

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Ю.А. Устименко
« 25 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Финансовые кризисы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Курс – 3
Семестр – 5
Форма обучения – заочная
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108 часов
Лекции – 6 час.
Практические занятия – 8 час.
Самостоятельная работа – 94 час.
Форма отчетности: зачет – 5 семестр.

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»

Программу разработал:
д.э.н., доцент Матвеева Е.Е.

Одобрена на заседании кафедры экономики
«18» мая 2022 года, протокол № 9

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Финансовые кризисы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового цикла.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как, «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Введение в профессию» и является базой для таких дисциплин как «Антикризисное управление финансами предприятия» «Финансы», «Экономический анализ», «Финансовый менеджмент»

Целью изучения дисциплины является получение всесторонних знаний об современных проблемах общества и предприятия в условиях финансовых кризисов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

Профессиональными компетенциями:

ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ОК-4 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть: навыками собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовые кризисы в странах развивающихся рынков

Система привлечения государственных (через Мировой Банк и МВФ) и частных капиталов в страны emerging markets периодически давала сбой. Во многих странах Латинской Америки и Азии происходили долговые кризисы и девальвации. Первоначально считалось, что это кризисы отражают ухудшение фундаментальных параметров экономик, но к концу 1990 появились концепции самореализующихся кризисов.

Тема 2. Банковские кризисы в странах развивающихся рынков

Результатом финансовой либерализации во многих странах стало снижение роли банков. Падение процентной маржи заставляет банки сужать поле деятельности и увеличивать вложения в финансовые рынки. Банковский сектор, берущий на себя повышенные риски в результате снижения доходности своих традиционных операций, усугубляет финансовый кризис. Банковские кризисы, как причина или компонента экономического кризиса.

Тема 3. Кризис 1998, 2008 гг. России и мировых финансовых рынков

С конца 1997 года Россия стала испытывать проблемы с привлечением капитала и с рефинансированием долга. Были ли девальвация рубля и дефолт по долгу спровоцированы только реакцией финансовых рынков? Каковы положительные и негативные последствия кризиса 1998 года для России? Значимость российского кризиса для мировой экономики.

4. Тематический план

Наименование тем	Всего часов	лекции	семинары	Самост. работа
Тема 1. Финансовые кризисы в странах развивающихся рынков	34	2	2	30
Тема 2. Банковские кризисы в странах развивающихся рынков	35	2	3	30
Тема 3. Кризис 1998, 2008 гг. России и мировых финансовых рынков	35	2	3	30
Подготовка к зачету	4			4
ИТОГО	108	6	8	94

5. Виды учебной деятельности ЛЕКЦИИ.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные проблемы и вопросы. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Тема 1. Финансовые кризисы в странах развивающихся рынков

1. Система привлечения государственных (через Мировой Банк и МВФ).
2. Концепции самореализующихся кризисов.
3. Особенности возникновения кризисных явлений в странах развивающихся рынков

Тема 2. Банковские кризисы в странах развивающихся рынков

1. Результатом финансовой либерализации во многих странах стало снижение роли банков. Падение процентной маржи заставляет банки сужать поле деятельности и увеличивать вложения в финансовые рынки.
2. Банковские кризисы, как причина или компонента экономического кризиса.

Тема 3. Кризис 1998, 2008 гг. России и мировых финансовых рынков

3. Положительные и негативные последствия кризиса 1998 года для России
4. Значимость российского кризиса для мировой экономики.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Финансовые кризисы в странах развивающихся рынков

Цели: закрепление базовых понятий и знаний о возникновении финансовых кризисов в странах развивающихся рынков.

Форма проведения: разбор конкретной ситуации (обсуждение вопросов, выступление с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия).

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и закономерности кризисов в странах развивающихся рынков.

2. Причины кризисов в странах развивающихся рынков.
3. Мировые экономические кризисы.
4. Виды финансовых кризисов в странах развивающихся рынков.

Самостоятельная работа

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, РЕФЕРАТОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. «Новый курс» Ф. Д. Рузвельдта- программа вывода американской экономики из кризиса.
2. Антикризисная направленность реформ Л. Эрхарда.
3. Деятельность Ли Якокки в крупнейшей американской корпорации Chrysler.
4. Антикризисные аспекты государственного управления в странах с развитой рыночной экономикой.

