

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
работе
_____ Ю.А.Устименко
«05» сентября 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.21 Интернет-социология**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Направленность (профиль): Прикладная социология
Форма обучения: очная
Курс – 1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 2 часов – 72

Форма отчетности: зачет – 2 семестр

Программу разработал
доктор социологических наук, профессор С.Н. Макаров

Одобрена на заседании кафедры
«30» августа 2019 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой А.Г. Егоров

Смоленск
2019

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.21 «Интернет-социология» относится к 1 блоку ОП к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Согласно перечню формируемых компетенций, дисциплина «Интернет-социология» имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с такими дисциплинами программы подготовки, как «Информационно-коммуникационные технологии», «Демография», «Методы социологического исследования» и др.

Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, должны стать основой для изучения таких дисциплин, как «Социология коммуникаций», «Массовые коммуникации», «Социология общественного мнения», «Социология рекламы» и др., способствовать успешному прохождению студентами социологической практики в организациях и преддипломной практики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-2 способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	Знать: основы создания проектных предложений для проведения социологических исследований Уметь: описывать проблемную ситуацию; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы по изучению социальных институтов, процессов и явлений; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования Владеть: навыками подготовки проектного предложения по реализации социологического исследования

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Интернет-социология как отрасль социологического знания

Место Интернет-социологии в структуре социологического знания. Предмет и объект Интернет-социологии. Основные понятия Интернет-социологии. Виртуальная среда как социальный феномен. Новое электронное сообщество как двигатель социальных трансформаций. Изменение структуры повседневности людей. Сеть Интернет как фактор, определяющий развитие социальных отношений и социальных структур. Социальные проблемы, связанные с развитием новых средств коммуникации.

Тема 2. Виртуальная среда и трансформации социального пространства

Воздействие транспортных, информационных и коммуникационных технологий на социальное пространство. Изменения в структуре пространства. Процессы перемен в политике и экономике. Новые функции старых элементов социального пространства. Взаимодействие реального пространства, кибернетического пространства и жизненного мира индивидов. Понятие кибернетического пространства. Обратная связь. Характеристики социального пространства, созданного пользователями сети Интернет. Социальная сеть Интернет. Локализация сетевого общения. Асинхронность общения и коммуникации.

Тема 3. Интернет как фактор социальных изменений в современном обществе

«Информационное общество и новое «культурное общение». Культурная техника. Ценности и нормы и в виртуальной среде. Новое социальное неравенство и мобильность. Социальные изменения в результате массового общения в Интернете.

Тема 4. Социальное взаимодействие в виртуальной среде

Понятия интерактивности и интеракции. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде. Прогнозы развития во всех сферах социальных отношений. Место компьютерного общения среди других видов коммуникации. Флуктуации в отношениях отдаленной персональной сети. Статусы и роли акторов в виртуальной среде.

Тема 5. Коммуникация в Интернете

Коммуникация в контексте эффектов глобализации и дематериализации. Новые способы реализации индивидуальных потребительских представлений. Глобализация информации. Телематика. семантические редукции и унификации. Дематериализация. Применение телематики во всех сферах жизни общества.

Тема 6. Социологические исследования коммуникации и интеракции в Интернете

Исследование взаимосвязей в микромирах. Связи персональных сетей друг с другом. Ресурсное поле деятельности и коммуникации. Опосредованная сеть общения индивида. Виртуальное окружение. Физическое расширение пространства. Исследование процессов интернет-шоппинга.

Тема 7. On-line сообщества

Проблемы социологического изучения on-line сообществ. Характеристика on-line сообществ. Незученные аспекты on-line сообществ. Возможности on-line сообществ. Внутренние связи в on-line сообществе («телеполис» (Ретцер) или «глобальная деревня» (Мак Лухан)?).

Тема 8. Девиантное поведение и социальный контроль в виртуальной среде

Формы девиантного поведения в виртуальной среде: хакерство, плагиат, порнография и т. п. Правовые аспекты деятельности в сети Интернет. Нечеткость правовых аспектов. Проблемные вопросы. Правовые базы. Законы РФ. Права автора, их защита. Веб-сайт как объект права. Проблемы доменного права. Киберсквоттинг.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий (в соответствии с учебным планом)				
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1	Тема 1. Интернет-социология как отрасль социологического знания	7	3				4
2	Тема 2. Виртуальная среда и трансформации социального пространства	13	3		10		
3	Тема 3. Интернет как фактор социальных изменений в современном обществе	8	2				6
4	Тема 4. Социальное взаимодействие в виртуальной среде	10	2		8		
5	Тема 5.	9	3		6		

	Коммуникация в Интернете						
6	Тема 6. Социологические исследования коммуникации и интеракции в Интернете	9	3		6		
7	Тема 7. On-line сообщества	10	2		8		
8	Тема 8. Девиантное поведение и социальный контроль в виртуальной среде	6	2				4
Итого		72	20		38		14

5. Виды образовательной деятельности¹

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Интернет-социология как отрасль социологического знания

Место Интернет-социологии в структуре социологического знания. Предмет и объект Интернет-социологии. связь Интернет-социологии с другими социологическими дисциплинами и науками: социологией массовой коммуникации, методологией и методикой социологического исследования, социологией культуры, социологией духовной жизни, политической социологией и т. д.; психологией, информатикой, правом.

Основные понятия Интернет-социологии: Интернет, on-line, электронная почта, WWW, группа новостей, web-страница, IRC, коммуникация, интеракция, медийный.

Виртуальная среда как социальный феномен. Новое электронное сообщество как двигатель социальных трансформаций. Изменение структуры повседневности людей. Сеть Интернет как фактор, определяющий развитие социальных отношений и социальных структур. Социальные проблемы, связанные с развитием новых средств коммуникации. Проблемы изменения социальных качеств пользователей Интернет, их сообществ, системы социальных отношений, основанных на новых формах компьютерного общения. Новая техническая среда - новый социальный порядок.

