

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Смоленский государственный университет»**

Кафедра экономики

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе

\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«25» мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.03.01 Экономика труда и отраслевых рынков**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): «Финансы и кредит»  
Форма обучения – очная  
Курс – 2  
Семестр – 3  
Всего зачетных единиц – 5, часов – 180  
Форма отчетности: зачет – 3 семестр.

Программу разработал кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики  
Л. А. Мыльникова

Одобрена на заседании кафедры экономики  
«18 » мая 2022 года, протокол №9

Заведующий кафедрой Е.Е. Матвеева

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика труда и отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору направления подготовки 38.03.01 «Экономика». Профиль «Финансы и кредит» (квалификация выпускника – бакалавр).

Роль и значение данной дисциплины состоит в формировании профессиональных способностей специалиста в области экономики труда и отраслевых рынков. Дисциплина занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Информационно-методологическая основа курса закладывается в основном при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Теория фирмы», «Методы оптимальных решений», «Теория игр» и др.

Основные положения дисциплины могут быть использованы студентами при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рабочая программа составлена с учетом традиционных и последних достижений в развитии экономических наук экономики труда и теории отраслевых рынков, а также с учетом теории и практики развития отечественных экономических наук.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<b>ПК-3.</b> Способен применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые и валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу, регламентирующую бюджетные, трудовые, налоговые и валютные отношения, методики расчёта экономических и социально-экономических показателей в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля на федеральном, региональном и мировых уровнях; способы сбора и обработки экономических и социально-экономических показателей регионального развития в страховой, банковской деятельности, области учета и контроля <b>Уметь:</b> анализировать нормативно-правовую информацию, регламентирующую бюджетные, трудовые, налоговые и валютные отношения, методики расчёта экономических и социально-экономических показателей в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля на федеральном, региональном и мировых уровнях; <b>Владеть:</b> навыками осуществления регулирования бюджетных, трудовых, налоговых и валютных отношений, расчёта экономических и социально-экономических показателей в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля на федеральном, региональном и мировых уровнях; обработки экономических и социально-экономических показателей регионального развития в страховой, банковской деятельности, области учета и контроля

## 3. Содержание дисциплины

**Тема 1. Основы развития экономики отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков.**

Значение теории отраслевых рынков для определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах,

## **Тема 2. Экономика труда в системе экономических наук**

Взаимосвязь экономики труда с другими дисциплинами, цель, задачи, роль методологии экономики труда

### **Тема 3. Проблемы монополии и потери общества.**

Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии..

### **Тема 4. Барьеры входа и структура рынка.**

Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж.Бейном.

### **Тема 5. Рынки дифференцированных продуктов.**

Классификация моделей с дифференцированным продуктом. Мера продуктовой дифференциации.

### **ТЕМА 6. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке.**

Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.

### **Тема 7. Олигополия.**

Предпосылки олигопольного рынка. Модель Бертрана (простая) и Эджуорта. Модели Курно, Чемберлина..

### **Тема 8. Слияния и поглощения.**

Классификация слияний и поглощений по типу сделки. Согласованное слияние. Оспариваемое поглощение.

### **Тема 9. Вертикальная интеграция и диверсификация.**

Модель роста Морриса и межотраслевая диверсификация. Виды вертикальной интеграции.

### **Тема 10. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.**

Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса.

### **Тема 11. Государственная отраслевая политика**

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.

### **Тема 12. Сущность и модели рынка труда**

Сущность, структура занятости населения. Рынок труда (понятие, состояние, тенденции), его регулирование государством и роль профсоюзов на рынке труда. Занятость и безработица. Понятие и механизм действия рынка труда. Классификация рынка труда.

### **Тема 13. Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений**

Сущность социально-трудовых отношений. Факторы, влияющие на формирование социально-трудовых отношений.

### **Тема 14. Уровень жизни населения**

Понятие и факторы уровня жизни. Классификация показателей уровня жизни населения. Методика оценки уровня жизни населения. Государственное регулирование уровня жизни населения.

### **Тема 15. Производительность и эффективность труда**

Сущность, виды производительности труда. Показатели измерения производительности труда. Методы определения выработки.

### **Тема 16. Организация, нормирование и условия труда**

Показатели эффективности организации труда. Нормы труда. Методы нормирования труда. Факторы формирования условий труда.

### **Тема 17. Организация и регулирование оплаты труда**

Понятие, функции и структура оплаты труда. Взаимосвязь понятий «заработная плата» и «стоимость рабочей силы». Виды заработной платы (номинальная, реальная).

### **Тема 18. Планирование труда на предприятии**

Анализ трудовых показателей. Планирование численности персонала.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий				
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
<b>I</b>	<b>Экономика отраслевых рынков</b>						
1	Основы развития экономики отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков	8	1		2		5
2	Экономика труда в системе экономических наук	8	1		2		5
3	Проблемы монополии и потери общества.	11	2		3		6
4	Барьеры входа и структура рынка	10	2		3		5
5	Рынки дифференцированных продуктов	11	2		3		6
6	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке	11	2		3		6
7	Олигополия	11	2		3		6
8	Слияния и поглощения.	11	2		3		6
9	Вертикальная интеграция и диверсификация	10	2		3		5
10	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	10	2		3		5
11	Государственная отраслевая политика	9	2		2		5
<b>II</b>	<b>Экономика труда</b>						
12	Сущность и модели рынка труда	10	2		3		5
13	Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений	10	2		3		5
14	Уровень жизни населения	10	2		3		5
15	Производительность и эффективность труда	10	2		3		5
16	Организация, нормирование и условия труда	10	2		3		5
17	Организация и регулирование оплаты труда	10	2		3		5
18	Планирование труда на предприятии	10	2		3		5
	<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>34</b>		<b>51</b>		<b>95</b>

#### 5. Виды образовательной деятельности

##### Занятия лекционного типа

##### Раздел I. Экономика отраслевых рынков

##### Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков

1. Предмет и метод исследований экономики отраслевых рынков.
2. Основные концепции фирмы, подходы к анализу рынков.
3. Анализ рынка и отрасли.
4. Структура рынка, факторы, определяющие рыночную структуру, критерии классификации рыночных структур.

##### Тема 2. Экономика труда в системе экономических наук.

1. Предмет, цель, задачи курса «Экономика труда».
2. Труд и трудовая деятельность. Структура наук о труде и персонале. Их взаимосвязи с другими науками.
3. Формы проявления труда.
4. Функции труда и его роль в развитии человека и общества.

##### Тема 3. Проблема монополии и потери общества.

1. Характеристика конкуренции и монополии в российской экономике.
2. Монопольный рынок.

3. Воздействие монополии на общественное благосостояние.

4. Возможности регулирования монополии.

#### **Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок**

1. Понятие и сущность барьеров входа-выхода на рынок.

2. Виды нестратегических барьеров, виды стратегических барьеров, барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.

3. Сравнительный анализ возможных барьеров входа: концепции Бэйна, Стиглера.

4. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.

5. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок, барьеры входа-выхода в российской экономике.

#### **Тема 5. Дифференциация продукта**

1. Условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.

2. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы, виды дифференциации продукта.

3. Модели пространственной дифференциации Хотеллинга и Салопа.

4. Модели вертикальной дифференциации продукции.

5. Реклама как фактор дифференциации товара.

#### **Тема 6. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке.**

1. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.

2. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, Линда, индекс Холла – Тайдмана.

3. Дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини. Кривая Лоренца. Оценка значений этих показателей в теории и на практике.

#### **Тема 7. Олигополия. Поведение доминирующей фирмы**

1. Понятие и характеристика доминирующей фирмы.

2. Понятие классические модели олигополии, конкуренция в условиях ограничения мощности, сговор и картели, проблема стабильности картелей, социальные издержки картелизации.

3. Кооперативное взаимодействие в экономике.

4. Структурная монополия в как основа возникновения картелей в экономике.

#### **Тема 8. Слияния и поглощения.**

1. Теория слияний. Классификация слияний и поглощений по типу сделки. Мотивы слияний.

