

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«10» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.06 Экономика фирмы**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит
Форма обучения: очная
Курс – 1
Семестр – 1
Всего зачетных единиц – 5, часов – 180.

Форма отчетности: экзамен – 1 семестр.

Программу разработал
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

Одобрена на заседании кафедры экономики
24 июня 2021 г. протокол № 8

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.06 «Экономика фирмы» входит в раздел дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, ОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Информационно-методологическая основа курса закладывается в основном при изучении дисциплин «Экономическая теория» и «Математика». Освоение дисциплины «Экономика фирмы» позволяет конкретизировать знания в области экономики организации, приобрести навыки организации деятельности организации на современном этапе.

Знания, умения и навыки, полученные в рамках освоения данной дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-5 – способен определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов, рассчитывать размер инвестиций, необходимых для достижения целей клиента, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей	Знать: сущность финансовых операций, связанных с разными финансовыми продуктами на уровне организаций разного уровня, сущность инвестиций и понятие портфеля инвестиций. Уметь: проводить финансовые операции, обусловленные разными финансовыми продуктами на уровне организации и других финансовых институтов, рассчитывать величину инвестиций и их портфеля, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей. Владеть: подходами к определению порядка проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов, методами расчета и планирования размера инвестиций, методами расчета и планирования величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей.
ПК-6 – способен анализировать информацию, тенденцию лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации, оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования	Знать: отечественные и мировые тенденции в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, понимать сущность ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации. Уметь: анализировать информацию и тенденции в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, ресурсных затрат организаций и предпринимательского

	<p>сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации.</p> <p>Владеть: методами анализа и моделирования информации в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, а также оценивания ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации.</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Консорциумы, картели и концерны. Некоммерческие организации.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

Экономическая сущность и значение основных производственных фондов. Состав, структура и оценка фондов. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура. Рациональное использование оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Основные характеристики персонала предприятия. Производительность труда. Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Заработная плата в современных условиях оплаты труда.

Раздел 3. Организация производства на предприятии

Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла. Понятие «производство». Производственная структура предприятия. Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производства. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Инфраструктура предприятия. Совершенствование производственной структуры предприятия.

Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием

Современные подходы к управлению предприятием. Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием. Направления развития внутрифирменного управления. Стратегическое планирование. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Разработка бизнес-плана предприятия. Оперативное планирование на предприятии. Прогнозирование на предприятии.

Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Закономерности развития. Развитие на основе факторов производства. Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов. Инновации и инвестиции предприятия.

Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций.

Раздел 6. Финансовые ресурсы предприятия

Формирование производственной программы. Количественные показатели производственной программы. Качественные характеристики производственной программы предприятия. Классификация расходов. Планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации. Учет в информационной системе предприятия. Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура. Основные формы отчетности. Значение экономического анализа. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Виды экономического анализа. Диагностика кризисов в жизненном цикле предприятия. Профилактика банкротства предприятий. Антикризисное управление деятельностью предприятий. Добровольная и принудительная ликвидация предприятий.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	Семинары	практические и лабораторные	Самостоятельная работа
I	Предприятие в условиях рыночной экономики	14	4		4	6
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	7	2		2	3
2	Организационно-правовые формы предприятий	7	2		2	3
II	Производственные ресурсы предприятия	36	8		16	12
3	Основные фонды предприятия	11	2		6	3
4	Оборотные фонды предприятия	9	2		4	3
5	Трудовые ресурсы предприятия	7	2		2	3
6	Организация, нормирование и оплата труда	9	2		4	3
III	Организация производства на предприятии	25	6		10	9
7	Производственный процесс – принципы организации	9	2		4	3
8	Организация производства – типы, формы и методы	9	2		4	3
9	Производственная структура и инфраструктура предприятия	7	2		2	3
IV	Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием	14	4		4	6
10	Механизм управления предприятием. Организационная структура	7	2		2	3
11	Планирование на предприятии	7	2		2	3
V	Раздел 5. Инновационная и	14	4		4	6

	инвестиционная деятельность предприятия					
12	Инновационная деятельность предприятия	7	2		2	3
13	Инвестиционная деятельность предприятия	7	2		2	3
VI	Раздел 6. Финансовые ресурсы предприятия	50	10		16	24
14	Производственные результаты деятельности предприятия	7	2		2	3
15	Ценовая политика на предприятии	7	2		2	3
16	Финансовые результаты деятельности предприятия	9	2		4	3
17	Учет, отчетность на предприятии	7	2		2	3
18	Аналитическая деятельность на предприятии	8	2		2	4
19	Предпринимательские риски. Банкротство предприятий	6	-		2	4
20	Внешнеэкономическая деятельность организации	6	-		2	4
	Подготовка к экзамену	27				27
	ИТОГО	180	36	-	54	90

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

1. Цель создания и функционирования предприятия.
2. Производственные и рыночные связи предприятия.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.
3. Производственные кооперативы.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

Тема 3. Основные фонды предприятия

1. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
2. Состав, структура и оценка фондов.
3. Износ и амортизация основных фондов.

Тема 4. Оборотные фонды предприятия

1. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура.
2. Рациональное использование оборотных фондов.
3. Показатели использования оборотных фондов.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

1. Состав и структура персонала организации.
2. Производительность труда: понятия, методы измерения, уровень, динамика.

3. Факторы роста производительности труда.

Тема 6. Организация, нормирование и оплата труда

1. Нормирование труда персонала.
2. Мотивация труда персонала.
3. Формы и системы оплаты труда.

Раздел 3. Организация производства на предприятии

Тема 7. Производственный процесс – принципы организации

1. Производственные процессы: понятие, содержание, виды.
2. Принципы организации производственного процесса.
3. Организация производственного цикла.

Тема 8. Организация производства – типы, формы и методы

1. Понятие «производство».
2. Производственная структура предприятия.
3. Типы производства.
4. Формы организации производства.
5. Методы организации производства.

Тема 9. Производственная структура и инфраструктура предприятия

1. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия.
2. Инфраструктура предприятия.
3. Совершенствование производственной структуры предприятия.

Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием

Тема 10. Механизм управления предприятием. Организационная структура

1. Управление предприятием, механизмы управления.
2. Организационная структура управления предприятием.
3. Типы организационных структур.

Тема 11. Планирование на предприятии

1. Сущность и функции планирования.
2. Методы и формы планирования. Виды планов.
3. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия.

Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Тема 12. Инновационная деятельность предприятия

1. Развитие предприятия на основе инновационно-инвестиционных факторов.
2. Инновации и инвестиции предприятия.
3. Организация и финансирование инновационной деятельности.
4. Подготовка нового производства на предприятии.
5. Система инновационных коммуникаций.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

1. Сущность и содержание инвестиций, виды и формы инвестиций.
2. Регулирование инвестиционной деятельности в России.
3. Основы классификации инвестиций.
4. Понятие инвестиционного проекта.
5. Оценка эффективности инвестиций.

Раздел 6. Финансовые ресурсы предприятия

Тема 14. Производственные результаты деятельности предприятия

1. Понятие производственной программы организации и теории оптимального выпуска продукции.
2. Натурально-вещественные и стоимостные результаты деятельности организации.
3. Качество и конкурентоспособность продукции.
4. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.

Тема 15. Ценовая политика на предприятии

1. Сущность и функции цены как экономической категории.
2. Ценовая политика организации на различных типах рынка.
3. Система цен и их классификация.
4. Методы ценообразования.

Тема 16. Финансовые результаты деятельности предприятия

1. Классификация расходов и доходов.
2. Планирование расходов и доходов от реализации.
3. Использование выручки от реализации.
4. Прибыль предприятия.

Тема 17. Учет, отчетность на предприятии

1. Учет в информационной системе предприятия.
2. Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура.
3. Основные формы отчетности.

Тема 18. Аналитическая деятельность на предприятии

1. Значение, предмет, содержание и задачи экономического анализа.
2. Методы и методики экономического анализа.
3. Информационная основа анализа деятельности предприятия.

Занятия семинарского типа

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы.
2. Понятие предприятия, цель его создания и функционирования.
3. Производственные и рыночные связи предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Показатели оценки положения предприятия в отрасли.
4. Предпринимательская деятельность предприятия. Виды предпринимательства.
5. Экономика предприятия в системе права. Ответственность за нарушение законодательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация предприятий.
2. Унитарные предприятия.
3. Публичные акционерные общества.
4. Непубличные акционерные общества.
5. Общество с ограниченной ответственностью.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

Тема 3. Основные фонды предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Основные фонды: сущность, значение, состав и структура.
2. Учет и оценка основных фондов.
3. Физический и моральный износ основных средств.
4. Воспроизводство основных фондов.
5. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии.
6. Показатели использования и движения основных производственных фондов.
7. Аренда и лизинг основных производственных фондов.
8. Направления улучшения использования основных производственных фондов.
9. Нематериальные активы: сущность, значение, амортизация.
10. Понятие производственной мощности.
11. Расчет производственной мощности.
12. Виды, показатели и пути улучшения производственной мощности.

Тема 4. Оборотные фонды предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, состав, структура и классификация оборотных средств.
2. Показатели эффективности использования оборотных средств.
3. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
4. Порядок и методы нормирования оборотных средств.
5. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
6. Материалоемкость продукции.
7. Экономия материальных ресурсов.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав.
2. Показатели движения персонала.
3. Производительность труда, выработка и трудоемкость.
4. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 6. Организация, нормирование и оплата труда

Вопросы для обсуждения:

1. Организация труда на предприятии.
2. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени.
3. Методы изучения затрат рабочего времени.
4. Методы нормирования труда.
5. Определение потребности в персонале.
6. Мотивация и оплата труда персонала.
7. Тарифная система оплаты труда.
8. Формы и системы оплаты труда.
9. Бестарифная система оплаты труда.

Раздел 3. Организация производства на предприятии

Тема 7. Производственный процесс – принципы организации

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика производственного процесса.
2. Проектирование производственного процесса.
3. Принципы организации производственного процесса.
4. Производственный цикл.

5. Движение предметов труда в процессе производства.
6. Направления уменьшения длительности производственного цикла.

Тема 8. Организация производства – типы, формы и методы

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Преимущества и недостатки крупного производства.
2. Оптимальный объем выпуска продукции. Оптимальные размеры предприятия.
3. Специализация производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
4. Кооперирование производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
5. Комбинирование производства: сущность, виды и показатели уровня. Преимущества и недостатки комбинатов. Эффективность комбинирования.
6. Характеристика типов организации производства.
7. Поточный метод организации производства.
8. Партионный и индивидуальный методы организации производства.

Тема 9. Производственная структура и инфраструктура предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Производственная структура предприятия и факторы, ее определяющие.
2. Организация производства в обслуживающих подразделениях.
3. Организация производства во вспомогательных подразделениях.

Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием

Тема 10. Механизм управления предприятием. Организационная структура

Вопросы для обсуждения:

1. Современные подходы к управлению предприятием.
2. Механизм управления предприятием.
3. Организационные системы и структуры управления предприятием.
4. Направления развития внутрифирменного управления.

Тема 11. Планирование на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегическое планирование.
2. Текущее планирование на предприятии.
3. Разработка плана развития.
4. Оперативное планирование на предприятии.
5. Прогнозирование на предприятии.

Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Тема 12. Инновационная деятельность предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, области и принципы применения инноваций на предприятиях.
2. Определение стратегии инновационного развития предприятия.
3. Влияние инноваций на качество и конкурентоспособность продукции.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и цели инвестиционной деятельности предприятия.
2. Классификация инвестиций.
3. Управление инвестициями.

4. Финансирование, формы и направления реальных инвестиций.
5. Инвестиционная политика предприятия.
6. Инвестиционные проекты. Инвестиционный цикл.
7. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.
8. Учет инфляции, риска и неопределенности.

Раздел 6. Финансовые ресурсы предприятия

Тема 14. Производственные результаты деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование производственной программы.
2. Количественные и качественные показатели производственной программы.
3. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы.
4. Контроль выполнения производственной программы.
5. Управление качеством продукции на предприятии.

Тема 15. Ценовая политика на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «ценовая политика», ее цели.
2. Анализ ценообразующих факторов.
3. Ценовая система.
4. Выбор метода ценообразования.

Тема 16. Финансовые результаты деятельности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды расходов предприятия. Себестоимость продукции.
2. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство).
3. Группировка затрат по статьям калькуляции.
4. Методы учета затрат и калькуляции себестоимости.
5. Пути снижения затрат на производство продукции.
6. Экономическая сущность, значение и виды доходов предприятия.
7. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации.
8. Прибыль предприятия – назначение, планирование, распределение.
9. Показатели рентабельности.
10. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.
11. Общие, постоянные, переменные, средние и предельные издержки предприятия.
12. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.
13. Эффект операционного рычага и его влияние на прибыль.

