

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«23» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Методологии и инструменты современной верстки

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения: заочная
Курс – 2
Семестр – 3,4
Всего зачетных единиц – 7, часов – 252
Форма отчетности: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Устименко Ю.А.

Одобрена на заседании кафедры
«16» июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

Ю.А. Устименко

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методологии и инструменты современной верстки» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений(Б1.В.ДВ.02.02).

Изучение дисциплины «Методологии и инструменты современной верстки» необходимо для успешного прохождения практик и выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<p>ПК-2 -способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики
<p>ПК-3 -готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе; требования к спецификации к дизайн-проекту; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами создания и продвижения авторского

	проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту
ПК-4 -способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общую методологию проектирования продуктов дизайна и научногтворчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи,направленные на получение продукта дизайна; вести творческую работу в области дизайна; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и примененияметодов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; различными методами получения продукта дизайна

3. Содержание дисциплины.

Дисциплина направлена на знакомство студентов с основными проблемами и закономерностями верстки и дизайна полиграфической продукции, с методологией и инструментами, применяемыми в современной верстке, нормами, правилами и стилями макетирования будущих публикаций. Программой предусмотренообучение студентов работе с настольными издательскими системами и графическими редакторами, применению компьютерных технологий для верстки полиграфической продукции.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			практические занятия	самостоятельная работа
3 семестр				
1	Компьютерные издательские технологии. Полиграфический процесс	40	2	38
2	Правила верстки	22	2	20
3	Цветовые модели	21	1	20
4	Виды верстки	21	1	20
5	Макетирование	36	2	34
	Подготовка к зачету	4		4
	Итого за семестр	144	8	136
4 семестр				
1	Издательская система PageMaker	18	2	16
2	Издательская система Adobe QuarkXPress.	18	2	16
3	Издательская система InDesign	18	2	16
4	Издательская система MS Publisher	18	2	16

5	Выполнение макета рекламного буклета	27	4	23
	Подготовка к экзамену	9		9
	Итого за семестр	108	12	96
	Итого за курс	252	20	232

5. Виды учебной деятельности.

Практические занятия

3 семестр

1. Компьютерные издательские технологии. Правила набора и оформления текстов.

Вопросы обсуждения: Издательские и полиграфические процессы. Типографские термины. Правила и приемы верстки. Технологический процесс допечатной подготовки. Принципы макетирования. Работа со шрифтами. Изображения в программах верстки. Работа инструментальных программ в области дизайна на разных платформах. Сравнение настольных издательских систем.

Практическая работа: знакомство с понятием полиграфии, сутью полиграфического процесса; выявление особенностей различных печатных форм и принципов их построения. Создание таблицы классификации видов печати и способов печати с выявлением их преимуществ и недостатков.

Самостоятельная работа:

1) работа с литературой и интернет-ресурсами по теме «Исторические этапы развития полиграфии»;

2) выполнение реферата на одну из предложенных тем:

- Возникновение и становление полиграфии.
- Становление печатного дела в России.
- Развитие мировой полиграфии в XIX–XX вв.
- Современное состояние полиграфической отрасли.

2. Правила верстки.

Вопросы обсуждения: Работа с текстовыми блоками. Параметры текстового блока. Способы размещения текста. Импорт текста и текстовые форматы. Подготовка текста для верстки. Обработка текстов для верстки: установка языка, включение переносов, выбор выключки, установка абзацных отступов. Формат колонки. Межбуквенный просвет (кернинг, трекинг). Интерлиньяж. Подгонка текста. Колонтитулы и колонцифры. Модульная система и ее шаг.

Практическая работа: знакомство со шрифтами:

- наборные и рисованные шрифты;
- элементы шрифта;
- шрифтовое оформление и выделение;
- гарнитура; кегль; начертание;
- группы и семейства шрифтов;
- типографские единицы измерения;
- правила расстановки пробелов;
- структурно-композиционная часть текста – абзац, методы его выделения;
- термины редактирования.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с текстовыми фреймами:

- 1) выравнивание текста с использованием сетки базовых линий;
- 2) импортирование текста из внешних программ;
- 3) изменение в тексте гарнитуры, размера, начертания шрифта;

- 4) настройка и изменение в тексте межстрочного интервала;
 - 5) комбинирование на листе текста и графики;
 - 6) форматирование текста, расположение текста по траектории и в колонках.
- работа с литературой и интернет-ресурсами.

