

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра истории России

*«Утверждаю»*  
Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Устименко Ю.А.  
«17» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.03.01 История российского предпринимательства**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): История, Право

Форма обучения: очная

Курс – 2

Семестр – 3

Всего зачетных единиц – 2; часов – 72

Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программу разработала кандидат исторических наук, доцент Е.Д. Беспалёнок

Одобрена на заседании кафедры  
10 сентября 2020 г., протокол № 2

Смоленск  
2020

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01. «История российского предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору, формируемым участниками образовательных отношений по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование», профиль История, Право.

Курс направлен на изучение важного аспекта в истории России – развития предпринимательства и формирования купечества как главного предпринимательского сословия. Курс базируется как на наиболее значительных фундаментальных исследованиях XIX и XX вв., так и на новейших достижениях современной исторической науки.

Логически и содержательно-методически данная дисциплина связана с такими базовыми курсами по направлению подготовки 44.03.05, как «История России» (до XX века), «История Смоленщины». Проблемы, изучаемые в данных курсах, рассматриваются применительно к истории российского предпринимательства.

Изучение курса «История Российского предпринимательства» должно предшествовать освоению студентами курсов «История России до XX века», «История России XX - XXI века», «Источниковедение», а также прохождения практик.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>ПК-5:</b> Способен использовать научные знания в предметной области (история) в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации основной общеобразовательной программы	<b>Знать:</b> закономерности, этапы и хронологические периоды исторического процесса, основные события, явления и процессы мировой и отечественной истории; основополагающие понятия и термины исторической науки в России и за рубежом. Движущие силы и закономерности исторического процесса, роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества. <b>Уметь:</b> ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходившие в обществе, выявлять причинно-следственные связи и значение исторических событий; оценивать роль личности в истории; анализировать культурные традиции разных эпох и этнических общностей, понимать специфику межкультурных контактов в исторических и этнических контекстах. демонстрировать знания в области отечественной и всеобщей истории, навыки критического анализа исторической информации и проведения исторического исследования. <b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой; навыками анализа отдельных событий отечественной и всеобщей истории; навыками межкультурного взаимодействия, терминологией исторической науки, умением ориентироваться в мировом историческом процессе.

### 3. Содержание

**Тема 1. Понятие и виды предпринимательства. Русское предпринимательство с древнейших времён до начала XVII века.** Цели предпринимательства. Торговля с Византией. Константин Багрянородный о русских купцах. Смоленская торговая грамота 1229 года. Торговые объединения средневековой Руси. «Иваново сто». Выдающиеся купцы средневековой Руси. А. Никитин, Строгановы, Никитниковы и др.

**Тема 2. Источники XVII века по истории предпринимательства в России.** Соборное уложение 1649 года. Приходо-расходные книги таможен, книги питейной прибыли. Оброчные книги городов. Переписные книги. Записные книги приказов. Челобитные купечества. Уставные грамоты таможен у кружечных дворов. Царские указы. Иностранцы о торговле и купечестве в России XVII века.

**Тема 3. Торговая политика и развитие предпринимательства в России второй половины XVII века.** Условия развития предпринимательства. Торговые центры России. Исторически определённые формы торговли. Предпринимательство в промышленности. Мануфактуры. Торговая политика второй половины XVII века. Таможенная грамота 25 октября 1653 года. Новоторговый устав 1667 года. Указ об отмене откупов и др. законодательные акты, касавшиеся предпринимательства.

**Тема 4. Русское купечество в XVII веке.** Правовой статус посадского человека и привилегии гостей по Соборному уложению 1649 года. Понятие «купец». Состав российского купечества в XVII веке. Торгово-предпринимательские династии в XVII веке. Преемственность капиталов.

Смоленское предпринимательство в XVII веке. Его особенности. Условия развития предпринимательства в западнорусском регионе. Состав торговых людей. Пеньковская торговля и её организация. Торговля за рубеж. Деловые связи с польским купечеством. Оптовая и лавочная торговля в Смоленске и Вязьме.

**Тема 5. Источники XVIII века по истории предпринимательства в России.** Законодательные акты XVIII века о предпринимательстве и его условиях. Материалы Первой ревизии как источник по истории предпринимательства. Материалы магистратских ведомостей 1764 года. Наказы купечества депутатам Уложенной комиссии 1767 года. Обывательские городские книги. Статистические и другие источники.

