

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра аналитических и цифровых технологий

*«Утверждаю»*

Проректор по учебно-  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Ю.А. Устименко  
«30» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Б1.В.ДВ.11.2 Информационная культура экономиста**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Цифровая экономика  
Форма обучения – заочная  
Курс – 2  
Семестр – 4  
Всего часов – 108, зачетных единиц – 3  
Лекции – 6 час.  
Практические занятия – 8 час.  
Самостоятельная работа – 94 час.  
Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика

Программу разработал:  
кандидат педагогических наук, доцент Бояринов Д.А.

Одобрена на заседании кафедры аналитических и цифровых технологий  
«23» июня 2022 года, протокол № 10

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информационная культура экономиста» относится к вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): цифровая экономика.

Дисциплина «Информационная культура экономиста» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со следующими дисциплинами данной образовательной программы: «Информатика»; «Информационные технологии в экономике», «Интернет-технологии», «Интернет-технологии ведения бизнеса» и др.

Изучение дисциплины предполагает сочетание фундаментальной подготовки с освоением технологии проектирования специализированных программных продуктов и систем, ориентированных на автоматизацию экономической деятельности.

Компетенции, знания, навыки и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины, должны всесторонне использоваться и развиваться студентами:

- в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при выполнении аналитических расчетов, проведении научных исследований, при прохождении практики, подготовке и защите выпускной квалификационной работы;
- в ходе дальнейшего обучения в магистратуре;
- в процессе последующей профессиональной деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

- 1) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- 2) способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:** состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности; системы классификации документов; виды инструментальных средств для обработки экономических данных; виды и возможности информационных ресурсов сети интернет в сфере экономики; основные источники исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

**уметь:** определять структуру основных источников экономической информации; производить поиск с использованием каталогов, картотек, российских и зарубежных баз данных, ресурсов сети интернет, правовых систем; оценивать возможности различных инструментальных средств применительно к поставленным задачам; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

**владеть:** навыками использования компьютера как средства поиска и управления информацией экономического характера; навыками анализа возможностей инструментальных средств применительно к поставленным задачам; навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для

расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### 3. Содержание дисциплины

#### Тема № 1. Информационная культура и информационные ресурсы общества.

Информационная культура – понятие, роль в профессиональной деятельности экономиста. Информационные процессы. Информационное общество. Виды экономической информации.

Документ, его особенности Классификация видов документов. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества. Основные типы информационно-поисковых задач. Библиографическое описание документа. Систематизация документов. Универсальные системы классификации: УДК, ББК. Официально-документальные и справочные издания как часть информационных ресурсов в экономике. Виды справочных изданий и работа с ними.

#### Тема № 2. Информационные электронные ресурсы.

Методика поиска информации. Электронные ресурсы библиотек. Электронные библиотеки.

Состав информационных ресурсов Интернет. Источники экономико-правовой информации, их классификация, структура и возможности. Импорт данных из сети Интернет.

#### Тема № 3. Инструментальные средства современной экономики.

Экономическая информация и ее обработка. Обзор инструментальных средства для анализа и обработки экономических данных: Excel, Statistica, Statgraphics, R-Studio. Общая характеристика процессов обработки и хранения информации. Базы и банки данных. Система управления базами данных Microsoft Access в экономике. Информационные технологии в финансовом и управленческом анализе. Компьютерный анализ стоимостных, натуральных, количественных, качественных, объёмных и удельных показателей. Анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия, показателей финансового состояния предприятия, показателей оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности, показателей оценки деловой активности, показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.

### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.	Информационная культура и информационные ресурсы общества.	36	2	6	0	30
2.	Информационные электронные ресурсы.	32	2	2	0	30
3.	Инструментальные средства современной экономики.	36	2	6	0	30
4.	Подготовка к зачету	4				4

Всего	108	6	14	0	94
-------	-----	---	----	---	----

## 5. Виды учебной деятельности

### Лекции

#### Тема № 1. Информационная культура и информационные ресурсы общества

##### *Лекция 1 (2 часа)*

Информационная культура – понятие, роль в профессиональной деятельности экономиста. Информационные процессы. Информационное общество. Виды экономической информации.

Документ, его особенности. Классификация видов документов. Реквизиты документов. Носитель документированной информации, внешние признаки документа, автор документа, юридическая сила документа.

