

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Маркетинг безопасности**

Направление подготовки: 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Направленность (профиль): Обеспечение экономической безопасности государства и хозяйствующих субъектов
Форма обучения: заочная
Курс – 3
Семестр – 6
Всего: 108 часов, 3 зачетные единицы
Лекции – 2 часа
Практические занятия – 4 часа
Самостоятельная работа – 98 часов
Форма отчетности: зачет – 6 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Программу разработал:
кандидат экономических наук, доцент О.В. Никитенкова

Одобрена на заседании кафедры
«14» июня 2022 г., протокол № 10

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Маркетинг безопасности» относится к блоку дисциплин по выбору. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки специалистов «Внутренняя безопасность организации», «Стратегический менеджмент», «Кадровая безопасность», «История промышленного шпионажа», «Безопасность производственной деятельности».

Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин, как: «Антикризисное управление», «Финансовая безопасность организации».

Цель дисциплины «Маркетинг безопасности» - получение студентами специальности «Экономическая безопасность» по профилю «Обеспечение экономической безопасности государства и хозяйствующих субъектов» профессионального образования и навыков экономиста в руководстве подразделений, служб аппарата управления организацией и структур собственного бизнеса с точки зрения маркетингового управления.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями, установленными Государственным образовательным стандартом высшего образования к подготовке специалистов по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалистов).

К ним относится: овладение навыками проведения маркетинговых исследований; особенностями сбора, обработки и интерпретации информации, методиками разработки маркетинговых стратегий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов (ОПК-3);

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами (ПК-4).

В результате освоения дисциплины учащийся должен

Знать: эффективные схемы оценки уровня экономической безопасности с учетом факторов, ее определяющих; виды рисков; инструменты оценки уровня рисков; методы качественной и количественной оценки рисков; способы и методы управления каждым из них.

Уметь: формировать систему корпоративного риск-менеджмента с учетом особенностей деятельности на конкретном рынке товаров и услуг и конъюнктурных особенностей; организовать систему экономической безопасности предприятия; решать управленческие задачи, связанные с управлением рисками в финансовой, инвестиционной, производственной, сбытовой и других областях деятельности; формировать систему корпоративного риск-менеджмента с учетом особенностей деятельности на конкретном рынке товаров и услуг и конъюнктурных особенностей.

Владеть: основными приемами и методами выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки; психологическими аспектами обеспечения экономической безопасности и минимизации операционных рисков в деятельности хозяйствующих субъектов; основными приемами и методами выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки; методы определения надежности, системы

экономической безопасности хозяйствующих субъектов; методами снижения рисков в различных сферах деятельности.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая безопасность как фактор обеспечения стабильной деятельности хозяйствующего субъекта

Роль и значение экономической безопасности в современных условиях как один из факторов обеспечения стабильной деятельности хозяйствующего субъекта. Концепция экономической безопасности региона и предприятия. Правовые основы организации и обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Основные приемы и методы выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки. Содержание системы обеспечения экономической безопасности региона и предприятия. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности. Основные приемы и методы определения надежности, системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Понятие и формы криминализации экономики. Особенности криминализации экономики в России. Взаимодействие теневого сектора экономики России и других стран. Борьба против криминализации мировой экономики.

Тема 2. Международная экономическая безопасность

Экономическая безопасность страны. Внешнеэкономическая безопасность страны. Национальные экономические интересы, их конфликт на международной арене. Соперничество и сотрудничество в мировом хозяйстве. Роль международных институтов в обеспечении коллективной международной экономической безопасности. Стратегические цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности страны. Понятие экономической и внешнеэкономической угрозы. Классификация экономических угроз. Основные факторы повышения уровня внешнеэкономической безопасности. Международная экономическая безопасность и глобальные проблемы современности.

Тема 3. Виды рисков и методы их оценки

Классификация и система показателей риск-факторов, риск-индикаторов хозяйствующих субъектов. Качественная оценка рисков. Экспертные методы. Количественная оценка рисков. Оценка вероятности. Метод построения дерева событий. Статистические меры риска. Предельные и средние характеристики риска. Выявление и оценка рисков в инвестиционном проекте. Налоговые риски. Операционные риски. Основные мероприятия по минимизации рисков в деятельности хозяйствующих субъектов. Риски безопасности персонала хозяйствующего субъекта.

