

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко
« 25 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.7 Цифровая экономическая среда в организациях

Специальность: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Форма обучения – заочная
Курс – 4
Семестр – 8
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Лекции – 6 час.
Практические занятия – 10 час.
Самостоятельная работа – 92 час.
Форма отчетности: экзамен – 8 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по специальности 38.03.01 Экономика

Программу разработал:
к.т.н., доцент Щербакова Т.О.,
д.э.н. Матвеева Е.Е.

Одобрена на заседании кафедры экономики
« 18 » мая 2022 г. Протокол № 9

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Цифровая экономическая среда в организациях» относится к обязательным дисциплинам вариативной части по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Цифровая экономика.

Для успешного усвоения данной дисциплины необходимо, чтобы студент владел основными положениями базовых дисциплин. Теоретической базой для дисциплины являются следующие дисциплины: «Макроэкономика», «Информационные технологии в экономике», «Электронный документооборот», «основы цифровой экономики».

Дисциплина закладывает фундамент для дальнейшего изучения не других экономических дисциплин, использующих различные методы анализа. Знания по дисциплине служат основой для изучения дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Стратегии цифрового бизнеса», « Сквозные технологии цифровой экономики»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Владеть: методами анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ.

Тема 1. Толкование и развитие цифровой среды. Мировоззренческий подход к развитию цифровой среды.

Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) среды. Влияние информационной среды на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

Тема 2. Полная платформа цифровой среды. Индустрия 4.0.

Интеллектуальные системы (CAD, PDM, ERP, EAM и другие). Многоаспектные данные, предиктивная аналитика, искусственный интеллект.

Тема 3. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

Тема 4. Экосистема и структура цифровой среды.

Инновационная инфраструктура цифровой среды. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Тема 5. Измерения воздействия цифровой среды.

Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования.

РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.

Тема 6. Влияние цифровой среды на организацию рыночных отношений.

Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров, безработица.

Тема 7. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

Современная институциональная среда цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики.

Тема 8. Оценка эффективности цифровой трансформации экономики.

Институты и лидерство. Человеческий капитал. НИОКР. Деловая среда. Нормативное регулирование.

Тема 9. Цифровая безопасность и цифровые риски в цифровой среде.

Проблемы защиты и хищения информации на современном предприятии. Информационная безопасность мобильных систем

4. Тематический план

№ п/п	Темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические работы	Самостоятельная работа
1	РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ среды Тема 1. Толкование и развитие цифровой среды. Мировоззренческий подход к развитию цифровой среды	10	2		8
2	Тема 2 Полная платформа цифровой среды. Индустрия 4.0.	10	2		8
3	Тема 3. Программа развития цифровой среды. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.	10	-	2	8
4	Тема 4. Экосистема и структура цифровой среды.	10	-	2	8
5	Тема 5. Измерения воздействия цифровой среды.	12	2	2	8
6	РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. Тема 6. Влияние цифровой среды на организацию рыночных отношений	13	-	2	11
7	Тема 7. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса	12	-	2	10
8	Тема 8. Оценка эффективности цифровой	12	-	-	12

	трансформации экономики.				
9	Тема 9. Цифровая безопасность и цифровые риски в цифровой среде.	10	-	-	10
	Экзамен	9			9
	ИТОГО	108	6	10	92

5. Виды учебной деятельности

Лекции

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ.

Тема 1. Толкование и развитие цифровой среды. Мироззренческий подход к развитию цифровой среды.

1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Информационная среда как основа развития цифровой среды.
2. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) среды.
3. Влияние информационной среды на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

Тема 2. Полная платформа цифровой среды. Индустрия 4.0.

1. Интеллектуальные системы (CAD, PDM, ERP, EAM и другие).
2. Многоаспектные данные, предиктивная аналитика, искусственный интеллект.

Тема 3. Программа развития цифровой среды. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада,
2. переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

Тема 4. Экосистема и структура цифровой среды.

1. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
2. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика.
3. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Тема 5. Измерения воздействия цифровой среды.

1. Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности,
2. система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования.

РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.

Тема 6. Влияние цифровой среды на организацию рыночных отношений.

1. Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных,
2. засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров, безработица.

