

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна архитектурной среды и технической графики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____ Устименко Ю.А.
«14» октября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.01.11 Визуальная культура**

Направление подготовки: **07.03.03 Дизайн архитектурной среды**
Направленность (профиль): **Комплексное проектирование архитектурно-пространственной среды**
Форма обучения: очная
Курс – 4
Семестр – 7
Всего зачетных единиц – 3, часов – 108
Форма отчетности: зачет – 7 семестр

Программу разработал
канд. соц. наук, доцент В.В. Двойнев

Одобрена на заседании кафедры
«07» октября 2021 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к базовой части Профессионального цикла (Б.1) учебного плана. Построение учебного материала обусловлено междисциплинарным характером и широкой практической направленностью курса. Занятия проводятся в форме лекций и практических занятий. Усвоение материала обеспечивается за счет участия студентов в лекциях, работы на практических занятиях и подготовки к ним, выполнения практических заданий. Последние осуществляются студентами самостоятельно в рамках внеаудиторной самостоятельной работы и контролируются на практических занятиях. Выполнение тестовых заданий на заключительном практическом занятии позволяет выявить уровень освоения материала курса. Совокупность этих форм работы обеспечивает организацию и контроль как аудиторной, так и внеаудиторной работы студентов. Промежуточный контроль проходит в форме экзамена.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
<p>ОПК-1. Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления</p>	<p>Знать: методы наглядного изображения и моделирования архитектурной среды и включенных средовых объектов, основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерного моделирования, вербальные, видео, особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта архитекторами, градостроителями, специалистами в области строительства, а также лицами, не владеющими профессиональной культурой.</p> <p>Уметь: представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию, участвовать в оформлении демонстрационного материала, в т.ч. презентаций и видео-материалов, выбирать и применять оптимальные приёмы и методы изображения архитектурной среды и включенных средовых объектов, использовать средства автоматизации проектирования, визуализации архитектурной среды и компьютерного моделирования.</p> <p>Владеть: навыками представления архитектурно-дизайнерской концепции, способами оформления демонстрационного материала, в т.ч. презентаций и видео-материалов, приёмами и методами изображения архитектурной среды и включенных средовых объектов, использования средствами автоматизации проектирования, визуализации архитектурной среды и компьютерного моделирования</p>
<p>ОПК-3. Способен участвовать в комплексном проектировании на основе системного подхода, исходя из действующих правовых норм, финансовых ресурсов, анализа ситуации в социальном, функциональном, экологическом, технологическом, инженерном, историческом, экономическом и эстетическом аспектах</p>	<p>Знать: состав чертежей проектной документации, социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе, рассчитанные для специфического контингента), эстетические и экономические требования к различным типам градостроительных и средовых объектов.</p> <p>Уметь: участвовать в разработке средовых объектов и комплексов, и их наполнения (градостроительные, объёмно-планировочные, дизайнерские решения), участвовать в оформлении презентаций и сопровождении проектной документации на этапах согласований, использовать методы моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке архитектурнодизайнерских проектных решений, использовать приёмы оформления и представления проектных решений</p>

	Владеть: способами разработки средовых объектов и комплексов, и их наполнения, методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке архитектурнодизайнерских проектных решений.
--	---

3. Содержание дисциплины

Тема 1. «Исследовательское поле визуальной культуры»

Визуальная культура. Фотография. Использование изображений и других зрелищных объектов для анализа общества и культуры. Три интеллектуальных импульса «визуального поворота» в культуре, отражающие возросшую озабоченность визуальным: осмысление визуальных репрезентаций культуры, расширение методического инструментария для исследования социальной деятельности, Визуальные исследования как новое исследовательское направление.

Тема 2. «Визуальная культура: фотография как объект анализа»

«Визуализация» культуры. Визуальная социология в России: формирование теоретической, терминологической и методической базы. Визуальная социология как качественный метод исследования. Институционализация визуальной социологии. Научные подходы к изучению фотографии. Общее определение фотографии. Фотография в социологических исследованиях. Перспективы научного анализа фотографии.