Тема 4. Способы и методы управления рисками

Общая классификация методов управления рисками. Принятие рисков. Активное и пассивное управление рисками. Использование производных финансовых инструментов для управления рисками. Хеджирование. Управление финансовыми рисками. Управление кредитными рисками. Управление рисками ликвидности. Управление операционными рисками. Учет риска при принятии управленческих решений. Методы снижения рисков в различных сферах деятельности.

Тема 5. Корпоративный риск-менеджмент

Риск-менеджмент как новая парадигма обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Алгоритм управления рисками: риск-аудит, выявление, оценка, способы реагирования и принятие решений, мониторинг управления рисками. Финансовая

безопасность и методы управления финансовыми рисками компаний. Организационные, налоговые и корпоративные риски при слияниях и поглощениях компаний.

Тема 6. Организация системы риск-менеджмента на предприятии

Риск-менеджмент как составная часть бизнес-процессов хозяйствующих субъектов. Риск-менеджмент как управленческий процесс. Выбор стратегии управления рисками. Контрольно-ревизионная деятельность риск-менеджмента хозяйствующего субъекта. Психологические аспекты обеспечения экономической безопасности и минимизации операционных рисков в деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Тематический план

№ п/п	Темы	Всего часов	Форма занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Экономическая безопасность как фактор обеспечения стабильной деятельности хозяйствующего субъекта	17	1		16
2	Международная экономическая безопасность	17		1	16
3	Виды рисков и методы их оценки	17		1	16
4	Способы и методы управления рисками	18	1	1	16
5	Корпоративный риск-менеджмент	19		1	18
6	Организация системы риск-менеджмента на предприятии	16			16
	Подготовка к зачету	4			4
ИТОГО		108	2	4	102

5. Виды учебной деятельности

Лекции

Тема 1. Экономическая безопасность как фактор обеспечения стабильной деятельности хозяйствующего субъекта

План

1. Роль и значение экономической безопасности в современных условиях.
2. Концепция экономической безопасности региона и предприятия.
3. Правовые основы организации и обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов.
4. Содержание системы обеспечения экономической безопасности региона и предприятия.
5. Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности.
6. Основные приемы и методы определения надежности, системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

7. Понятие и формы криминализации экономики.
8. Особенности криминализации экономики в России.
9. Борьба против криминализации мировой экономики.

Тема 2. Международная экономическая безопасность

План

1. Экономическая безопасность страны.
2. Внешнеэкономическая безопасность страны.
3. Национальные экономические интересы, их конфликт на международной арене.
4. Соперничество и сотрудничество в мировом хозяйстве.
5. Роль международных институтов в обеспечении коллективной международной экономической безопасности.
6. Стратегические цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности страны.
7. Понятие экономической и внешнеэкономической угрозы.
8. Классификация экономических угроз.
9. Основные факторы повышения уровня внешнеэкономической безопасности.
10. Международная экономическая безопасность и глобальные проблемы современности.

Тема 3. Виды рисков и методы их оценки

План

1. Классификация и система показателей риск-факторов, риск-индикаторов хозяйствующих субъектов.
2. Качественная оценка рисков.
3. Экспертные методы.
4. Количественная оценка рисков.
5. Оценка вероятности.
6. Метод построения дерева событий.
7. Статистические меры риска.
8. Предельные и средние характеристики риска.
9. Выявление и оценка рисков в инвестиционном проекте.
10. Налоговые риски.
11. Операционные риски.
12. Основные мероприятия по минимизации рисков в деятельности хозяйствующих субъектов.
13. Риски безопасности персонала хозяйствующего субъекта.