Тема 2. Банковские кризисы в странах развивающихся рынков

Цели: закрепление базовых понятий и знаний о банковских кризисах в развивающихся странах.

Форма проведения: разбор конкретной ситуации (обсуждение вопросов, выступление с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия).

Вопросы для обсуждения

1. Роль банковской деятельности в экономической стабилизации страны.
2. Риски банковского сектора.
3. Банковские кризисы, как причина или компонента экономического кризиса.

Самостоятельная работа

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, РЕФЕРАТОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Изменение парадигмы финансовых рынков, роли международных организаций, дискуссия по поводу роли и последствий глобализации
2. Роль международных финансовых институтов эпохи Бреттон-Вудса
3. Подходы к управлению мировым финансовым рынком

Тема 3. Кризис 1998, 2008 гг. России и мировых финансовых рынков

Цели: закрепление базовых понятий и знаний о мировых финансовых кризисах в России 1998, 2008 гг. и других

Форма проведения: разбор конкретной ситуации (обсуждение вопросов, выступление с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия).

Вопросы для обсуждения

1. Причины возникновения мировых финансовых кризисов 1998, 2008 гг. в России.
2. Положительные и негативные последствия кризисов 1998, 2008 гг. для России
3. Значимость российского кризиса для мировой экономики.

Самостоятельная работа

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, РЕФЕРАТОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Антикризисное состояние в современных российских условиях.
2. Законодательство о банкротстве.
3. Формирование инновационного стиля управления менеджера.
4. Бизнес-планирование на неплатежеспособном предприятии.
5. Отечественный опыт реструктуризации бизнеса.
6. Реформы как средство антикризисного управления

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Управление стоимостью компании», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. За участие в устном опросе студент может получить 1-2 балла в зависимости от полноты ответа.

Научный доклад является результатом самостоятельной работы студентов и подводит итоги углубленного изучения материалов исследований и специальной литературы. Тема доклада согласовывается с преподавателем. Текст каждого доклада должен содержать введение, аналитическую часть, заключение, список использованной литературы и источников.

Во введении обосновывается актуальность темы работы, ее значение, дается краткий обзор использованной литературы.

Аналитическая часть должна содержать описание основных концепций. В заключении делаются общие выводы студента по работе. Важно показать отличительные особенности поднятой проблемы и возможность ее практического применения.

Письменный доклад не должен превышать 12–15 страниц формата А4, набранных на компьютере.

Доклад оценивается «отлично» и соответствующей рейтинговой оценкой, если помимо обоснования актуальности проблемы, анализа позиций авторов изученных работ, студент провел сравнительный анализ ситуации, высказал свою точку зрения на проблему, которой посвящен доклад, и сумел дать ее обоснование. Завершить доклад должны общие выводы о возможности применения зарубежного и отечественного опыта в практике социального управления.

Доклад оценивается «хорошо» и соответствующей рейтинговой оценкой, если в нем раскрыта актуальность проблемы, с точки зрения авторов изученных работ, обоснованы выводы относительно ее важности для решения социальных проблем современного общества.

Доклад оценивается «удовлетворительно» и соответствующей рейтинговой оценкой, если в нем обоснована актуальность проблемы, раскрыты точки зрения авторов изученных работ, но не определено отношение докладчика к данной проблеме, не сделаны выводы о ее практической значимости, изучено недостаточное количество

специальной литературы, включая периодические издания.

Реферат представляет собой письменную работу по одной из актуальных проблем управления в социальной сфере. В отличие от научного доклада, эта работа более самостоятельная с точки зрения обоснования позиции студента по поводу проанализированных источников, высказанных предложений и выводов. Эти критерии требуют соответствующей предварительной подготовки студентов. Она включает в себя: хорошее знание анализируемого вопроса; способность самостоятельно выделить в нем главное и изложить в письменном виде; готовность принять участие в публичном обсуждении исследуемой проблемы (на круглом столе, в дискуссии, на групповом занятии).

