

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б.В.13 Финансовое планирование**

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): «Финансы и кредит»

Форма обучения - очная

Курс – 4

Семестр – 7

Форма обучения: очная

Всего зачетных единиц – 5, часов 180

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Программу разработал
к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт

Одобрена на заседании кафедры
«18» мая 2022 года, протокол №9

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Финансовое планирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Изучение учебной дисциплины «Финансовое планирование» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения теории макро- и микроэкономики, математического моделирования, финансов, финансового менеджмента/корпоративных финансов, экономического анализа.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Финансовое планирование» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной (дипломной) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индикаторы достижения |
|--|---|
| ПК-5. Способен определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов, рассчитывать размер инвестиций, необходимых для достижения целей клиента, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей | Знать: сущность финансовых операций, связанных с разными финансовыми продуктами на уровне организаций разного уровня, сущность инвестиций и понятие портфеля инвестиций. Уметь: проводить финансовые операции, обусловленные разными финансовыми продуктами на уровне организации и других финансовых институтов, рассчитывать величину инвестиций и их портфеля, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей. Владеть: подходами к определению порядка проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов, методами расчета и планирования размера инвестиций, методами расчета и планирования величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей. |
| ПК-6 – способен анализировать информацию, тенденцию лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации, оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования | Знать: отечественные и мировые тенденции в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, понимать сущность ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации. Уметь: анализировать информацию и тенденции в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации. Владеть: методами анализа и моделирования информации в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, а также оценивания ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации. |

3. Содержание дисциплины

Тема 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Цели и задачи финансового планирования. Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы и их взаимодействие с другими управленческими подразделениями;

Тема 2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Принцип единства. Принцип координации. Принцип участия. Принцип непрерывности. Принцип гибкости. Принцип точности.

Тема 3. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Экспериментальный метод. Отчетно-статистический метод. Метод оптимизации плановых решений. Метод многофакторного экономико-математического моделирования. Расчетно-аналитический метод. Нормативный метод. Балансовый метод. Экономико-математическое моделирование. Программно-целевой метод.

Тема 4. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Сущность бюджетирования, преимущества и недостатки использования технологии бюджетирования в финансовом планировании

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Понятие финансовой структуры организации. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО). Реформирование финансовой структуры организации в зависимости от потребностей системы бюджетирования.

Тема 6. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА

Прогноз объема продаж и бюджет продаж. Бюджет производства. Операционные бюджеты: особенности разработки. Бюджет товарных запасов.

Тема 7. БИЗНЕС-ПЛАН КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Финансовый план как составная часть бизнес-плана. План доходов и расходов. План денежного потока (план денежных поступлений и выплат).

Тема 8. РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая стратегия: сущность, виды. Этапы разработки финансовой стратегии. Определение общего периода формирования финансовой стратегии.

Тема 9. КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА

Организация мониторинга исполнения финансового плана. Основные и дублирующие системы контроля. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля.

4. Тематический план

| № п/п | Разделы и темы | Всего часов | Формы занятий | | | |
|-------|--|-------------|---------------|----------|-------------------------------------|------------------------|
| | | | лекции | семинары | практические и лабораторные занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Современное состояние финансового планирования | 19 | 4 | | 4 | 11 |
| 2 | Общие принципы финансового планирования | 19 | 4 | | 4 | 11 |
| 3 | Методы планирования финансовых показателей | 21 | 4 | | 6 | 11 |

| | | | | | | |
|--------------|---|------------|-----------|--|-----------|------------|
| 4 | Бюджетирование как технология финансового планирования | 19 | 4 | | 4 | 11 |
| 5 | Организация системы финансового планирования | 18 | 2 | | 4 | 12 |
| 6 | Технология разработки финансового плана | 23 | 4 | | 8 | 11 |
| 7 | Бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования | 23 | 4 | | 8 | 11 |
| 8 | Разработка финансовой стратегии современного предприятия | 21 | 4 | | 6 | 11 |
| 9 | Контроль исполнения финансового плана | 17 | 2 | | 4 | 11 |
| ИТОГО | | 180 | 32 | | 48 | 100 |

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Лекция 1

1. Цели, принципы и задачи финансового планирования.
2. Источники информации для финансового планирования: виды, назначение. Основные требования к информационным источникам.

Лекция 2

1. Организационная структура системы финансового планирования плановые службы и их взаимодействие с другими управленческими подразделениями.
2. Структура планово-финансовой службы; распределение полномочий и ответственности.

Тема 2. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Лекция 1

1. Принцип единства и принцип координации.
2. Принцип участия и принцип непрерывности.
3. Принцип гибкости и принцип точности.
4. Принцип платежеспособности и принцип рентабельности капиталовложений. Принцип предельной рентабельности.