Тема 17. Учет, отчетность на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Значение учета и отчетности в деятельности предприятия.
2. Актив бухгалтерского баланса – внеоборотные и оборотные активы.
3. Пассив бухгалтерского баланса – собственные финансовые ресурсы предприятия.
4. Пассив бухгалтерского баланса – заемные финансовые ресурсы предприятия.
5. Отчет о финансовых результатах.

Тема 18. Аналитическая деятельность на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание, значение и задачи оценки финансового состояния предприятия.

2. Оценка состава активов предприятия и источников их формирования.
3. Финансовая устойчивость предприятия.
4. Платежеспособность предприятия.
5. Оценка деловой активности.

Тема 19. Предпринимательские риски. Банкротство предприятий

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Методы оценки предпринимательского риска.
4. Методы управления риском и способы его снижения.
5. Сущность банкротства.
6. Диагностика банкротства.
7. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов.
8. Процедура банкротства.

Тема 20. Внешнеэкономическая деятельность организации

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность, цели внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Содержание внешнеторгового контракта.
4. Государственная внешнеэкономическая политика на перспективу.

Самостоятельная работа

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Верны ли следующие утверждения?

1. Внешняя среда предприятия анализируется по следующим направлениям: кадры предприятия, их потенциал, квалификация; организационная структура; научные исследования и разработки; финансы предприятия; маркетинг; организационная культура.
2. Частное разделение труда проявляется в выделении самостоятельных предприятий и их подразделений (цехов, участков), специализирующихся на производстве отдельных видов продукции.
3. Развитие предпринимательства не свойственно рыночной экономике.
4. Сфера материального производства включает отрасли, в которых создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы труда.
5. К материальному производству относят пассажирский транспорт, здравоохранение, социальное обеспечение, культуру, искусство, образование, науку, страхование, кредитование.
6. Субъектами предпринимательства являются коммерческие организации (предприятия) и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.
7. Важнейшими характеристиками предпринимательской деятельности являются: самостоятельность, рисковый характер деятельности, экономическая заинтересованность, опора на инновации.
8. Производственное предпринимательство – это деятельность, направленная на производство продукции, оказание услуг, выполнение работ, сбор, обработку и предоставление информации, создание духовных ценностей и т.п., подлежащих последующей реализации потребителям.

9. Суть коммерческого предпринимательства составляют товарно-денежные, торгово-посреднические операции, т.е. перепродажа.

10. Показателями оценки положения предприятия в отрасли по производимой продукции являются: удельный вес продукции предприятия в объеме производства продукции в отрасли, темп роста объема продукции, коэффициент опережения.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий

Для каждого из приведенных положений найдите соответствующий термин или понятие.

1. Субъекты, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

2. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении имущественных паевых взносов.

3. Юридически закрепленная форма собственности, способ формирования капитала предприятия, распределения результатов и ответственности за его деятельность.

4. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

5. Товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

6. Товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

7. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

8. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

- А. Организационно-правовая форма.
 - Б. Некоммерческие корпоративные организации.
 - В. Унитарное предприятие.
 - Г. Товарищество на вере.
 - Д. Производственный кооператив.
 - Е. Общество с ограниченной ответственностью.
 - Ж. Полное товарищество.
3. Акционерное общество.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

Тема 3. Основные фонды предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. Физический износ – это снижение физических, механических и других свойств основных фондов под воздействием сил природы, труда и т.д.

2. Моральный износ первого рода – это потеря стоимости, вызванная появлением аналогичных, но более производительных средств труда.

3. Физический износ основных фондов может возникать только в процессе их эксплуатации.
4. Чем больше физический износ объекта, тем меньше его потребительная стоимость.
5. Основные фонды в качестве средств труда единожды обслуживают производственные процессы и полностью и сразу переносят свою стоимость на готовый продукт.
6. Земля и иные объекты природопользования, объекты незавершенного капитального строительства подлежат амортизации.
7. Аренда – это временная передача владельцем имущества юридического права на использование орудий труда и других элементов основного капитала другому субъекту – покупателю.
8. При финансовом лизинге лизинговая компания обязана приобрести то оборудование и у тех поставщиков, что указал лизингополучатель.

Тема 4. Оборотные фонды предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. Оборотный капитал – это часть капитала организации, финансирующая оборотные производственные фонды и фонды обращения.
2. Оборотные производственные фонды многократно участвуют в производственном процессе, по частям переносят свою стоимость на готовую продукцию, сохраняя свою натурально-вещественную форму.
3. Фонды обращения включают готовую продукцию, товары отгруженные, дебиторскую задолженность, расходы будущих периодов и денежные средства.
4. Оборотные фонды – обязательный элемент процесса производства, основная часть себестоимости продукции.
5. Скорость (коэффициент) оборачиваемости оборотных средств характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. реализованной продукции.
6. Для определения нормы оборотных средств по незавершенному производству необходимо знать степень готовности изделий, ее отражает так называемый коэффициент мультипликации затрат.
7. Материалоемкость показывает фактический расход материальных ресурсов на единицу продукции в натуральном или стоимостном измерении.
8. Источники экономии материальных ресурсов показывают, каким образом, при помощи каких мероприятий, по каким направлениям может быть достигнута экономия.
9. К общеэкономическим резервам экономии материальных ресурсов относятся возможности улучшения использования материальных ресурсов, непосредственно связанные с совершенствованием техники, технологии и организации процессов производства, освоением более совершенных типов и моделей изделий, повышением качества продукции.
10. Главное направление экономии материальных ресурсов на каждом предприятии, в организации – увеличение выхода конечной продукции из одного и того же количества сырья и материалов на рабочих местах (в бригадах, участках, цехах).

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. К основным рабочим относятся те рабочие, которые непосредственно участвуют в основных технологических процессах, к обслуживающим – рабочие, которые создают необходимые производственные условия для рационального осуществления технологических процессов.
2. В группе служащих выделяют следующие категории работающих: руководители, специалисты и собственно служащие (технические исполнители).

3. Явочная численность определяется каждый месяц, исходя из данных о численности лиц, состоящих в списках предприятия за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни).

4. Выработка – затраты живого труда на производство единицы продукции.

