

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко

«21» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.4 Стратегии цифрового бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Форма обучения – заочная
Курс – 4
Семестр – 7
Всего часов – 108, зачетных единиц – 3
Лекции – 10 час.
Практические занятия – 6 час.
Самостоятельная работа – 92 час.
Форма отчётности: экзамен – 7 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Программу разработал:
к.и.н., доцент Е.А. Беляева

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
14.06.2022 г., протокол № 14

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.4 «Стратегии цифрового бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Цифровая экономика.

Изучается студентами 4 курса в 7 семестре и опирается на знания полученные в процессе обучения таким дисциплинам как «Информационные технологии в экономике», «Государство и общество в цифровой экономике», «Основы цифровой экономики», «Цифровые финансовые технологии» и др., является необходимой дисциплиной для дальнейшего изучения таких дисциплин как «Облачные технологии в экономике», «Интеграция блокчейн-технологий в бизнес-процессы», «Цифровые платформы в экономике» и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины магистр должен обладать следующей компетенцией:

ПК – 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен

ПК – 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровизация общества и экономики

Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики. Информационный продукт как результат цифровой экономики. Цифровое неравенство в глобальном мире. Этические проблемы цифровизации. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе. Плюсы и минусы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.

Тема 2. Понятия и инструменты цифровых платформ

Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики. Понятие Интернет-предпринимательства. Информация как экономическое благо и фактор производства. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы. Цифровые вызовы перед предпринимательским сообществом. Взаимодействие потребителя с бизнесом. Платформы и технологии. Цифровые рынки и отрасли.

Понятие цифровых платформ. Инструменты цифровой экономики. Бизнес

платформы. Мобильные решения для бизнеса. Требования, предъявляемые к мобильным решениям. Мобильность бизнес-процессов.

Тема 3. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров. Закон возрастающей отдачи. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Цифровизация общества и экономики	31	2	2	27
2.	Понятия и инструменты цифровых платформ	34	4	2	28
3.	Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства	34	4	2	28
	Подготовка к экзамену	9	-	-	9
	ИТОГО	108	10	6	92

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Лекция 1. Цифровизация общества и экономики

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
4. Цифровое неравенство в глобальном мире.
5. Цифровые риски и безопасность.

Лекция 2. Понятия и инструменты цифровых платформ

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики.
3. Бизнес платформы.
4. Мобильные решения для бизнеса.
5. Мобильность бизнес-процессов.

Лекция 3. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.

5. Сетевые формы организации бизнеса.
6. Информационные системы мобильной торговли
7. Мобильная коммерция

Практические занятия

Практическое занятие 1. Цифровизация общества и экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность цифровизации, цифровых технологий и цифровой экономики.
2. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений.
3. Становление цифровой экономики.
4. Информационный продукт как результат цифровой экономики.
5. Цифровое неравенство в глобальном мире.
6. Этические проблемы цифровизации.
7. Новые цифровые технологии в управлении, экономике, обществе.
8. Плюсы и минусы цифровизации.
9. Цифровые риски и безопасность.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Цифровизация: понятие и сущность.
2. Роль государства в развитии цифровой экономики.
3. Основные проблемы и вызовы цифровизации для общества, экономики.

Задания для самостоятельной работы:

1 Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

1. Давосский экономический форум: как флагман новых веяний в управлении и экономике.
2. Перспективы цифровизации (плюсы, минусы, вопросы) в разных сферах жизнедеятельности общества:
 - Социальная сторона (общество и общественная жизнь);
 - здравоохранение;
 - Образование;
 - Экономика;
 - Государственное управление;
 - Городская среда;
 - Рынок труда.

2. Подготовка глоссария: цифровая экономика, кибербезопасность, цифровизация, телекоммуникации, электронная коммерция, виртуальное взаимодействие, электронный документооборот, интеллектуальная собственность, электронные торги, искусственный интеллект, стартап.