Лекция 2

1. Принцип сбалансированности рисков и принцип приспособления к потребностям рынка.
2. Технологические принципы финансового планирования.
3. Принцип соответствия. Принцип постоянной потребности в рабочем капитале.
4. Принцип избытка денежных средств.

Тема 3. МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Лекция 1

1. Экспериментальный метод.
2. Отчетно-статистический метод.
3. Метод оптимизации плановых решений.
4. Метод многофакторного экономико-математического моделирования.

Лекция 2

1. Расчетно-аналитический метод.
2. Нормативный метод.
3. Балансовый метод.
4. Экономико-математическое моделирование.
5. Программно-целевой метод.

Тема 4 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Лекция 1

1. Сущность бюджетирования, преимущества и недостатки использования технологии бюджетирования в финансовом планировании
2. Понятие бюджета. Виды и типы бюджетов.
3. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки.

Лекция 2

1. Стратегическое, тактическое и оперативное бюджетирование. Классическое и скользящее бюджетирование.
2. Понятие системы бюджетного управления.
3. Автоматизация бюджетного процесса и функционирование системы бюджетного управления.

Тема 5. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

1. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО).
2. Особенности формирования финансовой структуры сложных экономических систем (дочерние предприятия, филиалы, холдинги, группы и объединения компаний)

Тема 6. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА

Лекция 1

1. Прогноз объема продаж и бюджет продаж.
2. Бюджет производства.
3. Бюджет запасов готовой продукции.
4. Бюджет закупок
5. Бюджет затрат.

Лекция 2

1. Инвестиционный бюджет.
2. Бюджет заимствований
3. Бюджеты верхнего уровня

Тема 7. БИЗНЕС-ПЛАН КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Лекция 1

1. Роль бизнес-плана в системе финансового планирования современного предприятия. Цели и задачи бизнес-плана.
2. Назначение и виды бизнес-планов.
3. Финансовый план как составная часть бизнес-плана. Основные показатели финансового раздела бизнес-плана.

Лекция 2

1. Порядок составления финансового раздела бизнес-плана.
2. План доходов и расходов.
3. План денежного потока (план денежных поступлений и выплат).
4. Балансовый план.

Тема 8. РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лекция 1

1. Финансовая стратегия: сущность, виды.
2. Этапы разработки финансовой стратегии.
3. Исследование факторов внешней финансовой среды и конъюнктуры рынка.

Лекция 2

1. Разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
2. Разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии.

3. Оценка эффективности разработанной финансовой стратегии.

Тема 9. КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА

1. Организация мониторинга исполнения финансового плана.
2. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана.

Занятия семинарского типа

Практические занятия

Тема 1. Современное состояние финансового планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи финансового планирования.
2. Принципы организации процесса финансового планирования.
3. Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы и их взаимодействие с другими управленческими подразделениями; структура планово-финансовой службы; распределение полномочий и ответственности.
4. Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации.
5. Периодичность сбора информации для целей финансового планирования.
6. Основные требования к информационным источникам.

Тема 2. Общие принципы финансового планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Принцип единства и принцип координации.
2. Принцип участия и принцип непрерывности.
3. Принцип гибкости и принцип точности.
4. Принцип платежеспособности и принцип рентабельности капиталовложений. Принцип предельной рентабельности.
5. Принцип сбалансированности рисков и принцип приспособления к потребностям рынка.
6. Технологические принципы финансового планирования.
7. Принцип соответствия. Принцип постоянной потребности в рабочем капитале.
8. Принцип избытка денежных средств.

Тема 3. Методы планирования финансовых показателей

Вопросы для обсуждения:

1. Экспериментальный метод.
2. Отчетно-статистический метод.
3. Метод оптимизации плановых решений.
4. Метод многофакторного экономико-математического моделирования.
5. Расчетно-аналитический метод.
6. Нормативный метод.
7. Балансовый метод.
8. Экономико-математическое моделирование.
9. Программно-целевой метод.

Тема 4. Бюджетирование как технология финансового планирования

Вопросы для обсуждения:

1. . Операционный анализ. Характеристика ключевых элементов операционного анализа.
2. Управление финансами. Модель Уилсона, границы ее применения.
3. Управление оборотным капиталом коммерческой организации.

4. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.
5. Управление процессами профилактики банкротства. Методы и модели оценки вероятности банкротства.

Тема 5. Организация системы финансового планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Временная ценность денег. Учет временного фактора в принятии финансовых решений.
2. Модель Баулюля и Миллера-Орра. Использование в управлении денежными потоками.
3. Финансовый риск. Алгоритм управления рисками.
4. Управление прибылью предприятия.
5. Планирование финансовых показателей коммерческой организации.

Тема 6. Технология разработки финансового плана

Вопросы для обсуждения:

1. Методы и модели оценки инвестиций.
2. Маржинальный доход, точка безубыточности предприятия, ее расчет.
3. Управление затратами на предприятии. Содержание, цели, методы.
4. Управление основным капиталом коммерческой организации.
5. Краткосрочная и долгосрочная политика предприятия (сравнительный анализ).

