

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

*«Утверждаю»*  
Проректор по учебно-  
методической работе  
Ю.А. Устименко  
«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.4.1 Организация исследовательской деятельности в менеджменте**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) образовательной программы: Производственный менеджмент  
Форма обучения – заочная  
Курс – 2  
Семестр – 4  
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72  
Лекции – 4 час.  
Практические занятия – 6 час.  
Самостоятельная работа – 62 час.  
Форма отчетности: зачет – 4 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу разработал:  
доктор педагогических наук, профессор Сергеев Е.А.  
кандидат педагогических наук, доцент Кошевенко С.В.

Одобрена на заседании кафедры менеджмента  
«14» июня 2022 г., протокол № 14

Смоленск  
2022

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 «Организация исследовательской деятельности в менеджменте» относится к вариативной части дисциплин по выбору образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Производственный менеджмент.

В ходе освоения дисциплины актуализируются и углубляются знания, полученные студентами в процессе предшествующего изучения таких дисциплин образовательной программы, как «Философия», «Социология», «Информатика», «Основы менеджмента», с которыми данная дисциплина содержательно и логически взаимосвязана.

Освоение дисциплины «Организация исследовательской деятельности в менеджменте» необходимо для написания курсовых работ, выпускной квалификационной работы, написания статей и участия в студенческих научных конференциях.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**В результате освоения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

**В результате освоения дисциплины студент должен**

**Знать:** методологию научно-исследовательской деятельности в области менеджмента; нормы и правила информационной этики; виды и источники информации в профессиональной деятельности; методы стратегического анализа, используемые для разработки стратегии организации, обеспечивающей её конкурентоспособность.

**Уметь:** использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в менеджменте; организовать информационную деятельность (сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации); использовать методы стратегического анализа для формирования конкурентной стратегии организации.

**Владеть:** современными методами научного исследования в менеджменте; навыками аналитической обработки информации (анализ, систематизация, структурирование, выделение главного, интерпретация); навыками информационной деятельности (сбора, обработки, хранения, поиска и распространения информации); навыками форматирования текста в соответствии с заданными параметрами с использованием ПК; навыками составления библиографических списков; навыками разработки стратегии организации с применением методов стратегического анализа (PEST-, SWOT-анализ, БКГ-матрица).

## 3. Содержание дисциплины

### Тема 1. Основания методологии научно-исследовательской деятельности

Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической деятельности.

Научное познание и научное исследование. Наука: понятие и закономерности её развития.

Теоретические и эмпирические исследования, их взаимосвязь. Фундаментальные и прикладные исследования.

Этические и эстетические основания методологии. Нормы научной этики.

Характеристики научной деятельности. Коллективная и индивидуальная научная деятельность.

Особенности научных исследований в области менеджмента.

Черты менеджера исследовательского типа.

## **Тема 2. Организация процесса проведения исследования в области менеджмента**

Этапы исследования: характеристика и содержание.

Тема исследования и факторы выбора темы в области менеджмента. Проблема исследования. Управленческие и проблемные ситуации. Выявление и определение противоречия.

Объект и предмет исследования в области менеджмента.

Информационное обеспечение темы исследования. Источники и виды информации в исследовании в области менеджмента. Сбор, анализ и обработка информации для проведения обоснования актуальности темы исследования.

Цель исследования и критерии достижения цели.

Гипотеза исследования. Виды гипотез, основные требования к научной гипотезе. Формулировка гипотезы. Задачи исследования. Связь задач и гипотезы исследования.

Технологический этап исследования. Роль и возможности современных информационных технологий на различных этапах исследования в области менеджмента.

Методические требования к выводам научного исследования. Формулировка выводов и оценка полученных результатов. Необходимость апробации научных результатов в области менеджмента.

База исследования в области менеджмента. Эмпирические данные и их научная обработка.

Представление результатов исследования. Письменные формы представления результатов исследования: реферат, доклад, отчёт, статья, брошюра, книга, монография, тезисы.

Курсовая работа: основные требования к содержанию и оформлению.

Бакалаврская работа: основные требования к содержанию и оформлению.

Язык и стиль научной работы. Ясность, краткость научного изложения материалов работы.

