

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«25» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 Оценка стоимости бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Финансы и кредит»
Форма обучения – очная
Курс – 4
Семестр – 7
Всего зачетных единиц – 5, часов – 180 часов

Форма отчетности: зачет – 7 семестр

Программу разработал
доктор экономических наук, профессор Гнездова Ю.В.

Программа утверждена на заседании кафедры экономики
Протокол № 9 от 18 мая 2022 г.

Заведующий кафедрой Е.Е. Матвеева

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» входит в раздел дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Для ее освоения студент должен владеть основами финансово-экономических знаний, навыками научной речи и участия в научных дискуссиях, должен быть готов к самостоятельному изучению литературы и систематизации полученных знаний, а также иметь опыт организации самостоятельной работы и выполнения самостоятельных заданий.

Знания, практические умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины, могут быть востребованы при изучении дисциплин таких, как: «Антикризисное управление финансами предприятия», «Основы предпринимательской деятельности».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-6 - Способен анализировать информацию, тенденцию лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации, оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования	Знать: отечественные и мировые тенденции в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, понимать сущность ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации Уметь: анализировать информацию и тенденции в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации Владеть: методами анализа и моделирования информации в области аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования, а также оценивания ресурсных затрат организаций и предпринимательского сектора на внедрение и функционирование аппаратно-информационной составляющей процесса финансового консультирования в условиях инновационной экономики в целях экономической безопасности организации

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.

Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод). Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.

Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.

Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использования в

процессе оценки бизнеса. Основные источники информации.

Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.

Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.

Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.

Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Методы сравнительного подхода.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.

Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости.

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.

Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.

Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Задачи, требования и структура отчёта. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения. Анализ примеров отчетов об оценке.

4. Тематический план

Очная форма

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические занятия	самостоятельная работа
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	20	4		6	16
2	Информационная база оценки бизнеса.	24	4		6	14
3	Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	26	4		8	14
4	Сравнительный подход к оценке	28	6		8	14

	бизнеса.					
5	Затратный подход к оценке бизнеса.	28	6		8	14
6	Выведение итоговой величины стоимости.	24	4		6	14
7	Отчет об оценке стоимости бизнеса.	24	4		6	14
ИТОГО		180	32		48	100

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

1. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания».
2. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования.
3. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод).

Лекция 2

Информационная база оценки бизнеса

1. Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса.
2. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса.
3. Основные источники информации.

Лекция 3

Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход

1. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.
2. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы.
3. Модели денежных потоков. Модель Гордона.
4. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы

Лекция 4

Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов.
2. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора.
3. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок.
4. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Лекция 5

Затратный подход к оценке бизнеса

1. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.
2. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств.

Лекция 6

Выведение итоговой величины стоимости

1. Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.
2. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки.
3. Определение весовых коэффициентов.

Лекция 7

Отчет об оценке стоимости бизнеса

1. Задачи, требования и структура отчёта.
2. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения.

Занятия семинарского типа

Практическое занятие 1.

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

Вопросы для опроса:

1. Содержание понятий «собственный капитал», «акционерный капитал», «инвестированный капитал», «Enterprise value», «капитализация», используемых в процессе оценки бизнеса.
2. Понятие основной операционной деятельности, операционных и неоперационных (непрофильных, нефункциональных) активов.
3. Основные этапы оценки бизнеса.

Практическое занятие 2.

Информационная база оценки бизнеса

Вопросы для опроса:

1. Источники информации для оценки ставки дисконтирования.
2. Информация необходимая для проведения оценки бизнеса.
3. Цели анализа внешней и внутренней информации предприятия в процессе проведения оценки бизнеса.
4. Основные источники внешней и внутренней информации.
5. Современные технологии анализа рынка для целей оценки бизнеса.

Практическое занятие 3.

Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход

Вопросы для опроса:

1. Механизм формирования денежного потока на инвестированный капитал.
1. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы.
2. Способы расчета ставки капитализации для доходов бизнеса.

