

-

- **9.2** - **4.0** **2**

):

-

2

3

3 108

96

3

9 **1.**

- 4.0

. ()

-
-1).

6 -

:

:

3.

-

-

.

.

4

5.

6.

)

7.

8.

()

9.

10.

-1.

)

0

1		10	1	1		8
2.		10	1	1		8
3.		8	-	-		8
4.		11	1	1		9
5.		8	-	-		8
6.		11	1	1		9
7.		8	-	-		8
8.		8	-	-		8
9.		11	1	1		9
10.		9	-	-		9

11.		10	1	1		8
12		4				4
		108	6	6		96

1

1.

1. (. ,

2. .

3. ,

4. □

□

5.

..

1. .

2.

3.

4.

3.

1. -

2. -

3.

0

1.

2.

3.

1.

5.

6.

)

1.

2.

3.

7.

1.

2.

3.

4.

8.

1.

2.

3.

4.

9.

1.

2.

3.

10.

1.

2.

3.

-1

1.

2.

3.

4.

(-)

Вопросы для обсуждения:

2.

4.

6.

7.

9.

Вопросы для обсуждения:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

- □

.

.

1

2

-

/

Вопросы для обсуждения:

1.

-

2.

-

3.

4.

-

5.

.

:

- 1.
- 2.
- 3
- 4.

- 5.
- 6

4.

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.

- 3.
- 4.

:

ERP-

-

-

ERP-

-

[Redacted text block]

[Redacted text block]

2.

3.

6.

Вопросы для обсуждения:

1.

2.

3.

1.

2.

7.

Вопросы для обсуждения:

1.

2.

3.

4.

Задание для самостоятельной работы:

1.

2.

1.

8.

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.

Задание для самостоятельной работы:

- 1.
- 2.
- 3.

9.

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Задание для самостоятельной работы:

- 1.
- 2.

1

2.

10.

Вопросы для обсуждения:

- 1.
- 2.
- 3.

4.

6

- 1.
- 2.
- 3.

1

2

3



"CRM-

)

2

data-

[_ \(https://roboticsandautomationnews.com/2017/01/04/siemens-says-it-wants-to-strengthen-its-position-as-a-digitalcompany/10037/](https://roboticsandautomationnews.com/2017/01/04/siemens-says-it-wants-to-strengthen-its-position-as-a-digitalcompany/10037/)
https://www.siemens.com/annual/14/en/download/pdf/Siemens_AR2014_Vision2020.pdf
<https://roboticsandautomationnews.com/2017/01/04/siemens-says-it-wants-to-strengthen-its-position-as-a-digitalcompany/10037/>;
<https://roboticsandautomationnews.com/2017/01/04/siemens-says-it-wants-to-strengthen-its-position-as-a-digitalcompany/10037/roboticsandautomationnews.com/2016/06/09/siemens-technology-boss-says-digitization-one-of-the-biggestgrowth-drivers/4996/>
<http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/ranking/siemens/engineering-a-strategy-for-longtermgrowth/>).

88

Вопросы для обсуждения:

1.

- 2.
- 3.
- .

6

- 1.
- 2.

4.0.

Методические указания по подготовке студента к опросу

-

-

•

-

•

-

-

-

-

-

-



				<p>: -1).</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>-1)</p> <p>,</p> <p>6 -1).</p> <p>.</p>
--	--	--	--	---

				-1)
--	--	--	--	-----

I.

1.

- (1)
- (2)
- + (3)

2.

- (1)
- (2)
- (3)
- + (4)

3.

- (1)
- (2)
- + (3)
- (4)

4.

- + (1)
- (2)
- (3)
- (4)

5.

- (1)
- + (2)

6.

- (1)
- (2)
- (3)
- + (4)

7.

- (1)
- (2)
- + (3)

8.

- + (1)

(2) -

(3) -

9.

(1)
(2) -
+(3)

10.

?
+(1)
(2)
(3)

11.

(1)
(2)
(3)
+(4)

12.

(1)
+(2)
(3)
(4)

)

		86-
		76-85%
		51-75%

II

1.
2.

3.

4.

- □ □ □ □

5.

□ □

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

-

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

III.

6

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.

(

-		-
-		-
-		-
		-
5	5	-
6	-	-
7)	-

19
15

;
;
;

IV

-

2.

.

-

/

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

6
3-5
1-2
0

0

□

□

1.

2.

3.

Критерии оценки итоговой работы

7

1.

.2020. noreply@biblio-online.ru <https://biblio-online.ru/book/informacionnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii>

noreply@biblio-online.ru <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i->

biznese-

1. /2-
noreply@biblio-online.ru. <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnyy-marketing-457376#page/1>
2. /
noreply@biblio-online.ru.
<https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnaya-politika>
1. <http://uisrussia.msu.ru>.
2. <https://www.biblio-online.noreply@biblio-online.ru>
3. :
<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (: 25.04.2017).
4. Enterprises making slow progress in adopting ICT for e-business integration.
<http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/>
5. - www.promportal.pro
6. - www.beconnected.com

4

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

—

—

—

—

—

);

—

—

—

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

2007-

Moodle.

1.

-

2.

-

-

-

-

-

-

-

-

-
-
-
-
-
-
-
-
-
3.

- □ □

9
KasperskyEndpointSecurity
FB6-161215-133553-1-6231.
Microsoft Open License, 49463448 :
1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

10. -

) (
1	1-5	BenQ Lenovo Genius BenQ Lenovo Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-

) (

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артемьяков Михаил Николаевич.
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023