Лекция 2. Виртуальная среда и трансформации социального пространства

Воздействие транспортных, информационных и коммуникационных технологий на социальное пространство. Изменения в структуре пространства. Процессы перемен в политике и экономике. Новые функции старых элементов социального пространства. Изобретения и использование результатов технического развития как факторы, изменяющие структуру социального пространства.

Взаимодействие реального пространства, кибернетического пространства и жизненного мира индивидов. Понятие кибернетического пространства. Обратная связь. Абстрактные базы данных и мультимедийные средства. граница между реальностью и киберпространством. Инфраструктура виртуальной среды. Отказ от пространства и дематериализация. «Глобальная деревня».

¹ Содержание данного раздела может быть представлено в электронной информационно-образовательной среде СмолГУ или в опубликованном учебно-методическом пособии.

Характеристики социального пространства, созданного пользователями сети Интернет. Социальная сеть Интернет. Локализация сетевого общения. Асинхронность общения и коммуникации. Бестелесность партнеров в процессе коммуникации. Текст как ограничитель возможностей самовыражения в виртуальной среде. Отсутствие возможности статусного общения. Анонимность общения в сети.

Лекция 3. Интернет как фактор социальных изменений в современном обществе

«Информационное общество и новое «культурное общение». революционный эффект в цифровых носителях информации. Трансформация коммуникации, возможность коммуникации на уровне обмена информацией. обобществление, создание информационной сети. Создание информационной сети. Новый вид культурного общения. Культурная техника.

Ценности и нормы и в виртуальной среде. Новое социальное неравенство и мобильность.

Социальные изменения в результате массового общения в Интернете. увеличение и внутренняя дифференциация социальной сети. Поиск специфических методов социологического исследования: измерение сети, сетевой анализ, формирование новых секторов общения.

Лекция 4. Социальное взаимодействие в виртуальной среде

Понятия интерактивности и интеракции. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде. Прогнозы развития во всех сферах социальных отношений. Место компьютерного общения среди других видов коммуникации. Флуктуации в отношениях отдаленной персональной сети. Статусы и роли акторов в виртуальной среде.

Формы социального взаимодействия в виртуальной среде: дистанционный труд, дистанционное обучение, виртуальные предприятия, электронные деньги (телебанкинг), интернет-шоппинг, интернет-сайты и рынок акций.

Лекция 5. Коммуникация в Интернете

Коммуникация в контексте эффектов глобализации и дематериализации. Новые способы реализации индивидуальных потребительских представлений. Глобализация информации. Телематика. семантические редукции и унификации. Дематериализация. Применение телематики во всех сферах жизни общества.

Дискуссия о качестве общения в кибернетическом пространстве. Интернет - система цифрового общения. Общение в Интернете как диалог. Проблемы исследования коммуникации в виртуальной среде.

Процесс коммуникации в виртуальной среде. Актуальная реципроцитация участников виртуальной коммуникации. Формы коммуникации в виртуальной среде.

Лекция 6. Социологические исследования коммуникации и интеракции в Интернете

Исследование взаимосвязей в микромирах. Связи персональных сетей друг с другом. Ресурсное поле деятельности и коммуникации. Опосредованная сеть общения индивида. Виртуальное окружение. Физическое расширение пространства. Исследование процессов интернет-шоппинга.

Возможности эмпирического социологического исследования кибернетического пространства. Макро- и микросоциологические подходы. Региональные и национальные аспекты. Портрет типичного представителя кибернетического пространства. Интенсивность проявления виртуальной коммуникации и интеракции в сферах труда, досуга, потребления, образования, культуры.

Лекция 7. On-line сообщества

Проблемы социологического изучения on-line сообществ. Характеристика on-line сообществ. Незученные аспекты on-line сообществ. Возможности on-line сообществ.

Внутренние связи в on-line сообществе («телеполис» (Ретцер) или «глобальная деревня» (Мак Лухан)?).

Самоорганизация электронных сообществ. Невозможность создания глобального on-line сообщества. Электронные сообщества как самоорганизующиеся сети. Тематизированные группы и типы пользователей. Сегментация и дифференциация on-line сообществ. Постулаты идеи электронного обобществления.

Личность в электронном коммуникативном сообществе. Отсутствие возможностей персональной идентификации. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса. Категоризация личности. Процессы самодефиниции.

Лекция 8. Девиантное поведение и социальный контроль в виртуальной среде

Формы девиантного поведения в виртуальной среде: хакерство, плагиат, порнография и т. п. Правовые аспекты деятельности в сети Интернет. Нечеткость правовых аспектов. Проблемные вопросы. Правовые базы. Законы РФ. Права автора, их защита. Веб-сайт как объект права. Проблемы доменного права. Киберсквоттинг.

Занятия семинарского типа

Практические занятия 1-5. Виртуальная среда и трансформации социального пространства

План

1. Виртуальная среда как социальный феномен
2. Влияние старых и новых технологий на структуру социального пространства
 - а) Транспортные системы: железная дорога, трамвай, автомобиль
 - б) Телефон: аспекты коммуникации и ее значение для социального пространства
3. Создание сети Интернет как новой информационной и коммуникационной технологии
4. Кибернетическое пространство и другие типы пространственной организации жизненного мира людей
5. Социология и кибернетическое пространство

Практические занятия 6-9. Социальное взаимодействие в виртуальной среде

План

1. Дистанционное обучение в Интернете.
2. Дистанционный труд (Телеработа).
3. Виртуальные предприятия.
4. Интернет-шоппинг.
5. Другие возможности взаимодействия в Интернете.

Практические занятия 10-11. Коммуникация в Интернете

План

1. Роль знаков в электронной коммуникации.
2. Особенности чтения в сети Интернет.
3. Формы коммуникации в виртуальной среде: электронная почта, чат, форум, гостевая книга, ICQ и т.п.