Тема 3. «Виртуализация общества и визуальная культура»

Виртуальность, как реальность основанная на силе воображения, идеализации приемах ухода от воздействия материальности. Виртуализация как процесс, создающий «другую», идеально-фантазийную (имажинативную) реальность, замещающую повседневную жизнь и воздействие материальных факторов на жизнь общества и распространяющийся на все сегменты социальной структуры общества и институты. Связь виртуализации с общественно-технологическими реалиями современного мира. Виртуализация как спутник и продукт культуры. Виртуализация в социальной проекции.

Тема 4. «Вклад П. Штомпки в исследования визуальной культуры»

Визуально доступные для восприятия аспекты социального мира как предмет интереса представителей общественных наук. Институционализация визуальной социологии в Польше. Подход П. Штомпки к социологическому анализу визуальных образов.

Тема 5. «Вклад П. Бурдые в исследования визуальной культуры»

Начало исследовательской деятельности П. Бурдые в сфере социологии и этнографии. Этнографические исследования в Алжире. Ситуация в Алжире. Темы и инструменты исследования. Использование фотографии в исследовании. Габитус и habitat. Визуальная антропология кабилеского жилища. Общедоступное искусство. Очерк о социальном использовании фотографии.

Тема 6. «Визуальность мира и визуальное воображение»

Визуальное в современной жизни. Визуальная культура и визуальные данные в социологии. Процессы виртуализации: понятийный ряд для их изучения, следствия для стратегий и методов исследований. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики). Фотография в контексте повседневности и ее визуализации.

Социологическое воображение и визуализация. Фотографические средства в социологии и расширение возможностей их использования.

Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках. Типология образов Р. Барта и методические следствия. Основные критерии отбора визуальной информации: техника создания, локализация образа, функцию образов. Представления (репрезентации) и имитация. Понятие симулякра.

Визуальные проявления. Основные факторы трансформации визуальной культуры: ускоренное техникой расширение мира, урбанизация, коммерциализация, формирование общества потребления. Насыщенность разных социальных контекстов визуальными образами.

Визуальное воображение и визуальная компетенция социолога.

Тема 7. «Социально ориентированная фотография»

История фотографии и ее использование в социальных науках. Социально-ориентированная фотография и ее история.

Первые примеры использования фотографии в научных исследованиях и журналах. Возрождение интереса к фотографии после 1970-го года. Связь возрождения визуальных методов с культурным поворотом в науке.

Тема 8. «Визуальные данные»

Визуальные данные и их использование. Фотографирование как основной метод: фотографирование, осуществляемое социологом; фотографирование членами групп и сообществ по программе социологического исследования (Photovoices). Фотоизображения и фотографирование как вспомогательный (стимулирующий) метод. Соотношение фотографии и других визуальных методов (рисование, коллаж, видео). Кейс-стади: использование фотоизображений в фокус-группе «Топливо и машинное масло».

Тема 9. «Общество в объективе: интеракция, коллективность, культура, окружающая среда»

Описание и анализ на основе визуальных данных: человеческие личности, действия, интеракции, коллективность и коллективные действия, культура, окружающая среда.

Серия фотографий в научном анализе визуального. Степень участия исследователя-социолога в процессе взаимодействия с окружающей средой и фотография.

Тема 10. «Фотография как дополнение к другим методам исследования визуального»

Фотографирование в контексте метода наблюдения. Общие требования к наблюдению. Типы наблюдения и особенности использования фотографирования в каждом из них. Включение фотографа в ситуацию. Объективное, субъективное, реактивное в фотоизображении. Дистанцирование (невключение) фотографа: цели, приемы. Фотографическое документирование экспериментов, лабораторных исследований.

Использование количественных методов при анализе содержания фотографий, в том числе серий фотографий, данных мониторингов, повторных наблюдений, пространственных макросистем. Основные этапы анализа содержания.

Личные документы как визуальные данные. Документы, создаваемые не в целях исследования, и PhotoVoices. Интервью с использованием фотографий.

Тема 11. «Фотографический образ как предмет интерпретации»

Реалистичный и критический подход к фотографическому образу. Фотографический образ как продукт активности человека, делающего снимки, предназначенный для аудитории. Фотография как элемент социальной реальности в тройном смысле: она создана людьми, представляет социальную жизнь и является предметом общественного восприятия.