Практическое занятие 4.

Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Вопросы для опроса:

1. Методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости.

2. Интервальные и моментные мультипликаторы. Специфика формирования числителя для расчета мультипликатора при различной структуре капитала объекта оценки и компаний-аналогов.
3. Условия использования мультипликатора на основе выручки. Специфика расчета мультипликатора на основе показателя EBITDA, EBIT. Условия использования мультипликатора Рыночная/Балансовая стоимость

Практическое занятие 5. Затратный подход к оценке бизнеса

Вопросы для опроса:

1. Отличие балансовой величины от рыночной стоимости чистых активов.
2. Подходы, применяемые для оценки активов и обязательств в рамках метода чистых активов и ликвидационной стоимости к оценке бизнеса.
3. Особенности оценки полученных в лизинг машин и оборудования при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.

Практическое занятие 6. Выведение итоговой величины стоимости

Вопросы для опроса:

1. Суть и модели расчета средней величины стоимости: взвешивание результатов, полученных в рамках нескольких подходов к оценке.
2. Контрольный и миноритарный пакет акций.
3. Факторы влияющие на уровень контроля пакетов акций.
4. Условия выведения поправок к предварительной стоимости, отражающих премию за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.

Задание для самостоятельной работы:

Анализ отчетов об оценке бизнеса, размещенных в интернет-ресурсах

Практическое занятие 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Вопросы для опроса:

1. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения.

Деловая игра «Информация для оценки стоимости предприятия»

Деловая игра предназначена для закрепления полученных студентами на лекции теоретических знаний и умений по теме «Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)»

Количество учебных часов – 4.

Результатом проведения деловой игры является выработка у студентов компетенции «Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащую описание предприятия для оценки его стоимости».

В качестве учебных материалов для самостоятельного анализа студентам передается следующий информационный блок для предварительной оценки предприятия (на примере конкретного предприятия или организации по выбору преподавателя):

1. Общая характеристика предприятия.
2. История предприятия.
3. Финансовая информация.
4. Информация о топ-менеджерах и персонале.
5. Организационная структура и производственные системы (базовые технологии).

6. Основные коммерческие контракты (покупатели и поставщики).
7. Нематериальные активы.
8. Сведения о конкурентах.
9. Характеристика и динамика отрасли.

Компетенция формируется в ходе проведения деловой игры. Студенты получают задание сформулировать перспективы развития предприятия с учетом динамики отрасли, факторов влияния на бизнес предприятия и рыночного спроса на продукцию (услуги) предприятия.

При этом формируется несколько команд студентов по 3 – 7 человек в команде, в каждой из которых один студент исполняет роль руководителя аналитического отдела саморегулируемой организации оценщиков (СРОО), остальные члены команды – роли экспертов-оценщиков.

Этапы деловой игры:

1. Кейс-анализ информационного блока в командах.
2. Предварительное решение задания на игру в командах.
3. Доклады руководителей команд и оппонирование.
4. Принятие окончательного решения по идентификации факторов местоположения объекта недвижимости.
5. Подведение итогов деловой игры преподавателем.

Деловая игра «Оценка отраслевой конкуренции»

Деловая игра предназначена для закрепления полученных студентами на лекции теоретических знаний и умений по теме «Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)»

Количество учебных часов – 6.

Результатом проведения деловой игры является выработка у студентов компетенции «Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных об отраслевой конкуренции, необходимых для оценки стоимости предприятия (бизнеса)».

Компетенция формируется в ходе деловой игры. Студенты проводят балльную оценку уровня отраслевой конкуренции в шести отраслях (газовая промышленность, пищевая промышленность, торговля, строительство, машиностроение и транспорт) по модели «Пять сил конкуренции» по следующим параметрам (силам конкуренции):

- соперничество между фирмами внутри отрасли;
- сила поставщиков;
- сила покупателей;
- возможность появления новых конкурентов внутри отрасли;
- попытки компании и различных отраслей завоевать покупателей своими товарами-субститутами;
- важнейшие элементы государственной политики (дополнительная сила конкуренции).