**Тема 6. Экономическая политика и развитие предпринимательства в период реформ Петра Первого.** Экономическая политика Петра Первого. Таможенный тариф 1724 года. Протекционизм. Меркантилизм. Меры по развитию торговых путей в России. Внимание правительства к развитию промышленности. Появление её новых отраслей. Результаты Петровской политики в торговле и промышленности. Предприниматели Петровского времени: купцы, крестьяне, дворяне, иностранцы. Гильдейская реформа Петра Первого. Учреждение цехов.

**Тема 7. Экономическая политика в период дворцовых переворотов и её влияние на развитие предпринимательства (1725-1762 гг.).** Фритредерство. Борьба с «безуказными» предпринимателями в промышленности. Злоупотребления чиновников правительства Анны Иоанновны. Дело барона фон Шенберга. «Новый курс» Елизаветы Петровны.

Отмена внутренних таможен, Таможенный устав 1755 года и развитие торгового предпринимательства в России.

**Тема 8. Политика Екатерины II и её влияние на развитие предпринимательства в России.** Екатерина II о людях «среднего рода». Указы 60-х годов XVIII века. «Манифест о свободе предпринимательства» 1775 года. «Жалованная грамота городам» 1785 года. Развитие промышленного и торгового предпринимательства во второй половине XVIII века.

Проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства в середине и второй половине XVIII века. Купечество о своих «изнеможениях» в ответах на запрос Комиссии о коммерции и в наказах депутатам Уложенной комиссии. Основные группы проблем: невозможность покупки земли, запрет на приобретение крепостных, военные постой в купеческих дворах, конкуренция в торговле со стороны крестьян и помещиков, подушная подать и многочисленные повинности купечества, неразвитость торговых путей, отсутствие системы коммерческого кредитования и др. Гильдейская реформа Екатерины Второй.

**Тема 9. Политика Александра I и Николая I и развитие торгового и промышленного предпринимательства в первой половине XIX века.** Упадок гильдейского купечества. Купеческий устав 1807 года. Указы Александра I, способствовавшие развитию предпринимательства. Начало промышленного переворота. Меры Николая I, направленные на развитие предпринимательства. Промышленные выставки первой половины XIX века. Специальные периодические издания, распространявшие передовой опыт в предпринимательстве.

**Тема 10. Развитие Российского предпринимательства во второй половине XIX – начале XX века.** Развитие предпринимательства после отмены крепостного права. Монополистические объединения российских предпринимателей. Промышленные и торговые предприниматели XIX-начала XX века. Найдёновы, Солдатёнковы, Морозовы, Третьяковы, Алексеевы, Бурышкины, Прохоровы, Коноваловы и др.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Понятие и виды предпринимательства. Русское предпринимательство с древнейших времен до начала XVII века.	2	2	-	-
2.	Источники XVII века по истории предпринимательства в России.	2	2	-	-
3.	Торговая политика и развитие предпринимательства в	10	2	2	6

	России второй половины XVII века.				
4.	Русское купечество в XVII веке.	10	2	2	6
5.	Источники XVIII века по истории предпринимательства в России.	2	2	-	-
6.	Экономическая политика и развитие предпринимательства в период реформ Петра Первого.	11	1	4	6
7.	Экономическая политика в период дворцовых переворотов и её влияние на развитие предпринимательства (1725-1762 гг.).	9	1	2	6
8.	Политика Екатерины II и её влияние на развитие предпринимательства в России.	9	2	2	5
9.	Политика Александра I и Николая I и развитие торгового и промышленного предпринимательства в первой половине XIX века.	9	2	2	5
10.	Развитие Российского предпринимательства во второй половине XIX – начале XX века.	8	-	2	6
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>

## **5. Виды образовательной деятельности**

### **Занятия лекционного типа**

#### **Лекция 1. Понятие и виды предпринимательства. Русское предпринимательство с древнейших времен до начала XVII века.**

Понятие, цели и виды предпринимательства.

Русское предпринимательство с древнейших времён до начала XVII века.

Торговля с Византией. Константин Багрянородный о русских купцах.

Смоленская торговая грамота 1229 года.

Торговые объединения средневековой Руси. «Иваново сто».  
Выдающиеся купцы средневековой Руси. А. Никитин, Строгановы,  
Никитниковы и др..