Тема 7. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

1. Современная институциональная среда цифровой экономики.
2. Правовое регулирование цифровой среды.

Тема 8. Оценка эффективности цифровой среды экономики.

1. Институты и лидерство. Человеческий капитал. НИОКР.

2. Деловая среда. Нормативное регулирование.

Тема 9. Цифровая безопасность и цифровые риски в цифровой среде.

1. Проблемы защиты и хищения информации на современном предприятии.
2. Информационная безопасность мобильных систем

Практические занятия

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ.

Тема 1. Толкование и развитие цифровой среды. Мироззренческий подход к развитию цифровой среды.

Вопросы для обсуждения

1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Информационная среда как основа развития цифровой среды.
2. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) среды.
3. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).

Задания для самостоятельной работы

«Новая экономика», характеристики, условия возникновения и развития. Черты информационной, «новой экономики». Сектора «новой экономики», показатели и критерии отнесения отрасли к «новой экономике». Сравнительная характеристика компаний традиционной и «новой экономики», отличительные черты компаний «новой экономики».

Тема 2. Полная платформа цифровой среды. Индустрия 4.0.

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальные системы (CAD, PDM, ERP, EAM и другие).
3. Многоаспектные данные, предиктивная аналитика, искусственный интеллект.

Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы

Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

1. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. Монополия;
2. Угасание;
3. Зарождение;
4. Доминирование.

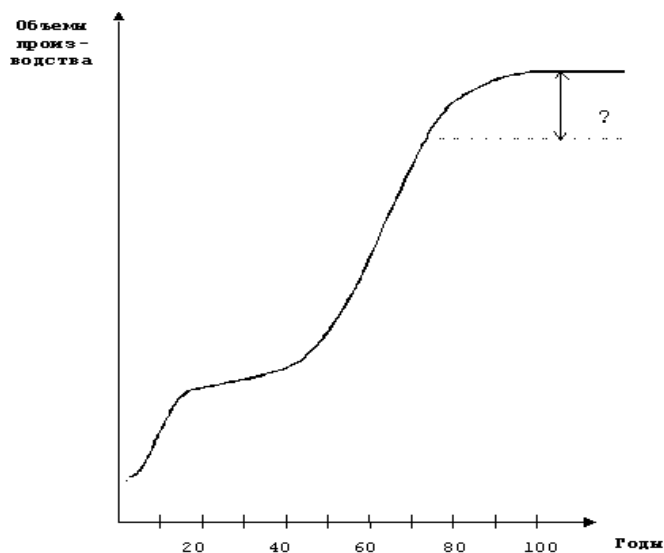


Рис.1. Развитие технологического уклада

Тема 3. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

Вопросы для обсуждения

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада,
2. переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

Задания для самостоятельной работы

Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Технологический предел и технологический разрыв.

Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

1. Расположите в правильной последовательности этапы элементов инновационного процесса

- А – Малая серия
- Б – Исследования
- В – Разработки
- Г – Прототипирование
- Д – Серийное производство

1) АБВГД

2) ДГВБА

3) БВГАД

4) ВБАГД

2. Второй этап инновационного процесса

1. Проведение прикладных НИР
2. Проведение поисковых НИР
3. ОКР и ПКР

3. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

1. Инвестиции
2. Управление
3. Нововведения

- 4.Технология
- 5.Экономика
- 6.Образование
- 7.Наука
8. Новый продукт

4.Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

1. показатель высокого потенциала научных знаний
- 2.увеличение конкурентоспособности товара
- 3.улучшение состояния экономики страны

5. Цель прикладных НИР

- 1.поиск и выдвижение научно – технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- 2.создание нового продукта и освоение новых технологий
- 3.определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

Тема 4. Экосистема и структура цифровой среды.

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационная инфраструктура цифровой среды. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
2. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика.
3. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Задания для самостоятельной работы:

Модели инновационного процесса (классификация).

Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность в цифровой экономике. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

Задача 1.

Допустим, что изначально на рынке действуют две фирмы. Пусть на первом этапе фирмы предпринимают инновационные инвестиции в размере x .

