

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
работе
_____ Устименко Ю.А.
«15» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.09 Социология коммуникаций**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Прикладная социология
Форма обучения: очная
Курс – 4
Семестр – 7
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Форма отчетности: зачет – 7 семестр

Программу разработал:
доктор филос. наук, профессор Д.Н. Баринов

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой _____ О.А. Ивенкова

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.09 «Социология коммуникаций» относится к дисциплинам части ОП, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 39.03.01 Социология. В ходе освоения дисциплины актуализируются знания, полученные обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «История социологии», «Основы социологии», «Социология культуры». Успешное освоение дисциплины позволяет связать знания о коммуникации с системой знаний об обществе, его подсистемах, социальных отношениях, механизмах социальных изменений. Освоение дисциплины необходимо для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основные принципы и требования системного подхода к решению поставленных задач. Уметь: осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решения поставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. Владеть: навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-3. Способен проводить анализ и интерпретацию данных социологических исследований	Знать: закономерности функционирования социальных институтов, процессов и явлений. Уметь: интерпретировать данные социологических исследований и проводить анализ полученных результатов. Владеть: навыками обработки данных социологических исследований.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология коммуникаций как наука

Коммуникация как объект научного исследования. Обыденное и научное понимание коммуникации. Общие характеристики коммуникации. Онтологическая основа социальной коммуникации. Сущность, признаки и специфика межличностной коммуникации. Формы, уровни и функции социальной коммуникации.

Основные подходы к изучению коммуникации в современной науке. Объект, предмет и функции общей теории коммуникаций. Особенности социологического подхода к изучению коммуникации. Социология в системе коммуникационного знания. Предмет социологии коммуникаций.

Основные направления социологического изучения коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическая социология, структурный функционализм. Методологические принципы этих направлений как потенциальная основа теории социальной коммуникации.

Развитие представлений о коммуникации в истории социально-философской мысли. Концепции коммуникации в философии XX в.: проблема коммуникации в экзистенциализме; диалогическая философия М. Бубера; герменевтическое направление (Ф. Шлейермахер, Г. Шпет, М. Хайдеггер и др.); проблема языка науки в логическом позитивизме; лингвистическая философия Л. Витгенштейна.

Лингвистические истоки теории коммуникации: социология языка как один из источников социологии коммуникаций; Пражский лингвистический кружок; теория речевых актов; теория анализа дискурса.

Проблема коммуникации в истории социологии: представления о коммуникации в социологии Г. Тарда; символический интеракционизм, социально-драматургический подход, культурная антропология (Б. Малиновский); традиции феноменологической социологии в социальном конструктивизме (П. Бергер и Т. Лукман); этнометодология; теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса; проблема коммуникации в социологии Н. Лумана.

Тема 2. Основные категории социологии коммуникаций

Общественная природа языка. Своеобразие языка как общественного явления. Функции языка. Понятие коммуникативного акта. Соотношение понятий «коммуникативный акт», «коммуникация», «коммуникационный процесс». Основные элементы коммуникативного акта и их характеристика. Понятие коммуникативной компетентности и ее слагаемые.

Понятие социологической доминанты коммуникации. Основные группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы.

Понятие информации, ее характерные черты. Эволюция представлений об информации в науке. Социальная информация, ее специфика, источники, виды. Социальная информация в процессе управления обществом. Информатизация современного общества.

Тема 3. Системность коммуникации. Коммуникативные системы

Понятие социально-коммуникативной системы, ее характерные черты и специфика. Компоненты социально-коммуникативной системы и их взаимосвязь. Социальные факторы функционирования социально-коммуникативной системы.

Естественные коммуникативные системы и критерии их выделения. Свойства и особенности естественного человеческого языка как системы. Естественный язык и его место среди других знаковых систем.

Искусственные коммуникативные системы, их специфика и разновидности. Априорные, апостериорные, смешанные искусственные коммуникативные системы. Понятие международного языка. Эсперанто, его лингвистические особенности. Языки программирования, их специфика, уровни. Естественно-языковой компонент в языках программирования. Классы языков программирования. Информационные языки.

Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем.

Семиотика как наука. Философские истоки семиотики. Обоснование семиотики в трудах Ч. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса. Роль структурализма в развитии семиотики. Тартуско-Московская школа, ее особенности и основные направления исследований. Аспекты семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Единство и взаимосвязь семиотических наук.

Понятие знака. Свойства и структура знака. Типология знаков. Знак и значение. Знаковая система, ее сущность и типы. Отношения знаков в знаковой системе. Основные семиотические закономерности. Понятие «текст» в семиотике. Семиотическое понимание коммуникации в культуре. Модели культурной коммуникации в семиотике. Культура и информация. Культура как знаковая система.

Природа и специфика вербальной коммуникации. Коммуникативная функция языка. Единство общения и познания в процессе языковой коммуникации. Единицы языка и единицы коммуникации.

Понятие высказывания. Высказывание и предложение. Основные свойства высказывания. Коммуникативные особенности высказывания. Актуальное членение предложения.

Понятие текста. Фундаментальные признаки текста. Текстуальность и ее условия ее обеспечения. Лингвистические средства текстовой связи. Структура текста. Виды текстов. Textoобразование, его сущность и закономерности.

Понятие дискурса. Истоки дискурсного анализа. Дискурс и текст. Свойства дискурса. Методологические основы и принципы анализа дискурса. Подходы к моделированию дискурса: ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский, Ч. Филмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. Ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса. Структурные компоненты дискурса.

Понятие метаязыка. Особенности и виды метаязыка. Специфика метаязыковой коммуникации. Понятия «метаречь» и «метасообщение». Метаязык и метакоммуникация в повседневном общении. Основная функция метаязыкового уровня. Специфика научного дискурса. Язык науки, его специфика и функции. Признаки и лингвистические особенности научной речи. Научная терминология.

Тема 4. Типы коммуникации

Понятие речи. Речь и язык. Психофизиологические основы речи. Свойства речи. Коммуникативные качества речи. Индивидуальный характер речи. Виды речи: устная и письменная речь. Разговорная речь, ее специфика. Монолог, его лингвистические особенности, принципы построения. Диалог: специфика и структура.

Сущность и социальная природа речевой деятельности. Речевая деятельность и речь. Речевая деятельность и деятельность общения. Соотношение речевой и неречевой деятельности. Фазы речевой деятельности. Структура речевой деятельности.

Понятие речевого акта. Свойства и составляющие речевого акта. Классификация речевых актов. Косвенный речевой акт. Коммуникативная неудача и ее детерминанты.

Специфика прагматического подхода к вербальной коммуникации. Основные проблемы коммуникации в лингвистической прагматике. Социальные факторы и условия речевого общения. Речевое общение в социально неоднородной среде. Речь и социальный статус. Речевой этикет. Принцип кооперации (Г. П. Грайс) и принцип вежливости (Дж. Лич) в речевом общении.