Библиографическое описание документа. Библиографическая информация как самостоятельное явление и системообразующий компонент библиографии. Традиционная и электронная технологии создания библиографической информации. «Электронный каталог», «электронная почта», «электронная доставка документов». Способы раскрытия содержания текста в направлении его свёртывания. Систематизация документов. Универсальные системы классификации: УДК, ББК. Официально-документальные и справочные издания как часть информационных ресурсов. Виды справочных изданий и работа с ними.

#### Вопросы для самостоятельного изучения (тема 1)

1. SWOT-анализ концепции информационного общества в её современном виде.
2. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества. Основные типы информационно-поисковых задач.
3. Виды, жанровые и стилистические характеристики аналитических текстов: аннотация, реферат, конспект, обзоры. Виды обзоров. Формы существования библиографической информации, её функции, свойства и качество; измерение библиографической информации. Библиографическая информация в электронной среде. Библиографирование как процесс подготовки библиографической информации.
4. Анализ предметного поля объекта как разновидность информационного анализа. Сбор множества ключевых слов об одном объекте, сравнение их, оценка распространенности терминов (через частоту их употребления в определенном массиве текстов).
5. Информационная аналитика на современном этапе; её качественно-содержательное преобразование информации, аналитико-синтетическая переработка документальных потоков.
6. Обзорные материалы в форме дайджестов, сборников реферативных переводов; бизнес-библиотек, библиотек деловой литературы; фактографические, фрагментографические, персональные, адресно-справочные, полнотекстовые, библиографические и др. аналитические базы данных.
7. Базовые информационно-аналитические технологии.
8. Специализированные информационно-аналитические технологии.

#### Тема № 2. Информационные электронные ресурсы

##### *Лекция 2 (2 часа)*

Методика поиска информации. Непосредственный поиск с использованием гипертекстовых ссылок. Использование поисковых машин. Поиск с помощью специальных средств (спайдеров). Анализ новых ресурсов. Электронные ресурсы библиотек. Электронные библиотеки.

Состав информационных ресурсов Интернет. Классификация информационных ресурсов сети по содержанию информации. Источники экономико-правовой информации. Серверы присутствия в Интернете (рекламные и информирующие). Информационные серверы (информационно-аналитические агентства, в том числе государственные, чья деятельность связана с предоставлением различного рода информации потребителям). Интерактивные магазины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения (тема 2)**

1. Агрегаторы деловых новостей – зарубежные (FRED, Lexis-Nexis, Dialog и т.д.); отечественные (РосБизнесКонсалтинг и др.).
2. Электронные версии различных деловых изданий (платные и бесплатные).
3. Агрегаторы справочной информации (списки веб-сайтов компаний, отобранных по определенному принципу, также телефонно-адресный справочник (желтые страницы) с возможностью поиска информации по названию фирмы и виду деятельности).
4. Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран.
5. Сведения о состоянии отраслевых рынков (маркетинговые и консалтинговые агентства, а также маркетинговые службы различных фирм и организаций).
6. Профессиональные базы информационных агентств.

### **Тема №3. Информационные электронные ресурсы.**

#### ***Лекция 3 (2 часа)***

Экономическая информация и ее обработка. Общая характеристика процессов обработки и хранения информации. Современные технологии обработки экономической информации. Инструменты обработки такой информации.

Базы и банки данных. Система управления базами данных Microsoft Access в экономике. Информационные технологии в финансовом и управленческом анализе. Обзор инструментальных средства для анализа и обработки экономических данных: Excel, Statistica, Statgraphics, R-Studio.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения темы 3.**

1. Современные инструменты компьютерного анализа показателей оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
2. Современные инструменты компьютерного анализа показателей оценки деловой активности предприятия.
3. Современные инструменты компьютерного анализа показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
4. Современные инструменты компьютерного анализа стоимостных, натуральных, количественных, качественных, объёмных и удельных показателей.
5. Современные инструменты компьютерного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия.
6. Современные инструменты компьютерного анализа показателей финансового состояния предприятия.

### **Практические занятия**

#### **Тема 1. Информационная культура и информационные ресурсы общества.**

Теоретические вопросы:

1. Информационная культура – понятие, роль в профессиональной деятельности экономиста.
2. Информационные процессы.
3. Информационное общество.
4. Виды экономической информации.
5. Документ, его особенности.

