

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

**«Утверждаю»**  
Проректор по учебно-методической  
работе

\_\_\_\_\_ Устименко Ю.А.

«10» сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.11 Социология молодежи**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Прикладная социология

Форма обучения – очная

Курс – 1

Семестр – 1

Всего зачетных единиц – 4, часов – 144.

Форма отчетности: экзамен – 1 семестр

Программу разработал:

кандидат философский наук, доцент Ивенкова О.А.

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью  
«30» августа 2019 года, протокол №1

Заведующий кафедрой социологии, философии и работы с молодежью  
доктор философский наук, профессор Егоров А.Г. \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.11 «Социология молодежи» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОП по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

В ходе освоения дисциплины актуализируются и углубляются знания, полученные студентами в процессе предшествующего изучения таких дисциплин образовательной программы, как «История социологии», «Методы социологического исследования».

Дисциплина «Социология молодежи» содержательно и логически взаимосвязана с такими дисциплинами образовательной программы, как «Политическая социология», «Социология культуры», «Социология личности», «Социология образования», «Социология организаций», «Социология религии», «Социология семьи».

Освоение дисциплины «Социология молодежи» необходимо для дальнейшего выполнения научно-исследовательской практики, планирования и проведения научно-исследовательской работы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения <i>(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)</i>
УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> основы выполнения задачи в зоне своей ответственности с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задачи в соответствии с действующими правовыми нормами, имеющимися ресурсами и ограничениями. <b>Уметь:</b> формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; в рамках поставленных задач определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы <b>Владеть:</b> понятийным аппаратом современной социологии молодежи, методами социологического анализа явлений и процессов, связанных с социальными отношениями молодежи; механизмом определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения;
ПК-2: способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<b>Знать:</b> правила разработки нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности; законодательно-нормативную базу и программное обеспечение государственной молодежной политики. <b>Уметь:</b> описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие

	<p>заказчика и исполнителя социологического исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> приемами и методами социологического исследования молодежи как особой социально-демографической группы; навыками по внедрению результатов социологических исследований молодежи в социальную практику и социальные модели поведения.</p>
--	---

### 3. Содержание дисциплины

**Тема 1. Социология молодежи как отрасль социологического знания.** Объект и предмет социологии молодежи. Структура социологии молодежи: взаимосвязь общетеоретического и эмпирического уровней. Ведущие методологические парадигмы в рамках социологии молодежи. Предпосылки возникновения и основные этапы развития социологии молодежи как отдельной отрасли социологии в нашей стране и за рубежом. Проблемы и перспективы современной социологии молодежи.

**Тема 2. Молодежь как особая социальная группа.** Различные подходы к определению понятия «молодежь». Определение социологической сущности молодежи. Молодежь как социально-демографическая группа. Обоснование нижних и верхних границ. Социально- психологические особенности молодежного возраста. Основные подходы в исследованиях психологического возраста. Юность как социальная проблема. Определение социологической сущности процесса социализации. Процесс социализации молодежи и механизмы развития личности. Институты социализации и их функции. Социальное самочувствие молодежи.

#### **Тема 3. Социальные проблемы образования**

Определение образования и науки. Образование и наука в современной России. Уровень образования современного молодого поколения. Значимость образования для молодежи. Влияние образования на жизненные шансы индивида. Проблема доступности разных форм и ступеней образования. Развитие российского высшего профессионального образования: проблемы и перспективы. Молодежь в системе образования и науки.

#### **Тема 4. Ценностные ориентации и потребности современной молодежи**

Понятия «ценность», «ценностные ориентации», «потребности». Типология ценностей. Типология потребностей. Ценностные ориентации и системы ценностей молодежи: суть, особенности формирования и проявления. Потребности молодежи как основной стимул к деятельности в интересах саморазвития и самосовершенствования молодежи. Духовное потребление и стандартизация массового сознания молодежи.

#### **Тема 5. Религиозность молодежи**

Феномен религиозности. Роль религии в цивилизованном обществе. Молодежь и религия. Структура религиозности современной молодежи. Молодежь и церковь. Роль Русской православной церкви в молодежной политике России. Атеизм: история и современность. Религиозные секты и молодежь: психологические механизмы вербовки новых членов.