Содержание реферата определяют следующие обязательные аналитические моменты: 1) поисковый характер, отражающий освоение студентами (в рамках заданной темы) основных концепций и научных подходов, конкретное знание ученых, исследующих данную проблему, и их позиций; 2) умение работать с документальной базой; 3) грамотное оформление (со ссылками на используемые труды, сносками) реферативной работы.

Примерная тематика рефератов рекомендуется далее. Студент может самостоятельно (или после консультации с преподавателем) выбрать тему для работы. При этом необходимо учитывать: во-первых, актуальность темы реферата как для исследования, так и для управленческой практики; во-вторых, степень научной разработанности проблемы и соответственно наличие специальной литературы и ее доступность; в-третьих, любой вопрос, связанный с практикой государственного и муниципального управления в социальной сфере, предполагает использование нормативно-правовых документов органов государственной власти и местного самоуправления.

Реферативная работа имеет следующую структуру: введение (1–1,5 страницы), где формулируются актуальность темы и проблемная ситуация в ее состоянии; основная часть, включающая в себя теоретические аспекты анализируемой темы и результаты эмпирических исследований; заключение (1–1,5 страницы), в котором формулируются выводы по теме, даются рекомендации по ее дальнейшей разработке.

Объем реферативной работы 12–15 страниц текста, оформленного по установленному образцу. Реферат проверяется преподавателем, может оцениваться рецензентом, назначенным кафедрой.

Зачет по дисциплине является видом итогового контроля. Он предполагает определение соответствия представлений, знаний, умений и навыков студента требованиям к уровню освоения дисциплины и проводится по завершении изучения курса.

Условием допуска к зачету является своевременное и качественное выполнение контрольной работы, предусмотренной учебным планом, и получение в ходе текущего контроля знаний не менее 60 % рейтинговой оценки. Зачет проводится в форме устного собеседования по 1–3 вопросам из перечня для подготовки к зачету

Основное в подготовке - повторение всего учебного материала дисциплины, по которой предстоит сдавать зачет или экзамен.

К зачету необходимо повторить весь материал по дисциплине. Для лучшего запоминания можно выписать себе основные положения или тезисы каждого раздела изучаемой дисциплины.

Рекомендуется отрепетировать вид работы, которая будет предложена для проверки знаний – прорешать схожие тесты или задачи, составить ответы на вопросы, проговорить устное выступление.

Рекомендуется начинать подготовку к зачету заранее, и, в случае возникновения неясных моментов, обращаться за разъяснениями к преподавателю.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к зачету является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка.

Решение задач помогает лучшему усвоению теоретических знаний и способствует квалифицированной подготовке студентов к их будущей профессиональной деятельности.

Необходимым условием успешного решения задач является предварительная подготовка студентов к занятиям. Студентам следует тщательно изучить соответствующий материал в учебниках, специальную литературу по рассматриваемым вопросам, внимательно проанализировать рекомендованный нормативный материал.

6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	Критерии	показатели (по уровням)
ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	5	Б1.В.ДВ.2 «Финансовые кризисы»	Знаниевый	<p>«зачтено» <i>Знает</i> исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>«незачтено» <i>Не знает</i> исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов;</p>

			<p>Деятельностный</p>	<p>«зачтено» <i>Умеет</i> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов; Владеет навыками собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов; «незачтено» <i>Не умеет</i> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов; <i>Не владеет</i> навыками собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих антикризисную деятельность хозяйствующих субъектов;</p>
--	--	--	------------------------------	---

				<p>социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать основные подходы к самоорганизации и самообразованию в области выбранной профессии;</p> <p>осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>Владеет навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками самоорганизации и самообразования в области выбранной профессии; навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>«Не зачтено»</p> <p>Не умеет осуществлять работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать основные подходы к самоорганизации и самообразованию в области выбранной профессии;</p> <p>осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения</p>
--	--	--	--	--

				<p>профессиональных задач Не владеет навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками самоорганизации и самообразования в области выбранной профессии; навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>
--	--	--	--	---

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

1) Требования к деловой игре.

Деловая игра – форма моделирования в образовательном процессе предметного и социального содержания профессиональной деятельности.