3. Подготовка докладов

1. Э.И. Лескина Вопросы цифровизации в сфере труда
2. С.М. Зубарев Правовые риски цифровизации государственного управления
3. Н.А. Боброва Цифровизация: плюсы и минусы

Практическое занятие 2. Понятия и инструменты цифровых платформ

Вопросы для обсуждения

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики.
3. Бизнес платформы.
4. Мобильные решения для бизнеса.
5. Требования, предъявляемые к мобильным решениям.
6. Мобильность бизнес-процессов.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Платформенные технологии в развитии цифровой экономики.
2. Признаки и преимущества платформ.
3. Структура и участники платформ.
4. Проблемы функционирования и факторы развития платформ.
5. Эффекты платформ.
6. Платформы как бизнесинструменты.
7. Платформы для платформ.
8. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие.
9. UBERизация и платформизация.
10. Трансформация отраслей.
11. Электронное правительство и электронные государственные услуги.

Задания для самостоятельной работы:

1. *Задания для самостоятельной работы в виде презентации*

Подготовьте анализ выбранной Вами цифровой платформы, время появления, пользователи, направления предоставления информации, виды ведения бизнеса.

2. *Аналитическое задание.* Электронный способ денежных расчетов с использованием системы «Интернет – банкинг». Интернет – банкинг относится к системам, которые обеспечивают доступ клиентов банка к счетам и общей информации о банковских продуктах и услугах с помощью персонального компьютера. Системы Интернет – банкинга позволяют автоматизировать прохождение платежей в режиме реального времени и получить следующие виды услуг:

1. Запрос выписки;
2. Перевод денег;
3. Загрузка информации о транзакциях;
4. Предоставление и оплата счетов;
5. Заявка на кредит;
6. Инвестиционная деятельность;

Поэтому целью задания является освоение технологии автоматизированных денежных расчетов через Интернет – банкинг с использованием реальных счетов, открытых в банке. Проанализировать и составить список продуктов любого выбранного банка в соответствии с пунктами обозначенными выше.

Практическое занятие 3. Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
6. Закон возрастающей отдачи.

7. Трансформация фирмы в информационной среде.
8. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
9. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.
10. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции.
2. Хранение данных, работа с сайтом и мобильными приложениями.
3. Привлечение клиентов в модели электронной коммерции.
4. Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в интернете.
5. Назовите основные задачи, стоящие перед компанией, которая планирует развитие электронного бизнеса.
6. Что такое мобильная коммерция.
7. Сформулируйте основные отличия электронного бизнеса от традиционной экономической деятельности.
8. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера (B2B).
9. Охарактеризуйте электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя товаров и услуг (B2C)

Задания для самостоятельной работы:

1. Задания для самостоятельной работы в виде презентации:

«Стартаны и организация собственного бизнеса в Интернет»

Студенты разбиваются на группы по 3-5 чел. Каждая группа выбирает возможную тематику в сфере инфокоммуникационных технологий, в рамках которых требуется придумать и описать идею инновационного продукта. Каждая группа представляет результат в виде презентации идеи, разработанной в электронном виде и содержащей следующие разделы: описание идеи, рынок и продвижение, коммуникационный план продвижения продукта, бизнес-модель, инвестиционный план. Лучшая группа выбирается путем голосования других групп и модератора тренинга (преподавателя).

2. Задания для самостоятельной работы в виде презентации: выбрать интернет платформу по ведению бизнеса и охарактеризовать ее, название, время появления, набор каких функций по открытию бизнеса предоставляет, возможности платформы, плата за пользование услугами платформы и т.д.