Тема 7. Бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Роль бизнес-плана в системе финансового планирования современного предприятия. Цели и задачи бизнес-плана.
2. Назначение и виды бизнес-планов.
3. Финансовый план как составная часть бизнес-плана. Основные показатели финансового раздела бизнес-плана.
4. Порядок составления финансового раздела бизнес-плана.
5. План доходов и расходов.
6. План денежного потока (план денежных поступлений и выплат).
7. Балансовый план.

Тема 8 Разработка финансовой стратегии современного предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовая стратегия: сущность, виды.
2. Этапы разработки финансовой стратегии.
3. Исследование факторов внешней финансовой среды и конъюнктуры рынка.
4. Разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
5. Разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии.
6. Оценка эффективности разработанной финансовой стратегии.

Тема 9 Контроль исполнения финансового плана

Вопросы для обсуждения:

1. Организация мониторинга исполнения финансового плана.
2. Основные и дублирующие системы контроля.
3. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана.
4. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля.

Самостоятельная работа

Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе по дисциплине

Изучение курса «Финансовое планирование» предусматривает самостоятельную работу студентов. В ходе подготовки к самостоятельной работе студенту необходимо использовать не только материал лекции, но и рекомендуемую литературу. Знание теоретических вопросов темы незаменимо при выполнении тестов, подготовке эссе.

Работа с литературой. Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента.

Работа с литературой включает следующие этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием;
2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; - логическое обоснование главной мысли и выводов;
3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.
4. Составление тезисов

Подготовка к практическим занятиям. Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

- 1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;
- 2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.);
- 3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.

Подготовка к тестированию. Тестирование – один из методов контроля знаний студентов. Тест – это инструмент оценки того, в какой мере студент достиг предварительно поставленных целей. Для успешного выполнения теста студенту необходимо тщательно проработать темы, предусмотренные учебным планом. Ознакомление с рекомендованной литературой осуществляется в соответствии с общим планом прохождения учебной дисциплины.

Тема 1 Современное состояние финансового планирования

Задания для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. Что не относится к основным целям планирования?
 - а содействовать решению задач, стоящих перед организацией в рамках проекта;
 - б получать прибыль любой ценой независимо от степени риска;
 - в координировать действия коллектива;
 - г предвидеть события с целью минимизации риска и необоснованных потерь и быстро реагировать на изменившиеся обстоятельства.
2. С чего начинается планирование в предпринимательской деятельности?
 - а с наличия денежных средств, необходимых для предпринимательской деятельности;
 - б в возможности взять деньги в кредит;
 - в с экономической идеи;
 - г с набора персонала.
3. Какой бухгалтерский документ отражает активы в разрезе структуры и источников их образования?
 - а баланс план-отчет;
 - б план-отчет о финансовых результатах;
 - в план-отчет о движении денежных средств;

- г все вышеперечисленное.
4. Планирование «сверху вниз» это
- а централизованное планирование;
 - б децентрализованное планирование;
 - в интерактивное;
 - г смешанное планирование.
5. В зависимости от горизонта планирования различают:
- а директивное и индикативное планирование;
 - б долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование;
 - в централизованное и децентрализованное планирование;
 - г смешанное и интерактивное планирование.

Тема 2. Общие принципы финансового планирования

Задания для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. К принципам разработки финансового плана относятся:
- А. Принцип финансового соотношения сроков
 - Б. Принцип платежеспособности
 - В. Принцип рентабельности капиталовложений
 - Г. Принцип сбалансированности рисков
 - Д. Принцип самофинансирования
2. Принцип, который предполагает в процессе планирования “не обнулять” денежный счет, а иметь некоторый запас денег для обеспечения надежной платежной дисциплины в тех случаях, когда какой-либо из плательщиков просрочит по сравнению с планом свой платеж.
- А. Принцип избытка денежных средств
 - Б. Принцип соответствия
 - В. Принцип постоянной потребности в рабочем капитале (собственных оборотных средствах)
 - Г. Принцип сбалансированности рисков
 - Д. Принцип самофинансирования
3. Принцип, основанный на том, что приобретение текущих активов (оборотных средств) следует планировать преимущественно за счет краткосрочных источников.
- А. Принцип избытка денежных средств
 - Б. Принцип соответствия
 - В. Принцип постоянной потребности в рабочем капитале (собственных оборотных средствах)
 - Г. Принцип платежеспособности
 - Д. Принцип рентабельности капиталовложений
4. Принцип финансового планирования, который сводится к тому, что в прогнозируемом балансе предприятия сумма оборотных средств предприятия должна превышать сумму его краткосрочных задолженностей, т.е. нельзя планировать “слабо ликвидный” баланс предприятия.
- А. Принцип финансового соотношения сроков
 - Б. Принцип платежеспособности
 - В. Принцип избытка денежных средств
 - Г. Принцип соответствия
 - Д. Принцип постоянной потребности в рабочем капитале (собственных оборотных средствах)

