

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра истории России

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«10» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 История российского предпринимательства

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): История
Форма обучения: заочная
Курс – 3
Семестр – 5
Всего зачетных единиц – 3; часов – 108
Форма отчетности: зачет, 5 семестр

Программу разработала:
кандидат исторических наук, доцент Е.Д. Беспалёнок

Одобрена на заседании кафедры
«3» сентября 2021 г., протокол № 1

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История российского предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплинам по выбору образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль): История.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в ходе изучения таких дисциплин как: «История России», «Вспомогательные исторические дисциплины», «История Смоленщины». Проблемы, изученные в данных курсах, рассматриваются применительно к истории российского предпринимательства.

Курс направлен на изучение важного аспекта в истории России – развития предпринимательства и формирования купечества как главного предпринимательского сословия. Курс базируется как на наиболее значительных фундаментальных исследованиях XIX и XX вв., так и на новейших достижениях современной исторической науки.

Принцип построения курса – проблемно-хронологический. В каждой теме студентам предлагаются ключевые проблемы и соответствующий им фактический материал, значительная доля которого добыта в результате научных изысканий самого автора данного курса.

Программа курса ориентирует студентов на объективный, системный подход к изучению истории России, на выделение не только общих, но и особенных сторон исторического развития. Программа курса соответствует государственному стандарту. При этом данный курс не повторяет нормативного курса по истории России, читаемого на факультете истории и права СмолГУ. Определенная часть курса направлена на изучение краеведческого материала в соответствии с объявленной тематикой.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенции	Индикаторы достижения
ПК-5. Способен использовать научные знания в предметной области (в соответствии с профилем) в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации основной общеобразовательной программы.	Знать: закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события, явления и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки в России и за рубежом. Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических и этнических контекстах. Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендованными источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией исторической науки, умением ориентироваться в мировом историческом процессе.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Русское предпринимательство с древнейших времён до начала XVII века. История российского предпринимательства в отечественной историографии. Понятие и виды предпринимательства. Цели предпринимательства.

Русское предпринимательство с древнейших времён до начала XVII века. Торговля с Византией. Константин Багрянородный о русских купцах. Смоленская торговая грамота 1229 года. Торговые объединения средневековой Руси. «Иваново сто». Выдающиеся купцы средневековой Руси. А. Никитин, Строгановы, Никитниковы и др.

Тема 2. Торговая политика и развитие предпринимательства в России второй половины XVII века. Источники XVII века по истории предпринимательства в России. Соборное уложение 1649 года. Приходо-расходные книги таможен, книги питейной прибыли. Оброчные книги городов. Переписные книги. Записные книги приказов. Челобитные купечества. Уставные грамоты таможен и кружечных дворов. Царские указы. Иностранцы о торговле и купечестве в России XVII века.

Условия развития предпринимательства. Торговые центры России. Исторически определённые формы торговли. Предпринимательство в промышленности. Мануфактуры. Торговая политика второй половины XVII века. Таможенная грамота 25 октября 1653 года. Новоторговый устав 1667 года. Указ об отмене откупов и др. законодательные акты, касавшиеся предпринимательства.

Состав российского купечества в XVII веке. Торгово-предпринимательские династии в XVII веке. Преемственность капиталов.

Тема 3. Смоленское предпринимательство в XVII веке. Смоленское предпринимательство в XVII веке. Его особенности. Условия развития предпринимательства в западнорусском регионе. Состав торговых людей. Пеньковская торговля и её организация. Торговля за рубеж. Деловые связи с польским купечеством. Оптовая и лавочная торговля в Смоленске и Вязьме. Складывание и развитие купеческих династий. Любовецкие, Жуковы, Жданковы. Женщины в предпринимательстве.

Тема 4. Развитие предпринимательства в России XVIII века.

Источники XVIII века по истории предпринимательства в России. Законодательные акты XVIII века о предпринимательстве и его условиях. Материалы Первой ревизии как источник по истории предпринимательства. Материалы магистратских ведомостей 1764 года. Наказы купечества депутатам Уложенной комиссии 1767 года. Обывательские городские книги. Статистические и другие источники.

Экономическая политика и развитие предпринимательства в период реформ Петра Первого. Экономическая политика Петра Первого. Таможенный тариф 1724 года. Протекционизм. Меркантилизм. Меры по развитию торговых путей в России. Внимание правительства к развитию промышленности. Появление её новых отраслей. Результаты Петровской политики в торговле и промышленности. Предприниматели Петровского времени: купцы, крестьяне, дворяне, иностранцы. Гильдейская реформа Петра Первого. Учреждение цехов.

Экономическая политика в период дворцовых переворотов и её влияние на развитие предпринимательства (1725-1762 гг.). Фритредерство. Борьба с «безуказными» предпринимателями в промышленности. Злоупотребления чиновников правительства Анны Иоанновны. Дело барона фон Шенберга. «Новый курс» Елизаветы Петровны. Отмена внутренних таможен, Таможенный устав 1755 года и развитие торгового предпринимательства в России.

Политика Екатерины II и её влияние на развитие предпринимательства в России. Екатерина II о людях «среднего рода». Указы 60-х годов XVIII века. «Манифест о свободе предпринимательства» 1775 года. «Жалованная грамота городам» 1785 года. Гильдейская реформа Екатерины Второй. Гильдейская реформа Екатерины Второй.

Развитие промышленного и торгового предпринимательства во второй половине XVIII века. Законодательные инициативы купечества. Торговые компании.

Проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства в середине и второй половине XVIII века. Купечество о своих «изнеможениях» в ответах на запрос Комиссии о коммерции и в наказах депутатам Уложенной комиссии. Основные группы проблем: невозможность покупки земли, запрет на приобретение крепостных, военные постой в купеческих дворах, конкуренция в торговле со стороны крестьян и помещиков, подушная подать и многочисленные повинности купечества, неразвитость торговых путей, отсутствие системы коммерческого кредитования и др.

Тема 5. Развитие российского предпринимательства в XIX – начале XX века.

Политика Александра I и Николая I и развитие торгового и промышленного предпринимательства в первой половине XIX века. Упадок гильдейского купечества. Купеческий устав 1807 года. Указы Александра I, способствовавшие развитию предпринимательства. Начало промышленного переворота. Меры Николая I, направленные на развитие предпринимательства. Промышленные выставки первой половины XIX века. Специальные периодические издания, распространявшие передовой опыт в предпринимательстве.

Развитие российского предпринимательства во второй половине XIX – начале XX века. Развитие предпринимательства после отмены крепостного права. Монополистические объединения российских предпринимателей. Промышленные и торговые предприниматели XIX-начала XX века. Найдёновы, Солдатёнковы, Морозовы, Третьяковы, Алексеевы, Бурышкины, Прохоровы, Коноваловы и др.

Смоленское купечество в XIX веке. (Учебная экскурсия).

Тема 6. Благотворительность как неотъемлемая черта повседневной жизни российского предпринимательства в XVIII-XIX веках. Отношение купечества к благотворительности. Сферы благотворительности: строительство больниц, училищ, пожертвования на социальные нужды. Храмостроительство как вид благотворительности. Влияние различных факторов на развитие храмостроительства. «Купеческие» храмы в Москве, Ярославле, Великом Новгороде и других городах. Виднейшие благотворители и меценаты России.

Купеческое храмостроительство в Смоленске XVIII века. (Учебная экскурсия).

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Понятие и виды предпринимательства. Русское предпринимательство с древнейших времён до начала XVII века.	1	1	-	-
2.	Торговая политика и развитие предпринимательства в России второй половины XVII века.	20	1	1	18
3.	Смоленское предпринимательство в XVII	19	-	1	18

	веке.				
4.	Развитие предпринимательства в России XVIII века.	20	1	1	18
5.	Развитие российского предпринимательства в XIX – начале XX века.	19	-	1	18
6.	Благотворительность как неотъемлемая черта повседневной жизни российского предпринимательства в XVIII-XIX веках.	21	1	2	18
	Зачет	4			4
	ИТОГО	108	4	6	98

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1 (2 часа).

1. Понятие и виды предпринимательства. Русское предпринимательство с древнейших времен до начала XVII века.

Понятие, цели и виды предпринимательства.

Русское предпринимательство с древнейших времён до начала XVII века.

Торговля с Византией. Константин Багрянородный о русских купцах.

Смоленская торговая грамота 1229 года.

Торговые объединения средневековой Руси. «Иваново сто».

Выдающиеся купцы средневековой Руси. А. Никитин, Строгановы, Никитниковы и др..

2. Торговая политика и развитие предпринимательства в России второй половины XVII века.

Источники XVII века по истории предпринимательства в России. Соборное уложение 1649 года. Приходо-расходные книги таможен, книги питейной прибыли. Оброчные книги городов. Переписные книги. Записные книги приказов. Челобитные купечества. Уставные грамоты таможен у кружечных дворов. Царские указы. Иностранцы о торговле и купечестве в России XVII века.

Торговая политика второй половины XVII века. Таможенная грамота 25 октября 1653 года. Новоторговый устав 1667 года. Указ об отмене откупов и др. законодательные акты, касавшиеся предпринимательства.

Условия развития предпринимательства в XVII веке.

Торговые центры России.

Исторически определённые формы торговли.

Предпринимательство в промышленности. Мануфактуры.

Состав российского купечества в XVII веке. Торгово-предпринимательские династии в XVII веке. Преемственность капиталов.

Лекция 2 (2 часа).

1. Развитие предпринимательства в России XVIII века (1).

Источники XVIII века по истории предпринимательства в России.

Законодательные акты XVIII века о предпринимательстве и его условиях.

Материалы Первой ревизии как источник по истории предпринимательства.

Материалы магистратских ведомостей 1764 года.

Наказы купечества депутатам Уложенной комиссии 1767 года.

Обывательские городские книги.

Статистические и другие источники.

2. Развитие предпринимательства в России XVIII века.

Экономическая политика и развитие предпринимательства в период реформ Петра Первого и период дворцовых переворотов.

Экономическая политика и развитие предпринимательства в период реформ Петра Первого. Экономическая политика Петра Первого. Таможенный тариф 1724 года. Протекционизм. Меркантилизм. Меры по развитию торговых путей в России. Внимание правительства к развитию промышленности. Появление её новых отраслей. Результаты Петровской политики в торговле и промышленности. Предприниматели Петровского времени: купцы, крестьяне, дворяне, иностранцы. Гильдейская реформа Петра Первого. Учреждение цехов.

Экономическая политика в период дворцовых переворотов и её влияние на развитие предпринимательства (1725-1762 гг.). Фритредерство. Борьба с «безуказными» предпринимателями в промышленности. Злоупотребления чиновников правительства Анны Иоанновны. Дело барона фон Шенберга. «Новый курс» Елизаветы Петровны. Отмена внутренних таможен, Таможенный устав 1755 года и развитие торгового предпринимательства в России.

3. Развитие предпринимательства в России XVIII века.

Политика Екатерины II и её влияние на развитие предпринимательства в России.