2. Аллокативные поглощения.

3. Управленческие поглощения. Преимущества роста путем поглощения.

4. Защита от поглощения. Стяжательские поглощения.

Конгломератные слияния.

#### **Тема 9. Вертикальная интеграция и диверсификация**

1. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.

2. Стимулы к вертикальной интеграции, виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.

3. Методы вертикальных ограничений цены и объема продаж.

4. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.

#### **Тема 10. Структуры рынка, патенты и технологические инновации**

1. Виды инноваций.

2. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка.

3. Патентная защита.

4. Сети и стандарты

#### **Тема 11. Государственная отраслевая политика**

1. Понятие и типы отраслевой политики.

2. Принципы построения антимонопольной политики государства.

3. Методы проведения антимонопольной политики государства.
4. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство в США, Западной Европе, ее особенности в России.

## **Раздел II. Экономика труда**

### **Тема 12. Сущность и модели рынка труда**

1. Занятость населения, безработица.
2. Рынок труда и его основные компоненты. Модели рынка труда.
3. Сегменты рынка труда.

### **Тема 13. Социальное партнёрство в регулировании социально-трудовых отношений**

1. Роль социального партнерства в регулировании трудовых отношений.
2. Основные принципы и система социального партнерства.
3. Проблемы развития социального партнерства в России.

### **Тема 14. Уровень жизни населения**

1. Понятие и сущность уровня и качества жизни.
2. Качество и уровень жизни.
3. Классификация показателей уровня жизни населения.

### **Тема 15. Производительность и эффективность труда**

1. Понятие производительности труда и ее показатели.
2. Факторы и резервы роста производительности труда.

### **Тема 16. Организация, нормирование и условия труда**

1. Сущность, содержание и задачи организации труда. Трудовой процесс.
2. Сущность и формы разделения и кооперации труда.
3. Показатели эффективности организации труда. Условия труда.
4. Содержание и цели нормирования труда. Виды норм труда.
5. Методы нормирования труда.
6. Особенности нормирования труда рабочих.

### **Тема 17. Организация и регулирование оплаты труда**

1. Экономическое содержание и взаимосвязь понятий «оплата труда», «Заработная плата», «Стоимость рабочей силы», «цена труда».
2. Краткие положения тарифной системы.
3. Формы и системы оплаты труда.

### **Тема 18. Планирование труда на предприятии**

1. Задачи и формы планирования труда.
2. Определение трудоемкости производственной программы.
3. Планирование рабочего времени, численности работников.
4. Планирование производительности труда, средств на оплату труда.

## **Занятия семинарского типа**

### **Раздел I. Экономика отраслевых рынков**

#### **Тема 1. Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Определение рынка и отрасли. Примеры рынков и отраслей.
2. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
3. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру
4. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков.
5. Фирма в теории организации отраслевых рынков.

##### **Выполните задания:**

###### **Задача 1.**

Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:  $TC = 15q^2 + 10q + 60$ , где  $q$  — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.

Найдите: 1) все виды издержек; 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;

### **Задача 2.**

Типичная фирма, действующая на конкурентном рынке, характеризуется такими предельными издержками:  $MC(q) = 8 + 2q$ .

Спрос на рынке представлен функцией:  $Q(P) = 1800 - 40P$ , где цена  $P$  измеряется в тыс. руб., а объем — в тыс. шт. Известно, что постоянные затраты каждой фирмы равны 64 тыс. руб. Какое количество фирм будет действовать в отрасли в долгосрочном периоде?

### **Тема 2. Экономика труда в системе экономических наук**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Основы экономики труда
2. Задачи, сущность методологии в исследовании труда
3. Место экономики труда в системе экономических наук.

#### **Выполните задания:**

1. Необходимость изучения экономики труда определяется ...
  - а) развитием комплекса общественных наук
  - б) обоснованием эффективности экономики
  - в) повышением эффективности управленческого труда
  - г) ходом общественно-экономического развития
2. К средствам труда относятся:
  - а) орудия труда;
  - б) рабочее место;
  - в) режим работы;
  - г) правильно а и б.
  - д) к средствам труда относятся орудия
3. Какая дисциплина изучает создание технических и материальных средств, призванных предотвращать неблагоприятное воздействие на организм человека производственной среды, а также формирование мероприятий в области социальной защиты работников, занятых трудом в неблагоприятных условиях:
  - а) психология труда;
  - б) физиология труда;
  - в) охрана труда;
  - г) социология труда.
4. Если предметы труда способствуют самому процессу труда или придают основному материалу новые свойства, то они называются:
  - а) дополнительными материалами;
  - б) основными материалами;
  - в) вспомогательными материалами.
5. Основными критериями, отличающими трудовую деятельность, от нетрудовой, выступают:
  - а) создание и наращивание материальных, духовных, бытовых благ;
  - б) целенаправленная деятельность;
  - в) легитимность деятельности;
  - г) востребованность деятельности;
  - д) правильно только а и б;
  - е) правильно все.
6. Связь экономики труда с другими науками определяется ...
  - а) общими методами изучения
  - б) специфичными методами изучения
  - в) методами управленческой деятельности
  - г) задачами повышения эффективности труда
7. Основные элементы организации труда:
  - а) мотивация и нормирование труда

- б) мотивация, планирование и нормы труда
  - в) система норм и нормативов труда
  - г) мотивация и оплата труда
8. Методы экономики труда различаются при анализе ...
- а) экономических процессов
  - б) экономических процессов и систем
  - в) экономического развития на уровне региона
  - г) экономического развития в отраслях экономики

### **Тема 3. Проблема монополии и потери общества**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Монополия: предпосылки и основные результаты модели.
2. Влияние монополии на общественное благосостояние. Факторы влияния монополии на общественное благосостояние.
3. Основные способы регулирования монополии: установление предельной цены.
4. Многопродуктовые фирмы — естественные монополии: примеры, виды средних издержек, виды экономии и возможные формы.

#### **Выполните задания:**

##### **Задача 1.**

Фирма - монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках:  $AC = MC = 10$  руб. Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, представлена следующим образом:  $Q(P) = 110 - P$ , где  $P$  — цена единицы продукции,  $Q$  — объем продаж.

Ответьте на вопросы:

- 1) какую цену назначит монополист и какой объем фирма произведет для максимизации своей прибыли?
- 2) насколько сильна рыночная власть фирмы?
- 3) если бы данный рынок был конкурентным, то какая рыночная цена установилась бы на нем? Каков был бы объем продаж?
- 4) какую субсидию должно предложить государство фирме-монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкурентные параметры своего поведения?

##### **Задача 2.**

В городе  $X$  фирма-монополист «Neo» решила установить кабельное телевидение. Стоимость комплекса аппаратуры, который полностью изнашивается в течение пяти лет эксплуатации, составляет 1 млн руб. Этот комплекс может обеспечивать передачами 5 тыс. квартир. Для обслуживания комплекса требуются пять человек, которые согласны получать по 10 тыс. руб. в месяц. Прокат видеокассет и все другие текущие расходы, необходимые для функционирования комплекса, составляют 20 тыс. руб. в месяц. Фирма «Neo» при этих условиях будет уплачивать фиксированные налоги в сумме 500 тыс. руб. в год плюс налог на прибыль.

Ответьте на вопросы:

- 1) При какой минимальной ежегодной абонентской плате будет возможно нормальное функционирование комплекса при его полной загрузке, с тем чтобы покрыть затраты и уплатить налоги?
- 2) При какой абонентской плате (при условии полной загрузки комплекса) фирме «Neo» будет экономически выгодно вкладывать деньги в кабельное телевидение, если банк выплачивает 20% годовых по депозитному вкладу сроком на пять лет?
- 3) При какой абонентской плате (при условии полной загрузки комплекса) фирме «Neo» будет экономически выгодно вкладывать деньги в кабельное телевидение, если для того, чтобы начать это дело, фирма должна будет взять в банке кредит в размере 1 млн руб. сроком на один год под 30% годовых?
- 4) Какова будет чистая экономическая прибыль (до уплаты налога на прибыль) фирмы «Neo» (при условии полной загрузки комплекса), если она установит абонентскую плату 500 руб. в год?
- 5) Пусть из 5000 семей, проживающих в квартале, 500 семей могут позволить себе расходовать на кабельное телевидение 800 руб./год, 500—50 руб./год, 500—00 руб./год, 500—50 руб./год, 500—00 руб./год, 500—50 руб./год, 500—00 руб./год, 500—450 руб./год, 500—00 руб./год и 500—50 руб./год.