Тема 4. Способы и методы управления рисками

План

1. Общая классификация методов управления рисками.
2. Принятие рисков.
3. Активное и пассивное управление рисками.
4. Использование производных финансовых инструментов для управления рисками.
5. Хеджирование.
6. Управление финансовыми рисками.
7. Управление кредитными рисками.
8. Управление рисками ликвидности.
9. Управление операционными рисками.
10. Учет риска при принятии управленческих решений.
11. Методы снижения рисков в различных сферах деятельности.

Тема 5. Корпоративный риск-менеджмент

План

1. Риск-менеджмент как новая парадигма обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
2. Алгоритм управления рисками: риск-аудит, выявление, оценка, способы реагирования и принятие решений, мониторинг управления рисками.
3. Финансовая безопасность и методы управления финансовыми рисками компаний.
4. Организационные, налоговые и корпоративные риски при слияниях и поглощениях компаний.

Тема 6. Организация системы риск-менеджмента на предприятии

План

1. Риск-менеджмент как составная часть бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.
2. Риск-менеджмент как управленческий процесс.
3. Выбор стратегии управления рисками.
4. Контрольно-ревизионная деятельность риск-менеджмента хозяйствующего субъекта.
5. Психологические аспекты обеспечения экономической безопасности и минимизации операционных рисков в деятельности хозяйствующих субъектов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Международная экономическая безопасность

Собрать материал для выполнения классификации экономических угроз и оценки основных факторов повышения уровня внешнеэкономической безопасности конкретного региона (страны) с учетом глобальных проблем современности.

Практическое занятие 2. Виды рисков и методы их оценки

Собрать материал для выполнения оценки уровня рисков и выработки предложений по комплексу мероприятий с целью их минимизации в деятельности хозяйствующих субъектов.

Практическое занятие 3. Способы и методы управления рисками

Собрать материал для выполнения разработки системы риск-менеджмента для конкретного предприятия с учетом специфики работы в различных сферах деятельности.

Практическое занятие 4. Корпоративный риск-менеджмент

Собрать материал для выполнения разработки алгоритма корпоративного риск-менеджмента.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Практическое занятие 1. Экономическая безопасность как фактор обеспечения стабильной деятельности хозяйствующего субъекта

Используя основные приемы и методы определения надежности хозяйствующих субъектов системы оценить уровень экономической безопасности конкретного предприятия.

Практическое занятие 2. Международная экономическая безопасность

Выполнить классификацию экономических угроз и оценить основные факторы повышения уровня внешнеэкономической безопасности конкретного региона (страны) с учетом глобальных проблем современности.

Практическое занятие 3. Виды рисков и методы их оценки

Оценить уровень рисков и предложить комплекс мероприятий по их минимизации в деятельности хозяйствующих субъектов.

Практическое занятие 4. Способы и методы управления рисками

Разработать систему риск-менеджмента для конкретного предприятия с учетом специфики работы в различных сферах деятельности.

Практическое занятие 5. Корпоративный риск-менеджмент

Разработать алгоритм корпоративного риск-менеджмента.

Практическое занятие 6. Организация системы риск-менеджмента на предприятии

Разработать систему риск-менеджмента на конкретном предприятии.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Экономическая безопасность как фактор обеспечения стабильной деятельности хозяйствующего субъекта	16	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Вопросы для самоконтроля Задание Реферат</i>
Международная экономическая безопасность	16	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Вопросы для самоконтроля Задание Реферат</i>
Виды рисков и методы их оценки	16	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Вопросы для самоконтроля Задание Реферат</i>
Способы и методы управления рисками	16	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Вопросы для самоконтроля Задание Реферат</i>
Корпоративный риск-менеджмент	18	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Вопросы для самоконтроля Задание Реферат</i>
Организация системы риск-менеджмента на предприятии	16	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Вопросы для самоконтроля Задание Реферат</i>
Зачет	4	
Всего часов	98+4=102	

Темы рефератов

1. Система экономической безопасности региона и предприятия.
2. Обеспечение стабильной деятельности хозяйствующих субъектов.
3. Методы обеспечения экономической безопасности предприятия.
4. Обеспечение надежности работы организации
5. Критерии и методы анализа экономической безопасности.
6. Управление рисками в деятельности предприятия.
7. Финансовые риски.