Исследовательская деятельность требует затрат, функция которых представлена в виде: $E_i(x_i) = i(x_i)^2$. На втором этапе фирмы выходят на продуктовый рынок, где между ними разворачивается конкуренция по Курно. Спрос на продуктовом рынке представлен в виде: $P(Q) = a - Q$. Инновационные инвестиции объемом x способствуют снижению предельных издержек производства. Кроме того, в инновационной деятельности проявляется внешний эффект: конкурирующая фирма может уменьшить свои предельные издержки в результате инноваций, совершенных другой компанией. Функция предельных издержек каждой фирмы выглядит следующим образом: $C_i(x_i; x_j) = k - x_i - vx_j$, где v — уровень внешнего эффекта.

1. Какой объем инновационных инвестиций выберут фирмы, максимизирующие свою прибыль на продуктовом рынке, если они принимают инновационные решения не зависимо друг от друга?

2. Какой объем инновационных инвестиций выберут фирмы, максимизирующие свою прибыль на продуктовом рынке, если они принимают инновационные решения в кооперации друг с другом?

Тема 5. Измерения воздействия цифровой среды.

1. Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности,
2. система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования.

Задания для самостоятельной работы:

Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

1. В России взаимоотношения по поводу прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) регулирует...

1. Евразийская патентная конвенция
2. Четвертая часть гражданского кодекса Российской Федерации
3. Закон о науке и государственной научно-технической политике
4. Закон федеральной службы по интеллектуальной собственности

2. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это

1. личное неимущественное право
2. объект право исключительно разрешать другим лицам использовать
3. право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
4. право использовать объект любым не противоречащим закону способом

3. К объектам авторских прав относятся...

1. произведения науки, литературы, искусства и программы для ЭВМ
2. программы для ЭВМ и произведения народного творчества (фольклор)
3. произведения народного творчества (фольклор) и нормативные акты
4. нормативные акты и произведения науки, литературы и искусства

4. Срок действия авторских прав составляет...

1. 50 лет с момента создания
2. 70 лет с момента создания
3. в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти
4. в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти

5. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленная собственность включает права, относящиеся к...

1. изобретениям, полезным моделям
2. изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
3. изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
4. изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам

6. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К изобретениям относятся...

1. продукт, устройство, вещество
2. продукт, способ, устройство, вещество
3. продукт, способ, устройство, вещество, научные теории
4. продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ

Задача 1.

Предположим, что спрос на конкурентном рынке равен: $P = 100 - 2Q$ и что текущие предельные издержки производства постоянны и составляют 60 долл. Теперь

предположим, что в результате инновации предельные издержки удастся снизить до 40 долл. покажите, что это незначительная (некардинальная) инновация.

Насколько нововведение должно было снизить предельные издержки, чтобы мы могли отнести данную инновацию к кардинальной? Какова прибыль инноватора в этих двух случаях?

РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.

Тема 6. Влияние цифровой среды на организацию рыночных отношений.

Вопросы для обсуждения:

1. Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных,
2. Засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров, безработица.

Задания для самостоятельной работы:

Обсуждение ситуации и ответ на вопрос как происходит влияние цифровых технологий на промышленный холдинг

Кейс 1: «РОТЕК»: система удаленного мониторинга и прогностики турбин «Прана»

Компания АО «РОТЕК». Промышленный холдинг, производит энергетическое оборудование, осуществляет обслуживание газовых и паровых турбин, оказывает инжиниринговые услуги и развивает ряд высокотехнологических проектов в разных отраслях промышленности, в числе которых энергомашиностроение, автопром, авиапром.