Постройте кривую совокупного спроса на услуги кабельного телевидения в этом квартале. Определите ценовую эластичность спроса.

6) Определите цену, при которой фирма «Neo» получит максимальную прибыль. Сколько семей при этих условиях будут пользоваться услугами кабельного телевидения?

7) Как повлияет на кривую совокупного спроса на услуги кабельного телевидения появление других бесплатных российских каналов, транслирующих художественные фильмы и спортивные программы? Что произойдет с ценами, которые устанавливает фирма «Neo»? Как это повлияет на удовлетворение потребности жителей города в услугах телевидения?

#### **Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка.
2. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров.
3. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
4. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.
5. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.
6. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

##### **Выполните задания:**

1. Какие барьеры входа являются наиболее и наименее значимыми для следующих отраслей:
  - а) тяжелая промышленность;
  - б) автомобилестроение;
  - в) электроэнергетика;
  - г) газовая промышленность;
  - е) легкая промышленность;
  - ж) пищевая промышленность;
  - з) телекоммуникации и связь;
  - и) банковское дело.
2. Вступление России в ВТО способствует снижению или повышению барьеров входа на внутренних рынках? Или это мероприятие никак не отразится на высоте барьеров входа?
3. Можно ли ставку процента по кредитам (для домохозяйств и для фирм) рассматривать в качестве барьера входа? Обоснуйте свой ответ.
4. Каким образом государство и/или аналитик рынка могут обнаружить наличие стратегических барьеров входа на конкретном рынке?
5. Создает ли коррупция барьеры входа?
6. Как взаимосвязаны специфические инвестиции, специфические активы и барьеры входа на рынок? Влияет ли величина барьеров входа в этом случае на стремление фирм к вертикальной интеграции?
7. Могут ли барьеры входа изменяться с течением времени, например, уменьшаться или наоборот увеличиваться? Могут ли возникать новые барьеры в одной и той же отрасли и исчезать старые? Приведите соответствующие примеры.

#### **Тема 5. Дифференциация продукта**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Условия поведения фирмы на рынке.
2. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы, виды дифференциации продукта.
3. Модели пространственной дифференциации Хотеллинга и Салопа.
4. Модели вертикальной дифференциации продукции.

##### **Выполните задания:**

##### **Задача 1.**

Две фирмы, расположенные в разных концах улицы линейного города (модель Хотеллинга) длиной  $l$ , характеризуются такими функциями затрат:  $TC_1(q) = 30q$  и  $TC_2(q) = 60q$ . Для жителя, удаленного от фирмы, товар которой он покупает, на расстояние  $x$ , затраты на доставку продукта

оцениваются величиной  $tx$ . Спрос на продукт абсолютно неэластичен и равен 1 на единицу длины.

Определить равновесные цены товара каждой фирмы и прибыли фирм, если  $t = 10$ ;

### ТЕМА 6: Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, Линда, индекс Холла – Тайдмана.
2. Дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини. Кривая Лоренца. Оценка значений этих показателей в теории и на практике.
3. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
4. Дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини. Кривая Лоренца. Оценка значений этих показателей в теории и на практике.

#### Выполните задания:

##### Задача 1.

В приведенной ниже таблице представлены данные по нескольким отраслям промышленности

NAICS code	Отрасль	$CR_t$	$HHI$
31152	Мороженое	24	293
31123	Крупы	83	2253
31222	Табачные изделия	92	2950
31522	Мужская одежда	28	198
32212	Производство бумаги	49	811
32531	Удобрения	62	1515
32621	Металлопрокат	70	1905
32731	Цемент	35	472
33511	Электрические лампочки	86	2702
33611	Автомобильная пром-ть	83	2676
33712	Деревянная мебель	20	162
33993	Игры и игрушки	44	612

Ответьте на вопросы:

1. что вы можете сказать об уровне рыночной концентрации в каждой из данных отраслей? Какие отрасли является наиболее/наименее концентрированными?
  2. что вы думаете о реальной структуре рынка в этих отраслях?
- Считаете ли вы что пятиразрядные отраслевые данные, приведенные в таблице, отражают реальную конкурентную ситуацию в отрасли? Аргументируйте свой ответ.

### Тема 7: Олигополия. Поведение доминирующей фирмы

#### Вопросы для обсуждения:

1. Классические модели олигополии.
2. Конкуренция в условиях ограничения мощности.
3. Сговор и картели. Причины возникновения. Проблема стабильности картелей.
4. Кооперативное взаимодействие в экономике.

#### Выполните задания:

##### Задача 1.

Рассмотрите две отрасли, в каждой из которых по 10 фирм. В отрасли  $A$  рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют равные доли 5%. В отрасли  $B$  доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка.

Ответьте на вопросы:

1) рассчитайте уровень концентрации ( $CR4$ ) и коэффициент  $HHI$  для каждой отрасли. Сравните эти показатели по отраслям. Структура какой отрасли более конкурентна? Какой показатель, по вашему мнению, отражает это лучше и почему?

2) допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли  $A$  объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%. Пересчитайте  $HHI$  для отрасли  $A$ . Как изменится уровень концентрации в отрасли? Допустит ли антимонопольный орган это слияние?

### Тема 8: Слияния и поглощения.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Теория слияний. Классификация слияний и поглощений по типу сделки. Мотивы слияний.
2. Аллокативные поглощения.
3. Управленческие поглощения. Преимущества роста путем поглощения.
4. Защита от поглощения. Стяжательские поглощения. Конгломератные слияния.

#### Выполните задания:

##### Определите:

1. Модели конкуренции объемом продаж.
2. Лидер и последователь на рынке.
3. Модели слияний и поглощений.

### Тема 9. Вертикальная интеграция и диверсификация

#### Вопросы для обсуждения:

1. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.
2. Стимулы к вертикальной интеграции, виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
3. Методы вертикальных ограничений цены и объема продаж.
4. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.

#### Выполните задания:

##### Задача 1.

В городе  $N$  бензин производится на единственном нефтеперерабатывающем заводе. Предельные издержки переработки нефти равны средним и составляют 60 долл. за тонну. В городе много бензоколонок, торгующих бензином. На рынке нефти нефтеперерабатывающий завод является монополистом по отношению к бензоколонкам, а последние конкурируют друг с другом. С другой стороны, каждая бензоколонка является монополистом в своем районе на рынке бензина. Функция спроса на бензин для каждой бензоколонки равна:  $P = 100 - Q$ .

Определите, какое количество бензина будет продавать каждая бензоколонка, по какой цене она будет покупать его у нефтеперерабатывающего завода и по какой продавать конечным покупателям.

### Тема 10. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

#### Вопросы для обсуждения:

1. Виды инноваций.
2. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка.
3. Патентная защита.
4. Сети и стандарты

#### Выполните задания:

Предположим, что спрос на конкурентном рынке равен:  $P = 100 - 2Q$  и что текущие предельные издержки производства постоянны и составляют 60 долл. Теперь предположим, что в результате инновации предельные издержки удастся снизить до 40 долл. покажите, что это незначительная (некардинальная) инновация.

Насколько нововведение должно было снизить предельные издержки, чтобы мы могли отнести данную инновацию к кардинальной? Какова прибыль инноватора в этих двух случаях?

### Тема 11. Государственная отраслевая политика

#### Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и типы отраслевой политики.

2. Принципы построения антимонопольной политики государства.

3. Методы проведения антимонопольной политики государства.

