

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра социологии, философии и работы с молодежью

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко
«16» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): История, Обществознание

Форма обучения: очное

Курс – 5

Семестр – 10

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72.

Форма отчетности: зачет – 10 семестр

Программу разработал

кандидат социологических наук В.В. Двойнев

кандидат философских наук О.А. Ивенкова

Одобрена на заседании кафедры социологии, философии и работы с молодежью
«9» июня 2022 г., протокол № 8

И.о. заведующего кафедрой

О.А. Ивенкова

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы социологического исследования» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОП и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Освоение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «Социология», «Философия», «Политология», «Социальная философия».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Методы социологического исследования», должны служить основой для изучения таких дисциплин вариативной части программы бакалавриата, как «Религиоведение», «Социология общественного мнения» и др.

Освоение дисциплины «Методы социологического исследования» необходимо для дальнейшего планирования и проведения научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения <i>(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)</i>
ПК-6. Способен использовать научные знания в предметной области (обществознание) в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации основной общеобразовательной программы	Знать: основные понятия для описания различных сфер общественной жизни (социальной, правовой, экономической, политической, культурной); источники научной информации о современном состоянии, динамике развития общественных отношений, социальной структуре общества, социальных процессах; ключевые нормы и принципы регулирования различных сфер общественной жизни; принципы организации и саморазвития гражданского общества и правового государства. Уметь: формулировать определения категорий обществознания (обществоведения / социальных отношений); анализировать содержание общественных процессов; процессов и явлений в различных областях общественной жизни; использовать знания при решении экспертизы, аналитической оценки, прогнозирования развития общественных явлений. Владеть: навыками работы с источниками информации о развитии общества, об отдельных сферах (системах) общественной жизни, в том числе, учебной и научной литературой. Демонстрировать способность использовать основы знаний в области обществоведения (социальной, правовой, экономической, политической, культурной его сферах) в различных сферах жизнедеятельности и учебном процессе общеобразовательной школы.

--	--

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования
Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании. Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Позитивизм. Номинализм. Интерпретивизм. Соотношение парадигмы и теории. Логико-методологические функции социологической теории. Понимание социального факта. Качественная и количественная социология.

Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки. Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.

Тема 3. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий. Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Построение гипотез в социологическом исследовании. Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы.

Тема 4. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Понятие операционализации. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании. Переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании. Природа причинности в социальных науках. Критерии причинности. Необходимые и достаточные причины. Понимание объясняющей модели исследования. Типы моделей объяснений. Построение объясняющей модели. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании. Понимание эмпирической системы. Эмпирическая интерпретация сетки переменных. Процедура эмпирической интерпретации. Процесс построения эмпирической модели исследования. Понимание социального показателя.

Тема 5. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании. Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании. Построение измерительных шкал. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов. Типология в социологическом измерении.

Тема 6. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Виды случайного отбора. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора.

Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Тема 7. Виды социологических исследований. Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

Тема 8. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании
Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании. Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Анализ документов в социологическом исследовании. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Телефонный опрос в социологическом исследовании. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании. Интервьюирование и фокус-группа в социологическом исследовании. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Понятие фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы. Метод наблюдения в социологическом исследовании. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании. Эксперимент в социологическом исследовании. Метод социометрии в социологическом исследовании. Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Процедура проведения социометрического опроса. Метод тестирования в социологическом исследовании. Организация социологического исследования. Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

Тема 9. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании.
Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Методы анализа и отображения данных социологического исследования. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Теория статистических решений. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования. Принципы обобщения и объяснения результатов исследования. Процедура объяснения результатов исследования. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности. Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Теоретическая и практическая рекомендации. Способы представления результатов исследования общественности.