6. Классификация видов документов.
7. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества.

### **Вопросы для самостоятельного изучения темы 1.**

1. Библиографическое описание документа.
2. Систематизация документов.
3. Универсальные системы классификации: УДК, ББК.
4. Официально-документальные и справочные издания как часть информационных ресурсов.
5. Виды справочных изданий и работа с ними.

### **Задания для самостоятельного выполнения (тема 1).**

Изучите основные стандарты библиографического описания документов:

1.1. ГОСТ 7.0–99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения [Электронный ресурс] : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.0–84, ГОСТ 7.26–80; Введ. с 2000-07-01. – ГОСТ 7.11–2004 (ИСО 832:1994). Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.11–78; Введ. с 2005-09-01.

1.2. ГОСТ 7.11–78. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках в библиографическом описании произведений печати [Электронный ресурс] : стандарт. – Изд. янв. 2002 с изм. 1, 2 (ИУС.1981. № 10; ИУС. 1985. № 8)–. Взамен ГОСТ 7.11 –70; Введ. с 01.07.79

1.3. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : стандарт. Взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81,

1.4. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения [Электронный ресурс] : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.60–90; Введ. с 2004-07-01.

1.5. ГОСТ 7.61–96. Издания. Государственные (национальные) библиографические указатели. Общие требования [Электронный ресурс] : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.61–90; Введ. с 1998-01–01ГОСТ 7.77–98. Межгосударственный рубрикатор научно-технической информации. Структура, правила использования и ведения. – Переизд. февр. 2002. – Введ. с 01.07.99.

1.6. ГОСТ 7.80–2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс] : стандарт. – Переизд. авг. 2003. – Введ. с 2001-07-01.

1.7. ГОСТ 7.82–2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления: стандарт. – Введ. с 01.07.2002.

1.8. ГОСТ 7.86–2003. Издания. Общие требования к издательской аннотации : стандарт. – Введ. с 2005-05-01.

Представьте описание области применимости каждого из рассмотренных стандартов. Приведите примеры оформления библиографических ссылок в соответствии с рассмотренными ГОСТами.

Результат оформите в виде отчета с презентацией.

### **Тема 2. Информационные электронные ресурсы.**

Теоретические вопросы:

1. Методика поиска информации.
2. Электронные ресурсы библиотек.
3. Электронные библиотеки.
4. Состав информационных ресурсов Интернет.

## 5. Источники экономико-правовой информации.

### Вопросы для самостоятельного изучения темы 2.

1. Виды и возможности источников экономической информации.
2. Возможности импорта и последующей обработки информации экономического характера из сети Интернет.
3. Понятие «Информационная экономика».
4. Понятие «Информационное общество».
5. Рейтинговые агентства как особый тип источников экономической информации.

### Задания для самостоятельного выполнения (тема 2).

1. Изучите электронные ресурсы библиотек:
  - 1.1. НИУ ВШЭ: <https://library.hse.ru/e-resources>
  - 1.2. Российская государственная библиотека: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
  - 1.3. Российская национальная библиотека: [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
  - 1.4. Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ) России: [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru)
  - 1.5. Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН г. Новосибирск): [www.spsl.nsc.ru](http://www.spsl.nsc.ru)
  - 1.6. Библиотека Конгресса США. – Режим доступа: <http://loc.gov>
  - 1.7. Британская библиотека. – Режим доступа: <http://blpc.bl.uk>
  - 1.8. Электронная библиотека «Проект Гутенберга». – Режим доступа: <http://promo.net/pg>
  - 1.9. Полнотекстовая база данных электронных книг eLibrary: <http://site.ebrary.com>
  - 1.10. Интерактивные информационные базы данных для академических библиотек: <http://search.ebscohost.com/>
  - 1.11. JSTOR: Издания по экономике, бизнесу, социологии, политологии, статистике, математике, здравоохранению, физике, философии, античным исследованиям, языкознанию, литературе и др.: <http://www.jstor.org/>
  - 1.12. New Palgrave Dictionary of Economics Электронный словарь New Palgrave Dictionary of Economics по экономике и смежным отраслям: <http://www.dictionaryofeconomics.com/dictionary.html>
  - 1.13. Онлайн библиотека Организации по Экономическому Сотрудничеству и Развитию (OECD): <http://www.oecd-ilibrary.org/>  
Science Direct Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике: <http://www.sciencedirect.com/>  
Представьте описание и сравнительный анализ их возможностей.
2. Изучите электронные агрегаторы и базы данных экономической информации:
  - 2.1. Federal Reserve Bank of Saint Louis: <https://www.stlouisfed.org/>
  - 2.2. Агентство Блумберг: <https://www.bloomberg.com/europe>
  - 2.3. Агентство Росбизнесконсалтинг: <http://rostov.rbc.ru/>
  - 2.4. Emerging Markets Information Service: <https://www.emis.com/>
  - 2.5. Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>
  - 2.6. Passport Euromonitor International Информационный онлайн-ресурс информации от Британской исследовательской компании Euromonitor International. Статистика, аналитика и обзоры мирового рынка основных товаров, рейтинги и профили компаний