**Выполните задания:**

1. Известно, что торговые сети сотрудничают с тем поставщиком, у которого больше средств и наибольший рекламный бюджет. Вхождение в торговую сеть стоит определенных вложений. Как представители крупного бизнеса, владельцы супермаркетов стремятся к получению максимальной прибыли. Работа торговых сетей и производителей должна строиться на взаимовыгодных условиях: производитель продает свою продукцию, а ритейлер зарабатывает на продаже востребованных товаров. Торговые сети берут плату за удобное размещение продукции на полке, за установку фирменной полки и рекламной продукции, а это не всегда могут позволить себе местные производители. Должны ли региональные и муниципальные власти использовать административный ресурс для льготного предоставления торговых площадей в торговых сетях, чтобы поддержать малый и средний бизнес?

2. Государство призвано поддерживать конкурентную среду. Однако в случаях, например, обеспечения жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях или развития культуры и сохранения культурного наследия, государство может предоставить отдельным хозяйствующим субъектам различные преимущества, которые обеспечивают им более выгодные условия деятельности на соответствующем товарном рынке, путем передачи имущества и (или) иных объектов гражданских прав, прав доступа к информации в приоритетном порядке. Как выделить приоритеты государства: конкуренция или социально значимый результат?

## Тема 12. Сущность и модели рынка труда

**Вопросы для обсуждения:**

1. Занятость населения, безработица.

2. Сущность рынка труда

3. Французская, японская, американская и шведская модели рынка труда.

4. Особенности рынка труда РФ, регионального рынка труда

**Выполните задания:**

### Задача № 1

Численность занятых в составе экономически активного населения – 85 млн. человек; численность безработных – 15 млн. человек. Месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены и ищут работу 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиск работы.

Определите 1) начальный уровень безработицы, 2) численность занятых, количество безработных и уровень безработицы месяц спустя.

### Задача № 2

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода ( в тыс. человек)

Наименование	Первый год	Пятый год
Экономически активное население	84 889	95 453
Из них занятые	80 796	87 524

Естественный уровень безработицы составил в пятом году рассматриваемого периода 7,5% экономически активного населения.

Рассчитайте численность безработных и фактический уровень безработных в первом и пятом году рассматриваемого периода.

## Тема 13. Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений

**Вопросы для обсуждения:**

1. Содержание и субъекты социально-трудовых отношений

2. Социальное партнерство как тип социально-трудовых отношений

3. Сущность, виды и функции трудовых конфликтов

4. Правовое регулирование социально-трудовых отношений. Уровни реализации социального

партнерства.

**Выполните задания:**

1. Верны ли определения?

а) Партнерство — это тип социально-трудовых отношений, характеризующихся тем, что наемные работники, предприниматели и государство рассматриваются в качестве партнеров в решении экономических и социальных задач

б) Партнерство — это тип социально-трудовых отношений, характеризующихся значительной долей их регламентации со стороны государства или руководства предприятия

2. Верны ли определения?

а) Патернализм — это тип социально-трудовых отношений, характеризующихся тем, что наемные работники, предприниматели и государство рассматриваются в качестве партнеров в решении экономических и социальных задач

б) Патернализм — это тип социально-трудовых отношений, характеризующихся значительной долей их регламентации со стороны государства или руководства предприятия

**Тема 14. Уровень жизни населения**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность уровня жизни.

2. Оценка уровня жизни населения.

3. Влияние инфляции на уровень жизни.

4. Дифференциация доходов различных социальных групп в Российской Федерации, регионе.

5. Источники формирования доходов населения.

**Выполните задания:**

1. Прокомментируйте следующие утверждения: «Отношение распределения – основное экономическое отношение»; «Падение уровня жизни россиян – неизбежное последствие реформ»; «Решение всех социальных проблем работающих – задача частного бизнеса»; «Лучший механизм распределения благ в обществе – рынок».

2. Доход субъекта от продажи наркотических средств на дискотеке является: а) трудовым; б) нетрудовым; в) законным; г) незаконным.

3. Доходы населения – это: а) запас имущества субъекта; б) совокупность чаще денежных поступлений в распоряжение субъектов в год; в) самовозрастающая стоимость имущества; г) всё верно.

**Тема 15. Производительность и эффективность труда**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Определение производительности труда и эффективности труда, соотношение данных понятий

2. Виды производительности труда

3. Выработка и трудоемкость как основные показатели оценки эффективности труда

4. Факторы и резервы роста производительности труда

**Выполните задания:**

**Задача № 1**

Рассчитать производительность труда в бригаде, состоящей из 6 рабочих, где за смену (8 ч.) произведено 30 деталей А, на которые установлена норма времени 30 мин. За единицу и 132 детали В, на которые установлена норма времени 15 мин.

**Задача № 2**

В отчетном году величина эффективного фонда времени одного рабочего составляла 1800 ч. В плановом году благодаря внедрению мероприятий по улучшению использования рабочего времени продолжительность эффективного фонда времени одного рабочего должна увеличиться на 40 ч. Определите, на сколько процентов должна повыситься производительность труда одного рабочего.

**Тема 16. Организация, нормирование и условия труда**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Категории «организация труда»

2. Нормы труда

3. Сущность нормирования труда на предприятии

4. Классификация условий труда

**Выполните задания:**

**Задача № 1**

Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном выражении на основе следующих данных:

- годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт.;
- годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб.
- среднесписочное число работающих на предприятии – 500 чел.

**Задача № 2**

Определите рост часовой и дневной выработки рабочих, а также годовой выработки рабочих и работающих по данным таблицы.

Таблица

№ п/п	Показатели	Базисный период	Отчетный период
1.	Объем выпуска продукции, тыс.руб.	17000	18500
2.	Численность работающих, человек	4250	4400
3.	Численность рабочих, человек	3245	3300
4.	Отработано всеми рабочими, тыс. чел.-дней	880	879
5.	Отработано всеми рабочими тыс.чел.- ч.	5970	5940

**Тема 17. Организация и регулирование оплаты труда**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Соотношение понятий «зарботная плата» и «стоимость рабочей силы»
2. Номинальная, реальная заработная плата
3. Определение тарифной сетки и тарифных ставок
4. Регулирование оплаты труда в Российской Федерации и за рубежом
5. Формы и системы оплаты труда

**Выполните задания:**

1. Укажите составляющие части дохода работника предприятия.
2. Сдельная расценка — это:
  - а) размер поощрительной оплаты труда сверх установленной нормы.
  - б) абсолютный размер оплаты труда за единицу времени (час, день, месяц).
  - в) размер оплаты единицы изготовленной продукции (выполненной работы).
  - г) вознаграждение за работу, выполненную в экстремальных условиях.
  - д) размер оплаты труда за фактически отработанное время.
3. В основе повременной оплаты труда рабочих лежит:
  - а) количество произведенной продукции.
  - б) единица изготовленной продукции.
  - в) количество отработанного времени.
  - г) законченный объем и сроки производства.
  - д) работа в экстремальных условиях.
4. Повременная оплата труда применяется в случаях
  - а) если рабочий не может оказывать непосредственного влияния на увеличение выпуска продукции;
  - б) если отсутствуют количественные показатели выработки;
  - в) если рабочий отказывается от применения сдельной оплаты труда;
  - г) по причинам, указанным в п. а, б
  - д) причинам, указанным в п. а, б, в
5. Сдельная форма оплаты труда стимулирует
  - а) качественные показатели работы;
  - б) количественные показатели работы;
  - в) сокращение ручного труда;

- г) творческий подход к труду;
- д) экономию материальных ресурсов
- 6. Оплата за неотработанное время включает в себя оплату:
  - а) единовременных премий;
  - б) вознаграждения за выслугу лет;
  - в) ежегодных и дополнительных отпусков;
  - г) стоимости продукции, выданной в порядке натуральной оплаты;
  - д) компенсационных выплат, связанных с режимом работы