Тема 10. Концепции и методы качественного социологического исследования
Социальная феноменология и этнометодология. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории. Понимающая социология и феноменологический подход. Дизайн качественного исследования. Типология исследований. Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Выбор объекта в качественной социологии. Типы качественных исследований. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы. Понятие и виды исследовательских вопросов. Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования. Подходы к формулированию

предварительных гипотез. Формирование опросника- гайда в качественном исследовании. Роль теории в формировании гайда. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии. Этнография. Понятие о триангуляции. Интервью и фокус-группы в качественном исследовании. Классификация интервью по разным основаниям. Проблема соотнесения результатов индивидуального и группового интервью. Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке. Типы классификаций. Онлайн-технологии в качественных исследованиях. Специфика проведения исследований в интернете. Наблюдение в качественном исследовании. Типы наблюдения. Этнографический метод в социологии. Наблюдение и рефлексия. Концепция плотного описания К. Гиртца. Типология наблюдения по разным основаниям. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи. Клинический подход в качественном исследовании. Клинический подход в рамках современной качественной социологии. Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях. Нацеленность на изучение фундаментального взаимодействия психических и социальных детерминизмов. Структура субъективного опыта в качественном исследовании. Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности. Особенности полевой работы в качественном исследовании. Профессиональное «выгорание» исследователя. Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании. Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций. Транскрибирование и создание текста как новой реальности. Первичное прочтение текста и разработка системы первичного кодирования. Выявление противоречий. Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Критерий внутреннего принятия. Постоянное сравнение теоретических конструктов и эмпирических данных. Теоретизирование. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция. Место ЭВМ в процессе анализа качественных данных. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании. Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1.	Теоретико-методологические основы социологического исследования	6	2	2	2
2.	Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов	6	2	2	2
3.	Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	6	2	2	2

4.	Операционализация концептуальных понятий социологического исследования	6	2	2	2
5.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	6	2	2	2
6.	Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	6	2	2	2
7.	Виды социологических исследований	6	2	2	2
8.	Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании	12	4	4	4
9.	Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании	6	2	2	2
10.	Концепции и методы качественного социологического исследования	12	4	4	4
11.	Всего	72	24	24	24

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования

Задачи, содержание, принципы построения курса «Методология и методика социологического исследования». Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса.

Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующий нормы и логику эмпирического познания.

Лекция 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

Лекция 3. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий

Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль

философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

Лекция 4. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования

Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели.

Понимание эмпирической системы. Эмпирическая интерпретация сетки переменных. Процедура эмпирической интерпретации. Процесс построения эмпирической модели исследования. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования. Множественность показателей. Конструирование пространства показателей. Модель показателей в социологическом исследовании.

Лекция 5. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования.

Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании. Конструирование социальных типов. Соотношение типологизации и классификации.

Лекция 6. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности

Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.

Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор.

Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Лекция 7. Виды социологических исследований

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

Лекция 8. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании

Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.

Лекция 9. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании

Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий. Системы data mining. Система PolyAnalyst и её прогностические возможности.

Методы анализа и отображения данных социологического исследования

Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики.

Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.

Обобщение и объяснение результатов социологического исследования

Прогностические возможности результатов социологического исследования.

Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности

Лекция 10. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования

Социальная феноменология и этнометодология. Понимающая социология и феноменологический подход. Г. Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка. Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноmenoграфическое наблюдение. Индексарность. Рефлексивность. Объективность.

Дизайн качественного исследования. Типология исследований: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal). Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей.

Выбор объекта в качественной социологии. Проблема репрезентативности. Понятие теоретической выборки. Типы качественных исследований. Объекты анализа, сфокусированные на людях. Объекты, сфокусированные на структурах. Выборка по критериям. Гомогенная выборка. Выборка снежным комом. Выборка по критическим случаям. Теоретически обоснованная выборка. Классификация качественных исследований.

Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании

Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования

Вопросы для обсуждения

1. Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки
2. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке
3. Научные принципы и этика социологического исследования
4. Позитивизм: принципы и исследовательская логика
5. Номинализм: принципы и исследовательская логика
6. Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика

Практическое занятие 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

1. Принципы программно-целевого подхода
2. Использование принципов программно-целевого подхода в построении программы социологического исследования
3. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы
4. На семинаре обсуждаются проблемы, выбранные студентами для исследования, формулируются персональные темы исследования, постановка цели и задач исследования

Практическое занятие 3. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий

Вопросы для обсуждения

1. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования
2. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования
3. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления
4. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование

Примечание:

- вопросы обсуждаются в проблемном поле выбранных тем исследования студентами;
- по теме 3 и 4 письменное представление темы исследования, целей и задач, объекта и предмета исследования.