8. Инвестиционные риски.
9. Оценка уровня коммерческого риска предприятия.
10. Управление банковскими рисками.
11. Организация риск-менеджмента на предприятии.
12. Анализ предпринимательского риска.
13. Методы управления рисками.
14. Разработка стратегий менеджмента риска.
15. Организация страхования рисков.

Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету

1. Каковы роль и значение экономической безопасности в современных условиях?
2. Опишите концепцию экономической безопасности региона и предприятия.
3. Изложите основные приемы и методы выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки.
4. Каковы особенности криминализации экономики в России?
5. Как осуществляется борьба против криминализации мировой экономики?
6. Изложите основные факторы повышения уровня внешнеэкономической безопасности.
7. Опишите методы качественной оценки рисков.
8. Изложите методы количественной оценки рисков
9. Что включает общая классификация методов управления рисками?
10. Изложите основы теории риск-менеджмента.
11. Каковы методы снижения рисков в различных сферах деятельности?
12. Опишите алгоритм управления рисками.
13. Опишите выбор стратегии управления рисками.
14. В чем заключаются психологические аспекты обеспечения экономической безопасности и минимизации операционных рисков в деятельности хозяйствующих субъектов?

6. Фонд оценочных средств

Компетенция	этапы формирования (семестр)	дисциплины, практики, НИР, ГИА	критерии	показатели (по уровням)
<p>ОПК-3 - способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;</p>	<p align="center">6</p>	<p>Б1.В.ДВ.4.2 «Маркетинг безопасности»</p>	<p>Знаниевый</p>	<p>«Зачтено»: Знает: эффективные схемы оценки уровня экономической безопасности с учетом факторов, ее определяющих; виды рисков. «Не зачтено»: Не знает: эффективные схемы оценки уровня экономической безопасности с учетом факторов, ее определяющих; виды рисков.</p>
			<p>Деятельностный</p>	<p>«Зачтено»: Умеет: формировать систему корпоративного риск-менеджмента с учетом особенностей деятельности на конкретном рынке товаров и услуг и конъюнктурных особенностей; организовать систему экономической безопасности предприятия. Владеет: основными приемами и методами выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки; психологическими аспектами обеспечения экономической безопасности и минимизации операционных рисков в деятельности хозяйствующих субъектов. «Не зачтено»: Не умеет: формировать систему корпоративного риск-менеджмента с учетом особенностей деятельности на конкретном рынке товаров и услуг и конъюнктурных особенностей; организовать систему экономической безопасности предприятия. Не владеет: основными приемами и методами выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки; психологическими</p>

				асpekтами обеспечения экономической безопасности и минимизации операционных рисков в деятельности хозяйствующих субъектов.
ПК-4 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.	6	Б1.В.ДВ.4.2 «Маркетинг безопасности»	Знаниевый	<p>«Зачтено»: Знает: инструменты оценки уровня рисков; методы качественной и количественной оценки рисков; способы и методы управления каждым из них. «Не зачтено»: Не знает: инструменты оценки уровня рисков; методы качественной и количественной оценки рисков; способы и методы управления каждым из них.</p>
			Деятельностный	<p>«Зачтено»: Умеет: решать управленческие задачи, связанные с управлением рисками в финансовой, инвестиционной, производственной, сбытовой и других областях деятельности; формировать систему корпоративного риск-менеджмента с учетом особенностей деятельности на конкретном рынке товаров и услуг и конъюнктурных особенностей. Владет: основными приемами и методами выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки; методы определения надежности, системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов; методами снижения рисков в различных сферах деятельности. «Не зачтено»: Не умеет: решать управленческие задачи, связанные с управлением рисками в финансовой, инвестиционной, производственной, сбытовой и других областях деятельности; формировать систему корпоративного риск-менеджмента с</p>

				<p>учетом особенностей деятельности на конкретном рынке товаров и услуг и конъюнктурных особенностей.</p> <p>Не владеет: основными приемами и методами выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки; методы определения надежности, системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов; методами снижения рисков в различных сферах деятельности.</p>
--	--	--	--	---