5. Трудоемкость обслуживания включает затраты труда вспомогательных рабочих цехов основного производства и всех рабочих вспомогательных цехов и служб, занятых обслуживанием основного производства.

6. Повышение производительности труда ведет к сокращению рабочего времени, затрачиваемого на производство единицы продукции.

7. Объем произведенной продукции может быть выражен в натуральных и стоимостных измерителях.

8. Увеличение объемов производства может быть достигнуто двумя способами: путем повышения производительности труда и за счет увеличения численности работников, занятых в материальном производстве.

9. Снижение трудоемкости изделия в результате использования прогрессивной технологии, экономичного оборудования и квалифицированной рабочей силы является источником экстенсивного роста производительности труда, а совершенствование организации производства, направленное на сокращение потерь рабочего времени (независимо от причин), – источником интенсивного роста производительности труда.

Тема 6. Организация, нормирование и оплата труда

Верны ли следующие утверждения?

1. Нормируемое время связано с выполнением работы, задания.

2. Хронометраж – это изучение и фиксация всех затрат рабочего времени на рабочем месте в течение смены.

3. Аналитический метод нормирования труда предусматривает использование данных о средних фактических затратах рабочего времени, полученных в ходе проведенных замеров.

4. Техническое нормирование труда есть процесс установления технически обоснованных норм затраты труда, необходимых для количественной оценки затрат труда и его результатов.

5. Нормы труда выступают исходными данными для проведения плановых расчетов численности рабочих.

6. В практике работы существуют две главные системы оплаты труда – сдельная и повременная.

7. Общий сдельный заработок вспомогательного рабочего по косвенно-сдельной системе исчисляется путем суммирования произведений соответствующей косвенной сдельной расценки на фактическую выработку основных рабочих по каждому объекту обслуживания за расчетный период.

8. Для руководителей предприятий, специалистов и других служащих используется система должностных месячных окладов, которые устанавливаются в соответствии с занимаемой должностью и отражаются в штатном расписании.

9. Аккордно-премиальная система оплаты труда – сдельная расценка оплаты труда устанавливается на весь объем работы, который должен быть выполнен в определенный срок.

10. Разновидностью повременно-премиальной системы является окладная система, при которой оплата труда рабочих производится не по тарифным ставкам, а по месячным окладам.

Раздел 3. Организация производства на предприятии

Тема 7. Производственный процесс – принципы организации

Верны ли следующие утверждения?

1. Технологический процесс с механическим воздействием на предмет труда осуществляется в целях изменения его физического состава.
2. Технологические процессы аппаратного типа осуществляются путем постепенного продвижения предмета труда от операции к операции.
3. Особенности технологических процессов, реализуемых на предприятии, влияют на протекание всего производственного процесса и на формирование производственной структуры.
4. Синтетический производственный процесс – такой, в котором из одного вида сырья изготавливается несколько видов готовых продуктов.
5. Обслуживающие процессы связаны с изготовлением продукции и оказанием услуг, необходимых для жизнедеятельности основного производства.
6. Объективные перерывы связаны с отклонениями от технологической дисциплины.
7. Последовательный вид сочетания операций применяется главным образом в единичном и серийном производстве, когда на участке обрабатываются различные виды изделий с разной технологией и разной загрузкой оборудования.
8. Параллельный вид сочетания операций характеризуется тем, что обработка партии на следующей операции не осуществляется до тех пор, пока не закончится обработка ее на предыдущей операции.
9. Время контрольных операций является частью рабочего периода.
10. Параллельно-последовательный (смешанный) вид сочетания операций применяется, когда длительность обработки разная на разных операциях.

Тема 8. Организация производства – типы, формы и методы

Верны ли следующие утверждения?

1. Эффективность специализации производства формируется за счет более высокой производительности труда (снижение трудоемкости).
2. Сущность концентрации производства проявляется в укрупнении размеров предприятий (абсолютная концентрация) и в распределении общего объема производства отраслей промышленности между предприятиями разного размера (относительная концентрация).
3. Абсолютная концентрация формируется под воздействием относительной, поэтому при анализе и планировании первостепенное значение имеет определение относительной концентрации.
4. Коэффициент специализации характеризует долю продукции подетально (технологически) специализированных предприятий и цехов в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха.
5. Специализация и кооперирование представляют собой единый процесс углубления разделения труда.
6. По экономическим параметрам более предпочтительным является единичное производство.
7. Индивидуальный метод организации производства применяется при серийном типе производства в условиях достаточно широкой номенклатуры выпускаемой продукции.
8. Поточный метод обеспечивает самую высокую производительность труда, низкую себестоимость продукции, наиболее короткий производственный цикл.
9. В зависимости от степени непрерывности процесса производства различают линии с регламентированным и со свободным ритмом.
10. Такт поточной линии – это количество изделий, выпускаемых поточной линией в единицу времени.

Тема 9. Производственная структура и инфраструктура предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. К основным цехам относятся заготовительные, обрабатывающие и сборочные.
2. К вспомогательным цехам относятся транспортные и складские цеха.
3. Предметная структура цехов предполагает сосредоточение в отдельных цехах части или всего производственного процесса по производству конкретного вида продукции.
4. Производственная структура предприятия отражает характер разделения труда, а также определяет формы и методы кооперации между участками и цехами.
5. Пространственное рабочее место не имеет закрепленной производственной площади и само продвигается к месту расположения предметов труда.
6. Инструментальное хозяйство создается для обеспечения производства инструментом и технологической оснасткой, организации их хранения, эксплуатации и ремонта.
7. Текущий ремонт оборудования осуществляется в процессе его эксплуатации, когда происходит замена отдельных частей.
8. При транзитной форме снабжения предприятие получает материал со складов предприятия.
9. Складские запасы – те, что находятся на складе в наличии во время проверки и планирования.
10. Основная задача транспортного хозяйства – своевременное и бесперебойное обслуживание производства транспортными средствами с целью перемещения грузов в ходе производственного процесса.

Раздел 4. Экономический механизм управления предприятием

Тема 10. Механизм управления предприятием. Организационная структура

Верны ли следующие утверждения?