Практические занятия 12-14.

Социологические исследования коммуникации и интеракции в Интернете

План

1. «Информационное общество» и эмпирическая социология.
2. Интернет-технологии в социологическом исследовании.

Практические занятия 15-19. On-line сообщества

План

1. Виртуальные общества.
2. Теория социализации как метод анализа социальных проблем виртуальной среды.
3. Портрет российской интернет-аудитории.
4. On-line сообщества в России.

Самостоятельная работа

Практические занятия 1-5. Виртуальная среда и трансформации социального пространства

Реферат

Объясните понятие «социальная сеть Интернет». Определите место Интернет-социологии в структуре социологического знания. Назовите основные характеристики нового социального пространства, созданного пользователями сети Интернет.

Литература:

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Бертельс. Л. Город как малая родина: триединое пространство крупных городов: сценарий. - Смоленск: СГПУ, 2004.
4. Бертельс Л. Воздействие новых информационных и коммуникационных технологий на пространственную структуру крупных городов//Социальные трансформации (Выпуск 3). - Смоленск: СГПУ, 2002. - С. 9 – 17.
5. Мационис Дж. Социология. – СПб: Питер, 2004.
6. Петрова А. А. Дисциплинарный дискурс социологии интернета//Социологический журнал – 2013. – № 4.
7. Прикладная социология: Учебное пособие/Под ред. Ю. С. Колесникова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
8. Щербина В. Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа. – Бердянск: Бердянский государственный педагогический институт, 2011. – 252 с.

Практические занятия 6-9. Социальное взаимодействие в виртуальной среде

Эссе

Расскажите о проблеме цифрового расслоения общества. Сделайте обзор распространенных видов социального взаимодействия в виртуальной среде. Оцените эффективность дистанционного обучения как одной из возможностей социального взаимодействия в виртуальной среде. Какими достоинствами и недостатками обладает такой вид социального взаимодействия в виртуальной среде как телешопинг?

Литература:

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Бертельс. Л. Город как малая родина: триединое пространство крупных городов: сценарий. - Смоленск: СГПУ, 2004.
4. Егер В. Виртуальные предприятия - 13 тезисов о трансформации (трудовой) организации//Социальные трансформации (Выпуск 5). - Смоленск: СГПУ, 2003. - С. 52 -

56.

5. Голубев В. А. "Кибертерроризм" - миф или реальность? <http://www.crime-research.org/library/terror3.htm>
6. Калмыков А., Л. Хачатуров Опыт создания виртуальных образовательных сред//ФОМ-Клуб. Интернет-социология. С. 51 - 60
7. Мезенцева Л. В. Перспективы развития федеральных образовательных порталов - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1854>
8. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2012.
9. Прикладная социология: Учебное пособие/Под ред. Ю. С. Колесникова. - Ростов на Дону: «Феникс», 2011.
10. Рунов А. В. Интернет как форма дистанционного обучения. Электронный ресурс//www.lib.ru

Практические занятия 10-11. Коммуникация в Интернете

Реферат

1. Определите роль языка как средства коммуникации в социальной сети Интернет. Проанализируйте процесс коммуникации в виртуальной среде.
2. Расскажите о возможных способах коммуникации в Интернете.
3. Проведите различия между формами социальной коммуникации в сети: чат, форум, гостевая книга, электронная почта, ICQ.

Литература:

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Бурова В.А. Некоторые аспекты общения в WWW-чатах русскоязычного интернета - <http://user.lvs.ru/vita/chats.htm>
4. Васюков И. Общение - золото и главное полезное ископаемое Интернет - <http://www.i-u.ru/biblio/archive/vasyukov%5Fdialogs%5Fis%5Fa%5Fgold>
5. Давыдов А. А. Социология изучает блогосферу//СОЦИС. – 2008. – 11. – С. 92 – 101.
6. Лейбов Р. Язык рисует Интернет - http://psynet.carfax.ru/texts/leybov_1.htm
7. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2012.
8. Прикладная социология: Учебное пособие/Под ред. Ю. С. Колесникова. - Ростов на Дону: «Феникс», 2011.
9. Силаева В. Л. Специфика общения в Сети - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1855>
10. Чеботарева Н. Д. Интернет-форум как виртуальный аналог психодинамической группы - <http://psynet.carfax.ru/texts/chebot.htm>

Практические занятия 12-14.

Социологические исследования коммуникации и интеракции в Интернете

Эссе

Проиллюстрируйте влияние виртуальной среды на современное общество. Какие социальные изменения оно вызывает? Предложите свое видение организации, в которой практикуется дистанционный труд.

Литература:

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Иванов Д.В. К пониманию современности: Критический вызов//Проблемы теоретической социологии. Вып. 2. СПб. 1996.
4. Прикладная социология: Учебное пособие/Под ред. Ю. С. Колесникова. - Ростов на Дону: «Феникс», 2011.
5. Филиппов Т.В. Интернет-технологии в социологическом исследовании//Информационное общество. 2013. № 2. С. 13 - 16.
6. Филиппов Т.В. Социология и Интернет//Социологические исследования. 2010. № 5. С. 131 - 137.
7. Чураков А.Н. «Информационное общество» и эмпирическая социология//Социологические исследования. 1998. № 1.

Практические занятия 15-19. On-line сообщества

Эссе

Сравните точки зрения Ретцера и МакЛухана на on-line-сообщества (global cities - global village). Аргументируйте необходимость правового регулирования социальной сети Интернет.