Екатерина II о людях «среднего рода». Указы 60-х годов XVIII века.

«Манифест о свободе предпринимательства» 1775 года.

«Жалованная грамота городам» 1785 года.

Гильдейская реформа Екатерины Второй.

Развитие промышленного и торгового предпринимательства во второй половине XVIII века.

Законодательные инициативы купечества. Торговые компании.

Проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства в середине и второй половине XVIII века. Купечество о своих «изнеможениях» в ответах на запрос Комиссии о коммерции и в наказах депутатам Уложенной комиссии. Основные группы проблем: невозможность покупки земли, запрет на приобретение крепостных, военные постой в купеческих дворах, конкуренция в торговле со стороны крестьян и помещиков, подушная подать и многочисленные повинности купечества, неразвитость торговых путей, отсутствие системы коммерческого кредитования и др.

4. Благотворительность как неотъемлемая черта повседневной жизни российского предпринимательства в XVIII-XIX веках. Отношение купечества к благотворительности.

Сферы благотворительности: строительство больниц, училищ, пожертвования на социальные нужды.

Храмостроительство как вид благотворительности. Влияние различных факторов на развитие храмостроительства. «Купеческие» храмы в Москве, Ярославле, Великом Новгороде и других городах. Виднейшие благотворители и меценаты России.

Купеческое храмостроительство в Смоленске XVIII века

Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1 (2 часа).

Торговая политика и развитие предпринимательства в России второй половины XVII века.

Смоленское предпринимательство в XVII веке.

Вопросы для обсуждения

1. Источники XVII века по истории предпринимательства в России.
2. Торговая политика 2-й половины XVII века:
 - а) Таможенная грамота 25 октября 1653 года;
 - б) Указы Алексея Михайловича о торговле и промышленности с 1654 по 1666 год;
 - в) Новоторговый устав 22 апреля 1667 года;
 - г) Указы Алексея Михайловича о торговле и промышленности с 1668 по 1676 год;
 - д) Указ об отмене откупов и другие законодательные акты Фёдора Алексеевича, касавшиеся предпринимательства..
3. Условия развития предпринимательства.
4. Предпринимательство в промышленности. Мануфактуры.
5. Состав российского купечества в XVII веке. Торгово-предпринимательские династии в XVII веке. Преемственность капиталов.
6. Исторические условия развития смоленского купечества в XVII веке.
7. Лавочная и оптовая торговля смоленских и вяземских предпринимателей.

Основная литература

1. Верещагин А.С., Хайртдинов Р.Х. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века: учеб. пособие. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – 245 с. // <http://russiahistory.ru/download/library/student/vuzovskie-uchebniki/istoriya-rossijskogo-predprinimatelstva.-uchebnoe-posobie.pdf>
2. Иванова Р.М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. // https://mx3.uraif.ru/uploads/pdf_review/01833884-5147-4F55-A6BF-2BE77D59B1AC.pdf
3. Никифоров О.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / О.А. Никифоров, Н.В. Боркина, А.Н. Першиков. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 270 с. https://bookz.ru/authors/oleg-nikiforov/pdf_istoria-29179077.html
4. Першиков А.Н. История российского предпринимательства: курс лекций. Томск: Томский политехн. Ун-т, 2020. // https://portal.tpu.ru/SHARED/p/PERSHIKOV/educ_work/Tab/Hist_russian_entrepreneurship.pdf
5. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. М.: Палеотип; Логос, 2004. // https://statehistory.ru/books/S-I--Smetanin_Istoriya-predprinimatelstva-v-Rossii/
6. Чеберко Е.Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – СПб.: СПб. Гос. Ун-т, 2021. – 123 с. // <https://uraif.ru/bcode/394178>

Дополнительная литература

- История предпринимательства в России / Книга первая. От средневековья до середины XIX века. - М., 2000.
- Полное собрание законов Российской империи. Собр. первое. СПб., 1830. Т. 1, 2.
- Соборное уложение 1649 года. Текст. Комментарии. Л., 1987.
- Сакович С.И. Из истории торговли и промышленности России конца XVII века. // Труды ГИМ. Вып. 30. – М., 1956.
- Раздорский А.И. Торговля Вязьмы в XVII веке. (По материалам таможенных и кабацких книг города). – М.-СПб., 2010.
- Беспалёнок Е.Д. Таможенные книги Смоленска и Вязьмы как источник по истории западнорусского купечества XVII века // Торговля, купечество и таможенное дело в

России в XVI-XVIII вв.: сборник материалов международной научной конференции. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2001. С. 56-63.

Беспалёнок Е.Д. Полвека из истории смоленского купечества (70-е годы XVII – 20-е годы XVIII вв.) // Край Смоленский. - Смоленск, 2001. № 1-2. С. 3-10; № 3-4. С. 3-14; № 5-6. С. 13-21.

Беспалёнок Е.Д. Особенности хозяйственной деятельности купеческой элиты Смоленска в XVII-XVIII вв. // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI–XIX вв.: сборник материалов Четвертой международной научной конференции (Нижний Новгород, 28–30 сентября 2017 г.) / ННГУ. Ин-т междунар. отношений и мировой истории [и др.] ; ред.-сост. А. И. Раздорский ; редкол.: В. Н . Беляева (пред.) [и др.]. — Н. Новгород, 2018. С. 244-251.

Беспалёнок Е.Д. Лавочная торговля вяземских купцов в XVII веке // Вязьма с древнейших времен до наших дней: материалы краеведческой конференции 9 июня 2006 г. – Вязьма, 2006. С. 39-49.

Практическое занятие 2 (2 часа).