Рефлексивный этап исследования. Анализ результатов научных исследований (разработанность проблемы в науке). Критерии результативности научного исследования: научная новизна, практическая значимость, теоретическая значимость.

## **Тема 3. Средства и методы научного исследования в области менеджмента**

Средства научного исследования.

Методы исследования. Классификация и характеристика методов исследования. Классификация методов научного познания. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания.

Общенаучные и частные методы познания.

Общенаучные логические методы и приёмы познания (анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, систематизация, обобщение и др.). Системный анализ. Моделирование. Эксперимент.

Методы исследования документов.

Психологические и социологические методы исследования. Тестирование и требования к проведению тестирования. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса. Наблюдение и его исследовательские возможности.

Методы исследования в области менеджмента: SWOT-анализ, PEST-анализ, ситуационный анализ, экономический анализ, балансовый метод, метод экономико-математического моделирования.

Методы, основанные на применении знаний и интуиции специалистов: методы коллективных экспертных оценок, методы индивидуальных экспертных оценок.

Традиционные методы экономической статистики.

Фактологическое обеспечение исследования. Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.

Метод анализа результатов деятельности. Проблемы интерпретации полученных результатов.

#### 4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа
1	Основания методологии научно-исследовательской деятельности	13	1	2	10
2	Организация процесса проведения исследования в области менеджмента	25	1	2	22
3	Средства и методы научного исследования в области менеджмента	30	2	2	26
	Зачёт	4			4
ИТОГО		72	4	6	62

#### 5. Виды учебной деятельности

##### ЛЕКЦИИ

##### Лекция 1 ( час)

##### Характеристики исследовательской деятельности

1. Понятие, сущность исследовательской деятельности.
2. Виды исследовательской деятельности.
3. Научная этика.

##### Лекция 2 (1 час)

##### Технология научного исследования в менеджменте

1. Этапы научного исследования: характеристика и содержание.
2. Этап проектирования исследования.
3. Технологический этап исследования.
4. Представление результатов исследования.
5. Рефлексивный этап исследования.

##### Лекция 3 (2 часа)

##### Методы научного исследования в менеджменте

1. Классификация и характеристика методов исследования в менеджменте.
2. Сущность, роль, состав и содержание общенаучных методов познания.
3. Частнонаучные методы исследований в области менеджмента.
4. Психологические и социологические методы исследования.
5. Методы экономической статистики в исследованиях в области менеджмента.
6. Метод анализа результатов деятельности.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

### Тема 1. Основания методологии научной деятельности в менеджменте.

#### *Практическое занятие 1. Методология и принципы построения теоретической и практической исследовательской деятельности (2 ч.)*

##### *Вопросы диспута*

1. Методология как средство рационализации и оптимизации деятельности
2. Структура научного знания и научные профили.
3. Формы организации научного знания.
4. Особенности научной деятельности
5. Теория в системе форм научного знания. Взаимосвязь теории и эмпирии.
6. Понятия, категории и структура научного исследования.
7. Этические принципы исследователя.

##### *Доклады, сообщения*

1. Философско-психологические, системотехнические основания методологии.
2. Возможности подтверждения и проверки теории.
3. Плагиат как форма антиэтического поведения в исследовании.

*Задание 1.* Опишите проблемное поле и конкретные проблемные ситуации в области менеджмента. Ранжируйте определённые практические проблемы по степени актуальности для организации, для отрасли, для государства, для общества.

Оцените проблемные ситуации с точки зрения необходимости и возможности их научного исследования. Ответ обоснуйте.

### Тема 2. Организация процесса проведения исследования

#### *Практическое занятие 2. Методология научных исследований (2 ч.)*

##### *Вопросы диспута*

1. Содержание, этапы инструменты и приемы осуществления научно-исследовательского проекта.
2. Проблема исследования. Проблема в теории и эмпирии. Соотношение проблемы и проблемной ситуации.
3. Гипотеза исследования. Формулировка, методы подтверждения и проверки.
4. Научные аспекты и процессы подготовки исследовательской работы.
5. Какие принципы определяют успех планирования?
6. Чем определяется организационная значимость программы и плана исследования?
7. Как соотносятся программа и план исследования?
8. Какова структура программы исследования системы управления?
9. Какие существуют формы организации исследования?
10. Чем отличаются технологии индивидуального и коллективного исследования?
11. Возможна ли и в каких случаях комбинация различных технологий исследования?
12. Какова роль социальных и экономических эффектов в результативности исследований?
13. Характеристика основных принципов определения эффективности исследования.
14. На каких подходах должны основываться принципы определения эффективности исследования?
15. Назовите возможности и проблемы количественной оценки эффективности исследования.
16. Что является результатом исследования и как он влияет на эффективность?

