

2022

3
5

3,
-5

108

14

2022

14

2022

3

5

-

-

-	SMART-
-2.	: :

-

1		17	2	-	15
2		17	2	-	15
3		19	2	2	15
4		17	2	2	13
5		17	-	2	15
6		17	-	2	15
		4			4
		108	8	8	92

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Вопросы для обсуждения

- 1.

- 2.
- 3.
- 4.

Задание 1.

Вопросы для обсуждения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Вопросы для обсуждения

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Задание 1.

Вопросы для обсуждения

- 1.
- 2.
- 3.

Вопросы для подготовки

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

7.

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1.

Вопросы для подготовки

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1.

Вопросы для подготовки

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1.

Задание 2.

Задания для самостоятельной подготовки

Аналитическое задание.

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1.

Аналитическое задание.

. STEP-

STEP (PEST)-

STEP (PEST)-

1.	1.
2.	2.
1.	1.
2.	2.

Вопросы для подготовки

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 5.
- 6.

- 7.
- 8.
- 9.**

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1.

Задания для самостоятельной подготовки

Задание 1.

Задание 2.

Задание 3.

Характеристики образовательных учреждений по типу стратегического конкурентного инновационного поведения⁹

№	Параметры	Типы компаний («Львы», «Слоны», «Зебры», «Лисы», «Пастушки», «Мышь»)			
		«Львы», «Слоны», «Зебры»	«Лисы»	«Пастушки»	«Мышь»
1	Уровень конкуренции	Высокий	Низкий	Средний	Средний
2	Новизна отрасли	Новые	Зрелые	Новые	Новые зрелые
3	Какие потребности обслуживает	Массовые, но стандартные	Массовые, но нестандартные	Инновационные	Локальные
4	Профиль производства	Массовое	Специализированное	Экспериментальное	Универсальное
5	Размер образовательной организации	Крупные	Крупные, средние и мелкие	Средние и мелкие	Мелкие
6	Устойчивость образовательной организации	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая
7	Расход на НИОКР	Высокие	Средние	Высокие	Отсутствует
8	Факторы силы в конкурентной среде	Высокая производительность	Приспособленность к особым условиям	Оперативность	Гибкость
9	Поддержка качества	Низкие	Средние	Средние	Низкие
10	Количество образовательных результатов	Средние	Высокие	Средние	Средние
11	Ассортимент образовательных услуг	Средний	Узкий	Узкий	Узкий
12	Тип НИОКР	Улучшающей	Собственная развитая структура	Собственная развитая структура	Собственная развитая структура
13	Предложение образовательных услуг	Массовая	Специализированная	Специализированная	Специализированная
14	Реклама	Массовая	Специализированная	Специализированная	Специализированная

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

-

-
-
-
-
-

-
-
-

	- - -
	- - -
	- -
	- - -

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Например:
Аналитическое задание.

-

rPoint.

-

Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

-
-
-
-

-

Не рекомендуется:

-
-
-
-

Рекомендуется:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-15%

-

-

Роль студента:

-

-
-
-
-

-
-

-
-
-
-



- 1)
- 2)
- 3)

- 1)
- 2) _____
- 3)

7.1

1. /

396

ISBN 978-5-534-14869-5.

URL: <https://urait.ru/bcode/490035>

2.

325

ISBN 978-5-9916-8852-9.

URL: <https://urait.ru/bcode/488976>

7.2

1. :

2-

340

ISBN 978-5-534-

06590-9.

URL: <https://urait.ru/bcode/493278>

2.

2-

478

ISBN 978-5-534-

14107-8.

URL: <https://urait.ru/bcode/489697>

1.

2.

<https://www.e-executive.ru/>

3.

<http://www.prodaznik.ru/>

4.

<https://www.superjob.ru/community/sale/>

5.

- <https://e-pepper.ru/>

6.

9.

Microsoft Open License :
Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
Microsoft Office 2003-2016 Russian.