#### **Тема 6. Молодежная культура и субкультура**

Сущность культуры и ее роль в обществе. Контркультура и субкультура, их место и роль в системе социальных отношений. Понятие и основные черты молодежной субкультуры. Молодежный вопрос и власть взрослых. Молодежная субкультура и культура для молодых. Специфические черты отечественной молодежной субкультуры. Типологии молодежных субкультур.

#### **Тема 7. Девиантное и делинквентное поведение молодежи**

Девиация как проблема безопасности. Основные формы девиантного поведения. Теории девиантного поведения. «Саморазрушающееся» поведение молодежи: причины и следствия. Наркомания как социальная проблема. Модели развития аддиктивного поведения. Алкоголизм. Курение. Профилактика вредных привычек в молодежной среде. Подростковые и молодежные суициды. Типы молодежного суицидального поведения. Проституция как социально-историческое явление. Социальная работа с молодежью.

#### **Тема 8. Сексуальные отношения молодежи в современном мире. Современные проблемы молодой семьи**

Сексуальность и социализация молодежи. Сексуальные отношения молодежи в современном мире: тенденции развития и национальные различия. Типология сексуальных отношений. Подростковая и юношеская сексуальность. Социальные факторы юношеской сексуальности. Семья как социальный институт. Основные тенденции семейно-брачных отношений в молодежной среде. Современные проблемы молодой семьи.

#### **Тема 9. Социальные аспекты государственной молодежной политики**

Социальная политика: сущность и содержание. Основы молодежной политики за рубежом и в России: опыт и проблемы. Основные направления молодежной политики, типология и основные характеристики молодежных объединений. Пути реализации молодежной политики. Проблема социальной справедливости и равенства возможностей, реализации возможностей в учебной, трудовой и политической деятельности. Социальные молодежные службы. Социальная защита молодежи, правовые основы Государственной молодежной политики.

#### **Тема 10. Специфика методов и процедур социологического исследования проблем молодежи**

Методологические принципы изучения молодежи. Проблема соответствия методов и процедур сущности изучаемых явлений. Специфика процедур применительно к изучению социальных проблем молодежи. Анкета, интервью, включенное наблюдение, экспертная оценка, тест, контент-анализ. Специфика анализа и обобщения данных при изучении молодежной проблематики. Разработка рекомендаций. Особенности внедрения результатов исследований в практику.

### **4. Тематический план**

Наименование тем	Формы занятий			
	Всего	Лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1. Социология молодежи как отрасль социологического знания	14	2	2	2
2. Молодежь как особая социальная группа	14	2	2	2
3. Социальные проблемы образования	14	4	4	2
4. Ценностные ориентации и потребности современной молодежи	16	4	4	2
5. Религиозность молодежи	14	4	4	2
6. Молодежная культура и субкультура	14	4	4	2
7. Девиантное и делинквентное поведение молодежи	14	4	4	2
8. Сексуальные отношения молодежи в современном мире. Проблемы молодой семьи	14	4	4	2

9. Социальные аспекты государственной молодежной политики	14	4	4	2
10. Специфика методов и процедур социологического исследования проблем молодежи	116	4	4	-
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>			<b>27</b>
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>45</b>

## 5. Виды учебной деятельности

### Занятия лекционного типа

#### **Лекция 1. Социология молодежи как отрасль социологического знания (2 часа)**

##### *План*

1. Объект, предмет и структура социологии молодежи.
2. Методологические парадигмы социологии молодежи.
3. История развития социологии молодежи.

#### **Лекция 2. Молодежь как особая социальная группа (2 часа)**

##### *План*

1. Молодежь как биологический, психический и социальный возраст.
2. Сущность, механизмы и сферы социализации молодежи.
3. Модели социализации молодежи в разных культурах.
4. Социальное самочувствие молодежи.

#### **Лекция 3. Социальные проблемы образования (4 часа)**

##### *План*

1. Система образования и государственная политика в области образования.
2. Сущностные характеристики образования.
3. Студенчество как особая социальная группа.