Понятие межличностной коммуникации. Соотношение понятий «межличностная коммуникация» и «общение». Особенности и признаки межличностной коммуникации. Специфика обратной связи в межличностной коммуникации. Формы межличностного общения. Факторы и условия эффективности межличностной коммуникации.

Специфика и функции речевого общения в межличностной коммуникации. Фатическая и информативная речь. Речь и самооценка. Речь и самораскрытие. Слушание и его роль в речевом общении. Виды слушания. Факторы эффективного слушания.

Особенности и социально-психологические закономерности восприятия и понимания в межличностной коммуникации. Восприятие и понимание речи в условиях межличностной коммуникации: специфика, механизмы, факторы. Формирование языка «мы» и его роль в межличностной коммуникации. Взаимопонимание и механизмы его установления.

Коммуникация в группах, ее сущность, условия, функции. Коммуникативные сети малой группы. Коммуникация в условиях внутригруппового взаимодействия. Специфика межгрупповой коммуникации. Когнитивные процессы в межгрупповой коммуникации, роль стереотипизации. Основные закономерности межгрупповой коммуникации.

Сущность и специфика политической коммуникации. Коммуникация и политическая система. Структура и функции политической коммуникации. Формы и способы политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Понятие политической информации. Специфика, задачи и функции политической информации. Характеристики политической информации. Роль политической информации в управлении обществом. СМИ как канал политико-идеологического воздействия и политической пропаганды. Взаимоотношения средств массовой коммуникации и власти. СМИ как инструмент политической власти. Влияние СМИ на политический процесс. Изменение форм политической коммуникации в современном обществе.

Сущность межкультурной коммуникации. Уровни и основные формы межкультурной коммуникации. Восприятие различий культуры и его роль в межкультурной коммуникации. Национально-культурный образ мира и его роль в межкультурной коммуникации. Невербальные компоненты межкультурной коммуникации.

Стереотипизация общения в условиях массовой и глобальной коммуникации. Предпосылки стереотипизации. Проблема мифологии общения в работах Р. Барта и Ж. Бодрийяра. Социокультурные стереотипы и трудности их постижения в межкультурной коммуникации.

Понятие невербальной коммуникации. Природа невербальной коммуникации. Сознательное и бессознательное в невербальной коммуникации. Специфика и функции невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации.

Кинесика. Жесты и кинетическое поведение. Типология жестов. Позы, их классификация. Мимические признаки эмоциональных состояний. Контакт глаз и его роль в коммуникации. Проксемика. Социальные аспекты расстояния в процессе общения. Такесика. Акустические средства передачи невербальных сообщений.

Сущность художественной коммуникации. Специфика искусства как формы общения. Типы отношений в художественной коммуникации. Эстетическая информация. Язык искусства. Этапы художественной коммуникации.

Художественное восприятие: сущность и характерные черты. Механизмы и законы восприятия в художественной коммуникации. Понимание в художественной коммуникации. Понимание и интерпретация. Герменевтика как теория понимания художественного произведения.

Киноискусство как форма общения. Синтетический характер киноискусства. Язык кино и его специфика.

Тема 5. Коммуникативная личность

Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Потребность личности в общении. Социально-психологические качества личности в общении. Коммуникативная компетентность. Социально-коммуникативные роли личности.

Стиль общения, его сущность и характерные черты. Типология стилей общения личности. Индивидуальный стиль общения, его психофизиологические и социальные основы. Формирование индивидуального стиля общения личности.

Гендерные аспекты коммуникации. Влияние гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с ними коммуникативное поведение. Мужской и женский типы коммуникации. Развитие коммуникативных навыков и умений у мальчиков и девочек.

Тема 6. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов

Понятие и характерные черты информационного общества. Анализ информационного общества в работах представителей парадигмы постиндустриализма (Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, О. Тоффлер, М. Кастельс и др.). Российские концепции постиндустриального общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев). Роль информационных процессов в современном обществе. Информационный империализм.

Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире. Общение в глобальном информационном пространстве и его последствия. Социально-психологические и социально-политические аспекты информационной безопасности. Формирование новых социальных общностей и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети. Трансформация системы современных СМИ.

Информационная политика и ее роль в современном обществе, в реализации политики государства. Информационные потоки в обществе. Управление и интеграция

информационными потоками. Эффективность информационной политики. Информационная политика государства и образование. Международная информация.

Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Педагогический дискурс. Формирование коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в современном российском обществе. Понятие научной коммуникации. Специфика, компоненты и формы коммуникации в науке. Научно-техническая информация, научно-техническая деятельность, научное знание. Роль научной коммуникации в развитии науки и образования.

Библиотека как институт коммуникации.

Тема 7. Коммуникативная среда организации и управление ею

Коммуникационный менеджмент как разновидность управления социальными процессами. Профессионально-важные качества коммуникативного менеджера. Коммуникативная компетентность специалиста в области коммуникативного менеджмента. Прикладные модели коммуникации. Техника нейролингвистического программирования.

Специфика и элементы коммуникационного процесса в организациях. Коммуникация и социальная структура организаций. Виды и уровни коммуникации в организациях. Использование коммуникативных сетей. Роль коммуникации в управлении организацией.

Понятие информационной войны. Психологическая составляющая информационной войны. Информационная угроза. Стратегия информационной войны. Последствия информационной войны.

Внутренняя и внешняя среда организации. PR как инструмент управления коммуникативными процессами. Структура PR-отдела организации. Профессионально-важные качества сотрудников PR-отделов.

Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера. Публичные акции PR. Технологии PR в конфликтной ситуации.

Тема 8. Методы изучения коммуникативных процессов

Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение и т.д.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование. Нарративный анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий (в соответствии с учебным планом)				
			лекции			практические занятия	самостоятельная работа
1	Социология коммуникаций как наука	10	2			6	2
2	Системность коммуникации. Коммуникативные системы. Уровни	11	2			6	3

	коммуникации						
3	Типы коммуникации	14	4			6	4
4	Языковая личность	10	2			6	2
5	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов	10	2			6	2
6	Коммуникативная среда организации и управление ею. Коммуникационный менеджмент	10	2			6	2
7	Методы изучения коммуникативных процессов	16	2			10	4
	Подготовка к экзамену	27					27
	Итого	108	16			46	19+27

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 1. Социология коммуникаций как наука

План

1. Теоретико-методологические основы построения теории социальной коммуникации.
2. Проблема коммуникации в истории социологии.
3. Социология в системе наук о коммуникации.

Тема 2. Системность коммуникации. Коммуникативные системы. Уровни коммуникации.

План

1. Социально-коммуникативная система: сущность, специфика, характерные черты. Естественные коммуникативные системы.