Цель деловой игры – сформировать определенные навыки и умения студентов, выработать стиль поведения.

Критерии оценки учебных действий студентов по решению учебно-профессиональных задач

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	1 Работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества. 2 Выступление содержит анализ и обобщение. Ответы на предложенные вопросы аргументированы и отражают практическую значимость рассматриваемой проблемы. Ответы на вопросы по существу, обоснованы и лаконичны.
Хорошо	1 Работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества. 2 Выступление содержит анализ. Ответы на предложенные вопросы аргументированы. Ответы на вопросы по существу, обоснованы.
Удовлетворительно	1 Работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества. 2 Выступление не содержит анализ. Ответы на предложенные вопросы не аргументированы. Ответы на вопросы не по существу, не обоснованы.
Неудовлетворительно	1 Работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах не осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества. 2 Выступление не содержит анализ. Ответы на предложенные вопросы не аргументированы. Ответы на вопросы не по существу, не обоснованы.

Деловая игра «Разработка ключевых положений антикризисной программы»

Цель и назначение игры.

Освоение приемов группового анализа ситуаций и разработки управленческих решений; развитие навыков обоснования решения и поиска интересов различных социальных групп, участвующих в экономическом процессе; освоение принципов демократического управления.

Содержание и организация игры.

Игра проводится в семь этапов, каждый из которых имеет собственные учебные цели.

Первый этап игры. Введение ситуации посредством шкалы тенденций, происходящих в экономике. Ситуации задаются по пяти параметрам: выпуск продукции, занятость населения, инвестиционный климат, цены, обменный курс (инфляция). При модификации игры возможны другие ситуации. Группы проводят предварительный анализ ситуации.

Второй этап игры. Распределение ролей. Учебная группа разбивается на четыре подгруппы, каждая из которых проводит анализ ситуации и разработку управленческих решений, исходя из интересов той социальной группы, которую она учитывает и защищает. Выделение социальных групп может быть различным, и это позволяет модифицировать деловую игру. Один из вариантов: государство, предприниматели (акционеры, крупные предприятия), инвесторы, профсоюзы (трудящиеся, работники).

Третий этап игры. Всем группам выдается по 100 карточек возможных управленческих решений, которые они анализируют, исходя из оценки и понимания ситуации, а также из потребности защиты собственных интересов. Им надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по их мнению, сторону. Выбор решения сопровождается групповой дискуссией, обменом опытом и мнениями. Постепенно в группе появляется неформальный лидер, который управляет процессом обсуждения и в последующем будет представлять общее мнение группы.

Четвертый этап. Предложение каждой из пяти групп управленческих решений для общего обсуждения. Развернутое обоснование решений. Представление аргументов и контраргументов. Взаимодействие групп. Снятие противоречий в решениях. Предложение решений, не предусмотренных выданными карточками. Поиск баланса интересов по заданным условиям игры.

Пятый этап. Если общее решение не найдено, согласование решений по социальным интересам не достигнуто, проводится голосование предложенных управленческих решений и последующий анализ результатов голосования и изменений ситуации по решениям, выбранным демократическим путем.

Шестой этап. Представление поведения групп в условиях принятых решений (новой ситуации). Каждая группа называет три главных фактора поведения. Проводится обоснование и обсуждение этих факторов.

Седьмой этап. Подведение итогов игры. Формулирование позитивных принципов коллективной разработки управленческих решений и балансирования социальных интересов.

Состав предлагаемых управленческих решений.

Государство.

1. Борьба против спекулятивной деятельности дельцов, продающих земельные участки, путем высоких налогов на прибыль, полученную от продажи земли.
2. Контроль цен при потреблении.
3. Конъюнктурные налогообложения.
4. Поощрения повышения минимальной заработной платы.
5. Стабилизация тарифов общественных служб.
6. Увеличение сумм, получаемой от государственной системы страхования.
7. Денежная ревальвация.
8. Сокращение кредитов на строительство.
9. Замораживание заработной платы.