##### *Задание 1*

Сформулируйте проблему исследования по выбранной теме, выделите противоречие, гипотезу, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования.

##### *Задание 2*

Сформулируйте положения теоретической и практической новизны и значимости по выбранной теме исследования. Сформулируйте положения, выносимые на защиту.

#### *Задание 3*

Составьте план научного исследования по разрабатываемой теме исследования с указанием сроков его реализации.

### **Тема 3. Средства и методы научного исследования в области менеджмента**

#### ***Практическое занятие 3. Общенаучные методы в исследовании (1 ч.)***

##### *Вопросы диспута*

1. Какую роль в исследовании играет полемика? Назовите правила проведения полемики.
2. Какие возникают проблемы при использовании общенаучных методов в практике исследования систем управления?
3. От чего зависит выбор стратегии доказательства и обоснования?
4. В чём сущность общенаучных логических методов и приёмы познания (анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, систематизация, обобщение и др.).
5. Каково значение системного анализа для исследований в области менеджмента?
6. Охарактеризуйте методы исследования документов.

##### *Задание*

Опишите методы проводимого исследования, разбивая их на теоретические и эмпирические.

#### ***Практическое занятие 4. Специфические методы исследования систем управления (1 ч.)***

##### *Вопросы диспута*

1. Почему возникает необходимость обращаться к психологическим и социологическим методам исследования при осуществлении исследований в области менеджмента?
2. Тестирование и требования к проведению тестирования.
3. В чём заключается специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса.
4. Наблюдение и его исследовательские возможности.
5. Какие проблемы текущего управления можно исследовать методом SWOT-анализа?
6. В каких случаях наиболее приемлемо использование метода SWOT-анализа?
7. Каким образом класс исследуемой проблемы влияет на выбор методов исследования?
8. PEST-анализ как инструмент исследований среды.
9. Охарактеризуйте методы исследований: ситуационный анализ, экономический анализ, балансовый метод, метод экономико-математического моделирования.
10. Какова особенность метода коллективных экспертных оценок?
11. Когда методы индивидуальных экспертных оценок являются наиболее эффективными в исследовании систем управления?
12. Перечислите основные методы экономической статистики, используемые в исследованиях в области менеджмента.
13. Метод анализа результатов деятельности. Проблемы интерпретации полученных результатов.

##### *Задание*

Проведите SWOT-анализ выбранной организации по одному из её направлений деятельности. Выделите риски и «точки роста» для деятельности организации в данном направлении.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Основания методологии научно-исследовательской деятельности	10	<i>Подготовка к диспуту Подготовка доклада Подготовка к итоговому тестированию</i>
Организация процесса проведения исследования в области менеджмента	22	<i>Подготовка к диспуту Подготовка доклада Выполнение заданий для самостоятельного выполнения Подготовка к итоговому тестированию</i>
Средства и методы научного исследования в области менеджмента	26	<i>Подготовка к диспуту Подготовка доклада Выполнение заданий для самостоятельного выполнения Подготовка к итоговому тестированию</i>
Зачёт	4	<i>Подготовка к зачёту</i>
Всего часов	62	