### **Тема 18. Планирование труда на предприятии**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Анализ трудовых показателей
2. Планирование рабочего времени
3. Планирование численности персонала в соответствии со стратегией предприятия
4. Планирование повышения эффективности труда
5. Сущность и этапы разработки плана социального развития

#### **Выполните задания:**

1. Планирование фонда заработной платы по категориям работающих.
2. Планирование средней заработной платы

### **Самостоятельная работа**

#### **Тема 1. Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм**

##### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Современные тенденции в изучении предмета курса.
2. Определение рынка и отрасли.
3. Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур.
4. Дайте определение следующих понятий:
  - а) единичный рынок;
  - б) коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене;
  - в) типы рынков;
  - г) типы конкуренции;
  - д) классификация рынков по Чемберлину и Бейну;
  - е) отрасль;
  - з) технологический уклад;
  - ж) развитие отраслевой структуры экономики;
5. Дайте прогноз, в каких десятилетиях 21 века можно ожидать бума появления новых отраслей.
6. Прочтите статью Т. Долгопятовой, И. Ивасаки, А. Яковлева «Российский бизнес 20 лет спустя: путь от социалистического предприятия к рыночной фирме»<sup>2</sup> и ответьте на вопросы.
7. Как вы считаете, существовала ли агентская проблема в социалистической плановой экономике? Если да, используя материалы статьи, охарактеризуйте различия содержания и проявлений агентской проблемы в социалистической и переходной экономике.
8. Как модель приватизации, использованная в России, повлияла на формирование модели корпоративного контроля? Охарактеризуйте положительные и отрицательные эффекты приватизации с точки зрения возможностей организации корпоративного управления в компании.
9. К каким рыночным структурам принадлежат следующие отрасли экономики России:
  - банковский сектор;
  - нефтепереработка;
  - пищевая промышленность;
  - электроэнергетика;
  - услуги парикмахеров;
  - услуги доступа к интернету.

#### **Тема 2. Экономика труда в системе экономических наук**

### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Каково содержание системы теоретических представлений о труде? Что такое труд. Охарактеризуйте его основные признаки.
2. Раскройте особенности труда как объекта исследования и изучения.
3. Покажите роль труда в развитии человека и общества
3. Определите предмет экономики труда и социально-трудовых отношений как специальной экономической науки.
4. Перечислите основные цели, которые можно достигнуть с помощью экономики труда.
5. Какие задачи решает экономика труда и социально-трудовые отношения на современном этапе развития общества?
6. Какие существуют формы проявления труда?

### **Тема 3. Проблема монополии и потери общества**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Дайте определения (включая формулы и графики) следующих понятий:
  - а) монополия и рыночная власть;
  - б) модель монополии;
  - в) прямая эластичность спроса по цене;
  - г) выручка монополиста и эластичность спроса;
  - д) максимизация прибыли монополистом;
  - е) ценовая дискриминация;
2. Если монопольная прибыль при реализации 2000 ед. продукции составляет 450000 рублей, а общие издержки составляют 900000 рублей, то монопольная цена равна: а) 525 рублей; б) 575 рублей; в) 675 рублей; г) 400 рублей.
3. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчета.
4. Основы антимонопольной политики государства.

### **Тема 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Какие вы знаете альтернативные подходы к определению входных барьеров. Виды нестратегических барьеров. Проблемы их измерения.
2. Модели лимитирующего ценообразования Ф.Модильяни?
3. Существуют ли административные барьеры на российских рынках?
4. Охарактеризуйте типы барьеров выхода с рынка. Динамика рынка. Корреляция входа и выхода?

### **Тема 5. Дифференциация продукта**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке.
2. Показатель энтропии
3. Индекс Ротшильда
4. Варианты модели Хотеллинга.
5. Модель Салопа.
6. Модель вертикальной дифференциации товара.
7. Дифференциация продукта и рыночная власть.
8. Каковы основные альтернативные подходы к моделированию дифференциации продукта?
9. В каких условиях монополия на рынке ведет к недообеспечению, а в каких —к переобеспечению качества?
10. Как влияет монополия на продуктивное разнообразие? Как влияет на предлагаемый ассортимент возможность присвоить потребительский выигрыш? Влияние на спрос цен товаров-заменителей?
11. В чем заключается особенность пространственной конкуренции на товарных рынках?
12. Каковы предпосылки модели Хотеллинга? Какова их роль в модели?

### **ТЕМА 6: Показатели концентрации и рыночной власти фирмы на рынке.**



### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Концентрация продавцов на рынке.
2. Критерии и показатели концентрации.
3. Тенденции изменения уровня концентрации в разных отраслях. Отраслевые лидеры.
4. Понятие рыночной, монопольной и экономической власти.
5. Показатели рыночной власти.
6. Концентрация и результативность.
7. Что такое стратегическое поведение фирмы? Почему имеет смысл говорить о стратегическом поведении только применительно к концентрированным рынкам?
8. Каким образом стратегическое поведение реализуется в российских условиях? Как государство регулирует или не регулирует стратегическое поведение фирм? Должно ли государство заниматься таким регулированием?
9. Может ли высококонцентрированный рынок по результативности приближаться к конкурентному? В каких случаях? Какова в этом случае должна быть позиция политики поддержки конкуренции?
10. В каких странах и при каких условиях экономика склонна к картелизации?
11. Индекс концентрации отраслевого объема продаж показывающий, какой объем производства в отрасли (в процентах от всех продаж) приходится на долю крупнейших фирм, учитывающий как количество фирм на рынке, так и различие в размерах фирм, называется индексом: а) Герфиндаля – Хиршмана; б) И.Фишера; в) Лернера; г) Эджуорта.

### **Тема 7: Олигополия. Поведение доминирующей фирмы**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Классификация моделей олигополии.
2. Модели ценовой конкуренции.
3. Ценовая конкуренция при ограниченных мощностях
4. Поведение доминирующей фирмы.
5. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
6. Модель картеля, максимизирующего прибыль.
7. Какие факторы облегчают и какие затрудняют формирование и поддержание картельных соглашений? Как государство может оказать воздействие на эти факторы?
8. Каково отношение политики поддержки конкуренции к слияниям и поглощениям на рынках?
9. Какая фирма считается доминирующей на рынке? Каково отношение политики поддержки конкуренции к наличию на рынке доминирующей фирмы?

### **Тема 8: Слияния и поглощения.**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. В чем принципиальное различие слияний и поглощений?
2. Какова наиболее распространенная классификация слияний?
3. Каковы качественные особенности горизонтальных и вертикальных слияний, конгломератов?
4. В чем суть стратегических планов слияний или поглощений? Каковы основные этапы кампании?
5. Каковы основные компоненты синергетического эффекта слияния? Каково их содержание?
6. В чем может проявляться повышение качества управления при слиянии? Каково содержание этих компонент?
7. Перечислите основные исторические волны слияний. Какова их специфика в отношении мотивов и методов? Какова их связь с антitrustом? Усилением власти крупных монополий? Финансовыми потерями и рисками?

### **Тема 9. Вертикальная интеграция и диверсификация**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Природа вертикальной интеграции.
2. Мотивы к формированию вертикально-интегрированных структур.
3. Подходы к измерению вертикально-интегрированных структур.
4. Вертикальные ограничения.

5. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны.
6. Мотивы фирм к диверсификации.
7. Типы диверсификации фирм.
8. Показатели уровня диверсификации компании.
9. Почему в одних отраслях наблюдается вертикальная интеграция, в других вертикальная дезинтеграция, а в третьих—стремление к вертикальным ограничительным контрактам?
10. Почему в каких-то отраслях преобладает интеграция «ресурса», а в других—интеграция «продукта»?
11. Должно ли государство запрещать вертикальные ограничительные контракты?
12. Может ли вертикальная интеграция быть полезна развитию конкуренции в экономике?