10. Субсидии производителям сельскохозяйственной продукции.
11. Меры, принимаемые системой налогообложения, направленные на поощрения денежных сбережений.
12. Модификация системы налогообложения предприятий.
13. Денежная девальвация.
14. Выпуск высокопроцентного обязательного займа.
15. Отказ от установленного обменного курса: свободно колеблющийся курс.
16. Увеличение затрат на приобретение оборудования для общественного пользования.
17. Увеличение закупок потребительских товаров государственными предприятиями.
18. Увеличения налогообложения годового дохода.
19. Модификация системы амортизации.
20. Стабилизация заработной платы работников государственных служб.
21. Увеличения налога на добавленную стоимость.
22. Уменьшение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.
23. Замораживание минимальной заработной платы.
24. Стимулирование повышение зар. Платы
25. Увеличение процентных ставок на сбережения при возрастании стоимости жизни.
26. Сокращение материальной помощи семьям.
27. Развитие экспорта за счет международных договоров.
28. Установление предельного размера банковских кредитов.
29. Увеличение процента обязательных резервных средств, помещаемых в Центральный банк.
30. Сокращение преимуществ в налогообложении лиц, покупающих жилье.
31. Контроль обмена валюты.
32. Сокращение закупок потребительских товаров государственными организациями.
33. Увеличение налогообложения прибыли, приносимой капиталом.
34. Усиление налогового контроля за лицами частного сектора, не имеющими постоянной зарплаты.
35. Сокращение налога на добавленную стоимость.
36. Меры налогообложения, направленные на поощрения капвложений.
37. Сокращение налогообложения годового дохода.
38. Сокращение кредитов на цели потребления.
39. Увеличение заработной платы работников государственных служб.
40. Национализация импортеров энергоресурсов.
41. Контроль цен на сельскохозяйственную продукцию.
42. Увеличение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.
43. Установление свободных цен: спрос уменьшится, как только покупательная способность потребителей будет снижаться за счет роста цен.
44. Установление налогов на маржинальный доход (свехприбыль).
45. Контроль системы взимаемых платежей предприятий.
46. Поощрение конкуренции.
47. Замораживание квартирной платы.
48. Контроль себестоимости.
49. Национализация естественных монополий.
50. Индексация пенсий и минимальной заработной платы.

Предприниматели.

51. Покупаете оборудование, которое будет рентабельным через многие годы.
52. Увеличиваете объем производства за счет увеличения рабочего дня.
53. Проводите конверсию, ориентируетесь на работу в сфере услуг.
54. Сокращаете маржинальный доход, чтобы избежать увеличения цен на продукцию.

55. Стараетесь увеличить маржу прибыли.
56. Предпримете попытку увеличения цены на вашу продукцию.
57. Финансируете собственные капиталовложения путем выпуска облигаций, приносящий покупателю высокий процент.
58. Прогнозируя высокий спрос на продукцию, стараетесь увеличить цены.
59. Сокращаете фонд заработной платы.
60. Сокращаете распределение дивидендов, чтобы вложить прибыль в производство.
61. Стабилизируете цены на вашу продукцию.
62. Увеличиваете запасы первичного сырья.
63. В результате увеличения производственных затрат пытаетесь увеличить цены на готовую продукцию.
64. Ликвидируете портфель ценных бумаг.
65. Сокращаете объем производства.
66. Организуете рекламную компанию, чтобы предотвратить спад спроса на продукцию из-за увеличения его стоимости.
67. Увеличиваете объем производства.
68. Запрашиваете у банка кредит.
69. Пытаетесь завоевать зарубежные рынки.
70. Увеличиваете заработную плату служащим.
71. Создаете торговые объединения, чтобы обеспечить монополию на рынке.

Владельцы.

72. Продаете свои земельные участки.
73. Подписываетесь на акции.
74. Подписываетесь на государственные займы.
75. Продаете акции, котирующиеся на рынке.
76. Покупаете сельскохозяйственные земельные участки, расположенные вокруг городов.
77. Увеличиваете потребление в ущерб сбережениям.
78. Опасаясь, что деньги потеряют свою стоимость, вы ищете другие источники для вложения денег.
79. Покупаете валюту.
80. Помещаете свои сбережения в банк.
81. Покупаете золото.
82. Покупаете облигации.
83. Вкладываете деньги в капитал предприятия.
84. Стараетесь сделать капиталовложения за границей.