ведущих стран и отраслей, полная база источников информации основных индустрий и стран мира: <http://portal.euromonitor.com>  
Представьте описание и сравнительный анализ их возможностей. Опишите возможности импорта информации с ресурса <https://www.stlouisfed.org/>.

3. Выбрать конкретное предприятие и для него найти и описать информацию:

- о результатах хозяйственной деятельности предприятия:
    - стоимостных и натуральных;
    - количественных и качественных;
    - объёмных и удельных;
  - о показателях финансового состояния предприятия;
  - о показателях оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
  - о показателях оценки деловой активности предприятия;
  - о показателях платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
- Результат оформите в виде отчета с презентацией.

### **Тема 3. Информационные электронные ресурсы.**

Теоретические вопросы:

1. Экономическая информация и ее обработка.
2. Общая характеристика процессов обработки и хранения информации.
3. Базы и банки данных.
4. Система управления базами данных Microsoft Access в экономике.
5. Информационные технологии в финансовом и управленческом анализе. Обзор инструментальных средства для анализа и обработки экономических данных: Excel, Statistica, Statgraphics, R-Studio.

### **Вопросы для самостоятельного изучения темы 3.**

1. Компьютерный анализ стоимостных, натуральных, количественных, качественных, объёмных и удельных показателей.
2. Анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия.
3. Анализ показателей финансового состояния предприятия.
4. Анализ показателей оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
5. Анализ показателей оценки деловой активности предприятия.
6. Анализ показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

### **Задания для самостоятельного выполнения (тема 3).**

1. Описать основной инструментарий решения функциональной задачи обработки экономической информации, представления, обработки и анализа начальных данных.
2. Описать основные MS Access и MS Excel в анализе и представлении экономической информации.

Для рассмотренного в ходе изучения темы 2 предприятия осуществить выбор инструментов и процедуры:

- компьютерного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия:
  - стоимостных и натуральных показателей;
  - количественных, качественных показателей;
  - объёмных и удельных показателей;
- компьютерного анализа показателей финансового состояния предприятия;
- компьютерного анализа показателей оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия;



- компьютерного анализа показателей оценки деловой активности предприятия;
- компьютерного анализа показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Результат оформите в виде отчета с презентацией.

#### **Показатели и критерии оценки практического занятия:**

- полнота раскрытия темы в ходе устного ответа на соответствующий вопрос;
  - отсутствие фактических ошибок;
  - умение отвечать на дополнительные вопросы в рамках темы.
- «зачтено» - от 75 до 100% правильно выполненного задания;  
«не зачтено» - менее 75% правильно выполненного задания.

**Лекции и лабораторные занятия не предусмотрены.**

#### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений и заключается в:

- работе с теоретическим материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации;
- выполнении домашних заданий (домашние задания представляют из себя перечень задач, с которыми студенты не справились в ходе выполнения практических работ, а также задачи, вынесенные в раздел «задачи для самостоятельного выполнения»);
- изучении теоретического материала к практическим занятиям.