Практическое занятие 4. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования

Вопросы для обсуждения

1. На семинаре проводится операционализация понятий, описывающих проблему выбранную студентами для исследования и гипотезы исследования
2. Построение операциональной модели в соответствии с программой исследования
3. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования
4. Выбор переменных исследования

Примечание:

- вопросы обсуждаются в проблемном поле выбранных тем исследования студентами;
- представление операционализированных понятий.

Практическое занятие 5. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Конструирование пространства индикаторов.
2. Модель индикаторов в социологическом исследовании
3. Конструирование эталона измерения. Шкалы и их общая характеристика (Шкала Луи Терстоуна. Шкала Эмори Богардуса. Шкалограммный анализ Луи Гутмана)
4. Сходство и различие шкал: Лайкерта и Терстоуна; Богардуса и Гутмана
5. Процедура ранжирования (Сущность процедуры ранжирования. Прямое ранжирование. Метод парных сравнений Терстоуна)
6. Проективные методы (Сущность проективных методов. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Метод неоконченных предложений (МНП). Тест двадцати «Я»)

Примечание: Представление выполненных заданий.

Практическое занятие 6. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности

Вопросы для обсуждения

1. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор
2. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор
3. Диспропорциональная выборка и взвешивание

Практическое занятие 7. Виды социологических исследований

Вопросы для обсуждения

1. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования
2. Критерии выбора вида социологического исследования

Практическое занятие 8.1 Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Виды количественных исследований
2. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных
3. Сочетание методов количественного и качественного анализа

Практическое занятие 8.2 Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании

Вопросы для обсуждения

1. Анализ документов в социологическом исследовании
2. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании
3. Телефонный опрос в социологическом исследовании

4. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании
5. Интервьюирование и фокус-группа в социологическом исследовании
6. Метод наблюдения в социологическом исследовании
7. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании
8. Эксперимент в социологическом исследовании
9. Метод социометрии в социологическом исследовании
10. Метод тестирования в социологическом исследовании

Практическое занятие 9. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании

Работа в поле по проведению социологического исследования (с применением выбранных качественных и (или) количественных методов сбора социологической информации)

Примечание: в зависимости от выборки социологического исследования, письменный и устный опросы по согласованию с преподавателем можно проводить как пилотаж (не на всей выборочной совокупности).

Вопросы для обсуждения

1. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных
2. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ
3. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ
 1. Теория статистических решений
 2. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез
 3. Методы прикладной статистики
 4. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям
 5. Использование гипотез при объяснении результатов
 6. Влияние социолога на процесс объяснения результатов
 7. Прогностические возможности результатов социологического исследования
1. Методы анализа социологической информации
 2. Анализ социологической информации, полученной в ходе социологического исследования
 3. Практическая подготовка отчета проведенного исследования. Обсуждение отчетов

6 семестр

Практическое занятие 10.1 Концепции и методы качественного социологического исследования

Вопросы для обсуждения

1. Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология
2. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах
3. Понимающая социология и феноменологический подход
4. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка
5. Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноmenoграфическое наблюдение. Индексарность. Рефлексивность. Объективность

Практическое занятие 10.2. Концепции и методы качественного социологического исследования

Вопросы для обсуждения

1. Типология исследований: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal)
2. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии:
 - а) недирективное и полудирективное интервью,
 - б) групповое интервью,
 - в) фокус-группа,
 - г) наблюдение (включенное и другие виды),
 - д) исследование действием, интроспекция,
 - е) анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары,
 - ж) проективный метод, desk research, метод и стратегия кейс-стади
3. Этнография
4. Понятие о триангуляции
5. Виды триангуляции
6. Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании
7. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования

1. Чем научное исследование в социологии отличается от исследований, используемых в журналистике?
2. Какими принципами проведения социологического исследования необходимо руководствоваться и почему?
3. Чем отличается научное понятие от обыденного слова?
4. На достижение каких результатов направлено социологическое исследование?
5. Что составляет содержание социологического исследования, и каковы его составляющие?
6. В рамках какой парадигмы проводится количественное исследование?
7. Какова последовательность этапов проведения количественного исследования и чем она отличается от качественного исследования?
8. Какую роль играет теория в количественном исследовании?
9. Для чего служат понятия в количественном исследовании?
10. Откуда выводятся гипотезы в количественном исследовании?
11. Каковы принципы проверки гипотез в количественном исследовании?

Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов

1. Для чего нужна программа социологического исследования?
2. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования?
3. Каково назначение теоретической части программы социологического исследования?
4. Каково назначение методической части программы социологического исследования?
5. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?
6. Какие принципы выявления проблемы социологического исследования?
7. Сформулируйте для своей группы проблемы социологического исследования.
8. Сформулируйте актуальность проблемы социологического исследования.
9. Определите разработанность проблемы социологического исследования.

*Задание 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования:
теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий*

1. Определите объект исследования в рамках сформулированной проблемы.
2. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
3. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
4. Сформулируйте исследовательский вопрос в рамках сформулированной проблемы.
5. Сформулируйте тему исследования в соответствии с исследовательским вопросом.
6. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания темы исследования?
7. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель.
8. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания задач исследования?
9. Сформулируйте для своей группы на основе цели социологического исследования его задачи.
10. Определить теории, необходимые для анализа объекта исследования.
11. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта исследования.
12. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках объекта исследования?
13. Выделите сущностное видовое понятие в рамках объекта исследования?
14. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта исследования?
15. Выделите содержательные понятия в рамках объекта исследования?
16. Определить теории, необходимые для анализа предмета исследования.
17. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания предмета исследования.
18. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках предмета исследования?
19. Выделите сущностное видовое понятие в рамках предмета исследования?
20. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках предмета исследования?
21. Выделите содержательные понятия в рамках предмета исследования
22. Определите характер связи между свойствами объекта и предмета исследования.
23. Определите систему содержательных понятий, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
24. Постройте концептуальную модель социологического исследования.

Тема 4. Операционализация концептуальных понятий объекта социологического исследования

1. Дайте операциональное определение понятий, описывающих объект исследования.
2. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.
3. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными объекта для данного исследования.
4. Дайте операциональное определение понятий, описывающих предмет исследования.
5. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.
6. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными предмета для данного исследования.

Тема 5. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
5. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.
6. Выберите те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.
7. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.
8. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.
9. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
10. Выберите те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
11. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
12. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
13. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
14. Выберите те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
15. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
16. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.
17. Выберите те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.
18. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.
19. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

20. Выберите те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
21. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
22. Охарактеризуйте возможности различных видов вопросов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов социологического исследования.
23. Выберите те виды вопросов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов социологического исследования.
24. Сформулируйте вопросы для каждого из индикаторов социологического исследования.
25. Охарактеризуйте возможности различных подходов к построению инструмента исследования с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов социологического исследования.
26. Выберите тот подход к построению инструмента исследования, который обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов данного социологического исследования.
27. Расположите вопросы в рамках инструмента социологического исследования.
28. Сформулируйте обращение к отвечающему на анкету и пример ответа на вопросы.

Тема 6. Выбор единиц социологического исследования и способов формирования выборочной совокупности

1. Выберите единицы исследования для формирования выборочной совокупности.
2. Охарактеризуйте особенности генеральной совокупности проводимого исследования с точки зрения доступности отбора единиц исследования.
3. Охарактеризуйте различные методы формирования выборочной совокупности с точки зрения их возможностей и ограничений для обеспечения представительности результатов социологического исследования.
4. Выберите и обоснуйте метод формирования выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.
5. Рассчитайте размер выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.
6. Определите места проведения опроса в соответствии с выбранными единицами исследования.
7. Определите способы доступа к единицам исследования и способы общения с ними.
8. Подготовьте необходимую для опроса документацию (анкеты, письма, карточки и т.п.).
9. Определите схему контроля в ходе опроса требуемой структуры выборочной совокупности.

Тема 7. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании

1. Проконтролируйте качество заполнения анкет участниками опроса.
2. Зафиксируйте число отказов людей от участия в опросе.
3. Определите причины отказов людей от участия в опросе.
4. Определите способы сокращения отказов людей от участия в опросе.
5. Подготовьте анкеты к вводу в компьютерную базу данных.