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

1. Темы рефератов

1. Система экономической безопасности региона и предприятия.
2. Обеспечение стабильной деятельности хозяйствующих субъектов.
3. Методы обеспечения экономической безопасности предприятия.
4. Обеспечение надежности работы организации
5. Критерии и методы анализа экономической безопасности.
6. Управление рисками в деятельности предприятия.
7. Финансовые риски.
8. Инвестиционные риски.
9. Оценка уровня коммерческого риска предприятия.
10. Управление банковскими рисками.
11. Организация риск-менеджмента на предприятии.
12. Анализ предпринимательского риска.
13. Методы управления рисками.
14. Разработка стратегий менеджмента риска.
15. Организация страхования рисков.

2. Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету

1. Каковы роль и значение экономической безопасности в современных условиях?
2. Опишите концепцию экономической безопасности региона и предприятия.
3. Изложите основные приемы и методы выявления и пресечения фактов осуществления конкурентной разведки.
4. Каковы особенности криминализации экономики в России?
5. Как осуществляется борьба против криминализации мировой экономики?
6. Изложите основные факторы повышения уровня внешнеэкономической безопасности.
7. Опишите методы качественной оценки рисков.
8. Изложите методы количественной оценки рисков
9. Что включает общая классификация методов управления рисками?
10. Изложите основы теории риск-менеджмента.
11. Каковы методы снижения рисков в различных сферах деятельности?
12. Опишите алгоритм управления рисками.
13. Опишите выбор стратегии управления рисками.
14. В чем заключаются психологические аспекты обеспечения экономической безопасности и минимизации операционных рисков в деятельности хозяйствующих субъектов?

3. Требования к выполнению исследовательских заданий и критерии оценки

Работа по выполнению исследовательских заданий оформляется в форме отчёта и презентации.

В отчёте обосновывается:

- 1) актуальность темы выбранного исследования и описываются его методологические основы, необходимо сформулировать проблему по выбранной теме исследования, описываются методы проводимого исследования.
- 2) в соответствии с требованиями составляется анкета, позволяющая выявить состояние проблемы по теме исследования.
- 3) определяется состав, количество источников информации.
- 4) оформляется библиографический список по теме исследования в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003.

5) выступление с презентацией исследования должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Выполнение проведенных исследовательских заданий оценивается по двум аспектам:

1. Оценка содержательной части;
2. Оценка навыков представления результатов.

К критериям оценки содержательной части относятся следующие:

1. Правильность и полнота выполнения задания;
2. Соответствие содержания излагаемого материала поставленной задаче;
3. Логичность и аргументированность изложения материала;
4. Правильность оформления списка использованных источников.

Оценка соответствия критериям в баллах:

1. Выполненное задание наиболее полно соответствует данному критерию – 3 балла;
2. Выполненное задание в достаточной степени соответствует данному критерию – 2 балла;
3. Выполненное задание частично соответствует данному критерию – 1 балл;
4. Выполненное задание не соответствует данному критерию – 0 баллов.

Максимальный балл оценки содержательной части выполненного задания: 12 баллов.

К критериям оценки навыков представления результатов относятся:

1. Качество доклада;
2. Качество ответов на вопросы;
3. Использование демонстрационного материала;
4. Оформление демонстрационного материала.

Критерии и показатели оценки навыков представления результатов

№п/п	Критерий	Оценка (в баллах)
1	Качество доклада	
	- доклад зачитывается;	1
	- доклад пересказывается, докладчик не демонстрирует свободного владения материалом	2
	- доклад пересказывается, докладчик свободно владеет материалом.	3
2	Качество ответов на вопросы	
	- нет четкости ответов на большинство вопросов;	1
	- даны ответы на большинство вопросов;	2
	- ответы на все вопросы убедительны, аргументированы.	3
3	Использование демонстрационного материала	
	- демонстрационный материал представлен, но не используется в докладе;	1
	- представленный демонстрационный материал периодически используется в докладе;	2
	- представленный демонстрационный материал используется в докладе, информативен, автор свободно в нем ориентируется.	3

4	Оформление демонстрационного материала – представлен плохо оформленный демонстрационный материал;	1
	– демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть недочёты;	2
	– к демонстрационному материалу претензий нет	3

Максимальный балл оценки навыков представления результатов: 12 баллов.

