

1. Место дисциплины в структуре ОП

Б - ; 3
38.03.01 ; Б - Б
2 3
, 1),)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

- ; ИГ-1);
- ; ИГ-2)

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Б - , Б
SMM- ; 4
уметь: Б -
Б Б - ;
Б - 4
владеть: Б 4

3. Содержание дисциплины

1. Глобальная сеть Internet, ее основные характеристики. Поиск бизнес информации в сети Internet. Б
Internet И Internet
3
2. Web-сайт, как инструмент ведения бизнеса в сети Internet. :
Г Г
3
3. Продвижение. Реализация маркетинговых коммуникаций с сети Internet.
3 PR- Internet

Internet. Internet

4. Традиционные рекламные носители в сети Internet.

Internet

(pop-up, pop-under

5. Новые и наиболее актуальные форматы Internet рекламы. 3

Internet. Rich-media

Internet

6. E-mail маркетинг. И

Б

И

7. Контекстная реклама. И

3

И

3

8. SEO – оптимизация. SEO »

И Б Б Б

9. Платежные системы в Internet и их характеристики.

Internet

4. Тематический план

(
			Д	И	Д	И
1.	Internet И Internet.	6	0	0	0	6
2.	Web- Internet.	10	2	2	0	6
3.	И Internet.	6	0	0	0	6
4.	Internet.	8	2	0	0	6
5.	Ж Internet	8	0	0	0	8
6.	E-mail	8	0	2	0	6
7.	Г	8	0	2	0	6
8.	SEO »	6	0	0	0	6
9.	И	8	0	0	0	8
10.	И	4				4
		72	4	6	0	62

5. Виды учебной деятельности

Лекции:
Лекция

Internet

3

Internet. Б

Internet

И

И

И
Internet. :

Internet
Web-

Г

3

Г

Лекция 2.

Internet

Internet

(pop-up

Практические занятия:

Занятие 1.

Создание статических и анимированных баннеров с помощью графического редактора Photoshop.

3

1.

Internet

2.

;

3.

4. :

CTR

5.

Задание:

Photoshop.

Самостоятельная работа: Б

Задание:

Photoshop.

Самостоятельная работа: Б

Занятие 2.

Создание логотипа компании с помощью графического редактора Photoshop.

Б

3

Photoshop

1.

2.

3.

Задание:

Photoshop.

Занятие 3.

Рассмотрение разных on-line конструкторов jimdo, nethouse, wix, возможности таких ресурсов.

3

1. И on-line
2. Г
- 3.
4. З

Задание: ; -
 on-line ;
 Б -

Самостоятельная работа: И З

Самостоятельная работа

- :
- Темы докладов**
1. Б -
 2. Б :
 3. И RSS
 4. И
 5. Г
 6. Ж З -
 - 7.
 8. PR- Б
 9. »
 10. З
 11. З
 12. Г Б .Б -
 13. Seo- И
 14. З -
 15. И L H3
 16. Internet
 Internet Б -

Вопросы для самостоятельного изучения

1. З
- 2.
3. Ж И
- 4.
5. Б И
6. P [-

7. Web-

8. P [- 4

9. 3

10. Ж

15. , N Bmkg m

14. 3 . rba -

16.

6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
ИГ-1-	2	Б 2.2	:	<p>«зачтено» знает Б Б - ,</p> <p>«не зачтено» не знает Б Б - ,</p>
				<p>«зачтено» умеет Б - Б</p> <p>Б - -</p> <p>владеет Б</p> <p>«не зачтено» не умеет Б - Б</p> <p>Б - -</p> <p>не владеет</p>

				Б
ИГ -2-	2	Б 2.2	:	<p>«зачтено» знает SMM-</p> <p>;</p> <p>«не зачтено» не знает SMM-</p> <p>;</p>
-				<p>«зачтено» умеет Б</p> <p>владеет Б -</p> <p>Б -</p> <p>«не зачтено» не умеет</p> <p>Б</p> <p>Б -</p> <p>не владеет</p> <p>Б -</p>

Оценочные средства (примеры)

1) Требования к подготовке докладов:

1. ; 4
2. , 4
- 3.
4. 4
5. 4
6. , - 4
7.)- . 4
8. ; . -) 4
- 9.