6. Фонд оценочных средств

Компетенция	Этапы формирования (семестр)	Дисциплины, практики, НИР, ГИА	Критерии	Показатели (по уровням)
<p><b>ОПК-1</b>                      способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>4</p>	<p>Б1.В.ДВ.11.2                      Информационная культура экономиста</p>	<p><b>Знаниевый</b></p>	<p>«Зачтено»  <i>знает:</i> состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности; виды инструментальных средств для обработки экономических данных.</p> <p>«Не зачтено»  <i>не знает:</i> состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности; виды инструментальных средств для обработки экономических данных.</p>
			<p><b>Деятельностный</b></p>	<p>«Зачтено»  <i>умеет:</i> оценивать возможности различных инструментальных средств применительно к поставленным задачам; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;  <i>владеет:</i> навыками анализа возможностей инструментальных средств применительно к поставленным задачам; навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>«Не зачтено»  <i>не умеет</i> оценивать возможности различных инструментальных средств применительно к поставленным задачам; выбирать инструментальные</p>

				<p>средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;  <b>не владеет:</b> навыками анализа возможностей инструментальных средств применительно к поставленным задачам; навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p>
<p><b>ПК-1</b>  способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>4</b></p>	<p>Б1.В.ДВ.11.2  Информационная культура экономиста</p>	<p><b>Знаниевый</b></p>	<p>«Зачтено»  <b>знает:</b> состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности; системы классификации документов; виды и возможности информационных ресурсов сети интернет в сфере экономики; основные источники исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>«Не зачтено»  <b>не знает:</b> состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности; системы классификации документов; виды и возможности информационных ресурсов сети интернет в сфере экономики; основные источники исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
			<p><b>Деятельностный</b></p>	<p>«Зачтено»  <b>умеет:</b> определять структуру основных источников экономической информации; производить поиск с использованием каталогов, картотек, российских и зарубежных баз данных, ресурсов сети интернет,</p>

				<p>правовых систем; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p><b>владеет:</b> навыками использования компьютера как средства поиска и управления информацией экономического характера; навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p><b>«Не зачтено»</b></p> <p><b>не умеет:</b> определять структуру основных источников экономической информации; производить поиск с использованием каталогов, картотек, российских и зарубежных баз данных, ресурсов сети интернет, правовых систем; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p><b>не владеет:</b> навыками использования компьютера как средства поиска и управления информацией экономического характера; навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
--	--	--	--	---

## Оценочные средства (примеры)

### I. Вопросы для самостоятельного изучения

#### Вопросы для самостоятельного изучения (тема 1)

1. SWOT-анализ концепции информационного общества в её современном виде.
2. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества. Основные типы информационно-поисковых задач.
3. Виды, жанровые и стилистические характеристики аналитических текстов: аннотация, реферат, конспект, обзоры. Виды обзоров. Формы существования библиографической информации, её функции, свойства и качество; измерение библиографической информации. Библиографическая информация в электронной среде. Библиографирование как процесс подготовки библиографической информации.
4. Анализ предметного поля объекта как разновидность информационного анализа. Сбор множества ключевых слов об одном объекте, сравнение их, оценка распространенности терминов (через частоту их употребления в определенном массиве текстов).
5. Информационная аналитика на современном этапе; её качественно-содержательное преобразование информации, аналитико-синтетическая переработка документальных потоков.
6. Обзорные материалы в форме дайджестов, сборников реферативных переводов; бизнес-библиотек, библиотек деловой литературы; фактографические, фрагментографические, персональные, адресно-справочные, полнотекстовые, библиографические и др. аналитические базы данных.
7. Базовые информационно-аналитические технологии.
8. Специализированные информационно-аналитические технологии.

#### Тема № 2. Информационные электронные ресурсы

##### Вопросы для самостоятельного изучения темы 2.

1. Агрегаторы деловых новостей – зарубежные (FRED, Lexis-Nexis, Dialog и т.д.); отечественные (РосБизнесКонсалтинг и др.).
2. Электронные версии различных деловых изданий (платные и бесплатные).
3. Агрегаторы справочной информации (списки веб-сайтов компаний, отобранных по определенному принципу, также телефонно-адресный справочник (желтые страницы) с возможностью поиска информации по названию фирмы и виду деятельности).
4. Сведения о состоянии мировой экономики и экономики отдельных стран.
5. Сведения о состоянии отраслевых рынков (маркетинговые и консалтинговые агентства, а также маркетинговые службы различных фирм и организаций).
6. Профессиональные базы информационных агентств.

#### Тема №3. Информационные электронные ресурсы.

##### Вопросы для самостоятельного изучения темы 3.

1. Современные инструменты компьютерного анализа показателей оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
2. Современные инструменты компьютерного анализа показателей оценки деловой активности предприятия.
3. Современные инструменты компьютерного анализа показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
4. Современные инструменты компьютерного анализа стоимостных, натуральных, количественных, качественных, объёмных и удельных показателей.
5. Современные инструменты компьютерного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия.