#### **Лекция 4. Ценностные ориентации и потребности современной молодежи (4 часа)**

##### *План*

1. Потребности и ценностные ориентации современной молодежи.
2. Ценностные ориентации будущих специалистов.
3. Духовное потребление и стандартизация массового сознания молодежи.

#### **Лекция 5. Религиозность молодежи (4 часа)**

##### *План*

1. Религиозное поведение молодежи.
2. Религиозные секты и молодежь.

#### **Лекция 6. Молодежная культура и субкультура (4 часа)**

##### *План*

1. Молодежная культура: понятие, содержание, структура.
2. Романтико-эскапистские субкультуры.
3. Гедонистическо-развлекательные субкультуры.
4. Анархо-нигилистические субкультуры.
5. Криминальные субкультуры.

### **Лекция 7. Девиантное и делинквентное поведение молодежи (4 часа)**

#### *План*

1. Формы и причины девиации в молодежной среде.
2. Подростковые и молодежные суициды.
3. Проституция как социально-историческое явление.

### **Лекция 8. Сексуальные отношения молодежи в современном мире. Современные проблемы молодой семьи (4 часа)**

#### *План*

1. Сексуальное поведение молодежи.
2. Современные проблемы молодой семьи.

### **Лекция 9. Социальные аспекты государственной молодежной политики (4 часа)**

#### *План*

1. Государственная молодежная политика в период социально-политической и экономической трансформации России.
2. Государственные и местные органы власти в системе социальной защиты молодежи.

### **Лекция 10. Специфика методов и процедур социологического исследования проблем молодежи (4 часа)**

#### *План*

1. Социально-психологические особенности молодежи и выбор методики социологического исследования.
2. Особенности применения качественной методологии в исследовании молодежи.

### **Занятия семинарского типа**

#### **Практическое занятие 1. Социология молодежи как отрасль социологического знания (2 часа)**

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Особенности понимания молодежи как объекта изучения в различных отраслях социально-гуманитарного знания.
2. Подходы к определению понятия «молодежь».
3. Социологическая сущность молодежи как социально-демографической группы.
4. Психологическое направление в исследовании молодежи.
5. Структурно-функциональное направление в исследовании молодежи.
6. Культурологическое направление в исследовании молодежи.
7. Школы отечественной социологии молодежи.
8. Проблемы и перспективы современной социологии молодежи.

#### **Практическое занятие 2. Молодежь как особая социальная группа (2 часа)**

##### *Вопросы для обсуждения*

1. Молодежь как биологический возраст.
2. Молодежь как психический возраст.
3. Молодежь как социальный возраст.
4. Сущность, механизмы и сферы социализации молодежи.
5. Модели социализации молодежи в разных культурах.
6. Социальное самочувствие молодежи.

### **Практическое занятие 3. Социальные проблемы образования (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Система советского и постсоветского образования.
2. Государственная политика в области образования.
3. Проблемы образования в структуре человеческой деятельности.
4. Платное (коммерческое) образование в России.
5. Студенчество как особая социальная группа.
6. Проблемы студенчества современного российского общества.

### **Практическое занятие 4. Ценностные ориентации и потребности современной молодежи (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Динамика ценностных ориентаций современной молодежи России.
2. Особенности удовлетворения жизненных потребностей молодежи.
3. Ценностные ориентации современных студентов запада.
4. Отчуждение между поколениями и пути его преодоления.
5. Духовные поиски и идеалы советской и современной молодежи.

### **Практическое занятие 5. Религиозность молодежи (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Структура религиозности современной молодежи.
2. Отношение молодых людей к различным национально-конфессиональным традициям, к идее религиозного плюрализма.
3. Роль Русской Православной церкви в образовании, воспитании и молодежной политике.
4. Причины атеизма в исторической перспективе и современном обществе.
5. Религиозная секта: структура, деятельность, участие молодежи.

### **Практическое занятие 6. Молодежная культура и субкультура (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Молодежная культура: понятие, содержание, структура.
2. Романтико-эскапистские субкультуры.
3. Гедонистическо-развлекательные субкультуры.
4. Анархо-нигилистические субкультуры.
5. Криминальные субкультуры.
6. Новые и новейшие молодежные субкультуры.