Литература:

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Арестова О. Н., Войскунский А. Е. Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей - <http://www.follow.ru/article/111>
4. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Мотивация пользователей интернета - <http://www.follow.ru/article/113>
5. Астафьев В. А. Индивидуально-психологические особенности пользователей сети Интернет - <http://psynet.carfax.ru/texts/astaf3.htm>
6. Белинская Е. П. К проблеме групповой динамики сетевого сообщества - <http://psynet.carfax.ru/texts/bel1.htm>
7. Белинская Е. П. Человек в информационном мире - <http://psynet.carfax.ru/texts/bel3.htm>
8. Бондаренко С. В. О методологических аспектах осуществления социоструктурного анализа виртуальных сетевых сообществ - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko5.htm>
9. Бондаренко С. В. Социальная система киберпространства как новая социальная общность - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko2.htm>
10. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ - http://www.cjes.ru/lib/content.php?content_id=7337&category_id=3 Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук. - Ростов-на-Дону, 2004
11. Бондаренко С. В. Стратификация в сетевых сообществах межличностного общения - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko1.htm>
12. Залесский П., Спектор М. Сколько нас? Портрет российской Интернет-аудитории//Мир Internet. 1999. № 7 - 8 (34 - 35), июль - август.
13. Иванов Д.В. Виртуальные общества. СПб., 2010.
14. Паринов С. И. Онлайн-сообщества: методы исследования и практическое конструирование - <http://rvles.ieie.nsc.ru/~parinov/autoref.htm>
15. Прикладная социология: Учебное пособие/Под ред. Ю. С. Колесникова. - Ростов на Дону: «Феникс», 2011.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1) Тест

1. Создайте эскиз рисунка, который иллюстрирует социальное пространство по П. Бурдье. Можно ли рассматривать его концепцию в контексте Интернет-социологии. Обоснуйте ваш ответ.

2. Кто автор концепции «global village»?

- а) МакЛухан
- б) Ретцер
- в) Мационис
- г) Гидденс
- д) Ритцер
- е) Смелзер

3. Сделайте эскиз рисунка, иллюстрирующего веб-сайт как объект права.

4. Как называется процесс воздействия индивидов, социальных групп или общностей друг на друга в ходе реализации их интересов?

- а) интерактивность
- б) интеракция
- в) диалог
- г) диалоговый режим

5. Чем характеризуется анонимность общения в Интернете?

- а) отдаленностью партнеров по коммуникации
- б) возможностью общения под псевдонимом
- в) возможность выбора пола, возраста, рода занятия и т. д.
- г) возможность общения без учета статусов и социальных ролей

6. Интернет-социология – это...

- а) теория методик социологического исследования
- б) отраслевая социологическая теория
- в) общесоциологическая теория
- г) специальная (частная) теория социологии

7. С чем можно сравнить современные on-line-сообщества?

- а) с семьей
- б) с акционерным обществом
- в) с открытым публичным местом, в котором осуществляются контакты и коммуникация

8. Синтетическое пространство (киберпространство) – это...

- а) пространство рационально спланированное и основывающееся на разделении функций и специализации

- б) целостное пространство, где социокультурные данности тесно связаны с физическим пространством и где традиции имеют большое значение
- в) пространство, где социокультурные и пространственно-временные аспекты не связаны друг с другом, которое не выполняет функцию помощника в ориентировании, состоящее из знаков и символов.

9. Виртуальное предприятие - это...

- а) децентрализованная, распространенная по всему земному шару организация, которая позволяет трудиться круглые сутки
- б) предприятие, объединяющее сотрудников, рассеянных по всему миру и готовых к работе по первому требованию, синхронно функционирующие команды исследователей и разработчиков, включенные в электронную сеть поставщиков и стратегических партнеров
- в) форма сотрудничества юридически независимых друг от друга фирм, организующих деятельность на основе общего согласования условий сделки.

10. Кто из этих авторов развивает в своих трудах положения теории виртуального общества?

- а) С. Лем
- б) С. Джонсон
- в) Л. Бертельс
- г) А. Бюль
- д) В. Егер
- е) М. Петау

11. Кто из «компьютерных мальчиков» согласно С. Джонсону связывает компьютерную технику с культурной социализацией?

- а) фанаты культуры
- б) фанаты техники

12. Как называют людей, для которых виртуальная жизнь становится более значимой, нежели реальная?

- а) флудильщики
- б) интернет-аддикты
- в) админы
- г) стрелки

13. Как называется способ коммуникации в сети, основанный на чрезмерном употреблении ругательств?

- а) Спам
- б) Треп
- в) Флейм
- г) Брейнсторминг

14. Кто автор концепции «global cities»?

- а) МакЛухан
- б) Ретцер
- в) Ритцер

- г) Гидденс
- д) Массионис
- е) Смелзер

15. В каком способе социального взаимодействия наиболее ярко просматривается социальная стратификация в сетевых сообществах межличностного общения?

- а) чат
- б) форум
- в) телеконференция

Шкала оценивания тестовых заданий

С помощью теста оцениваются сформированность обозначенных в программе компетенций по знаниевому критерию. Итоговый балл обучающегося за выполнение теста определяется путем суммирования верно выполненных заданий. Сформированность компетенций оценивается положительно, если значение итогового балла превышает 50 % (не менее девяти правильно выполненных заданий).

2) Контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости

1. Объясните понятие «социальная сеть Интернет»
2. Назовите основные характеристики нового социального пространства, созданного пользователями сети Интернет.
3. Определите место Интернет-социологии в структуре социологического знания.
4. Расскажите о проблеме цифрового расслоения общества
5. Определите роль языка как средства коммуникации в социальной сети Интернет.
6. Проанализируйте процесс коммуникации в виртуальной среде.
7. Сделайте обзор распространенных видов социального взаимодействия в виртуальной среде.
8. Расскажите о возможных способах коммуникации в Интернете.
9. Оцените эффективность дистанционного обучения как одной из возможностей социального взаимодействия в виртуальной среде.
10. Аргументируйте необходимость правового регулирования социальной сети Интернет.
11. Проиллюстрируйте влияние виртуальной среды на современное общество. Какие социальные изменения оно вызывает?
12. Предложите свое видение организации, в которой практикуется дистанционный труд.
13. Какими достоинствами и недостатками обладает такой вид социального взаимодействия в виртуальной среде как телешоппинг?
14. Проведите различия между формами социальной коммуникации в сети: чат, форум, гостевая книга, электронная почта, ICQ.
15. Сравните точки зрения Ретцера и МакЛухана на on-line-сообщества (global cities - global village).