Тема 8. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании

1. Подготовьте макет анкеты в программе SPSS для ввода в компьютерную базу данных.
2. Введите первичные данные в компьютерную базу данных.
3. Проконтролируйте правильность ввода первичные данные в компьютерную базу данных.
4. Постройте частотное распределение ответов на вопросы анкеты.
5. Постройте перекрестные таблицы ответов на одни вопрос анкеты в зависимости от ответов на другие вопросы анкеты.
6. Определите значение показателей, составляющих содержание гипотез-следствий, исходя из значений ответов на вопросы-индикаторы анкеты.
7. Рассчитайте значения коэффициентов взаимосвязи зависимых и независимых показателей, составляющих содержание гипотез-следствий.
8. Проверьте истинность гипотез-следствий в целом и для отдельных социальных групп, входящих в генеральную совокупность исследования.
9. Проверьте истинность гипотезы-основания социологического исследования.
10. Определите структуру отчета и сформулируйте его оглавление.
11. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его объекту.
12. Опишите способы расчета показателей проведенного социологического исследования и дайте обобщенное описание их эмпирических значений применительно к его объекту.
13. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его предмету.
14. Опишите способы расчета показателей проведенного социологического исследования и дайте обобщенное описание их эмпирических значений применительно к его предмету.
15. Опишите результаты проверки истинности гипотез-следствий.
16. Опишите результаты проверки истинности гипотезы-основания.
17. Объясните причины ложности гипотез-следствий, если они не подтвердились.
18. Сформулируйте рекомендации по результатам исследования.
19. Подготовьте диаграммы и таблицы для аналитического отчета.
20. Подготовьте презентацию по результатам исследования и определите форму её проведения.
21. Определите круг лиц, заинтересованных в результатах исследования, для приглашения на презентацию.

Тема 10. Концепции и методы качественного социологического исследования

1. В чем различия между социологией повседневного здравого смысла и профессиональной социологией?
2. Что такое понимающая социология?
3. В чем заключается взаимосвязь языка и социума?
4. Назовите основные виды и функции качественного исследования.
5. В чем заключается специфика выбора объекта в качественной социологии?
6. Как решается проблема репрезентативности?
7. Каковы способы реализации теоретической выборки?
8. Для чего нужен исследовательский вопрос?
9. По теме вашего исследования сформулируйте 4-5 исследовательских вопросов.
10. Как возникают предварительные гипотезы?
11. По теме вашего исследования сформулируйте 3-4 гипотезы.
12. Сформулируйте гайд по теме, предложенной преподавателем. По каждому блоку вопросов выстройте предварительные гипотезы.
13. Роль теории в формировании опросника- гайда. Сформулируйте 1 – 2 блока в гайде, основанные на определенных теориях. Приведите примеры.