### **Практическое занятие 7. Девиантное и делинквентное поведение молодежи (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Основные формы молодежной девиации.
2. Степень распространенности различных форм девиантного поведения в молодежных субкультурах.
3. Основные теории, объясняющие причины девиации в обществе.
4. Основные подходы к объяснению суицида.
5. Основные направления профилактики суицида.
6. Показатели и особенности детской и подростковой проституции в разных странах.

### **Практическое занятие 8. Сексуальные отношения молодежи в современном мире. Современные проблемы молодой семьи (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. История социологического изучения сексуального поведения.

2. Использование массовых социологических опросов для исследования сексуальности в России.
3. Основные параметры сексуального поведения молодежи.
4. Институциональный кризис семьи в современном обществе.
5. Основные тенденции семейно-брачных отношений в молодежной среде.
6. Характеристика феномена внебрачного материнства.
7. Формы жестокого обращения с детьми.
8. Направления нравственно-психологической подготовки молодежи к семейной жизни.

### **Практическое занятие 9. Социальные аспекты государственной молодежной политики (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Методологические основы государственной молодежной политики.
2. Принципы формирования и реализации государственной молодежной политики.
3. Базовые направления реализации государственной молодежной политики.
4. Структура органов управления государственной молодежной политикой.
5. Система социальной защиты молодежи на федеральном и региональном уровнях.
6. Направления реализации государственной молодежной политики на территории Смоленской области: достижения и проблемы.

### **Практическое занятие 10. Специфика методов и процедур социологического исследования проблем молодежи (4 часа)**

#### *Вопросы для обсуждения*

1. Основные методические принципы социологического анализа молодости.
2. Микро- и макроуровни анализа в социологических исследованиях молодежи.
3. Причины неискренности подростков при проведении социологических исследований.
4. Пути повышения достоверности получаемой информации от юных респондентов.
5. Метод типичных случаев (Ф. Знанецкий) и метод теоретической выборки (Б. Глезер, А. Страусс).
6. Возможности визуальной социологии в исследовании образа жизни молодежи.
7. Характеристика клинической социологии (В. де Гольжак) и ее возможности в изучении молодежи.
8. Значение биографических методов в изучении социальной идентичности.
9. Применение метода кейс-стади при исследовании проблем молодежи.

### **Самостоятельная работа**

#### **Практическое занятие 1. Социология молодежи как отрасль социологического знания (2 часа)**

*Задание 1.* Составьте таблицу, где будут представлены психофизиологический, социально-психологический, конфликтологический, ролевой, субкультурный, стратификационный, социализационный, интеракционистский, субъективный, процессуальный подходы к определению понятия «молодежь».

*Задание 2.* Составьте таблицу: «Ювенология и социология молодежи. Сходства и различия».

#### **Практическое занятие 2. Молодежь как особая социальная группа (2 часа)**

*Задание 1.* Проведите исследование влияния возраста человека на производимое им впечатление.

*Задание 2.* Сравните два высказывания: «Молодость – это эпоха упущенных возможностей» С. Конноли и «Юность – это гейзер возможностей» В. Кротова. Выводы оформите в виде



эссе.

*Задание 3.* Прочитайте высказывание Г.Гете: «Хотя мир в целом продвигается вперед, молодежи приходится всякий раз начинать сначала». Выявите существенные аспекты социализации, подтверждающие или опровергающие данное утверждение.

### **Практическое занятие 3. Социальные проблемы образования (4 часа)**

*Задание 1.* Внимательно изучите методологию рефлексивного самоописания, приведенную в статье Ю.Л. Качанова и Н.А. Шматко, проведите исследование социальной идентичности личности.

*Задание 2.* Прочитайте высказывание А. Токвиля: «В демократических странах каждое новое поколение – новый народ». Выводы оформите в виде эссе.