3. Цветовые модели.

Вопросы обсуждения: цветовая модель, цветовой круг, триадная и цветная печать. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. Цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK, цветовая модель CIE Lab, цветовая модель HSB.

Добавление цветов в палитру. Применение цветов к объектам. Создание и применение образца градиента. Настройка направления градиентного перехода. Создание образца градиента несколькими цветами. Применение градиента к объекту. Создание оттенка. Создание плашечного цвета. Применение к тексту цвета. Диалоговые окна системы управления цветом.

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование цветов:

- 1) Добавление цветов в палитру Swatches (Образцы цвета).
- 2) Применение цветов к объектам через выбор цвета в палитре Swatches (Образцы цвета).
- 3) Создание оттенка с помощью команды New Tint Swatch (Новый образец оттенка).
- 4) Создание плашечного цвета с помощью команды New Color Swatch (Новый образец цвета).
- 5) Применение цвета к тексту.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование градиентных заливок, обводок:

- 1) Создание пользовательских градиентов в палитре Gradient (Градиент) и применение образца градиента.
- 2) Настройка направления градиентного перехода.
- 3) Создание образца градиента с несколькими цветами.
- 4) Применение градиента к объекту.
- 5) Создание пунктирных обводок с помощью палитры Stroke (Обводка).

- работа с литературой и интернет-ресурсами;

- графическая работа: на листе формата А4 создать 3 объекта, применив к ним пользовательский градиент и обводку.

4. Виды верстки.

Вопросы обсуждения: виды верстки по конфигурации. Брусковая верстка. Ломанная верстка. Симметричная и асимметричная верстка. По направлению разверстки различают: горизонтальная, вертикальная, переменная по горизонтали и переменная по вертикали.

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений по различным видам верстки:

- 1) верстка по виду издания:
 - книжно-журнальная верстка;
 - газетная верстка;
 - акцидентная верстка – применяется для верстки отдельных небольших заказов: афиш, объявлений, бланков, рекламных листовок
- 2) верстка по конфигурации материалов:
 - прямая конфигурация – колонки по высоте одинаковы, каждая образует прямоугольник;

- ломаная конфигурация – характерны ступенчатые формы материалов с разными по высоте колонками;

3) верстка по расположению материалов относительно центра полосы, где центром полосы называется линия, которая по вертикали или по горизонтали делит полосу на две одинаковые части:

- симметричная верстка – логическое уравнивание по смыслу получившиеся равные части страницы;

- асимметричная верстка – графическое выявление главного элемента.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений по различным видам верстки:

1) верстка по ширине колонок:

- постоянная верстка – одинаковое количество равных по размеру колонок;

- переменная верстка – неодинаковое количество разных по размеру колонок;

2) верстка по способу размещения текста и иллюстраций:

- открытая верстка – с иллюстрациями над или под текстом полосы;

- закрытая верстка – с иллюстрациями, помещенными внутри текста и граничащими с текстом по двум или трем сторонам;

- глухаяверстка – когда в макете много колонок, и расположенные внутри текста иллюстрации всеми четырьмя сторонами соприкасаются с текстом;

- версткавразрез – попеременно иллюстрации и текст, при этом текст делится иллюстрациями на фрагменты;

- версткав оборку – в углу размещена иллюстрация, а с двух сторон она окружена текстом;

- версткана полях – так можно поместить мелкие изображения.

- работа с литературой и интернет-ресурсами.

5. Макетирование.

Вопросы обсуждения: виды макетов. Макетные обложки. Условные обозначения на макете. Варианты разверстки среднего материала на газетной полосе. Верстка крупных материалов. Создание иллюзии уменьшения материала: перенос на другие страницы, ломаная верстка, разделение на части при помощи подзаголовков, буквиц, заверстка иллюстраций в текст и другие. Макетирование подборки, газетной полосы и журнального разворота. Способы объединения материалов в подборку. Макетирование газетной полосы. Метод гвоздевой верстки, планово-композиционный и традиционный приемы макетирования. Виды верстки материалов на полосе. Особенности верстки в газетах различных форматов. Художественное конструирование журнальных разворотов. Типовые макеты и их применение при компьютерной верстке изданий. Спусковой макет.