Тема 3. Методы планирования финансовых показателей

Задания для самостоятельной работы:

Тестовые задания

1. Из представленных ниже методов выберите методы, применяемые в финансовом планировании на предприятии:
- А. Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

- Б. Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- В. Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический
- 2. Методы планирования прибыли предприятия:
 - А. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
 - Б. Балансовый, аналитический, программно-целевой
 - В. Аналитический, синтетический, балансовый
- 3. Методы планирования на предприятии:
 - А. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
 - Б. Аналитический, синтетический, балансовый
 - В. Базисных индексов, экономико-математический, балансовый
- 4. Метод расчетов показателей финансовых планов, предполагающий использование системы разнообразных индексов – это метод
 - А. Аналитический, синтетический, балансовый
 - Б. Базисных индексов, экономико-математический, балансовый
 - В. Индексный

Задание

Подберите каждому термину его определение.

Термины:

1. экономический анализ; (б)
2. нормативный метод; (в)
3. балансовый метод; (и)
4. математическое моделирование; (г)
5. метод экспертных оценок; (а)

Определения:

- а) обобщение и математическая обработка оценок специалистов-экспертов по определенному вопросу;
- б) инструмент получения информации, необходимой для принятия управленческих решений, и, следовательно, эффективной деятельности участников финансовых отношений;
- в) метод, который строится на применение научно- и практически обоснованных норм и нормативов, с помощью которых регулируются финансовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов с государством;
- г) позволяет учесть множество взаимосвязанных факторов, влияющих на показатели финансового плана, выбрать из нескольких вариантов проекта прогноза наиболее соответствующей принятой концепции производственного, социально-экономического развития и целям финансовой политики;
- и) метод, направленный на планомерное установление и соблюдение материально-вещественных и стоимостных пропорций, а также пропорций в распределении трудовых ресурсов.

Тема 4. Бюджетирование как технология финансового планирования

Задания для самостоятельной работы:

1. Задача:

На счете в банке 3 млн. рублей. Банк плати 20% годовых. Предлагается войти всем капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные расчеты показывают, что через 6 лет ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение?

2. Задача:

Предприятие может увеличить выручку на 10% (с 40,0 тыс. руб. до 44,0 тыс. руб.). Переменные издержки составляют 31 тыс.руб. Постоянные – 3,0 тыс. руб. Определить новую сумму прибыли: а) традиционно; б) через воздействие операционного расчета.

3. Задача:

Условно постоянные затраты составляют 25,0 млн. рублей. Цена единицы продукции 500 рублей. Переменные затраты на единицу продукции составляют 350 рублей. Определить порог рентабельности.

Тема 5. Организация системы финансового планирования

Задания для самостоятельной работы:

Задачи

1. Задача:

Определить эффект финансового рычага и сделать соответствующие выводы, если: актив предприятия 40,0 млн. руб.; пассив – 40,0 млн. руб., в том числе заемные средства 20,0 млн. рублей. Чистая прибыль 4,2 млн. рублей; финансовые издержки по задолженности составляют 2,78 млн. рублей.

2. Задача:

Выручка от реализации составляет 10 тыс. долларов. Затраты – 8 тыс. долларов, в том числе постоянные – 3 тыс. долларов. Есть возможность увеличить объем продаж на 20%. Однако, это потребует арендования оборудования на 2 тыс. долларов. Стоит ли принимать это решение?

3. Задача:

Определить оборачиваемость оборотных активов (в днях) и величину дополнительного привлеченных в оборот средств. Если в прошлом году период оборота составил 150 дней.

Тестовые задания

1. Бюджетный процесс-это:

- а) процесс составления проектов, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов
- б) совокупность всех действующих на территории страны бюджетов
- в) организационные принципы построения бюджетной системы

2. Бюджетный процесс в РФ включает столько стадий:

- а) 5
- б) 4
- в) 2

3. Какой орган составляет отчет об исполнении федерального бюджета РФ:

- а) Центральный банк
- б) Федеральное собрание
- в) Минфин

4. Выберите стадию, которую включает бюджетный процесс:

- а) рассмотрения и утверждения бюджета
- б) бюджетный учет
- в) анализ отчета об исполнении бюджета

5. Выберите стадию, которую включает бюджетный процесс:

- а) разработка методики составления бюджета
- б) анализ отчета об исполнении бюджета
- в) составление проекта

Тема 6. Технология разработки финансового плана

Задания для самостоятельной работы

1. Задача:

В первый год выручка предприятия составила 15000 тыс. рублей; переменные затраты 11000 тыс. рублей, постоянные – 2000 тыс. рублей. В следующем году планируется снижение выручки от реализации до 10000 тыс. рублей. Определить, как изменится прибыль предприятия.