### **Тема 10. Структуры рынка, патенты и технологические инновации**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Если бы в отрасли не было патентов, расходы на НИОКР были бы больше или меньше оптимального для экономики?
2. Что лучше, с точки зрения достижения оптимального уровня расходов на НИОКР патенты или другие методы, такие, как: премии, научные гранты, исследовательские контракты, венчурные фирмы?
3. Каков оптимальный срок патента для оптимального решения дилеммы между положительными и отрицательными последствиями патентов?
4. Когда монопольная прибыль выше: если держатель патента сам использует патент или дает лицензию другому производителю?
5. Каким образом структура рынка оказывает влияние на стимулы к инновациям и на время инноваций?
6. Когда рынок предоставляет слишком много инноваций, а когда —слишком мало по сравнению с оптимальным?
7. В каких случаях монополистическая структура рынка более (менее) эффективна, чем конкурентная, с точки зрения стимулирования инновационной деятельности в отрасли?
8. Какое воздействие на инновационную деятельность оказывают налоги?
9. Каким образом трансакционные издержки рынка влияют на промышленные инновации?

### **Тема 11. Государственная отраслевая политика**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Основы антимонопольной политики государства.
2. Антимонопольная политика в России.
3. Основа государственной политики по отношению к отрасли.
4. Исторические модели промышленной политики.
5. Новые подходы к формулированию промышленной политики.

### **Тема 12. Сущность и модели рынка**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Основные направления государственной политики занятости. Что гарантирует государство своим гражданам в регулировании занятости?
2. Что такое служба занятости населения, и каковы её функции? Каким слоям населения служба занятости уделяет особое внимание?
3. Вы читаете о зарубежном опыте регулирования занятости. Какая модель наиболее предпочтительна для использования в России?
4. Что понимается под безработицей? Кто такой безработный? Какие существуют виды безработицы? Какие основные показатели характеризуют безработицу?
5. В чем сущность миграции. Объясните разницу между внешней и внутренней миграцией? Какие применяются показатели и коэффициенты для анализа миграции рабочей силы?
6. Перечислите важнейшие особенности рынка труда. Какие вы знаете составные части рынка труда.
7. Как формируется спрос и предложение на труд?

8. Что такое инфраструктура рынка труда? Что является сегментами рынка труда?

9. Перечислите основные особенности первичного и вторичного рынков труда.

### **Тема 13. Социальное партнерство в регулировании социально-трудовых отношений**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Что такое «социальное партнерство» и какой механизм используется в его развитии?

2. Какие главные принципы и функции социального партнерства?

3. Какие проблемы существуют в развитии социального Партнерства в России?

4. Система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений – это

а) социальное партнерство

б) социальная защита

в) социальная политика

### **Тема 14. Уровень жизни населения**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Почему отношения распределения в системе общественных отношений носят подчинённый характер?

2. В чём сущность и значение функций распределения благ?

3. Какие формы доходов населения являются наиболее важными для экономики России?

4. Для чего используется кривая Лоренца, в чём её суть?

5. Каким образом экономическая политика связана с социальной?

6. В чём причины неравенства доходов россиян?

### **Тема 15. Производительность и эффективность труда**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Охарактеризуйте понятия производительность и эффективность труда.

2. Обозначьте показатели в оценке эффективности труда.

3. Назовите показатели и методы измерения производительности труда.

4. Раскройте концепцию эффективности труда.

5. Назовите факторы, влияющие на производительность труда.

6. Какие существуют резервы повышения производительности труда?

7. Определите зависимость производительности и уровня оплаты.

8. Раскройте влияние эффективной заработной платы на рост производительности труда.

9. Опишите возможности усиления мотивации работников путем внедрения системы последовательного вознаграждения.

### **Тема 16. Организация, нормирование и условия труда**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Приведите определение организации труда и ее социально-экономической сущности.

2. Какие элементы формируют содержание организации труда?

3. Определите перечень задач, решаемых научной организацией труда в рыночных отношениях в экономике.

4. Приведите перечень законодательных документов, определяющих основные положения о труде в РФ.

5. Приведите формулировку научной организации труда и основные направления по реализации ее положений на предприятии.

6. Приведите характеристику понятия производственного, технологического и трудового процессов, как они взаимосвязаны между собой?

7. Назовите виды технологических процессов.

8. Представьте классификацию трудовых процессов и для каких целей она необходима.

9. Дайте определение понятия технологической операции и ее составные элементы.

10. Раскройте понятие «трудовая операция» и ее составные элементы.

11. Приведите классификацию трудовых движений и действий.

12. Как Вы понимаете термин «оптимально организованный трудовой процесс»?
13. Приведите характеристику понятия внутрипроизводительного разделения и кооперации труда.
14. Назовите основные формы разделения труда на предприятии и тенденции их развития. Приведите формулировку понятия «условия труда».
15. Какие факторы влияют на работоспособность, здоровье человека и эффективность его трудовой деятельности.
16. Назовите основные санитарно-гигиенические элементы условий труда и пути их улучшения.
17. В чем сущность психофизиологических элементов условий труда?
18. Охарактеризуйте кратко эстетические факторы условий труда.
19. Изложите основные направления по улучшению условий труда на предприятии.
20. Перечислите задачи нормирования труда на предприятии в совершенных условиях.
21. Какие функции выполняет нормирование труда.
22. Какие виды норм труда используются на предприятиях?
23. Чем отличается опытно-статистическая норма времени от технически обоснованной?
24. Какие виды затрат рабочего времени включает выполнение производственного задания.
25. Как определяется норма выработки?

### **Тема 17. Организация и регулирование оплаты труда**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Какова сущность заработной платы как экономической категории?
2. Перечислите принципы организации заработной платы?
3. Какие различия существуют в понятиях «оплата труда» и «заработная плата».
4. Перечислите основные вопросы, решаемые при организации оплаты труда на предприятии.
5. В чем отличие сдельной формы оплаты труда от повременной?
6. Когда рекомендуется применять сдельную форму оплаты труда?
7. Перечислите условия применения повременной формы оплаты труда.
8. Какие существуют системы оплаты труда?
9. Какие компоненты включает тарифная система оплаты труда?
10. Раскройте сущность тарификации работ и рабочих.
11. Раскройте сущность бестарифной оплаты труда. Как начислять заработную плату при этой системе?
12. Как осуществляется оплата труда специалистов, служащих и руководителей на предприятии?

### **Тема 18. Планирование труда на предприятии**

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

3. Какие задачи и содержание плана по труду?
4. Каковы показатели плана по труду?
5. Каков порядок разработки плана по труду на предприятии
6. Как определить плановую численность и состав кадров
7. Как планируется численность руководителей, специалистов и служащих?
8. Как формируется фонд заработной платы на предприятии?

## **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

### ***6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации***

#### *1. Пример тестового задания по экономике отраслевых рынков*

#### **1. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:**

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) **всей вышеперечисленной совокупностью.**

#### **2. Основой монопольных явлений на рынке являются:**

**а) высокие барьеры входа на рынок;**

б) ограниченное количество производителей;

в) ограниченное количество покупателей.

**3. Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:**

а) да;

**б) нет.**

**4. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:**

**а) инвестиционных решений;**

б) политических решений;

в) кадровых решений.

**5. Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:**

а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;

**б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;**

в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;

г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

**6. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта, принято обозначать как:**

а) горизонтальное слияние;

**б) вертикальная интеграция;**

в) формирование цепочки накопления стоимости.

**7. На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):**

а) зарождение;

б) ускорение роста;

**в) зрелость;**

г) замедление роста;

д) затухание.

**8. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:**

а) да;

б) да, но только не более 1 года;

**в) нет.**

**9. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:**

а) стимулированием рынка;

**б) дискриминацией на рынке;**

в) несущественным фактором развития рынка.