Практическая работа: по предложенной преподавателем теме выполнить макет рекламного календаря.

Самостоятельная работа: завершение работы над рекламным календарем.

4 семестр

1. Издательская система PageMaker.

Вопросы обсуждения: Издательская система PageMaker. Инсталляция и настройка системы. Интерфейс программы. Основное меню программы. Панель инструментов. Палитра инструментов. Настройка интерфейса системы PageMaker. Операции с публикациями. Печать публикаций.

Практическая работа:

1) Выполнение тренировочных упражнений на работу с системой PageMaker:

- вход всистему PageMaker;

- начало создания новой публикации;
- выбор формата публикации;
- установка ориентации публикации;
- выбор способа отображения страницы на экране;
- установка полей страницы;
- выбор типа принтера.

Самостоятельная работа:

1) Выполнение тренировочных упражнений на работу с системой PageMaker:

- настройка интерфейса программы;
- выбор инструментария;
- размещение изображения;
- изменение масштаба просмотра;
- перемещение по странице;
- выделение изображения и отмена выделения;
- изменение размеров изображения;
- перемещение изображения;
- кадрирование изображения;
- сохранение файла публикации;
- закрытие публикации;
- выход из системы;
- печать публикации;

2) работа с литературой и интернет-ресурсами.

2. Издательская система Adobe QuarkXPress.

Вопросы обсуждения: основные сведения об издательских системах, история QuarkXPress. Установка и настройка системы, возможности новой версии системы. Настройка интерфейса системы Adobe QuarkXPress. Макетирование и верстка. Основные понятия. Инструменты создания и управления элементами макета. Создание нового документа.

Практическая работа:

- 1) Вход в систему QuarkX-Press.
- 2) Начало создания новой публикации.
- 3) Выбор инструментария.
- 4) Изменение масштаба просмотра. Перемещение по странице.
- 5) Способы выделения.
- 6) Сохранение файла публикации

Самостоятельная работа:

1) Компоновка текста и графики: координаты объектов; выравнивание и расположение объектов; группировка, масштабирование, наклон, отражение, поворот объектов; многократное вклеивание; специальное вклеивание; обтекание объектов текстом; вложенные изображения; маскирование.

2) Специальные эффекты: различные варианты «выключки» в пределах абзаца; висячие текст и графика; оформление заголовков; буквицы; шрифтовые эффекты; специальные эффекты с использованием фреймов.

3. Издательская система InDesign

Вопросы обсуждения: основные сведения об издательских системах, история InDesign. Особенности Adobe InDesign CS5. Установка и настройка системы, возможности новой версии системы. Настройка интерфейса системы InDesign. Макетирование и верстка. Основные понятия. Инструменты создания и управления элементами макета. Закрытие публикации.

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

- 1) Настройка цветов с помощью окна Color Picker (Палитра цветов) и команды Fill (Заливка).
- 2) Работа цветом с помощью инструмента Apply color (Цвет) и Apply gradient (Градиент).
- 3) Выполнение на объекте обводки с помощью команды Stroke (Обводка).

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

1) изменение масштаба отображения документа с помощью инструмента Zoom (Масштаб) и «горячих» клавиш программы;

2) перемещение по документу по страницам с использованием палитры Pages (Страницы), перемещение к разным областям страниц документа с использованием инструмента Hand (Рука) или линейки прокрутки;

3) работа со слоями: переименовывание слоев, добавление новых слоев, удаление ненужных слоев, объединение слоев, перемещение слоев в палитре Layers (Слой);

4) работа с контекстными меню.

- работа с литературой и интернет-ресурсами.

4. Издательская система MS Publisher

Вопросы обсуждения: основные сведения об издательских системах, история MS Publisher. Установка и настройка системы, возможности новой версии системы. Настройка интерфейса системы MS Publisher. Макетирование и верстка. Основные понятия. Основные инструменты создания и управления элементами макета.