### **Практическое занятие 4. Ценностные ориентации и потребности современной молодежи (4 часа)**

*Задание 1.* Посетите экспозицию Смоленской художественной галереи. Войдя в зал, ознакомьтесь с описанием экспозиции. Осмотрите все представленные в зале произведения, отдельно фиксируя свое внимание на тех из них, где изображены дети и молодежь. Запишите полные названия этих произведений, время создания, имена авторов. По итогам работы и анализа подготовьте эссе

*Задание 2.* Исследуйте проблему пространственной и временной идентичности молодежи, используя метод мысленных карт.

### **Практическое занятие 5. Религиозность молодежи (4 часа)**

*Задание 1.* Подготовьте доклад и презентацию, характеризующие одну из религиозных сект.

### **Практическое занятие 6. Молодежная культура и субкультура (4 часа)**

*Задание 1.* Подготовьте доклад и презентацию, характеризующую группу субкультур или одну субкультуру отдельно.

*Задание 2.* Выявите отличия между культурой молодежи и молодежной субкультурой.

### **Практическое занятие 7. Девиантное и делинквентное поведение молодежи (4 часа)**

*Задание 1.* Проанализируйте основные теории, объясняющие причины девиации в обществе: биологические (Ч. Ломброзо, У. Шелдон), психологические (З. Фрейд), социологические (Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Р. Линтон), культурологические (Э. Сазерленд, У. Миллер), теорию стигматизации (Г. Беккер, Э. Лемерт). По результатам анализа составьте таблицу.

### **Практическое занятие 8. Сексуальные отношения молодежи в современном мире. Современные проблемы молодой семьи (4 часа)**

*Задание 1.* Сравните сексуальность молодежи в странах ЕС, России, Америке, Китае и других странах. По результатам анализа составьте таблицу.

*Задание 2.* Анализ секс-дискурса молодежных журналов и видеоклипов. Определите выборку исследования. Подготовьте отчет по следующим пунктам:

- а) Источник информации(название, тип)
- б) Объем информации(количество и названия изученных источников).

- с) Какое место отводится сексуальному дискурсу? Сколько сюжетов, связанных с сексуальностью, вы обнаружили?
- d) В этих сюжетах преобладает четкий или размытый гендер? (унисекс)
- e) Были ли обнаружены сюжеты, содержащие гомосексуальные образы?
- f) Как представлена мужская и женская сексуальность? Опишите их нормативы и символику.
- g) Сколько сюжетов содержат идеалы партнерского секса, не связанного с идеей деторождения, сколько – принципы семейной сексуальности?

### **Практическое занятие 9. Социальные аспекты государственной молодежной политики (4 часа)**

*Задание 1.* Разработайте целевой комплексный молодежный проект по одному из направлений: экологическое, профессиональное, образование, трудоустройство, здоровый образ жизни, гражданско-патриотическое, краеведческо-историческое, молодая семья, студенческая молодежь, муниципальное управление.

### **Практическое занятие 10. Специфика методов и процедур социологического исследования проблем молодежи (4 часа)**

*Задание 1.* Составьте программу и проведите оперативное социологическое исследование по одной из актуальных проблем современной российской молодежи.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1. устный опрос;
2. подготовка презентаций;
3. подготовка докладов;
4. написание эссе;
5. составление таблиц;
6. разработка целевого комплексного молодежного проекта;
7. подготовка программы социологического исследования и его проведение

### **1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия**

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

## ***Критерии оценки устного ответа***

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"><li>– обстоятельно и достаточно полно излагает материал;</li><li>– обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры;</li><li>– строит ответ последовательно</li></ul>
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none"><li>– допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя;</li><li>– не всегда может убедительно обосновать свое суждение;</li><li>– допускает отдельные погрешности</li></ul>
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none"><li>– излагает материал недостаточно полно;</li><li>– не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала</li></ul>
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none"><li>– обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса);</li><li>– при ответе на вопрос искажает его смысл;</li><li>– излагает материал беспорядочно и неуверенно</li></ul>

**Оценка** может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

## **2. Требования по подготовке задания в форме презентации**

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

*Роль студента:*

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;

- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

*Не рекомендуется:*

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

*Рекомендуется:*

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

***Критерии и показатели оценки:***

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 70 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 70% правильно выполненного задания.