## **Лекция 2. Источники XVII века по истории предпринимательства в России.**

Соборное уложение 1649 года.  
Приходо-расходные книги таможен, книги питейной прибыли.  
Оброчные книги городов.  
Переписные книги.  
Записные книги приказов.  
Челобитные купечества.  
Уставные грамоты таможен у кружечных дворов.  
Царские указы.  
Иностранцы о торговле и купечестве в России XVII века.

## **Лекция 3. Торговая политика и развитие предпринимательства в России второй половины XVII века.**

Торговая политика второй половины XVII века. Таможенная грамота 25 октября 1653 года. Новоторговый устав 1667 года. Указ об отмене откупов и др. законодательные акты, касавшиеся предпринимательства.  
Условия развития предпринимательства в XVII веке.  
Торговые центры России.  
Исторически определённые формы торговли.  
Предпринимательство в промышленности. Мануфактуры.

## **Лекция 4. Русское купечество в XVII веке.**

Правовой статус посадского человека и привилегии гостей по Соборному уложению 1649 года.  
Понятие «купец».  
Состав российского купечества в XVII веке.  
Торгово-предпринимательские династии в XVII веке. Проблема преемственности капиталов.  
Смоленское предпринимательство в XVII веке. Его особенности. Условия развития предпринимательства в западнорусском регионе. Состав торговых людей. Пеньковая торговля и её организация. Торговля за рубеж. Деловые связи с польским купечеством. Оптовая и лавочная торговля в Смоленске и Вязьме.

## **Лекция 5. Источники XVIII века по истории предпринимательства в России.**

Законодательные акты XVIII века о предпринимательстве и его условиях.  
Материалы Первой ревизии как источник по истории предпринимательства.  
Материалы магистратских ведомостей 1764 года.  
Наказы купечества депутатам Уложенной комиссии 1767 года.  
Обывательские городские книги.  
Статистические и другие источники.

## **Лекция 6. Экономическая политика и развитие предпринимательства в период реформ Петра Первого.**

Экономическая политика Петра Первого. Таможенный тариф 1724 года. Протекционизм. Меркантилизм. Меры по развитию торговых путей в России. Внимание правительства к развитию промышленности. Появление её новых отраслей. Результаты Петровской политики в торговле и промышленности. Предприниматели Петровского времени: купцы, крестьяне, дворяне, иностранцы. Гильдейская реформа Петра Первого. Учреждение цехов.

## **Лекция 7. Экономическая политика в период дворцовых переворотов и её влияние на развитие предпринимательства (1725-1762 гг.).**

Фритредерство.

Борьба с «безуказными» предпринимателями в промышленности.

Злоупотребления чиновников правительства Анны Иоанновны. Дело барона фон Шенберга.

«Новый курс» Елизаветы Петровны.

Отмена внутренних таможен, Таможенный устав 1755 года и развитие торгового предпринимательства в России.

## **Лекция 8. Политика Екатерины II и её влияние на развитие предпринимательства в России.**

Екатерина II о людях «среднего рода».

Указы 60-х годов XVIII века.

«Манифест о свободе предпринимательства» 1775 года.

«Жалованная грамота городам» 1785 года.

Развитие промышленного и торгового предпринимательства во второй половине XVIII века.

Проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства в середине и второй половине XVIII века.

Купечество о своих «изнеможениях» в ответах на запрос Комиссии о коммерции и в наказах депутатам Уложенной комиссии.

Основные группы проблем: невозможность покупки земли, запрет на приобретение крепостных, военные постой в купеческих дворах, конкуренция в торговле со стороны крестьян и помещиков, подушная подать и многочисленные повинности купечества, неразвитость торговых путей, отсутствие системы коммерческого кредитования и др.

Гильдейская реформа Екатерины Второй.

## **Лекция 9. Политика Александра I и Николая I и развитие торгового и промышленного предпринимательства в первой половине XIX века.**

Упадок гильдейского купечества. Купеческий устав 1807 года.

Указы Александра I, способствовавшие развитию предпринимательства.

Начало промышленного переворота.

Меры Николая I, направленные на развитие предпринимательства.

Промышленные выставки первой половины XIX века.

Специальные периодические издания, распространявшие передовой опыт в предпринимательстве.