Практическая работа: выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов системы MS Publisher:

- 1) Вход в систему MS Publisher.
- 2) Выбор формата публикации.
- 3) Начало создания новой публикации.
- 4) Установка ориентации публикации.
- 5) Выбор способа отображения страницы на экране.
- 6) Установка полей страницы.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов системы MS Publisher:

- 1) Выбор инструментария.
- 2) Размещение изображения.
- 3) Изменение масштаба просмотра. Перемещение по странице.
- 4) Способы выделения.
- 5) Изменение размеров объекта.
- 6) Перемещение объектов.
- 7) Сохранение файла публикации.
- 8) Закрытие публикации

5. Выполнение макета рекламного буклета

Вопросы обсуждения: рекомендации для создания буклета:

- буклет является рекламным продуктом, презентационным материалом, оказывающим влияние на формирование имиджа учреждения.

- буклет – это произведение печати, изготовленное на одном листе, сложенном параллельными сгибами в несколько страниц так, что текст на буклете может читаться без разрезки, раскрывается напечатанный буклет, как ширма.

Общие критерии оценки при подготовке печатных публикаций:

- выразительность стиля;

- ясность написания текстов: необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но

не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста;

- продуманность деталей;
- целесообразное использование стилей и шрифтов;
- привлекательность общего дизайна;
- соответствие размещения и содержания информации общей идее.

Практическая работа:

- 1) Разработать визуальную концепцию рекламного буклета на заданную тему, найти выразительное графическое решение;
- 2) Обработать эскизы в графическом редакторе, распечатать в натуральную величину для последующего экспонирования;

Самостоятельная работа:

- работа с литературой и Интернет-ресурсами по заданной теме;
- изучение и анализ аналогов и прототипов;
- сбор иллюстративного материала;
- разработка форэскизов;
- выполнение компоновки элементов рекламного буклета на планшете;
- чистовое завершение и оформление работы для экспонирования.

Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы приведены в планах практических занятий.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

Проведение текущего контроля осуществляется также посредством написания рефератов, проведения тестов и итоговой графической работы.

1. Рефераты.

Примерные темы рефератов:

- Исторические этапы развития полиграфии.
- Возникновение и становление полиграфии.
- Становление печатного дела в России.
- Развитие мировой полиграфии в XIX–XX вв.
- Современное состояние полиграфической отрасли.

Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского *«referre»* – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

- 2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом .

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

2. Тесты

1. Какой командой можно задать число колонок в документе?

(1) *Файл→Новый→Документ*

(2) *Редактирование→Вставить*

(3) *Текст→Изменения*

(4) *Файл→Поместить*

2. В чем заключается операция фальцовка листа формата А4 по страницам формата А3?

- (1) операция фальцовки предназначена для получения сгибанием листа формата А3 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А4
- (2) операция фальцовки предназначена для получения разрезанием листа формата А3 листов формата А4
- (3) операция фальцовки предназначена для получения сгибанием листа формата А4 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А3
- (4) операция фальцовки предназначена для получения разрезанием листа формата А4 листов формата А3

3. Для чего в документе задают «Выпуск за обрез»?

- (1) чтобы определить область вне страницы, которая будет распечатываться, когда объекты (например, рисунок) выходят за границы страницы
- (2) чтобы задать границы объекта внутри страницы
- (3) чтобы задать ограничительную рамку для текста
- (4) чтобы указать предельные размеры для таблицы

4. Для чего в документе задают «Стили»?

- (1) чтобы определить совокупность всех параметров оформления текста, присущих данному его отрезку
- (2) чтобы задать цвет, кегль и гарнитуру текста
- (3) чтобы задать однотипное оформление всех таблиц и рисунков
- (4) чтобы изменить Мастер→страницу

5. Что происходит с текстом в процессе «Вгонки» строки?

- (1) увеличение числа набранных строк за счет увеличения междусловных пробелов в предшествующих строках
- (2) удаление концевой строки
- (3) появление новой концевой строки
- (4) уменьшение числа набранных строк за счет уменьшения междусловных пробелов в предшествующих строках

6. В каком формате нельзя передавать материалы для фотовывода (на типографскую печать)?

- (1) в виде PostScript-файла
- (2) *.ps
- (3) *.pdf
- (4) *.doc
- (5) в названиях файлов использованы символы кириллицы

7. В чем заключается техпроцесс подготовки публикаций к изданию?