2. Специфика семиотического подхода к коммуникации.
3. Текст, интертекст, гипертекст. Текст и дискурс.

Тема 3. Типы коммуникации

План

1. Речевая коммуникация в условиях социального взаимодействия.
2. Природа, характерные черты и функции невербальной коммуникации.
3. Межличностная и межгрупповая коммуникация.
4. Политическая коммуникация.
5. Искусство и коммуникация.

Тема 4. Языковая личность

План

1. Языковая личность: сущность, основные черты, структура.
2. Типы языковой личности.
3. Ценностный, познавательный и поведенческий аспекты языковой личности.

Тема 5. Информационное общество и глобализация информационных процессов

План

1. Информационное общество: понятие, признаки, подходы.
2. Информационная политика, информационная безопасность и ее составляющие.
1. Развитие социальной коммуникации в условиях глобализации.

Тема 6. Коммуникативная среда организации и управление ею

План

1. Коммуникативный менеджмент как инструмент управления социальными процессами.
2. Коммуникация в организациях: сущность, структура, функции.
3. PR как инструмент управления коммуникативными процессами организации.

Тема 7. Методы изучения коммуникативных процессов

План

1. Основные направления социологического исследования коммуникаций.
2. Дискурс-анализ: принципы, теории, методология.
3. Количественные и качественные методы в социологии коммуникаций.

Занятия семинарского типа

Тема 1. Социология коммуникаций как наука

Практическое занятие 1.

Вопросы для обсуждения

1. Коммуникация как объект научного исследования.
2. Социология в системе наук о коммуникации.

Практическое занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Теоретико-методологические основы построения теории социальной коммуникации.
2. Проблема коммуникации в истории социологии.

Практическое занятие 3

Вопросы для обсуждения

1. Коммуникация и функционирование общества: социологические теории и их практическое значение.
2. Язык и общество.

Тема 2. Системность коммуникации. Коммуникативные системы. Уровни коммуникации.

Практическое занятие 4

Вопросы для обсуждения

1. Общественная природа языка. Функции языка.
2. Информация. Коммуникативный акт и его структура.
3. Социологические доминанты коммуникации.

Темы докладов

1. Социальные условия и факторы возникновения коммуникации.

Практическое занятие 5

Вопросы для обсуждения

1. Социально-коммуникативная система: сущность, специфика, характерные черты.
2. Естественные коммуникативные системы.
3. Искусственные коммуникативные системы.

Темы докладов

1. Язык эсперанто.

Практическое занятие 6

Вопросы для обсуждения

1. Семиотика как наука, ее предмет, истоки, основные направления, аспекты.
2. Знак: структура, свойства, типы. Проблема значения.
3. Специфика семиотического подхода к коммуникации.
4. Вклад тартуско-московской школы в развитие семиотики.
5. Феномен социальной семиотики.

Задания для самостоятельной работы: задания и упражнения:

Тема 3. Типы коммуникации

Практическое занятие 7

Вопросы для обсуждения

1. Речь, речевая деятельность, речевой акт. Прагматические аспекты речевой коммуникации.
2. Речевой этикет. Речевое общение в условиях социального взаимодействия.
3. Конверсационный анализ речевой коммуникации: теория и методология.

Темы докладов

1. Социальный статус как фактор речевой коммуникации.

Практическое занятие 8

Вопросы для обсуждения

1. Природа, характерные черты и функции невербальной коммуникации.
2. Основные системы невербальной коммуникации.
3. Соотношение вербальных и невербальных компонентов в социальной коммуникации.

Темы докладов

1. Визуальные методы исследования как источник сведений о невербальной коммуникации.
2. Социология моды: одежда как источник социальной информации.

Практическое занятие 9

Вопросы для обсуждения

1. Политическая коммуникация: сущность, структура, модели.
2. Межличностная и межгрупповая коммуникация.
3. Межкультурная коммуникация.
4. Художественная коммуникация: сущность, специфика, этапы.

Темы докладов

1. Политический нарратив: компоненты и стратегии реализации.
2. Лингвистический подход к изучению политической коммуникации.

Тема 4. Языковая личность

Практическое занятие 10

Вопросы для обсуждения

1. История термина «языковая личность»
2. Языковая личность: сущность, основные черты, структура.
3. Типы языковой личности.
4. Ценностный, познавательный и поведенческий аспекты языковой личности.

Практическое занятие 11

Вопросы для обсуждения

1. Типы языковой личности.
2. Ценностный, познавательный и поведенческий аспекты языковой личности.

Практическое занятие 12

Вопросы для обсуждения

1. Культурологический аспект изучения теорий языковой личности.
2. Языковая личность: подходы к изучению.

Тема 5. Информационное общество и глобализация информационных процессов

Практическое занятие 13

Вопросы для обсуждения

1. Информационное общество: понятие, признаки, подходы. Общество знания.
2. Процессы коммуникации в условиях глобализации.
3. Глобальное интерактивное общение. Интернет. Рунет.
4. Информационная безопасность современного общества и ее составляющие.

Темы докладов

1. Специфика развития информационного общества в современной России.
2. Особенности ведения информационной войны в условиях глобализации.

Практическое занятие 14

Вопросы для обсуждения

1. Глобальное интерактивное общение. Интернет. Рунет.
2. Информационная безопасность современного общества и ее составляющие.

Темы докладов

1. Информационное неравенство в современном мире.

Практическое занятие 15

Вопросы для обсуждения

1. Институты коммуникации в современном обществе.
2. Образование как институт коммуникации.
3. Библиотеки и базы данных как институты коммуникации.

Темы докладов

1. Эволюция институтов коммуникации в России.
2. Архивное дело в России.
3. Музей как феномен культуры и коммуникации.

Тема 6. Коммуникативная среда организации и управление ею.

Практическое занятие 16

Вопросы для обсуждения

1. Коммуникация в организациях: сущность, структура, функции.
2. Коммуникационный менеджмент как инструмент управления социальными процессами.
3. Эффективность управления в организации.

Темы докладов

1. Роль решений руководителя в коммуникационных процессах в организации.
2. Современные коммуникационные технологии в организации.

Практическое занятие 17

Вопросы для обсуждения

1. Управление коммуникациями и культура организации.
2. PR как инструмент управления коммуникационными процессами организации.

Практическое занятие 18

Вопросы для обсуждения

1. Роль корпоративной символики в формировании организационной культуры.
2. Имидж организации: сущность, стадии и средства формирования.
3. Наглядные формы внутрифирменных коммуникаций.

Тема 7. Методы изучения коммуникативных процессов

Практическое занятие 19

Вопросы для обсуждения

1. Основные направления и методы изучения коммуникации.

2. Количественные и качественные методы социологического изучения социальной коммуникации.

Практическое занятие 20

1. Специфика нечастотного контент-анализа.
2. Основания и принципы психолингвистической методологии изучения коммуникации.