1. Развитие предпринимательства в России первой четверти XVIII века.

Развитие предпринимательства в России в период дворцовых переворотов.

Политика Екатерины II и её влияние на развитие предпринимательства в России.

Вопросы для обсуждения

1. Источники XVIII века по истории предпринимательства в России.
2. Развитие промышленности в России первой четверти XVIII века.
3. Развитие ярмарочной торговли в Петровское время.
4. Отступление от Петровских принципов в экономической политике Анны Иоанновны. Фритредерство. Злоупотребления чиновников правительства Анны Иоанновны.
5. Борьба с «безуказными» предпринимателями в промышленности. «Новый курс» Елизаветы Петровны.
6. Отмена внутренних таможен 1753 года и Таможенный устав 1755 года и развитие торгового предпринимательства в России.
7. Факторы, препятствовавшие развитию предпринимательства в середине XVIII века.
8. «Манифест о свободе предпринимательства» 1775 года.
9. Развитие промышленного и торгового предпринимательства во второй половине XVIII века.

2. Политика Александра I и Николая I и развитие торгового и промышленного предпринимательства в первой половине XIX века.

Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX века.

Вопросы для обсуждения

1. Указы Александра I, способствовавшие развитию предпринимательства.
2. Последствия Отечественной войны 1812 года для развития предпринимательства.
3. Таможенные тарифы 1816, 1819 и 1822 годов.
4. Меры Николая I, направленные на развитие предпринимательства. Мануфактурный и коммерческий советы.
5. Промышленные выставки первой половины XIX века.

6. Общественно-политическая деятельность предпринимателей в конце XIX – начале XX вв.

7. Промышленные и торговые предприниматели XIX-начала XX века (доклады и рефераты).

Основная литература

1. Верещагин А.С., Хайртдинов Р.Х. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века: учеб. пособие. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – 245 с. // <http://russiahistory.ru/download/library/student/vuzovskie-uchebniki/istoriya-rossijskogo-predprinimatelstva.-uchebnoe-posobie.pdf>

2. Иванова Р.М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. // https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/01833884-5147-4F55-A6BF-2BE77D59B1AC.pdf

3. Никифоров О.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / О.А. Никифоров, Н.В. Боркина, А.Н. Першиков. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 270 с. https://bookz.ru/authors/oleg-nikiforov/pdf_istoria-29179077.html

4. Першиков А.Н. История российского предпринимательства: курс лекций. Томск: Томский политехн. Ун-т, 2020. // https://portal.tpu.ru/SHARED/p/PERSHIKOV/educ_work/Tab/Hist_russian_entrepreneurship.pdf

5. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. М.: Палеотип; Логос, 2004. // https://statehistory.ru/books/S-I-Smetanin_Istoriya-predprinimatelstva-v-Rossii/

6. Чеберко Е.Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – СПб.: СПб. Гос. Ун-т, 2021. – 123 с. // <https://urait.ru/bcode/394178>

Дополнительная литература

История предпринимательства в России / Книга первая. От средневековья до середины XIX века. - М., 2000.

История предпринимательства в России / Книга вторая. Вторая половина XIX – начало XX века. - М., 1999.

Полное собрание законов Российской империи. Собр. первое. СПб., 1830. Т. 1, 2. Беспалёнок Е.Д. Вечные проблемы. (Что препятствовало развитию купеческого предпринимательства в Смоленском крае в XVIII веке) // Край Смоленский. - Смоленск, 2003. № 11-12. С. 3-19.

Бурышкин П.А. Москва купеческая. – М., 1990.

1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов. – М., 1995.

Лаверычев В.Я. Крупная буржуазия в пореформенной России. 1861-1900. М., 1974.

Киняпина Н.С. Политика русского самодержавия в области промышленности. – М.: Изд. МГУ, 1968. С. 247-329.

Практическое занятие 3 (2 часа). Благотворительность как неотъемлемая черта повседневной жизни российского предпринимательства в XVIII-XIX веках.

Вопросы для обсуждения

1. Отношение купечества к благотворительности.
2. Сферы благотворительности: строительство больниц, училищ, пожертвования на социальные нужды.
3. Храмостроительство как вид благотворительности. Влияние различных факторов на развитие храмостроительства. «Купеческие» храмы в Москве, Ярославле, Великом Новгороде и других городах.

4. Виднейшие благотворители и меценаты России. века (доклады и рефераты).

Основная литература

1. Верещагин А.С., Хайрtdинов Р.Х. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века: учеб. пособие. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – 245 с. // <http://russiahistory.ru/download/library/student/vuzovskie-uchebniki/istoriya-rossijskogo-predprinimatelstva.-uchebnoe-posobie.pdf>
2. Иванова Р.М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. // https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/01833884-5147-4F55-A6BF-2BE77D59B1AC.pdf
3. Никифоров О.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / О.А. Никифоров, Н.В. Боркина, А.Н. Першиков. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 270 с. https://bookz.ru/authors/oleg-nikiforov/pdf_istoria-29179077.html
4. Першиков А.Н. История российского предпринимательства: курс лекций. Томск: Томский политехн. Ун-т, 2020. // https://portal.tpu.ru/SHARED/p/PERSHIKOV/educ_work/Tab/Hist_russian_enterprenership.pdf
5. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. М.: Палеотип; Логос, 2004. // https://statehistory.ru/books/S-I--Smetanin_Istoriya-predprinimatelstva-v-Rossii/
6. Чеберко Е.Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. – СПб.: СПб. Гос. Ун-т, 2021. – 123 с. // <https://urait.ru/bcode/394178>

Дополнительная литература

- История предпринимательства в России / Книга вторая. Вторая половина XIX – начало XX века. - М., 1999.
- Кабанов С.А., Кулевский Л.К. Во благо России: Очерки о предпринимателях и меценатах России. - СПб., 1997.
- 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов. – М., 1995.
- Беспалёнок Е.Д. Смоленский купец-благотворитель Василий Григорьевич Хлебников // Край Смоленский. - Смоленск, 2010. № 2. С. 3-11.
- Беспалёнок Е.Д. Смоленские храмостроители // Родина: российский исторический журнал. 2013. № 9. С. 72-76.
- Беспалёнок Е.Д. Купеческое храмостроительство в Смоленске XVIII века. - Смоленск, 2010. 224 с.

