

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04 Стратегический менеджмент

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Направленность (профиль): Обеспечение экономической безопасности государства и хозяйствующих субъектов
Форма обучения – заочная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Лекции – 2 час.
Практические занятия – 4 час.
Самостоятельная работа – 102 час.
Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по специальности 38.05.01
Экономическая безопасность

Программу разработал:
к.э.н., доцент кафедры менеджмента Давыдова Т.В.

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
«14» июня 2022 г., протокол № 14

1. Место дисциплины в структуре ОП

Рабочая программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и учебным планом направления подготовки по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Изучается студентами 4 курса в 8 семестре и опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Экономическая безопасность», «Институциональная экономика».

Изучение данной дисциплины способствует формированию у студентов стратегического мышления и получения комплекса теоретических знаний о содержании стратегического управления, методах формирования стратегии и видах стратегий. Основное внимание уделяется творческому характеру стратегического управления, анализу внешней среды современных фирм, оценке ресурсной концепции конкурентных преимуществ, иерархическим процедурам построения стратегического управления, а также системам реализации стратегических решений.

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов как «Антикризисное управление», «Финансовая безопасность организации», а также успешному прохождению преддипломной практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность принимать оптимальные организационно- управленческие решения (ОК-8);

- способность осуществлять планово- отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат стратегического управления и методы принятия решений в управлении деятельностью организаций;

- методологию осуществления планово-отчетной работы организации;

уметь:

проводить анализ социально-экономической динамики региона (предприятия) и организовывать деятельность по разработке организационно-управленческих решений и оценки их эффективности;

- разрабатывать текущие и перспективные планы экономического развития организации, бизнес-планы, учетно-отчетную документацию и нормативы затрат;

владеть:

- навыками применения основных принципов разработки системы стратегического, текущего и операционного контроля, поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;

- способностью подготовки соответствующих предложений по реализации разработанных планов, проектов, программ.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Сущность и этапы развития стратегического менеджмента. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов. Школы стратегического менеджмента. Этапы развития корпоративного управления. Особенности стратегического менеджмента. Особенности

стратегического управления, сравнение оперативного и стратегического управления. Особенности стратегических решений, особенности реализации стратегических решений. Эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения стратегического менеджмента. События, стимулирующие стратегические изменения. Этапы стратегического управления.

Тема 2. Миссия и стратегические цели организации

Видение и миссия фирмы: проявление видения, направления действия миссии, процесс создания миссии. Стратегические цели: требования, к целям организации; основные заинтересованные группы и их ожидания, определяющие постановку целей; зависимость целей от ЖЦО; целевые показатели. Процесс стратегического целеполагания: основные стратегические цели, классификация стратегических целей.

Тема 3. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей.

Тема 4. Стратегический анализ

Стратегический анализ – начальный этап стратегического управления. Анализ внешней среды фирмы; анализ макроокружения. PEST-анализ. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ внутренней среды компании: управленческий анализ; показатели управленческого анализа; «срезы» внутренней среды компании; сильные и слабые стороны компании. Комплексный стратегический анализ: цель комплексного ситуационного анализа; пять ступеней комплексного ситуационного анализа, SWOT-анализ. Оценка применяемой стратегии: индикаторы стратегической деятельности; стратегический стоимостной анализ; выбор стратегического облика.

Тема 5. Стратегии компаний

Стратегия фирмы, классификация стратегий, характеристики стратегий. Базовые стратегии: роста, сокращения, комбинированная. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: конкурентные стратегии по М. Портеру, минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, оперативного реагирования, инноваций, синергизма. Стратегии поведения в конкурентной среде: четыре позиции на конкурентном поле по Ф. Котлеру и Р. Тернеру. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии: матрица И. Ансоффа, матрица бостонской консультационной группы, матрица McKinsey–General Electric. Функциональные стратегии: товарно-маркетинговая, управления персоналом, внешнеэкономической деятельности, научно-технического развития.

Тема 6. Стратегическое планирование

Сущность стратегического планирования: процесс стратегического управления в относительно стабильных условиях внешней среды; различия между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом. Классификация форм стратегического планирования: три признака классификации форм стратегического планирования (по отношению к будущему, по степени неопределенности, по горизонту планирования). Структура и показатели стратегического плана.

Тема 7. Методы стратегического управления.