Персонал

85. Покупаете товары в кредит.
86. Через ассоциации потребителей поощряете ввоз импортных товаров, цены которых более приемлемы по сравнению с ценами на национальную продукцию.
87. В целях поддержания своей падающей покупательной стоимости снимаете свои сбережения в сберегательных банках.
88. Соглашаетесь с повышением цен при условии увеличения заработной платы.
89. Увеличиваете свои сбережения.
90. Соглашаетесь с тем, что ваша заработная плата не увеличится.
91. Покупаете меньше потребительских товаров.
92. Больше используете оборудование коллективного пользования за счет снижения пользования частным эквивалентным оборудованием.
93. Стараетесь добиться от государства повышения сумм на социальное обеспечение (страхование).
94. Потребляете больше.
95. Требуете повышения заработной платы.

96. Ориентируете спрос на повышение услуг.
97. Пытаетесь добиться от государства снижения налогов.
98. Организуете общую забастовку с требованием повышения заработной платы.
99. Делаете сбережения для покупки жилья.
100. Через ассоциацию потребителей боретесь за качество товаров.

Методические рекомендации.

1. При постановке ситуации задаются изменения параметров экономического развития по шкале позитивных и негативных изменений (тенденции к плюсу или к минусу).
2. Выбираются не более пяти решений. Этого достаточно для изменения ситуации, представления позиции группы и отражения интересов в содержании решений. Такое количество предлагаемых решений облегчает также поиск согласия.
3. Условия согласования решений: одно решение должно быть одобрено двумя группами, одно решение может быть одобрено одной группой, одно решение является резервом государства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент. В этом выражается приоритет государства в управлении экономикой.
4. Предлагаемые решения фиксируются в специальных карточках или на доске. Их анализ является импульсом для борьбы мнений, поиска согласия, получения итогового набора решений.
5. Голосование при невозможности достижения согласия проводится индивидуально всеми участниками игры.
6. По принятому варианту управленческих решений группы заново оценивают ситуацию и определяют свое поведение в ситуации. Реакция различных социальных групп дается в перечне факторов поведения, которые выбираются в количестве не более трех из предложенных специальных карточек.
7. Итог игры подводит преподаватель, возможно, с участием специальной, выбранной из слушателей группы экспертов. Итоги формулируются в виде принципов разработки управленческих решений, защиты и обоснования интересов социальных групп, поиска эффективного и позитивного взаимодействия, умения находить главное, оценивать интересы оппонентов.

Продолжительность игры.

Зависит от величины группы, активности и квалификации слушателей, корректирующей деятельность преподавателя. Опыт показывает, что для проведения игры необходимо не менее шести часов.

Модификация игры.

Игра может иметь множество различных вариантов: дифференциация групп участвующих, масштабы рассмотрения проблем (макроэкономика, фирма, малый бизнес и т.д.), использование компьютера, различные сферы деятельности (промышленность, торговля транспорт, культура и т.д.)

Эффективность проведения игры

Определяется ее процессуальными характеристиками: аналитическим поиском управленческих решений, осознания разнообразия интересов и искусством защиты собственных, построением аргументации и убеждением оппонентов, возникновением неформальных лидеров и их способностью влиять на группу и представлять ее позиции, навыками делать экспертные выводы и обобщать в практических принципах итоги работы.

Можно оценить эффективность проведения деловой игры посредством анкетирования: полезно, важно, доступно, информативно.

2) Требования к написанию реферата

Реферат (от латинского «*referre*» – докладывать, сообщать) – небольшая письменная работа, посвященная определенной теме, обзору источников по какому-то направлению. Обычно целью реферата является – сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме.

Структурными элементами реферата являются:

1) титульный лист;

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

наименование ВУЗа; наименование факультета; наименование кафедры; тема реферата; фамилия и инициалы студента (слушателя); должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата; место и дата составления реферата

2) оглавление;

Оглавление включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

3) введение;

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент для рассмотрения данной темы работы.

4) основная часть;

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы (не менее 2-х). Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

5) заключение;

Должно содержать краткое обобщение и выводы по результатам выполненной работы

6) список использованных источников;

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

7) приложения.