6. Современные инструменты компьютерного анализа показателей финансового состояния предприятия.

### Критерии оценивания ответов на вопросы

Уровень ответа	Оценка
Полно и аргументировано отвечает по содержанию темы; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из лекции, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и корректно.	2
Дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	1,5
Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	1
Допускает существенные ошибки в формулировке определений и алгоритмов, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.	0,5
Не знает ответ на вопрос.	0

## II. Задания для самостоятельного выполнения

### Тема 1.

Изучите основные стандарты библиографического описания документов:

1.1. ГОСТ 7.0–99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения [Электронный ресурс] : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.0–84, ГОСТ 7.26–80; Введ. с 2000-07-01. – ГОСТ 7.11–2004 (ИСО 832:1994). Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.11–78; Введ. с 2005-09-01.

1.2. ГОСТ 7.11–78. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках в библиографическом описании произведений печати [Электронный ресурс] : стандарт.– Изд. янв. 2002 с изм. 1, 2 (ИУС.1981. № 10; ИУС. 1985. № 8)–. Взамен ГОСТ 7.11 –70; Введ. с 01.07.79

1.3. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : стандарт. Взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ 7.18–79, ГОСТ 7.34–81,

1.4. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения [Электронный ресурс] : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.60–90; Введ. с 2004-07-01.

1.5. ГОСТ 7.61–96. Издания. Государственные (национальные) библиографические указатели. Общие требования [Электронный ресурс] : стандарт. – Взамен ГОСТ 7.61–90; Введ. с 1998-01–01ГОСТ 7.77–98. Межгосударственный рубрикатор научно-технической информации. Структура, правила использования и ведения. – Переизд. февр. 2002. – Введ. с 01.07.99.

1.6. ГОСТ 7.80–2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс] : стандарт. – Переизд. авг. 2003. – Введ. с 2001-07-01.

1.7. ГОСТ 7.82–2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления: стандарт. – Введ. с 01.07.2002.

1.8. ГОСТ 7.86–2003. Издания. Общие требования к издательской аннотации : стандарт. – Введ. с 2005-05-01.

Представьте описание области применимости каждого из рассмотренных стандартов. Приведите примеры оформления библиографических ссылок в соответствии с рассмотренными ГОСТ'ами.

Результат оформите в виде отчета с презентацией.

## Тема 2.

1. Изучите электронные ресурсы библиотек:

1.1. НИУ ВШЭ: <https://library.hse.ru/e-resources>

1.2. Российская государственная библиотека: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

1.3. Российская национальная библиотека: [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

1.4. Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ) России: [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru)

1.5. Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН г. Новосибирск): [www.spsl.nsc.ru](http://www.spsl.nsc.ru)

1.6. Библиотека Конгресса США. – Режим доступа: <http://loc.gov>

1.7. Британская библиотека. – Режим доступа: <http://blpc.bl.uk>

1.8. Электронная библиотека «Проект Гутенберга». – Режим доступа: <http://promo.net/pg>

1.9. Полнотекстовая база данных электронных книг eLibrary: <http://site.ebrary.com>

1.10. Интерактивные информационные базы данных для академических библиотек: <http://search.ebscohost.com/>

1.11. JSTOR: Издания по экономике, бизнесу, социологии, политологии, статистике, математике, здравоохранению, физике, философии, античным исследованиям, языкознанию, литературе и др.: <http://www.jstor.org/>

1.12. New Palgrave Dictionary of Economics Электронный словарь New Palgrave Dictionary of Economics по экономике и смежным отраслям:

<http://www.dictionaryofeconomics.com/dictionary.html>

1.13. Онлайн библиотека Организации по Экономическому Сотрудничеству и Развитию (OECD): <http://www.oecd-ilibrary.org/>

Science Direct Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике:

<http://www.sciencedirect.com/>

Представьте описание и сравнительный анализ их возможностей.