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Тема 8. Реализация стратегии и контроль

Процесс реализации стратегии: отличия реализации стратеги от реализации долгосрочного плана; стратегические изменения в организации. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии: стратегический контроль. Корректировка стратегии.

Тема 9. Стратегическое управление экономической безопасностью региона

Проблемы экономической безопасности региона. Современное состояние экономической безопасности региона. Типология регионов по показателю специализации промышленного производства. Современная типология регионов. Экономическая безопасность как составная функция управления. Система показателей экономической безопасности региона. Критерии экономической безопасности региона. Пороговые значения экономической безопасности. Модель системы обеспечения экономической безопасности в регионе. Экономическая безопасность как объект регионального исследования.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента	14	2	-	12
2	Тема 2. Миссия и стратегические цели организации	6	-	-	6
3	Тема 3. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	12	-	-	12
4	Тема 4. Стратегический анализ	14	-	2	12
5	Тема 5. Стратегии компаний	12	-	-	12
6	Тема 6. Стратегическое планирование	12	-	-	12
7	Тема 7. Методы стратегического управления	14	-	2	12
8	Тема 8. Реализация стратегии и контроль	12	-	-	12
9	Тема 9. Стратегическое управление экономической безопасностью региона	8	-	-	8
	Подготовка к зачету	4			4
	Итого	108	2	4	102

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Лекция 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента (2 часа)

План

1. Сущность и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Школы стратегического менеджмента.
3. Особенности стратегического менеджмента.
4. Особенности стратегического управления, сравнение оперативного и стратегического управления.

5. Особенности стратегических решений, особенности реализации стратегических решений.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 4. Стратегический анализ (4 часа)

Практическое занятие - 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования.

2. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова.

3. Портфельный анализ.

Задание для самостоятельной работы

Выберите в качестве примера крупное немонопольное отечественное промышленное предприятие (или предприятие иного типа в соответствии с профилем обучения). Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

Задание 1. Приведите примеры стратегии диверсифицированного роста этого предприятия по видам:

- а) горизонтальная диверсификация;
- б) конгломератная диверсификация;
- в) концентрическая (центрированная) диверсификация.

Тема 7. Методы стратегического управления

Практическое занятие - 2 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и задачи стратегического управления.
2. Инструменты стратегического управления.
3. Методы стратегического управления предприятием.
4. Метод управления путем ранжирования стратегических задач.
5. Метод управления по слабым и сильным сигналам.
6. Метод управления в условиях стратегических неожиданностей.
7. Метод управления посредством выбора стратегических позиций.
8. Метод управления стратегическим набором

Задание для самостоятельной работы

Задание 1. Приведите пример анализа микроокружения крупной промышленной отечественной компании по категориям: поставщики, покупатели, непосредственные конкуренты, рынок рабочей силы, финансовый рынок. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.

* В качестве примера предлагаются различные виды организаций.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов</i>

		<i>Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 2. Миссия и стратегические цели организации	6	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 3. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 4. Стратегический анализ	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 5. Стратегии компаний	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 6. Стратегическое планирование	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 7. Методы стратегического управления	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 8. Реализация стратегии и контроль	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
Тема 9. Стратегическое управление экономической безопасностью региона	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов, рефератов Составление тестовых заданий Решение задач</i>
ИТОГО	102	

Перечень вопросов для самостоятельной подготовки

1. Сущность и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов.
3. Школы стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования, конфигурации.
4. Этапы развития корпоративного управления: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование,
5. Особенности стратегического менеджмента.