**10. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:**

а) об особенностях организации отраслевых рынков;

б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;

в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;

**г) все ответы верны.**

*Пример тестового задания по экономике труда*

**1. Необходимость изучения экономики труда определяется ...**

а) развитием комплекса общественных наук

**б) обоснованием эффективности экономики**

**в) повышением эффективности управленческого труда**

г) ходом общественно-экономического развития

**2. Рабочая сила – это:**

- а) комплекс вещей, на которые человек воздействует в процессе труда
- б) совокупность физических и интеллектуальных способностей человека, которые используются им в процессе труда**
- в) орудия труда

**3. Предметы труда – это:**

- а) комплекс вещей, на которые человек воздействует в процессе труда**
- б) совокупность физических и интеллектуальных способностей человека, которые используются им в процессе труда
- в) орудия труда

**4. Средства труда – это:**

- а) комплекс вещей, на которые человек воздействует в процессе труда
- б) совокупность физических и интеллектуальных способностей человека, которые используются им в процессе труда
- в) орудия труда**

**5. Методы экономики труда различаются при анализе ...**

- а) экономических процессов
- б) экономических процессов и систем**
- в) экономического развития на уровне региона
- г) экономического развития в отраслях экономики

**6. Человеческие ресурсы в экономике труда определяются как ...**

- человеческий потенциал и рабочая сила
- рабочая сила и трудовой потенциал
- трудовые ресурсы и трудовой потенциал**
- экономические ресурсы и экономический потенциал

**7. Доля экономически активного населения зависит от:**

- а) доли населения в трудоспособном возрасте;
- б) от степени занятости отдельных возрастных групп;
- в) доли населения в не трудоспособном возрасте;
- г) правильно а и б;**
- д) правильно все.

**8. К занятым относятся:**

- а) наемные работники;
- б) работающие на индивидуальной основе;
- в) работодатели;
- г) неоплачиваемые работники семейных предприятий;
- д) лица, не поддающиеся классификации по статусу занятости;
- е) правильно а, б, в;
- ж) правильно все.**

**9. Труд работника, не имеющего профессиональной подготовки и квалификации, – это:**

- а) простой труд**
- б) репродуктивный труд
- в) живой труд
- г) индивидуальный труд

**10. Трудоспособная часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной трудовой деятельности в народном хозяйстве, – это:**

- а) рабочая сила
- б) экономически активное население**
- в) трудовые ресурсы
- г) трудовой потенциал

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	90–100% правильных ответов
Хорошо		71–89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51–70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

## II. Доклады, рефераты, сообщения

*Темы докладов, рефератов, сообщений по экономике отраслевых рынков*

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
21. Особенности функционирования естественных монополий в России.
22. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
23. Теория и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
24. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
25. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
26. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
27. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
28. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
29. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
29. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
30. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
31. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
32. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
33. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

*Темы докладов, рефератов, сообщений по экономике труда*

1. Рынок труда и его роль в функционировании экономики.
2. Особенности формирования и функционирования российского рынка труда.
3. Методы оценки и анализа конъюнктуры рынка труда.
4. Влияние демографических процессов на функционирование рынка труда.

5. Современная демографическая ситуация в России и ее влияние на перспективное формирование рынка труда.
6. Современные особенности миграционных связей России.
7. Участие России в международном рынке труда.
8. Структура занятости в народном хозяйстве России и перспективы ее изменения.
9. Особенности регулирования занятости в условиях различных экономических систем.
10. Безработица, ее роль в экономическом механизме рынка труда.
11. Виды безработицы и особенности их социально-экономических последствий.
12. Социальная поддержка безработных и ее основные методы.
13. Государственная политика занятости в России.
14. Опыт зарубежных стран в области разработки и реализации государственной политики занятости.
15. Система социальной защиты и ее основные элементы.
16. Особенности решения проблем занятости населения на федеральном и местном уровнях.
17. Работодатель в сфере экономической политики цивилизованного рынка.
18. Работник и его инициатива на рынке труда.
19. Государственная служба занятости населения России, ее структура и функции.
20. Деятельность служб управления персоналом предприятий и организаций по обеспечению занятости населения.
21. Основные направления и формы взаимодействия служб управления персоналом и подразделений государственной службы занятости.
22. Биржа труда как основной элемент инфраструктуры рынка труда.
23. Взаимосвязь миграции населения, формирования и использования трудового потенциала общества.
24. Виды и формы занятости населения.
25. Государственная политика занятости, ее элементы и виды.
26. Движение населения и его виды.
27. Демографическая политика и опыт ее реализации в России и за рубежом.
28. Деятельность служб управления персоналом организаций по обеспечению занятости.
29. Емкость рынка труда: понятие и механизм определения.
30. Естественное движение населения: понятие и показатели, его характеризующие.
31. Естественный уровень безработицы. Его определение.
32. Зарубежные модели рынка труда и специфика их функционирования.
33. Зарубежный опыт построения системы социальной защиты населения.
34. Инфраструктура рынка труда и назначение ее отдельных элементов.
35. Конъюнктура рынка труда.
36. Международная организация труда, ее задачи и функции.
37. Методы оценки и анализа состояния, конъюнктуры и динамики рынка труда.
38. Методы социальной поддержки населения с пониженной конкурентоспособностью на рынке труда.
39. Механизм функционирования рынка труда.
40. Миграция: сущность, основные виды и факторы динамики.
41. Основные теории занятости населения.
42. Показатели безработицы: методы расчета и использования при анализе динамики занятости.
43. Показатели уровня жизни населения и их динамика в современной России.
44. Предложение рабочей силы и факторы, его определяющие.
45. Предпосылки и условия формирования рынка труда.
46. Программы содействия занятости в России (федеральные и региональные).
47. Сегментация рынка труда и характеристика его основных сегментов.
48. Скрытая безработица и ее особенности.
49. Современное состояние российского рынка труда и перспективы его дальнейшего развития.



50. Социальная защита населения в области поддержания уровня жизни: формы и ее российские особенности.
51. Социальная поддержка трудоспособных граждан.
52. Социальные гарантии занятости.
53. Спрос на рабочую силу и факторы, его формирующие.
54. Статус безработного и особенности его определения в различных странах.
55. Уровень занятости: методика определения и прогнозирования.
56. Формы вынужденной безработицы, их особенности.
57. Экономическая активность и неактивность населения.
58. Структура занятости в экономике России.

### **Требования к написанию реферата**

**Реферат** (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

**Правила оформления реферата**

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003.

### **Требования к подготовке докладов, сообщений**

Изучение курса «Экономика труда и отраслевых рынков» предусматривает участие студентов в научно-исследовательской работе, включая подготовку сообщений, докладов. Тему работы студент определяет самостоятельно, посоветовавшись с преподавателем. Примерные темы работ приводятся в качестве приложений к планам семинарских занятий и в перечне примерных вопросов для повторения курса.

Выполнение работы требует: составления её плана, который включает введение, основную часть и заключение; внимательного изучения источников по избранной теме; тщательного анализа экономических законов, категорий, форм их проявления и реализации; использования статистического материала, монографий, статей из экономических журналов и т.п.; знания и самостоятельной оценки фактических данных; максимальной самостоятельности и творчества.

При оформлении работы на титульном листе указывается название вуза, факультета, кафедры; курс, фамилия, имя, отчество автора работы и научного руководителя; тема работы и год.

Во введении обосновывается актуальность, формулируются задачи и цели. В заключении излагаются выводы и предложения автора. В основной части работы аргументированно, логично и последовательно раскрываются содержание темы, основные её теоретические и практические проблемы.

В тексте обязательны ссылки на источники. При этом указывается автор, название работы, место и год издания, страница (например, Экономика внешних связей России / под ред. А.С. Булатова. – М.: БЕК, 1012. – С 57; Афанасьев М. Управление сбалансированностью федерального бюджета: иностранный долг перед Россией / М. Афанасьев, И. Кривоногов // Вопросы экономики. – 2005. – №4. – С. 14).

В конце работы составляется список использованной литературы. Вначале указываются государственные документы, законодательные акты, статистические сборники. Названия всех других источников располагаются по алфавиту фамилий их авторов или названий сборников.

Защита работы происходит на семинарском занятии, на научной конференции либо в другой форме. При этом в краткой форме излагаются основные положения работы и выводы автора.

Лучшие научные работы студентов могут быть рекомендованы для участия в университетском конкурсе научных студенческих работ, в университетской или межвузовской научной конференции, а также для участия во Всероссийском конкурсе студенческих научных работ.