## **Практические занятия**

### **Занятие 1. Торговая политика и развитие предпринимательства в России второй половины XVII века.**

1. Торговая политика 2-й половины XVII века:
  - а) Таможенная грамота 25 октября 1653 года;
  - б) Указы Алексея Михайловича о торговле и промышленности с 1654 по 1666 год;
  - в) Новоторговый устав 22 апреля 1667 года;
  - г) Указы Алексея Михайловича о торговле и промышленности с 1668 по 1676 год;
  - д) Указ об отмене откупов и другие законодательные акты Фёдора Алексеевича, касавшиеся предпринимательства.

### **Занятие 2. Русское купечество в XVII веке.**

1. Понятие «купец» в XVII веке.
2. Состав и положение торгового населения по Соборному уложению 1649 года. Привилегии гостей.
3. Правовой статус посадского человека.
4. Привилегии гостей по Соборному уложению 1649 года.
5. Проблема преемственности капиталов.

### **Занятие 3. Экономическая политика и развитие предпринимательства в период реформ Петра Первого.**

1. Петровское законодательство о предпринимательстве в Полном собрании законов Российской империи:
  - а) 1700-1709 гг.;
  - б) 1710-1719 гг.;
  - в) 1720-1725 гг. (кроме Регламента Главного магистрата);
  - г) Регламент Главного магистрата.
2. Развитие промышленности в России первой четверти XVIII века.
3. Развитие ярмарочной торговли в Петровское время.

### **Занятие 4. Экономическая политика в период дворцовых переворотов и ее влияние на развитие предпринимательства (1725-1762 гг.).**

1. Отступление от Петровских принципов в экономической политике Анны Иоанновны. Фритредерство. Злоупотребления чиновников правительства Анны Иоанновны.
2. Борьба с «безуказными» предпринимателями в промышленности.
3. «Новый курс» Елизаветы Петровны.
4. Отмена внутренних таможен 1753 года и Таможенный устав 1755 года и развитие торгового предпринимательства в России.

### **Занятие 5. Политика Екатерины II и её влияние на развитие предпринимательства в России.**

1. Факторы, препятствовавшие развитию предпринимательства в середине XVIII века.
2. «Наказ» Екатерины II о людях «среднего рода».
3. Указы 60-х годов XVIII века о предпринимательстве.
4. «Манифест о свободе предпринимательства» 1775 года.
5. Гильдейская реформа Екатерины Второй. Расцвет гильдейского купечества.

6. Развитие промышленного и торгового предпринимательства во второй половине XVIII века.

### **Занятие 6. Политика Александра I и Николая I и развитие торгового и промышленного предпринимательства в первой половине XIX века.**

1. Указы Александра I, способствовавшие развитию предпринимательства.
2. Последствия Отечественной войны 1812 года для развития предпринимательства.
3. Таможенные тарифы 1816, 1819 и 1822 годов.
4. Меры Николая I, направленные на развитие предпринимательства. Мануфактурный и коммерческий советы.
5. Промышленные выставки первой половины XIX века.

### **Занятие 7. Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX века.**

1. Предпринимательство в области металлургии и металлообработки.
2. Развитие российской текстильной промышленности.
3. Российское предпринимательство в области транспорта.
4. Виднейшие российские книгоиздатели.
5. Развитие предпринимательства в области пищевой промышленности.
6. Общественно-политическая деятельность предпринимателей в конце XIX – начале XX вв.
7. Промышленные и торговые предприниматели XIX-начала XX века (доклады и рефераты).

### **Самостоятельная работа**

#### **К занятию 1.**

##### ***Вопросы и задания для самостоятельной работы:***

1. Проанализируйте текст «Наказной памяти вяземскому кабацкому голове И. Владимирову» 1625 года и ответьте на предложенные к нему вопросы.
2. Кого и почему называют первым русским меркантилистом?
3. Какое главное значение таможенной реформы 1653 года?
4. Какие виды торговли были категорически запрещены иностранцам в России по Новоторговому уставу 1667 года? Как это отразилось на развитии отечественного предпринимательства?
5. Какие категории населения занимались предпринимательством в России XVII века?
6. Какую роль в развитии предпринимательства в России играли иностранцы?

##### **Темы докладов и рефератов:**

1. Деятельность А.Л. Ордина-Нащокина, направленная на развитие предпринимательства и купеческого сословия в России.
2. Российские ярмарки в XVII веке.