6. Сравнение оперативного и стратегического управления.
7. Задачи стратегического менеджмента (по А. Томпсону и А. Стрикленду).
8. Виды стратегического управления по И. Ансоффу.
9. Шкала оценки нестабильности среды. Управление по слабым сигналам.
10. Видение и миссия фирмы. Направления действия миссии. Процесс создания миссии.
11. Стратегические цели фирмы. Основные заинтересованные группы. Классификация стратегических целей.
12. Понятие стратегии организации по: О. Виханскому, И. Ансоффу, А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду, Г. Минцбергу.
13. Сущность стратегического планирования.
14. Различия между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом.
15. Сущность стратегического планирования.
16. Классификация форм стратегического планирования.
17. Стратегия фирмы. Характеристики стратегий.
18. Классификация стратегий.
19. Классификация стратегий. Базовые стратегии.
20. Классификация стратегий. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
21. Классификация стратегий. Стратегии поведения в конкурентной среде.
22. Классификация стратегий. Отраслевые стратегии.
23. Классификация стратегий. Портфельные стратегии.
24. Классификация стратегий. Функциональные стратегии.
25. Инструменты разработки портфельных стратегий.
26. Матрица Бостонской консультационной группы.
27. Анализ внутренней среды компании: ответственность, показатели анализа, «срезы» внутренней среды компании.
28. Понятие стратегического анализа. Анализ макроокружения. PEST-анализ.
29. Сущность и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Доминирующие в отрасли экономические характеристики.
30. Сущность и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
31. Сущность и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний (карта стратегических групп).
32. Структура и показатели стратегического плана.
33. Процесс реализации стратегии. Отличия реализации стратегии от реализации долгосрочного плана.
34. Стратегические изменения в организации. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии.
35. Стратегический контроль и корректировка стратегии.

Темы рефератов

1. Предпосылки стратегического менеджмента.
2. Понятия «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».
3. Модели стратегического управления: характеристика и сущность.
4. Этапы развития и функции стратегического управления.
5. Процесс принятия стратегического управленческого решения.
6. Определение и сущность миссии региона.
7. Характеристика стратегической зоны хозяйствования.
8. Сущность, функции и роль стратегического планирования.
9. Виды стратегического планирования.
10. Понятие «стратегия», уровни стратегий.
11. Процесс формирования стратегии региона.

12. Характеристика и цели анализа внешней среды региона.
13. PEST – анализ макросреды региона.
14. Анализ общей ситуации и конкуренции в регионе.
15. Стратегический анализ внутренней среды региона.
16. Технология SWOT – анализа.
17. Метод проектирования профиля среды региона.
18. Метод ключевых вопросов.
19. Области выработки стратегии.
20. Основные стратегии развития региона.

Темы докладов

1. Создание конкурентных преимуществ.
2. Оценка конкурентного статуса региона.
3. Сущность и принципы технологий портфельного анализа.
4. Базовые модели стратегического планирования.
5. Базовые модели стратегического управления.
6. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
7. Методы управления спонтанными изменениями.
8. Современные особенности применения стратегического управления в России.
9. Понятие «стратегия», уровни стратегий.
10. Процесс формирования стратегии региона.
11. Характеристика и цели анализа внешней среды региона.
12. PEST – анализ макросреды региона.
13. Анализ общей ситуации и конкуренции в регионе.
14. Стратегический анализ внутренней среды региона.
15. Технология SWOT – анализа.
16. Метод проектирования профиля среды региона.
17. Метод ключевых вопросов.
18. Области выработки стратегии.
19. Основные стратегии развития региона.
20. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Задание для самостоятельной работы

Проанализировать для организации, где студент проходит практику, следующие элементы:

- Миссия организации.
- Главная цель организации.
- Стратегические цели организации.
- Программы развития.
- Проекты для достижения программ развития.
- Мероприятия для достижения проектов организации.
- Определите во взаимосвязи миссию, цель, задачи организации (на примере конкретного предприятия).
- Перечислите подходы к определению методов стратегического менеджмента.
- Перечислите классификации методов стратегического менеджмента.
- Аргументируйте необходимость стратегического управления национальной экономикой.

Результаты выполненных заданий представить в письменном виде

Тема 2. Миссия и стратегические цели организации

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовьте компьютерную презентацию (в программе Power Point) на основе изученной научной статьи по теме практического занятия из специализированных научных журналов, выписываемых библиотекой СмолГУ. В презентации в схематичном виде покажите научную проблему, пути ее решения. Оцените новизну авторского подхода.

2. Распишите реализацию стратегии по сферам деятельности (маркетинг, управление персоналом, финансовый менеджмент и т.д.).

3. Перечислите концепции стратегического управления экономикой России.

4. Перечислите основные элементы экономической стратегии государства.

5. Обоснуйте: почему национальную экономику необходимо рассматривать как объект государственной стратегии?

6. Опишите суть концепции экономической безопасности.

Результаты выполненных заданий представить в письменном виде.

Тема 3. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Задание для самостоятельной работы.

1. Выберите в качестве примера современную российскую компанию в соответствии с профилем обучения. Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

2. Укажите (предположите) конкретные примеры сильных и слабых сторон компании (во внутренней среде).