Оценивание ответов студента

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил

основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

3) Требования к эссе

Эссе – это прозаическое произведение небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Оно отражает субъективную точку зрения автора, основанную на анализе теоретических и аналитических материалов.

Эссе должно быть написано в строгом соответствии с конкретной темой (или вопросом). В содержании эссе оценивается в первую очередь отражение индивидуальных авторских мыслей и впечатлений.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;

мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнения ученых и др. Оптимально приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса (один аргумент кажется неубедительным, а три могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность). Количество же тезисов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли.

Типовая структура состоит из трёх обязательных элементов:

1. Вступление (около 1/5 части текста). Автор определяет проблему своего текста и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

2. Основная часть (около половины текста) – рассуждения и аргументация (тезисы и аргументы к каждому из них). В этой части необходимо представить соответствующие теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы «за» и «против» них, т.е. сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

3. Заключение (примерно 1/3 часть текста) – формулировка выводов, приложение выводов к практической области деятельности.

Помните, что вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме. Чтобы работа выглядела целостной и завершённой, необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи между абзацами.

Стилю изложения эссе отражает особенности личности автора. Ему могут быть свойственны эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Критерии оценивания эссе

Содержание эссе оценивается по следующим критериям:

1) соответствие работы теме и основной мысли;

- 2) полнота раскрытия темы;
- 3) правильность фактического материала;
- 4) последовательность изложения.

Шкала оценивания эссе

«Отлично»

1. Содержание работы полностью соответствует теме.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Хорошо»

1. В работе допущены несущественные отклонения от темы.
2. Фактические ошибки отсутствуют.
3. Содержание излагается последовательно.

«Удовлетворительно»

1. В работе допущены существенные отклонения от темы.
2. Работа достоверна в главном, но в ней имеются отдельные фактические неточности.
3. Допущены отдельные нарушения последовательности изложения.

«Неудовлетворительно»

1. Работа не соответствует теме.
2. Допущено много фактических неточностей.
3. Нарушена последовательность изложения мыслей во всех частях работы, отсутствует связь между ними, часты случаи неправильного словоупотребления.
4. Работа содержит более 25% необоснованных заимствований;

При оценивании учитываются также самостоятельность, оригинальность замысла эссе, уровень его композиционного и речевого оформления. Наличие оригинального замысла, его хорошая реализация позволяют повысить оценку на один балл.

Оценка не может быть положительной, если не раскрыта тема высказывания, хотя по остальным показателям оно написано удовлетворительно.

4) Требования к написанию реферата

Реферат — письменная работа объемом 10–18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее сущности.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

1. Подготовительный этап работы.

Формулировка темы. Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).

Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).

Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т. е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Создание конспектов для написания реферата.

Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.

2. Создание текста.

Общие требования к тексту.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.

План реферата.

Универсальный план реферата – введение, основной текст и заключение.

Требования к введению.

Во введении аргументируется актуальность исследования, - т. е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.

Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Текст основной части делится на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологические (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).

Заключение.

Заключение — последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части - пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернета и т. д.

Критерии оценивания реферата

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).
5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Тематика групповых диспутов

1. Интернет-социология в системе наук.
2. Специфика социологического подхода к изучению виртуальной среды.
3. Сущность и специфика коммуникации в виртуальной среде.
4. Интернет-аудитория: понятие, характерные черты, типология.
5. Интернет в системе СМИ.
6. Место Интернета в системе социальных институтов.
7. Основные тенденции развития коммуникации и интеракции в условиях глобализации.
8. Российские электронные сообщества.
9. Специфика применения социологических методов в изучении виртуальной среды.
10. Исследование реального поведения в виртуальной среде.
11. Анализ содержания коммуникации в виртуальной среде.
12. Формы девиантного поведения в виртуальной среде.
13. Социальный контроль в виртуальной среде.
14. Характеристика on-line сообществ.

15. Роль знаков в электронной коммуникации.
16. On-line сообщества в России.
17. Формы коммуникации в виртуальной среде.
18. Формы социального взаимодействия в виртуальной среде.
19. Личность в электронном коммуникативном сообществе.
20. Процесс коммуникации в виртуальной среде.
21. Социальные изменения в результате массового общения в Интернете.
22. Ценности и нормы и в виртуальной среде.
23. Новое социальное неравенство и мобильность.
24. Проблемы исследования коммуникации в виртуальной среде.
25. Новые способы реализации индивидуальных потребительских представлений.
26. Понятия интерактивности и интеракции.
27. Предпосылки и перспективы социального взаимодействия в виртуальной среде.
28. Характеристики социального пространства, созданного пользователями сети Интернет.
29. Взаимодействие реального пространства, кибернетического пространства и жизненного мира индивидов.
30. Новое электронное сообщество как двигатель социальных трансформаций.

Оценивание выступлений студента

«Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433887> (дата обращения:

26.11.2019).

2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Касьянов, В. В. Социология интернета : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438739> (дата обращения: 26.11.2019).