14. Объясните что такое принцип прямой и обратной воронки в построении гайда.
15. Какие методы сбора и производства данных в качественной социологии вы знаете?
16. Чем отличаются пассивные и активные методы сбора и производства данных в социологии?
17. Обоснуйте выбор методов сбора и производства данных в вашем исследовании.
18. Перечислите типы триангуляции.
19. Чем отличается межметодная триангуляция от внутриметодной.
20. Приведите классификацию интервью в социологии по разным основаниям: Варианты классификаций по количеству участников. По месту проведения. По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью.
21. Объясните что такое стандарт, форма и структура в интервью.
22. Что такое нарратив?
23. Потренируйтесь в освоении нарративного интервью по теме вашего исследования.
24. Проанализируйте нарративные моменты вашего интервью.
25. Опишите по шагам вашу подготовку к проведению интервью.
26. Выполнение каких технических требований в момент проведения интервью вызвало наибольшие трудности?
27. Протранскрибируйте ваше первое интервью.
28. Прочтите несколько раз полученный транскрипт и соотнесите его содержание с исследовательскими вопросами.
29. Сформулируйте требования к проведению фокус-группы.
30. Какие основные правила проведения фокус-группы.
31. Дайте характеристику этнографическому методу в качественном исследовании.
32. Раскройте концепцию плотного описания К. Гиртца.
33. Раскройте принципы конструирования жизни других людей.
34. Раскройте подходы к реалистическому и экспериментальному видам описания явления.
35. Что такое поэтическая репрезентация и этнографическая драма.
36. В чем состоит различие позиций автора и исследователя.
37. Подготовьте фото и видео-репортажи.
38. В чем заключается суть клинический подход в рамках современной качественной социологии?
39. Для чего важно представление объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях?
40. Дополните описание объекта вашего исследования в его социоисторическом и экзистенциальном измерениях.
41. В чем заключалась ваша личностная вовлеченность в исследовании?
42. Субъективный мир и способы проникновения в него.
43. Какие фильтры на пути восприятия внешнего мира вы знаете?
44. Проанализируйте ваше интервью и сделайте предположение о фильтрах информанта.
45. Как фильтры могут исказить восприятие внешнего мира?
46. Что такое жизненный сценарий?
47. Какие виды анализа данных в качественной методологии вы знаете?
48. Что такое аналитическая индукция?
49. Проведите первичное кодирование вашего интервью.
50. Перейдите к проведению осевого кодирования.
51. Что такое создание мини-теории целенаправленной деятельности?
52. Оцените уровень концептуализации в результатах анализа по вашему исследованию.
53. Проведите насыщение 1-2 центральных категорий вашего исследования.
54. Оцените результаты аналитической фазы по критериям внутреннего принятия.
55. Составьте план своего исследовательского отчета.
56. Кто будет являться адресатом вашего отчета?

57. Напишите отчет по проведенной фокус группе
 58. В своей учебной группе проведите устную презентацию.
 59. Какие критерии оценки качества могут быть примерены к вашему отчету?

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущий контроль: осуществляется путем оценки работы студента на лекционных и практических занятиях, а также оценки самостоятельного выполнения практических заданий.

Работа на лекционных и практических занятиях (0 - 40 баллов) складывается из следующих элементов: посещение лекций и практических занятий (0 – 10 баллов), подготовка вопросов практических занятий и участие в их обсуждении (0 – 30 баллов).

Выполнение практических заданий (0 - 60 баллов) включает оценку выполнения практических заданий, представленных в разделе «Практические задания» (0 – 10 баллов за каждое задание).

Система перевода баллов в оценку:

- 100 – 85 – отлично
 84 – 70 – хорошо
 69 – 50 – удовлетворительно
 49 – 00 – неудовлетворительно

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающихся компетенций, предусмотренных для данной дисциплины.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	10 баллов
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	7 баллов
Правильно выполнено более 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	5 баллов
Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	0 баллов

4) Шкала оценивания участия в диспуте

Полнота и точность представленной информации об основных тенденциях функционирования и перспектив развития высшего образования в формате Болонского процесса;	0-2 балла
об общих и специфичных проблемах в национальных системах высшего образования, их причинах; сущности основных социально-	0-2 балла

экономических явлений и процессов, оказывающих влияние на функционирование образовательных систем; о тенденциях развития современной высшей школы, взаимосвязи и взаимозависимости инновационных процессов в различных сфере образования.	0-2 балла
Умение осуществлять сбор и систематизацию научной информации по проблемам развития современного образования; осуществлять их анализ; ориентироваться в современных тенденциях развития высшей школы.	0-2 балла
Владение основными правилами исследовательской этики.	0-2 балла
Итоговая оценка	0-10 баллов

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта (в конце 10 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины. Зачёт ставится по результатам работы. Если студент участвовал в обсуждениях на занятиях и успешно выполнил задания для самостоятельной работы, он получает зачёт автоматически. В случае невыполнения одного или нескольких условий для зачёта студент обязан выполнить дополнительные задания из раздела «Самостоятельная работа» и ответить на два контрольных вопроса.

Оценка «зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения не менее 6 заданий для самостоятельной работы и положительной оценки (3–5 баллов) за оба контрольных вопроса.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения менее 6 заданий для самостоятельной работы или отрицательной оценки (0 баллов) за один или оба контрольных вопроса.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.
3. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Логико-методологическая функция социологической теории. Понимание концепции социологического исследования, построение концептуальной модели.
5. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий.
6. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
7. Объясняющие модели в социологическом исследовании.
8. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
9. Гипотеза и её роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
10. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.
11. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.

12. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления. Простая случайная выборка.
13. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
14. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
15. Комбинированный тип выборки, его специфика.
16. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
17. Понимание и особенности измерения в социологическом исследовании.
18. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения.
19. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателей.
20. Понимание индикатора в социологическом исследовании, виды индикаторов и способы их построения.
21. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.
22. Структура социологической анкеты
23. Методика проведения социологического тестирования
24. Метод отдельного случая (case study) и особенности его использования в социологических исследованиях
25. Основные черты экспериментального метода в социологии
26. Метод фокус-группы. Особенности подготовки и проведения фокус-групп
27. Виды экспериментов, полевой, лабораторный, естественный
28. Анкетирование. Отличие анкетирования от интервьюирования
29. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ
30. Метод контент-анализа, специфика применения и инструментарий
31. Персональные и групповые социометрические индексы
32. Рекомендации по результатам социологического исследования и их виды
33. Методика проведения социометрического опроса
34. Метод опроса в социологии. Разновидности опросов
35. Виды отчетной документации о результатах социологического исследования
36. Метод наблюдения. Виды наблюдения.
37. Методы анализа социологической информации
38. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах
39. Понимающая социология и феноменологический подход
40. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка
41. Типология исследований: разведывательное, описательное, объяснительное
42. Место ЭВМ в процессе анализа качественных данных. Виды и особенности используемых программ
43. Программа «ATLAS»
44. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании
45. Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный)

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 02.09.2020).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448055> (дата обращения: 02.09.2020).

7.2. Дополнительная литература

1. Абельс Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование// Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. № 1. Т 1.
2. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. Учебное пособие. М. 2009.
3. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы. М., 1987.
4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.
5. Батыгин Г.С., Девятко И.Ф. Миф о "качественной социологии"// Социологический журнал. 1994. № 2. С. 28-41.
6. Биографический метод в социологии: история, методология и практика// Под ред. Е.Ф. Мещеркиной и В.В. Семеновой. М., 1994.
7. Бритвина И.Б. Киблицкая М.В. Жизнь мигрантки в моногороде. М. 2004.
8. Будон Р. Место беспорядка// Критика теории социального изменения. - М., 1998.
9. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.,1998.
10. Готлиб А.Г. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004*.
11. Девятко И. Модели объяснения и логика социологического исследования. М., 1996.
12. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М., 2009.*
13. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М., 2011*.
14. Добренков В.И., Кравченко А.И. Теория и методология. М., 2003*.
15. Дюркгейм Э. Метод социологии. М., 1991.
16. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006.
17. Лукина М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2003.
18. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысль, 2003.
19. Ковалев Е. М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999*.
20. Козлова Н., Сандомирская И. Я так хочу назвать кино: “Наивное письмо”: Опыт лингво-социологического чтения. М., 1996.
21. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М., 2006*.
22. Масленников Е.В. Экспертное знание. М., 2001.
23. Применение тестов в социологии. М., 2001.
24. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. М. 2001*.
25. Садмен С., Брэдберн Н., Шкару Н. Как люди отвечают на вопросы. М. 2003.
26. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
27. Сеймур Садмен, Норман Брэдберн. Как правильно задавать вопросы. М. 2002.
28. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010*
29. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М., УРСС, 2001.
30. Татарова Г.Т. Типологический анализ в социологии. М., 2009.
31. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М., 2000*.
32. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 1998*.
33. Методология анализа данных в социологии. М., 1998.
34. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1997.
35. Рабочая книга социолога. М., 2009.
36. Саганенко Г.И. Надежность результатов социологического исследования. М., 1983.
37. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ на компьютере. М., 1998.
38. Чурилов Н.Н. Проектирование выборочного социологического исследования. Киев, 1986.
39. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 2001*.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

1. Отделение общественных наук РАН: http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>

II. Сайты аналитических организаций:

4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социологических исследований: <https://cistr.pro/>

III. Электронные библиотеки

7. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <https://socio.msu.ru>
8. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
10. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <https://nbmgu.ru/>
11. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.library.spbu.ru/>
12. Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (28 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1 шт., колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.
ление

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023