
4. Как овладеть навыками организационного проектирования?

Подготовьте доклад по теме:

1. Раскрыть линейную структуру организации.
2. Раскрыть функциональную структуру организации.
3. Раскрыть линейно-функциональную структуру организации.
4. Раскрыть дивизиональную структуру организации.
5. Раскрыть проектную структуру организации.
6. Раскрыть матричную структуру организации.
7. Раскрыть смешанную структуру организации.
8. Условия использования централизованных и децентрализованных структур организации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектируйте работы и обратите внимание на сходство и различие в интерпретации организационных структур Р. Дунканом, Г. Минцбергом и А.С. Барковым, автором базового учебника:

- Данкан, Р Какой должна быть организационная структура? / Р. Данкан // Теория организации : хрестоматия. – 2-е изд. / под ред. Т. Н. Клеминой ; пер. с англ. – Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб. : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – С. 58-85.

- Минцберг, Г. Менеджмент : природа и структура организаций глазами гуру / Г. Минцберг ; пер. с англ. О. И. Медведь. – М. : Эксмо, 2009. – С. 113-135. (глава 6. Происхождение конфигураций. Объединение базовых характеристик организаций).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Проанализируйте изученный материал и заполните таблицы. Сравните данные заполненных таблиц:

Сравнительная характеристика организационных структур – 1.

Структуры	Критерии выбора	Достоинства	Недостатки
Линейная			
Линейно-функциональная			
Дивизиональная			

Матричная			
Проектная			

Сравнительная характеристика организационных структур – 2.

Структуры	Критерии выбора	Достоинства	Недостатки
Центролизированные	↑		↔
Децентрализованные	↓		↔
Механические	↑		↔
Органические	↓		↔

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Изучите кейс «Организация железнодорожного транспорта США» и ответе на вопросы:

1. Почему рыночные механизмы не смогли урегулировать отношения между отдельными железными дорогами?
2. Какие факторы могли бы способствовать более успешной рыночной регуляции?
3. Насколько показателен пример с железными дорогами для развития других инфраструктурных отраслей – связи, электроэнергетики, поставки углеводородов и др.?
4. Насколько эффективными сегодня будут организационный и рыночный механизмы координации работы с точки зрения конкуренции видов транспорта, например ж/дорожного транспорта с авиационным или автомобильным?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 5. Организационные процессы

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как определять адекватность структуры организации стадии ее жизненного цикла?
2. Как выявлять возможности оптимизации организационных процессов?
3. Как овладеть навыками использования методов интеграции в компании?
4. Как овладеть навыками разработки адаптивной или контр адаптивной стратегии?

Подготовьте доклад по теме:

1. Этапы жизненного цикла организации как определители возможности использования тех или иных организационных структур.
2. Метод разовых приказов.
3. Метод долговременных инструкций.
4. Метод изменение структуры.
5. Метод приобщение к организационным целям.
6. Цель и задачи процесса адаптации и контрадаптации.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектировать работу и составить концептуальную таблицу «Среда обитания организаций в исторической перспективе»: Ансофф, И Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2002. – С. 63-83.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Вспомните основные положения тектологии А. Богданова и внести в таблицу примеры существования организационных форм в сфере социальных организаций.

Организационные формы по А. Богданову

Основания	Названия	Сущность	Примеры из
-----------	----------	----------	------------

выделения			сферы социальных организаций
Организованность	Организованные	Целое больше, чем сумма частей	
	Нейтральные	Целое равно сумме частей	
	Дезорганизованные	Сумма частей больше, чем целое	
Структурная сложность	Слитные	Простое однообразное строение	
	Чёточные	Сложное разветвленное строение	
Конфигурация	Централистические	Центральная и периферийные части	
	Скелетные	Равные по своей значимости части	
Уравновешенность	Уравновешенные	Баланс «активностей-сопротивлений»	
	Неуравновешенные	Дисбаланс «активностей-сопротивлений»	

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание 4. Изучите кейс «Матричная структура кадровой службы компании «Моторола». Составьте ее схему и ответьте на вопросы:

1. Насколько удачным является подстройка департамента человеческих ресурсов «Моторолы» к современным требованиям рынка и процессу развития собственной организации?
2. Можно ли использовать данную структуру HR в крупной национальной (не мононациональной) компании?
3. Какие профессии внутри HR-служб Вы считаете целесообразным выделить в отдельные группы в матричной структуре?
4. Как готовить HR-менеджеров к работе в матричной структуре?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание для самостоятельной работы по Теме 6. Организационная культура

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как выявлять особенности организационной культуры конкретных компаний?
2. Как определять адекватность организационных ценностей целям организации?
3. Как диагностировать противоречия в организационной культуре?
4. Как овладеть прямыми и косвенными методами управления организационной культурой?
5. Как овладеть системой понятий теории организационной культуры?

Подготовьте доклад. Темы докладов:

1. Базовые теоретические и практические причины (предпосылки) появления категории организационной культуры.
2. Составляющие организационной культуры.
3. Определение и источники организационной культуры.
4. Субкультуры в организациях. Контр культура.
5. Внутренние и внешние функции организационной культуры.
6. Практические аспекты организационной культуры.
7. Национально ориентированные типологии (Г. Хофштеде, С. Иошимури, У. Оучи, Р. Льюиса, Г. Лейн и Дж. Дистифано, В.Н. Гаськова и др.).
8. Системообразующие факторы организационной культуры японских и западных

компаний.