2. Задача:

Инвестиции в проект составляют 15000 тыс. рублей. Через два года проект принесёт 20000 тыс. рублей чистых денежных поступлений. Какова доходность проекта (индекс доходности)?

3. Задача:

Денежная ставка дохода 19,84%. Инфляция 12%. Какова ставка реального дохода?

4. Задача:

По представленным данным определите продолжительность операционного и финансового циклов предприятия:

Выручка от реализации – 4509 тыс. рублей,

Себестоимость реализованной продукции – 1800 тыс. рублей.

Материально-производственные запасы – 1274 тыс. рублей.

Дебиторская задолженность – 490 тыс. рублей.

Кредиторская задолженность – 242 тыс. рублей.

Тема 7. Бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования

Задания для самостоятельной работы

Разработка бизнес-плана

Задание: Разработать бизнес-план, исходя из следующих разделов:

1. Титульный лист. Меморандум. Резюме.
2. Описание услуги (товара, работ)
3. Исследование и анализ рынка
4. План маркетинга
5. Организационный план.
6. Производственный план
7. Финансовый план и бюджет предприятия.
8. Приложения.

Особое внимание уделить разработке финансового бизнес-плана.

Требования к разделам бизнес-плана

1. Резюме

Резюме – краткое изложение основных положений предполагаемого плана, включающее следующие принципиальные данные:

–идеи, цели, задачи и суть бизнес-плана (цели – что нужно достичь, задачи – как это сделать);

–особенности предлагаемых товаров (услуг, работ) и их преимущества в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов;

–основные финансовые результаты деятельности и срок окупаемости;

–наличие собственных денежных средств, планируемая потребность финансирования, источник финансирования;

–наличие собственного оборудования, помещения, земли, состояния.

–количество планируемых рабочих мест всего;

Объем резюме не должен превышать одной - двух страниц.

2. Описание услуги (товара, работ)

Основные виды деятельности и продукты/услуги.

Описание предлагаемых услуг (товара, работ), назначение, область применения, технические характеристики, конкурентоспособность.

Условия поставки и упаковки, условия эксплуатации, гарантии и сервиса, утилизация по окончании эксплуатации.

Следует дать четкое описание полезного эффекта, ради которого потребители будут приобретать товар (услугу) - новые или уникальные свойства, сфера удовлетворяемых потребностей отлична от предлагающихся на рынке аналогов, показать:

–какую именно потребность он удовлетворяет;

–уровень цены и группа покупателей, которой он доступен;

–каким образом товар (услуга) продается;

–слабые стороны товара (услуги);

–преимущества товара (услуги).

3. Исследование и анализ рынка

Изучение рынка - одна из главных проблем нового бизнеса. Таким образом, данный раздел бизнес - плана, посвященный рынку часто является наиболее трудным для написания. Самые

первые сведения, которые потребуются при написании данного раздела: кто будет покупать у будущего предпринимателя товары (услуги).

Сколько потребитель будет готов приобрести вашей продукции и услуг каждый месяц и в течение срока расчета.

Для этого необходимо оценить потенциальную емкость рынка т.е. общей стоимости товаров, которые покупатели определенной территории могут купить, за месяц или за год.

Выделить долю рынка, которую будущий предприниматель потенциально может захватить и соответственно ей максимальной сумму реализации, на которую он может рассчитывать, опираясь на данные о наличии конкурентов, с их товарами и услугами, товарах/услугах заменителях (импорт) и о конкурентоспособности собственных товаров и услуг.

Итогом данного анализа будет примерное количество клиентов в месяц, или объем продаж, которые может использовать для расчета финансовых результатов.

4. План маркетинга

Для того чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных, будущему предпринимателю необходимо иметь план маркетинговых действий. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать именно вашу продукцию.

План маркетинга - основополагающий раздел бизнес-плана, в котором выделяются следующие подразделы:

выбор системы распространения товара;

ценовая политика и ценообразование;

реклама и продвижение товара на рынок, включая методы стимулирования продаж, формирования спроса и организация послепродажного сервиса.

Ценообразование - один из главнейших вопросов, на который должен ответить себе разработчик бизнес-плана. Как правильно установить цену на товар? Можно привести несколько основных принципов:

цена товара должна быть выше его себестоимости;

цена определяется ценой похожих товаров и услуг на рынке;

цена должна обеспечить максимальную прибыль (не за единицу продукции, а за какой-то период времени).

Ценообразование не сводится к простому выяснению вопроса о себестоимости товара, чтобы потом просто добавить прибыль. Чтобы привлечь покупателя, совсем не обязательно делать товар или услугу дешевыми. Дешевизна товара часто бывает основным мотивом покупки, но далеко не всегда. Если товар стоит слишком дешево, это может очень негативно сказаться на объемах реализации. Цены можно легко сбросить, а поднять их, затем будет гораздо труднее.

Стимулирование сбыта.