1. В основе линейной организационной структуры предприятия лежит принцип единоначалия, в соответствии с которым каждый сотрудник имеет только одного непосредственного руководителя.
2. Линейная организационная структура управления применяется и эффективна на небольших предприятиях с несложной технологией и минимальной специализацией.
3. Линейно-штабная организационная структура управления предполагает выделение относительно обособленных и наделенных большими правами в осуществлении своей деятельности структурных подразделений.
4. При функциональной структуре руководители функциональных подразделений специализируются на определенной деятельности и отвечают за реализацию соответствующих функций, дают распоряжения производственным подразделениям по вопросам своей компетенции.
5. Организационная структура может формироваться в соответствии как с функциями предприятия (планирование, учет, финансы, персонал, маркетинг, производство и др.), так и с особенностями его деятельности: номенклатурой и ассортиментом продукции, спецификой рынка и т. д.
6. Совокупность возникающих в процессе управления взаимосвязей и взаимоотношений между подразделениями предприятий формирует производственную структуру.

Тема 11. Планирование на предприятии

Верны ли следующие утверждения?

1. Целью разработки стратегии развития предприятия является выявление главных направлений дальнейшего его развития на основе максимального использования научно-технического, производственного и кадрового потенциала.

2. Целевой подход в планировании деятельности предприятий предполагает планирование объемов и результатов деятельности предприятий, исходя из имеющихся на начало планируемого периода экономических ресурсов и прогнозируемых показателей эффективности их использования.

3. Интервал планирования – заранее установленный период, необходимый для достижения конечного результата, предусмотренного планом.

4. Наиболее распространенный метод, который позволяет обеспечить необходимые пропорции между различными взаимосвязанными сторонами хозяйственной деятельности, – нормативный метод.

5. Экономико-статистический метод планирования используют в тех случаях, когда экономические показатели формируются под влиянием множества взаимозависящих факторов или в условиях неопределенности.

Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Тема 12. Инновационная деятельность предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. Создание и внедрение новшеств в производство требует затрат различных ресурсов, соответственно вложений капитала.

2. Продуктовые инновации связаны с новыми способами производства или с использованием известных технологий в новом приложении.

3. Понятие «инновация» соответствует понятию «нововведение».

4. Инновации связаны с инвестициями повышенного риска, следовательно, предприятие, осуществляющее инновационную деятельность, рассчитывает на высокую прибыль.

5. Жизненный цикл инноваций можно подразделить на две фазы: проектная и эксплуатационная.

6. Проектная фаза включает фундаментальные научные исследования, опытно-конструкторские работы, выпуск опытных партий товаров, совершенствование технологии, отработку регламента производственного процесса.

7. Показателями, характеризующими эффективность инноваций, являются: прирост объема производства; увеличение доли прироста объемов производства за счет интенсификации использования трудовых, материальных, финансовых ресурсов; снижение материалоемкости единицы продукции и др.

8. Полезный эффект нововведений всегда можно оценить с помощью экономических показателей.

9. Технопарки – организации, где начинающие предприниматели получают навыки ведения собственного дела, где им оказывается правовая, экономическая и консультативная помощь.

10. Венчурный бизнес трактуется как рискованный бизнес.

Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. Инвестиционная деятельность реализуется путем вложения инвестиций и осуществления практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

2. Инвестиции выступают исключительно в денежной (денежные средства, ценные бумаги) форме.

3. Инвестиции в нефинансовые активы – это инвестиции в основной капитал, в нематериальные активы, в прирост запасов материальных оборотных средств, другие нефинансовые активы.

4. Инвестиционная деятельность крупного предприятия не вызывает риски.

5. Внешние источники формирования собственных инвестиционных ресурсов предприятия – это ассигнования из бюджетов разных уровней на безвозмездной основе (используют государственные предприятия), безвозмездная финансовая помощь, целевые поступления из частных фондов и т. п.

6. Ценность денег с течением времени меняется.

Раздел 6. Финансовые ресурсы предприятия

Тема 14. Производственные результаты деятельности предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. Обобщающие показатели объема производства продукции получают с помощью стоимостной оценки – в оптовых ценах.

2. Полуфабрикаты, используемые для дальнейшего производства, незавершенное производство учитываются по себестоимости.

3. Коэффициент товарности характеризует стоимость отгруженной продукции, приходящейся на 1 руб. товарной продукции.

4. Номенклатура – это укрупненный перечень всей совокупности изделий, выпускаемых предприятием.

5. Ассортимент – перечень внутри номенклатуры видов товарной продукции по артикулам, размерам, техническим характеристикам, сортности и т. д.

6. При разработке производственной программы используются только натуральные измерители.

Тема 15. Ценовая политика на предприятии

Верны ли следующие утверждения?

1. Через ценообразование предприятие может влиять на объемы продаж и соответственно на формирование производственной программы.

2. Метод полных издержек состоит в установлении цены путем добавления к полным затратам на производство и реализацию продукции целевой прибыли.

3. Метод на основе «ощущаемой ценности» предполагает ориентацию на спрос, на цену, по которой покупатель готов приобрести данный товар.

4. По стадиям товародвижения цены различаются в зависимости от того, до какого пункта на пути продвижения продукции к потребителю транспортные расходы включены в цену.

5. Ориентирующая функция цены заключается в том, что цена отражает общественно необходимые затраты на производство и реализацию продукции и позволяет измерить объемы выручки от реализации продукции, доходы, расходы, рассчитать на их основе прибыль.

6. При использовании метода рентабельности к полной себестоимости единицы продукции добавляется сумма процентов за кредит.

7. На предприятиях при установлении цен на продукцию методом маркетинговых оценок просчитывают последствия снижения или повышения базовой цены и принимают окончательное решение исходя их целевой ориентации развития хозяйственной деятельности.

8. Стратегия ценообразования «снятие сливок» предполагает установление высокой цены на товары или услуги до тех пор, пока сегмент рынка покупателей товаров не сузится или рынок не станет объектом конкурентной борьбы.

Тема 16. Финансовые результаты деятельности предприятия

Верны ли следующие утверждения?

1. Понятие «затраты» таким образом шире, чем понятие «расходы».

2. Расходы по обычным видам деятельности на промышленных предприятиях формируют себестоимость реализованной продукции.

3. Снижение себестоимости продукции – одно из главных и обязательных условий роста прибыли, повышения рентабельности и эффективности производства.

4. К потребляемой части относят средства на производственное развитие (фонд накопления).

5. Прибыль характеризует результат деятельности предприятия, эффект. Для оценки эффективности работы используют показатели рентабельности.

6. К прогрессивным переменным затратам относятся издержки, которые увеличиваются в относительно меньшей пропорции по отношению к росту объемов производства.