7.2. Дополнительная литература

1. Березин Б.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. М., 2012.
2. Бертельс Л. Воздействие новых информационных и коммуникационных технологий на пространственную структуру крупных городов//Социальные трансформации (Выпуск 3). - Смоленск: СГПУ, 2002. - С. 9 - 17.
3. Владимирова Т. В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз//Социологические исследования. — 2011. — № 5. — С. 123 – 129.
4. Галанова О.Е. «Коммуникативный жанр» как методологический концепт изучения форм социального взаимодействия//Социологические исследования. — 2011. — № 6. — С. 80 – 87.
5. Давыдов А.А. "Вторая жизнь" как виртуальная лаборатория социолога (Обзор зарубежного опыта) //Социологические исследования. — 2010. — № 5. — С. 34 – 40.
6. Давыдов А. А. Социология изучает блогосферу//Социологические исследования. — 2008. — № 11. — С. 92 – 101.
7. Демина М.Н. Изменения в когнитивных практиках индивидов под влиянием новых информационных технологий//Социологические исследования. — 2011. — № 6. — С. 87 – 93.
8. Егер В. Виртуальные предприятия - 13 тезисов о трансформации (трудовой) организации//Социальные трансформации (Выпуск 5). - Смоленск: СГПУ, 2003. - С. 52 - 56.
9. Еляков А.Д. Дефицит и избыток информации в современном социуме//Социологические исследования. — 2013. — № 12. — С. 107 – 115.
10. Еляков А.Д. Российское общество в информационном измерении //Социологические исследования. — 2009. — № 8.
11. Залесский П., Спектор М. Сколько нас? Портрет российской Интернет-аудитории//Мир Internet. 1999. № 7 - 8 (34 - 35), июль - август.
12. Иванов Д.В. Виртуальные общества. СПб., 2010.
13. Иванов Д.В. К пониманию современности: Критический вызов//Проблемы теоретической социологии. Вып. 2. СПб. 2016.
14. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе //Социологические исследования. — 2010. — № 1. — С. 58 – 66.
15. Корытникова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий//Социологические исследования. — 2010. — № 6. — С. 70 – 80.
16. Лапченко Н.Н. Проблемы информационной безопасности в молодежной среде //Социологические исследования. — 2009. — № 8.
17. Мардарь И.Б. Трансформация сетевой деятельности некоммерческих организаций //Социологические исследования. — 2009. — № 5.
18. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2012.
19. Плющ А.Н. Об информационном влиянии политических субъектов на электорат//Социологические исследования. — 2013. — № 1. — С. 77 – 86.
20. Пригожий И.Р. Сетевое общество//Социологические исследования. 2008. № 1.
21. Романовский Н.В. Интересы социологии и киберпространство//Социологические исследования. - 2010. - № 1.

22. Самоненко И.Ю. Влияние современной информационной среды на культуру общения школьников //Социологические исследования. – 2009. – № 4.
23. Седова Н.Н. Досуговая активность граждан//Социологические исследования. – 2009. – № 12.
24. Силаева В.Л. Об использовании понятия «виртуальный»//Социологические исследования. – 2013. – № 8. – С. 19 – 25.
25. Силаева В. Л. Интернет как социальный феномен//Социологические исследования. – 2008. – № 11.
26. Средства массовой информации постсоветской России: Учебное пособие/под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2012.
27. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке труда//Социологические исследования. – 2013. – № 2. – С. 45 – 56.
28. Филиппов Т.В. Интернет-технологии в социологическом исследовании//Информационное общество. 2010. - № 2. - С. 13 - 16.
29. Филиппов Т.В. Социология и Интернет//Социологические исследования. - 2010. - № 5. - С. 131 - 137.
30. Чураков А.Н. «Информационное общество» и эмпирическая социология//Социологические исследования. - 1998. - № 1.
31. Штейнберг И.Е. «Живые» и виртуальные сети социальной поддержки: анализ сходств и различий//Социологический журнал. - 2009. - №4. - С. 85-103.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): [http:// www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM).
2. Институт социологии РАН: [http:// www.isran.rssi.ru/](http://www.isran.rssi.ru/).
3. Институт социально-политических исследований: [http:// www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru)

II. Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>.
3. Московский общественный научный фонд: <http://www.mpsf.org/indexr.html>.
4. Центр независимых социологических исследований: <http://www.indepsocres.spb.ru/>
5. Исследовательская группа РОМИР, независимая социологическая компания : <http://romir.ru/>
6. Портал российской прикладной социологии: <http://www.sociologos.ru/>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социологии. Менеджмент»: ecsocman.hse.ru.
8. GfK Market Research Russia, Институт маркетинговых и социологических исследований: <http://www.gfk.com/ru/about-us/company-history/Pages/default.aspx>.

III. Профессиональные базы данных

1. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <http://fom.ru/search#q=&from=&to=>
2. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
3. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>

4. Romir Scan Panel и Аналитика (Исследовательский холдинг Ромир): Режим доступа: Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/; Аналитика - <http://romir.ru/studies/>
5. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллага, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>
6. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
7. База социологических данных ALLBUS-GENESIS: Режим доступа: [https://search.gesis.org/?source={"query":{"bool":{"must":\[{"query_string":{"query":"Forschungsdaten","default_operator":"AND"}\]},"filter":\[{"term":{"type":"research_data"}},{ "match":{"gesis_own":1}}\]}},{"highlight":{"fields":{"*":{"require_field_match":false}}}}](https://search.gesis.org/?source={)
8. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия): Режим доступа: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. База социологических данных «Евразийский монитор»: Режим доступа: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

IV. Электронные библиотеки

1. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <http://www.lib.socio.msu.ru/>
2. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>
4. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.ru/index.html>
5. Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
6. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.lib.pu.ru/>
7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
8. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
9. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление
10. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM, Договор №2651 эбс от 06.12.2017, ежегодное обновление