Прежде чем приступать к планированию бизнеса по стимулированию сбыта, необходимо четко определиться, какие средства будут выделены для этого. Хорошая реклама и стимулирование сбыта - это не издержки, а инвестиции, причем такие, которые принесут дивиденды в виде расширения производства. Особое внимание при планировании по стимулированию сбыта следует уделить четырем факторам:

- как найти потенциальных клиентов;
- как их заинтересовать и стимулировать;
- наиболее полно удовлетворить их потребности.

Чтобы выбрать правильный метод стимулирования сбыта продукции, придется экспериментировать. Может быть, придется использовать несколько методов. Здесь надо подумать, на что, скорее всего, откликнется клиент: газеты, специальные журналы, справочники, радио, рекламные щиты, рекламные объявления, реклама на транспорте, телевидение, прямые почтовые отправления, личное убеждение, выставки и другое.

5. Организационный план

Качественная и количественная характеристика персонала, более подробно - руководящего состава и специалистов (уровень образования, стаж работы, достижения).

При подготовке этой части бизнес-плана необходимо осветить следующие вопросы:

- 1) организационно-правовая форма вашей предпринимательской деятельности;

2) где, когда и кем проведена (будет проведена) регистрация вашей предпринимательской деятельности?

3) кто является (выступит) учредителем?

4) в каких банках открыты (будут открыты) счета?

5) определите, нужны ли вам наемные работники. Если "да", то укажите: число необходимых работников по каждой специальности, требуемый уровень квалификации, предполагаемая степень занятости персонала (постоянные штатные или почасовые работники, совместители). Опишите формы оплаты (сдельная, повременная, твердый оклад и т.д.) и стимулирования труда, а также, предполагаемый размер средней заработной платы.

6) будете ли вы использовать членов семьи как сотрудников?

7) если в дальнейшей работе Вы будете пользоваться услугами бухгалтера, юриста, банка или какой-либо страховой компании, то лучше заранее навести справки, узнать стоимость и установить личные контакты.

На ранней стадии развития предпринимательской деятельности часто целесообразно иметь минимальное количество наемных работников, так как доходы небольшие или их нет совсем. Поэтому важно хорошо продумать, как и когда привлекать дополнительный персонал.

6. Производственный план

В производственном плане дается краткое описание особенностей технологического процесса изготовления продукции или оказания услуг. Производственный план формируется на основе планируемого объема продаж выпускаемой продукции/услуг и производственных мощностей.

В этом разделе должны быть описаны все производственные или другие рабочие процессы. Здесь надо рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, оборудованием, инструментами (их расположение, состояние). Кроме того, в этом параграфе должно быть уделено внимание планируемому привлечению субподрядчиков, если таковые присутствуют.

В этом разделе должны найти отражение вопросы, связанные со сроками поставок, числом основных поставщиков.

Примерные вопросы данного раздела:

1) где будут изготавливаться товары (предоставляться услуги)?

2) насколько удачно выбрано место расположения помещения, исходя из близости к клиентам, поставщикам, доступности рабочей силы;

3) какое оборудование и инструменты потребуются?

Составьте подробный список оборудования, включая измерительные приборы, оргтехнику, станки, необходимую мебель, транспортные средства и т.д.

Использование любого дорогостоящего оборудования должно быть обосновано производственной необходимостью.

Укажите способ получения оборудования (аренда, покупка, изготовление по заказу и пр.), где и как оно будет размещаться.

4) какие материалы, сырье и комплектующие понадобятся?

Укажите: где, у кого и на каких условиях будут закупаться сырье, материалы и комплектующие изделия.

5) сколько сырья, материалов и готовой продукции потребуется на один производственный цикл, чтобы определить минимальный производственный запас (в том числе в торговле)?

6) Каким образом будет осуществляться доставка сырья, материалов, готовой продукции? (укажите какой транспорт будете использовать)

7) какие помещения и какой площади нужны? (укажите: собственные это площади или арендуемые; необходимость ремонта или реконструкции).

При необходимости ремонта подготовьте смету. Сделайте необходимые расчеты. Если для проведения каких-либо работ предполагается приглашение сторонних организаций (строительных, монтажных и др.), то необходимо указать критерии их отбора.

8) Указать максимально возможный и минимально допустимый объем производства.

9) Издержки производства. Как известно, издержки производства делятся на две категории: постоянные и переменные.

К постоянным относятся издержки, остающиеся неизменными относительно объемов реализации продукции: например, арендная плата, плата за телефон, административные и прочие накладные расходы.

К переменным относятся издержки, непосредственно связанные с производством продукции. К ним относятся затраты на сырье и материалы, издержки на упаковку и доставку, заработная плата. С увеличением объемов реализации эти издержки также возрастают.