Сейчас благодаря развитию IT-технологий идет слом традиционных взаимоотношений между производителями оборудования и энергокомпаниями. Самые серьезные изменения в энергетике со стороны сервиса. Если говорить о холдинге «Ротек», то объем сервисных услуг, оказываемых холдингом энергетикам, уже составляет около 100 миллионов долларов и продолжает расти. Почему так происходит? Современная энергетика – это огромный и очень сложный технологический комплекс, в котором даже небольшая неполадка может привести к печальным, в том числе и для инвестора, последствиям. Менеджмент пытается контролировать все аспекты эксплуатации оборудования, повышать степень контроля, учёта, а также мотивации персонала. Именно серьезные последствия аварии вынуждают проводить ежедневные проверки оборудования, оперативное и рутинное обслуживание, но и все эти старания могут пойти насмарку, например, из-за ошибок персонала. Поэтому многие собственники энергетических активов для нивелирования риска влияния человеческого фактора все чаще ставят в рабочую повестку дня вопросы удаленного обслуживания оборудования, и присматриваются к новым возможностям в области промышленного интернета вещей. Имеются в виду, в частности, современные технологические возможности, такие, как предоставляются, например, Центром удаленного мониторинга и прогностики компании «Ротек», которая специально разработала для этих целей систему прогностики состояния энергетического оборудования «Прана». Это наглядный пример, как бизнес трансформируется с помощью Интернета вещей и математических алгоритмов. Индустриальный интернет даёт потрясающие возможности, но реализовать их можно только с помощью конкретных приложений и сервисов. Конечно, сам удаленный мониторинг в целом не является чем-то новым, и им занимаются и другие компании, наблюдая за режимом эксплуатации турбин и отслеживая отклонения от рабочих параметров. Но специалисты «Ротек» разработали адаптивные модели для роторных машин на основе собственных алгоритмов, и это уже не столько мониторинг параметров, сколько именно прогностика будущего состояния машины. Процессы сбора, передачи данных с энергооборудования – это достаточно отработанный процесс. Сложнее со следующим уровнем – анализом данных мониторинга. Но самое острое современного

развития – анализ технического состояния энергооборудования методами прогнозной аналитики. Так, в основе системы прогностики «Прана» лежит апробированный аппарат математической статистики MSET (multivariate state estimation technique) – критерий T2 Хотеллинга. В ней востребованы многие современные IT-технологии, например, удаленный доступ, облачные технологии. Для анализа большого массива данных состояния нужны мощные серверы. В разработанной «Ротек» системе (которая не могла появиться без цифрового проектирования и моделирования) уже присутствуют элементы искусственного интеллекта и машинного обучения. Поэтому система учится, в том числе и самостоятельно, подстраивается под конкретную установку и может работать на самых типах установок – от газовых турбин до насосов и перекачивающих агрегатов. Так что промышленный интернет для «Ротек» не просто модная тема. Компания «Ротек» начала этим заниматься четыре года назад и впервые внедрила систему в прошлом году. «Прана» уже предотвратила одну аварию, или примерно 200 суток вынужденного простоя оборудования, выпустила больше 50 предупреждений. Каждое из них было верным, то есть точность системы равняется 100%. Конечно, закон больших чисел будет работать против таких высоких показателей, но предсказательная сила «Праны» очевидна и проверена уже сейчас. Она прогнозирует почти 95% различных нештатных ситуаций: на изменение показателей любого датчика «Прана» реагирует в течение секунды, а причину такого отклонения выявляет за минуту. Практика ее эксплуатации на четырех установках показывает, что система начинает отслеживать развитие неисправности за дватри месяца до самого события поломки или аварии. Причем все данные выводятся на мобильные устройства с соответствующими приложениями. Но предсказуемость поломки – пусть важная, но лишь небольшая часть выгоды от применения систем прогностики. Значительная часть потенциальной эффективности закопана именно в сервис, регламентное обслуживание и прочие меры по борьбе с авариями. Это означает, что со временем можно рассчитывать на переход от регламентных работ в энергетике к ремонтам по состоянию. Похожие системы могут сэкономить сотни миллионов долларов в год для энергосистемы в целом, причем не только за счет снижения времени простоя оборудования на запланированные и аварийные остановы, но и на экономии топлива, улучшении режимов и т.п. Иначе говоря, промышленное оборудование перестает быть «черным ящиком», а параметры его работы, надежность и эффективность становятся измеримыми, т.е. управленческими параметрами. (При подготовке кейса использованы материалы интервью с М.В.Лифшицем, директором по развитию высокотехнологичных активов ГК «Ренова»)

Тема 7. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Современная институциональная среда цифровой экономики.
2. Правовое регулирование цифровой экономики.

Задание для самостоятельной работы:

Структурные единицы новой экономики. ТНК.
Инновации в информационном секторе.