### **Вопросы для самоконтроля**

1. В чём состоит сущность эмпирических и теоретических гипотез?
2. В чём состоит сущность научной проблемы и порядок ее определения?
3. В чём состоит сущность термина «наука»?
4. Из каких основных компонентов складывается понятие подготовленности специалиста к научной работе?
5. Какие конкретно-научные (частные) методы научного познания вы знаете?
6. Какие необходимые элементы выстраиваются в логический порядок в замысле научного исследования?
7. Какие неформальные правила существуют для научной работы?
8. Какие основные компоненты включают методики научного исследования?
9. Какие виды научных гипотез вы знаете?
10. Перечислите процедуры формулировки цели исследования и конкретных задач.
11. Определите сущность, содержание и виды эксперимента.
12. Определите значение научных исследований в области менеджмента.
13. Определите порядок процедур установления объекта и предмета, выбора методов исследования в области менеджмента.
14. Перечислите основные научные методы и уровни познания в исследованиях.
15. Перечислите основные особенности научного исследования в области менеджмента.
16. Перечислите основные показатели эффективности исследований в менеджменте.
17. Перечислите основные процедуры обоснования актуальности темы исследования.
18. Перечислите основные процедуры описания процесса исследования.
19. Перечислите основные процедуры формирования цели и задач научного исследования.
20. Перечислите основные процедуры формулировки научной гипотезы.
21. Перечислите основные требования, предъявляемые к научной гипотезе.
22. В чем сущность формальных признаков хорошей научной гипотезы?
23. Перечислите основные рабочие этапы научного исследования в области менеджмента.
24. Перечислите основные этапы логической схемы научного исследования.

25. Перечислите принципы формирования объекта и предмета исследования в научной работе.
26. Перечислите ресурсные показатели управленческой науки.
27. Что должно быть отражено в программе научного исследования?
28. Что можно отнести к фактам в области менеджмента?
29. Что относил академик И.П. Павлов к ведущим качествам личности ученого-исследователя?
30. Что представляет собой абстрагирование как метод научного экономического исследования?
31. Что представляет собой научное знание?
32. Что представляет собой основная часть научной работы?
33. Что принято называть аналитическим этапом научного исследования?
34. Что собой представляет методика исследования?
35. Что собой представляют конкретно-научные (частные) методы научного исследования в менеджменте?
36. Что собой представляют такие методы исследования, как формализация, гипотетический и аксиоматический методы?
37. Что такое логическая схема научного исследования?
38. Что такое научная проблема управления?
39. Что такое программа научного исследования?
40. В соответствии с каким ГОСТом должен быть оформлен библиографический список в курсовой работе и ВКР в соответствии с требованиями к письменным работам СмолГУ?

### ***Методические указания по подготовке студента к диспуту***

Диспут – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. Проводится в форме обсуждения разных точек зрения, различных подходов к решению одной проблемы, обмена практическим опытом (примеры, конкретные ситуации), выработки единой точки зрения или обсуждение в условиях конфликта.

Происходит моделирование различных вариантов устной коммуникации возникающей на семинарах, конференциях, совещаниях, круглых столах, симпозиумах, пресс-конференциях и т.д.

Метод предполагает создание непринужденной творческой и положительно эмоциональной атмосферы, которая позволяет включить в процесс обсуждения всех участников семинара. Особенное значение – вовлечение *всех* присутствующих в данную «игру», что приводит к фиксации внимания к выступающему и лучшее усваивание материала.

#### *Варианты ролевого участия*

*Ведущий семинар-диспута* – получает полномочия преподавателя по руководству дискуссией. Задача: контролировать регламент, порядок выступлений, оценивать аргументированность и корректность высказываний, и т.д. Навыки: регулировать дискуссию, оперативно принимать решения по конфликтным ситуациям.

*Лидер* – выступающий (подготавливается заранее 1 человек). Задача – максимально осветить выбранную тему и ярко изложить аудитории ответ на вопросы (регламент- 10-15 мин.). Навыки: самостоятельной работы с информацией, подготовка доклада, публичного выступления, работы с аудиторией, полемики.

*Оппонент* (подготавливается заранее, но может и назначаться в процессе игры). Задача – выступить с дополнительными предложениями и замечаниями, с целью максимального раскрытия темы выступления. Пересказывает позицию докладчика, находит ее уязвимые, спорные места или ошибки, предлагает соответствующий вариант решения. Навыки – видеть проблему с разных точек зрения, быстро находить слабые стороны выступления, оппонировать, делать замечания, вносить предложения и



публичного выступления (регламент – 2-4 мин.).

