

-

Л 8 8 3.1

5

9

4

72

62
9

. . .

14 14.06. 2022

2022

8Ц

3.1

8

6
8

-2

-

-3

М

Б 8 =8 Ы

Б 8

Б =8 Ц

Ь 8

-

8Ь

1.		15	1	-	14
2.		17	1	2	14
3.		19	1	2	16
4.		17	1	2	14
		4			4
		72	4	6	62

8

ПФ

Ь 8

(1)

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Ь .

(1)

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

-	
-	

M .

Ь =8Ц **8**

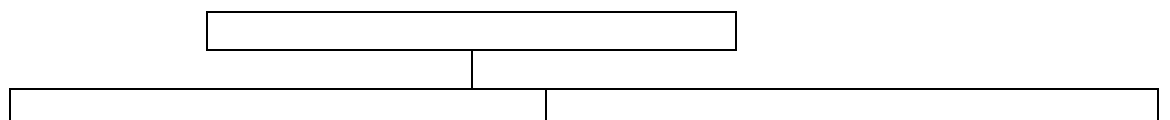
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

M **8**

M **8**

M **=8**

M **8**



М

?	?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

Б

План

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

M .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

-

M .

-

M 8

-

-

M =.

M 8

M .

-

M .

БКЦ БЬ йБП жЧКй КЛ БК

1		<i>Подготовка эссе Теоретическая подготовка к практическим занятиям</i>	14
2		<i>Подготовка реферата Теоретическая подготовка к практическим занятиям</i>	14
3		<i>Проект: разработка и реализация программы маркетинговых исследований в сфере ценообразования Теоретическая подготовка к практическим занятиям</i>	16
4		<i>Подготовка презентации Теоретическая подготовка к практическим занятиям</i>	14
		<i>Вопросы для самоконтроля для подготовки к зачету</i>	4
			62=58+4

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.

- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.
- 33.
- 34.

М

Ь .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

6.

Ь .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

Ь =. Ц

Ь .

Ф	3 2 3	6 6Ч 6 R K	Ф	2 3
-	9	3.1	M	M ; Ч .
				M ; Ч ; ;
-2 - -	9	.1	M	M Ч

				M
				Ч

І. Ъ

1.

Σ' 0è&lpj&à _`&À% ð 0 &

⌘j Øl d h

- -
- -

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2

Критерии и показатели оценки навыков представления результатов

1	-	1
2		2
3		3
		1
		2
		3
		1
		2

4	-	3 1 2 3
---	---	------------------

12

III8

8

6

8M

=8Φ

8Ы

6

8

-

-

Критерии оценки теста

		86-
		76-
		51-

IV8

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.
- 33.
- 34.
- 35.

Шкала оценки письменного (устного) опроса

«Отлично» -

«Хорошо» -

«Удовлетворительно» -

«Неудовлетворительно» -

Соответствие шкалы оценок со шкалой зачтено (не зачтено)

	М	2	3

7.

,

-

-

-

9-

-

-

1.

2-

193

ISBN 978-5-534-11197-2.

URL: <https://urait.ru/bcode/493277>

2.

4-

334

ISBN 978-5-534-15429-0.

URL: <https://urait.ru/bcode/506813>

1.

2-

/

201

ISBN 978-5-534-04708-0.

URL: <https://urait.ru/bcode/492540>

2.

336

/

1. www.4p.ru - p.ru
2. www.aup.ru
3. www.dis.ru - -
4. www.esomar.org -
5. www.eventmarket.ru -
6. www.garant.ru -
7. www.gks.ru -
8. www.grebennikov.ru -
9. www.hbr-r.ru
10. www.marketing.spb.ru
11. www.marketingpower.com -
12. www.marketolog.ru
13. www.ram.ru -
14. www.raso.ru -
15. www.rbc.ru

В8Ц

Методические указания по подготовке презентаций

Создание презентации

- PowerPoint),

Процесс создания презентации состоит из трех этапов:

3.

Требования к формированию компьютерной презентации

Требования к оформлению презентаций

98

Microsoft Open License :
Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
Microsoft Office 2003-2016 Russian.

108Ц -

ima PX 329 DLP