Самостоятельная работа

К занятию 1.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Кого и почему называют первым русским меркантилистом?
2. Какое главное значение таможенной реформы 1653 года?
3. Какие виды торговли были категорически запрещены иностранцам в России по Новоторговому уставу 1667 года? Как это отразилось на развитии отечественного предпринимательства?
4. Какие категории населения занимались предпринимательством в России XVII века?
5. . Оцените ситуацию в российском предпринимательстве XVII века, сказанную И. Кильбургером: «Россия имеет то преимущество, что все ее жители – от знатнейших до последних – любят торговлю».

Темы докладов и рефератов:

1. Деятельность А.Л. Ордина-Нащокина, направленная на развитие предпринимательства и купеческого сословия в России.
2. Российские ярмарки в XVII веке.
3. Российская торговля и купечество глазами Иоганна Кильбургера.
4. Яков Рейтенфельс о российском купечестве и торговле XVII в.
5. И. де Родес о российском купечестве и торговле XVII века.
6. Смоленские предприниматели во второй половине XVII века.

К занятию 2.

К части 1.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. От чего зависела величина ввозной пошлины на иностранные товары по тарифу 1724 года?
2. Назовите основные элементы экономической политики Петра Первого.
3. Какие государственные органы должны были способствовать развитию предпринимательства в России в первой четверти XVIII века?
4. Какой законодательный акт первой четверти XVIII века способствовал развитию предпринимательства в области горнодобывающей промышленности?
5. Какой представитель правительства Анны Иоанновны был выразителем политики фритредерства?
6. Кто такие «безуказные» предприниматели и почему правительство вело с ними борьбу?
7. По отношению к какой политике экономический курс Елизаветы Петровны был назван «новым»?
8. Что мешало развитию предпринимательства в Смоленской губернии второй половины XVIII века?

Темы докладов и рефератов:

1. И.Т. Посошков и его книга «О скудости и богатстве»: отражение интересов купечества.
2. Гильдейская реформа Петра Первого. Учреждение цехов.
3. Династия предпринимателей Демидовых.
4. Иностранцы-предприниматели Петровского времени.
5. Ярославские купцы Затрапезновы.
6. Деятельность и идеи П.И. Шувалова, направленные на развитие российского предпринимательства.
7. «Жалованная грамота» городам как отражение политики, направленной на развитие предпринимательства.
8. Развитие крестьянской промышленности в селе Иваново.

К части 2.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Какой из первых законодательных актов Александра I открывал новые возможности для развития буржуазного предпринимательства?
2. Когда в России начался промышленный переворот и как он отразился на развитии предпринимательства?
3. Какие меры предприняло правительство Николая I для распространения в российском предпринимательстве передового опыта?

Темы докладов и рефератов:

1. Смоленская промышленно-сельскохозяйственная выставка 1834 г.

2. Журнал «Мануфактур и торговли» и другие периодические издания, распространявшие передовой опыт в российском предпринимательстве.
3. Московские купцы Солдатёнковы.
4. Становление династии Морозовых.
5. Становление династии Третьяковых.
6. Становление династии Абрикосовых.
7. Становление династии Прохоровых.
8. Династия предпринимателей Рябушинских.
9. Династия предпринимателей Хлудовых.
10. История Нижегородской ярмарки.
11. История рекламы в отечественном предпринимательстве.

К занятию 3.

Темы докладов и рефератов:

- I. Подготовьте реферат или доклад по одной из следующих тем:
 1. История династии купцов-благотворителей Морозовых.
 2. История династии купцов-благотворителей Бахрушиных.
 3. История династии купцов-благотворителей Алексеевых.
 4. История династии купцов-благотворителей и меценатов Третьяковых.
 5. Купец-благотворитель и меценат К.Т. Солдатёнков.
 6. Благотворительность – древняя традиция русского купечества.
 7. Купцы-храмостроители Ярославля.
 8. Купцы-храмостроители Нижнего Новгорода.
 9. Купцы-храмостроители Великого Новгорода.
 10. Купцы-храмостроители Москвы.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Тестирование

Критерии оценивания:

- «**Отлично**» - 17-20 правильных ответов;
- «**Хорошо**» - 14-16 правильных ответов;
- «**Удовлетворительно**» - 11-13 правильных ответов;
- «**Неудовлетворительно**» - менее 10 правильных ответов.