*Регистратор* – секретарь (назначается в процессе игры). Задачи – вести мониторинг диспута (конференции), оперативно оценивать информацию, обобщать, делать общие выводы и рекомендации. Навыки аналитической работы, быстрого составления тезисов и публичного выступления (регламент 2-3 мин).

*Провокаторы* – журналисты, все остальные участники семинара. Моделирование ситуации пресс-конференции. Задача – задавать вопросы по теме выступающему, с целью максимального раскрытия темы. Навыки – быстро оценивать информацию, ведение диспута, формулирования вопросов.

*Дополнительные роли:*

*Эксперт (аналитик, психолог, логик)* выявляет противоречия и логические ошибки в рассуждении докладчика и оппонентов, уточняет понятия, анализирует ход доказательств, правомерность выдвижения гипотезы и т.д.; оценивает продуктивность дискуссии, дает характеристику общения ее участников, высказывает мнение о личном вкладе того или иного участника в дискуссию и т.д. обсуждает продуктивность взаимодействия, корректность обсуждения, не допускает неделикатного поведения и следит за правилами диалога.

*Ожидаемый результат:* по итогам диспута делается обобщенное заключение, анализируются наиболее яркие моменты игры, хорошо и слабо «отработанные» роли. Так как тема выбирается в рамках существующих контрольных вопросов по дисциплине, а материал подбирается произвольно – каждый раз появляется возможность усилить материал лекции новой информацией, примером из практики и т.д.

## 6. Фонд оценочных средств

компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
<p><b>ОПК-7</b> Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	5	Б1.В.ДВ.4.1 Организация исследовательской деятельности в менеджменте	Знаниевый	<p>«Зачтено» <i>Знает:</i> методологию научно-исследовательской деятельности в области менеджмента; нормы и правила информационной этики; виды и источники информации в профессиональной деятельности.</p> <p>«Не зачтено» <i>Не знает</i> основ методологии научно-исследовательской деятельности в области менеджмента; виды и источники информации в профессиональной деятельности.</p>
			Деятельностный	<p>«Зачтено» <i>Умеет:</i> использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в менеджменте; организовать информационную деятельность (сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации).</p> <p><i>Владеет:</i> современными методами научного исследования в менеджменте; навыками аналитической обработки информации (анализ, систематизация, структурирование, выделение главного, интерпретация); навыками информационной деятельности (сбора, обработки, хранения, поиска и распространения информации); навыками форматирования текста в соответствии с заданными параметрами с использованием ПК; навыками составления библиографических списков.</p> <p>«Не зачтено» <i>Не умеет</i> использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в менеджменте; организовывать информационную деятельность (сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации).</p> <p><i>Не владеет</i> методами научного исследования в менеджменте; навыками аналитической обработки информации; навыками информационной деятельности; навыками форматирования текста в соответствии с заданными параметрами с использованием ПК; навыками составления библиографических списков.</p>

ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	5	Б1.В.ДВ.4.1 Организация исследовательской деятельности в менеджменте	Знаниевый	<p><b>«Зачтено»</b> <i>Знает</i> методы стратегического анализа, используемые для разработки стратегии организации, обеспечивающей её конкурентоспособность</p> <p><b>«Не зачтено»</b> <i>Не знает</i> методы стратегического анализа, используемые для разработки стратегии организации, обеспечивающей её конкурентоспособность</p>
			Деятельностный	<p><b>«Зачтено»</b> <i>Умеет:</i> использовать методы стратегического анализа для формирования конкурентной стратегии организации <i>Владеет:</i> навыками разработки стратегии организации с применением методов стратегического анализа (PEST-, SWOT-анализ, БКГ-матрица)</p> <p><b>«Не зачтено»</b> <i>Не умеет:</i> использовать методы стратегического анализа для формирования конкурентной стратегии организации <i>Не владеет:</i> навыками разработки стратегии организации с применением методов стратегического анализа (PEST-, SWOT-анализ, БКГ-матрица)</p>

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

### *Примерные тестовые вопросы и критерии оценки теста*

*Задание.* Выберите и укажите ответ, который является единственно верным вариантом

1. Наука – это...
  - а) форма общественного сознания;
  - б) сфера человеческой деятельности;
  - в) необходимый показатель развития общества;
  - г) форма человеческого мышления.
  