1. Под инновационной инфраструктурой принято понимать...

1. уровень экономического развития страны (региона)
2. уровень законодательной базы в области инновационной деятельности
3. совокупность организаций (региона), ведущих инновационную деятельность
4. комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности

2. Назначение инновационной инфраструктуры заключается в ...

1. обеспечении высокотехнологичных проектов ресурсами
2. понижении рисков неудач высокотехнологичных проектов
3. отборе и последующем ведении высокотехнологичных проектов
4. информационном и законодательном обеспечении высокотехнологичных проектов

3. Укажите наиболее полный правильный ответ.

К субъектам инновационной инфраструктуры можно отнести:

1. технопарки
2. технопарки, технологические кластеры
3. технопарки, технологические кластеры, бизнес-инкубаторы
4. технопарки, технологические кластеры, бизнес-инкубаторы, бизнес школы

4. Установите соответствие и запишите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Субъекты инновационной инфраструктуры	Описание		
1. бизнес инкубаторы	А. создаются с целью формирования новых предприятий		
2. технологические кластеры	Б. представляют собой совокупность компаний, связанных между собой производственными связями		
3. технопарки	В. объединяют научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, и др.		
4. Инновационно-технологические центры	Г. осуществляет совместные исследования с другими компаниями, обучение студентов, переподготовку и повышение квалификации обучающихся кадров основам инновации		
1) 1А2Б3В4Г	2) 1Г2В3Б4А	3) 1Б2В3А4Г	4) 1В2Б3Г4А

Тема 8. Оценка эффективности цифровой трансформации среды.

Вопросы для обсуждения

1. Институты и лидерство. Человеческий капитал. НИОКР.
2. Деловая среда. Нормативное регулирование.

Задание для самостоятельной работы:

Защита и презентация эссе на темы.

1. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
2. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
3. «Умные» города,
4. Повышение цифровой грамотности населения
5. Цифровые фабрики
6. Цифровизация государственных услуг.
7. Цифровизация здравоохранения.

Тема 9. Цифровая безопасность и цифровые риски.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы защиты и хищения информации на современном предприятии.

2. Информационная безопасность мобильных систем

Задание для самостоятельной работы:

1. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
2. Проблемы цифровой безопасности.
3. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
4. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
5. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
6. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA

6.Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	8	Б1.В.7 Цифровая экономическая среда в организациях	Знаниевый	<p>«Отлично» <i>Знает:</i> исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«Хорошо» <i>Знает: базовые</i> исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«Удовлетворительно» <i>Знает: базовые</i> исходные данные, необходимые для расчета некоторых экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«неудовлетворительно» <i>не знает:</i> исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
			Деятельностный	<p>«Отлично» <i>Умеет:</i> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет навыками: анализа исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«Хорошо» <i>Умеет:</i> собирать и анализировать исходные данные,</p>

				<p>необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет навыками: анализа базовых исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«Удовлетворительно»</p> <p>Умеет: собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет навыками: сбора базовых исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>«Неудовлетворительно»</p> <p>Не умеет: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Не владеет навыками: сбора и анализа базовых исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов использовать цифровую среду в некоторых сферах деятельности</p>
--	--	--	--	---

Оценочные средства (примеры)

1. Тест (пример)

2. Дайте определение риску. Риск –это:
- а) событие, вследствие чего возможен определённый результат;**
 - б) деятельность организации.
2. Характерными особенностями риска являются:
- а) неопределённость;**
 - б) неожиданность;
 - в) неуверенность;
 - г) предложение, что успех придёт;
 - д) полный успех;
 - е) радость.
3. Назовите две функции риска:
- а) стимулирующая;**
 - б) поощряющая;
 - в) защитная;**
 - г) функциональная.
4. Назовите основные черты, присущие риску:
- а) противоречивость;**
 - б) альтернативность;**
 - в) неопределенность;**
 - г) рассудительность;
 - д) инициатива.
5. Страновой риск может быть:
- а) коммерческий;
 - б) политический;**
 - в) имущественный;
 - г) производственный;
 - д) транспортный.

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 85%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

2. Вопросы для самооценки знаний

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения.
5. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
6. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.

6. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
7. Новые экономические законы.
8. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
9. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
10. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
11. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
12. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
13. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
14. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
15. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
16. Полная платформа Индустрии 4.0.
17. Модели цифровой экономики.
18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
19. Проблемы цифровой безопасности.
20. Оценка эффективности цифровой экономики.
21. Цифровая безопасность.
22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
23. Измерения воздействия цифровой экономики.
24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономике.

Критерии выставления оценки за вопросы для самооценки знаний

Процент правильных ответов на вопросы	Оценка
36-43	отлично
29-35	хорошо
22-28	удовлетворительно
Менее 22	неудовлетворительно

3. Методические указания к созданию презентаций

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации

Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Сбор информации об аудитории.
3. Определение основной идеи презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Таблица сочетаемости цветов в приложении.
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: · рамки; границы, заливку; · штриховку, стрелки; · рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Критерии оценивания презентации

Критерии оценивания презентаций складываются из требований к их созданию.

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы (1-3)
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела	
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания	
Подбор информации для создания презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.	
Подача материала презентации	Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»	

Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому Гиперссылки	
Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Короткое и запоминающееся высказывание в конце	
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации	
Техническая часть	Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток	
Список использованных источников	Наличие Оформление в соответствии со стандартом	

Оценивание презентации

Количество набранных баллов	Оценка
От 27 баллов до 20 баллов	5 отлично
От 19 баллов до 15 баллов	4 хорошо
От 14 до 8 баллов	3 удовлетворительно
От 7 баллов	2 неудовлетворительно

Примерные темы презентаций даны в самостоятельной работе

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Информационная среда как основа развития цифровой среды.
2. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) среды. Влияние информационной среды на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
3. Интеллектуальные системы (CAD, PDM, ERP, EAM и другие).
4. Многоаспектные данные, предиктивная аналитика, искусственный интеллект.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада,
6. переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.
7. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры.
8. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика.
9. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
10. Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности,
11. система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования.
12. Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров, безработица.
13. Современная институциональная среда цифровой экономики.
14. Правовое регулирование цифровой среды.
15. Институты и лидерство. Человеческий капитал. НИОКР.
16. Деловая среда. Нормативное регулирование.

17. Проблемы защиты и хищения информации на современном предприятии.

18. Информационная безопасность мобильных систем

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Цифровая экономическая среда в организациях»:

1. Совершенствование деятельности организации посредством внедрения специализированного IT-решения (на примере...)
2. Повышение эффективности деятельности торгово-производственной компании посредством внедрения цифровых технологий (на примере....)
3. Совершенствование интернет-коммуникаций в маркетинговой деятельности малого предприятия сферы услуг (на примере....)
4. Повышение эффективности деятельности компании посредством внедрения цифровых технологий (на примере....)
5. Внедрение информационной системы дистанционного обучения банковского персонала (на примере....)
6. Совершенствование бизнес-процессов компании на основе внедрения CRM системы (на примере....)
7. Автоматизация процессов управления взаимоотношений с клиентами финансового института (на примере....)
8. Разработка и автоматизация алгоритма принятия инвестиционных решений в компании (на примере....)
9. Повышение эффективности инвестиционных операций на фондовом рынке с применением методов технологического анализа (на примере....)
10. Совершенствование системы управления клиентами на предприятии (на примере....)
11. Совершенствование информационной системы электронных торгов компании (на примере....)
12. Повышение эффективности интернет-маркетинга (на примере....)
13. Совершенствование деятельности сети посредством мобильных терминалов (на примере....)
14. Повышение эффективности деятельности компании посредством внедрения технологии ITSM (на примере....)
15. Разработка СППР для планирования рекламных кампаний в деятельности организации (на примере....)
16. Совершенствование закупочной деятельности организации с использованием информационной системы класса ERP(на примере....)
17. Совершенствование инструментальных средств маркетинговой диагностики на рынке банковских услуг в социальных сетях и блогах (на примере....)
18. Цифровая экономика предприятия: анализ эффективности и взаимодействия информационных систем. (на примере....)
19. Новые бизнес-модели цифровой экономики и их применение в деятельности компании (на примере....)
20. Анализ и влияние информационных систем на конкурентное преимущество фирмы. (на примере....)
21. Современные подходы к оценке эффективности информационных систем в бизнесе. (на примере....)
22. Оценка финансовых и нефинансовых выгод от использования информационных систем организации. (на примере....)
23. Коммерческие методики оценки эффективности информационных систем: сравнительный анализ (на примере....)
24. Оценка и подходы к снижению затрат на ИТ в организации: облачные вычисления, аутсорсинг, виртуализация . (на примере....)