3. Укажите (предположите) конкретные примеры угроз компании и ее возможностей (во внешней среде).

4. Проведите SWOT-анализ компании.

5. Сделайте выводы – дайте ответы на вопросы:

использует ли компания сильные стороны и преимущества в своей стратегии?

являются ли слабости компании ее уязвимыми местами и какой корректировки они требуют?

какие благоприятные обстоятельства дают компании шансы на успех?

какие угрозы должны быть под пристальным контролем и какие действия необходимо предпринимать?

Тема 4. Стратегический анализ

Задание для самостоятельной работы

Выберите в качестве примера крупное немонопольное отечественное промышленное предприятие (или предприятие иного типа в соответствии с профилем обучения). Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

Приведите пример инновационной стратегии этого предприятия. Обоснуйте условия и риски реализации предложенных вариантов стратегий по каждому виду.

Тема 5. Стратегия компаний

Задания для самостоятельной работы

1. Выберите в качестве примера одну из отраслей экономики. Перечислите и приведите примеры доминирующих в этой отрасли экономических характеристик (семь позиций).

2. Выберите в качестве примера одну из отраслей экономики. Перечислите и приведите примеры основных движущих сил, вызывающих наиболее заметные изменения в отрасли за последние годы (не менее шести позиций).

3. Приведите пример реализации инновационной стратегии для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.

4. Приведите пример реализации стратегии синергизма для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.

5. Приведите пример реализации стратегии дифференциации для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.

6. Приведите пример реализации стратегии фокусирования для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.

Тема 6. Стратегическое планирование

Задание для самостоятельной работы

1. Приведите пример реализации стратегии оперативного реагирования для крупной российской компании. Обоснуйте условия, в которых такая стратегия окажется максимально выгодной для компании.

2. Обоснуйте ключевые факторы успеха компаний (не менее трех) в категории «технологические ноу-хау». Компании: 1) ресторан быстрого обслуживания; 2) автомобильный завод; 3) сеть продуктовых магазинов.

3. Обоснуйте ключевые факторы успеха компаний (не менее трех) в категории «процессы производства и сбыта». Компании: 1) ресторан быстрого обслуживания; 2) автомобильный завод; 3) сеть продуктовых магазинов.

Тема 7. Методы стратегического управления

Задание для самостоятельной работы

1. Выберите в качестве примера крупную промышленную отечественную компанию. Приведите перечень ее основных характеристик. Сформулируйте видение и миссию для данной компании. Объясните основные направления предложенной миссии.

* В качестве примера предлагаются различные виды организаций.

Тема 8. Реализация стратегии и контроль

Задание для самостоятельной работы

1. Приведите пример анализа «срезов» внутренней среды компании по категориям: производственный, маркетинговый. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.

2. Приведите пример анализа «срезов» внутренней среды компании по категориям: финансовый, культурный. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.

3. Приведите пример стратегического решения. Укажите особенности его реализации по сравнению с реализацией оперативного решения.

4. Опишите индикаторы эффективности стратегической деятельности фирмы. Объясните роль и значение каждого из них.

5. Охарактеризуйте последовательность проведения комплексного стратегического анализа. Кратко объясните роль и значение каждого этапа.

Тема 9. Стратегическое управление экономической безопасностью региона

Задания для самостоятельной работы

Прочитайте кейс. Выполните приведенные ниже задания.

Компания ООО «Электросистемы» (г. Воронеж) производит широкий спектр

промышленного (60%) и бытового (40%) электрооборудования. Покупатели: строительные фирмы (10%), производственные предприятия (55%), магазины хозяйственных товаров (35%) Центрально-черноземного района РФ (Воронежская, Липецкая, Тамбовская и др. области). ООО «Электросистемы» существует с 1995 г. Доля продукции компании на рынке электрооборудования в данном регионе в 2014 г. составила 10,5% (в стоимостном выражении). Продукция ООО «Электросистемы» отличается широким ассортиментом и строгим соблюдением стандартов на изделия.

Основным конкурентным преимуществом компании «Электросистемы» ее менеджмент считает высокий уровень квалификации и лояльности персонала, хорошую репутацию компании на рынке, прочные партнерские отношения с поставщиками материалов и крупными кредитными организациями региона. Конкуренты: зарубежные предприятия: «Siemens», «Philips» и др. (21,5%). Особенностью зарубежных компаний является хорошая узнаваемость бренда и традиционно высокое качество продукции. Российские федеральные производители: «Альянс» (17,5%), «Викинг» (11,7%), «Гамма» (6,3%). Остальное: средние и малые региональные предприятия.