Пример задания для тестирования:

Вариант 1

1. Назовите ярмарки XVIII века всероссийского значения:
 - а) Свенская
 - б) Нижегородская
 - в) Семлевская
 - г) Нежинская
 - д) Ирбитская
2. Выберите даты, соответствующие законодательным актам, регулировавшим торговлю иностранцев в России XVIII века:
 - а) 1708
 - б) 1724
 - в) 1731
 - г) 1747

- д) 1753
3. Выберите даты, соответствующие указам Екатерины II, открывавшим возможности для широкого развития предпринимательства в России:
- а) 1758
 - б) 1767
 - в) 1775
 - г) 1782
 - д) 1784
4. Укажите признак, по которому было проведено разделение купечества на гильдии в 1775 году:
- а) род занятий
 - б) сумма капиталов
 - в) происхождение
5. Главным организатором всероссийских промышленных выставок в первой половине XIX века был(о):
- а) Вольное экономическое общество
 - б) Министерство легкой промышленности
 - в) Мануфактурный совет
 - г) Государственный совет
6. Народный дом для досуга детей и подростков был построен в Москве в 1915 году на средства предпринимателя:
- а) К.Т. Солдатёноква
 - б) А.В. Алексеева
 - в) П.М. Третьякова
 - г) А.А. Бахрушина
7. Выберите документы, позволяющие исследовать оптовую торговлю в России XVII века:
- а) оброчные окладные книги городов
 - б) переписные книги
 - в) приходо-расходные книги кружечных дворов
 - г) приходо-расходные книги таможен
8. Назовите проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства во второй половине XVIII века:
- а) конкуренция в торговле со стороны крестьянства
 - б) военные постои
 - в) отсутствие всероссийского рынка
 - г) высокая стоимость крепостных крестьян
9. Места торговли в Древней Руси назывались:
- а) торжки
 - б) базары
 - в) погосты
 - г) ряды
10. Привилегия, которой пользовались смоленские мещане-предприниматели в конце XVIII века:
- а) освобождение от пошлин за зарубежную торговлю
 - б) освобождение от арендной платы за землю под лавками в городе
 - в) освобождение от военных постоев
 - г) возможность покупать землю и крепостных крестьян

1. Назовите ярмарки XVIII века всероссийского значения:
 - а) Макарьевская
 - б) Ирбитская
 - в) Досуговская
 - г) Кармановская
 - д) Коренная
2. Выберите даты, соответствующие законодательным актам, регулировавшим торговлю иностранцев в России XVII века:
 - а) 1653
 - б) 1656
 - в) 1667
 - г) 1672
 - д) 1681
3. Выберите даты, соответствующие законодательным актам Екатерины II, направленным на формирование купеческого сословия в России:
 - а) 1769
 - б) 1772
 - в) 1775
 - г) 1782
 - д) 1785
4. Укажите признак, по которому было проведено разделение купечества на гильдии в 1721 году:
 - а) род занятий
 - б) сумма капиталов
 - в) происхождение
5. Купцы, получившие звание почетного гражданина (с 1832 г.), имели привилегии:
 - а) освобождение от рекрутской повинности
 - б) право владеть деревнями
 - в) освобождение от подушного оклада
6. Большая городская больница в Москве (Боткинская) была построена на средства предпринимателя:
 - а) К.Т. Солдатёноква
 - б) А.В. Алексеева
 - в) П.М. Третьякова
 - г) А.А. Бахрушина
7. Выберите документы, позволяющие исследовать лавочную торговлю в России XVII века:
 - а) оброчные окладные книги городов
 - б) переписные книги
 - в) наказные памяти кружечным головам
 - г) прихода-расходные книги таможен
8. Назовите проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства в середине XVII века:
 - а) конкуренция в торговле со стороны крестьянства
 - б) военные постои
 - в) отсутствие всероссийского рынка
 - г) конкуренция в торговле со стороны иностранцев
9. Места розничной торговли в России XVII века назывались:
 - а) торжки
 - б) базары
 - в) погосты
 - г) ряды

10. Мануфактуры, имевшиеся в Смоленске и его окрестностях во второй половине XVIII века:

- а) оружейные
- б) шелковые
- в) полотняные
- г) медеплавильные
- д) шляпные

2. Рефераты

Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Степень раскрытия сущности проблемы 20 б.	<ul style="list-style-type: none">- соответствие плана теме реферата;- соответствие содержания теме и плану реферата;- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;- обоснованность способов и методов работы с материалом;- умение работать с источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал;- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора и корректная обработка источников 20 б.	<ul style="list-style-type: none">- полнота соответствия выбранных источников теме реферата;- применение различных приемов обработки выбранных документальных источников;- целесообразность использования выбранных методов обработки источников.
Соблюдение требований к оформлению 15 б.	<ul style="list-style-type: none">- правильное оформление ссылок на источники и используемую литературу;- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;- культура оформления: выделение абзацев и пр.
Грамотность 15 б.	<ul style="list-style-type: none">- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;- научный стиль.

Шкала оценивания

«отлично» / «зачтено» 55-70 баллов

«хорошо» / «зачтено» 40-55 баллов

«удовлетворительно» / «зачтено» 35-40 баллов

«неудовлетворительно» / «не зачтено» менее 35 баллов

В целом при работе над каждой темой студентам следует внимательно ознакомиться с рекомендованной литературой, а также применять знания по источниковедению и историографии истории России.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости (для зачета)

1. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательства.
2. Источники по истории российского предпринимательства.
3. Русское купечество в XVII веке (состав и виды деятельности).
4. Торговая политика правительства во второй половине XVII века и её влияние на развитие отечественного предпринимательства.
5. Российские ярмарки XVII-XVIII веков.
6. Политика Петра Первого, направленная на развитие предпринимательства.
7. Особенности экономической политики второй четверти XVIII века.
8. Формирование гильдейского купечества в XVIII веке.
9. Развитие предпринимательства в период правления Екатерины II.
10. Политика правительства по отношению к купеческому сословию в первой половине XIX века.
11. Промышленные выставки 30-50-х годов XIX века.
12. Влияние реформы 1861 года на развитие предпринимательства в России.
13. Монополистические объединения российских предпринимателей.
14. Виднейшие российские предприниматели в области металлургии и металлообработки.
15. Виднейшие российские предприниматели в области текстильной промышленности.
16. Виднейшие российские предприниматели в области транспорта.
17. Виднейшие российские книгоиздатели.
18. Виднейшие российские предприниматели в области пищевой промышленности.
19. Купечество Смоленского края в XVII веке.
20. Купечество Смоленской губернии в XVIII веке.
21. Промышленно-сельскохозяйственная выставка 1834 года в Смоленске.