10) В случае создания дополнительных рабочих мест для безработных граждан информация, перечисленная в данном разделе представляется по каждому планируемому к созданию рабочему месту, в том числе технологический и производственный процессы на созданных рабочих местах, их взаимосвязь с другими рабочими местами, общим производственным циклом, потребность в оборудовании и материальных ресурсах для данных рабочих мест

7. Финансовый план

В этой части бизнес-плана сводятся в единое целое все расчеты, проводимые в предыдущих разделах, сопоставляются поступления (доходы) и расходы, выявляется финансовый результат (прибыль, убыток). В обязательном порядке в этом разделе должны быть:

1. План доходов и расходов.
2. План денежного потока (план денежных поступлений и выплат).
3. Балансовый план.

Все расчеты следует оформлять в таблицы.

8. Приложения

При необходимости формируются исходные экономические, технические и другие данные по организации производства, прейскуранты, заключения, таблицы и иная документация, на которую есть ссылки в бизнес-плане. Фотографии помещений, готовой продукции и прочие вспомогательные материалы, свидетельствующие о достоверности информации и реалистичности бизнес – идеи.

Тема 8 Разработка финансовой стратегии современного предприятия

Задания для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. Характерные черты стратегического планирования – это:
 - а). Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
 - б). Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
 - в). Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)
2. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:
 - а). Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии
 - б). Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль
 - в). Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии
3. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:

- а) оценка эффективности разработанной стратегии;
 - б) разработка финансовой политики фирмы;
 - в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности
4. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:
- а) финансовое планирование;
 - б) финансовая стратегия;
 - в) перспективное финансовое планирование.

Тема 9 Контроль исполнения финансового плана

Задания для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

1. оперативный план производства продукции
2. оперативный план отгрузки продукции
3. оперативный план реализации продукции

2. Из прибыли от реализации не уплачивается в бюджет:

1. налог на имущество
2. ЕСН
3. налог на прибыль

3. Оперативный план реализации продукции составляется на основе:

1. договоров с покупателями
2. оперативного плана отгрузки продукции
3. оперативного плана производства продукции и оперативного плана отгрузки продукции

4. Финансовый контроль за уровнем затрат возникает:

1. на стадии планирования
2. начиная с момента производства продукции
3. после реализации продукции

5. Отчет о доходах и расходах включает в себя следующие статьи:

1. выручка от реализации продукции
2. сумма денежных средств, перечисленных поставщикам и подрядчикам в счет оплаты продукции, работ, услуг
3. краткосрочные финансовые вложения
4. доходы от участия в капитале других организаций
5. добавочный капитал
6. эмиссия ценных бумаг
7. доходы от переоценки ценных бумаг
8. средства, уплаченные по налогу на прибыль

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

И. Тестовые задания

Образец тестового задания

- Индикативное планирование это
 - Процесс вмешательства государства в установление рыночных пропорций
 - Процесс создания условий, делающих невыгодным производство определенной продукции
 - Процесс формирования системы параметров, характеризующих состояние и развитие экономики страны**
 - Разработка планов с различным горизонтом планирования
- Учет затрат в разрезе мест формирования:
 - Способствует повышению точности калькулирования себестоимости продукции**
 - Делает калькуляцию менее точной
 - Не оказывает на точность калькулирования никакого влияния
- Постоянные издержки фирмы – это:
 - Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 - Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
 - Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится**
 - Неявные издержки
 - Ни один из ответов не является верным
- К переменным расходам относится:
 - Материальные затраты**
 - Расходы на реализацию продукции
 - Амортизационные отчисления
 - Административные и управленческие расходы
- Целью разработки стратегии развития предприятия является...
 - Выявление главных направлений дальнейшего его развития на основе максимального использования научно-технического производственного и кадрового потенциала**
 - Достижение поставленных главных целей
 - Выработка целей для существующих и новых сфер деятельности

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями с использованием теста по учебной дисциплине

| | | |
|---------------------|------------|----------------------------------|
| Оценка | Зачтено | Характеристики ответа студента |
| Отлично | | 95-100% правильных ответов |
| Хорошо | | От 75% до 94% правильных ответов |
| Удовлетворительно | | От 51% до 74% правильных ответов |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | Менее 50% правильных ответов |

II. Задачи

Образец задачи

Условие задачи. Сформируйте бюджет продаж для нашего малого предприятия.

Для расчета выручки от реализации работ потребуются следующие показатели: дневная выработка на одного рабочего, количество человек, занятых выполнением данного вида работ, количество рабочих дней в планируемом периоде и планируемая цена за 1 кв. м работ.

Исходные данные для разработки бюджета продаж:

- 1) дневная выработка на одного рабочего – 6,0 кв. м;
- 2) число рабочих – 30 человек (6 бригад * 5 человек);
- 3) количество рабочих дней: 1 квартал – 59 дней; 2 квартал – 61 день; 3 квартал – 66 дней; 4 квартал – 63 дня.
- 4) договорная цена за 1 кв. м. – 550 руб.