Общие критерии оценки исследовательских заданий:

12 – 24 балла – оценка «зачтено»;
менее 12 баллов – оценка «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется при выполнении на оценку не ниже «удовлетворительно»/ «зачтено» всех видов самостоятельной работы, определённых данной программой.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489346>
2. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489446>

Дополнительная литература:

1. Басовский, Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 300 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=448306>.
2. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков – М.: Вузовский учебник, 2012. – 368 с.
3. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. - М: ИНФРА , 2012. - 595с
4. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., – 7-е изд. – М.:Альпина Пабли., 2016. – 211 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851120>.
5. Пашкус, Н.А., Пашкус, В.Ю. Стратегический маркетинг. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. –М: ИНФРА –М, 2016 – 225 с.
6. Реброва, Н.П. Маркетинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н.П. Реброва. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 277 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/63DEE6ED-7851-44F8-AC80-1CF1421C16E4.
7. Секерин, В.Д. Основы маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Прогноз финансовых рисков : Интернет-журнал. Разд. Корпоративная безопасность / учредитель Институт экон. безопасности.– Электрон. данные. – Режим доступа: <http://bre.ru/security/22999.html>, свободный. – Загл с экрана.
2. Российское предпринимательство [Электронный ресурс]: науч.- аналит. журн. / гл. ред. О. Д. Проценко. – М. : ООО «Изд-во «Креативная экономика». – Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/29333/>, свободный. – 2 раза в месяц.
3. Социально-экономические явления и процессы [Электронный ресурс]: междунар. науч.-теорет. и приклад. журн. / учредители ФГБОУ ВПО «Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина» (Россия), Циндаоский ун-т (Китай), Ун-т штата Индиана (США) ; гл. ред. В. М. Юрьев, Д. Брэдли. – Электрон. данные. Ежемес. – Режим доступа: <http://www.ser-journal.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Студенческий научный форум [Электронный ресурс]: IV Междунар. студен. электрон. науч. конф., 15 февр.-31 марта 2012 г. Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/21/>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Студенческий научный форум [Электронный ресурс]: VI Междунар. студен. электрон. науч. конф., 15 февр.-31 марта 2014 г. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/644/>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Темпы и пропорции социально-экономических процессов в регионах Севера. Лузинские чтения-2007 [Электронный ресурс]: материалы конф., ИЭП, 12-14 апр. 2007 г., г. Апатиты, Мурманская обл. – 2007. // Энергосовет: портал по энергосбережению. – Режим доступа: <http://www.energsovet.ru/stat325.html>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Управление общественными и экономическими системами [Электронный ресурс]: электрон. науч. журн. / учредитель ФГБОУ ВПО «Приокский государственный университет». – Орел : ПГУ. Режим доступа: ums.gu-unprk.ru, свободный. – Загл. с экрана.
9. Экономика и менеджмент инновационных технологий : электрон. науч.-практ. журн. / учредитель ООО «Междунар. научно-инновационный центр» ; гл. ред. А. В. Машковцев. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/05/763>, свободный. – Загл. с экрана.

8. Методические указания по освоению дисциплины

Методические указания при подготовке вопросов для обсуждения

Вопросы для обсуждения являются обязательным этапом при подготовке к практическому занятию. На занятии представляются в форме устного ответа. При подготовке следует использовать лекционный материал, учебную литературу, информационные технологии. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется ознакомиться с дополнительной литературой. Готовясь к занятию, к устному ответу студент должен:

- ознакомиться с общим планом вопросов для обсуждения;
- внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме;
- с незнакомыми, новыми, сложными терминами и понятиями следует ознакомиться, обращаясь к учебной литературе, словарям, энциклопедии либо используя информационные ресурсы;
- выделить в рассматриваемой теме самое главное и сосредоточить на этом основное внимание при подготовке;
- ознакомиться с нормативными правовыми актами, либо документами регламентирующими изучаемый вопрос (например с Национальной программой «Цифровая экономика России»);
- законспектировать рекомендуемую литературу,
- внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы;
- отразить связь выступления с предшествующей темой или вопросом.