9. Классическая национально ориентированная типология организационной культуры
Г. Хофштеде.
10. Управленческие типологии (Ч. Хенди, Т.Е. Дейла и А.А. Кеннеди, Р. Акоффа, Р. Блеза и Ж. Матетона, К. Камерона и Р. Куина и др.).
11. Наиболее известная управленческая типология Ч. Хэнди.
12. Культура власти.
13. Культура роли (бюрократическая культура).
14. Культура задачи.
15. Культура личности.
16. Организационная культура современных российских компаний как актуальная проблема отечественной социологии.
17. Механизм и этапы формирования организационной культуры.
18. Методы управления организационной культурой.
19. Показатели эффективности организационной культуры.
20. Принципы управления организационной культурой.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Законспектируйте работу: Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн. – 3-е изд. ; под ред. Т. Ю. Ковалевой ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2007. – С. 230-249. (Глава 15). Обратите особое внимание на динамичный аспект существования организационной культуры и ответьте на вопрос: Что должен знать лидер об изменении культуры? Изучив материал главы 15, вышеуказанной работы, заполните таблицу. В таблице следует определить степень выраженности соответствующих социокультурных характеристик (высокая, средняя, низкая). Обоснуйте свое мнение.

Сравнительная характеристика организационных культур в соответствии с теорией Г. Хофштеде

	Дистанция власти	Коллективизм/ индивидуализм	Мужское/ женское начало	Избегание неопределенности	Долгосрочность ориентаций
Американские организации					
Японские организации					
Российские организации					

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Изучите кейс «Менеджмент в современном дискаунтере». Ответьте на вопросы: Каковы базовые приоритеты стратегии развития «Пятерочки»? Возможно ли совмещение стандартизации и быстрых изменений организации?

1. Каковы основные элементы организационной культуры «Пятерочки»?
2. Как Вы относитесь к организационным обрядам?
3. Какие противоречия существуют в корпоративных ценностях и практической деятельности компании «Пятерочка»?
4. В чем заключается принципиальное различие в стратегиях и организационных культурах «Пятерочки» и других торговых сетей в Смоленске («Евроторг», «Дикси», «Магнит» и др.)?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде*

для включения в портфолио студента.

Задание для самостоятельной работы по Теме 7. Управление организацией

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы.

1. Как решать типичные управленческие проблемы в деловых организациях?
2. Как оптимизировать организационные структуры с целью повышения эффективности их управляемости?
3. Как овладеть навыками реализации основных функций управления организацией?

Подготовьте доклад по темам:

1. Принципы и методы управления организацией.
2. Ориентация на создание команд в сфере управления организацией.
3. Сущность и виды планирования. Характеристика основных планов организации.
4. Стратегическое планирование и его этапы в организации.
5. Текущее планирование и особенности централизованного и децентрализованного планирования. Методы планирования.
6. Построение организационной структуры и критерии для выбора типа организационной структуры.
7. Характеристики организационных структур.
8. Модели, содержание и система управления персоналом.
9. «Теории черт» (Л. Бернхард, В. Бинхам, Р. Стогдилл и др.).
10. Поведенческие теории руководства (К. Левин, Р. Лайкерг, С. Флеминг, Р. Танненбаум и У. Шмидт, Р. Блейк и Дж. Моутон – двухфакторная теория руководства, «управленческая сетка Блейка – Моутон»).
11. Ситуационные теории (Ф. Фидлер – теория эффективности руководства, П. Хирси и К. Бланшар – теория «жизненного цикла» и др.).
12. Методологически самостоятельные теории последних десятилетий (Д. Граен – теория диадического обмена, С. Грин и Т. Митчелл – атрибутивная теория, Е. Холландер и Д. Джулиан – «имплицитная теория» руководства, Б. Басс – модель преобразующего трансформационного руководства и др.).
13. Теоретические модели практического мотивирования персонала: содержательные (А. Маслоу – модель иерархии потребностей, К. Альдерфер – модели потребности СВР – существования, взаимосвязей и роста, Д. Макклеланд – теория приобретенных потребностей, Ф. Герцберг – двухфакторная модель) и процессуальные (С. Адамс – модель справедливости, В. Врум – модель ожиданий и др.).
14. Управление коммуникациями.
15. Организационные конфликты и модели управления ими.
16. Функция контроля. Виды, система и модели организационного контроля.
17. Уровни принятия решений по М. Вундкоку и Д. Френсису.

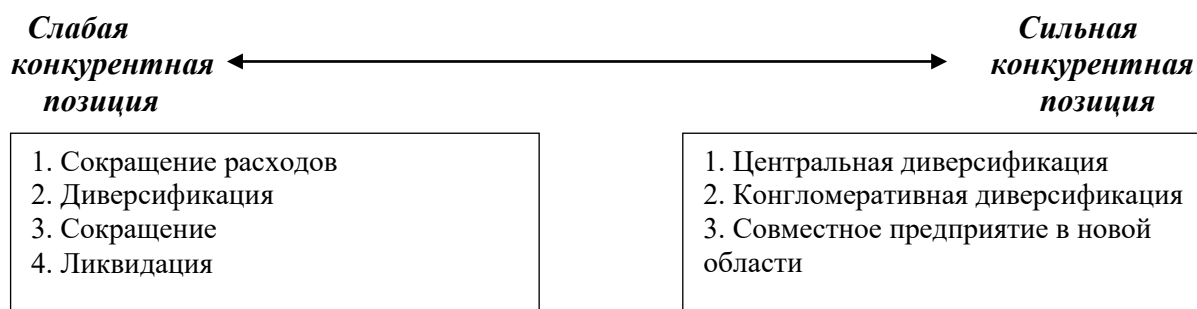
Выполненное задание необходимо представить преподавателю в электронном виде для включения в портфолио студента.

Задание 2. Сформулируйте миссию и стратегические цели любой доступной для Вашего изучения организации. Выработайте стратегию этой организации с использованием матрицы Томпсона–Стрикленда:

Быстрый рост рынка

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Пересмотр стратегии концентрации2. Горизонтальная интеграция и слияние3. Сокращение4. Ликвидация |
|--|

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Концентрация2. Вертикальная интеграция3. Центральная диверсификация |
|--|



Медленный рост рынка

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Законспектируйте работы:

- Барнард, Ч. *Функции руководителя : власть, стимулы и ценности в организации* / Ч. Барнард ; пер. с англ. В. Кошкина. – М. ; Челябинск : Социум, ИРИСЭН, 2009. – С. 137-197. (глава 11. Экономика стимулов, глава 12. Теория власти, глава 13. Среда принятия решения).