Отличительной особенностью продукции компаний «Альянс» и «Викинг» является преобладание в ассортименте (до 63%) специализированных электротехнических агрегатов узкого применения: авиационная техника, судостроение, связь, атомная энергетика и др. Недорогие и качественные быто-вое электрооборудование компании «Гамма» пользуется заслуженным спросом у покупателей г. Воронеж и всего региона. Остальные компании производят широкий ассортимент стандартной продукции по ценам ниже, чем у компании «Электросистемы».

Задания:

- сформулируйте видение компании, при необходимости дополнив его стратегией;
- опишите философию текущего этапа развития компании;
- предложите варианты стратегических целей компании;
- прокомментируйте свои предложения.

6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
<p>ОК-8 - способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения.</p>	<p>8</p>	<p>Б1.В.04 Стратегический менеджмент</p>	<p>Знаниевый</p>	<p>«Зачтено» <i>Знает</i> – понятийный аппарат стратегического управления и методы принятия решений в управлении деятельностью организаций. «Не зачтено» <i>Не знает</i> - понятийный аппарат стратегического управления и методы принятия решений в управлении деятельностью организаций.</p>
			<p>Деятельностный</p>	<p>«Зачтено» <i>Умеет</i> - проводить анализ социально – экономической динамики региона (предприятия) и организовывать деятельность по разработке организационно-управленческих решений и оценки их эффективности. <i>Владеет</i> - навыками применения основных принципов разработки системы стратегического, текущего и операционного контроля, поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. «Не зачтено» <i>Не умеет</i> - проводить анализ социально – экономической динамики региона (предприятия) и организовывать деятельность по разработке организационно-управленческих решений и оценки их эффективности. <i>Не владеет</i> - навыками применения основных принципов разработки системы стратегического, текущего и операционного контроля, поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>

<p>ПК-5 – способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ.</p>	<p>8</p>	<p>Б1.В.04 Стратегический менеджмент</p>	<p>Знаниевый</p>	<p>«Зачтено» <i>Знает</i> – методологию осуществления планово- отчетной работы организации. «Не зачтено» <i>Не знает</i> - методологию осуществления планово- отчетной работы организации.</p>
			<p>Деятельностный</p>	<p>«Зачтено» <i>Умеет</i> - разрабатывать текущие и перспективные планы экономического развития организации, бизнес-планы, учетно-отчетную документацию и нормативы затрат. <i>Владеет</i> - способностью подготовки соответствующих предложений по реализации разработанных планов, проектов, программ. «Не зачтено» <i>Не умеет</i> - разрабатывать текущие и перспективные планы экономического развития организации, бизнес-планы, учетно-отчетную документацию и нормативы затрат. <i>Не владеет</i> - способностью подготовки соответствующих предложений по реализации разработанных планов, проектов, программ.</p>

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

I. Требования к реферату, критерии оценки

1. В качестве темы реферата студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса.

2. Структура реферата должна включать титульный лист (на титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, год написания работы); содержание; введение, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы; основную часть, содержащую суть проблемы и пути ее решения; заключение, где формулируются выводы и предложения; библиографический список.

3. Реферат выполняется студентом самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной науке, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем реферата. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

4. Объем реферата – от 5 до 10 страниц печатного текста. Требования к оформлению: шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – полуторный; поля: верхнее и нижнее – 2, правое – 3, левое – 1 или 1,5; сноски подстрочные. Страницы должны быть пронумерованы.

5. Реферат оценивается преподавателем по пятибалльной шкале. При получении отрицательной оценки работа отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
 - соблюдение требований к структуре;
 - соблюдение требований к изложению материала;
 - соблюдение требований к оформлению и объёму реферата.
- «зачтено» - от 75 до 100% правильно выполненного задания;
«не зачтено» - менее 75% правильно выполненного задания.