При этом формируются несколько команд студентов по 3 – 7 человек в команде, в каждой из которых один студент исполняет роль руководителя аналитического отдела СРОО, остальные члены команды – роли экспертов-оценщиков.

Этапы деловой игры:

1. Кейс-анализ отраслевой конкуренции в командах.
2. Предварительное решение задания на игру в командах.
3. Доклады руководителей команд и оппонирование.
4. Принятие окончательного решения по уровням развития конкуренции в исследуемых отраслях.
5. Подведение итогов деловой игры преподавателем.

Самостоятельная работа

1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

Задание для самостоятельной работы:

1. Изучение нормативно-правовых актов и стандартов оценки.

2. Информационная база оценки бизнеса

3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход

Задание для самостоятельной работы:

Выполнение проектного задания

4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Задание для самостоятельной работы:

Выполнение проектного задания

5. Затратный подход к оценке бизнеса

Задание для самостоятельной работы:

Анализ отчетов об оценке в части раздела «Затратный подход».

6. Выведение итоговой величины стоимости

Задание для самостоятельной работы:

Анализ отчетов об оценке бизнеса, размещенных в интернет-ресурсах

7. Отчет об оценке стоимости бизнеса

Задание для самостоятельной работы:

Анализ отчетов об оценке бизнеса, размещенных в интернет-ресурсах и/или предоставленных преподавателем.

Деловая игра «Информация для оценки стоимости предприятия»

Деловая игра предназначена для закрепления полученных студентами на лекции теоретических знаний и умений по теме «Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)»

Количество учебных часов – 4.

Результатом проведения деловой игры является выработка у студентов компетенции «Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащую описание предприятия для оценки его стоимости».

В качестве учебных материалов для самостоятельного анализа студентам передается следующий информационный блок для предварительной оценки предприятия (на примере конкретного предприятия или организации по выбору преподавателя):

10. Общая характеристика предприятия.
11. История предприятия.
12. Финансовая информация.
13. Информация о топ-менеджерах и персонале.
14. Организационная структура и производственные системы (базовые технологии).
15. Основные коммерческие контракты (покупатели и поставщики).
16. Нематериальные активы.
17. Сведения о конкурентах.
18. Характеристика и динамика отрасли.

Компетенция формируется в ходе проведения деловой игры. Студенты получают задание сформулировать перспективы развития предприятия с учетом динамики отрасли, факторов влияния на бизнес предприятия и рыночного спроса на продукцию (услуги) предприятия.

При этом формируется несколько команд студентов по 3 – 7 человек в команде, в каждой из которых один студент исполняет роль руководителя аналитического отдела саморегулируемой организации оценщиков (СРОО), остальные члены команды – роли экспертов-оценщиков.

Этапы деловой игры:

6. Кейс-анализ информационного блока в командах.
7. Предварительное решение задания на игру в командах.
8. Доклады руководителей команд и оппонирование.
9. Принятие окончательного решения по идентификации факторов местоположения объекта недвижимости.
10. Подведение итогов деловой игры преподавателем.

Деловая игра «Оценка отраслевой конкуренции»

Деловая игра предназначена для закрепления полученных студентами на лекции теоретических знаний и умений по теме «Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)»

Количество учебных часов – 6.

Результатом проведения деловой игры является выработка у студентов компетенции «Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных об отраслевой конкуренции, необходимых для оценки стоимости предприятия (бизнеса)».

Компетенция формируется в ходе деловой игры. Студенты проводят балльную оценку уровня отраслевой конкуренции в шести отраслях (газовая промышленность, пищевая промышленность, торговля, строительство, машиностроение и транспорт) по модели «Пять сил конкуренции» по следующим параметрам (силам конкуренции):

- соперничество между фирмами внутри отрасли;
- сила поставщиков;
- сила покупателей;
- возможность появления новых конкурентов внутри отрасли;
- попытки компании и различных отраслей завоевать покупателей своими товарами-субститутами;
- важнейшие элементы государственной политики (дополнительная сила конкуренции).