### **Критерии оценивания докладов, рефератов и сообщений**

Оценка 5 (зачтено) ставится, если: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 (зачтено) – основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 (зачтено) – имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(не зачтено) – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### III. Решение задач (пример)

**Задача.** Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:  $TC = 15q^2 + 10q + 60$ , где  $q$  — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.

*Найти:* 1) все виды издержек; 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль; 3) написать функцию предложения фирмы.

*Решение задачи 1.* 1) Фирма характеризуется следующими видами издержек: средние издержки:  $AC = TC/q = 15q + 10 + 60/q$ ; предельные издержки:  $MC = dTC/dq = 30q + 10$ ; постоянные издержки — та часть совокупных издержек, которая не зависит от объема производства:  $FC = 60$ ; переменные издержки:  $VC = 15q^2 + 10q$ ; средние переменные издержки:  $AVC = VC/q = 15q + 10$ ; средние постоянные издержки:  $AFC = FC/q = 60/q$ .

2) Долгосрочное равновесие фирмы характеризуется следующим условием: средние издержки равны предельным издержкам:  $AC = MC$ . Отсюда получаем:  $30q + 10 = 15q + 10 + 60/q$ .  $15q - 60/q = 0$ .  $15q^2 - 60 = 0$ .  $q^2 = 60/15 = 4$ .  $q = 2$ . В долгосрочном периоде фирма будет производить 2 тыс. единиц товара.

3) Функция предложения фирмы выражается как равенство рыночной цены товара и предельных издержек фирмы:  $P = MC$ , т. е.  $P = 30q + 10$ . Данная зависимость показывает, какое количество товара ( $q$ ) фирма готова поставить на рынок при разных значениях рыночной цены  $P$ .

*Ответ:* 1)  $AC = TC/q = 15q + 10 + 60/q$ ;  $MC = dTC/dq = 30q + 10$ ;  $FC = 60$ ;  $VC = 15q^2 + 10q$ ;  $AVC = VC/q = 15q + 10$ ;  $AFC = FC/q = 60/q$ .

2)  $q = 2$ .

3)  $P = 30q + 10$

**Критерии оценивания решаемых задач самостоятельно и на практических занятиях:**

#### «Зачтено»

Оценка «зачтено» выставляется, если задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу.

#### «Не зачтено»

Оценка «не зачтено» выставляется, если решение неверно или отсутствует

## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

### Примерный вариант тестовых заданий

1. Совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами в производстве, это:

- а) рынок;
- б) отрасль;
- в) рынок факторов производства.

2. Совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами с точки зрения покупателей, это:

- а) рынок;
- б) отрасль;
- в) рынок товаров массового потребления.

3. Фирма рассматривается как структура, оптимизирующая издержки при данном выпуске, обусловленные технологическими особенностями производства:

- а) в стратегической концепции фирмы;
- б) технологической концепции фирмы;
- в) контрактной концепции фирмы

4. Целью индивидуального собственника является:

- а) максимизация полезности между прибылью и временем досуга;
  - б) максимизация темпов роста фирмы;
  - в) максимизация общей выручки;
  - г) максимизация дохода на одного занятого.
5. Для характеристики пространственной дифференциации используют модели:
- оптимизации производственной программы;
  - линейного города;
  - имитационные;
  - кругового города.
6. На оси абсцисс расположен город протяженностью 1, потребители распределены на всем интервале с плотностью 1. В противоположных концах города  $x$  расположены две фирмы  $x_1 = 0$  и  $x_2 = 1$ . Удельные затраты на товар для каждой фирмы составляют  $c$ , а потребители несут транспортные расходы  $t$  на единицу длины. Это модель:
- а) кругового города;
  - б) линейного города;
  - в) прямоугольного города.
7. Модель кругового города — это модель:
- а) Хотеллинга;
  - б) Курно;
  - в) Сэлопа.
8. Дифференциация продукта означает:
- а) реализацию разнообразных товаров на различных отраслевых рынках;
  - б) разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками;
  - в) превышение цены над предельными издержками.
9. Кривая концентрации строится путем нанесения на график:
- а) нарастающих рыночных долей самых крупных фирм на рынке;
  - б) нарастающих рыночных долей самых мелких фирм на рынке;
  - в) нарастающих объемов реализации самых крупных фирм на рынке.
10. Сумму квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке, отражает:
- а) индекс Херфиндаля — Хиршмана;
  - б) индекс энтропии;
  - в) индекс Лернера.
11. Количественно оценить размеры фирм в совокупности со степенью их значимости на рынке в порядковой шкале позволяет:
- а) индекс Джини;
  - б) индекс Лернера;
  - в) индекс Холла — Тайдмена.
12. Концентрация продавцов на рынке отражает:
- а) изменение выручки при изменении цены;
  - б) долю объема продаж товара  $X$  к общему объему реализации предприятий, отнесенных к отрасли  $X$ ;
  - в) относительную величину и количество фирм, действующих в отрасли.
13. Сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке, отражает:
- а) индекс Херфиндаля — Хиршмана;
  - б) индекс концентрации;
  - в) индекс Лернера.
14. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:
- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
  - б) макроэкономическими условиями развития рынка;
  - в) изменением конъюнктуры рынка;
  - г) всей вышеперечисленной совокупностью.

15. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

### Критерии выставления оценки на зачете

При оценке знаний учитывается:

- 1. Понимание и степень усвоения теории курса.
- 2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
- 3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
- 4. Умение связать теорию с практическим применением.

### Десятибалльная шкала оценивания результатов итоговой образовательной деятельности обучающихся в течение семестра

Уровень качества	Оценка по 10-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале	Оценка за зачет
высший	10 – превосходно 9 – отлично 8 – почти отлично	5 – «отлично»	зачтено
высокий	7 – очень хорошо 6 – хорошо	4 – «хорошо»	зачтено
достаточный	5 – удовлетворительно 4 – почти удовлетворительно	3 – «удовлетворительно»	зачтено
низкий	3,2,1 – неудовлетворительно	2 – «неудовлетворительно»	не зачтено

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература

- 1. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика. Учебник для бакалавров/А.А.Литвинюк и др.-М.: Издательство Юрайт.2019.–398с. [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/motivaciya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-teoriya-i-praktika-508182>
- 2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/434201>
- 3. Симонова М.В. Экономика труда. Учебник для вузов. Под общ. ред. Симоновой М.В. Издательство Юрайт 2020. [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-truda-454213>

### 7.2. Дополнительная литература

- 1. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449309>
- 2. Тарасевич Л. С. Макроэкономика: учебник для студентов вузов по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; СПб. гос. ун-т экономики и финансов. - 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2016. <https://urait.ru/book/makroekonomika-390653>
- 3. Лобачева, Н. Е. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, бакалавров и специалистов по экон. спец. / авт. кол.: Е. Н. Лобачева, Н. Е. Алексейчук, В. П. Бычков и др.; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт: Высшее образование, 2019. <http://www.urait.ru/catalog>

4. Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И. С. Экономика отраслевых рынков: – Москва: «КноРус», 2021–284 с.

### **7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Всемирная торговая организация – <http://www.wto.org>

Госкомстат РФ – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Демографический еженедельник РАН – [www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru)

Институт мировой экономики и международных отношений РАН (ИМЭМО РАН) – [www.imemo.ru](http://www.imemo.ru)

Международная организация труда – <http://www.ilo.org>

Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>

Министерство иностранных дел РФ – [www.mid.ru](http://www.mid.ru)

Мировой банк – <http://www.world-bank.org>

Московский общественный научный фонд – <http://www.mpsf.org/>

Организация экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>

Официальные сайты Европейского союза – <http://Europe.int/>; <http://eur.ru>.

Российская экономическая база данных – <http://www.nar.com/tag/home.html>

Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение**

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:

**ауд. 510.** учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

**ауд. 519** учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

### **9. Программное обеспечение**

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление.

Dr. Web Server/Desktop Security Suite (Антивирус). Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B (Ежегодное обновление).

**Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда**

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023