#### **К занятию 2.**

##### ***Вопросы и задания для самостоятельной работы:***

1. Как называли русских купцов в XVII веке?
2. Как повлияла посадская реформа на положение большинства торговых и промышленных предпринимателей?

3. Оцените ситуацию в российском предпринимательстве XVII века, сказанную И. Кильбургером: «Россия имеет то преимущество, что все ее жители – от знатнейших до последних – любят торговлю».

**Темы докладов и рефератов:**

1. История династии гостей Никитниковых.
2. Гости Строгановы – именитые люди.
3. Российская торговля и купечество глазами Иоганна Кильбургера.
4. Яков Рейтенфельс о российском купечестве и торговле XVII в.
5. И. де Родес о российском купечестве и торговле XVII века.
6. Смоленские предприниматели во второй половине XVII века.

**К занятию 3.**

***Вопросы и задания для самостоятельной работы:***

1. От чего зависела величина ввозной пошлины на иностранные товары по тарифу 1724 года?
2. Назовите основные элементы экономической политики Петра Первого.
3. Какие государственные органы должны были способствовать развитию предпринимательства в России в первой четверти XVIII века?
4. Какой законодательный акт первой четверти XVIII века способствовал развитию предпринимательства в области горнодобывающей промышленности?

**Темы докладов и рефератов:**

1. И.Т. Посошков и его книга «О скудости и богатстве»: отражение интересов купечества.
2. Гильдейская реформа Петра Первого. Учреждение цехов.
3. Династия предпринимателей Демидовых.
4. Иностранцы-предприниматели Петровского времени.

**К занятию 4.**

***Вопросы и задания для самостоятельной работы:***

1. Дайте определение понятию «фритредерство».
2. Какой представитель правительства Анны Иоанновны был выразителем политики фритредерства?
3. Кто такие «безуказные» предприниматели и почему правительство вело с ними борьбу?
4. По отношению к какой политике экономический курс Елизаветы Петровны был назван «новым»?

**Темы докладов и рефератов:**

1. Ярославские купцы Затрапезновы.
2. Деятельность и идеи П.И. Шувалова, направленные на развитие российского предпринимательства.

**К занятию 5.**

***Вопросы и задания для самостоятельной работы:***

1. Какой законодательный акт Петра III, подтвержденный Екатериной II, объективно способствовал развитию капиталистических отношений в российском предпринимательстве?
2. Какие мероприятия Екатерины II были направлены на изучение положения российского купечества?
3. Что мешало развитию предпринимательства в Смоленской губернии второй половины XVIII века?

### **Темы докладов и рефератов:**

1. «Жалованная грамота» городам как отражение политики, направленной на развитие предпринимательства.
2. Развитие крестьянской промышленности в селе Иваново.
3. Смоленские и вяземские купеческие династии XVII–XVIII веков.

### **К занятию 6.**

#### ***Вопросы и задания для самостоятельной работы:***

1. Какой из первых законодательных актов Александра I открывал новые возможности для развития буржуазного предпринимательства?
2. Когда в России начался промышленный переворот и как он отразился на развитии предпринимательства?
3. Какие меры предприняло правительство Николая I для распространения в российском предпринимательстве передового опыта?

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Смоленская промышленно-сельскохозяйственная выставка 1834 г.
2. Журнал «Мануфактур и торговли» и другие периодические издания, распространявшие передовой опыт в российском предпринимательстве.

### **К занятию 7.**

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Сибирские купцы Баснины.
2. Московские купцы Солдатёнкины.
3. Московские купцы Найдёновы.
4. Становление династии Морозовых.
5. Становление династии Третьяковых.
6. Становление династии Абрикосовых.
7. Становление династии Прохоровых.
8. Династия предпринимателей Рябушинских.
9. Династия предпринимателей Хлудовых.
10. История Нижегородской ярмарки.
11. История рекламы в отечественном предпринимательстве.

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

### **6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации**

#### **1. Тестирование**

##### *Критерии оценивания:*

- «Отлично» - 17-20 правильных ответов;
- «Хорошо» - 14-16 правильных ответов;
- «Удовлетворительно» - 11-13 правильных ответов;
- «Неудовлетворительно» - менее 10 правильных ответов.