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

Правила оформления реферата

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в нижнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами. Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1. - 2003.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 5 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - владение понятийным аппаратом; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Выводы по изложенной информации с указанием практической значимости работы Макс. – 5 баллов	- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 5 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 5 баллов	- грамотность и культура изложения; - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
6. Приложения – фотографии, схемы, чертежи, карты, статистические данные, диаграммы) Макс. – 5 баллов	- наличие материалов содержательно иллюстрирующих и дополняющих текст реферата; - приложения оформлены в соответствии с требованиями

Оценивание реферата

Реферат оценивается по балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно»;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Темы рефератов

1. Экономический кризис, его сущность и виды.
2. Механизм кризиса на микроуровне экономики в цифровой среде.
3. Механизм кризиса на мезоуровне экономики в цифровой среде.
4. Механизм кризиса на макроуровне экономики в цифровой среде.
5. Кризисный механизм на уровне мирового хозяйства
6. Система основных факторов, обуславливающих кризисное состояние организаций.
7. Государственное регулирование кризисных ситуаций в цифровой среде.
8. Организационные аспекты антикризисного управления.
9. Кадровый потенциал антикризисного управления в цифровой среде.
10. Предпосылки, сущность и стратегия антикризисного управления
11. Финансовый механизм обеспечения устойчивости предприятий.
12. Диагностика кризисов в процессах цифрового управления.
13. Маркетинг в антикризисном менеджменте.
14. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.
15. Инновации в антикризисном управлении.
16. Инвестиционная политика в антикризисном управлении.
17. Антикризисное управление персоналом организации.
18. Опыт антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой

3) Тесты (примерные)

1. «Кризис» и «риск» существуют ли их взаимосвязь при принятии любых управленческих решений:
А- да
Б- нет
2. Исключение ожидания кризиса при принятии управленческого решения может привести к:
А- спокойному ходу производственного процесса;
Б- избеганию кризиса;
В- **неожиданным и более тяжелым кризисным ситуациям**
3. Кризис носит характер:
А- **циклический**;
Б- планомерно развивающийся;
В- спонтанный
4. К объективным причинам кризиса относятся:
А- тайфуны, цунами, приводящие к большим разрушениям;
Б- военные действия, приведшие к повреждениям и разрушениям инфраструктуры;
В- **ошибки в принятии управленческих решений**.
5. В социально-экономической системе общества имеют ли взаимосвязь системы функциональная и развитие?
А- **да**;
Б- нет.
6. Субъективные причины кризисов это:
А- **ошибки управления**
Б- неточности в оперативных метеосводках
В- природные явления
Г- межгосударственные конфликты
7. Последствия кризиса могут привести к:
А- стагнации;
Б- изменению существующей структуры;
В- **новому еще более тяжелому кризису**;
Г- разрушению организации;

8.К качественным последствиям кризиса относят:

А-необратимые изменения;

Б-обратимые изменения.

9.К типологии признаков кризиса по принадлежности относят:

А-масштабы кризисов;

Б-причины и возможные последствия;

В-сроки протекания кризиса;

Г-место прохождения кризиса.

10.Мониторинг антикризисного управления это:

А-контроль процессов развития и отслеживания их тенденций по антикризисному управлению;

Б-разработка по конкретному объекту управления антикризисных мероприятий;

В-нет правильного ответа.

Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине

Оценка		Характеристики ответа студента
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

4) Курсовой проект

По данному курсу предусмотрен курсовой проект, который предусматривает раскрытие определенной темы

Примерная тематика курсового проекта:

1. Сравнение финансовых кризисов (Кризис 2008 и 2015 года: сравнительный анализ причин и последствий)
2. Биткойны, как новая экономическая опасность
3. Анализ эффективности внедрения системы управления рисками (СУР) на примере крупных российских компаний.
4. Методы управления рисками организаций в условиях кризиса.
5. Циклы управления рисками компании, как средство выхода из кризиса.
6. Развитие моделей вероятности дефолта банков и предприятий
7. Совершенствование моделей рейтингов в интересах риск-менеджмента в банке
8. Оценка кредитоспособности российских банков на основе моделей рейтингов
9. Диффузия инноваций в российской банковской системе и ее моделирование
10. Оценка вероятностей дефолта в промышленности, эконометрический анализ для оценки кредитных рисков.
11. Финансовые инновации и механизм денежной трансмиссии в России/в развитых странах в условиях кризиса
12. Политика инфляционного таргетирования в развитых странах и возможность ее применения в России в условиях кризиса
13. Формирование монетарной политики в условиях дефляции
14. Динамика валютного курса и валютные кризисы
15. Инфляция против дефляции - Кейнс против Фишера с точки зрения экономики с дефолтом. Разработка перспективных макроэкономических механизмов влияния леввериджа, банкротства и денежной экономики на макро экономическую стабильность.
16. Роль дефолта и банкротства в экономической истории разных стран

Критерии оценки курсового проекта

Курсовой проект оценивается по пятибалльной системе.

Оценка *«отлично»* ставится, если:

- курсовой проект выполнен в полном объеме и соответствует заданию;
- выполнение курсового проекта проходило в полном соответствии с графиком курсового проектирования;
- защита курсового проекта проведена грамотно с демонстрацией презентации.

Оценка *«хорошо»* допускает:

- некоторые отступления от графика выполнения курсового проектирования;
- существование незначительных погрешностей в оформлении курсового проекта.
- существование небольших замечаний к презентации.

Оценка *«удовлетворительно»* допускает :

- существование ошибок, неточностей и непоследовательности при составлении плана;
- значительные отступления от требований курсового проекта при выполнении курсового проекта;
- отсутствие самостоятельности и творческого подхода при разработке курсового проекта;
- значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;
- недостаточно грамотную защиту и неполную демонстрацию презентации.

Оценка *«неудовлетворительно»* допускает:

- несоответствие курсового проекта теме;
- значительное отступление от сроков выполнения курсового проекта;
- неспособность грамотно защитить курсовой проект.

Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовой проект, выставляется только при условии успешной сдачи курсового проекта на оценку не ниже *«удовлетворительно»*.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовому проекту, предоставляется право выбора новой темы курсового проекта или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

Критерии выставления зачета

При оценке знаний учитывается:

1. Понимание и степень усвоения теории курса.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практическим применением.
6. Умение сделать обобщение, выводы.
7. Умение ответить на дополнительные вопросы.

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	1. Достаточно полное знание программного материала. 2. Грамотное изложение материала по существу. 3. Отсутствие существенных неточностей в формулировке понятий. 4. Правильное применение теоретических положений при подтверждении примерами. 5. Умение сделать вывод. 6. В полной мере выполнена контрольная работа. 7. Защищен на положительную оценку курсовой проект
Не зачтено	1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.

	<p>2. Формулировка основных понятий, но с некоторой неточностью.</p> <p>3. Затруднения в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения.</p> <p>4. В контрольная работа выполнена не в полной мере или не выполнена.</p> <p>5. Курсовой проект не выполнен или выполнен на оценку «неудовлетворительно»</p>
--	--

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08675-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/455985> (дата обращения: 18.03.2020).
2. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450198>

Дополнительная литература

1. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики : монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11475-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/455156>
2. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/451936>
3. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 394 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06405-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434336>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/>.
2. База данных Евростат. — URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>.
3. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.
4. Официальный сайт Минфина России. — URL: <http://minfin.ru/>
5. Сайт Интернет-ресурсов для профессиональных финансистов, обозначен как «Финансы в Интернете» — URL: <http://www.abercade.ru>
6. Электронно-библиотечная система Издательство «Лань» Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
7. Электронно-библиотечная система Издательство «Юрайт» Режим доступа: <https://biblio-online.ru>

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и

объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

Например:

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Проанализируйте государственные программы:

- ФЦП "Электронная Россия"

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

10. Материально-техническая база

Для проведения лекций и практических занятий рекомендуется использовать мультимедийный проектор и интерактивную доску.

Используются аудитории:

ауд. 510. учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (75 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиапроектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

ауд. 517 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (26 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30
Владелец: Артеменков Михаил Николаевич
Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023