Критерии оценивания:

Зачет по предмету выставляется, как правило, по итогам работы на практических занятиях и результатам эссе.

В случае многочисленных пропусков занятий по уважительным причинам зачет может быть проведен в устной форме по контрольным вопросам для проверки текущей успеваемости.

Оценки «**зачтено**» заслуживает ответ, содержащий:

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;

- логически корректное и убедительное изложение ответа.

Оценка «**не зачтено**» ставится при:

- незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала;
- неумении выполнять предусмотренные программой задания.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Верещагин А.С., Хайртдинов Р.Х. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века: учеб. пособие. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – 245 с. //

<http://russiahistory.ru/download/library/student/vuzovskie-uchebniki/istoriya-rossijskogo-predprinimatelstva.-uchebnoe-posobie.pdf>

2. Иванова Р.М. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. // https://mx3.ura.it.ru/uploads/pdf_review/01833884-5147-4F55-A6BF-2BE77D59B1AC.pdf

3. Никифоров О.А. История российского предпринимательства: учеб. пособие для академического бакалавриата / О.А. Никифоров, Н.В. Боркина, А.Н. Першиков. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. https://bookz.ru/authors/oleg-nikiforov/pdf_istoria-_29179077.html

4. Першиков А.Н. История российского предпринимательства: курс лекций. Томск: Томский политехн. Ун-т, 2020. // https://portal.tpu.ru/SHARED/p/PERSHIKOV/educ_work/Tab/Hist_russian_entrepreneurship.pdf

5. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. М.: Палеотип; Логос, 2004. // https://statehistory.ru/books/S-I-Smetanin_Istoriya-predprinimatelstva-v-Rossii/

6. Чеберко Е.Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. — СПб.: СПб. Гос. Ун-т, 2021. — 123 с. // <https://ura.it.ru/bcode/394178>

7.2. Дополнительная литература

1. Бурьшкин П.А. Москва купеческая. — М., 1990.
2. Голикова Н.Б. Привилегированные купеческие корпорации России XVI — первой четверти XVIII в. — М., 1998.
3. История предпринимательства в России / Книга первая. От средневековья до середины XIX века. — М., 2000.
4. История предпринимательства в России / Книга вторая. Вторая половина XIX — начало XX века. — М., 1999.
5. Кабанов С.А., Кулевский Л.К. Во благо России: Очерки о предпринимателях и меценатах России. — СПб., 1997.
6. Киняпина Н.С. Политика русского самодержавия в области промышленности. — М.: Изд. МГУ, 1968.
7. Клокман Ю.Р. Социально-экономическая история русского города. Вторая половина XVIII века. — М.: Наука, 1967.
8. Козлова Н.В. Российский абсолютизм и купечество в XVIII в.: 20-е — начало 60-х годов. — М., 1999.
9. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. М., 1995.
10. Лаверычев В.Я. Крупная буржуазия в пореформенной России. 1861-1900. М., 1974.
11. Любомиров П.Г. Очерки по истории русской промышленности XVII-начала XIX века. — М., 1947.
12. Полное собрание законов Российской империи. Собрание первое. СПб., 1830. / <http://rnl.ru>
13. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве. — М., 1950.
14. Раздорский А.И. Торговля Курска в XVII веке. (По материалам таможенных и оброчных книг города). — СПб., 2001.
15. Русский торгово-промышленный мир / Сост. и автор текста Примаченко П.А. — М., 1993.
16. Сакович С.И. Из истории торговли и промышленности России конца XVII века. // Труды ГИМ. Вып. 30. — М., 1956.
17. Соборное уложение 1649 года. Текст. Комментарии. Л., 1987.
18. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов. — М., 1995.