3. Подготовка докладов

- А.В. Григорьев Реализация конституционного права граждан на управление делами государства в условиях цифровизации
- С.В. Лукашевич Беспилотное транспортное средство: смена парадигмы как следствие цифровизации экономики
- В.Д. Саттаров Право коммерческой тайны в условиях цифровизации общества

Самостоятельная работа

п	Наименование разделов и тем	Часы срс	Виды самостоятельной работы
---	-----------------------------	-------------	-----------------------------

2	Цифровизация общества и экономики	27	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Задание для самостоятельной работы: Подготовка устного ответа на вопросы Подготовка глоссария Подготовка презентации</i>
3	Понятия и инструменты цифровых платформ	28	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Задание для самостоятельной работы: Подготовка аналитических заданий Подготовка устного ответа на вопросы Подготовка презентации</i>
4	Микроэкономические основы Интернет-предпринимательства	28	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Задание для самостоятельной работы: Подготовка устного ответа на вопросы Подготовка презентации Подготовка докладов</i>
	Подготовка к экзамену	9	
ИТОГО		108	

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации"
2. Вектор государственной политики в условиях цифровой экономики.
3. Понятие Интернет-предпринимательства.
4. Информация как экономическое благо и фактор производства.
5. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
6. Виды Интернет-предпринимательства.
7. Понятие электронной коммерции.
8. История возникновения предмета и современные тренды развития электронной коммерции.
9. Соотношение понятий электронной бизнес, электронная коммерция, мобильная коммерция и других.
10. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие.
11. Экономические основы ведения бизнеса в интернете: теория спроса и конкуренция в онлайн-пространстве.
12. Маркетинг-микс в электронной коммерции.
13. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки контакта и ценностное предложение.
14. Классификация предприятий, относящихся к электронной коммерции, различные модели бизнеса в электронной коммерции и их сравнение.
15. Большие данные.
16. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
17. Системы распределенного реестра.
18. Квантовые технологии.
19. Новые производственные технологии.
20. Промышленный интернет.
21. Компоненты робототехники и сенсорика.
22. Технологии беспроводной связи.

23. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.
24. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)
25. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики.
26. Информация как экономическое благо и фактор производства.
27. Влияние цифровых технологий на бизнес процессы.
28. Платформы и технологии.
29. Цифровые рынки и отрасли.
30. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
31. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
32. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
33. Спрос и предложение на рынке Интернет - товаров.
34. Трансформация фирмы в информационной среде.
35. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
36. Формирование и структура издержек Интернетпредприятий.
37. Основы электронной коммерции Виды электронной коммерции в сети Интернет.
38. Структура интерактивного бизнеса: "бизнес-потребитель", "бизнес-бизнес", "бизнес-государство".
39. Электронная (мобильная) торговля.
40. Развитие систем электронных платежей.
41. Социальная коммерция
42. Социальная экосистема.
43. Стимулирование продаж через социальные сети и пириговые платформы.
44. Социальные сети в маркетинге.
45. Медиа-коммерция.
46. Нативная реклама.

6. Фонд оценочных средств

Компетенция	Этапы формирования (семестр)	Дисциплины, практики, НИР, ГИА	Критерии	Показатели (по уровням)
<p>ПК – 1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	7	<p>Б1.В.4 Стратегии цифрового бизнеса</p>	<p>знаний</p>	<p style="text-align: center;">«Отлично»</p> <p>Знает: на высоком уровне исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p style="text-align: center;">«Хорошо»</p> <p>Знает: на достаточном уровне исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p style="text-align: center;">«Удовлетворительно»</p> <p>Знает: на слабом уровне исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p style="text-align: center;">«Неудовлетворительно»</p> <p>Не знает: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
			<p>деятельностный</p>	<p style="text-align: center;">«Отлично»</p> <p>Умеет: на высоком уровне собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет: на высоком уровне способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p style="text-align: center;">«Хорошо»</p> <p>Умеет: на достаточном уровне собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>

				<p>Владеет: на достаточном уровне способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p style="text-align: center;">«Удовлетворительно»</p> <p>Умеет: на слабом уровне собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет: на слабом уровне способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p style="text-align: center;">«Неудовлетворительно»</p> <p>Не умеет: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Не владеет: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
--	--	--	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

1. Требования к устному ответу на вопросы занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

«Отлично» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">- обстоятельно и достаточно полно излагает материал;- обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры;- строит ответ последовательно.
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	<ul style="list-style-type: none">- допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя;- не всегда может убедительно обосновать свое суждение;- допускает отдельные погрешности.
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	<ul style="list-style-type: none">-излагает материал недостаточно полно;- не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала.
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	<ul style="list-style-type: none">- обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса);- при ответе на вопрос искажает его смысл;- излагает материал беспорядочно и неуверенно.