Практическое занятие 22

Вопросы для обсуждения

1. Дискурс-анализ: принципы, подходы, процедуры.
2. Концепция Т.А. ван Дейка.
3. Критический дискурс-анализ Н. Фэркло
4. Экспериментальное изучение коммуникационных процессов.

Темы докладов

1. Влияние идей Ж. Лакана на теорию и методологию Э. Лакло и Ш. Муфф.
2. Дискурс-анализ и теория гегемонии А. Грамши.

Практическое занятие 23

Вопросы для обсуждения

5. Когнитивные методы исследования социальной коммуникаций.
6. Фрейм-анализ в исследовании социальной коммуникации.

Самостоятельная работа

Задание к теме 1.

Обратитесь к фрагментам статьи А. В. Кравченко «Что такое коммуникация? Очерк биокогнитивной философии языка». Дайте ответы на следующие вопросы:

В чем состоит критика традиционного понимания коммуникации?

Что, по мнению ученого, представляет собой переосмысление сути коммуникации на современном этапе?

«Давно утвердившееся в лингвистике понимание коммуникации как обмена информацией, осуществляемого в процессе языкового общения, редко у кого вызывает сомнение в его адекватностиTM. Действительно, разве коммуникация не заключается в том, что один коммуникант («отправитель») отправляет другому коммуниканту («получателю») некоторое сообщение («информацию»), упакованное (закодированное) в языковой форме («предложение / высказывание»)? Простота этой модели, известной как «модель канала связи» (message model) или «кодовая модель» (code model), интуитивно настолько привлекательна, что вплоть до конца XX века у большинства лингвистов не возникало потребности или желания поставить под сомнение эмпирическую адекватность этой модели. никто не будет оспаривать тот факт, что с помощью языка люди общаются между собой, т. е. вступают в коммуникацию. Но ведь точно так же никто не будет оспаривать и тот факт, что язык не является единственным возможным средством общения — не случайно мы пользуемся такими метафорами, как «язык жестов», «язык танца», «язык одежды», «язык макияжа», «язык запахов» и т. п. Показателен здесь следующий ряд однокоренных слов: община, общность, сообщество, общение, сообщение, сообщать и т. п. Все эти слова объединяет общий (т. е. единый или разделяемый всеми) смысл «совместность» как характеристика состояния деятельности. Но ведь и латинское *communis* имеет тот же самый смысл «действовать совместно». А совместная деятельность вовсе не подразумевает использование для этой цели языка как обязательного и неперемного условия — хотя, конечно, язык, языковая деятельность есть наиболее яркий и типичный вид совместной деятельности. Итак, коммуникативная функция не является главным сущностным свойством языка, хотя не

первый взгляд именно эта функция представляется центральной: с языком как эмпирическим феноменом мы имеем дело большей частью именно тогда, когда вступаем в общение друг с другом. Поскольку язык принято рассматривать как средство коммуникации, постольку коммуникация есть обмен информацией. Поскольку большая часть коммуникативной деятельности людей реализуется через их языковую деятельность (связанную, как принято считать, с обменом информацией), происходит невольная подмена понятий в терминопотреблении, и наиболее явный признак явления (т. е. языковая деятельность) отождествляется с самим явлением (т. е. коммуникацией). Отметим, что даже на чисто языковом уровне этот эпистемологический парадокс нашел свое отражение, легализовав одновременное существование слов общение и коммуникация, которые часто понимаются как синонимы. Коммуникация и общение синонимами не являются. Это подтверждается узуальными ограничениями, характерными для этих слов. Так, мы говорим: Я ценю дружеское общение; Общения между ними практически не было и т. п., тогда как предложения Я ценю дружескую коммуникацию'. Коммуникации между ними практически не было звучат странно и неестественно. Слово коммуникация вошло в лексикон русского языка как специальный термин, обозначающий процесс установления связи, что вовсе не обязательно предполагает какой-то обмен чем-либо, так же как русское слово сообщение имеет значение «связь», не подразумевающее передачу какого-либо сообщения. Ср.: 0 распутицу между Верхней и Нижней базами всякое сообщение прерывалось. Следовательно, общение можно и нужно рассматривать как экзистенциальное отношение, возникающее в процессе соответствующей деятельности. У этого отношения есть две стороны, о которых не следует забывать: (1) мы пользуемся языком, чтобы сделать что-то, и (2) мы пользуемся языком, делая что-то [Армајіen et al. 1990: 308]; при этом (2) гораздо более типично для человека, чем (1).

Таким образом, применительно к человеку общение нужно рассматривать как *modus vivendi* (образ жизни), т. е. нужно ставить вопрос о биологической функции общения / коммуникации. Для этого необходимо определиться в отношении смысла, вкладываемого в термин информация, когда коммуникация характеризуется как обмен информацией, протекающей по каналу связи. С одной стороны, представления о том, что понимается под информацией, существенно различаются не только в зависимости от того, в какой области научного знания используется это понятие, но и от того, употребляется ли оно в специальном терминологическом или бытовом смысле [Кубрякова и др. 1996]. С другой стороны, в литературе часто проводят различия между информацией и знанием. В соответствии с трактовкой, принятой в теории коммуникации, информацию содержат лишь сообщения, уменьшающие или полностью устраняющие неопределенность в выборе одной из двух или более возможностей».

Задание к теме 2.

1. Какие идеи для развития представлений о коммуникации, на Ваш взгляд, содержатся в трудах М.М. Бахтина, Р. Барта, Ю.М. Лотмана, У. Эко? Какие из идей названных авторов могут быть использованы в современной социологии коммуникаций?

2. Раскройте специфику методологии семиотического анализа социального поведения в работе Ю.М. Лотмана «Декабрист в повседневной жизни». (Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб.: Искусство, 1994. С. 456-538).

3. Найдите ошибки:

- а) референт – это текст;
- б) характер референта может быть конкретный или абстрактный;
- в) адресат – получатель информации;
- г) подавляющее большинство информации воспринимается осознанно;
- д) целеустановка включает намерение адресанта и его цель.

4. Как вы понимаете высказывание У. Эко о множественности интерпретаций: «Поэтическое качество я определяю как способность текста порождать различные прочтения, не исчерпываясь до дна»?

5. Заполните таблицу:

Ученые	Идеи
1. Р. Барт	
	2. Исторические реконструкции познавательных систем.
	3. Культура есть по преимуществу коммуникация.
4. Ю. Кристева	
	5. Пересмотр взаимоотношений двух каналов языковой коммуникации – устной речи и письма.

Задание к теме 3.

1. Определите, какие типы аргументов используют герои романа И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев» на заседании «Союза меча и орала» (глава XIV).