2. Группа наук, объектом изучения которых является общество и человек называется:
  - а) технические;
  - б) формальные;
  - в) общественные;
  - г) естественные.
  
3. Научное исследование – это ...
  - а) изучение объектов, в котором используются методы науки;
  - б) деятельность в сфере науки;
  - в) изучение объектов, которое завершается формированием знаний;
  - г) все ответы верны
  
4. Принципы построения, формы и способы научно-исследовательской деятельности:
  - а) методология науки;
  - б) методологическая рефлексия;
  - в) методологическая культура;
  - г) все варианты верны.
  
5. Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет её контролировать:
  - а) наблюдение;
  - б) эксперимент;
  - в) анкетирование;
  - г) все варианты верны.
  
6. Правильное оформление журнальной статьи в списке использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.1 - 2003:
  - а) Голубева, Е.И. Как составить реферат, Школьная библиотека. 2004. – №2. – С.12–13
  - б) Голубева, Е.И. Как составить реферат [Текст] / Е.И. Голубева // Школьная библиотека. – 2004. – №2. – С.12–13
  - в) Голубева, Е.И. Как составить реферат [Текст]: Школьная библиотека. 2004. – №2. – С.12–13
  - г) Голубева, Е.И. Как составить реферат [Текст] / Е.И. Голубева // Школьная библиотека. 2004. – №2. – С.12–13

*Ключ:* 1 – б; 2 – в; 3 – г; 4 – а; 5 – б; 6 – б.

### *Критерии оценки теста*

Оценка (уровень)	Характеристики ответа студента
Зачтено	75–100% правильных ответов
Не зачтено	Менее 75% правильных ответов

## Задания для самостоятельного выполнения и критерии их оценки

### Задания для самостоятельной работы

(выполнение каждого задания должно сопровождаться подготовкой презентации)

1. Обоснуйте актуальность темы выбранного в области менеджмента исследования и опишите его методологические основы (тезисно!).
2. Сформулируйте проблему по выбранной теме исследования, выделите противоречие, гипотезу, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования. При формулировке гипотезы используйте алгоритмы «А возможно, если в качестве условий будут Б, С, Д...», «если будут Б, С, Д, то возможно А», «А есть Б», «в А входит Б», «чтобы получить А, надо взять Б и совершить по отношению к нему действия С1, С2, С3».
3. Сформулируйте положения теоретической и практической новизны и значимости по выбранной теме исследования в области менеджмента. Сформулируйте положения, выносимые на защиту.
4. Опишите методы проводимого исследования, разбивая их на теоретические и эмпирические.
5. В соответствии с требованиями к составлению анкет составьте опросник, позволяющий выявить состояние проблемы по теме вашего исследования. Определите фокус-группу: состав, количество респондентов.
6. Предложите несколько (не менее 3-х) вариантов решения проблемы исследования, предложите их для рассмотрения экспертам (не менее 5 экспертов) и оцените их результативность с помощью метода Дельфи.
7. Оформите библиографический список по теме исследования в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003.

Выполнение заданий для самостоятельной работы оценивается по двум аспектам:

1. Оценка содержательной части;
  2. Оценка навыков представления результатов.
- К критериям оценки содержательной части относятся следующие:
1. Правильность и полнота выполнения задания;
  2. Соответствие содержания излагаемого материала поставленной задаче;
  3. Логичность и аргументированность изложения материала;
  4. Правильность оформления списка использованных источников.

Оценка соответствия критериям в баллах:

1. Выполненное задание наиболее полно соответствует данному критерию – 3 балла;
  2. Выполненное задание в достаточной степени соответствует данному критерию – 2 балла;
  3. Выполненное задание частично соответствует данному критерию – 1 балл;
  4. Выполненное задание не соответствует данному критерию – 0 баллов.
- Максимальный балл оценки содержательной части выполненного задания: 12 баллов.

К критериям оценки навыков представления результатов относятся:

1. Качество доклада;
2. Качество ответов на вопросы;
3. Использование демонстрационного материала;
4. Оформление демонстрационного материала.