Герменевтический анализ. Семиотическая интерпретация. Структурная интерпретация. Дискурсивная интерпретация.

Тема 12. «Теоретические аспекты визуальных исследований»

Фотография и теоретические положения визуальных исследований. Феноменологическая типология. Этнометодология. Драматургическая социология. Основные теоретические перспективы: композиционный анализ, контент-анализ, семиотика, дискурс-анализ, исследования аудитории, антропологический подход.

Тема 13. «Активное фотографирование и интерпретация визуального воображения»

Тренировка визуального воображения. Функции фотографий в социологических исследованиях. Использование фотографического метода. Фотопроекты. Фотографический образ как предмет интерпретации.

Тема 14. «Визуальные исследования в изучении имиджа города»

Возможности применения методов визуальных исследований – анализа содержания визуальных объектов – для исследования имиджа города. Реализация метода анализа содержания визуальных объектов для изучения визуального контента сети Интернет как фактора формирования имиджа города.

4. Тематический план

№ п/п	Наименование темы	Всего (часов)	Аудиторные занятия		Самостоя- тельная работа
			Лекции	Практи- ческие	
1	Исследовательское поле визуальной культуры	4	3	–	1
2	Визуальная культура: фотография как объект социологического анализа	4	3	–	1
3	Виртуализация общества и визуальная социология	4	3	–	1
4	Вклад П. Штомпки в исследования визуальной культуры	5	3	–	2
5	Вклад П. Бурдье в развитие в исследования визуальной культуры	5	3	–	2
6	Визуальность мира и визуальное воображение	5	3	–	2
7	Социально ориентированная фотография	5	3	–	2
8	Визуальные данные	7	3	2	2
9	Общество в объективе: интеракция, коллективность, культура, окружающая среда	7	3	2	2
10	Фотография как дополнение к другим методам исследования визуального	7	3	2	2
11	Фотографический образ как предмет интерпретации	7	3	2	2
12	Теоретические аспекты визуальных исследований	7	3	2	2
13	Активное фотографирование и интерпретация визуального воображения	7	3	2	2
14	Визуальные исследования в изучении имиджа города	7	3	2	2
	Подготовка к экзамену	27			27
	Итого	108	34	34	40

5. Виды учебной деятельности

ЛЕКЦИИ

Лекция 1. Исследовательское поле визуальной культуры

Визуальная культура. Фотография. Использование изображений и других зрелищных объектов для анализа общества и культуры. Три интеллектуальных импульса «визуального поворота» в культуре, отражающие возросшую озабоченность визуальным: осмысление визуальных репрезентаций культуры, расширение методического инструментария для исследования социальной деятельности, Визуальные исследования как новое исследовательское направление.

Лекция 2. Визуальная культура: фотография как объект социологического анализа

«Визуализация» культуры. Визуальная социология в России: формирование теоретической, терминологической и методической базы. Визуальная социология как качественный метод исследования. Институционализация визуальной социологии. Научные подходы к изучению фотографии. Общее определение фотографии. Фотография в социологических исследованиях. Перспективы научного анализа фотографии.

Лекция 3. Виртуализация общества и визуальная культура

Виртуальность, как реальность, основанная на силе воображения, идеализации приемах ухода от воздействия материальности. Виртуализация как процесс, создающий «другую», идеально-фантазийную (имажинативную) реальность, замещающую повседневную жизнь и воздействие материальных факторов на жизнь общества и распространяющийся на все сегменты социальной структуры общества и институты. Связь виртуализации с общественно-технологическими реалиями современного мира. Виртуализация как спутник и продукт культуры. Виртуализация в социальной проекции.

Лекция 4. Вклад П. Штомпки в исследования визуальной культуры

Визуально доступные для восприятия аспекты социального мира как предмет интереса представителей общественных наук. Институционализация визуальной социологии в Польше. Подход П. Штомпки к социологическому анализу визуальных образов.

