

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Смоленский государственный университет

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

_____ Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2. Бизнес-аналитика в управленческой деятельности**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы: Производственный менеджмент

Форма обучения - заочная

Курс 5

Семестр – 10

Всего зачетных единиц – 3, часов – 108

Лекции – 4 часа

Практические занятия – 4 часа

Самостоятельная работа – 100 часов

Форма отчетности: зачет – 10 семестр

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу разработал
к.э.н., доц. Е.Ю. Ершова

Одобрена на заседании кафедры
«14» июня 2022 г. Протокол № 14

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6.2. «Основы бизнес-аналитики» входит в вариативную часть программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Профиль: Производственный менеджмент, относится к дисциплинам по выбору.

В ходе освоения дисциплины актуализируются и углубляются знания, полученные студентами в процессе предшествующего изучения таких дисциплин образовательной программы, как «Основы менеджмента», «Организационно-управленческие основы бизнеса», «Профессиональные навыки менеджера» с которыми данная дисциплина содержательно и логически взаимосвязана.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности (ПК-3) способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности работ с учетом безопасности бизнеса; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на основе методов бизнес-аналитики;

Уметь: проводить стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности с учетом безопасности бизнеса; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на основе методов бизнес-аналитики;

Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности, взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на основе методов бизнес-аналитики;

3. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Понятие экономического анализа. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа. Методика факторного анализа

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ структуры продукции.. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ выполнения

договорных обязательств и реализации продукции

4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Анализ движения ОС. Анализ эффективности использования ОС. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования. Характеристика производственной мощности предприятия

ТЕМА 4. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка качества планов материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ общей материалоемкости продукции. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы

ТЕМА 6. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Анализ динамики обобщающих показателей и факторов. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности. Анализ уровня среднерезультационных цен. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ рентабельности продукции. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.

ТЕМА 8. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия. Оценка и анализ экономического потенциала организации. Оценка имущественного положения. Оценка финансового положения. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности. Оценка деловой активности. Оценка рентабельности. Оценка положения на рынке ценных бумаг. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия

4. Тематический план

Наименование раздела, темы	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа.	16	2	2	12
Тема 2. Анализ производства и реализации продукции	16	2	2	12

Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов	12			12
Тема 4. Анализ материальных ресурсов предприятия	12			12
Тема 5. Анализ трудовых ресурсов предприятия	12			12
Тема 6. Анализ себестоимости продукции	12			12
Тема 7. Анализ прибыли и рентабельности	12			12
Тема 8. Анализ финансового состояния организации	12			12
Зачет	4			4
ИТОГО	108	4	4	100

5. Виды учебной деятельности

Лекции

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (2 часа)

1. Понятие экономического анализа
2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа
3. Методика факторного анализа

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (2 часа)

1. Анализ формирования и выполнения производственной программы
2. Анализ объема продукции
3. Анализ ассортимента продукции
4. Анализ структуры продукции
5. Анализ качества продукции
6. Анализ ритмичности выпуска продукции
7. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции

ТЕМА 3. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ (2 часа).

1. Анализ движения ОС
2. Анализ эффективности использования ОС
3. Факторный анализ фондоотдачи
4. Анализ использования оборудования
5. Характеристика производственной мощности предприятия

Практические занятия

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (4 часа)

Теоретические вопросы

1. Понятие экономического анализа
2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Какие задачи управления решаются посредством экономического анализа?

2. Охарактеризуйте предмет экономического анализа.
3. Какие отличительные особенности характеризуют метод экономического анализа?
4. Какие принципы лежат в основе классификации приемов и способов анализа?
5. Какую роль в экономическом анализе выполняет способ сравнения?
6. Объясните способы построения детерминированных факторных моделей.
7. Опишите алгоритм применения наиболее простых способов детерминированного факторного анализа: способа цепных подстановок, способа разниц.
8. Охарактеризуйте достоинства и опишите алгоритм применения интегрального метода.
9. Приведите примеры задач и факторных моделей, к которым применяется каждый из методов детерминированного факторного анализа.