При этом формируются несколько команд студентов по 3 – 7 человек в команде, в каждой из которых один студент исполняет роль руководителя аналитического отдела СРОО, остальные члены команды – роли экспертов-оценщиков.

Этапы деловой игры:

6. Кейс-анализ отраслевой конкуренции в командах.
7. Предварительное решение задания на игру в командах.
8. Доклады руководителей команд и оппонирование.
9. Принятие окончательного решения по уровням развития конкуренции в исследуемых отраслях.
10. Подведение итогов деловой игры преподавателем.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

I Тестовый контроль

1. Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность:
 - + : субъектов оценочной деятельности
 - : клиентов оценочных компаний

- : лиц, имеющих высшее образование
 - : эксплуатационных служб предприятия, отвечающих за правильную эксплуатацию оцениваемого имущества
 - : лиц, имеющих опыт работы со сделками купли-продажи
2. Проведение оценки начинается с:
- : сбора и анализа информации, необходимой для проведения оценки
 - : применения подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов
 - + : заключения договора на проведение оценки, включающего задание на оценку
 - : направления задания на оценку
3. Задание на оценку не содержит следующую информацию:
- : имущественные права на объект оценки
 - : цель оценки
 - + : сумму вознаграждения оценщика
 - : предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения
 - : вид стоимости
 - : дата оценки
 - : срок проведения оценки
4. Основание для проведения оценки:
- + : договор, заключенный в простой письменный форме
 - : устное соглашение
 - : официальное письмо Заказчика
 - : требование бухучета
5. Оценка рыночной стоимости помогает принять правильное решение при:
- + : принятии управленческого решения
 - + : совершении сделки купли-продажи
 - : подписании договора на оценку
 - : составлении отчета об оценке
 - : осмотре объекта оценки
 - : эксплуатации объекта оценки

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 85%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

II Контрольная работа

Цель выполнения контрольной работы – закрепить полученные на лекционных и практических занятиях знания. При выполнении работы студент должен показать умение работать с литературой, анализировать нормативные документы, делать обоснованные выводы. Работа над избранной темой требует от студента знаний основ методологии исследования, творческого мышления, логики аргументации и изложения, личной позиции к данной проблеме, прилежания и профессионализма. Процесс написания контрольной работы включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- а) выбор темы и изучение литературы;
- б) разработку плана;
- в) сбор, анализ и обобщение материалов по избранной теме;
- г) формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций;
- д) оформление работы;

Тема контрольной работы. Именно с этого начинается самостоятельная работа студента, которая требует вдумчивого подхода, глубокого осознания актуальности избранной темы, ее теоретического и практического значения. Здесь, как и в выборе объекта и предмета исследования, полная самостоятельность предоставляется студенту и определяется его интересами.

Тема контрольной работы:

1. Оценка рыночной стоимости российских промышленных компаний с учетом влияния корпоративного управления.
2. Управление промышленным предприятием с позиций стоимостного подхода.
3. Оценка стоимости бренда.
4. Оценка и управление стоимостью имущества промышленного предприятия.
5. Формирование рыночной стоимости акций российских предприятий.
6. Оценка стоимости недвижимости как инвестиционного ресурса.
7. Рыночная стоимость собственного капитала предприятия.
8. Собственный капитал банка и управление им.
9. Операции поглощения акционерных обществ: зарубежный опыт и российская практика.
10. Бюджетирование как инструмент эффективного управления предприятием.
11. Нематериальные активы организации как объект управления.
12. Оценка основных средств в учетно-информационной системе организации.
13. Оценка объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.
14. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
15. Оценка предприятия в случаях банкротства или реструктуризации.
16. Оценка коммерческой недвижимости.
17. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности.
18. Оценка эффективности управления государственными активами.
19. Оценка эффективности управления предприятием с помощью инструментария антикризисного управления.
20. Совершенствование общекорпоративных механизмов управления интеллектуальной собственностью.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования. Это один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента, т.к. предстоит ознакомиться с нормативным материалом, множеством литературы, различными подходами и взглядами авторов, многообразием путей решения исследуемых вопросов. Изучение научной, учебной и иной литературы требует конспектирования основных положений. Записи прочитанного материала могут быть весьма разнообразны: простой или развернутый план, тезисы, цитаты. Более полной и сложной формой записи является конспект, представляющий собой обзор книги (отдельной главы). Систематизация изученных источников позволяет с большей степенью эффективности организовать их анализ и обобщение. Неоценимую помощь на данном этапе работы может сыграть использование возможностей сети Интернет. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система знаний сущности исследуемой проблемы и формулирование основных теоретических и практических положений.