### **3. Требования к подготовке докладов и критерии их оценки**

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

*Роль студента:*

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- подготовить для аудитории вопросы для обсуждения по изложенному материалу не менее 5 вопросов;

- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

***Критерии и показатели оценки:***

- полнота раскрытия темы;
- структурированность;
- свободное владение материалом;
- соблюдение требований к оформлению и объёму сообщения.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 70 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 70% правильно выполненного задания.

**Перечень примерных тем для подготовки докладов:**

1. Социология молодежи как отрасль социологического знания. Объект и предмет дисциплины
2. Структура и функции социологии молодежи как науки.
3. Основные методы социологии молодежи.
4. Технология «Портфолио» как одна из возможных технологий при изучении курса «Социология молодежи».
5. Специфика социологического изучения молодежи. Проблема определения понятий «молодежь и молодость».
6. Становление отечественной социологии молодежи. Этапы, основные течения
7. Теоретические подходы в социологии молодежи (стратификационный, культурологический, институционально-функциональный и др.).
8. Ювенология и социология молодежи. Сходства и различия.
9. Определение возраста и его границ. Соотношение хронологического, социального и биологического возрастов.
10. Прерывность-непрерывность характера психического развития в жизненном цикле человека. Кризисы в психическом развитии человека и их значение.
11. Физическое и психологическое развитие человека в периоды поздней юности и ранней зрелости (Д. Бромлей, Д. Левинсон, Д.Б. Эльконин, Э.Эриксон и др.).
12. Молодость как начальный этап зрелости вступления во взрослую жизнь. Критерии «зрелой взрослости». Легальный и функциональный возраст

**4. Требования к написанию эссе**

Эссе – сочинение небольшого объема, выражающее индивидуальное впечатление и соображения автора по конкретной теме.

Эссе должно включать следующие составляющие:

- введение в тему эссе;
- обоснование различных взглядов на данную проблему, руководствуясь теоретическими знаниями;
- изложение собственного мнения по данной проблеме;
- аргументирование собственной позиции;
- выводы.

*Требования к эссе:* работа должна представлять собой оригинальный авторский текст, быть представлена в письменном виде и включать в себя заглавие (с указанием темы эссе, фамилии и номера группы студента, выполнившего работу); введение; текст эссе; заключение. Общий объем работы должен составлять 3-4 рукописные страницы. Эссе

должно представлять собой результат аналитической работы автора, логически выстроенное и аргументированное рассуждение на заданную тему.

При подготовке эссе по итогам посещения экспозиции Смоленской художественной галереи следует опираться на вопросы:

1. Какие возрастные группы представлены в экспозиции?
2. Образов каких групп больше, почему?
3. Есть ли современные возрастные группы, которых, судя по художественным произведениям, ранее «не существовало»?
4. Как в художественных произведениях отразились представления социума о роли, значении, статусе групп предмолодежного и молодежного возраста?

#### ***Шкала оценивания эссе***

Эссе оценивается по пятибалльной шкале:

*0 баллов* – работа не предоставлена или содержит более 25% необоснованных заимствований;

*1 балл* – работа выполнена с грубыми нарушениями предъявляемых требований;

*2 балла* – работа имеет две и более существенные недоработки (несоответствие заявленной теме; грубые ошибки изложения фактов; отсутствие одной из частей работы);

*3 балла* – работа имеет одну существенную или две-три незначительных недоработки (нарушение логики рассуждений, стилистические и грамматические ошибки, небрежное оформление и пр.);

*4 балла* – работа выполнена с одной незначительной недоработкой;

*5 баллов* – работа полностью соответствует предъявляемым требованиям.

#### **5. Требования к составлению таблиц**

Таблица – способ структурирования информации, представляет собой распределение однотипных данных по строкам и столбцам.

Алгоритм составления таблицы:

- прочтение текста;
- определение признаков, по которым можно систематизировать материал;
- составление таблицы с определенным количеством граф;
- запись в соответствующих графах материала в сокращенном виде.

#### ***Шкала оценивания заданий на составление таблиц***

Задания на составление таблиц оцениваются по пятибалльной шкале.