Литература

[1], [4], [9], [11], [12]

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (4 часа)

Теоретические вопросы

1. Анализ формирования и выполнения производственной программы
2. Анализ объема продукции
3. Анализ ассортимента продукции
4. Анализ структуры продукции
5. Анализ качества продукции
6. Анализ ритмичности выпуска продукции
7. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции

Вопросы для обсуждения:

1. Какие частные аналитические задачи решаются при анализе объема производства и реализации продукции?
2. Какие методы нейтрализации изменения цен могут применяться для приведения стоимостных показателей объема производства в сопоставимый вид?
3. Опишите основные способы оценки выполнения плана по ассортименту продукции.
4. Приведите основные группы показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции.
5. Какие методы используются при анализе структуры выпуска продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы?
6. С какой целью и в какой последовательности проводят анализ ритмичности продукции?
7. Каков порядок проведения анализа реализации продукции?
8. Опишите факторную систему объема продаж продукции.
9. Какие приемы и методы применяются в анализе выпуска и реализации продукции?

Литература

[1], [2], [9], [10], [12]

ТЕМА 3. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ (4 часа)

Теоретические вопросы

1. Анализ движения ОС
2. Анализ эффективности использования ОС
3. Факторный анализ фондоотдачи

4 Анализ использования оборудования

5 Характеристика производственной мощности предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. По каким основным направлениям проводится анализ основных производственных фондов?

2. Какие показатели используются для оценки динамики основных фондов?

3. Какой экономический смысл имеет расчет показателей фондоотдачи и фондоемкости основных средств?

4. Опишите факторную модель фондоотдачи и показатели, ее составляющие.

5. Какие показатели используются для оценки использования парка оборудования?

6. Какие показатели используются для оценки степени загрузки оборудования?

7. Какими показателями характеризуется степень привлечения оборудования в производство?

8. Перечислите составляющие фонда времени использования оборудования. Расчет каких фондов имеет особое значение для анализа?

9. Какие показатели характеризуют использование оборудования по мощности?

Литература

[1], [2], [4], [11], [12]

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Разделы и темы	Часы самостоятельной работы	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа.	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Тема 2. Анализ производства и реализации продукции	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Тема 4. Анализ материальных ресурсов предприятия	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Тема 5. Анализ трудовых ресурсов предприятия	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Тема 6. Анализ себестоимости продукции	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Тема 7. Анализ прибыли и рентабельности	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Тема 8. Анализ финансового состояния организации	12	<i>Теоретическая подготовка к практическому занятию Решение задач</i>
Зачет	4	<i>Вопросы для самоконтроля при подготовке к</i>

		<i>зачету</i>
Всего часов	100	96+4=100

Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету

1. Понятие экономического анализа.
2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.
Методика факторного анализа
3. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
4. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента продукции.
5. Анализ структуры продукции.. Анализ качества продукции.
6. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции
Анализ движения ОС. Анализ эффективности использования ОС.
7. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования.
8. Характеристика производственной мощности предприятия
Оценка качества планов материально-технического снабжения.
9. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов
Факторный анализ общей материалоемкости продукции. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции
10. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда.
Анализ фонда заработной платы
Анализ динамики обобщающих показателей и факторов.
11. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий.
12. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат
13. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
14. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности.
15. Анализ уровня среднерезультационных цен.
16. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ рентабельности продукции.
17. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.
18. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия.
19. Оценка и анализ экономического потенциала организации.
20. Оценка имущественного положения. Оценка финансового положения.
21. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности.
22. Оценка деловой активности. Оценка рентабельности.
23. Оценка положения на рынке ценных бумаг. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия

Темы и задания для самостоятельной работы

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Теоретические вопросы

1. Понятие экономического анализа
2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа

3. Методика факторного анализа

Задача

В таблице приведены данные о валовой продукции и использовании трудовых ресурсов. На основании приведенных данных требуется:

- Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку на одного рабочего по плану и фактически;
- Используя метод «цепных подстановок». Исчислить влияние на валовую продукцию среднесписочной численности рабочих, среднего числа отработанных дней, продолжительности рабочего дня, производительности труда;
- Проанализировать исчисленные показатели.