2. Вам предстоит выступить: а) на встрече выпускников в школе; б) на юбилее свекрови (тещи, свекра, тестя). Подготовьте 2 варианта речи в одной и той же ситуации, по-разному развернув тему.

3. Какие пресуппозиции содержатся в следующих рекламных текстах?

Вольво – автомобиль, который может вернуть вам доверие к машинам.

Фотоаппараты Сониа. Пора привыкать к хорошему...

Наконец у нас появился... (отличный оператор мобильной связи, новый сорт пива и т.д.).

Ваш любимый «Активия» стал еще вкуснее!

4. Определите, какие смыслы имплицированы в следующих сообщениях и за счет чего они возникают.

Вы наконец-то сможете выспаться (реклама матрасов).

На войне не все средства хороши (реклама средства от комаров).

Вы больше не одиноки! (реклама брачного агентства).

Вам больше не придется стесняться своей фигуры (из статьи о фитнесцентре).

Изучение иностранного языка за месяц стало возможным (лингвистический центр).

В России можно жить честно! (из программы политической партии).

5. Найдите слова с расплывчатым денотативным значением, определите, какие коннотации входят в лексическое значение этих слов.

Дополните список своими примерами.

Этот вопрос требует вдумчивого подхода.

Достаточное количество обращений избирателей удовлетворено.

У нас вы можете купить телевизоры по доступным ценам.

Часть граждан согласилась принять участие в акции.

6. Приведите примеры использования невербальных средств в политической предвыборной рекламе. С какой целью они были применены? Какие закономерности невербальной коммуникации проявляются в этих примерах?

7. Понаблюдайте за позами и жестами людей во время учебного занятия. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища. Обсудите отличия.

8. Попробуйте определить настроение близкого вам человека, приняв его позу.

9. Разбейтесь на пары. Первые номера начинают рассказывать вторым о том, как они провели вчерашний день. У слушающих задание – в течение первых трех минут принять позу, подражающую позе рассказчика, и «отзеркалить» его жесты. Затем принять произвольную позу и перестать «отзеркалить» партнера. Потом поменяйтесь ролями.

Результаты и впечатления обсудите в группе.

Задание к теме 4.

Задание 1. Какие идеи для развития представлений о коммуникации, на Ваш взгляд, содержатся в трудах М.М. Бахтина, Р. Барта, Ю.М. Лотмана, У. Эко? Какие из идей названных авторов могут быть использованы в современной социологии коммуникаций?

Задание 2. Раскройте специфику методологии семиотического анализа социального поведения в работе Ю.М. Лотмана «Декабрист в повседневной жизни». (Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. СПб.: Искусство, 1994. С. 456-538).

Задание к теме 5.

1. Охарактеризуйте поведенческие установки героини произведения Даниила Гранина, которая была в гостях с писателем у английской семьи Маклинстер.

«Хозяин угостил писателя виски, и тот, попробовав напиток, похвалил его. «Зоя Семеновна незаметно толкнула меня в бок. — Неудобно, — прошептала она — Подумают, что мы дикари, первый раз видим виски. — Но я действительно никогда не пил такого виски. — Все равно не надо этого показывать. — Послушайте, Гарри, — сказал я громко. — Вы пили когда-нибудь хлебный квас? — Нет, — сказал Маклинстер, — что это за штука? — А брагу вы пили? А самогон? Вот видите, дорогая Зоя Семеновна, и, тем не менее, он культурный человек Почему я должен знать про это виски, если он не знает про квас? Я чувствовал, что она стыдится перед нашими хозяевами за меня и всячески доказывает за нас обоих, что эти виски и сэндвичи нам не в диковинку, никакого кваса у нас нет, в если и есть, то от наших предков, которых мы тоже осуждаем за квасной патриотизм, и вообще мы — это вовсе не мы, потому что не могут англичане уважать самовар, валенки, моченую бруснику, — они могут уважать только спутники и лазеры. В то же время она восторгалась дымным английским камином и крохотным жалким садиком и не смела поморщиться от непривычного невкусного английского чая с молоком. Не то чтобы они убежденно преклонялась перед английским — все это происходило, разумеется, бессознательно, и самоотрицание ее было бессознательным, и какое-либо преклонение она, разумеется, не признавала. Когда же мы оставались без англичан, она исполнялась высокомерия и всячески отвергала уклад их жизни, опять же не в силу убеждения, не потому, что вы и впрямь не нравилось, а скорее из жажды самоутверждения» (Д. Гранин. Неожиданное утро).

2. Составьте список основных черт современной коммуникационной системы, выделив среди них те, которые мы «наследуем» из предыдущих систем коммуникации, и те, которые являются принципиально новыми для нынешней эпохи.

Задание к теме 6.

1. Большинство руководителей организации на практике рассматривают процесс коммуникации как простую модель с обратной связью. Каковы основные недостатки такого подхода к использованию коммуникационных связей?

2. Руководитель организации планирует провести совещание для свободного и широкого обсуждения проблемы. Какая из коммуникационных сетей может считаться наиболее целесообразной для осуществления этой задачи?

3. Какая из коммуникационных сетей в наибольшей степени подходит для проведения жесткого директивного совещания, для быстрой и точной реализации управленческих решений?

4. Члены коллектива подразделения организации не знают, как выполнить задание, и полностью полагаются на своего руководителя, который является для них непререкаемым авторитетом. Но руководитель вдруг начинает общаться с подчиненными как с высококлассными специалистами, равными ему по уровню знаний и навыков. Какие виды трансакций наблюдаются в данном случае?

Задание к теме 7.

1. Анализ содержания программ политических партий. Используя структурно-логическую модель общества, предложенную В.Б. Тихомировым (Общая и прикладная политология: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.И. Жукова, Б.И. Краснова. М., 1997. С. 798-804; 881-892), проанализируйте степень внимания к различным сферам жизни общества. Подготовьте отчет по итогам исследования.

2. Заполните таблицу:

Метод структурного анализа			
В.Я. Пропп	К. Леви-Стросс	Р. Барт	Л. Гольдман

Литература к заданию:

Барт Р. Введение в структурный анализ повествовательных текстов // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX-XX вв. Трактаты, статьи, эссе. - М: Изд-во Московского университета. 1987

Леви-Стросс К. Структурная антропология. М.: Эксмо-пресс. 2001

Пропп В.Я. Морфология волшебной сказки. М.: Лабиринт, 2001.

Гольдман Л. Структурно-генетический метод в истории литературы // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX-XX вв. Трактаты, статьи, эссе. М., 1987.

Гольдман, Л. Хайдеггер и Лукач. М., 2009.

3. Подготовьте **аналитическую записку** об основных тенденциях развития чтения, книжного рынка и положении библиотек на основе данных статистики (статистические сборники Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>). При подготовке аналитической записки обоснуйте ее методологию и методику. На основе подготовленного анализа сформулируйте **рекомендации** по оптимизации деятельности библиотек в современных условиях.