#### **Пример задания для тестирования:**

##### **Вариант 1**

1. Назовите ярмарки XVIII века всероссийского значения:
  - а) Свенская
  - б) Нижегородская

- в) Семлевская
- г) Нежинская
- д) Ирбитская

2. Выберите даты, соответствующие законодательным актам, регулировавшим торговлю иностранцев в России XVIII века:

- а) 1708
- б) 1724
- в) 1731
- г) 1747
- д) 1753

3. Выберите даты, соответствующие указам Екатерины II, открывавшим возможности для широкого развития предпринимательства в России:

- а) 1758
- б) 1767
- в) 1775
- г) 1782
- д) 1784

4. Укажите признак, по которому было проведено разделение купечества на гильдии в 1775 году:

- а) род занятий
- б) сумма капиталов
- в) происхождение

5. Главным организатором всероссийских промышленных выставок в первой половине XIX века был(о):

- а) Вольное экономическое общество
- б) Министерство легкой промышленности
- в) Мануфактурный совет
- г) Государственный совет

6. Народный дом для досуга детей и подростков был построен в Москве в 1915 году на средства предпринимателя:

- а) К.Т. Солдатёнова
- б) А.В. Алексеева
- в) П.М. Третьякова
- г) А.А. Бахрушина

7. Выберите документы, позволяющие исследовать оптовую торговлю в России XVII века:

- а) оброчные окладные книги городов
- б) переписные книги
- в) приходо-расходные книги кружечных дворов
- г) приходо-расходные книги таможен

8. Назовите проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства во второй половине XVIII века:

- а) конкуренция в торговле со стороны крестьянства
- б) военные постои
- в) отсутствие всероссийского рынка
- г) высокая стоимость крепостных крестьян

9. Места торговли в Древней Руси назывались:

- а) торжки
- б) базары
- в) погосты

г) ряды

10. Привилегия, которой пользовались смоленские мещане-предприниматели в конце XVIII века:

а) освобождение от пошлин за зарубежную торговлю

б) освобождение от арендной платы за землю под лавками в городе

в) освобождение от военных постоев

г) возможность покупать землю и крепостных крестьян

#### Вариант 2

1. Назовите ярмарки XVIII века всероссийского значения:

а) Макарьевская

б) Ирбитская

в) Досуговская

г) Кармановская

д) Коренная

2. Выберите даты, соответствующие законодательным актам, регулировавшим торговлю иностранцев в России XVII века:

а) 1653

б) 1656

в) 1667

г) 1672

д) 1681

3. Выберите даты, соответствующие законодательным актам Екатерины

II, направленным на формирование купеческого сословия в России:

а) 1769

б) 1772

в) 1775

г) 1782

д) 1785

4. Укажите признак, по которому было проведено разделение купечества на гильдии в 1721 году:

а) род занятий

б) сумма капиталов

в) происхождение

5. Купцы, получившие звание почетного гражданина (с 1832 г.), имели привилегии:

а) освобождение от рекрутской повинности

б) право владеть деревнями

в) освобождение от подушного оклада

6. Большая городская больница в Москве (Боткинская) была построена на средства предпринимателя:

а) К.Т. Солдатёнова

б) А.В. Алексева

в) П.М. Третьякова

г) А.А. Бахрушина

7. Выберите документы, позволяющие исследовать лавочную торговлю в России XVII века:

а) оброчные окладные книги городов

б) переписные книги

в) наказные памяти кружечным головам

- г) приходо-расходные книги таможен
8. Назовите проблемы, осложнявшие развитие российского предпринимательства в середине XVII века:
- а) конкуренция в торговле со стороны крестьянства  
 б) военные постои  
 в) отсутствие всероссийского рынка  
 г) конкуренция в торговле со стороны иностранцев
9. Места розничной торговли в России XVII века назывались:
- а) торжки  
 б) базары  
 в) погосты  
 г) ряды
10. Мануфактуры, имевшиеся в Смоленске и его окрестностях во второй половине XVIII века:
- а) оружейные  
 б) шелковые  
 в) полотняные  
 г) медеплавильные  
 д) шляпные

## 2. Рефераты

### Критерии и показатели при оценивании реферата

Критерии	Показатели
Степень раскрытия сущности проблемы 20 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>
Обоснованность выбора и корректная обработка источников 20 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полнота соответствия выбранных источников теме реферата;</li> <li>- применение различных приемов обработки выбранных документальных источников;</li> <li>- целесообразность использования выбранных методов обработки источников.</li> </ul>
Соблюдение требований к оформлению 15 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на источники и используемую литературу;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев и пр.</li> </ul>
Грамотность 15 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> </ul>

Критерии	Показатели
	- научный стиль.