25. Экономический анализ внедрения информационных систем в: промышленности, банковском деле, торговле, образовании, здравоохранении и т.д. (на примере....)
26. Экономический анализ внедрения информационных систем в банковском деле (на примере....)
27. Экономический анализ внедрения информационных систем в торговле (на примере....)
28. Экономический анализ внедрения информационных систем в образовании (на примере....)
29. Экономический анализ внедрения информационных систем в здравоохранении (на примере....)
30. Бизнес-модели фирм на электронных рынках: экономический анализ (на примере....).
31. Внедрение передовых моделей бизнеса российскими предприятиями: передовой опыт и российская специфика (на примере....)
32. Анализ государственного регулирования рынка ПО и стимулирования ИТ-рынка: экономический анализ (на примере....).
33. Влияние инвестиций в ИТ на капитализацию российской фирмы(на примере....).
34. Внедрение при реализации концепции «Индустрия 4.0» в деятельность организации (на примере....)
35. Модели сорсинга ИТ-сервисов: инсорсинг, аутсорсинг, гибридные модели. Экономические критерии выбора модели сорсинга. (на примере....)
36. Модели процессов ИТ-службы. Понятие передового опыта (best practice) и проблема его универсальности (на примере....).
37. Agile как модель управления проектами в сфере ИТ и её экономический анализ (на примере....).
38. DevOps как модель интеграции разработки и текущей деятельности ИТ, её экономический анализ (на примере....).
39. Экономическая модель выбора между покупкой ИТ-активов и покупкой ИТ-услуг. (на примере....)
40. Экономическое моделирование выбора формы сорсинга предприятием. (на примере....)
41. Процесс контроля проектов: задачи, виды деятельности, участники, экономические модели. Применение реальных опционов в процессе контроля проектов.
42. Современные технологии искусственного интеллекта, их применение в компании (на примере....)
43. Экономические предпосылки распространения «интернета вещей». Влияние «интернета вещей» на фирму и общество. (на примере....)
44. Бизнес-модели, использующие «интернет вещей», и их экономический анализ. (на примере....)
45. Индустрия 4.0 как развитие существующих информационных технологий. Влияние Индустрии 4.0 на организацию фирмы (на примере....).
46. Бизнес-модели, использующие дистанционное и комбинированное обучение, и их экономический анализ (на примере....).
47. Мотивация сотрудников в процессе информатизации предприятий на примере....).
48. [Институциональные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России в условиях цифровой экономики](#) (на примере....).
49. [Формирование цифровых сервисных площадок в условиях современного кризиса](#) в организации (на примере....).
50. [Формирование конкурентных преимуществ за счет использования](#)

[информационных систем](#) (на примере....).

51.Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации (на примере....).

52. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. (на примере....).

Критерии оценки курсовой работы

Курсовой проект оценивается по пятибалльной системе.

Оценка *«отлично»* ставится, если:

- курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;
- выполнение курсового проекта проходило в полном соответствии с графиком курсового проектирования;
- защита курсового проекта проведена грамотно с демонстрацией презентации.

Оценка *«хорошо»* допускает:

- некоторые отступления от графика выполнения курсового проектирования;
- существование незначительных погрешностей в оформлении курсового проекта.
- существование небольших замечаний к презентации.

Оценка *«удовлетворительно»* допускает :

- существование ошибок, неточностей и непоследовательности при составлении плана;
- значительные отступления от требований курсового проекта при выполнении курсового проекта;
- отсутствие самостоятельности и творческого подхода при разработке курсового проекта;
- значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;
- недостаточно грамотную защиту и неполную демонстрацию презентации.