*0 баллов* – работа не предоставлена;

*1 балл* – таблица составлена с грубыми нарушениями, не соответствует теме задания, отсутствует четыре и более существенных элемента таблицы;

*2 балла* – в таблице отсутствуют от двух до четырех существенных элементов;

*3 балла* – работа имеет одну существенную или две-три незначительных недоработки (нарушение логики, стилистические и грамматические ошибки, небрежное оформление и пр.);

*4 балла* – таблица составлена с одной незначительной недоработкой;

*5 баллов* – дана краткая характеристика всех требуемых элементов по различным основаниям; нет логических, стилистических и грамматических ошибок.

#### **6. Требования по разработке целевого комплексного молодежного проекта**

Предварительно изучив нормативно-правовую документацию, необходимо разработать целевой комплексный молодежный проект по одному из выбранных направлений.

Проект должен включать в себя обязательные компоненты: цель, задачи, этапы реализации, исполнители, план мероприятий (с конкретными сроками проведения),

ожидаемые результаты.

Примерные направления: экологическое, профессиональное, образование, трудоустройство, здоровый образ жизни, гражданско-патриотическое, краеведческо-историческое, молодая семья, студенческая молодежь, муниципальное управление.

### ***Шкала оценивания целевого комплексного молодежного проекта***

Целевой комплексный молодежный проект оценивается по пятибалльной шкале.

*0 баллов* – работа не предоставлена;

*1 балл* – работа предоставлена со значительными нарушениями требований к составлению проекта, отсутствует более 1 пункта проекта;

*2 балла* – отсутствие 1 пункта проекта, наличие значительных затруднений в оформлении, наличие большого количества грамматических и стилистических ошибок;

*3 балла* – работа выполнена с 2-5 незначительными ошибками, незначительно нарушен алгоритм подготовки проекта;

*4 балла* – работа выполнена с 1-2 незначительными нарушениями требований к разработке проекта;

*5 баллов* – работа соответствует всем требованиям.

## **7. Требования к подготовке программы социологического исследования и его проведению**

Социологическое исследование – система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях.

Социологическое исследование должно включать:

- обоснование актуальности проблемы;
- определение целей и задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- интерпретацию основных понятий;
- разработку гипотез исследования;
- обоснование выбора метода исследования;
- разработку инструментария;
- проведение исследования;
- анализ полученных данных;
- разработку выводов и рекомендаций по решению исследуемой проблемы.

### ***Шкала оценивания программы оперативного социологического исследования и проведения исследования***

Программа оперативного социологического исследования оценивается по пятибалльной шкале.

*0 баллов* – работа не предоставлена;

*1 балл* – работа предоставлена со значительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования, отсутствует более 3 пунктов программы;

*2 балла* – отсутствие от 1 до 3 пунктов программы, наличие значительных затруднений в оформлении, наличие большого количества грамматических и стилистических ошибок;

*3 балла* – актуальность исследования раскрыта недостаточно полно, не все задачи исследования отражены в гипотезах, полученные выводы не проиллюстрированы графиками и таблицами;

*4 балла* – работа выполнена с 1-2 незначительными нарушениями требований к составлению программы оперативного социологического исследования;

5 баллов – работа соответствует всем требованиям к составлению программы оперативного социологического исследования, присутствует обоснование актуальности проблемы, определение целей и задач исследования, объекта и предмета исследования, интерпретация основных понятий, разработка гипотез исследования, обоснование выбора метода исследования, разработка инструментария, проведение исследования, анализ полученных данных, выводы и рекомендации по решению исследуемой проблемы.

## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

### Оценка уровня усвоения дисциплины

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Социология молодежи» – экзамен (в первом семестре) выставляется исходя из следующих критериев:

**"Отлично"** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

**"Хорошо"** выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

**"Удовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**"Неудовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

### Вопросы экзамена

1. Объект, предмет и структура социологии молодежи.
2. Методологические парадигмы социологии молодежи.
3. Молодежная проблематика в трактовке структурного функционализма. Т. Парсонс, Ш. Айзенштадт, Р. Мертон
4. Психоаналитическое направление развития социологии молодежи. З. Фрейд, Р. Бенедикт, Л. Фойер, Л. Шелефф, Э. Эриксон
5. Культурологическое направление социологии молодежи. К. Маннгейм, М. Мид
6. Отечественные исследования в области социологии молодежи.
7. Возрастная периодизация общества.
8. Возрастные границы молодежной группы.
9. Основные направления государственной молодежной политики.
10. Этапы жизненного цикла и продолжительности социальных возрастов в разных культурах.
11. Социальный статус молодежи.
12. Этнический статус молодежи.