Лекция 5. Вклад П. Бурдьё в исследования визуальной культуры

Начало исследовательской деятельности П. Бурдьё в сфере социологии и этнографии. Этнографические исследования в Алжире. Ситуация в Алжире. Темы и инструменты исследования. Использование фотографии в исследовании. Габитус и habitat. Визуальная антропология кабилыского жилища. Общедоступное искусство. Очерк о социальном использовании фотографии.

Лекция 6. Визуальность мира и визуальное воображение

Визуальное в современной жизни. Визуальная культура и визуальные данные в социологии. Процессы виртуализации: понятийный ряд для их изучения, следствия для стратегий и методов исследований. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики). Фотография в контексте повседневности и ее визуализации.

Социологическое воображение и визуализация. Фотографические средства в социологии и расширение возможностей их использования.

Визуальные представления в повседневных и профессиональных практиках. Типология образов Р. Барта и методические следствия. Основные критерии отбора визуальной информации: техника создания, локализация образа, функцию образов. Представления (репрезентации) и имитация. Понятие симулякра.

Визуальные проявления. Основные факторы трансформации визуальной культуры: ускоренное техникой расширение мира, урбанизация, коммерциализация, формирование общества потребления. Насыщенность разных социальных контекстов визуальными образами. Визуальное воображение и визуальная компетенция социолога.

Лекция 7. Социально ориентированная фотография

История фотографии и ее использование в социальных науках. Социально-ориентированная фотография и ее история.

Первые примеры использования фотографии в социологических исследованиях и журналах. Возрождение интереса к фотографии после 1970-го года. Связь возрождения визуальных методов с культурным поворотом в социологии. Работы И. Гофмана.

Лекция 8. Визуальные данные

Визуальные данные и их использование. Фотографирование как основной метод: фотографирование, осуществляемое социологом; фотографирование членами групп и сообществ по программе социологического исследования (Photovoices). Фотоизображения и фотографирование как вспомогательный (стимулирующий) метод. Соотношение фотографии и других визуальных методов (рисование, коллаж, видео). Кейс-стади: использование фотоизображений в фокус-группе «Топливо и машинное масло».

Лекция 9. Общество в объективе: интеракция, коллективность, культура, окружающая среда

Описание и анализ на основе визуальных данных: человеческие личности, действия, интеракции, коллективность и коллективные действия, культура, окружающая среда.

Серия фотографий в научном анализе визуального. Степень участия исследователя-социолога в процессе взаимодействия с окружающей средой и фотографией.

Лекция 10. Фотография как дополнение к другим методам исследования визуального

Фотографирование в контексте метода наблюдения. Общие требования к наблюдению. Типы наблюдения и особенности использования фотографирования в каждом из них. Включение фотографа в ситуацию. Объективное, субъективное, реактивное в фотоизображении. Дистанцирование (невключение) фотографа: цели, приемы. Фотографическое документирование экспериментов, лабораторных исследований.

Использование количественных методов при анализе содержания фотографий, в том числе серий фотографий, данных мониторингов, повторных наблюдений, пространственных макросистем. Основные этапы анализа содержания.

Личные документы как визуальные данные. Документы, создаваемые не в целях исследования, и PhotoVoices. Интервью с использованием фотографий.

Лекция 11. Фотографический образ как предмет интерпретации

Реалистичный и критический подход к фотографическому образу. Фотографический образ как продукт активности человека, делающего снимки, предназначенный для аудитории. Фотография как элемент социальной реальности в тройном смысле: она создана людьми, представляет социальную жизнь и является предметом общественного восприятия.

Герменевтический анализ. Семиотическая интерпретация. Структурная интерпретация. Дискурсивная интерпретация.

Лекция 12. Теоретические аспекты визуальных исследований

Фотография и теоретические положения визуальных исследований. Феноменологическая типология. Этнометодология. Драматургическая социология. Основные теоретические перспективы: композиционный анализ, контент-анализ, семиотика, дискурс-анализ, исследования аудитории, антропологический подход.

Лекция 13. Активное фотографирование и интерпретация визуального воображения

Тренировка визуального воображения. Функции фотографий в социологических исследованиях. Использование фотографического метода. Фотопроекты. Фотографический образ как предмет интерпретации.