Оценка *«неудовлетворительно»* допускает:

- несоответствие курсового проекта теме;
- значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;
- неспособность грамотно защитить курсовой проект.

Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовой проект, выставляется только при условии успешной сдачи курсового проекта на оценку не ниже *«удовлетворительно»*.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Критерии выставления итоговой оценки по дисциплине (по результатам устного экзамена)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко усвоил теоретический материал, логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с заданиями, вопросами и другими видами применения знаний.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно излагает его, не допуская существенных неточностей, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и заданий делает аргументированные выводы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он в целом усвоил основной материал, но не усвоил его деталей, допускает недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в его изложении, испытывает затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно отвечает на вопросы или вовсе не отвечает.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Спиридонова Е. А. Основы инновационной деятельности: Учебник и практикум/Е.А.Спиридонова. Издательство: ЮРАЙТ. 2019. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru. <https://biblio-online.ru/search?que>
2. Назин К.Н., Кокурин Д.И., Агабеков С.И. Инновационная политика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Под ред. Назина К.Н., Кокурина Д.И., Агабекова С.И. - М.:Издательство Юрайт, 2019. - 232 с. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru. <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnaya-politika>

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 07.04.1999 N 70-ФЗ (ред. от 02.07.2013, с изм. от 20.04.2015) "О статусе наукограда Российской Федерации" – Электрон-ный ресурс. – Режим доступа: Консультант Плюс.
2. Постановление Правительства РФ от 22.12.2007 N 917 (ред. от 28.12.2010) "Об утверждении Правил предоставления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета для осуществления мероприятий по развитию и поддержке социальной, инженерной и инновационной инфраструктуры наукоградов Российской Федерации"– Электронный ресурс. – Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Распоряжение Правительства РФ от 10.03.2006 N 328-р (ред. от 29.11.2014) «О государственной программе "Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий"»– Электронный ресурс. – Режим доступа: Консультант Плюс.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» – Электрон-ный ресурс. – Режим доступа: Консультант Плюс.
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на пе-риод до 2020 года» – Электронный ресурс. – Режим доступа: Консуль-тант Плюс.
6. Минэкономразвития России (2008) Методические рекомендации по ре-ализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. Минэкономразвития России. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081702>
1. Татаркин, А. И., Лаврикова Ю. Г. Концептуальные основы кластерной политики [Текст] // Инновационное управление технологическим развитием промышленности региона / Под общ. ред. акад. А. И. Татаркина; РАН УрО, Ин-т экономики. — Екатеринбург, 2009. — 478 с.
2. Яшева Г.А. Формирование кластерной политики как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Г.А. Яшева; Клуб субъектов инновационного и технологического развития России. – Режим доступа: http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/02/яшева_236_конк_кач_д.doc.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Инновации в России. <http://www.innovation.gov.ru>
2. Российская ассоциация венчурного инвестирования <http://www.rvca.ru>
3. «О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации» <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>

4. Глазьев С. Стратегия и Концепция социально-экономического развития России http://www.glazev.ru/econom_polit/17
5. Аналитика Управляющей компании «Альянс. Венчурный бизнес» <http://venture-biz.ru/biznes-venchurnyu>
6. Правовая среда венчурной деятельности в РФ <http://www.allventure.ru>
7. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательской деятельности <http://www.allmedia.ru>
8. Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия» <http://www.allventure.ru/lib/8>
9. ЭБС ЮРАЙTnoreply@biblio-online.ru

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется ознакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с неизвестными, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу;
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал,

насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

Например:

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Проанализируйте государственные программы:

ФЦП "Электронная Россия"

9. Перечень информационных технологий

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный,
Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Dr. Web Server/Desktop Security Suite (Антивирус). Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B (Ежегодное обновление).

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление

10. Материально-техническая база

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционные аудитории ауд. 510. учебного корпуса	Средства звуковоспроизведения и мультимедийные комплексы для презентаций ауд. 510. учебного корпуса № 2 Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт. Кафедра для лектора – 1 шт. Доска настенная трехэлементная – 1 шт. Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт. Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт. Ноутбук Lenovo – 1шт. Колонки Genius – 1 шт.
3	Библиотека	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
4	Читальный зал библиотеки	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
		системами в Internet

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023