Оценка может быть поставлена студенту как за одновременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

Например:

Подготовка устного ответа на вопросы:

1. Большие данные.
2. Нейротехнологии и искусственный интеллект.
3. Системы распределенного реестра.

4. Квантовые технологии.
5. Новые производственные технологии.
6. Промышленный интернет.
7. Компоненты робототехники и сенсорики.
8. Технологии беспроводной связи.
9. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.
10. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.)

2. Требования к выполнению аналитических заданий

Это виды самостоятельной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческие продукты.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме (0/1);
- четкость и логичность изложения (0/1);
- полнота знаний теоретического контролируемого материала (0/1);
- свободное владение информацией (0/1);
- применение научной терминологии (0/1);
- наличие аргументации (0/1);
- оригинальность, новизна идеи (для творческих работ) (0/1);
- знание альтернативных подходов к проблемному вопросу;
- оперирование практической информацией (умение приводить примеры) (0/1);
- умение делать логические умозаключения и выводы (0/1);
- соответствие оформления требованиям (0/1);
- работа сдана в срок (0/1).

Критерии оценки:

Количество баллов	Оценка
Более 9	отлично
от 7 до 8	хорошо
от 6 до 7	удовлетворительно
от 0 до 5	неудовлетворительно

Например:

Аналитическое задание. Соотнесите понятия: «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний».

Аналитическое задание:

Мобильные информационные технологии в торговле обеспечивают автоматизацию управления финансами, персоналом, закупками, продажами, перевозками, складом, проектами, качеством, ценами, маркетингом, сервисным обслуживанием. Перечислите некоторые из этих функций.

3. Требования по подготовке задания в форме презентации

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет выступающий, и потеряют интерес к его словам).

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Критерии и показатели оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

«Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;

«Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

Например:

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Подготовить презентацию на тему тренды социальной коммерции. Разобрать примеры и выделить составляющие социальной коммерции: опишите контент, опишите сообщество и метод осуществления коммерческой деятельности, на примере конкретной рекламы или фирмы.

4. Требования к подготовке докладов и критерии их оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Роль студента:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- подготовить для аудитории вопросы для обсуждения по изложенному материалу не менее 5 вопросов;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Перечень примерных тем для подготовки докладов:

1. Взаимоотношение материального производства и цифровых решений.
2. Институциональные основы развития цифровой экономики Российской Федерации.
3. Криптовалюты и смарт-контракты: концепция.
4. Сквозные технологии: "большие данные".
5. Сквозные технологии: нейротехнологии и искусственный интеллект.
6. Сквозные технологии: промышленный интернет, элементы робототехники, сенсорики, беспроводная связь.
7. Сквозные технологии: технологии виртуальной и дополненной реальностей.
8. Сквозные технологии: технологии распределенных реестров.
9. Становление цифровой экономики: цифровые "волны".
10. Цифровая экономика: понятие и предпосылки формирования.
11. Цифровое неравенство в мире: оценка.

Критерии и показатели оценки:

- полнота раскрытия темы;
 - структурированность;
 - свободное владение материалом;
 - соблюдение требований к оформлению и объёму сообщения.
- «Зачтено» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») – от 65 до 100% правильно выполненного задания;
- «Не зачтено» («неудовлетворительно») – менее 65% правильно выполненного задания.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка по дисциплине выставляется по итогам экзамена, при этом условием получения положительной оценки является отработка студентом не менее 75%

практических занятий, получение студентом положительной оценки по всем видам работ, описанных в разделе выше данной программы.