19. Хромов П.А. Экономическая история СССР: период промышленного и монополистического капитализма в России. – М., 1982.
20. Чулков М.Д. Историческое описание Российской коммерции. – СПб.-М., 1781-1788. Т. I-VII. / <http://rnl.ru>
21. Шепелев Л.Е. Акционерные компании в России. – Л: Наука, 1973.
22. Беспалёнок Е.Д. Вечные проблемы. (Что препятствовало развитию купеческого предпринимательства в Смоленском крае в XVIII веке) // Край Смоленский. - Смоленск, 2003. № 11-12. С. 3-19.
23. Беспалёнок Е.Д. Таможенные книги Смоленска и Вязьмы как источник по истории западнорусского купечества XVII века // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI-XVIII вв.: сборник материалов международной научной конференции. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2001. С. 56-63.
24. Беспалёнок Е.Д. Условия развития купеческого предпринимательства в Вязьме XVIII в. // Вязьма. Страницы истории. Сборник материалов краеведческих конференций 2001-2004 гг. – Смоленск, 2005. С. 182-191.
25. Беспалёнок Е.Д. Лавочная торговля вяземских купцов в XVII веке // Вязьма с древнейших времен до наших дней: материалы краеведческой конференции 9 июня 2006 г. – Вязьма, 2006. С. 39-49.
26. Беспалёнок Е.Д. Участие смоленских купцов в российской внешней торговле в XVIII веке // Смоленск – щит России: материалы научно-практической конференции / Смол. гос. ун-т. Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2007. С. 72-82.
27. Беспалёнок Е.Д. Участие вяземских купцов во внешней торговле России в XVII-XVIII веках // Известия Смоленского государственного университета: ежеквартальный журнал. Смоленск, 2008. № 4. С. 179-189.
28. Беспалёнок Е.Д. Смоленская династия Пискарёвых в XVIII веке // Край Смоленский. - Смоленск, 2010. № 12. С. 14-21.
29. Беспалёнок Е.Д. Население города Вязьмы во второй половине XVIII века // Край Смоленский. - Смоленск, 2011. № 12. С. 11-16.
30. Беспалёнок Е.Д. Статистические источники XVIII века о населении городов Смоленской губернии // Статистика и краеведение: история, опыт и перспективы: сборник материалов региональной научно-практической конференции «Статистика и краеведение: история, опыт и перспективы» 28 февраля 2012 г. – Смоленск, 2012. С. 27-31.
31. Беспалёнок Е.Д. «Даровые и ответственные исполнители», или о службах купечества Смоленского края в XVII-XVIII веках // Край Смоленский – Смоленск, 2012. № 6. С. 11-15.
32. Беспалёнок Е.Д. Особенности формирования и развития смоленской купеческой элиты во второй половине XVII-XVIII веках // Известия Смоленского государственного университета: ежеквартальный журнал. – Смоленск, 2018. № 4. С. 279-296.
33. Беспалёнок Е.Д. Правовая культура как черта менталитета смоленской купеческой элиты в XVII-XVIII веках // Известия Смоленского государственного университета: ежеквартальный журнал. – Смоленск, 2018. № 1. С. 205-216.
34. Беспалёнок Е.Д. Особенности хозяйственной деятельности купеческой элиты Смоленска в XVII-XVIII вв. // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI–XIX вв.: сборник материалов Четвертой международной научной конференции (Нижний Новгород, 28–30 сентября 2017 г.) / ННГУ. Ин-т междунар. отношений и мировой истории [и др.] ; ред.-сост. А. И. Раздорский ; редкол.: В. Н . Беляева (пред.) [и др.]. — Н. Новгород, 2018. С. 244-251.
35. Беспалёнок Е.Д. Проект Смоленской торговой компании как отражение менталитета элиты западнорусского купечества второй половины XVIII в. // Русь, Россия, Средневековье и Новое время. Выпуск 5: Пятые чтения памяти академика РАН Л.В. Милова. Материалы к международной научной конференции. Москва, 9-10 ноября 2017 г. – М., 2017. С. 537-542.

36. Беспалёнок Е.Д. Женщина-мать в провинциальной купеческой семье XVII-XVIII веков (по материалам Смоленской губернии) // Материнство и отцовство сквозь призму времени и культур: материалы Девятой международной научной конференции РАИЖИ и ИЭА РАН, 13-16 октября 2016 г., г. Смоленск: в 2 т. / отв. ред. Н.Л. Пушкарева, Н.А. Мицюк. Смоленск – М.: Изд-во СмолГУ, ИЭА РАН, 2016. Т. 2. С. 380-383.
37. Беспалёнок Е.Д. Смоленский купец-благотворитель Василий Григорьевич Хлебников // Край Смоленский. - Смоленск, 2010. № 2. С. 3-11.
38. Беспалёнок Е.Д. Полвека из истории смоленского купечества (70-е годы XVII – 20-е годы XVIII вв.) // Край Смоленский. - Смоленск, 2001. № 1-2. С. 3-10; № 3-4. С. 3-14; № 5-6. С. 13-21.
39. Беспалёнок Е.Д. Смоленские храмостроители // Родина: российский исторический журнал. 2013. № 9. С. 72-76.
40. Беспалёнок Е.Д. Купеческое храмостроительство в Смоленске XVIII века. - Смоленск, 2010. 224 с.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Электронные библиотеки

1. Научная электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru/>
1. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
3. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
4. Государственная публичная историческая библиотека <http://www.shpl.ru>
5. Библиотека ИНИОН РАН <http://www.inion.ru/>
6. Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М. В. Ломоносова <http://www.hist.msu.ru/ER/>

II. Отечественные электронные журналы:

1. «История». Электронный журнал: <http://history.jes.su/>;
2. «Мир истории: российский электронный журнал»: <http://www.historia.ru/>;
3. «Новейшая история России»: <http://www.modernhistory.ru/>;
4. «Новый исторический вестник»: <http://www.nivestnik.ru>.

7.4. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям и в ходе самостоятельной работы при чтении основной и дополнительной литературы следует исходить из сформулированных в заданиях вопросов и заданий. Аргументированное выступление должно строиться на понимании прочитанного, обязательном сравнении с другими позициями и точками зрения на обсуждаемую проблему, с опорой на цитирование из литературы и документов, представлением собственной точки зрения по тематике курса.

8. Материально-техническое обеспечение

1. Учебная аудитория уч. корпус №1, ауд.80 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.).
2. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
3. Помещение для самостоятельной работы - уч. корпус №1, ауд.12 б.
Компьютерный класс с выходом в Интернет: Учебная мебель (47 посадочных мест), компьютерный класс с выходом в сеть Интернет (18 компьютеров), Интерактивная доска SMART, Мультимедийный проектор, Сканер формат А3Epson GT – 20000, Принтер формат А3 E 100, Компьютерное оборудование Kraftway KC 41.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023