7. Точкой безубыточности называют такой объем продаж, при котором коммерческое предприятие способно покрыть все свои расходы, получая прибыль.

8. Эффект операционного рычага состоит в том, что любое изменение выручки от реализации приводит к еще более сильному изменению прибыли.

9. Чем выше доля постоянных расходов в себестоимости продукции, тем меньше воздействие операционного рычага.

10. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинальной прибыли к прибыли.

Тема 17. Учет, отчетность на предприятии

Верны ли следующие утверждения?

1. Для анализа результатов текущей деятельности предприятия служит отчет о финансовых результатах.

2. Краткосрочные кредиты – займы, полученные от финансовых институтов на срок до одного года для финансирования текущей деятельности предприятия.

3. Собственный капитал и долгосрочная задолженность формируют долгосрочные пассивы компании – источники финансирования, которыми предприятие может располагать в течение более одного года.

4. В российском балансе пассивы располагаются в порядке возрастания срока, в течение которого предприятие может использовать данный источник финансирования.

5. Нематериальные активы являются оборотными, поскольку целиком потребляются в течение одного производственно-сбытового цикла.

6. В активы предприятия включаются лишь те ресурсы, которые являются его собственностью или находятся под полным контролем (в случае лизинга, например). Таким образом, трудовые ресурсы предприятия в балансе отражены не будут.

7. Баланс составляется отдельно для каждого юридически самостоятельного предприятия. В случае, если какое-то предприятие является дочерней компанией корпорации, данные ее баланса могут быть включены в общий (консолидированный) баланс всей корпорации.

8. Баланс отражает состояние предприятия за определенный период.

Тема 18. Аналитическая деятельность на предприятии

Верны ли следующие утверждения?

1. Высокая доля оборотных активов обуславливает высокий уровень ликвидности, то есть запас финансовой устойчивости, когда при неблагоприятных обстоятельствах предприятие может быстро продать свое имущество и расплатиться с кредиторами.

2. Финансовый рычаг характеризует участие собственных средств в структуре источников финансирования компании. Чем ниже величина этого коэффициента, тем меньшим финансовым рискам подвергается компания.

3. Платежеспособность предприятия не зависит от его ликвидности и ликвидности активов.

4. Операционный цикл отражает обращение денежных средств, время с момента оплаты сырья и материалов до поступления средств за готовую продукцию.

5. Книжная (бухгалтерская) стоимость акции – величина собственного капитала (чистых активов), приходящаяся на одну обыкновенную акцию.

Тема 19. Предпринимательские риски. Банкротство предприятий

Верны ли следующие утверждения?

1. По признаку «размер возможного ущерба» риски делятся на допустимые, критические и катастрофические.

2. Критический риск характеризуется опасностью, угрозой потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя.

3. Риск ликвидности связан с уменьшением планируемой доходности реальных инвестиций или размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям.

4. Риски, связанные с покупательной способностью денег, включают кредитный риск, риск ликвидности, биржевые риски и риск банкротства.

5. Примерами внешних факторов риска могут быть социально-экономические, политические, экологические, научно-технические риски.

6. Банкротство всегда явление неожиданное.

7. Существуют две основные проблемы, которые могут возникнуть у компании в процессе ее функционирования: платежеспособность и доходность.

8. Банкротство – исключительная мера по отношению к должнику, неспособному самостоятельно преодолеть затянувшийся кризис неплатежей.

9. Диагностика вероятности банкротства может проводиться на основе анализа системы индикаторов, позволяющих оценить угрозу возникновения банкротства и на основе использования интегральных показателей для оценки вероятности банкротства.

10. Модель Э. Альтмана используется для интегральной оценки угрозы банкротства.

Тема 20. Внешнеэкономическая деятельность организации

Верны ли следующие утверждения?

1. Договор считается международным только в том случае, если коммерческие предприятия договаривающихся сторон находятся на территории разных государств.

2. Вынужденный реэкспорт характерен для предприятий-производителей комплектного оборудования, в состав которого входят ранее импортированные товары.

3. В соответствии с российским законодательством, а также законодательством большинства стран, ввозимые обратно в страну при реимпорте товары облагаются таможенными пошлинами и налогами, к ним также применяются такие меры, как квотирование, лицензирование и т. д.

4. Таможенная система государства – совокупность нормативных документов, определяющих размеры и порядок уплаты таможенных пошлин, ставку налога на добавленную стоимость, размер акцизов на импортируемые товары, а также порядок предоставления таможенных льгот (преференций), определяемых международными соглашениями о внешнеторговой деятельности государств, входящих в Международный таможенный союз – Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ).

5. Внешнеторговый контракт имеет юридическую силу только в случае, если содержит так называемые существенные условия контракта.

6. Протекционистские методы государственного регулирования ВЭД направлены на снятие или снижение ограничений во внешней торговле.

7. К косвенным методам регулирования ВЭД относятся методы, воздействующие на экономические процессы через экономические интересы участников.

8. Контингентирование представляет собой систему письменных разрешений, которые выдаются государственными органами на экспорт (импорт) товаров на определенный период, что обеспечивает количественное регулирование внешнеторгового оборота.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

I. Тестовые задания (пример)

1. Амортизация основных производственных фондов – это ...

- А) износ основных фондов;
- Б) процесс переноса их стоимости на себестоимость изготавливаемой продукции;
- В) капитальный ремонт;
- Г) расходы по содержанию основных фондов;
- Д) текущий ремонт.

2. Исходные данные для расчета фондоотдачи основных производственных фондов – это (два верных ответа):

- А) объем реализованной продукции;
- Б) остаточная стоимость основных фондов;
- В) среднесписочная численность работающих;
- Г) восстановительная стоимость основных фондов;
- Д) среднегодовая стоимость основных фондов;
- Е) прибыль от реализации продукции.

3. Увеличение времени оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции приводит к ...

- А) сохранению их на прежнем уровне;
- Б) увеличению потребности в оборотных средствах;
- В) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- Г) росту оборачиваемости оборотных средств.

4. Трудоемкость и производительность труда связаны между собой зависимостью:

- А) прямой;
- Б) опосредованной;
- В) повышенной;
- Г) обратной;
- Д) сложной.

5. Фотография рабочего дня – это:

- А) наблюдение и изучение затрат оперативного времени;
- Б) систематическая запись затрат рабочего времени;
- В) короткие, внезапные, нерегулярные наблюдения;
- Г) наблюдение за выполнением планового задания каждого рабочего.