Критерии и показатели оценки навыков представления результатов

№ п/п	Критерий	Оценка (в баллах)
1.	Качество доклада	1 – доклад зачитывается; 2 – доклад пересказывается, докладчик не демонстрирует свободного владения материалом; 3 – доклад пересказывается, докладчик свободно владеет материалом.

2.	Качество ответов на вопросы	1 – нет четкости ответов на большинство вопросов; 2 – даны ответы на большинство вопросов; 3 – ответы на все вопросы убедительны, аргументированы.
3.	Использование демонстрационного материала	1 – демонстрационный материал представлен, но не используется в докладе; 2 – представленный демонстрационный материал периодически используется в докладе; 3 – представленный демонстрационный материал используется в докладе, информативен, автор свободно в нем ориентируется.
4.	Оформление демонстрационного материала	1 – представлен плохо оформленный демонстрационный материал; 2 – демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть недочёты; 3 – к демонстрационному материалу претензий нет.

Максимальный балл оценки навыков представления результатов: 12 баллов.

*Общие критерии оценки выполнения заданий для самостоятельного выполнения*

12 – 24 балла – оценка «зачтено»;

менее 12 баллов – оценка «не зачтено».

Оценку «зачтено» студент должен получить за каждое из 6 заданий.

### ***Тематика и критерии оценки докладов на учебной конференции***

*Тематика докладов на семинаре-конференции (примерная):*

1. Типология методов исследования.
2. Теоретические методы исследования (индукция, конкретизация, аналогия, сравнение, классификация, анализ, синтез).
3. Моделирование в научном исследовании.
4. Эксперимент как метод научного исследования.
5. Диагностика в научном исследовании.
6. Системный анализ в научном исследовании: основные виды и этапы.
7. Методы исследования, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов: общая характеристика, достоинства, недостатки и ограничения на использование.
8. Методы коллективной работы экспертов: метод «мозговой атаки», метод типа «сценариев» («комиссий», «круглого стола»). Методика применения.
9. Методы коллективной работы экспертов: метод «совещаний», метод «деловой игры».
10. Методы индивидуальной работы специалистов: метод «Делфи», метод «дерево целей». Методика применения.
11. Формализованные методы в научном исследовании: общая характеристика, достоинства, недостатки и ограничения на использование.
12. Статистические методы в научном исследовании: общая характеристика, достоинства и недостатки.
13. Социологические методы в научном исследовании: общая характеристика, достоинства и недостатки, методика применения.
14. Методы психологической диагностики в научном исследовании: общая характеристика, достоинства и недостатки, методика применения.
15. Графические методы в научном исследовании (теория графов, графическое представление информации, диаграммы, графики, гистограммы): общая характеристика, достоинства и недостатки.
16. Методы менеджмента в научном исследовании: SWOT и PEST анализ, ситуационный анализ, экономический анализ и др.

*Критерии оценки докладов на конференции*

Доклад должен соответствовать следующим критериям:

- раскрытие актуальности темы исследования;
- соответствие содержания теме;

- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам;
- презентабельность материалов.

*Оценка соответствия критериям в баллах:*

Доклад наиболее полно соответствует данному критерию – 3 балла;  
 Доклад в достаточной степени соответствует данному критерию – 2 балла;  
 Доклад частично соответствует данному критерию – 1 балл;  
 Доклад не соответствует данному критерию – 0 баллов.  
 Максимальный балл оценки доклада: 18 баллов.  
 Оценка:  
 10–18 баллов – оценка «зачтено»;  
 менее 10 баллов – оценка «не зачтено».

## **ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОК ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценка знаний и полученных навыков определяется путем обобщения результатов тестовых заданий, выполнения заданий для самостоятельной работы докладов на семинаре-конференции.

**Результирующая оценка по дисциплине** складывается из 3-х элементов:

1. Оценка за тест;
2. Оценка за самостоятельную работу;
3. Оценка за доклад.

**Оценка «зачтено» ставится в том случае, если студентом получены оценки «зачтено» по каждому из 3-х элементов.**

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Основная литература**

1. *Бурмистрова, Е. В.* Методы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова, Л. М. Мануйлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15400-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/499048>
2. *Прокофьева, Т. А.* Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495119>

#### **Дополнительная литература**

3. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489085>
4. Мельников, В. П. Исследование систем управления : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489003>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

*I. Сайты базовых академических структур*

1. Высшая аттестационная комиссия: <http://vak.ed.gov.ru/>
2. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП):  
<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>.
3. Институт социологии РАН: <http://www.isran.rssi.ru/>.