Лекция 14. «Визуальные исследования в изучении имиджа города»

Возможности применения методов визуальных исследований – анализа содержания визуальных объектов – для исследования имиджа города. Реализация метода анализа содержания визуальных объектов для изучения визуального контента сети Интернет как фактора формирования имиджа города.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1 Тема 8. Визуальные данные

План

1. Визуальные данные и их использование.
2. Фотографирование как основной и вспомогательный метод исследования.
3. Соотношение фотографии и других визуальных методов.
4. Кейс-стади: использование фотоизображений в фокус-группе «Топливо и машинное масло».

Практическое занятие 2

Тема 9. Общество в объективе: интеракция, коллективность, культура, окружающая среда

План

1. Описание и анализ на основе визуальных данных.
2. Серия фотографий в исследованиях визуального.
3. Степень участия исследователя-социолога в процессе взаимодействия с окружающей средой и фотография.

Практическое занятие 3

Тема 10. Фотография как дополнение к другим методам исследования визуального

План

1. Фотографирование в контексте метода наблюдения.
2. Включение и невключение фотографа в ситуацию.
3. Фотографическое документирование экспериментов, лабораторных исследований.
4. Использование количественных методов при анализе содержания фотографий.
5. Личные документы как визуальные данные. Интервью с использованием фотографий.

Практическое занятие 4

Тема 11. Фотографический образ как предмет интерпретации

План

1. Фотографический образ как продукт активности человека.
2. Фотография как элемент социальной реальности.
3. Герменевтический анализ в визуальных исследованиях.
4. Виды интерпретации фотографических образов.

Практическое занятие 5
Тема 12. Теоретические аспекты визуальных исследований

План

1. Фотография и наука.
2. Социальнонаучные, заложившие основы качественной методологии.
3. Основные теоретические перспективы:
 - а) композиционный анализ,
 - б) контент-анализ,
 - в) семиотика,
 - г) дискурс-анализ,
 - д) исследования аудитории,
 - е) антропологический подход.

Практическое занятие 6
Тема 13. Активное фотографирование и интерпретация визуального воображения

План

1. Тренировка визуального воображения.
2. Функции фотографий в визуальных исследованиях.
3. Использование фотографического метода.
4. Фотопроекты.

Практическое занятие 7
Тема 14. Визуальные исследования в изучении имиджа города

План

1. Город и его имидж как объект интереса визуальных исследований.
2. Анализ содержания визуальных объектов как метод исследования имиджа города.
3. Изучение визуального содержания сети Интернет как фактора формирования имиджа города.

ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Задания для самостоятельной работы

В ходе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе, выполнение которой позволит студентам овладеть техникой проведения исследований в рамках визуальной культуры.

1. Тема эссе включает в себя определение предмета анализа и иллюстрирования и основной проблемы, раскрыть которую вы пытаетесь визуальным и теоретическим способами.

1.1 Определение предмета означает выбор фрагмента таблицы «Матрица визуальных данных» П. Штомпки («Визуальная социология», С. 44).

Фрагмент выбирается одним из двух способов:

а) «по строке»: вы выбираете один из «контекстов» в 1-й левой колонке и раскрываете его с точки зрения ВСЕХ указанных Штомпкой «аспектов» (личность, действия, интеракция, коллектив, культура/техника, среда).

При этом при постановке проблемы (т.е. скрытых **социальных** механизмов и противоречий между аспектами, что подразумевает понятие «социологическое воображение») вы можете конкретизировать взятый «контекст».

б) «по столбцу»: вы выбираете один из «аспектов» и раскрываете его в не менее чем **ШЕСТИ КОНТЕКСТАХ** из числа указанных Штомпкой.

Вы также можете конкретизировать аспект, выделяя проблему (как противоречие контекстов). В любом случае то, что указано в книге в клетках на пересечении «строк-аспектов» и «столбцов-контекстов» - не более чем пример, приводимый Штомпкой для пояснения. Вам следует подобрать в качестве иллюстрации другой социальный феномен.

1.2 Как было указано, выбранный предмет вы уточняете (если требуется) и в его рамках формулируете проблему (основной исследовательский вопрос, гипотезу), которую будете доказывать, раскрывать и иллюстрировать фотографиями.