2. Изучите электронные агрегаторы и базы данных экономической информации:

2.1. Federal Reserve Bank of Sent Louis: <https://www.stlouisfed.org/>

2.2. Агентство Блумберг: <https://www.bloomberg.com/europe>

2.3. Агентство Росбизнесконсалтинг: <http://rostov.rbc.ru/>

2.4. Emerging Markets Information Service: <https://www.emis.com/>

2.5. Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

2.6. Passport Euromonitor International Информационный онлайн-ресурс информации от Британской исследовательской компании Euromonitor International. Статистика, аналитика и обзоры мирового рынка основных товаров, рейтинги и профили компаний ведущих стран и отраслей, полная база источников информации основных индустрий и стран мира: <http://portal.euromonitor.com>

Представьте описание и сравнительный анализ их возможностей. Опишите возможности импорта информации с ресурса <https://www.stlouisfed.org/>.

3. Выбрать конкретное предприятие и для него найти и описать информацию:

- о результатах хозяйственной деятельности предприятия:
  - стоимостных и натуральных;
  - количественных и качественных;
  - объёмных и удельных;
- о показателях финансового состояния предприятия;
- о показателях оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
- о показателях оценки деловой активности предприятия;
- о показателях платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Результат оформите в виде отчета с презентацией.

### **Тема 3.**

1. Описать основной инструментарий решения функциональной задачи обработки экономической информации, представления, обработки и анализа начальных данных.

2. Описать основные MS Access и MS Excel в анализе и представлении экономической информации.

Для рассмотренного в ходе изучения темы 2 предприятия осуществить выбор инструментов и процедуры:

- компьютерного анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия:
  - стоимостных и натуральных показателей;
  - количественных, качественных показателей;
  - объёмных и удельных показателей;
- компьютерного анализа показателей финансового состояния предприятия;
- компьютерного анализа показателей оценки прибыльности и эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
- компьютерного анализа показателей оценки деловой активности предприятия;
- компьютерного анализа показателей платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Результат оформите в виде отчета с презентацией.

### **Требования к оформлению отчета с презентацией:**

1. Структура отчёта должна включать титульный лист (на титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, тему отчёта, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, год написания работы); введение, в котором воспроизводится задание для самостоятельной работы; основную часть, содержащую описание изученных вопросов.

2. Презентация к отчёту должна содержать краткое содержание рассмотренных вопросов и иллюстрации, скриншоты, иллюстрирующие о выполнении соответствующих заданий.

3. Отчёт выполняется студентом самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной науке, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем реферата. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).



4. Объем отчёта – не менее 5 страниц печатного текста. Требования к оформлению: шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – полуторный; поля: верхнее и нижнее – 2, правое – 3, левое – 1 или 1,5; сноски подстрочные. Страницы должны быть пронумерованы. Объём презентации – не менее 7 слайдов.

### Критерии оценивания типовых задач

Уровень выполнения	Оценка
Задача решена в полном объёме, алгоритмические и вычислительные ошибки отсутствуют, проведен анализ полученного решения.	1
Задача решена в полном объёме с незначительными техническими ошибками или отсутствует анализ результатов решения.	1,5
Задача решена не полностью или в решении присутствуют ошибки алгоритмического характера, незначительно влияющие на ход решения.	1
Задача решена не полностью и в решении присутствует значительное количество ошибок алгоритмического характера, существенно влияющих на ход решения.	0,5
Задача не решена.	0

### III. Критерии оценивания уровня овладения студентами компетенциями на зачете

Оценка по дисциплине складывается из двух составляющих:

- успешность текущей работы в течение семестра (A);
- бонусных баллов (B).

Пусть  $A_{max}$  – максимальный суммарный балл за текущую работу. Тогда оценка по 100-балльной шкале определяется следующим образом:

$$R_{100} = \underset{1)}{Min}(100, 100 (A+B) / A_{max}).$$

Оценка на зачете определяется по таблице:

Оценка по 5-балльной шкале	Оценка по 10-балльной шкале	2) Оценка по 100-балльной системе
зачтено	10	95-100 баллов
	9	91-95 баллов
	8	86-90 баллов
	7	79-85 баллов
	6	71-78 баллов
	5	63-70 баллов
не зачтено	4	56-62 баллов
	3	38-55 баллов
	2	19-37 баллов
	1	0-18 баллов

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

## Список основной литературы

1. Поляков, В. П. Информатика для экономистов : учебник для академического бакалавриата / В. П. Поляков, В. П. Косарев ; отв. ред. В. П. Поляков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 524 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4367-2.

*Сведения доступны также по Интернету: ЮРАЙТ Электронная библиотека <https://www.biblio-online.ru/>: электронно-библиотечная система.- Доступ ограничен логином и паролем.*

2. Информационные системы в экономике : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1358-3.