### Шкала оценивания

«отлично» / «зачтено» 55-70 баллов

«хорошо» / «зачтено» 40-55 баллов

«удовлетворительно» » / «зачтено» 35-40 баллов

«неудовлетворительно» » / «не зачтено» менее 35 баллов

В целом при работе над каждой темой студентам следует внимательно ознакомиться с рекомендованной литературой, а также применять знания по источниковедению и историографии истории России.

## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

### Контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости (для зачета)

1. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательства.
2. Источники по истории российского предпринимательства.
3. Русское купечество в XVII веке (состав и виды деятельности).
4. Торговая политика правительства во второй половине XVII века и её влияние на развитие отечественного предпринимательства.
5. Российские ярмарки XVII-XVIII веков.
6. Политика Петра Первого, направленная на развитие предпринимательства.
7. Особенности экономической политики второй четверти XVIII века.
8. Формирование гильдейского купечества в XVIII веке.
9. Развитие предпринимательства в период правления Екатерины II.
10. Политика правительства по отношению к купеческому сословию в первой половине XIX века.
11. Промышленные выставки 30-50-х годов XIX века.
12. Влияние реформы 1861 года на развитие предпринимательства в России.
13. Монополистические объединения российских предпринимателей.
14. Виднейшие российские предприниматели в области металлургии и металлообработки.
15. Виднейшие российские предприниматели в области текстильной промышленности.
16. Виднейшие российские предприниматели в области транспорта.
17. Виднейшие российские книгоиздатели.
18. Виднейшие российские предприниматели в области пищевой промышленности.
19. Купечество Смоленского края в XVII веке.
20. Купечество Смоленской губернии в XVIII веке.
21. Промышленно-сельскохозяйственная выставка 1834 года в Смоленске.

### Критерии оценивания:

Оценки "зачтено" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение

свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "зачтено" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка "не зачтено" выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература

1. Верещагин А.С., Хайртдинов Р.Х. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века: учеб. пособие. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – 245 с. <http://history.rusoil.net/>
2. Новиков А.А. История российского предпринимательства: Учебный курс (учебно-методический комплекс). – М.: Московский институт экономики, менеджмента и права, 2010. // [http://www.e-college.ru/xbooks/xbook034/book/index/index.html?go=index\\*](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook034/book/index/index.html?go=index*)
3. Полное собрание законов Российской империи. Собрание первое. СПб., 1830. / <http://rnl.ru>
4. Чулков М.Д. Историческое описание Российской коммерции. – СПб.-М., 1781-1788. Т. I-VII. / <http://rnl.ru>

### 7.2 Дополнительная литература

1. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. М., 1995.
2. Соборное уложение 1649 года. Текст. Комментарии. Л., 1987.
3. Голикова Н.Б. Привилегированные купеческие корпорации России XVI – первой четверти XVIII в. – М., 1998.
4. Сакович С.И. Из истории торговли и промышленности России конца XVII века. // Труды ГИМ. Вып. 30. – М., 1956.
5. Хромов П.А. Экономическая история СССР: период промышленного и монополистического капитализма в России. – М., 1982.
6. Шепелев Л.Е. Акционерные компании в России. – Л: Наука, 1973.
7. Лаверычев В.Я. Крупная буржуазия в пореформенной России. 1861-1900. М., 1974.
8. Русский торгово-промышленный мир / Сост. и автор текста Примаченко П.А. - М., 1993.
9. Бурьшкин П.А. Москва купеческая. – М., 1990.
10. Киняпина Н.С. Политика русского самодержавия в области промышленности. – М.: Изд. МГУ, 1968. С. 247-329.
11. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов. – М., 1995.
12. Клокман Ю.Р. Социально-экономическая история русского города. Вторая половина XVIII века. – М.: Наука, 1967.