- Ансофф, И *Стратегический менеджмент : классическое издание* / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009. – С. 242-272. (глава 10. Модель стратегического выбора).

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Напишите эссе на тему по выбору: «Специфика стратегического управления организацией»; «Реализация власти в процессе принятия организационных решений».

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 5. Проанализируйте кейс «Жизненный цикл организации и формирование корпоративного управления». Ответьте на вопросы:

1. Какими еще способами, кроме найма профессионального менеджера, может быть разрешена дилемма между профессионализмом и развитием организации?
2. Если компания, находясь в руках одного человека, замедляет темпы роста, каким образом могут быть реализованы масштабные организационные проекты?
3. Каким образом можно убедить миноритариев вкладывать деньги в компанию с концентрированной собственностью?
4. На каком этапе развития организации наиболее высока вероятность возникновения конфликтов между собственниками, и как они могут быть разрешены?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание для самостоятельной работы по Теме 8. Управление риском в организации

Задание 1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом и найдите ответы на вопросы:

1. Как применять методы управления рисками?
2. Как овладеть навыками формирования и анализа информационных массивов, обеспечивающих мониторинг сред организации для управления ими?
3. Как овладеть методами управления организациями в условиях высокодинамичной внешней среды?
4. Как соотносятся этапы управления риском и функции (подфункции) управления организацией?

Подготовьте доклад по темам:

1. Методы выявления и оценки рисков.
2. Экспертные оценки и методики экспертного оценивания.
3. SWOT-анализ.
4. Ранжирование (сравнение) объектов.

5. Ранжирование рисков.
6. Риск вложения капитала.
7. Аналитические методы.
8. Выработка и оценка вариантов решений с риском.
9. Таблицы по типу «платежных матриц» и порядок работы ними.
10. Основные поведенческие стратегии.
11. Принципиальная схема принятия и реализации рискованных решений.
12. Критерии выбора стратегий управления риском.
13. Методика оценки «культурного риска».

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 2. Подготовить материал к обсуждению вопросов диспута: 1. Принятие и реализация рискованных решений. 2. Критерии выбора стратегий управления риском. По возможности проанализируйте конкретную организационную ситуацию с точки зрения этапов и методов управления риском.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 3. Ознакомьтесь и написать краткую аннотацию следующую литературу:

- Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 365 с.
- Фомичев А. Н. Риск-менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 год. – 372 с.
- Черняк В. З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект : монография / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право. – 2015. – 159 с.

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 4. Выберите схему организационной структуры любой конкретной организации или возьмите схему организационной структуры (См.: Барков, С. А. Социология организаций: учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков. – М. : Изд-во Юрайт, 2013. – С. 390).

Схемы организационных структур являются одним из источников информации о рисках. С помощью их нельзя определить конкретных рисков, но можно выявить возможные области их возникновения. На основании этого, определите области возможного риска функционирования управленческой структуры, обратив особое внимание на службы (структуры) которые дублируют друг друга, излишне взаимозависимы, неоднозначны для вертикальной и горизонтальной координации различных видов организационной деятельности. Дайте ответ на вопрос: Зависят ли области риска от принципов дивизионализации организации – продуктового, регионального или клиентского?

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 5. Заполните таблицу: «Соотношение управления организацией и риском».

Этапы управления риском	Функции управления			
	Планирование	Организация	Координация	Контроль
Выявление и оценка риска				
Выработка и оценка вариантов решений				
Принятие решений				

Реализация решений				
Оценка действий				

Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Задание 6. Охарактеризуйте решения с точки зрения их рискованности. Укажите этапы и метода управления рискованными ситуациями (См.: Виханский, О. С. Практикум по курсу «Менеджмент» / О. С. Виханский, А. И. Наумов ; под ред. А. И. Наумова. – М., 2003. – С. 162). Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется при проведении практических занятий. Оцениваются выступления на практических занятиях и выполнение представленных в программе заданий.

1. Выступление на практических занятиях.

При оценке выступлений на практических занятиях учитывается глубина знаний по теме, знакомство с дополнительной литературой, способность ориентироваться в изученном материале, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, понимание взаимосвязи основных понятий дисциплины.

Шкала оценивания выступлений в ходе обсуждения докладов, статей и монографий

«Отлично» – Знания по теме глубокие. Студент демонстрирует свободное владение материалом, строит свою речь грамотно и структурированно, свободно приводит примеры из текста и из жизни.

«Хорошо» – Знания по теме достаточные. Студент владеет материалом, способен привести примеры. Фактических ошибок не допускает, однако отдельные формулировки нечеткие или содержат информацию, не относящуюся к теме.

«Удовлетворительно» – У студента сформировано общее представление о теме, однако он знает материал недостаточно глубоко. Студент допускает фактические, логические, ошибки, приводит нечеткие формулировки.

«Неудовлетворительно» – Студент не владеет обязательным минимумом знаний по теме, допускает большое количество фактических ошибок.

Критерии оценивания анализа научного материала:

- актуальность;
- научная новизна, оригинальность;
- степень проработанности;
- выбор и реализация методики.

2. Терминологический диктант (*При необходимости преподаватель может провести терминологический диктант*).

Терминологический диктант – форма текущего контроля знаний, при которой у обучающегося проверяется уровень владения терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающегося умения быстро ориентироваться в полученных в ходе учебного процесса знаниях.

Задания для терминологического диктанта:

Вариант 1

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«организация», «транзакционные издержки», «функции управления», «организационная культура», «управленческое решение».

Вариант 2

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«рынок», «социальная организация», «принципы управления», «системный подход», «управление организационной культурой»,

Вариант 3

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«теория организации», «система управления организацией», «синергетический подход», «управление персоналом», «цель организации».

Вариант 4

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«социология организации», «социальная система», «структура организации», «явление социальное», «формальная группа».

Вариант 5

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«социотехническая система», «структура управления организацией», «неформальная группа», «методы управления», «коллектив».

Шкала оценивания терминологического диктанта

Терминологический диктант оценивается по пятибалльной шкале. Правильность определения каждого из понятий терминологического диктанта оценивается дихотомически. Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий.