Оформление контрольной работы. Завершающим этапом разработки является письменное изложение основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций. Основные требования, предъявляемые к оформлению работы: оформляется и печатается на компьютере. Ориентировочный объем 10-15 листов. Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства, печатается через 1 интервал, размер шрифта - 14 . На последней странице работы студент ставит свою подпись. Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления.

Оценивание ответов студента

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение

свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Вопросы для самоконтроля

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
3. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость.
4. Виды стоимости отличные от рыночной.
5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
6. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки.
7. Регулирование оценочной деятельности в России.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
10. Учет рисков при оценке.
11. Формирование отчета об определении стоимости.
12. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого).
13. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
14. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Применение математических методов в сравнительном подходе.
17. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
18. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
19. Метод капитализации дохода.
20. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.
21. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
22. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.

23. Метод стоимости чистых активов.
24. Метод ликвидационной стоимости.
25. Оценка стоимости земельного участка.

Оценивание ответов студента

"Зачтено" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Незачтено" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489925>
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494405>

7.2 Дополнительная литература:

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2017.
2. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система дистанционного обучения СмолГУ. URL: <http://cdo.smolgu.ru>
2. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ
3. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
4. <http://www.nasledie.ru/> - Информационно-аналитический портал
5. <http://www.appraiser.ru/> - вестник оценщика
6. <http://ru.wikipedia.org/> - свободная энциклопедия
7. www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности.
8. www.consultant.ru - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
9. <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
10. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
11. www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа
12. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
13. <http://statinfo.biz>
14. www.banker.thomsonib.com
15. www.ma-journal.ru

16. www.ma-online.ru
17. Информационная система СПАРК.
18. Информационная система Bloomberg.
19. Информационная система Thomson Reuters.
20. Университетская информационная система Россия – <http://www.cir.ru/>.
21. Система «Гарант» [Электронный ресурс]. www.garant.ru
22. Система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. www.consultant.ru
23. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Оценка стоимости бизнеса: практикум для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / Ю.В. Гнездова. – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2017. 57 с.

8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения лекций:

ауд. 510. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Для проведения практических занятий:

ауд. 517 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Для самостоятельной работы студентов:

компьютерный класс с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС СмолГУ

Учебная мебель (42 учебных посадочных места).

Оборудование: интерактивная доска – 1 шт., мультимедийный проектор NEC -1 шт., 15 компьютеров с выходом в Интернет. №1, ауд.13.

Программное обеспечение: Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно)

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, до 31.05.2018

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, до 30.06.2018

Dr. Web Server/Desktop Security Suite (Антивирус) Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B (Ежегодное обновление)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242, ежегодное обновление/

Prognos Demo (авторская разработка).

СКЗИ КриптоПро (лицензия, интегрированная в сертификат для образовательных курсов в рамках программы академического партнерства с СКБ Контур).
Веб-сервисы безбумажного юридически значимого документооборота компании СКБ «Контур» (в рамках программы академического партнерства с СКБ Контур).
Система сетевого тестирования iTest (freeware).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023