13. Козлова Н.В. Российский абсолютизм и купечество в XVIII в.: 20-е – начало 60-х годов. – М., 1999. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве. – М., 1950.
14. Беспалёнок Е.Д. Вечные проблемы. (Что препятствовало развитию купеческого предпринимательства в Смоленском крае в XVIII веке) // Край Смоленский. - Смоленск, 2003. № 11-12. С. 3-19.
15. Любомиров П.Г. Очерки по истории русской промышленности XVII-начала XIX века. – М., 1947.
16. Клокман Ю.Р. Социально-экономическая история русского города. Вторая половина XVIII века. – М.: Наука, 1967.
17. Кабанов С.А., Кулевский Л.К. Во благо России: Очерки о предпринимателях и меценатах России. - СПб., 1997.
18. Беспалёнок Е.Д. Таможенные книги Смоленска и Вязьмы как источник по истории западнорусского купечества XVII века // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI-XVIII вв.: сборник материалов международной научной конференции. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2001. С. 56-63.
19. Раздорский А.И. Торговля Курска в XVII веке. (По материалам таможенных и оброчных книг города). – СПб., 2001.
20. Беспалёнок Е.Д. Условия развития купеческого предпринимательства в Вязьме XVIII в. // Вязьма. Страницы истории. Сборник материалов краеведческих конференций 2001-2004 гг. – Смоленск, 2005. С. 182-191.
21. Беспалёнок Е.Д. Лавочная торговля вяземских купцов в XVII веке // Вязьма с древнейших времен до наших дней: материалы краеведческой конференции 9 июня 2006 г. – Вязьма, 2006. С. 39-49.
22. Беспалёнок Е.Д. Участие смоленских купцов в российской внешней торговле в XVIII веке // Смоленск – щит России: материалы научно-практической конференции / Смол. гос. ун-т. Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2007. С. 72-82.
23. Беспалёнок Е.Д. Участие вяземских купцов во внешней торговле России в XVII-XVIII веках // Известия Смоленского государственного университета: ежеквартальный журнал. Смоленск, 2008. № 4. С. 179-189.
24. Беспалёнок Е.Д. Смоленская династия Пискарёвых в XVIII веке // Край Смоленский. - Смоленск, 2010. № 12. С. 14-21.
25. Беспалёнок Е.Д. Население города Вязьмы во второй половине XVIII века // Край Смоленский. - Смоленск, 2011. № 12. С. 11-16.
26. Беспалёнок Е.Д. Статистические источники XVIII века о населении городов Смоленской губернии // Статистика и краеведение: история, опыт и перспективы: сборник материалов региональной научно-практической конференции «Статистика и краеведение: история, опыт и перспективы» 28 февраля 2012 г. – Смоленск, 2012..С. 27-31.
27. Беспалёнок Е.Д. «Даровые и ответственные исполнители», или о службах купечества Смоленского края в XVII-XVIII веках // Край Смоленский – Смоленск, 2012. № 6. С. 11-15.
28. История предпринимательства в России / Книга первая. От средневековья до середины XIX века. - М., 2000.
29. История предпринимательства в России / Книга вторая. Вторая половина XIX – начало XX века. - М., 1999.
30. Беспалёнок Е.Д. Купеческое храмоостроительство в Смоленске XVIII века. - Смоленск, 2010. 224 с.

### **7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

#### *I. Сайты базовых академических структур:*

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): [http:// www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM).

#### *II. Электронные библиотеки:*

2. Научная электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>
3. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
4. Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>
5. Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.su/index.html>
6. Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.lib.pu.ru/>
7. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>

#### *III. Отечественные электронные журналы:*

1. «История». Электронный журнал: <http://history.jes.su/>;
2. «Мир истории: российский электронный журнал»: <http://www.historia.ru/>;
3. «Новейшая история России»: <http://www.modernhistory.ru/>;
4. «Новый исторический вестник»: <http://www.nivestnik.ru/>;
5. «Исторический журнал: научные исследования»:  
<http://www.nbpublish.com/hsmag/> .

## **8. Материально-техническое обеспечение**

Ноутбук, мультимедийный проектор, экран, интерактивная доска. На лекционных занятиях используется мел и доска.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине в университете имеется следующая необходимая инструментальная база: Персональные компьютеры. Принтеры. Выход в интернет. Сканер. Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет.

**Дидактические материалы:** мультимедийные презентации по темам лекций.

## **9. Программное обеспечение**

- 1) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231
- 2) Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе: Microsoft Windows Professional

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30  
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич  
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023