Устный ответ на каждый вопрос из плана занятия должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения, использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Выступление выстраивать в соответствии с логикой материала, аргументированно, правильно и содержательно использовать понятия и термины, грамотно и полно отвечать на заданные вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса.

Активно участвуя в обсуждении проблем на практических занятиях, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях.

Методические указания по выполнению компьютерной презентации

Презентация – удобный и современный способ демонстрации учебного материала, с использованием мультимедийных технологий. Она позволяет на новом более качественном уровне подготовить индивидуальные проекты, выполнить аналитические задания, доклады, демонстрации выполненного группового проекта и т.д.

С помощью презентации можно легко реализовать коммуникативную задачу обучения, провести практическое занятие или лекцию. Приложение MS PowerPoint 2007-10 позволяет создавать презентации, определять способы вывода их на экран и поддерживает многие другие операции над слайдами, которые могут содержать не только текстовые, графические или табличные сведения, но и звуковые и видео фрагменты (т.е. быть мультимедийными).

Презентация состоит из множества слайдов (страниц), которые хранятся в одном файле. Презентации можно представлять в электронном виде, распечатывать в виде раздаточного материала (копии всех слайдов) или прикрепить через Интернет на странице изучаемого курса в системе дистанционного обучения Moodle.

Каждый слайд презентации обладает свойствами, которые влияют на его отображение во время демонстрации: размер слайда, разметка слайда (расположение заголовков, текста и объектов на слайде), шаблон оформления (дизайн слайда), эффект перехода от слайда к слайду. На каждом слайде можно разместить разные объекты

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. планирование:

Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение темы выбранной для подготовки в виде презентации, сбор и подготовка необходимой информации, формирование структуры и логики подачи материала.

2. разработка

Разработка презентации включает в себя графическую и информационную составляющие.

В графической составляющей необходимо:

- определиться с графическим материалом;
- фоном при этом текст на этом фоне должен быть хорошо читаем;
- эффектами, звуком (при использовании видео материалов);
- выбрать оптимальный размер шрифта;
- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стиливым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;

- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

В информационной составляющей необходимо:

- осуществить поиск и переработку информации по теме;
- выбрать наиболее существенную и важную, определить основные понятия, формулы, числовые данные и т.д.;
- не перегружать слайды текстовой информацией;
- оратор должен хорошо ориентироваться в информации, для чего необходимо изучить учебную литературу, дополнительные источники и т.д.;
- речь должна быть грамотной не монотонной.

3. репетиция презентации.

Репетиция презентации – это проверка и доведение до логического завершения созданного продукта. Вы проверяете – насколько удачно «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. Репетиция позволяет как бы посмотреть на себя со стороны, определить время на подачу материала и откорректировать данный важный фактор, проверить насколько презентация эффективна, содержательна, информативна, понятна аудитории, достигнута ли намеченная цель.

Данный курс предполагает активное применение мультимедийной формы выполнения заданий и подготовки к практическому занятию.

Например:

Задания для самостоятельной работы в виде презентации

Проанализируйте государственные программы:

- ФЦП "Электронная Россия"

Методические указания по выполнению реферата

Реферат (refere, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется студентом в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студента. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя).

Критерии оценки реферата

- Соответствие содержания теме.
- Правильность и полнота использования источников.
- Соответствие оформления реферата стандартам.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

- Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.
- Составление плана реферата.
- Изучение отобранных литературных источников.

- Написание текста реферата.
- Оформление реферата.

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками

Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата.

Изучение отобранных литературных источников

После того как составлен план реферата, следует приступать к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводится много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы.

Написание текста реферата

Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее.

Во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе.

В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам.

В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Порядок оформления реферата:

Реферат оформляется в печатном виде. Все поля по 2 см; оформление основного текста: шрифт– Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, абзацный

отступ 1,25 см, выравнивание – по ширине страницы. Нумерация страниц внизу по центру.

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского». Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023