4. Разработка программы прикладного социологического исследования

Выберите одну из перечисленных ниже тем и разработайте программу прикладного социологического исследования.

А) Формальная и неформальная коммуникация в образовательном учреждении.

Б) Управление коммуникациями в образовательном учреждении.

В) Эффективность рекламной кампании.

Д) Этнокультурная специфика делового общения в России.

Литература к заданию:

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. М.: Институт социологии РАН, 2011 (http://www.hse.ru/data/2013/09/06/1276838352/Prikl_Soc_full.pdf)

Рабочая книга социолога / под ред. Г.В. Осипова. М.: Либроком, 2015.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007. (<http://www.isras.ru/publ.html?id=585>).

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1. устный ответ;
2. написание эссе;
3. составление таблиц;
4. подготовка презентаций;
5. аналитические задания;
6. социологическое исследование.

Требования к выполнению заданий: выполнение каждого из заданий для самостоятельной работы должно быть представлено обучающимся в письменном виде в соответствии с методическими требованиями.

1) Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Шкала оценивания устного ответа

«5» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">– обстоятельно и достаточно полно излагает материал;– обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры;– строит ответ последовательно
«4» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none">– допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя;– не всегда может убедительно обосновать свое суждение;

	– допускает отдельные погрешности
«3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	– излагает материал недостаточно полно; – не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала
«0» ставится, если студент:	– обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); – при ответе на вопрос искажает его смысл; – излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

2) Требования к эссе

Эссе – сочинение небольшого объема, выражающее индивидуальное впечатление и соображения автора по конкретной теме.

Эссе должно включать следующие составляющие:

- введение в тему эссе;
- обоснование различных взглядов на данную проблему, руководствуясь теоретическими знаниями;
- изложение собственного мнения по данной проблеме;
- аргументирование собственной позиции;
- выводы.

Требования к эссе: работа должна представлять собой оригинальный авторский текст, быть представлена в письменном виде и включать в себя заглавие (с указанием темы эссе, фамилии и номера группы студента, выполнившего работу); введение; текст эссе; заключение. Общий объем работы должен составлять 3-4 рукописные страницы. Эссе должно представлять собой результат аналитической работы автора, логически выстроенное и аргументированное рассуждение на заданную тему.

Критерии оценивания эссе

Содержание эссе оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие работы теме и основной мысли;
- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.

3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.

2. Допущено много фактических неточностей.

3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.

4. Работа содержит более 25% необоснованных заимствований;

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

3) Требования к составлению таблиц

Таблица – способ структурирования информации, представляет собой распределение однотипных данных по строкам и столбцам.

Алгоритм составления таблицы:

- прочтение текста;
- определение признаков, по которым можно систематизировать материал;
- составление таблицы с определенным количеством граф;
- запись в соответствующих графах материала в сокращенном виде.

Критерии оценивания заданий на составление таблиц

- соответствие содержания теме;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;
- грамотные и адекватные примеры, иллюстрирующие основной материал (при необходимости);
- соответствие оформления требованиям;
- работа сдана в срок.

Шкала оценивания заданий на составление таблиц

Задания на составление таблиц оцениваются по пятибалльной шкале.

«Отлично» – дана краткая характеристика всех требуемых элементов по различным основаниям; нет логических, стилистических и грамматических ошибок.

«Хорошо» – таблица составлена с одной незначительной недоработкой;

«Удовлетворительно» – работа имеет одну существенную или две-три незначительных недоработки (нарушение логики, стилистические и грамматические ошибки, небрежное оформление и пр.);

«Неудовлетворительно» – в таблице отсутствуют от двух до четырех существенных элементов; таблица составлена с грубыми нарушениями, не соответствует теме задания, отсутствуют четыре и более существенных элемента таблицы; работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 3 до 5 баллов;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – от 0-2 баллов.

4) Требования к презентации

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

При подготовке презентации, характеризующей ту или иную молодежную субкультуру, необходимо отразить следующее:

- историю возникновения субкультуры;
- символику;
- особенности внешнего вида представителей субкультуры;
- идеологию;
- увлечения;
- музыкальные предпочтения;
- особенности поведения.

Критерии оценивания презентации

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;

- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Шкала оценивания презентации

«Отлично» – презентация отражает выбранную тему, содержит актуальную, самостоятельно отобранную информацию, данные об источниках и Интернет-ресурсах; используются средства наглядного представления информации (таблицы, схемы, графики и т. д.), примеры и иллюстративный материал, который помогает наиболее полно раскрыть тему, не отвлекает от содержания; текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; оформлены ссылки на все использованные источники; наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, размера, эффектов анимации и т.д.; количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления; оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, текст легко читается, презентация не перегружена эффектами.

«Хорошо» – презентация выполнена с 1-2 незначительными недоработками.

«Удовлетворительно» – презентация перегружена текстом; недостаточно представлен иллюстративный материал.

«Неудовлетворительно» – презентация недостаточно отражает выбранную тему; количество слайдов не соответствует содержанию выступления; оформление слайдов препятствует восприятию содержания; презентация не отражает выбранную тему, содержит неактуальную информацию; презентация не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

5) Требования к выполнению аналитических заданий

Это виды самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческие продукты.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме (0/1);
- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);
- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу;
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);
- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Критерии оценки

Количество баллов	Оценка
Более 9	отлично
от 7 до 8	хорошо
от 6 до 7	удовлетворительно
от 0 до 5	неудовлетворительно

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 5 баллов.

6) Требования к социологическому исследованию

Социологическое исследование – система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях.

Социологическое исследование должно включать:

- обоснование актуальности проблемы;
- определение целей и задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- интерпретацию основных понятий;
- разработку гипотез исследования;
- обоснование выбора метода исследования;
- разработку инструментария;
- проведение исследования;
- анализ полученных данных;
- разработку выводов и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

Критерии оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования

- актуальность проблемы;
- соответствие программы целям и задачам исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- интерпретация основных понятий, соответствующих теме исследования;
- соответствие гипотез задачам исследования;
- соответствие выбора метода исследования его теме;
- логичность структуры инструментария;
- анализ полученных данных;
- наличие и логичность выводов и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

Шкала оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования

«Отлично» – работа соответствует всем требованиям к составлению программы оперативного социологического исследования, присутствует обоснование актуальности проблемы, определение целей и задач исследования, объекта и предмета исследования, интерпретация основных понятий, разработка гипотез исследования, обоснование выбора метода исследования, разработка инструментария, проведение исследования, анализ полученных данных, выводы и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

«Хорошо» – работа выполнена с 1-2 незначительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования.

«Удовлетворительно» – актуальность исследования раскрыта недостаточно полно, не все задачи исследования отражены в гипотезах, полученные выводы не проиллюстрированы графиками и таблицами.