6. Технологический процесс – это:

- А) совокупность взаимосвязанных основных и вспомогательных процессов труда в целях создания продукта труда, необходимого для личного или производственного потребления;
- Б) совокупность операций, непосредственно связанных с изменением размеров, форм, свойств предмета труда или превращением одного вещества в другое;
- В) время, затрачиваемое на основные транспортные операции, естественные процессы и межоперационные перерывы;
- Г) процесс труда, в котором предмет труда подвергается последовательному ряду связанных между собой операций, в результате получается частично готовый продукт труда.

7. При определении экономической эффективности специализации используются (три верных ответа):

- А) себестоимость единицы продукции;
- Б) прибыль;
- В) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
- Г) затраты на производство товарной продукции;
- Д) объем выпуска продукции.

8. Объектами инвестиционной деятельности являются:

- А) недвижимое имущество, рынки ценных бумаг, трудовые ресурсы;
- Б) денежные средства, движимое и недвижимое имущество, труд, материальные ресурсы;
- В) любые имущественные и неимущественные права, права пользования природными ресурсами.

9. Дисконтированная стоимость будущих доходов зависит от (два верных ответа):

- А) процентной ставки, текущих цен, номенклатуры выпускаемой продукции;
- Б) ставки дисконтирования;
- В) периода, через который должен быть получен определенный доход;
- Г) ставки дисконтирования; периода функционирования предприятия.

10. Производственная программа устанавливает:

- А) объем производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;
- Б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей;
- В) потребность в материально-сырьевых ресурсах;
- Г) все вышеперечисленное.

11. Тенденция к повышению должна быть характерна для показателей использования основных фондов (два верных ответа):

- А) фондоемкость;
- Б) фондовооруженность;
- В) фондоотдача;
- Г) время работы оборудования.

12. Производственная мощность агрегата за месяц, в котором 20 рабочих дней, режим работы – 2-х сменный по 8 часов, потери рабочего времени составляют 5%, часовая производительность агрегата 15 кг изделий равна ...кг.

- А) 4560;
- Б) 4800;
- В) 5040;
- Г) 5160.

13. При определении экономической эффективности специализации используются (три верных ответа):

- А) себестоимость единицы продукции;
- Б) прибыль;
- В) транспортные расходы, приходящиеся на единицу продукции;
- Г) затраты на производство товарной продукции;
- Д) объем выпуска продукции.

14. Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда:

- А) чистая текущая стоимость инвестиций положительна;
- Б) чистая текущая стоимость инвестиций равна нулю;
- В) чистая текущая стоимость инвестиций отрицательна.

15. Эффективность производственной программы оценивается путем определения:

- А) цен реализации и полной себестоимости;
- Б) фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности продукции, продаж, капитала, относительной экономии основных производственных фондов, удельных капитальных вложений на один рубль прироста продукции;
- В) прироста объема выпуска продукции в плановом периоде, изменения глубины и широты ассортимента;
- Г) соответствия производственной программы потребности рынка и производственной мощности.

16. Прибыль на единицу продукции образуется по одному из вариантов - разница между ...

- А) отпускной ценой товара и его себестоимостью;
- Б) себестоимостью товара и переменными затратами;
- В) отпускной ценой и постоянными затратами;
- Г) заводской ценой и переменными затратами.

17. Рентабельность продукции – это отношение прибыли к ...

- А) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- Б) средней стоимости материальных оборотных средств;
- В) затратам на производство и реализацию продукции;
- Г) затратам на производство.

18. Методика экономического анализа включает виды анализа (два верных ответа):

- А) вертикальный анализ;
- Б) горизонтальный анализ;
- В) параллельный анализ;
- Г) непрерывный анализ;
- Д) постепенный анализ;
- Е) контент-анализ.

19. Анализ результатов деятельности предприятия предполагает проведение видов анализа три верных ответа):

- А) вертикального анализа прибылей и убытков;
- Б) результативности текущей деятельности;
- В) показателей ликвидности;
- Г) уровня безубыточности;
- Д) финансовой устойчивости.

20. Правильная последовательность экономического анализа деятельности предприятия:

- А) определение перечня анализируемых показателей; (5)
- Б) выявление недостатков в деятельности предприятия; (6)
- В) постановка задачи экономического анализа; (3)
- Г) расчет анализируемых показателей. (7)
- Д) разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия; (2)
- Е) проведение сравнений расчетных показателей с базовыми и нормативными; (4)
- Ж) определение источников необходимой информации; (1)

Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

II. Задания для устного и письменного опроса

1. Экономика предприятия в системе права.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов.
4. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал».
5. Заработная плата в современных условиях.
6. Совершенствование производственной структуры предприятия.

7. Направления развития внутрифирменного управления.
8. Управление качеством на предприятии.
9. Снижение затрат на производство продукции.
10. Профилактика банкротства предприятий.
11. Государственная внешнеэкономическая политика на перспективу.

Шкала оценки устного и письменного опроса

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал и не допускает при ответе серьезных ошибок; умеет применять полученные знания на практике

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки

Задачи (пример)

Задача 1

Экономический субъект подлежит обязательному аудиту, так как согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» обязательному аудиту подлежат организации, если объем выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг) организации за предшествующий отчетному год превышает 400 млн. руб. (у экономического субъекта – 453 млн. руб.)

Задача 2

Согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» аудиторская организация имеет право самостоятельно определять формы и методы проведения аудита. Аудиторская организация должна ознакомить экономический субъект с положениями законодательства по аудиту и отказаться от заключения договора на проведение аудита, если экономический субъект не изменит своего решения.

Задача 3

За ошибки и нарушения, допущенные в учете и отчетности, ответственность возлагается на руководство аудируемого лица. За формирование и выражение мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности ответственность несут аудиторская организация и аудиторы, проводившие проверку, по судебному иску аудируемого лица.