3. Доклад по предложенной теме (Практические занятия 5, 7).

Требования к написанию научного доклада:

Доклад – это вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с документами, научной и учебной литературой, подготовка научного доклада.

Этапы работы над докладом:

1. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8-10 источников).
2. Составление библиографии.
3. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание.
6. Представление или публичное выступление с результатами исследования.

В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительной чертой доклада является научный, академический стиль. Академический стиль – это совершенно особый способ подачи текстового материала, наиболее подходящий для написания учебных и научных работ. Данный стиль определяет следующие нормы:

- предложения могут быть длинными и сложными;
- часто употребляются слова иностранного происхождения, различные термины;
- употребляются вводные конструкции типа «по всей видимости», «на наш взгляд»;
- авторская позиция должна быть как можно менее выражена, то есть должны отсутствовать местоимения «я», «моя (точка зрения)»;

- в тексте могут встречаться штампы и общие слова.

Общая структура такого доклада (вариант):

1. Формулировка темы исследования (причем она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).
2. Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему учащимся выбрана именно эта тема).
3. Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).
4. Задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие).
5. Гипотеза (научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы. Формулируются в том случае, если работа носит экспериментальный характер).
6. Методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).
7. Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил исследователь в процессе наблюдения или эксперимента. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым фактам. Полезно привести основные количественные показатели и продемонстрировать их на используемых в процессе доклада графиках и диаграммах.
8. Выводы исследования. Умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. Выводы желательно пронумеровать: обычно их не более 4 или 5.

Требования к оформлению письменного доклада:

1. Титульный лист
2. Оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
3. Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы)
4. Основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос)
5. Заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада)
6. Список литературы.

Шкалы оценивания докладов

Критерии оценивания доклада:

1. соответствие содержания заявленной теме;
2. актуальность, новизна и значимость темы;
3. четкая постановка цели и задач исследования;
4. аргументированность и логичность изложения;
5. научная новизна и достоверность полученных результатов;
6. свободное владение материалом;
7. состав и количество используемых источников и литературы;
8. культура речи, ораторское мастерство;
9. выдержанность регламента.

Доклад оценивается по пятибалльной шкале:

0 баллов – работа не предоставлена;

1 балл – тема доклада не раскрыта, отсутствует презентационный материал;

2 балла – тема доклада раскрыта недостаточно полно, наличие значительных затруднений в оформлении доклада, отсутствие собственной точки зрения, неумение отвечать на вопросы по теме доклада;

3 балла – тема доклада раскрыта недостаточно полно, наличие значительных затруднений в изложении и аргументировании материала;

4 балла – доклад представлен с незначительными недоработками (оформление, незначительные затруднения в изложении и аргументировании материала);

5 баллов – доклад соответствует следующим требованиям:

- полное соответствие выше перечисленным критериям;

- знание обучающимся изложенного материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;

- присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, наличие собственной точки зрения, аргументов и комментариев, выводов;

- умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме доклада;

- умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании доклада;

- наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

4. Презентация (Практические занятия 1–2).

Требования к презентации:

Мультимедийные презентации – это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Презентация должна отражать основные положения доклада, содержать схемы, таблицы, графики, диаграммы, рисунки, картинки, фотографии, аудио- и видеозаписи.

Требования к презентации: 8-10 слайдов; первый и последний слайды - титульные: тема выступления, сведения об авторе, дата и т.п.; второй слайд - план выступления; все слайды читабельны; текст представлен ключевыми словами и фразами; содержание презентации не дублирует, а дополняет и иллюстрирует устное выступление; иллюстративные материалы соответствуют содержанию; выбранные эффекты не отвлекают, а акцентируют основные содержательные моменты выступления.

Шкала оценивания презентации

Учитываются следующие критерии оценивания: содержание; наглядность; оформление; выступление.

Презентация оценивается по пятибалльной шкале:

0 баллов – презентация не предоставлена;

1 балл – презентация не отражает выбранную тему, содержит неактуальную информацию;

2 балла – презентация не достаточно отражает выбранную тему; количество слайдов не соответствует содержанию выступления; оформление слайдов препятствует восприятию содержания.

3 балла – презентация дублирует выступление, перегружена текстом; недостаточно представлен иллюстративный материал.

4 балла – презентация выполнена с 1-2 незначительными недоработками.

5 баллов – презентация отражает выбранную тему, содержит актуальную, самостоятельно отобранную информацию, данные об источниках и Интернет-ресурсах;

используются средства наглядного представления информации (таблицы, схемы, графики и т. д.), примеры и иллюстративный материал, который помогает наиболее полно раскрыть тему, не отвлекает от содержания; текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; оформлены ссылки на все использованные источники; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.; количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления; оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, текст легко читается, презентация не перегружена эффектами.

5. Письменные ответы на проблемные вопросы (Практические занятия 5, 7 и задания СР 1-8).

Требования к письменным ответам на проблемные вопросы

Ответы на вопросы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающегося умения быстро ориентироваться в полученных в ходе учебного процесса знаниях.

Шкала оценивания письменных ответов на проблемные вопросы

Письменные ответы на проблемные вопросы оцениваются по пятибалльной шкале:

0 баллов – задание не выполнено;

1 балл – ответы отсутствуют более, чем на 50% проблемных вопросов;

2 балла – ответы на вопросы являются нечеткими, неаргументированными, неполными;

3 балла – представлены четкие, полные и аргументированные ответы на 50%-80% вопросов;

4 балла – представлены четкие, полные, аргументированные, небольшие по объему ответы на 80%-100% проблемных вопросов, но с некоторыми незначительными неточностями;

5 баллов – представлены четкие, полные, аргументированные, небольшие по объему ответы на все проблемные вопросы.

6. Самостоятельная работа.

Задания в разделе «Самостоятельная работа» предназначены для организации самостоятельной работы студентов с целью повышения уровня освоения дисциплины.