«Неудовлетворительно» – отсутствие от 1 до 3 пунктов программы, наличие значительных затруднений в оформлении, наличие большого количества грамматических и стилистических ошибок; работа предоставлена со значительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования, отсутствует более 3 пунктов программы; работа не предоставлена.

Компетенции оцениваются как недостаточно сформированные при значении менее 3 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации Оценка уровня усвоения дисциплины

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена по материалу, изученному в рамках курса. Экзамен предполагает проверку учебных достижений обучаемых по всей программе дисциплины с целью оценивания полученных теоретических знаний, навыков самостоятельной работы, умения на практике применять полученные знания. Экзамен проводится в устной форме.

Вопросы к экзамену

1. Коммуникация как объект научного исследования.
2. Проблема коммуникации в истории социологии.
3. Общественная природа языка. Функции языка.
4. Аппарат социологии коммуникаций: информация, коммуникативный акт, коммуникативная компетентность.
5. Социологические доминанты коммуникации.
6. Семиотический уровень организации коммуникации.
7. Знак, его свойства, структура, типы. Проблема значения.
8. Социально-коммуникативная система.
9. Естественные коммуникативные системы.
10. Искусственные коммуникативные системы.
11. Специфика языкового общения.
12. Высказывание как элементарная единица коммуникации.
13. Текст: признаки, свойства, структура.
14. Дискурс: сущность, свойства, компоненты.
15. Специфика метаязыкового уровня коммуникации. Научный дискурс.
16. Речевая коммуникация. Речевые акты.
17. Речевой этикет.
18. Социальные аспекты речевого общения.
19. Невербальная коммуникация: сущность, свойства, функции.
20. Основные системы невербальной коммуникации.
21. Сущность, уровни и формы межкультурной коммуникации.
22. Стереотипы общения.
23. Политическая коммуникация: сущность, характеристики, функции.
24. Межличностная коммуникация: специфика, характерные черты, формы.
25. Художественная коммуникация: сущность, свойства, этапы.
26. Внутри- и межгрупповая коммуникация.
27. Коммуникация в социальных организациях.
28. Массовая коммуникация как социальный институт.
29. Коммуникативная личность: сущность, характерные черты, свойства.
30. Стиль общения личности.
31. Гендерные аспекты коммуникации.
32. Проблемы коммуникации в теории Ж. Бодрийера. Понятие «симулякра».
33. Проблема общения в постмодернистской теории (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, У. Эко).
34. Информационное общество.
35. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
36. Российские концепции информационного общества.
37. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
38. Коммуникативные процессы в информационном обществе: концепция М. Кастельса.
39. Организация социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
40. Информационная политика: понятие, субъекты, эффективность.

41. Информационная безопасность.
42. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
43. Прикладные модели коммуникации. Нейролингвистическое программирование.
44. Техника манипулирования информационными потоками.
45. Информационная война.
46. Образование как институт коммуникации.
47. Библиотека и базы данных как институты коммуникации.
48. Реклама как институт коммуникации.
49. Организация общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет.
50. «Паблик рилейшнз» как инструмент управления коммуникативными процессами.
51. Корпоративная культура. Формирование имиджа организации и ее руководителей.
52. Публичные PR-акции.
53. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций.
54. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
55. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.
56. Применение фокус-групп и глубинных интервью в социологии коммуникаций.

Оценивание ответов студента

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

7.1 Основная литература

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489887> .

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489716>

7.2 Дополнительная литература

1. *Аверьянов, Л.Я. Контент-анализ : учеб. пособие [для студентов, преподавателей, филол. фак. вузов] / Л. Я. Аверьянов . М. : Кнорус, 2009.
2. *Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2009.
3. *Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды. Механизмы убеждения. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
(http://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/aronson_pratkanis.pdf)
4. *Барт, Р. Мифологии=Mythologies / Пер. с фр. С.Зенкина .— М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2000
5. *Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры : [Моногр.] / Пер. с фр., сост. и вступ. ст. С. Зенкина .— М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2004
6. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. 2-е изд. М.: Искусство, 1986.
(<http://teatr-lib.ru/Library/Bahtin/esthetic/>)
7. Белановский С.А. Глубокое интервью. М., 2002.
8. *Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Пер. с англ. М. : Сирин, 2003 .
9. *Бодалев А.А. Психология общения. М.: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996.
10. *Борев, Ю.Б. Эстетика. Т.2 : В 2 т. 5-е изд., доп. Смоленск : Русич, 1997 .
11. *Валгина, Н.С. Теория текста : Учеб. Пособие. М. : Логос, 2003 .
12. Ваньке А., Ксенофонтова И., Тартаковская И. Интернет-коммуникации как средство и условие политической мобилизации в России (на примере движения «За честные выборы») // Интер. 2014. №7.
13. Вахштайн В.С. Социология повседневности и теория фреймов СПб. : Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011.
14. *Введенская, Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение : М. : Кнорус, 2012.
15. *Вежбицкая А. Познание культуры через посредство ключевых слов. М.: Языки русской культуры, 2000.
16. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине: Пер. с англ. М.: Наука, 1983.
17. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М.: Либроком, 2009.
18. *Винокур, Т. Г. Десять заповедей культуры речевого поведения / Т. Г. Винокур // Незабытые голоса России : проект / Рос. акад. наук, Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова ; рук. проекта М.Л. Каленчук, Р.Ф. Касаткина . М. 2009 . Вып. 1 . С. 50-63.
19. *Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2014.
20. *Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. М.: Языки русской культуры; Вена: Венский славистический альманах, 2001.
21. *Гришаева Л.И.. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов. 5-е изд., испр. и доп . М. : Академия, 2008 .
22. *Гурова, О. Ю. "У вас так ярко одевается народ!" : социальные различия в потреблении одежды в Санкт-Петербурге и Новосибирске // Этнографическое обозрение : научный журнал. 2014 . № 3 . С. 52-70.
23. Данилова Е.Н. Дискурс выигравших и проигравших в российских трансформациях // Социологические исследования. 2014. №5.