*Сведения доступны также по Интернету: ЮРАЙТ Электронная библиотека <https://www.biblio-online.ru/>: электронно-библиотечная система.- Доступ ограничен логином и паролем.*

3. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488865>

## Список дополнительной литературы

1. Информационные системы и технологии управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и «Экономика», специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. Г.А. Титоренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / авт. коллектив ; под ред. В.В. Трофимова .— М. : Кнорус, 2010.
3. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 464 с.
4. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 243 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9437-7.
5. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03366-3.
6. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 407 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8210-7.
7. Петров В.Н. Информационные системы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Информатика и вычислительная техника». – СПб.: Питер, 2012.
8. Попов В.Б. Основы компьютерных технологий. – М.: Финансы и статистика, 2012.

9. Смирнова Г.Н., Сорокин А.А., Тельнов Ю.Ф. Проектирование экономических информационных систем: Учебник / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – М.: Финансы и статистика, 2013.

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### 1. Электронные ресурсы библиотек:

НИУ ВШЭ: <https://library.hse.ru/e-resources>

Российская государственная библиотека: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Российская национальная библиотека: [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ) России: [www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru)

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН г. Новосибирск): [www.spsl.nsc.ru](http://www.spsl.nsc.ru)

Библиотека Конгресса США. – Режим доступа: <http://loc.gov>

Британская библиотека. – Режим доступа: <http://blpc.bl.uk>

Электронная библиотека «Проект Гутенберга». – Режим доступа: <http://promo.net/pg>

Полнотекстовая база данных электронных книг elibrary: <http://site.ebrary.com>

Интерактивные информационные базы данных для академических библиотек: <http://search.ebscohost.com/>

JSTOR: Издания по экономике, бизнесу, социологии, политологии, статистике, математике, здравоохранению, физике, философии, античным исследованиям, языкознанию, литературе и др.: <http://www.jstor.org/>

New Palgrave Dictionary of Economics Электронный словарь New Palgrave Dictionary of Economics по экономике и смежным отраслям:

<http://www.dictionarofeconomics.com/dictionary.html>

Онлайн библиотека Организации по Экономическому Сотрудничеству и Развитию (OECD): <http://www.oecd-ilibrary.org/>

Science Direct Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике:

<http://www.sciencedirect.com/>

### 2. Электронные агрегаторы и базы данных экономической информации:

Federal Reserve Bank of Sent Louis: <https://www.stlouisfed.org/>

Агенство Блумберг: <https://www.bloomberg.com/europe>

Агенство Росбизнесконсалтинг: <http://rostov.rbc.ru/>

Emerging Markets Information Service: <https://www.emis.com/>

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: <http://www.elibrary.imf.org>

Passport Euromonitor International Информационный онлайн-ресурс информации от Британской исследовательской компании Euromonitor International. Статистика, аналитика и обзоры мирового рынка основных товаров, рейтинги и профили компаний ведущих стран и отраслей, полная база источников информации основных индустрий и стран мира: <http://portal.euromonitor.com>

### 3. Свободно доступные курсы Интернет-университета информационных технологий (ИНТУИТ) <http://www.intuit.ru/>:

<http://www.intuit.ru/department/informatics/intinfo/>,

<http://www.intuit.ru/department/informatics/intinfopr/>,

<http://www.intuit.ru/department/pl/plintro/>,

<http://www.intuit.ru/department/algorithms/introalgo/>

и т.д.

4. Открытые курсы Массачусетского технологического института в США (MIT OpenCourseWare): <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/home/home/index.htm>.

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. Киселёва М.П., Самарина А.Е. Информатика. Компьютерный практикум. В 2 ч. - Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2009.

## **9. Перечень информационных технологий**

1. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016

## **10. Материально-техническая база**

**ауд. 508, 510** учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Настенный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

**ауд. 516, 520, 128 (компьютерный класс)** учебного корпуса № 2

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Монитор Acer – 16 шт.

Системный блок Kraftway – 16 шт.

Колонки Genius – 16 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Интерактивная доска Interwrite – 1 шт.

Стандартная учебная мебель (30 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**Сертификат:** 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

**Владелец:** Артеменков Михаил Николаевич

**Действителен:** с 21.09.2022 до 15.12.2023