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающихся необходимых компетенций.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	5 баллов
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	4 баллов
Правильно выполнено более 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	3 баллов
Правильно выполнено менее 50% заданий.	0 баллов

Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	
---	--

7. Эссе

Содержание эссе (см. раздел «Самостоятельная работа». Тема 1. Задание 3) оценивается по следующим критериям: 1) соответствие работы теме и основной мысли; 2) полнота раскрытия темы; 3) правильность фактического материала; 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.
4. Работа отличается богатством словаря, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления.
5. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.
4. Работа не отличается богатством словаря и разнообразием используемых синтаксических конструкций, но неправильных словоупотреблений нет.
5. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.
3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.
4. Беден словарь и однообразны употребляемые синтаксические конструкции, встречается неправильное словоупотребление.
5. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.
2. Допущено много фактических неточностей.
3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
4. Крайне беден словарь, работа написана короткими однотипными предложениями со слабо выраженной связью между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
5. Нарушено стилевое единство текста.

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Процедура проведения экзамена

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена (в конце 8 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет социологии организаций. Социальная организация.
2. Место социологии организаций в структуре социологического знания.
3. Специфика социологии организаций как отрасли социологии.
4. Специфика социальной организации как социальной группы.
5. Процесс формирования социологии организаций, важнейшие классические и постклассические организационно-управленческие теории.
6. Система понятий теории постиндустриального общества.
7. Система понятий неинституциональной теории организации.
8. Правила организации и рынка как социально-экономических институтов.
9. Виды трансакционных издержек.
10. Организация как социотехническая система
11. Базовые различия организации и рынка.
12. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.
13. Организация в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
14. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху.
15. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.
16. Классификация гибридных организационно-рыночных структур в современном обществе.
17. Тенденции развития организации в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи.
18. Проблемы постиндустриальных организаций.
19. Приоритетные направления работы менеджеров в современных компаниях.
20. Классификация организационных структур.
21. Органическая и механическая модели организации.
22. Принципы централизации и децентрализации в распределении ответственности.
23. Динамические особенности базовых организационных процессов: дифференциации и интеграции, адаптации и контрадаптации.
24. Проблемы регулирования организационных процессов.
25. Подходы к определению организационной культуры.
26. Система понятий теории организационной культуры.
27. Уровни организационной культуры.
28. Национально-ориентированные и управленческие классификации организационных культур.
29. Возможности применения прямых и косвенных методов управления организационной культурой.
30. Сущность, принципы и функции управления организацией.
31. Адаптивная стратегия организации с внешней средой. Контрадаптивная стратегия воздействия организации на внешнее окружение.
32. Сущность научного управления рисками и методы управления ими в организациях.
33. Социологический и социально-психологический мониторинг в управлении организацией.
34. Алгоритмы применения методов управления организациями в условиях высокодинамичной внешней среды.
35. Возможность использования методов интеграции в компании.
36. Суть институционального анализа социальной среды.
37. Суть исторического анализа организационных систем.
38. Суть организационного проектирования.
39. Практические возможности реализации основных функций управления организацией.
40. Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг сред организации для управления ими.
41. Понятие риска. Методы выявления и оценки рисков.

42. Выработка и оценка вариантов решений с риском.
43. Принятие и реализация рискованных решений. Основные поведенческие стратегии.
44. Критерии выбора стратегий управления риском.
45. Методика оценки «культурного риска».
46. Матрица SWOT анализа функционирования организации

Критерии оценивания экзаменационного ответа студента

Отметки **«Отлично»** заслуживает студент, обнаруживший глубокое понимание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и ознакомившийся с дополнительной литературой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине. Ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается логично и последовательно.

Отметки **«Хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

Отметки **«Удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, не отличавшийся активностью на практических и занятиях, выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене

Отметки **«Неудовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части учебно-программного материала, не выполнивший самостоятельно предусмотренные программой задания, не отработавший основные практические занятия, допускающий существенные ошибки при ответе, который не может продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 414 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449995> (дата обращения: 22.05.2022).
2. Воронцовский, А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489580> (дата обращения: 31.05.2022).
3. Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2431-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508966> (дата обращения: 31.05.2022).

7.2. Дополнительная литература:

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренькова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – 416 с. : ил.
2. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации / под науч. ред. А. Г. Сеферяна ; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008.
3. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес : эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 192 с. : ил.
4. Ансофф, И. Стратегический менеджмент : классическое издание / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова : пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009.
5. Архипова, Т. Г. Современная организация государственных учреждений России : учебник / Т. Г. Архипова, Е. П. Малышева. – М. : РГГУ, 2006. – 605 с.
6. Балашов, А. П. Теория организации : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям подгот. [080400 "Управление персоналом"], 080200 "Менеджмент", 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) – "бакалавр") / А. П. Балашов. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. – 206, [2] с. : ил., табл. – (Вузовский учебник) (Учебное пособие). – РЕКОМЕНДОВАНО УМО. – Электронно-библиотечная система znanium.com.*
7. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для бакалавров и студентов вузов по эконом. направлениям и спец. / С. А. Барков, В. И. Зубков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Соц. фак. – М. : Юрайт, 2013. – 395 с. – (Бакалавр : Углубленный курс). – ДОПУЩЕНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ. – Соответствует ФГОС ВПО третьего поколения.*
8. Барков, С. А. Теория организации (институционный подход) : учебное пособие для студ. вузов по спец. 040201 – "Социология" / С. А. Барков ; Моск. гос. ун-т им. М.А. Ломоносова, Социолог. фак. – М. : Книжный дом университет, 2009. – 296 с. – (20 лет социологическому факультету МГУ). – РЕКОМЕНДОВАНО УМО.*
9. Барков, С. А. Социология организаций : учеб. пособие / С. А. Барков. – М. : Изд-во МГУ, 2004. – 288 с.
10. Барков, С. А. Организация и рынок : противоборство или согласие? / С. А. Барков. – М. : Изд-во Московского университета, 2008.
11. Барков, С. А. Социальные основы репутации трансформирующихся компаний / С. А. Барков, О. В. Дорохина // Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология. – 2009. – № 3. – С. 143-157.*
12. Барнард, Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации / Ч. Барнард ; пер. с англ. В. Кошкина. – Челябинск : ИРИ-СЭН, 2009.
13. Беляев, А. А. Системология организации / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – М., 2000.
14. Бир, С. Мозг фирмы / С. Бир ; предисл. Л. Н. Отоцкого ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.ъ
15. Большакова, А. Н. Социальная психология для менеджеров : Учеб. пособие / А. Н. Большакова. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2004. – 352 с. : ил. – (Высшее образование) (Учебники для высшей школы).*
16. Валигурский, Д. И. Предпринимательство : развитие, государственное регулирование, перспективы : учеб. пособие / Д. И. Валигурский. – М. : Издательско-торговая корпорация « Дашков и К° », 2002. – 332 с.
17. Веснин, В. Р. Теория организации : учебник [для студентов вузов] / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2014. – 272 с. : ил., табл. – [Соответствует ФГОС ВПО третьего поколения].*
18. Веснин, В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – 2-е изд., доп. и испр. – М. : ООО «Т.Д. "Элит-2000"», 2002. – 560 с.
19. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя практика / М. Вудкок, Д. Фрэнсис ; пер. с англ. – М. : Дело, 1991. – 320 с.*
20. Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде : учебное пособие / Т. П. Галкина. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.*