24. Дейк Ван Т.А. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. М. : Книжный дом "Либроком", 2013.
25. Дейк Ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация М.: Ленанд, 2015. <http://detc.ls.urfu.ru/courses/cjour0011/hrestomatiya/20.pdf>
26. Демин П., Пашков С. Символика университета в восприятии студентов // Интер. 2015. №10.
27. *Джудит А. Холл, Марк Нэпп Невербальное общение. СПб.: Питер, 2013.
28. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. СПб.: Питер, 2001. С. 559-579.
29. Докука С.В. Практики использования онлайн-социальных сетей // Социологические исследования. 2014. №1.
30. *Дридзе Т.М. Язык и социальная психология. М.: Либроком, 2009. (<http://www.smolsec.ru/images/referat/a2980.pdf>)
31. Жабский М.И. Социодинамика кинематографической жизни общества. М.: Канон, 2015.
32. *Информационная эпоха: вызовы человеку М.: Российская политическая энциклопедия, 2010 .
33. *Ильин Е. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Питер, 2012.
34. *Йоргенсен, Марианне В. Дискурс-анализ : теория и метод / Марианне В. Йоргенсен, Луиза Дж. Филлипс ; пер. и науч. ред. А. А. Киселевой .— 2-е изд., испр .— Харьков : Гуманитарный центр, 2008 .
35. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000.
36. Каццолино М. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак. Харьков: Гуманитарный центр, 2015.
37. *Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. М., 2000.
- *Красных, В.В. Основы психолингвистики : лекционный курс. 2-е изд., доп. М. : Гнозис, 2012 .
38. *Колшанский Г.В. Объективная картина мира в познании и языке. М.: Либроком, 2013. (<http://www.booksite.ru/fulltext/kolshan/text.pdf>)
39. *Крейдлин Г.В. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации. М.:Языки славянской культуры. 2005.
40. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М., 2003.
41. *Крейдлин, Г.Е.. Семиотика, или азбука общения : учеб. пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз . 5-е изд . М. : Флинта : Наука, 2009
42. *Леви-Стросс, Клод. Структурная антропология / К. Леви-Стросс ; пер. с фр.В.В. Иванова .— М. : Аст : Астрель, 2011.
43. *Леотньев А.А. Психология общения. М.: Смысл, 2005.
44. *Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002 .
45. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: Ээсти раамат, 1973. <http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt>
46. *Лотман, Юрий Михайлович. История и типология русской культуры : Семиотика и типология культуры. Текст как семиот. проблема. Семиотика быт. поведения. История лит. и культуры / Сост. Л.Н.Киселева, М.Ю.Лотман. СПб.: Искусство-СПБ, 2002 .
47. *Лотман, Юрий Михайлович. Семиосфера: Культура и взрыв. Внутри мыслящих миров. Статьи. Исследования. Заметки (1968-1992) / Сост. М.Ю. Лотман. СПб. : Искусство-СПБ, 2000.
48. Матисон Д. Медиадискурс. Анализ медиатекстов. Харьков: Гуманитарный центр, 2013.
49. Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. СПб.: Речь, 2001.
50. *Межличностная коммуникация. Теория и жизнь / Матяш О. и др. СПб.: Речь, 2011.*

51. *Мельникова, О.Т. Фокус-группы: методы, методология, моделирование. М. : Аспект Пресс, 2007 . 4 шт
52. *Пиз, Алан. Новый язык телодвижений : расширенная версия / А. Пиз, Б. Пиз ; пер. с англ. Т. Новиковой . М. : Эксмо, 2010 .
53. Пономарев Н.Ф. Коммуникационный менеджмент власти. Институциональные теории и дискурсивные практики. Учебное пособие. М.: Флинта; Наука, 2015.
54. *Почепцов, Георгий Георгиевич. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. 2-е изд., испр. и доп. М. : Центр, 2003 .
55. *Почепцов, Георгий Георгиевич. Психологические войны. М.: Рефл-бук; Ваклер, 2000.
56. *Пропп, В.Я. Полное собрание трудов: В 10 т. Т.2., Исторические корни волшебной сказки.-[4-е изд.] М.: Лабиринт, 2000 .
57. *Рогозин, Д. М. Биографический метод : обзор литературы / Д. М. Рогозин // СОЦИС. 2015. № 10. С. 120-129 .
58. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. М.: ВШЭ, 2012. <http://fictionbook.ru/static/trials/07/06/95/07069542.a6.pdf>
59. Сакс Х., Щеглофф А. Э., Джефферсон Г. Простейшая систематика организации очередности в разговоре // Социологическое обозрение. 2015. Том 14. №1. С. 142-202. http://sociologica.hse.ru/data/2015/03/31/1095843245/SocOboz_14_1_06_Sacks.pdf
60. Санина А. Визуальная политическая ирония в Рунете: кейс сообщества «Potsreotizm» // Интер. 2015. №9. http://smxxi.ru/wp-content/uploads/INTER9_BLOCK_electron.pdf
61. Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010. http://socioline.ru/files/5/308/semenova_a.v._korsunskaya_m.v._-kontent-analiz_smi_problemy_i_opyt_primeneniya_-_2010.pdf
62. *Сидоренков, А.В.. Социальная психология малых групп. Ростов н/Д : Феникс, 2012.
63. *Социология вещей. Сборник статей. М., 2006.
64. *Степанов, Ю.С. Семиотика : антология / сост. и общ. ред. Ю. С. Степанова ; [пер. с англ.: В. П. Мурат и др. ; пер. с фр.: Н. В. Уфимцева и др. ; с исп.: А. Б. Матвеев ; коммент.: Ю. С. Степанов, Т. Булыгина] . 2-е изд., испр. и доп. М. : Академический Проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2001 .
65. Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техника. М.: КомКнига, 2007. http://social-orthodox.info/materials/5_3_strauskorbin.pdf
66. *Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. 3-е изд . М. : Издательство Московского университета, 2008.
67. Титчер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса. Харьков: Гуманитарный центр, 2009. http://socioline.ru/files/5/41/metody_analiza_teksta_i_diskursa.pdf
68. *Тоффлер Э. Третья волна. М. : Аст Москва, 2010 .
69. Успенский Б.А. Семиотика искусства. М.: «Языки русской культуры», 1995. <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/58/1/1179473.pdf>
70. *Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
71. Формановская Н.И. Коммуникативный контакт. М.: ИКАР, 2012.
72. *Чарыкова О., Попова З., Стернин И. Основы теории языка и коммуникации. М.: Наука, Флинта, 2012.
73. Шик З. Коммуникация и пиар в организации. Харьков: Гуманитарный центр, 2012.
74. *Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность : [работы разных лет] / 2-е изд., стер. М. : УРСС, 2004 .
75. *Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь СПб.: Питер, 2007.

76. *Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. Спб.: Питер, 2012.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: [http:// http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru](http://http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru)
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cisr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>
Библиотека
13. Библиотека Гумер: (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks)
14. Электронные библиотеки (<http://www.lib.ua-ru.net/katalog>) (<http://www.rvb.ru/18vek/>) (<http://az.lib.ru/>)
15. Журнальный зал: <http://magazines.russ.ru>
16. <http://lib.rus.ec/>
17. <http://eor.edu.ru>
18. <http://vestnik.rsuh.ru>
19. <http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека
20. <http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека
21. <http://www.levada.ru/> - Аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр»
22. <http://www.subcult.ru/>
23. <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000322/st003.shtml>
24. http://sociologist.nm.ru/articles/geertz_01.htm

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1 шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол

для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242,
ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017,
ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав
№УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022