- (1) в цифровой допечатной подготовке издания к печати с учетом особенностей технологических процессов печати и послепечатной обработки, а именно, в проведении операций цветоделения, цветопробы, сканирования, треппинга и вывода пленок на фотонаборном автомате
- (2) техпроцесс подготовки публикаций к изданию состоит из трех этапов - Pre press, Press, Post press
- (3) в допечатной подготовке издания, т.е. в макетировании и верстке публикации
- (4) в проведении операций спуска полос и печати оригинал-макета и всего тиража в типографии
- (5) в послепечатной обработке издания на финишном оборудовании в типографии

8. Какой из режимов не следует устанавливать при сканировании оригинала для публикации его к изданию?

- (1) *однобитное изображение (bitmap)*
- (2) *индексированные цвета*
- (3) *градации серого (grayscale)*
- (4) *цветное изображение (color)*

9. Какой командой в InDesign CS5 формируют файл книги?

- (1) *Файл→Новый→Документ*
- (2) *Файл→Новый→Библиотека*
- (3) *Файл→Новый→Книга*
- (4) *Файл→Экспорт в*

10. Какой из перечисленных ниже элементов, помещенный на Мастер-страницу, появляется на всех страницах документа, к которым применена эта Мастер-страница?

- (1) *видеофайл*
- (2) *рисунок*
- (3) *таблица*
- (4) *текст*

11. Можно ли в тексте изменить интерлиньяж, межбуквенный просвет и выключку?

- (1) *нельзя, можно изменить только интерлиньяж и выключку*
- (2) *нельзя, можно изменить только выключку и межбуквенный просвет*
- (3) *нельзя, можно изменить только выключку*
- (4) *можно изменить все эти три параметра*

12. Большое количество установленных на ПК шрифтов:

- (1) *не влияет на работу ПК*
- (2) *ускоряет работу ПК*
- (3) *замедляет работу ПК*
- (4) *замедляет открытие приложений и файлов*

13. Какое из утверждений ниже является некорректным?

- (1) *все текстовые элементы в векторных изображениях должны быть переведены в кривые*
- (2) *количество точек в кривых должно точно совпадать с разрешением фотонаборного автомата*
- (3) *количество точек в кривых не должно превосходить возможности фотонаборного автомата*
- (4) *все рисунки следует конвертировать в формат *.jpg*

14. Какой тип сканера может иметь оптическое разрешение 8200 dpi?

- (1) *ручной*
- (2) *барабанный*
- (3) *все виды сканеров*
- (4) *планшетный*

15. Какие цветовые модели можно использовать в InDesign CS5?

- (1) *rgb*
- (2) *cmyk*
- (3) *lab*
- (4) *hsb*

16. Для чего используется инструмент? 

- (1) позволяет нарисовать произвольный контур
- (2) позволяет рисовать прямые и кривые контуры
- (3) *позволяет удалять из контура точки*
- (4) позволяет удалить из контура лишние углы

17. Где в документе принято размещать текст колонтитула?

- (1) слева
- (2) справа
- (3) *вверху*
- (4) *внизу*

18. Какие параметры текста нельзя изменить в InDesign CS5?

- (1) гарнитуру
- (2) начертание
- (3) *каплевидный элемент*
- (4) *нижний выносной элемент*
- (5) *соединительных штрих*

19. Какие шрифты обеспечивают лучшую поддержку хинтинга?

- (1) type1
- (2) *ttf*
- (3) *truetype*
- (4) fon

20. Какие цвета рекомендуются использовать для печати цветных фотографий?

- (1) триадные
- (2) *компонентные*
- (3) *плашечные*
- (4) *индексированные цвета*

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

Баллы, полученные за тест, учитываются в процессе текущей и промежуточной оценки знаний программного материала.

2. Итоговое графическое задание

Разработать и выполнить средствами графического редактора по предложенной преподавателем теме рекламный календарь.

Требования к итоговому графическому заданию

Рекламный календарь должен быть выполнен на листе формата А2 и содержать в себе текстовую и иллюстративную части. Кроме того данный проект должен отвечать следующим требованиям:

- Композиционное равновесие.
- Привлечение внимание.
- Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
- Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
- Кадрированность изображения.

- Большая роль силуэта.
- Наличие яркого локального цветового пятна,
- Согласованность всех элементов композиции.
- Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

Критерии оценивания итогового графического задания

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, максимально использует возможности программы InDesign для решения поставленной задачи, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с использованием возможностей программы InDesign для решения поставленной задачи, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с использованием возможностей программы InDesign для решения поставленной задачи, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может использовать возможности программы InDesign для решения поставленной задачи, задание выполнено менее чем на 60%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

1. Зачет в конце третьего семестра проходит в форме просмотра итогового графического задания.