V. Специализированная литература.

1. Алексенко Н. Н. Психологические аспекты поведения человека в киберпространстве - <http://psynet.carfax.ru/texts/alekseenko.htm>
2. Арестова О. Н., Войскунский А. Е. Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей - <http://www.follow.ru/article/111>
3. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Мотивация пользователей интернета - <http://www.follow.ru/article/113>
4. Астафьев В. А. Индивидуально-психологические особенности пользователей сети Интернет - <http://psynet.carfax.ru/texts/astaf3.htm>
5. Батыгин Г. С. Социология Интернет: наука и образование в виртуальном пространстве. - http://2001.isras.ru/Publications/Batygin/Internet_sociology.htm
6. Белинская Е. П. Интернет и идентификационные структуры личности - <http://psynet.carfax.ru/texts/bel4.htm>
7. Белинская Е. П. К обоснованию социокультурного подхода в исследованиях виртуальной реальности - <http://psynet.carfax.ru/texts/bel5.htm>
8. Белинская Е. П. К проблеме групповой динамики сетевого сообщества - <http://psynet.carfax.ru/texts/bel1.htm>
9. Белинская Е. П. Человек в информационном мире - <http://psynet.carfax.ru/texts/bel3.htm>

10. Белинская Е. П., Жичкина А. Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью - <http://psynet.carfax.ru/texts/bel6.htm>
11. Бондаренко С. В. Виртуальные сетевые сообщества девиантного поведения - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko4.htm>
12. Бондаренко С. В. К вопросу о таксономии киберпространства - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko6.htm>
13. Бондаренко С. В. О временных характеристиках социальных процессов в киберпространстве - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko3.htm>
14. Бондаренко С. В. О методологических аспектах осуществления социоструктурного анализа виртуальных сетевых сообществ - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko5.htm>
15. Бондаренко С. В. Социальная система киберпространства как новая социальная общность - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko2.htm>
16. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ - http://www.cjes.ru/lib/content.php?content_id=7337&category_id=3 Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук. - Ростов-на-Дону, 2004
17. Бондаренко С. В. Стратификация в сетевых сообществах межличностного общения - <http://psynet.carfax.ru/texts/bondarenko1.htm>
18. Бурова В. А. Социально-психологические аспекты интернет-зависимости - <http://user.lvs.ru/vita/doclad.htm>
19. Бурова В.А. Некоторые аспекты общения в WWW-чатах русскоязычного интернета - <http://user.lvs.ru/vita/chats.htm>
20. Васюков И. Общение - золото и главное полезное ископаемое Интернет - <http://www.i-u.ru/biblio/archive/vasyukov%5Fdialogs%5Fis%5Fa%5Fgold>
21. Войскунский А. Е. Метафоры Интернета - <http://psynet.carfax.ru/texts/voysk5.htm>
22. Войскунский А. Е. Представление о виртуальных реальностях в современном гуманитарном знании - <http://psynet.carfax.ru/texts/voysk7.htm>
23. Голованевская В. Особенности Я-концепции как фактор формирования аддиктивного поведения - http://psynet.carfax.ru/texts/vict_gol.htm
24. Голубев В. А. "Кибертерроризм" - миф или реальность? <http://www.crime-research.org/library/terror3.htm>
25. Губенко Э. В. Психологические аспекты интернет-аддикции: Интернет-аддикция и трудности межличностного общения - <http://psynet.carfax.ru/texts/gubenko.htm>
26. Докторов Б. З. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия - http://pseudology.org/Gallup/On_line_Polls.htm
27. Докторов Б. З. Российский Интернет: новое русское чудо - http://pseudology.org/Gallup/Internet_Russia.htm
28. Докторов Б. З. Российский политический Интернет - http://pseudology.org/Gallup/Internet_Polit.htm
29. Докторов Б. З. Социология на Российском Интернете: в начале долгого пути - <http://pseudology.org/Gallup/Doktorov.htm>
30. Докторов Б. З. ПОРА ИНСТИТУЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1836>
31. Дрожжинов В., Штрик А. Нынешнее поколение европейцев будет жить в информационном обществе - <http://www.pcweek.ru/Year2000/N13/CP1251/Strategy/chapt2.htm>
32. Дрожжинов В., Штрик А. Проблема цифрового расслоения общества - <http://www.pcweek.ru/Year2000/N43/CP1251/Strategy/chapt2.htm>
33. Дрожжинов В., Штрик А. Страны-то электронные, но по-разному - <http://www.e-gorod.ru/e-project/proj17.htm>
34. Дрожжинов В., Штрик А. Экономика должна быть электронной, а со временем и мобильной - <http://www.pcweek.ru/Year2001/N15/CP1251/Strategy>

35. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества - <http://www.pcweek.ru/year2000/n15/cp1251/strategy/index.htm>
36. Дрожжинов В., Широков Ф. Европейский путь построения информационного общества - <http://pcweek.ru/year1998/n47/cp1251/reviews/chapt1.htm>
37. Дрожжинов В., Широков Ф. От компьютерной революции к построению глобального информационного общества XXI века - <http://pcweek.ru/year1998/n44/cp1251/reviews/chapt3.htm>
38. Дрожжинов В., Широков Ф. Путь России в глобальное информационное общество - <http://pcweek.ru/year1998/n49/cp1251/news/chapt2.htm>
39. Дрожжинов В., Широков Ф. Россия и глобальное информационное общество - <http://pcweek.ru/year1998/n48/cp1251/reviews/chapt4.htm>
40. Емелин В. Глобальная сеть и киберкультура - http://www.geocities.com/emelin_vadim/cyberculture.htm
41. Емелин В. Постмодернизм и информационные технологии - http://www.geocities.com/emelin_vadim/articles.htm
42. Ершова Т. Концептуальные вопросы перехода к информационному обществу XXI века - http://www.rfbr.ru/default.asp?doc_id=5210
43. Ершова Т. В. Российский опыт интеграции в информационное общество - <http://www.iis.ru/events/19981130/ershova.ru.html>
44. Жичкина А. О возможностях психологических исследований в сети Интернет - http://www.psychology.ru/internet/Psychological_Journal/02_2000_02.stm
45. Жичкина А. Социально-психологические аспекты виртуальной коммуникации - http://www.psychology.ru/internet/Psychological_Journal/02_2000_02.stm
46. Жичкина А. Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста - http://flogiston.ru/projects/articles/avtoref_zhichkina.shtml
47. Жичкина А. Е. Методология, теория и практика психологических исследований в сети Интернет - <http://psynet.carfax.ru/texts/zhichkina1.htm>
48. Жичкина А. Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете - <http://psynet.carfax.ru/texts/zhichkina1.htm> или <http://flogiston.df.ru/projects/articles/refinf.shtml>
49. Жичкина А. Е., Е.П. Белинская Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью - <http://www.flogiston.ru/projects/articles/strategy.shtml>
50. Журавлева Е. Ю. Основные категории пользователей среды сети Интернет - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1848>
51. Иванов А. Анкетирование онлайн: возможности и ограничения - <http://www.i-u.ru/biblio/archive/ivanov%5Fonline%5Fanketing>
52. Иванов А. А. Количественные исследования в Интернете. Проблематика, инструментарий - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1843>
53. Иванов А. А. Сервис online-опросов интернет-аудитории – “Глас Рунета” - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1844>
54. Калмыков А., Л. Хачатуров Опыт создания виртуальных образовательных сред//ФОМ-Клуб. Интернет-социология 51 - 60
55. Келер Т., Фриндте В. Публичное конструирование Я в опосредованном компьютером общении - <http://flogiston.ru/projects/translate/frindte.shtml>
56. Клягин С.В. Что пишут о сетевых организациях за рубежом? - <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/Networks.htm>
57. Кузнецов М. Философия Маршалла Маклюэна и коммуникационные стратегии Интернет//ФОМ-Клуб. Интернет-социология 51 - 60
58. Левин Д. Информационное общество и устойчивое развитие - http://www.rfbr.ru/default.asp?doc_id=5211
59. Лейбов Р. Язык рисует Интернет - http://psynet.carfax.ru/texts/leybov_1.htm

60. Мезенцева Л. В. Перспективы развития федеральных образовательных порталов - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1854>
61. Минаков А. В. Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности - <http://flogiston.ru/projects/articles/minakov.shtml>
62. Мышенкова Е. С. Гендерные и возрастные аспекты использования Интернета - http://psynet.carfax.ru/texts/a_mish1.htm
63. Нестеров В. Ю. К вопросу о динамике сетевых сообществ - <http://psynet.carfax.ru/texts/nesterov2.htm>
64. Паринов С. Информационные взаимодействия в экономическом пространстве - <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/net-model.htm>
65. Паринов С. Обзор социально-экономических приложений Интернет-технологий (примеры экономической деятельности в Интернете) - <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/in-pril.htm>
66. Паринов С. Третья форма управления для сетевой экономики - <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/net-form.htm>
67. Паринов С. Экономическая новизна Интернета (эссе) - <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/in-new.htm>
68. Паринов С., Т. Яковлева Экономика 21 века на базе Интернет-технологий - <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/economy21.htm>
69. Паринов С. И. Онлайн-средства горизонтальной интеграции членов научных профессиональных сообществ - <http://rvles.ieie.nsc.ru/~parinov/papers/it2002.doc>
70. Паринов С. И. Онлайн-сообщества: методы исследования и практическое конструирование - <http://rvles.ieie.nsc.ru/~parinov/autoref.htm>
71. Рунов А. В. Интернет как форма дистанционного обучения. Электронный ресурс//www.lib.ru
72. Сазонов Д. О. Личность человека в компьютеризированном мире - <http://www.np.vspu.ac.ru/doc/s10.htm?num=10>
73. Силаева В. Л. Специфика общения в Сети - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1855>
74. Смирнов Ф. О. Интернет: информационная свобода или манипулятивная среда? - <http://psynet.carfax.ru/texts/smironov3.htm>
75. Стребков Д. О. Исследование аудитории Интернета: методологические подходы, применяемые в российской практике - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1840>
76. Стребков Д. О. Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1841>
77. Тарасенко В. Антропология интернет: самоорганизации "Человека кликающего" - <http://wwh.nsys.by:8101/klinamen/dunaev4.html>
78. Терин В. Человек кликающий: фрактальные метаморфозы - <http://www.iis.ru/events/19981130/tarassenko.ru.html>
79. Филиппова Т. Интерактивная коммуникация в социологическом опросе (Опыт социологического анализа Интернет-опросов) Автореферат кандидатской диссертации //ФОМ-Клуб. Интернет-социология
80. Филиппова Т. Интернет как инструмент социологического исследования // ФОМ-Клуб. Интернет-социология
81. Филиппова Т. Социальная роль Интернет // ФОМ-Клуб. Интернет-социология
82. Филиппова Т. Эмпирическая социология в информационном обществе. "Web-опросы в России - "за" и "против" // ФОМ-Клуб. Интернет-социология
83. Чеботарева Н. Д. Интернет-форум как виртуальный аналог психодинамической группы - <http://psynet.carfax.ru/texts/chebot.htm>
84. Чугунов А. В. Исследования Интернет-аудитории: мировой и российский опыт - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1850>
85. Чугунов А. В. Опыт проведения массовых онлайн-опросов (на примере США) - <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1851>

86. Чугунов А. В. Программы изучения российской интернет-аудитории
<http://club.fom.ru/entry.html?entry=1853>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы (библиотека СмолГУ): читальный зал библиотеки (учебная мебель на 100 посадочных мест, компьютеры – 2 шт.), отдел электронных ресурсов библиотеки (учебная мебель на 15 посадочных мест, компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (12 компьютеров).

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, до 31.05.2018

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, до 30.06.2018

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022