2. Текст эссе должен отвечать следующим требованиям.

2.1 Требования оформления: работа должна иметь титульный лист, ссылочный аппарат, понятные указания на рассматриваемые фотографии в тексте.

Работа оформляется шрифтом TimesNewRoman, 12 pt, 1 интервал. Объем – 1000-1500 слов.

Фотографии могут быть вставлены рядом с текстом, содержащим их описание и/или анализ, или в конце работы в Приложении. **В любом случае фотографии должны быть пронумерованы, нумерация должна использоваться для ссылок на фотографии в тексте (даже если они размещены рядом).**

Работа должна быть сдана в срок, присланные после срока работы не оцениваются.

Работа не должна содержать не оформленные ссылочным аппаратом заимствования из любых источников (плагиат).

2.2 В части социологического содержания:

а) оценивается постановка проблемы, ее социологическое содержание (соответствие принципам социологического воображения);

б) должны быть выделены и раскрыты ключевые социологические понятия, относящиеся к теме и поставленной проблеме;

в) должны быть приведены и адекватно использованы соответствующие теме источники;

г) должны быть приведены ваши авторские аргументы и выводы, одни должны составлять основную часть текста (не перегружайте текст цитатами и реферированием источников).

2.3 В части истории социальной фотографии: указание одного фотографа-классика и использование 1-2-х его работ, которые дополняли ли бы ваш визуальный ряд и анализ, с учетом тематики и используемой им техники, **повышает оценку за эссе.** Для выбора фотографов ориентируйтесь на:

- фотографов агентства «Магnum» (<<http://www.magnumphotos.com>>),

- репортажную съемку авторов журнала «Советское фото»;

- фоторепортеров агентства ИТАР-ТАСС <<http://www.tassphoto.com>>;

- фоторепортеров агентства РИА Новости: <http://visualrian.ru/ru/>.

- работы фотографов (на выбор) из следующего списка: Земляниченко Александр, Кузнецов Александр, Михайлов Борис, Мухин Игорь, Слюсарев Александр, Стигнеев Валерий, Арбюс Диана, Берроуз Элли Мэй, Ланж Доротея, Лин Нина, Майер Вивиан, Маркова-ГолдТиана, Франк Роберт, Смит Юджин.

Источник фотографии (в т.ч. http-протокол) в эссе указывается обязательно.

2.4 В части технического описания визуального материала:

2.4.1 указать марку, модель фотографического инструмента (фотоаппарат/телефон), описать характеристики объектива (фокусные расстояния, светосилы);

2.4.2 необходимо использовать собственные фотографии (от 5 до 10), позволяющие раскрыть выбранную тему и поставленную проблему;

2.4.3 фотографии должны характеризоваться:

- нумерацией, возможно графическое нанесение фокуса внимания на фотоснимок;

В целом в табличном виде:

- описанием экспозиции (выдержка, чувствительность, диафрагма; в том числе возможно групповое описание снимков от условий освещенности (ночь, день (пасмурно/солнечно)));

- структурой вхождения фотоматериала в финальный отчет:

а) выборка (общее число отснятого материала/число фотографий, вошедших в эссе)

б) архивация фотографий, вошедших в эссе. Для архивации используйте следующую таблицу:

Номер по порядку	Число событий/кадров	Действующее лицо /основной объект съемки	Место проведения/место	Дата
------------------	----------------------	--	------------------------	------

			съемки	
--	--	--	--------	--

- описанием используемого метода исследования с помощью фотографий.

Для каждой фотографии в отдельности:

- выделенным объектом съемки посредством планов (от переднего к дальнему, ГРИП);
- композиционным решением (центральная и диагональная композиции, уровень горизонта в соответствующих точках съемки, обоснованность границ кадра);
- соответствующим задумке уровнем контрастности и цветопередачи (в зависимости от условий освещенности данное требование может быть отнесено к описанию фотографий в целом в табличном виде).

Особенности используемой фототехники, её технические ограничения, приводят к исключению описания характеристик, которые не могут контролироваться и быть зафиксированы используемым типом фототехники.