«зачтено» - если представленное задание выполнено в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; возможны небольшие недочеты в графической части проекта

«не зачтено» - представленное задание выполнено не в полном объёме или не выполнено совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

2. Экзамен в конце 4 семестра проходит в форме просмотра выполненного макета рекламного буклета

Требования к рекламному буклету.

1. Полное раскрытие темы.
2. Общее впечатление от работы.
3. Декоративность и ассоциативность в изображении объектов.
4. Эстетическое оформление.
5. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
6. Композиционная завершенность работы (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) как отдельных элементов, так и работы в целом.

7. Личная инициатива в выполнении задания; индивидуальность творческого мышления и творческий подход.
8. Правильное цветовое и тональное решение.
9. Правильность пропорциональных и цветовых отношений.
10. Степень владения техникой.
11. Использование нестандартных приемов в работе; оригинальность работы и используемых средств.
12. Качество и сложность технического исполнения работы.
13. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
14. Планомерная работа над проектом, регулярная демонстрация этапов работы преподавателю.

Критерии оценки экзамена

«отлично» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«хорошо» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«удовлетворительно» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме, но на низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются новые технологии и материалы, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«неудовлетворительно» - если представленный макет рекламного буклета выполнен не в полном объёме или не выполнен совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495499>
2. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319>

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454519>

7.2. Список дополнительной литературы

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. — Тольятти: Довгань, 1995. — 286 с.
2. Борисов Б.Л. Технология рекламы и PR: учебное пособие. — М.: ИД «Вильямс», 2005. — 286 с.
3. Васильев Г. А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В. А. Поляков. — М.: Вузовский, 2009. — 407 с.
4. Викентьев И.Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей и рекламистов / И.Л. Викентьев. — Новосибирск: Наука, 2013. — 234 с.
5. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. — М.: Тюмень, 2003. — 344 с.
6. Гольман И. Реклама плюс, реклама минус. — М.: Центр, 2012. — 198 с.
7. Гурский Ю., Гурская И., Жвалецкий А. CorelDRAW 12. Трюки и эффекты. — СПб.: Питер, 2005. — 464 с.: ил.
8. Ефимова В. В. Моделирование и художественное оформление графического объекта. М.: МТ Пресс, 2000. — 198 с.
9. Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн. — СПб.: БХВ-Петербург, 2008. — 512 с.: ил.
10. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2008. — 272 с.
11. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 272 с.: ил.
12. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. — 416 с.
13. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности.— М.: Гардарики, 2002. — 214 с.
14. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. — СПб: Питер, 2000. — 236 с.
15. Черневич Е. Русский графический дизайн 1880 – 1917. М.: Внешсигма, 1990. — 209 с.
16. Энциклопедия дизайнера печатной продукции (Серия: «Профессиональная работа») // Кнабе Г. А. — М.: Вильямс, 2006.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются иллюстрирующие компьютерные программы, образцы портфолио, слайд-шоу, презентации, книги.

Справочный материал:

Должностная инструкция дизайнера <http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38>

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер) http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html

Виды деятельности дизайнера <http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html>

Дизайнер-график <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/>

Электронные учебники по дизайну <http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html>

Видео-уроки:

12 уроков по Adobe InDesign <https://infogra.ru/lessons/12-urokov-po-adobe-indesign>
Урок верстки полноценной книги в Indesign <https://expert-polygraphy.com/urok-verstki-polnotsennoj-knigi-v-indesign/>

Верстка журнала с нуля в Adobe Indesign

https://yandex.ru/video/preview/?text=%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5&path=yandex_search&parent-reqid=1652623444026727-8585074652246248753-sas0-8326-00a-sas-17-balancer-8080-BAL-3150&from_type=vast&filmId=16066958661667964238

Основы верстки в Indesign <https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf>

8. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерная аудитория), оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

1. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0, лицензия 65170869 (бессрочно).
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
3. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)
4. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 03B6A3C600B7ADA9B742A1E041DE7D81B0
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 04.10.2021 до 07.10.2022