13. Основные концепции социализации молодежи.
14. Модели социализации молодежи в разных культурах.
15. Экономическая социализация молодежи.
16. Политические взгляды и предпочтения российской молодежи.
17. Проблема низкой политической активности молодежи.
18. Политический экстремизм среди молодежи. Молодежь и межнациональные конфликты.
19. Ценности российской молодежи.
20. Система образования и государственная политика в области образования.
21. Студенчество как особая социальная группа.
22. Молодежь на рынке труда, безработица среди молодежи.
23. Особенности профессионального самоопределения молодежи.
24. Социальное самочувствие как индикатор социального развития молодежи.
25. Культура молодежи как система субкультур.
26. Романтико-эскапистские молодежные субкультуры.
27. Гедонистическо-развлекательные субкультуры.
28. Анархо-нигилистические субкультуры.
29. Криминальные субкультуры молодежи.
30. Новые и новейшие молодежные субкультуры.
31. Формы и причины девиации в молодежной среде.
32. Молодежная наркомания как социальная проблема.
33. Подростковые и молодежные суициды.
34. Проституция как социально-историческое явление.
35. Религиозное поведение молодежи.
36. Любовь и семья: тенденции изменений. Сексуальное поведение молодежи.
37. Брак и семейная политика.
38. Современные проблемы студенческой семьи.
39. Специфика использования инструментария эмпирического исследования при обращении к молодежной проблематике.
40. Методы анализа социологической информации о молодежи.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:**

### **7.1 Основная литература**

1. Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата / Р. В. Леньков [и др.] ; под редакцией Р. В. Ленькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5064-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432792> (дата обращения: 1.09.2019).

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Орлова, Э. А. Практикум "социокультурные проблемы молодежи" : учебник для академического бакалавриата / Э. А. Орлова, А. В. Каменец, И. А. Урмина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09610-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436496> (дата обращения: 1.09.2019).
2. Шереги, Ф. Э. Социология девиации. Наркоситуация в молодежной среде : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ф. Э. Шереги, А. Л. Арэфьев. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 166 с. — (Авторский учебник). — ISBN

978-5-534-09718-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/428449> (дата обращения: 1.09.2019).

3. *Шубкин, В. Н.* Социология и общество: научное познание и этика науки : монография / В. Н. Шубкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11665-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445860> (дата обращения: 1.09.2019).

### **7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### ***I. Сайты базовых академических структур***

Институт социологии РАН: [http:// www.isran.rssi.ru/](http://www.isran.rssi.ru/).

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): [http:// www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM).

#### ***II. Сайты аналитических организаций***

GfK Market Research Russia, Институт маркетинговых и социологических исследований: <http://www.gfk.com/ru/about-us/company-history/Pages/default.aspx>.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>.

Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания: <http://romir.ru/>

Московский общественный научный фонд: <http://www.mpsf.org/indexr.html>.

Портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/>.

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социологии. Менеджмент»: [ecsosman.hse.ru](http://ecsosman.hse.ru).

Фонд «Общественное мнение»: <http://corp.fom.ru/>.

Центр независимых социологических исследований: <http://www.indepsocres.spb.ru/>

#### ***III. Электронные библиотеки***

Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/index.html>

Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.lib.pu.ru/>

Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>

Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>

Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>

Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>

Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.socio.msu.ru/>

Электронная библиотечная система «Издательства Лань»: <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://www.biblio-online.ru/>.

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации образовательного процесса по дисциплине в университете имеется следующая необходимая инструментальная база: Персональные компьютеры. Принтеры. Сканер. Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет.

### **9. Программное обеспечение**

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022