Текущий контроль: осуществляется путем оценки работы студента на лекционных и практических занятиях, а также оценки самостоятельного выполнения практических заданий.

Работа на лекционных и практических занятиях (0 - 40 баллов) складывается из следующих элементов: посещение лекций и практических занятий, в том числе ответы на контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости (0 – 10 баллов), подготовка вопросов практических занятий и участие в их обсуждении (0 – 30 баллов).

Выполнение практических заданий (0 - 60 баллов) включает оценку выполнения практических заданий, представленных в разделе «Практические задания».

Критерии оценивания уровня освоения дисциплины

Промежуточный контроль по дисциплине «Визуальная культура» – зачет (в седьмом семестре) выставляется исходя из следующих критериев суммирования баллов: оценки работы студента на лекционных занятиях и оценки выполнения практических заданий.

Работа на лекционных и практических занятиях (0 - 40 баллов) складывается из следующих элементов: посещение лекций и практических занятий, в том числе ответы на контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости (0 – 10 баллов), подготовка вопросов практических занятий и участие в их обсуждении (0 – 30 баллов).

Выполнение практических заданий (0 - 60 баллов) включает оценку выполнения практических заданий, представленных в разделе «Практические задания».

Студент, набравший по итогам изучения дисциплины более 50 баллов, получает оценку «зачтено». Студент, получивший в течение семестра менее 50 баллов, отвечает на вопросы к зачету. Зачет выставляется по результатам ответов на вопросы с учетом оценки работы на лекционных и практических занятиях, а также самостоятельной работы в течение семестра.

Контрольные вопросы для проверки текущей успеваемости

1. Какие явления и процессы обозначаются как «визуализация мира»? В чем отличие «исследований визуальной культуры» от «визуальной социологии»?
2. Что такое визуальные данные, какие методы используются для их получения?
3. Как визуальные методы комбинируются с другими методами исследования визуального в дизайне конкретного исследования?
4. Какие факторы влияют на восприятие изображения?
5. В чем состоят три подхода к анализу фотографии?
6. Какие уровни обозначения выделял Р. Барт?
7. Назовите приемы коннотации по Р. Барту. Какие группы он выделяет, какие приемы входят в каждую группу?
8. Какой опыт развития фотографии и ее использования в разных сферах социальных коммуникаций и исследований важен с точки зрения развития визуальной культуры?
9. Какова роль работы Х. Беккера «Фотография и социология» в развитии научного анализа

- визуального? Какие пять типов исследований рассматривал Дж. Вагнер?
10. Четыре методологических подхода по Д. Харперу. В чем принципиальное отличие научного и описательного подходов от рефлексивного и феноменологического?
 11. Как в визуальном анализе отображается многообразие человеческих личностей (психологические характеристики (темперамент, характер) или социальные качества?)
 12. Как в визуальном анализе отображаются формы коллективного поведения и социального взаимодействия (с учетом того, как Э. Дюркгейм и М. Вебер отличают социальное действие от поведения)
 13. Как в визуальном анализе отображаются формы вербальной и невербальной коммуникации в социальном пространстве?
 14. Как используемые технические приемы влияют на содержание фотографии? Назовите основные технические параметры, которые необходимо контролировать в процессе фотосъемки?
 15. Каковы основные правовые нормы использования фотоизображений людей и событий?
 16. Каковы этические принципы исследования методами визуальной социологии?

Вопросы к экзамену

- 1) Место визуальных методов в науке
- 2) Классификация фотодокументов
- 3) Основные этапы развития фотографии.
- 4) Основные принципы работы фотографа.
- 5) Этика работы фотографа
- 6) Основы композиции кадра
- 7) Композиционные методы воздействия на зрителя
- 8) Сфера применения визуальных методов
- 9) Что такое насыщенное описание фотоматериалов
- 10) Социальная значимость семейных архивов
- 11) Каналы распространения культуры мейнстрима
- 12) Основные характеристики городского зонирования
- 13) Роль символов в повседневной жизни
- 14) Поколенческие ценности
- 15) Семейные ценности в рекламе
- 16) Гендерные стереотипы глянцевого журналов
- 17) Социальная роль моды и ее визуализация

