

*Утверждаю»*

-

**К ы щйки к жж вл вй в з г**  
**( ( (36 Вйк Ь з в Ь з и ж**

5

10

108

6

6

96  
10

38.03.02

14

22

4

1. лми вл вй взг Ължкндмнк И

, ( звкн жг к бн цм мг иЫ звщйи вл вй вз *Управление брендом*  
лнмв л ззг лй звкн жг жв к бн цм м жв илЫи звщйи бИЬ м цзиг йки к жжг

-3)

Бз мц4

Вж мц4

мц4

-( Ли к зв вл вй взг

ж .

ж , ( к з -Ы в з -к бк Ымд Ы з

ж - . лл иь з вщ Ы з

ж . (Лмк м в лди й звки Ы з в дижжнзвд вг Ы з

, ВТЛ-

ж . Или Ы з зилмв Ы з в з в Ы з -ж з ж з м Ы к б в з г пл к п4

(CNN, BBC, RT).

-

**4. Ж М В Л Д В Г Й З**

1		18	-	-	18
2	-	22	2	2	18
3		22	2	2	18
4		20	-	2	18
5	-	22	2	-	20
		4			4
	<b>И И</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>96</b>

( в г н Ы И Г Ц И Ц И Л М В

Д

Ж , . К З - Ы В З - К Б К Ы М Д Ы З

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

development.

Ж - . ЛІ ИЬ ЗВЩЫЃ З

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Ж . ИлиЫззилмв ЫЃ з вз в ЫЃ з -жз жзм Ык б в згпл кп

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

К Д ЛД Б З  
 Ж , . к з -ЫЃ вз -к бк Ымд ЫЃ з  
 к дмв лди б зщмв - , л (

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

development.

Дизмжи цзг Ыйкилг йим ж :

Б з в (

Ж - . ЛІ ИЬ ЗВЩЫЃ З  
 к дмв лди б зщмв - , л .

- 1.
- 2.
- 3.
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

Дизжи цзг Ыйкилг йим ж :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

Б зв .

Б зв ,.

ж ..Лжк м в лди й звкиЪ зв дижжнзвд вг Ыж з  
к дмв лди б зцмв , л .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Дизжи цзг Ыйкилг йим ж :

-  
-

Б зв .

?

Б зв ,.

1

Adidas, Ariston, Audi, Bic, Brooke, Ebel, Mazda, Revlon, Yamaha.

**Л И Л И Ц Ѕ К И**

1		- -	18
2	- -	- -	18
3		- -	18
4		- - 1. 2. 3. 4.	18

		5.		
		6.		
		7.	-	
		8.		
		9.	-	
		10.		
		11.		
		12.		
		13.		
		14.		
		15.		
		16.	-	
		17.		
		18.		
		19.		
		20.		
		21.		
		22.		
		23.		
		24.		
		25.		
		26.		
		27.		
		28.	-	-
		29.		
		30.		
		31.		
		32.		
		<i>(FiveLevelPositioning)</i>		
		33.		
		34.		-
		35.		
		36.		
5		-		20



	-	-	
		-	
			4
		96=92+4	96

**ийкилт      шл жидиз мки щйкв йи имиьд д б      мн**

1.            -
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
  
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.

28.  
29.  
30.  
  
31.  
32.  
33.  
34.  
35.  
36.  
37.  
38.  
39.  
40.  
41.  
42.  
43.  
  
44.  
  
45.  
46.  
47.  
48.  
49.  
  
50.

-

-

-

0(І из и зи зг пж лмь

Дижй м з вщ	Чм йг икжвкйб з вщ (л ж лжк	вл вй взг йк дмвдв з к	Дквм квв	ид б м в йи нкибз щж
-3	10		Бз зв Ы г	Б м зи Бз м  з б м зи з бз м
			шм цз илмз г г	Б м зи Вж м  м  з б м зи з нж м

				<b>З Б м</b>  ,
--	--	--	--	-----------------------

И З И З Л К Л К К

И( квж кг м лмиб п б з вг в дквм квв и з дв м лм

лм

-  
-  
-

-  
-

Д ш 4 -Б5, - 5-- 5. - Б5 -Б

*Критерии оценки теста*

	51-

И( к ББ з вщд к к мн в дквм квв и з дв



<b>З и Б в</b> <b>ДК МВЗ ИМЦ</b>					
<b>ЛМВ Ц</b>					
<b>И ИЖ ЗВ</b>					
<b>К ЖИМ ИМЦ</b>					
<b>ЛМЗ ВДВ</b>					


**V( ки дмв и б з в в дквм квв и з дв йки дм**  
*Проектное задание*

*Критерии оценки проекта*

	1)
	0 1 2
	0 1 2
	0 1 2

3-6	
0 2	

**ИЖ ИД ИЖВКИБ ЗВЦИ ЗДВ ЙИ ВЛ ВЙ ВЗ**

И з д б м з и й и в л в й в з Ы л м Ы щ м щ Ы м ж л н л в л м н з м ж  
й и н з г и з д в б м з и й и Ы л ж Ы в ж к Ы м

1( к з ц и л в и Ы з и г в и й и з в м ц з и г н Ы и г в м к м н к , к л н к л и Ы  
в з и к ж в и з з и - м д и ж ж н з в д в и з з и г л м в з м к з м

**Основная литература:**

1. 493 2-  
ISBN 978-5-534-13539-8.  
URL: <https://urait.ru/bcode/489564>
2. - /  
341  
ISBN 978-5-9916-9046-1.  
URL: <https://urait.ru/bcode/489174>

**Дополнительная литература:**

1. 504  
ISBN 978-5-9916-2979-9.  
URL: <https://urait.ru/bcode/487490>
2. - /  
439 2- ISBN 978-5-9916-3732-9.

URL: <https://urait.ru/bcode/467833>

**Нормативно-правовые акты:**

к в и в л д в в б з в щ

б г з з г п в з и к ж в и з з и - л и к Ы з г в и в л д и Ы л в л м ж г

1. <http://cbrand.ru> -
2. [www.ama.org](http://www.ama.org) -
3. <http://www/analitic-center.ru> -
4. <http://www.4p.ru> -



5. <http://marketer.ru> -
  6. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)
  7. <http://www.marketologi.ru> -
  8. <http://www.ram.ru> -
  9. <http://www.scriu.com/10/13173967536.php>
  10. <http://www.marketing-services.ru>
  11. <http://www.aup.ru>
  12. <http://www.officemart.ru>
  13. [www.e-management.ru](http://www.e-management.ru)
  14. [www.e-commerce.ru](http://www.e-commerce.ru)
  15. [www.mshop.ru](http://www.mshop.ru) -
  16. <http://www.4p.ru/>
  - 17.
- 
18. - <http://www.brandblog.ru>
  19. - <http://www.brandtop.ru>
  20. <http://ru.wikipedia.org>
  21. <http://www.russbrand.ru>

2( ми в лдв нд б звц щцИ ш влц йи илЪи звш вл вй взг

*Методические указания по подготовке презентаций*

- PowerPoint),

;

);

.




**9( К З Ц В З И К Ж В И З З Г П М П З И И В Г**

Microsoft Open License :  
Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;  
Microsoft Office 2003-2016 Russian.

**10( М К В Ц З И-М П З В Л Д Щ Ы Ь**

ima PX 329 DLP