)

Критерии и показатели, используемые при оценивании доклада

Г	И
1.Г - .	- 4 - 4
Н - .	- ; 4 - 4 - 4
, 3 - .	- 4 - ; Б -
- » .	-
. Г » .	- -

--	--

3

2) Вопросы для подготовки к зачету

- 1) И
- 2) И
- 3) И
- 4) И
- 5) И
- 6) И
- 7) И
- 8) И
- 9) И
- 10) И
- 11) И
- 12) E-f Zte
- 13) PR-
- 14) И
- 15) И
- 16) И
- 17) И
- 18) И
- 19) И
- 20) И
- 21) И
- 22) И
- 23) И
- 24) И
- 25) И
- 26) И
- 27) И
- 28) И
- 29) И
- 30) И
- 31) И
- 32) И
- 33) И
- 34) И
- 35) И
- 36) И
- 37) И
- 38) И
- 39) И
- 40) И
- 41) И
- 42) И
- 43) И
- 44) И
- 45) И
- 46) И
- 47) И
- 48) И
- 49) И
- 50) И
- 51) И
- 52) И
- 53) И
- 54) И
- 55) И
- 56) И
- 57) И
- 58) И
- 59) И
- 60) И
- 61) И
- 62) И
- 63) И
- 64) И
- 65) И
- 66) И
- 67) И
- 68) И
- 69) И
- 70) И
- 71) И
- 72) И
- 73) И
- 74) И
- 75) И
- 76) И
- 77) И
- 78) И
- 79) И
- 80) И
- 81) И
- 82) И
- 83) И
- 84) И
- 85) И
- 86) И
- 87) И
- 88) И
- 89) И
- 90) И
- 91) И
- 92) И
- 93) И
- 94) И
- 95) И
- 96) И
- 97) И
- 98) И
- 99) И
- 100) И

Оценивание ответов студента

"Отлично"

"Хорошо"

"Удовлетворительно"

И

"Неудовлетворительно"

3) Итоговый тест (типовой вариант).

1. Г	Internet	8
2.	AW?	
3. З	FFA.	
4.	8	
5.	8 И	8
6. И		
7.		8
8.	pop-up?	
9. Г	Description	8
10.	8 И	8
11.	8	

Критерии получения зачета

И :

;

-) -) -36).
3

-
-
-

4

4

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Список основной литературы

1. И Ж - 3 /
Ж И 3 Б))- ;
ISBN 978-5-534-13715- / 3 ((3
Т NKE3https://urait.ru/bcode/496682; 3 0)-)
2. Б - 3 (3 Ж Т 4
3 Ж 2- 3 Б
2022. 335 ; В; G 978-5-534-15098-8. 3 ((
3 Т URL: https://urait.ru/bcode/489043;
3. Г И Б 3
(И Г 3 3 Б 3
2022. 444 ; В; G 978-5-534-07447-5. 3 ((
3 Т URL: https://urait.ru/bcode/489534;
4. Б - Т URL: <http://book.promo.ru/>

Список дополнительной литературы

1. Г Т 4 /
) ,/0 ; В; G 978-5-534-02476-0. 3
((3 Т 3

http://www.eomRwaeM534 3 0)-)

ISBN 978534

- | | |
|--|----------|
| 1. Kaspersky Endpoint Security
Г 1FB6-161215-133553-1-6231. | 3 Д |
| 2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, Office 2003-2016),
03.06.2016 | 66975477 |
| 3. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0, 65170869, | . |
| 4. 3 - Б | |

10. Материально-техническая база

Для проведения лекций:

.)1 ; 0.
 »
 Г »
 Ж »
 Ж =: -LITE »
 Ж ; g »
 Ж E ghoh »
 Г glnl »

Для проведения практических занятий и самостоятельной работы:

./;
 » .
 »
 : k» /
 DkZ_p Zr » /
 Zghg »
 ; -)
 »
 »
 »
 ; /
 »
 Г »
 »
 »

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1E08352F4B8F0EFD0AA3F30
 Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
 Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023