Таблица 1

Показатели	План	Факт
Валовая продукция тыс.руб.	12226	12559
Среднесписочное число рабочих, чел	750	726
Общее число дней, отработанных за год одним рабочим, дни	224	228,4
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.	8,16	7,91

ТЕМА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Теоретические вопросы

Анализ формирования и выполнения производственной программы

1. Анализ объема продукции
2. Анализ ассортимента продукции
3. Анализ структуры продукции
4. Анализ качества продукции
5. Анализ ритмичности выпуска продукции
6. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции

Задача.

Предприятие производит шкафы, столы и стулья.

Рассчитать рентабельность каждого вида продукции и рентабельность предприятия, если за 1 час выпускается:

50 столов (Затраты на изготовление 1 стола составляют 2900 руб., цена реализации без НДС составляет 3400 руб.)

100 шкафов (Затраты на изготовление 1 шкафа составляют 2500 руб., цена реализации без НДС составляет 2700 руб.).

1000 стульев (Затраты на изготовление 1 стула составляют 180 руб., цена реализации без НДС составляет 210 руб.)

Какой вид продукции выгоднее производить?

ТЕМА 3. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Теоретические вопросы

1. Анализ движения ОС
2. Анализ эффективности использования ОС
3. Факторный анализ фондоотдачи
4. Анализ использования оборудования
5. Характеристика производственной мощности предприятия

Задача.

Расчет показателей фондоёмкости и фондоотдачи

Имеются следующие данные о наличии и использовании основных средств двумя промышленными предприятиями.

Показатели	1 предприятие		2 предприятие	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Объем реализованной продукции	7 192	9822	11 454	12559
Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных средств	6500	7558	11 733	11 891

На основании приведенных данных требуется:

- Определить по двум предприятиям показатели фондоёмкости и фондоотдачи за прошлый и отчетный год;
- Сопоставить показатели, характеризующие использование основных средств (по годам и по предприятиям и дать заключение).

ТЕМА 4. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Теоретические вопросы

1. Оценка качества планов материально-технического снабжения
2. Оценка потребности в материальных ресурсах
3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов
4. Факторный анализ общей материалоемкости продукции
5. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции

Задача

Провести анализ ликвидности баланса.

Таблица 3

Показатели	Расчетная формула	На начало года	На конец года
Оборотный капитал, тыс. руб.	Итог второго раздела баланса	393 643	427 646
Рабочий капитал, тыс. руб.	Собственный капитал + долгосрочный заемный капитал – стоимость внеоборотных активов	282 772	266 584
Собственный оборотный	Собственный капитал – стоимость внеоборотных	248 098	226 055

капитал, тыс. руб.	активов		
Общий коэффициент ликвидности (покрытие)	Текущие активы / текущие обязательства	13,2	9,7
Уточненный коэффициент ликвидности	(денежные средства + расчеты + прочие активы) / текущие обязательства	2,52	1,54
Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства / текущие обязательства	0,16	0,12
Доля производственных запасов в текущих активах	Запасы и затраты / текущие активы	0,08	0,12
Маневренность собственных оборотных средств	Денежные средства / собственные оборотные средства	0,04	0,04
Доля производственных запасов в оборотных активах	Запасы и затраты / оборотные активы	0,3	0,4
Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	Собственные оборотные средства / запасы и затраты	3,4	2,4

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Теоретические вопросы

1. Анализ использования рабочей силы
2. Анализ производительности труда
3. Анализ фонда заработной платы

Задача

Определите плановый норматив численности рабочих по трудоемкости производственной программы. Известно, что на предприятии в будущем году планируется, что каждый рабочий отработает 260 рабочих дней (8 часов в день). При этом общая плановая трудоемкость производственной программы составит 395200 нормо-часов. Плановый коэффициент выполнения норм времени для всех рабочих составляет 95%.

ТЕМА 6. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Теоретические вопросы

1. Анализ динамики обобщающих показателей и факторов
2. Анализ затрат на рубль товарной продукции
3. Анализ себестоимости важнейших изделий
4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат
5. Анализ косвенных затрат

Задача

Рассчитать вероятность риска банкротства предприятия.