Решение

На первом этапе необходимо рассчитать планируемый объем продаж (выполненных работ) в натуральных единицах измерения. Для этого необходимо умножить дневную выработку на одного рабочего на количество человек, занятых выполнением данного вида работ, и на количество рабочих дней в планируемом периоде:

$$6 \text{ кв. м} * 30 \text{ чел.} * 59 \text{ дн.} = 10 \text{ 620 кв. м.}$$

На втором этапе рассчитывается выручка от реализации работ путем умножения объема продаж на цену за единицу выполненных работ:

$$10 \text{ 620 кв. м} * 550 \text{ руб.} = 5 \text{ 841 000 руб.}$$

На третьем этапе начисляем налог на добавленную стоимость (ставка налога – 18%):

$$5 \text{ 841 000 руб.} * 0,18 = 1 \text{ 051 380 руб.}$$

Завершающим этапом составления бюджета продаж является расчет выручки от реализации работ с учетом НДС:

$$5 \text{ 841 000 руб.} + 1 \text{ 051 380 руб.} = 6 \text{ 892 380 руб.}$$

Результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица

Бюджет продаж

| № п/п | Показатели | Квартал | | | | Итого |
|-------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | Объем продаж, кв.м | 10 620 | 10 980 | 11 880 | 11 340 | 44 820 |
| 2 | Цена, руб. | 550 | 550 | 550 | 550 | 550 |
| 3 | Выручка, руб. | 5 841 000 | 6 039 000 | 6 534 000 | 6 237 000 | 24 651 000 |
| 4 | НДС, руб. | 1 051 380 | 1 087 020 | 1 176 120 | 1 122 660 | 4 437 180 |
| 5 | Выручка с НДС, руб. | 6 892 380 | 7 126 020 | 7 710 120 | 7 359 660 | 29 088 180 |

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями с использованием задач по учебной дисциплине

| Оценка | Характеристики ответа студента |
|------------|---|
| Зачтено | Задача решена правильно |
| | Задача решена с небольшими недочетами |
| | Задача решена не полностью или с ошибками |
| Не зачтено | Задача решена не верно или решена со значительными ошибками |

III. Разработка бизнес-плана

Примерные темы бизнес-планов в сфере:

1. Автотранспорт
2. Дети
3. Издательство
4. ИТ и интернет
5. Магазины
6. Медицина
7. Недвижимость и строительство
8. Образование
9. Общественное питание
10. Отдых и развлечения
11. Производство
12. Сельское хозяйство

13. Спорт
14. Услуги для бизнеса
15. Услуги для населения

Критерии оценки бизнес-плана

| | |
|-------------------|---|
| Зачтено | <p>В полной мере выполнен и представлен бизнес-план, который оценивается следующим образом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. полнота раскрытия бизнес-идеи (15 баллов); 2. актуальность проекта для современного экономического развития страны (10 баллов); 3. структурированность и системность представленной информации (20 баллов); 4. учет рисков, продуманность планов (20 баллов); 5. экономическая эффективность – доходность, рентабельность, окупаемость (30 баллов); 6. наглядность и качество оформления (5 баллов). <p>Зачет: от 55 до 100 баллов.</p> |
| Не зачтено | Бизнес-план разработан не в полной мере или не представлен (набрано менее 55 баллов) |

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Критерии выставления зачета

| Оценка | Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета |
|------------|---|
| Зачтено | Теоретическое содержание курса освоено полностью в целом, или большей частью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы, выполнены все или в большей части практические задания для самостоятельной работы, не допуская существенных ошибок. Разработан бизнес-план. |
| Не зачтено | Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы только отдельные из них, большинство практических заданий для самостоятельной работы не выполнено, либо выполнено с грубыми ошибками. Бизнес-план не разработан или не все разделы. |

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.]; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>

3. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495648>

4. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практик: учебник для

вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12821-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491530>

5. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов: учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07602-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491531>

7.2 Дополнительная литература

6. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [электронный ресурс]: учебник / В.Э. Керимов. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 384 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253878>.

7. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489035>

8. Степочкина Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление [электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 208 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296>.

9. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496681>

10. Степочкина Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование [электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014 -101с.Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226140>.

11. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: практическое пособие / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08072-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491843>

12. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774>

7.3. Перечень ресурсов информационно –телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ – URL: <http://minfin.ru>
4. Официальный сайт Центральный банк РФ. – URL: <https://www.cbr.ru>
5. Федеральный образовательный портал. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
6. Электронно-библиотечная система Издательство «Юрайт» Режим доступа: <https://biblioclub.ru>

8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа:

ауд. 510. учебного корпуса № 2 СмолГУ

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.
Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.
Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.
Ноутбук Lenovo – 1шт.
Колонки Genius – 1 шт.

Для проведения занятий семинарского типа (практических работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

ауд. 517 учебного корпуса № 2 СмолГУ

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы – ауд. 507 уч. корп. 3, оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016

Dr. Web Server/Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B (Ежегодное обновление)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023