Оценка «отлично» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 95-100% практических занятий;
- 2) получившему оценку преимущественно «отлично» либо «хорошо» за выполнение практических заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 85-94% практических занятий;
- 2) получившему оценку «хорошо» за выполнение практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 75-84% практических занятий;
- 2) получившему оценку «удовлетворительно» за выполнение практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 75% практических занятий либо не отработавшему практические занятия;
- 2) получившему оценку «неудовлетворительно» за выполнение практических заданий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. *Сергеев, Л. И.* Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>
2. *Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина.* — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>
- Хуссейн, И. Д.* Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0.

Дополнительная литература

1. *Внуков, А. А.* Защита информации в банковских системах : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01679-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414083>
2. *Гаврилов, Л. П.* Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. —

(Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>

3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6.

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450550>

5. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450294>

6. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456169>

7. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450127>

8. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467263>

9. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459173>

10. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов/ Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева.— Москва : Издательство Юрайт, 2020.— 332 с.— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>

11. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456069>

12. Степанов, О. А. Противодействие кибертерроризму в цифровую эпоху : монография / О. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 103 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12775-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448300>

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1. (в ред. Федерального Закона от 09.01. 1996 г., №2-ФЗ).

2. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.

3. Федеральный закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 06.05.98 №70-ФЗ.

4. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений).

Периодические издания

1. Маркетинг.
2. Маркетинг в России и за рубежом.
3. Менеджмент в России и за рубежом
4. Реклама. Теория и практика.
5. Управление продажами.
6. Эксперт.
7. Эконс онлайн Режим доступа: <https://econs.online/>

Перечень ресурсов сети Интернет

1. Инструментарий оценки конкурентоспособности регионов РФ [Электронный ресурс] / Институт региональной политики. – Режим доступа: <http://www.irpex.ru>
2. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
3. Тетерин Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона [Электронный ресурс] / Н. Тетерин. – Режим доступа: www.chinovnik.uapa.ru/modern/article.php
4. Правительство РФ официальный сайт Режим доступа: <http://government.ru/>
5. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Режим доступа: <https://www.minpromtorg.gov.ru/>
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>
7. Национальная программа «Цифровая экономика России» Режим доступа: <https://digital.ac.gov.ru/>
8. Ростелеком для бизнеса Режим доступа: https://smolensk.rt.ru/b2b?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=b2b_all_center&utm_term=ростелеком%20для%20бизнеса&utm_content=v4directcpc%7C%7C7426080305%7C%7C11289706770%7C%7Cростелеком%20для%20бизнеса%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&yclid=5696748376601157182
9. Мой бизнес – государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства Режим доступа: <https://msp.economy.gov.ru/>
10. Wonderware Russia – ваш партнер в цифровой трансформации. Режим доступа: https://www.wonderware.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=wonderwareru-poisk%7C51149301&utm_term=цифровизация%20бизнеса&utm_content=k50id%7C0100000020375077999%7Ccid%7C51149301%7Cgid%7C4167913383%7Caid%7C8922724841%7Caddp%7Cno%7Cpos%7Cpremium2%7Csrc%7Csearch_none%7Cdvc%7Cdesktop%7Cmain&k50id=0100000020375077999_&openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTts1MTE0OTMwMTs4OTIyNzI0ODQxO3IhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=5376724302209777464
11. Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ) Режим доступа: <https://www.iidf.ru/>
12. Metacommerce Режим доступа: <https://www.metacommerce.ru/>
13. Сбербанк – малый бизнес Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business?utm_expид=.ONx3SEYUT1SsWicxDBsUPA.0&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.sberbank.ru%2Fru%2Fs_m_business%3F2AC46ADA-0AF1-9345-B2DC-8146190F5F36_pure_cup_B2E7DBCB_5BD4_4A23_86A9_329C9410AC8F_XQ%3D%3D

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стиливым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стиливом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

Например:

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Проанализируйте государственные программы:

- ФЦП "Электронная Россия"
- ГП "Информационное общество" к программе
- "Цифровая экономика Российской Федерации".

Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023