## *II. Сайты аналитических организаций:*

4. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru>.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>.
6. Московский общественный научный фонд: <http://www.mpsf.org/indexr.html>.
7. Центр независимых социологических исследований: <http://www.indepsocres.spb.ru/>

## *III. Электронные библиотеки*

8. Электронная библиотека СмолГУ: <http://biblioteka.smolgu.ru/pages/electronnaya-biblioteka/>
  9. Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>
  10. Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>
  11. Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>
  12. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
  13. Университетская информационная система «Россия»: <http://uisrussia.msu.ru>
- 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### *Методические указания по подготовке презентаций*

#### *Создание презентации*

Презентация представляет собой документ, созданный в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию.

Страницы презентаций PowerPoint называются слайдами. Каждая презентация состоит из множества слайдов, находящихся в одном файле.

Презентация – помощник в проведении доклада, защиты, выступления, презентации проекта.

Презентация – краткое содержание вашего выступления в схемах, рисунках, картинках, коротких названиях, ключевых словах.

Вначале подготовьте устную защиту вашего проекта, согласно требованиям, включая основные этапы (цели, задачи, этапы, результаты и др.). Потом подберите иллюстрации к своему тексту, сформируйте презентацию

#### *Процесс создания презентации состоит из трех этапов:*

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
3. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

#### *Требования к формированию компьютерной презентации*

1. Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды;



2. Структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;
3. Каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;
4. Слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);
5. Необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);
6. Компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);
7. Время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10—15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

Подготовленные для представления доклады должны отвечать следующим требованиям:

1. Цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления;
2. Выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем;
3. Недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде;
4. Речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа;
5. Докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией;
6. После выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).

#### *Требования к оформлению презентаций*

1. Продумайте план презентации заранее. Не забывайте об обязательных разделах:
  - Титульная страница (первый слайд);
  - Введение;
  - Основная часть презентации (обычно содержит несколько подразделов);
  - Заключение.

#### 2. Оформление презентации

Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Если выбрали для заголовков синий цвет и шрифт «Cambria», на всех слайдах заголовки должны быть синими и Камбрия. Выбрали для основного текста шрифт «Calibri», то всех слайдах придётся использовать его.

#### 3. Цвет фона презентации

На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Следите за тем, чтобы текст не сливался с фоном, учитывайте, что на проекторе контрастность будет меньше, чем у вас на мониторе.

Лучший фон – белый (или близкий к нему), а лучший цвет текста – черный (или очень темный нужного оттенка). Имейте в виду что, черный цвет фона имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

#### 4. Содержание и расположение текстовой информации, шрифт

Используйте короткие слова и предложения.

Размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

Тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем. Всегда указывайте заголовок слайда (каждого слайда презентации). Отвлёкшийся слушатель в любой момент должен понимать, о чём сейчас речь в вашем докладе!

Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Если на слайде имеется картинка, надпись должна располагаться под ней. Избегайте сплошной текст. Лучше использовать маркированный и нумерованный списки.

Помните, что экран, на котором вы будете показывать презентацию, скорее всего, будет достаточно далеко от зрителей. Презентация будет выглядеть меньше, чем на вашем экране во время создания.

Отойдите от экрана компьютера на 2–3 метра и попытайтесь прочесть текст в презентации. Если слайды читаются с трудом, увеличивайте шрифт. Если текст не вмещается на один слайд, разбейте его на 2, 3 и более слайдов (главное, чтобы презентация была удобной для просмотра).

#### 5. Объем информации

Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный.

Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Делайте слайд проще. У аудитории всего около минуты на его восприятие.

### *Общие рекомендации*

ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДОВ	
Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
Фон	Для фона выбирайте более холодные тона (синий, зеленый).
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ	
Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовка – не менее 24. Для информации – не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

	Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Прописные буквы читаются хуже строчных.
Способы выделения информации	Следует использовать: рамки, границы, заливку; разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

## 9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

## 10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023