№ п/п	Показатели	На начало года	На конец года	Изменение
1	Капитал и резервы, руб.	1 708 222	1 794 039	85 817
2	Долгосрочные обязательства, руб.	34 674	40 529	5 855
3	Внеоборотные активы, руб.	1 460 124	1 567 984	107 860
4	Наличие собственных оборотных средств, руб.(п.1+п.2+п.3)	3 203 020	3 402 552	199 532
5	Оборотные активы, руб.	413 866	467 085	53 219
6	Излишек (недостаток) собственных оборотных средств, руб. (п.4-п.5)	2 789 154		

ТЕМА 7. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Теоретические вопросы

1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
2. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности
3. Анализ уровня среднереализационных цен.
4. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности
5. Анализ рентабельности продукции
6. Анализ распределения и использования прибыли предприятия
7. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов

Задача

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

ТЕМА 8. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Теоретические вопросы

1. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия
2. Оценка и анализ экономического потенциала организации
3. Оценка имущественного положения
4. Оценка финансового положения
5. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности
6. Оценка деловой активности
7. Оценка рентабельности
8. Оценка положения на рынке ценных бумаг
9. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия

Задача

Используя Приложения провести горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса. Проанализировать полученные данные. Сделать выводы.

Решение:

Для решения поставленной задачи следует составить следующую таблицу 6.

Таблица 6

Показатели	На начало отчетного года		На конец отчетного периода		Изменение (+,-), Тys. руб.	Изменение в %	Темп Прироста %	Изменение структуры, %
	Тys. руб.	% к валюте баланса	Тys. руб.	% к валюте баланса				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Актив								
1.Внеоборотные активы - Всего	1460124	78,77	1567984	78,57	107860	107,39	7,39	-0,19
Из них								
1.1.ОС	1219502	65,79	1292840	64,78	73338	106,01	6,01	-1,00
2.Оборотные активы – Всего	393643	21,23	427646	21,43	34003	108,64	8,64	0,19
В том числе								
2.1.Производственные запасы	114068	6,15	179172	8,98	65104	157,07	57,07	2,82
2.2.Дебиторская задолженность	262054	14,14	229140	11,48	-32914	87,44	-12,56	-2,65
2.3.Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	17521	0,95	19334	0,97	1813	110,35	10,35	0,02
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.4.Прочие оборотные активы	0	0,00	0	0,00	0	-	-	0,00
Баланс	1853767	100,00	19995630	100	141863	107,65	7,65	-
Пассив								
1.Собственный капитал	1708587	92,17	1804410	90,42	95823	105,61	5,61	-1,75
2.Заемный капитал – всего	145180	7,83	191220	9,58	46040	131,71	31,71	1,75
В том числе								
2.1.Долгосрочные обязательства	34674	1,87	40529	2,03	5855	116,89	16,89	0,16
2.2.Краткосрочные обязательства – всего	110871	5,98	151140	7,57	40269	136,32	36,32	1,59
Из них								
2.2.1.Краткосрочные кредиты и займы	0	0,00	9800	0,49	9800	-	-	0,49
2.2.2.Кредиторская задолженность	110504	5,96	140889	7,06	30385	127,50	27,50	1,10
2.2.3.Прочие краткосрочные пассивы (стр.30-стр.660)	2	0,00	2	0,00	0	100	0,00	0,00
Баланс	1853767	100	1995630	100	141863	107,65	7,65	-

6. Фонд оценочных средств

Компетенция	Этапы формирования (семестр)	Дисциплины, практики, НИР, ГИА	Критерии	Показатели (по уровням)
ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности	10	Б1.В.ДВ.8.2. Бизнес-аналитика в управленческой деятельности	Знаниевый	<p>«Зачтено»: Знает стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности на основе бизнес-аналитики</p> <p>«Не зачтено»: Не знает стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности на основе бизнес-аналитики</p>
			Деятельностный	<p>«Зачтено»: умеет проводить стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности на основе бизнес-аналитики; владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности на основе бизнес-аналитики;</p> <p>«Не зачтено»: не умеет стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности на основе бизнес-аналитики;</p> <p>не владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечении конкурентоспособности на основе бизнес-аналитики;</p>

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	10	Б1.В.ДВ.8.2. Бизнес-аналитика в управленческой деятельности	Знаниевый	<p>«Зачтено» Знает взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений основе бизнес-аналитики;</p> <p>«Не зачтено» Не знает взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений основе бизнес-аналитики;</p>
			Деятельностный	<p>«Зачтено» умеет проводить анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений основе бизнес-аналитики; владеет способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений основе бизнес-аналитики;</p> <p>«Не зачтено» не умеет проводить анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений основе бизнес-аналитики; не владеет способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений основе бизнес-аналитики</p>

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ПРИМЕРЫ)

I. Требования к подготовке сообщений и критерии оценки

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки или выбора темы. Само выступление должно состоять из трех частей: вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы. Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут.