II. Требования к подготовке докладов, сообщений и критерии оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Задачи:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Критерии и показатели оценки выступлений и докладов

Критерии	Показатели	Баллы (1 – «Да»; 0 – «Нет»)

Структура	Соответствие теме	1/0
	Собственная точка зрения на проблему	1/0
Логика и аргументация изложения материала	Раскрытие актуальности выбранной темы	1/0
	Аргументы логически структурированы	1/0
	Факты представлены точно	1/0
	Строгий критический анализ ключевых понятий (концепций)	1/0
Новизна	Оригинально и творчески	1/0
Стиль	Аккуратное письмо	1/0
	Концентрированный текст	1/0
Оформление (доклады)	Четко и хорошо оформленная работа	1/0
	Объём (от 1 до 2 стр. печатного текста)	1/0
Грамотность	Грамматически правильные предложения	1/0
	Нет орфографических ошибок	1/0
	Эффективное использование схем / таблиц для подтверждения аргументов	1/0
Источники	Адекватное использование источников	1/0

Количество Балов	Оценка
Более 10	отлично
8-10	хорошо
5-7	удовлетворительно
От 0 до 10	неудовлетворительно

III. Примерные тестовые задания и критерии оценки итогового теста по дисциплине

Промежуточные тесты

1. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...

- а. политика
- б. тактика
- в. миссия
- г. видение

2. Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования.

- а. да
- б. нет

3. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

- а. приемлемость
- б. измеримость
- в. определенность во времени, сроках достижения
- г. достижимость
- д. гибкость
- е. сопоставимость
- ж. взаимная поддержка
- з. конкретность
- и. согласованность

4. Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует реактивный (приспособительный) стиль управления

- а. телеономия
- б. целенаправленному
- в. целеустремленному

5. Понимание термина «угрозы и возможности»

- а. в буквальном смысле
- б. анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
- в. обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
- г. художественный образ

6. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию:

- а. технология
- б. цели
- в. стратегия
- г. миссия

7. Кто предлагает рассматривать внимание менеджера как ограниченный ресурс, влияющий на процесс принятия управленческих решений.

- а. М. Портер
- б. Г. Саймон
- в. Б. Карлофф
- г. П. Друкер

8. SWOT-анализ включает ...

- а. анализ возможностей организации и вероятных угроз
- б. анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами
- в. анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
- г. все отмеченное выше

Ответы:

1-г, 2-а, 3-б, а, г, з, и, 4-б, 5-в, 6-б, в, г, 7-б, 8-г

Критерии оценки тестов

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	70% и более правильных ответов
Не зачтено	Менее 70% правильных ответов

IV. Примерные задания и критерии их оценки

Задание 1. Объясните сходства и различия взглядов на стратегию по: О. Виханскому, И. Ансоффу и А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду.

Задание 2. Приведите пример организации и семи анализируемых элементов ее внутренней среды по модели 7S Т. Питерса и Р. Уотермена.

Задание 3. Охарактеризуйте типовую структуру и показатели стратегического плана.

Задание 4. Охарактеризуйте основные особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии.

Задание 5. Обоснуйте ключевые факторы успеха компаний (не менее трех) в категории «внешние контакты и связи». Компании: 1) ресторан быстрого обслуживания; 2) автомобильный завод; 3) сеть продуктовых магазинов.

Задание 6. Приведите пример анализа «срезов» внутренней среды компании по категориям: кадровый, организационный. Сделайте вывод о конкурентоспособности данной компании и перспективах ее развития.

Критерии оценки заданий

Оценка	Характеристики ответа студента	
Зачтено	21-40 баллов	Правильность полученного ответа, аккуратность расчётов – от 0 до 10 баллов; правильность хода решения – от 0 до 10 баллов; обоснованность решения, чёткость пояснений – от 0 до 10 баллов; знание и умение использовать терминологию, понятийный аппарат курса – от 0 до 10 баллов.
Не зачтено	20 и менее баллов	

Оценка «зачтено» за решение ситуационных задач ставится в случае получения оценки «зачтено» по пяти задачам (оценивается в течение семестра).