21. Гвишиани, Д. М. Организация и управление // Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. – М. : «КАНОН+» РООИ «Реабилитация», 2007.
22. Гринберг, А. С. Информационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / А. С. Гринберг, И. А. Король. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
23. Гурарий, А. Д. Социология организаций : практикум / А. Д. Гурарий, И. Е. Левченко ; М-во науки и высшего образования РФ, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 102 с.
24. Деминг, Э. Выход из кризиса : новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Э. Деминг ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009.
25. Диагностика в конфликтологии : учебно-практическое пособие / Сост. А. И. Фоменков. – Смоленск : Типография ЧП Розанов С.С. , 2003. – 132 с.*
26. Егоршин, А. П. Основы управления персоналом : учеб. пособие для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
27. Журавлев, В. Г. Становление эффективного менеджмента в России : учеб. пособие по курсу «Особенности российского менеджмента» / В. Г. Журавлев, Е. В. Добренькова, Е. В. Гурнина ; под. ред. В. И. Добренькова. – М. : Международный университет бизнеса и управления, 2001. – 182 с.
28. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 147 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453410> (дата обращения: 22.08.2020).
29. Зубков, В. И. Социологическая теория риска : учебное пособие для вузов / В. И. Зубков. – М.: Академический проект, 2009.
30. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько – СПб. : Питер, 2004. – 269 с.
31. Игнатьева, А. В. Исследование систем управления : учеб. пособие для вузов / А. В. Игнатьева, М. М. Максимцов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 157 с.
32. Ильиных, С. А. Инновации в организациях : внедрение и сопротивление / С. А. Ильиных, Е. В. Михайлова // СОЦИС : ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской академии наук. – 2015. – № 6. – С. 86-90.*
33. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. ; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
34. Коновалова, В. Г. Управление персоналом : теория и практика. Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие / В. Г. Коновалова ; под ред. А. Я. Кибанова. – М. : Проспект, 2012. – 72 с.
35. Кравченко, А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособ. для студ. вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический Проект ; Трикста, 2004. – 1136 с.
36. Ксенофонтова, Х. З. Социология управления : учеб. пособие / Х. З. Ксенофонтова. – М. : КНОРУС, 2010. – 288 с.
37. Лапыгин, Ю. Н. Теория организаций : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 311 с. (Высшее образование).
38. Лафта, Д. К. Теория организации : учеб. пособие [для студентов, аспирантов, экон., социол. спец. вузов] / Дж. К. Лафта. – М. : Проспект, 2006. – 416 с. : ил.*
39. Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для бакалавров по спец. 061100 "Менеджмент организации", 061000 "Государственное и муниципальное управление" / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко ; Гос. ун-т упр. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 448 с. – (Бакалавр : Базовый курс). – ДОПУЩЕНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ.*
40. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник для студентов вузов по направ. подготовки 521500 "Менеджмент", спец. 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации" / Б. З. Мильнер. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. :

Инфра-М, 2010. – 864 с. : ил. – (Высшее образование). – РЕКОМЕНДОВАНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ.*

41. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала. Настольная книга для предпринимателей, руководителей и специалистов кадровых служб и менеджеров / М. И. Магура. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ООО «Журнал "Управление персоналом"», 2003. – 304 с.
42. Маренков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 576 с.
43. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу ; пер. с англ. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 352 с. (Серия «Мастера психологии»).*
44. Мескон, М. Основы менеджмента / Х. Мескон, М. Альберт, Хедоури ; пер. с англ – М. : ИНФРА-М, 2000.*
45. Минцберг, Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации / Г. Минцберг. – СПб. : Питер, 2011.
46. Морозов, А. В. Управленческая психология : учеб. пособие для студ. высш. и сред. специаль. учеб. заведений / А. В. Морозов. – 2-е изд. – М. : Академический Проект; Трикста, 2005. – 288 с.
47. Никитенкова, О. В. Управление немотивированными работниками в организации / О. В. Никитенкова // Творческое наследие А. С. Посникова и современность в рамках программы "Возвращенные имена": 7 Посниковские чтения : материалы междунаро. науч.-практ. конф. (4-5 декабря 2013 года) / М-во образования и науки РФ, Смол. гос. ун-т. – Смоленск : СмолГУ, 2014. – С. 164-167.*
48. Озерникова, Т. Г. Развитие внутрикорпоративной социальной ответственности в российских компаниях / Т. Г. Озерникова, Н. В. Кузнецова // СОЦИС : ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской академии наук. – 2015. – № 6. – С. 23-34.*
49. Оучи, У. Методы организации производства. Theory Z. Японский и американский подходы / У. Оучи ; сокр. пер. с англ. – М. : Экономика, 1984.
50. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский ; под общ. ред. М. П. Переверзева. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 288 с.*
51. Пригожин, А. И. Современная социология организаций. – М. : Интерпракс, 1995. – 295, /1/ с. – Программа "Обновление гуманитарного образования в России".*
52. Психодиагностика персонала : методика и тесты : в 2 т. / ред. – сост. Д. Я. Райгородский. Т. 1. – Самара : Бахрах-М, 2007. – 440 с.*
53. Психодиагностика персонала : методика и тесты : в 2 т. / ред. – сост. Д. Я. Райгородский. Т. 2. – Самара : Бахрах-М, 2007. – 560 с.*
54. Радаев, В. В. Социология рынков : к формированию нового направления / В. В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2003.
55. Райченко, А. В. Административный менеджмент : учебник / А. В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
56. Резник С. Д. Организационное поведение : учебник / С. Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 430 с.
57. Рогожин, С. В. Теория организации / С. В. Рогожин, Т. В. Рогожина. – М. : Изд-во «Экзамен», 2002. – 320 с.
58. Сенге, П. М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / П. М. Сенге ; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009.
59. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
60. Смирнов, В. А. Проектная деятельность российских некоммерческих организаций : ключевые проблемы и противоречия / В. А. Смирнов // СОЦИС : ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской академии наук. – 2016. – № 2. – С. 62-69.*

61. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / сост. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.*
62. Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2000.
63. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с. : ил.
64. Степанова, Е. Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности : учебное пособие / Е. Е. Степанова, Н. В. Хмелевская. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2002. – 154 с.
65. Тренев, Н. Н. Предприятия и его структура. Диагностика. Управление. Оздоровление / Н. Н. Тренев. – М. : ПРИОР, 2000.
66. Удальцова, М. В. Социология управления : учебное пособие / М. В. Удальцова. – М. : Инфра-М, Новосибирск ; НГАЭиУ, 2000. – 144 с.
67. Удальцова, М. В. Социология и психология управления : учебн. пособие / М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 320 с.
68. Управление организацией : учебник для студентов вузов по спец. "Менеджмент организации" / авт. кол.: Г. Л. Азоев, В. П. Баранчеев, В. Н. Гунин и др. ; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр.; под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2012. – 735 с. – (Высшее образование). – РЕКОМЕНДОВАНО МИНОБРАЗОВАНИЯ РФ.*
69. Флорида, Р. Креативный класс : люди, которые меняют будущее / Р. Флорида ; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Классика-XXI», 2005.
70. Фоменков, А. И. Курсовой социологический исследовательский проект : учебное пособие для студентов-социологов / А. И. Фоменков ; Смол. гос. ун-т. – Смоленск : Изд-во СмолГУ, 2016. – 94 с.*
71. Фоменков, А. И. Менеджеру организации: практические советы / А. И. Фоменков. – Смоленск : Типография ЧП С. С.Розанов, 2003.
72. Фоменков, А. И. Оптимизация межличностных отношений и методы их исследования в системе управления организацией / А. И. Фоменков // Творческое наследие А. С. Посникова и современность в рамках программы "Возвращенные имена" : 5 Посниковские чтения : материалы региональной научно-практич. конф. (1 декабря 2011 года) / Смол. гос. ун-т. – Смоленск : СмолГУ, 2012. – С.162-170.*
73. Фоменков, А. И. Социологический подход к оптимизации имиджа организации / А. И. Фоменков // Социальные трансформации / М-во образования и науки РФ; Смол. гос. ун-т. – Смоленск. – (Библиотека международного коллоквиума "Социальные трансформации"). – 2014. – Вып. 24. – С. 133-143.*
74. Социология организации и управления: словарь основных понятий / сост. А. И. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.*
75. Фролов, С. С. Социология организаций : учебник / С. С. Фролов. – М. : Гайдарики, 2001. – 384 с. : ил.*
76. Фукуяма, Ф. Доверие : социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – М. : Ермак, 2004.
77. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации : манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи ; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – 2-е изд. – М. : Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2007.
78. Хофстеде, Г. Организационная культура / Г. Хофстеде // Управление человеческими ресурсами : энциклопедия / под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб. : Питер, 2002.
79. Хэнди, Ч. По ту сторону уверенности. О новом мире внутри и вокруг организаций / Ч. Хэнди. – СПб. : Питер, 2002.
80. Шевелев, В. Н. Социология управления : учебное пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов-нД : Феникс, 2004. – 352 с.
81. Шейнин, Э. Я. Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Э. Я. Шейнин. – Ростов-нД : Феникс, 2002. – 352 с.

82. Шеметов, П. В. Теория организации : курс лекций / П. В. Шеметов, С. В. Петухова – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 282 с. : ил., табл.
83. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн ; под ред. Т. Ю. Ковалевой : пер. с англ. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2007.
84. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : прикладные исследования / Ф. Э. Шереги – М. : Центр социального прогнозирования, 2002. – 536 с.
85. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / Ф. Э. Шереги. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 448 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://bibli-online.ru/bcode/454636> (дата обращения: 22.08.2020).
86. Щербина, В. В. Социальные теории организаций : словарь / В. В. Щербина. – М., 2000.
87. Щербина, В. В. Развитие деловых организаций : теоретические модели и проблемы практического применения : учебное пособие / В. В. Щербина, Е. П. Попова. – М. : РГГУ, 2010.
88. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.*

Дополнительная литература по сложным темам

а) управление рисками

1. Актуарные расчеты в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Миронкина, Н. В. Звездина, М. А. Скорик, Л. В. Иванова. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 352 с.
2. Актуарные расчеты в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Миронкина, Н. В. Звездина, М. А. Скорик, Л. В. Иванова. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 254 с.
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 211 с.
4. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 250 с.
5. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 272 с.
6. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 289 с.
7. Воронцовский, А. В. Оценка рисков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. – 179 с.
8. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 365 с.
9. Жуковский, В. И. Оценка рисков и многошаговые позиционные конфликты : учеб. пособие для вузов / В. И. Жуковский, М. Е. Салуквадзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 305 с.
10. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для СПО / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 381 с.
11. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 381 с.
12. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 390 с.

13. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 326 с.
14. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Ю. И. Рягин. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 255 с.
15. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Ю. И. Рягин. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 275 с.
16. Северцев, Н. А. Введение в безопасность : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. А. Северцев, А. В. Бецков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 177 с.
17. Страхование. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. А. Орланюк-Малицкая [и др.] ; отв. ред. Л. А. Орланюк-Малицкая, С. Ю. Янова. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 575 с.
18. Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров / Г. В. Чернова [и др.] ; под ред. Г. В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 767 с.
19. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.
20. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.] ; под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 345 с.
21. Финансы организаций: управление финансовыми рисками : учебник и практикум для СПО / И. П. Хоминич [и др.] ; под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 345 с.

б) маркетинговые исследования

1. Березин, И. С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. 3-е изд., пер. и доп. / И. С. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 383 с.
2. Власова, М. Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие для вузов / М. Л. Власова ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 710 [2] с. – (Учебники Высшей школы экономики).
3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. теория и практика : 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 570 с.
4. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка : Учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. – М. : Форум, 2018. – 336 с.
5. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика : 4-е изд., перераб. и доп. / Е. П. Голубков. – М. : Финпресс, 2018. – 496 с.
6. Каден, Р. Д. Партизанские маркетинговые исследования / Р. Д. Каден ; Пер. с англ. Ю. В. Рябина. – М. : Эксмо, 2016. – 384 с.
7. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : Учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. – М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 368 с.
8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : Учебник и практикум / А. П. Карасев. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 323 с.
9. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : Учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – М. : Юрайт, 2016. – 591 с.
10. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : 3-е изд., пер. и доп. : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 595 с.
11. Лебедева, О. А. Маркетинговые исследования рынка : Учебник / О. А. Лебедева, Н. И. Лыгина. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 192 с.
12. Лидовская, О. П. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения / О. П. Лидовская. – СПб. : Питер, 2008. – 141 с.

13. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : Учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 200 с.
14. Просветов, Г. И. Маркетинговые исследования : Задачи и решения : Учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – М. : Альфа-Пресс, 2017. – 240 с.
15. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : Учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – М. : Дашков и К, 2018. – 296 с.
16. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие для бакалавров / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. – М. : Дашков и К, 2015. – 296 с.
17. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр. – М. : Дашков и К, 2015. – 216 с.
18. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : Практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. – М. : ИТК Дашков и К, 2016. – 216 с.
19. Судас, Л. Г. Маркетинговые исследования в социальной сфере : Учебник / Л. Г. Судас, М. В. Юрасова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
20. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов: Монография / Б.Е. Токарев. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 272 с.
21. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : Учебник / Б. Е. Токарев. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 512 с.
22. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин – М. : Изд-во Юрайт, 2016. – 342 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
23. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : Учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – М. : Юрайт, 2017. – 342 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Официальные сайты Органов Государственной власти РФ и органов местного самоуправления

1. Официальный сайт Президента РФ. URL: <http://www.kremlin.ru>
2. Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://www.government.gov.ru>
3. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/>
4. Комитет по вопросам местного самоуправления Государственной Думы. URL: <http://www.komitet4.km.duma.gov.ru>
5. Министерство регионального развития Российской Федерации. URL: <http://www.minregion.ru>
6. Официальный сайт Администрации Смоленской области URL: <https://admin-smolensk.ru>
7. Официальный сайт Администрации города-героя Смоленска URL: <https://www.smoladmin.ru>

II. Сайты базовых академических структур

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>.
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.рф/>
4. Фонд распространения правовых знаний «Конституция»: <http://www.constitution.ru>

III. Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>.
3. Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания: <http://romir.ru/>
4. Портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/>.

IV. Электронные библиотеки

1. Российская Государственная Библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Научная электронная библиотека. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Юридическая электронная библиотека URL: <http://www.pravo.eur.ru>
4. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление. Режим доступа URL: <http://soc.lib.ru/>
5. ФЭБ: Фундаментальная Электронная Библиотека. URL: <http://www.feb-web.ru/index.htm>
6. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление <https://urait.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM, Договор №2651 эбс от 06.12.2017, ежегодное обновление. <https://znanium.com/>

V. Профессиональные базы данных

1. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <http://fom.ru/search#q=&from=&to=>
2. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): Режим доступа: <https://old.wciom.ru/>
3. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>
4. Romir Scan Panel и Аналитика (Исследовательский холдинг Ромир): Режим доступа: Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/; Аналитика - <http://romir.ru/studies/>
5. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллапа, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>
6. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа. URL: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
7. База социологических данных ALLBUS-GESIS. Режим доступа. URL: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":\[{"query_string":{"query":"Forschungsdaten","default_operator":"AND"}\]}\],"filter":\[{"term":{"type":"research_data"}},{"match":{"gesis_own":1}}\]},"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
8. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия). Режим доступа. URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. База социологических данных «Евразийский монитор». Режим доступа. URL: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

VI. Информационные сайты

1. Сайт научно-методического сопровождения студентов (Социология: методическая помощь студентам и аспирантам) доц. А.И. Фоменкова. URL: <http://www.smolsoc.ru>
2. Международная Ассамблея столиц и крупных городов URL: <http://www.e-gorod.ru/>
3. Союз Российских городов URL: <http://www.urc.ru/>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». URL: <http://ecsocman.edu.ru>
5. «Российский журнал менеджмента». URL: <http://www.rjm.ru>.
6. Журнал «БОСС: Бизнес, Организация, Стратегия, Системы». URL: <http://www.bossmag.ru>.
7. Журнал «Социологические исследования». URL: <https://www.isras.ru/socis.html>
8. Журнал «Эксперт». URL: <http://www.expert.ru>.
9. Электронный журнал «Экономическая социология». URL: <https://ecsoc.hse.ru/archive.html>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022