

Утверждаю»

-

[[[[[[[[[[[[[[[[[[[[[[

. - . , . .

6 / 4 , / , .
%

6

5
10
4

. (72

6
62
10

6

/ 4 , / , .

6
(

-0 . , . . (-0

1.

/4, / ,.

(

%6

(

(

.

(

.

(

(

(

(

- 6
-3

(

(

7

-2

-

(

-

7

;

(

7

-

-

-

7
7

(

(

,

-

(

7

(

(

.

-

(

(

6

%6 (

(

(

(

(

(

6

(

(

(

-

(

(

(

.

%6

%

(

(

6

(

(

%

.

%

%

(

6

(

6

(

(

.

(

(

(

| 1 | - | 15 | 1 | - | 14 |
|---|---|-----------|----------|----------|-----------|
| 2 | | 17 | 1 | 2 | 14 |
| 3 | | 17 | 1 | 2 | 14 |
| 4 | | 19 | 1 | 2 | 16 |
| | | 4 | | | 4 |
| | | 72 | 4 | 6 | 62 |

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

-

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

(

(

.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

%

.

1

- 1.

- 2.
- 3.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

-

(

(

%

;

;

;

;

;

;

-

;

-

(

-

(

-

(

-

.

;

-

1,111

-2000

1,111

-

1,111

/

;

-

(

(

;

;

-

-

5

%

(

·
 - (;
 / ;
 0 ;
 7.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

- 1.
 - 2.
 1. ;
 2. ;
 3. ;
 - 4.
 5. ;
 6. ;
 7. ;
 8. ;
 - 9.
 10. ;
 11. ;
 12. %
 13. ;
- 1.**
 ,61 .1(,1((
- ,60 -1(,1((
- 6 (((((
- 0, , , , (
- (-
- (((
- % (((

1,, 11, ((6 ((1,, (2,, (

| | | | |
|---|---|---|----------------|
| | | | |
| 1 | - | Подготовка эссе Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию | 14 |
| 2 | | Подготовка опорного конспекта по теме Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию | 14 |
| 3 | | Подготовка реферата. Проект по разработке и реализации программы маркетинговых исследований Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию | 14 |
| 4 | | Подготовка презентации по теме Теоретическая подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию | 16 |
| | | Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету | 4 |
| | | | 62=58+4 |

-
.
/
0
1
2
7.
4
5
-,
--
-.
-/
-0
-1

-2
-3
-4
-5
.:
.-
..
./
.0
.1
.2
.3
.4
.5
/,

-

(

(

(

(

(

(

.

-

6

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

(

(

:

1.
2.
3.
4.

.

/

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.

%

%

%

%

%

- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.

%

%
%

%

%

.

:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- (SWOT-

(

-

%

| | | | | |
|------------------------------|----|--------|--|------------------------------|
| | | | | |
| -3 ((| 10 | - .6.1 | | 7 . 7 . |
| | | | | ;(; (|
| -2 - (| 10 | - 2 - | | (7 - |

| | | | | |
|--|--|--|--|-----------------|
| | | | | - 7 (- - |
| | | | | (((((, |

I.

Критерии и показатели оценки эссе

0 %
 6
 1

Показатели и критерии оценки:

7
 7
 7
 - 31 -,, 7
 - 31

III.

(
 ((%
 (7
 6 (7 7
 6 (7 7
 - (7
 - 7
 - 7
 - 7
 - 7

Показатели и критерии оценки:

7
 7
 - 100 31 7
 - 31

IV.

Критерии и показатели оценки презентаций по темам

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | | | | | |
| | 6 | 7 | | | |
| | | | | | |
| | | (| | | |
| | | % | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | (| | | |
| | | | | | |

| | |
|----|----|
| | |
| /1 | 21 |
| /1 | |

V.

Проектное задание

-
%

.

(

);

(

/

Критерии оценки проекта

| | |
|--|-------|
| | , ((|
| | 1) |
| | 0 1 2 |
| % | 0 1 2 |
| Аккуратность и грамотность оформления результатов в печатной форме | 0 1 2 |

. 3, 3 . . , 2 -05-
/
0 , 2, 1 54 3, -
- / , / . . , 2 / 4-
%
6

1. (6 2-
(. . . 304 %
ISBN 978-5-534-08764-2. 6 W
URL: <https://urait.ru/bcode/490827>

2. (6
(. . . 315 2- (6 6
% ISBN 978-5-534-05189-6. 6
W URL: <https://urait.ru/bcode/489480>

1. 6 6
W 7
6 (. . . - 315 %
ISBN 978-5-9916-3285-0. 6
W URL: <https://urait.ru/bcode/478126>

2. *Коротков, А. В.* 6 /
3- (6 (. . .
595 % ISBN 978-5-9916-2878-5. 6
W
URL: <https://urait.ru/bcode/508855>

:

-
- .
- /
- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

-
-

1. www.ama.org -
2. <http://www.analitic-center.ru> -
3. <http://www.4p.ru> -
4. <http://marketer.ru> - (
5. www.marketing.spb.ru
6. <http://www.marketologi.ru> -
7. <http://www.ram.ru> -
8. <http://www.scriu.com/10/13173967536.php>
9. <http://www.marketing-services.ru>

10. <http://www.aup.ru>
11. <http://www.officemart.ru>
12. www.e-management.ru (
13. www.e-commerce.ru ((
14. www.mshop.ru - (
15. <http://www.4p.ru/> ((
16. d l 6 i] ga klkc e bk - (
17. - <http://www.brandblog.ru>
18. -<http://www.brandtop.ru>
19. <http://ru.wikipedia.org>
20. <http://www.russbrand.ru>

Методические указания по подготовке презентаций

Создание презентации

(- PowerPoint), (

(Lk a Lke (((((

((((% (

(((((

Процесс создания презентации состоит из трех этапов:

- (((
- ((
- /

Требования к формированию компьютерной презентации

- 7 (7
- 7 (7
- / 7
- 0 -, % 7
- 1 %

9

G] l a g A l ke Qa_ e

Microsoft Open License :
Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10

6. -0, ,, ((2, (0(. (1-, %

HQI -
_a -

DL 1/, -
Ca e -

% (0(. (1., 6 . -0, ,, ((-1

EM k]
Kl ima PX 329 DLP

-2

-2 %