V. Критерии оценки разработанных тестовых заданий

Оценка	Характеристики выполненного задания
Зачтено	Составлено 10 грамотных вопросов по каждой теме
Не зачтено	Более 5 из 10 вопросов по каждой теме составлены не корректно

VI. Вопросы для самоконтроля при подготовке к тестам

1. Сущность и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Стратегическое соответствие возможностей, целей и ресурсов.
3. Школы стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования, конфигурации.
4. Этапы развития корпоративного управления: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование,
5. Особенности стратегического менеджмента.
6. Сравнение оперативного и стратегического управления.
7. Задачи стратегического менеджмента (по А. Томпсону и А. Стриклен-ду).
8. Виды стратегического управления по И. Ансоффу.
9. Шкала оценки нестабильности среды. Управление по слабым сигналам.
10. Видение и миссия фирмы. Направления действия миссии. Процесс создания миссии.
11. Стратегические цели фирмы. Основные заинтересованные группы. Классификация стратегических целей.
12. Понятие стратегии организации по: О. Виханскому, И. Ансоффу, А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду, Г. Минцбергу.
13. Сущность стратегического планирования.
14. Различия между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом.
15. Сущность стратегического планирования.
16. Классификация форм стратегического планирования.
17. Стратегия фирмы. Характеристики стратегий.
18. Классификация стратегий.
19. Классификация стратегий. Базовые стратегии.
20. Классификация стратегий. Стратегии достижения конкурентных преимуществ.
21. Классификация стратегий. Стратегии поведения в конкурентной среде.

22. Классификация стратегий. Отраслевые стратегии.
23. Классификация стратегий. Портфельные стратегии.
24. Классификация стратегий. Функциональные стратегии.
25. Инструменты разработки портфельных стратегий.
26. Матрица Бостонской консультационной группы.
27. Анализ внутренней среды компании: ответственность, показатели анализа, «срезы» внутренней среды компании.
28. Понятие стратегического анализа. Анализ макроокружения. PEST-анализ.
29. Сущность и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Доминирующие в отрасли экономические характеристики.
30. Сущность и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
31. Сущность и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний (карта стратегических групп).
32. Структура и показатели стратегического плана.
33. Процесс реализации стратегии. Отличия реализации стратегии от реализации долгосрочного плана.
34. Стратегические изменения в организации. Особенности основных функций управления предприятием в процессе реализации стратегии.
35. Стратегический контроль и корректировка стратегии.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>
2. *Малюк, В. И.* Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578>
3. *Голубков, Е. П.* Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508037>
4. *Отварухина, Н. С.* Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374>

7.2. Дополнительная литература

1. *Тебекин, А. В.* Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488821>
2. *Шифрин, М. Б.* Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492421>

3. *Иванова, И. А.* Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027>
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489310>
5. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>

Нормативно-правовые акты:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Гражданского кодекса Российской Федерации
3. Кодекс корпоративного поведения ФКЦБ, 2002 г.

Периодические издания:

Стратегический менеджмент
 Стратегические решения и риск-менеджмент
 Менеджмент

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://biblioteka.smolgu.ru> – электронный каталог библиотеки НОУ ВО СмолГУ
2. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
3. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
4. <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс
6. <http://www.informika.ru/> - Образовательный портал «Информика»
7. <http://economicus.ru/> - Проект института «Экономическая школа»
8. <http://www.ipu.ru/period/ru> Журнал «Проблемы управления»
9. <http://www.hr-portal.ru/> Сайт "Психология и управление персоналом"

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;

- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилизового оформления;

- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

Например:

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Проанализируйте государственные программы:

- ФЦП "Электронная Россия"

Методические указания по написанию докладов

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации.

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист;

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи подготовки доклада.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного или описанного исследования. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания, страницы.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 3-5 печатных страниц (поля страницы: левое – 35 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм; шрифт Times New Roman кегль 14, межстрочный интервал 1,5; каждая новая структурная часть работы начинается с новой страницы); все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада:

- раскрытие актуальности темы исследования;

- соответствие содержания теме;

- глубина проработки материала;

- правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления доклада стандартам.

Методические указания по выполнению реферата

Реферат (refe^{ro}, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется студентом в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студента. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя).

Критерии оценки реферата

- Соответствие содержания теме.
- Правильность и полнота использования источников.
- Соответствие оформления реферата стандартам.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

- Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.
- Составление плана реферата.
- Изучение отобранных литературных источников.
- Написание текста реферата.
- Оформление реферата.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата.

Изучение отобранных литературных источников

После того как составлен план реферата, следует приступить к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводится много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен

опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы.

Написание текста реферата

Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее.

Во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе.

В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам.

В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Порядок оформления реферата:

Реферат оформляется в печатном виде. Все поля по 2 см; оформление основного текста: шрифт– Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ 1,25 см, выравнивание – по ширине страницы. Нумерация страниц внизу по центру.

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;

– Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023