Задачи:

- собрать и изучить литературу по теме;
- составить план или графическую структуру сообщения;
- выделить основные понятия;
- ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;
- оформить текст письменно;
- озвучить в установленный срок.

Критерии и показатели оценки выступлений и докладов

Критерии	Показатели	Баллы (1 – «Да»; 0 – «Нет»)
Структура	Соответствует теме	1/0
	Собственная точка зрения на проблему	1/0
Логика и аргументация изложения материала	Раскрытие актуальности выбранной темы	1/0
	Аргументы логически структурированы	1/0
	Факты представлены точно	1/0
	Строгий критический анализ ключевых понятий (концепций)	1/0
Новизна	Оригинально и творчески	1/0
Стиль	Аккуратное оформление	1/0
	Концентрированный текст	1/0
Оформление (доклады)	Четко и хорошо оформленная работа	1/0
	Объем (5-6 стр. печатного текста)	1/0
Грамотность	Грамматически правильные предложения	1/0
	Нет орфографических ошибок	1/0
	Эффективное использование схем / таблиц для подтверждения аргументов	1/0
Источники	Адекватное использование источников	1/0

Критерии оценки решения практической задачи

Оценка «отлично» ставится, если экзаменуемый полно раскрыл содержание вопроса.

Оценка «хорошо» ставится, если экзаменуемый допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или экзаменуемый не смог показать необходимые умения.

Оценка «не удовлетворительно» ставится, если в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне подготовки студента.

Вопросы к зачету по курсу

1. Понятие экономического анализа.
2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.
Методика факторного анализа
3. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
4. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента продукции.
5. Анализ структуры продукции.. Анализ качества продукции.
6. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции
Анализ движения ОС. Анализ эффективности использования ОС.
7. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования.
8. Характеристика производственной мощности предприятия
Оценка качества планов материально-технического снабжения.
9. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов
Факторный анализ общей материалоемкости продукции. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции
10. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы
Анализ динамики обобщающих показателей и факторов.
11. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий.
12. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат
13. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
14. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности.
15. Анализ уровня среднерезультационных цен.
16. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ рентабельности продукции.
17. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.
18. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия.
19. Оценка и анализ экономического потенциала организации.
20. Оценка имущественного положения. Оценка финансового положения.
21. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности.
22. Оценка деловой активности. Оценка рентабельности.
23. Оценка положения на рынке ценных бумаг. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия

Критерии оценки устного ответа на зачете

При оценке учитываются следующие качественные показатели ответов:

- глубина (соответствие изученным теоретическим обобщениям);
 - осознанность (соответствие программным требованиям умения применять полученные знания);
 - полнота (соответствие объему программы).
- Оценка «зачтено» ставится при условии, что экзаменуемый:
- логично изложил содержание своего ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия в учебнике профильного уровня;
 - правильно использовал научную терминологию в контексте ответа;

- верно, в соответствии с вопросом характеризовал на профильном уровне основные социальные объекты и процессы, выделяя их существенные признаки, закономерности развития (на профильном уровне также раскрыл их место и значение в жизни общества как целостной системы);

- объяснил причинно-следственные и функциональные связи названных объектов;

- обнаружил умение раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия социально-экономических наук;

- проявил умение оценивать действия субъектов социальной жизни с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;

- показал умение формулировать на основе приобретенных управленческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

- на профильном уровне проявил умения сравнивать объекты, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками социальных явлений и обществоведческими терминами, понятиями; сопоставлять различные научные подходы;

- на профильном уровне проявил понимание особенностей различных общественных наук, основных путей и способов социального и гуманитарного познания.

Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса.