Критерии оценки решения задач

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	задача решена верно, в соответствии с нормами действующего законодательства
Хорошо	задача решена в соответствии с нормами действующего законодательства, допущена несущественная ошибка в расчетах или в обосновании решения
Удовлетворительно	при решении задачи учтены не все нормы действующего законодательства, что привело к ошибочному решению
Неудовлетворительно	решение задачи не основано на нормах действующего законодательства, использованы устаревшие нормы законодательства, используются нормы законодательства, не соответствующие поставленной задаче

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

Для определения уровня сформированности компетенций применяется процедура независимой оценки.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Национальная экономика – структура, сферы, отрасли, комплексы, секторы.
2. Предприятие, его внутренняя и внешняя среда. Показатели оценки положения предприятия в отрасли.
3. Предпринимательская деятельность предприятия. Виды предпринимательства.
4. Экономика предприятия в системе права. Ответственность за нарушение законодательства.
5. Классификация предприятий: унитарные предприятия, публичные и непубличные акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью.
6. Основные фонды – сущность, значение, состав и структура. Учет и оценка основных фондов.
7. Износ основных средств – понятие и виды. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии.
8. Воспроизводство основных фондов. Показатели использования и движения основных производственных фондов.
9. Аренда и лизинг основных производственных фондов.
10. Направления улучшения использования основных производственных фондов.
11. Нематериальные активы – сущность, значение, амортизация.
12. Производственная мощность – понятие, виды, показатели и расчет. Пути улучшения производственной мощности.
13. Оборотные средства – понятие, состав, структура и классификация.
14. Эффективность использования оборотных средств – понятие, показатели, пути повышения.
15. Нормирование оборотных средств – понятие, порядок и методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.
16. Материалоемкость продукции. Экономия материальных ресурсов.
17. Трудовые ресурсы, кадры, персонал предприятия, их состав. Показатели движения персонала.
18. Производительность труда, выработка и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда.
19. Организация и нормирование труда на предприятии. Классификация затрат рабочего времени.
20. Методы изучения затрат рабочего времени. Нормирование труда.
21. Мотивация и оплата труда персонала. Формы и системы оплаты труда.
22. Производственный процесс – понятие, характеристики, принципы организации. Производственный цикл.
23. Формы организации производства – концентрация, специализация и кооперирование, комбинирование. Их сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
24. Оптимальный объем выпуска продукции. Оптимальные размеры предприятия.
25. Типы и методы организации производства, их характеристика и взаимосвязь.

26. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия.
27. Производственная структура предприятия и факторы, ее определяющие.
28. Организационные системы и структуры управления предприятием.
29. Планирование на предприятии – сущность, значение, принципы планирования. Виды планов и методы планирования.
30. Бизнес-план – понятие, содержание, роль в рыночной экономике.
31. Инновации на предприятии – сущность, значение, области и принципы применения. Экономическая сущность и цели инвестиционной деятельности предприятия.
32. Инвестиции – сущность, классификация, источники финансирования. Инвестиционная политика предприятия.
33. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.
34. Производственная программа предприятия – понятие, формирование. Показатели производственной программы.
35. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы. Контроль за выполнением производственной программы.
36. Качество продукции – понятие, управление качеством на предприятии.
37. Ценовая политика – понятие, цели. Анализ ценообразующих факторов.
38. Ценовая система. Выбор метода ценообразования.
39. Расходы предприятия – понятие и виды. Себестоимость продукции.
40. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство).
41. Группировка затрат по статьям калькуляции.
42. Методы учета затрат и калькуляции себестоимости.
43. Пути снижения затрат на производство продукции.
44. Доходы предприятия – экономическая сущность, значение и виды.
45. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации.
46. Прибыль предприятия – назначение, планирование, распределение.
47. Рентабельность – понятие, показатели.
48. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.
49. Издержки предприятия – сущность, виды. Точка безубыточности и запас финансовой прочности. Эффект операционного рычага.
50. Учет и отчетность в деятельности предприятия – виды, значение в рыночной экономике.
51. Основные формы бухгалтерской отчетности – бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Характеристика статей отчетности.
52. Оценка финансового состояния предприятия – содержание, значение и задачи.
53. Оценка состава активов предприятия и источников их формирования.
54. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия – понятие, показатели, методика оценки.
55. Деловая активность предприятия – понятие, показатели, методика оценки.
56. Предпринимательский риск – понятие, сущность, классификация.
57. Предпринимательский риск – методы оценки, управления и способы снижения.
58. Банкротство – сущность, причины, процедура банкротства, методика диагностики.
59. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – понятие, сущность, цели. Содержание внешнеторгового контракта.
60. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности – содержание, методы, перспективы.

Экзаменационная оценка по курсу ставится на основании экзаменационного теста, состоящего из 2-частей и среднего балла по текущей успеваемости.

Часть 1. включает 40 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Максимальная оценка за тест 50 баллов.

Итого по части 1 - **50 баллов.**

Часть 2 включает решение 2 задач, выбранных случайным образом. За правильное решение задачи – 5 баллов. Итого по части 2 – **10 баллов**

Итого по тестам можно набрать **60 баллов.**

Кроме того, текущая успеваемость оценивается следующим образом:

За каждую лекцию можно получить 1 балл: 0,5 баллов посещение+0,5 баллов конспект=13 баллов

За каждое практическое занятие 2 балла: 0,5 баллов посещение, выполнение заданий или ответ на семинаре по оценкам 0,5 балла за «удовлетворительно», 1 балл за «хорошо», 1,5 балл за «отлично».

Итого 39 баллов.

Другие поощрительные баллы:

Участие в Олимпиаде 1 балл, первые три места в рейтинге по вузу – 5 баллов, победитель 20 баллов

Публикация статьи РИНЦ - 5 баллов.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на экзамене с помощью теста и среднего балла

Оценка	Баллы	Характеристики ответа студента на экзамене
отлично	10	100-125 баллов
	9	90-99 баллов
	8	80-89 баллов
хорошо	7	70-79 баллов
	6	60-69 баллов
удовлетворительно	5	50-59 баллов
	4	40-49 баллов
неудовлетворительно	3	30-39 баллов
	2	20-29 баллов
	1	0-19 баллов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449889>

2. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с. — (Бакалавр.Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07493-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/43188>

7.2 Дополнительная литература

3. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450123>
4. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/455100>
5. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449678>
6. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449766>
7. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450347>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
2. Базаданных Евростат. — URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
3. Экономика предприятия. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством: конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. — (Интернет-учебник). — URL: <http://www.aup.ru/books/m47/>.
4. Экономика и управление предприятием: конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. — (Интернет-учебник). — URL: <http://www.aup.ru/books/m83/>.
5. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Миркина О.Н. Экономика организации: пособие к практическим занятиям (специальность «Экономическая безопасность») / О.Н. Миркина; Смол.гос. ун-т. — Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2014. — 138 с.

8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:

ауд. 510. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

ауд. 517 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023