Не влияют на оценку незначительные неточности и частичная неполнота ответа при условии, что в процессе беседы экзаменатора с экзаменуемым последний самостоятельно делает необходимые уточнения и дополнения.

Оценка «не зачтено» ставится, если в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне подготовки студента.

Порядок формирования оценки по дисциплине

Оценка знаний и полученных навыков определяется путем обобщения результатов выполнения заданий, предусмотренных программой дисциплины

Оценка «зачтено» по дисциплине выставляется в том случае, если студентом получены оценки «зачтено» по всем видам работ.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах : учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15218-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487944>

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>

Дополнительная литература

1. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497168>

2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>

1.

Периодические издания

Журнал «Новости торговли»

Журнал «Российская торговля»

Журнал «Бизнес журнал»

Журнал «Малый бизнес»

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
2. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
3. <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
4. <http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс
5. <http://www.informika.ru/> - Образовательный портал «Информика»
6. <http://economicus.ru/> - Проект института «Экономическая школа»

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке презентаций

Создание презентации

Презентация представляет собой документ, созданный в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию.

Страницы презентаций PowerPoint называются слайдами. Каждая презентация состоит из множества слайдов, находящихся в одном файле.

Презентация – помощник в проведении доклада, защиты, выступления, презентации проекта.

Презентация – краткое содержание вашего выступления в схемах, рисунках, картинках, коротких названиях, ключевых словах.

Вначале подготовьте устную защиту вашего проекта, согласно требованиям, включая основные этапы (цели, задачи, этапы, результаты и др.). Потом подберите иллюстрации к своему тексту, сформируйте презентацию

Процесс создания презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

2. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

3. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к формированию компьютерной презентации

1. Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды;
2. Структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;
3. Каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;
4. Слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);
5. Необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);
6. Компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);
7. Время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10—15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

Подготовленные для представления доклада должны отвечать следующим требованиям:

1. Цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления;
2. Выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем;
3. Недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде;
4. Речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа;
5. Докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией;
6. После выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).

Требования к оформлению презентаций

1. Продумайте план презентации заранее. Не забывайте об обязательных разделах:
 - Титульная страница (первый слайд);
 - Введение;
 - Основная часть презентации (обычно содержит несколько подразделов);
 - Заключение.
2. Оформление презентации
Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Если выбрали для заголовков синий цвет и шрифт «Cambria», на всех слайдах заголовки должны быть синими и Камбрия. Выбрали для основного текста шрифт «Calibri», то всех слайдах придётся использовать его.
3. Цвет фона презентации
На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Следите за тем, чтобы текст не сливался с фоном, учитывайте, что на проекторе контрастность будет меньше, чем у вас на мониторе.
Лучший фон – белый (или близкий к нему), а лучший цвет текста – черный (или очень темный нужного оттенка). Имейте в виду что, черный цвет фона имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).
4. Содержание и расположение текстовой информации, шрифт
Используйте короткие слова и предложения.
Размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

Тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем. Всегда указывайте заголовок слайда (каждого слайда презентации). Отвлёкшийся слушатель в любой момент должен понимать, о чём сейчас речь в вашем докладе!

Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Если на слайде имеется картинка, надпись должна располагаться под ней. Избегайте сплошной текст. Лучше использовать маркированный и нумерованный списки.

Помните, что экран, на котором вы будете показывать презентацию, скорее всего, будет достаточно далеко от зрителей. Презентация будет выглядеть меньше, чем на вашем экране во время создания.

Отойдите от экрана компьютера на 2–3 метра и попытайтесь прочесть текст в презентации. Если слайды читаются с трудом, увеличивайте шрифт. Если текст не вмещается на один слайд, разбейте его на 2, 3 и более слайдов (главное, чтобы презентация была удобной для просмотра).

5. Объем информации

Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный.

Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Делайте слайд проще. У аудитории всего около минуты на его восприятие.

Общие рекомендации

ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДОВ	
Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
Фон	Для фона выбирайте более холодные тона (синий, зеленый).
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ	
Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовка – не менее 24. Для информации – не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Прописные буквы читаются хуже строчных.
Способы выделения	Следует использовать: рамки, границы, заливку; разные цвета шрифтов,

информации	штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

9. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.

10. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1 шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023