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Дианова, В. М. История культурологии : учебник для академического бакалавриата / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 471 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3856-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEC3F43E-0D75-48F7-A487-3E3332EC9B85
2. Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 256 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9274-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7F7EC1CB-D02C-4984-BF3A-0DD0974BE24D
3. Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под ред. И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 197 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01647-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8328A882-F6A3-42EF-9555-C639976B8DBF
4. Культурология в 2 ч. Часть 1. Теоретическая культурология : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова [и др.] ; под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 222 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04228-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/67E71C9F-9A94-4B57-91E1-DC89C13E5F2C

5. 5. Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова [и др.] ; под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04229-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A0C227A1-7CA3-4E3E-BFEF-763291DEFDF9
6. 6. Строгоцкий, В. М. Основы культурологии : учебник для академического бакалавриата / В. М. Строгоцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00663-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F9B32CBC-9710-44C3-86C0-66F263E145DD

7.2. Дополнительная литература

1. Евсеева Я.В. Визуальная социология: использование визуальных материалов в преподавании социологии (Сводный реферат)//Реферативный журнал "Социология". 2014. №2.
2. Ракевич Е.В. Потенциал методов визуальной социологии для исследования имиджа города//Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2015. №2. С. 73–75.
3. Ушкова Е.Л. Визуальная культура и общество эпохи постмодерна (Сводный реферат)//Реферативный журнал "Социология". 2014. №2.
7. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/пер. с польск. М.: Логос, 2007. 168 с.
4. Якимова Е.В. Бурри Р.В. Визуальные рациональности: к вопросу о социологии образов//Реферативный журнал "Социология". 2014. №2.
5. Bourdieu P. Picturing Algeria. New York: Columbia University Press. 2014. 248 p.
6. Cipriani R., Del Re E.C. Imagination and society: The role of visual sociology // Cognitive processing. - Lengerich, 2012. Vol. 13, N 2. P. 455-463.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты базовых академических структур

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП): [http:// www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM).

Институт социологии РАН: [http:// www.isran.rssi.ru/](http://www.isran.rssi.ru/).

Институт социально-политических исследований: [http:// www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru)

II. Сайты аналитических организаций:

Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru>.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <http://www.wciom.ru>.

Московский общественный научный фонд: <http://www.mpsf.org/indexr.html>.

Центр независимых социологических исследований: <http://www.indepsocres.spb.ru/>

III. Электронные библиотеки

Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова: <http://www.lib.socio.msu.ru/>

Российская Государственная Библиотека: <http://www.rsl.ru/>

Научная электронная библиотека: <http://txt.elibrary.ru/>

Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.lib.msu.ru/index.html>

Открытая русская электронная библиотека: <http://orel.rsl.ru/index.shtml>

Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета: <http://www.lib.pu.ru/>

Электронная библиотечная система «Издательства Лань»: <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://www.biblio-online.ru/>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по освоению дисциплины содержатся в следующих учебно-методических и методических пособиях и разработках, используемых в процессе преподавания:

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/пер. с польск. М.: Логос, 2007. 168 с.

8. Перечень информационных технологий

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

- Microsoft Windows Professional 7 Russian
- Microsoft Office 2010 Russian

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии обработки данных с помощью прикладных программных продуктов Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access; программные пакеты SPSS, STATA. Осуществляется поиск информации в WWW-пространстве; работа с Web-страницами и социальными ресурсами сети Интернет.

9. Материально-техническая база

Для реализации образовательного процесса по дисциплине в университете имеется следующая необходимая инструментальная база: Персональные компьютеры. Принтеры. Программы Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access. Сканер. Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет. Данные официальной статистики, материалы аналитических отчетов исследовательских организаций (Института развития информационного общества, Российского общественного центра Интернет-технологий, Института социально-политических исследований РАН, ВЦИОМ и др.). Электронные библиотеки. Электронные ресурсы.

Аудитория для проведения занятий должна быть оснащена мультимедийным проектором, ноутбуком, экраном.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6314D932A1EC8352F4BBFDEFD0AA3F30

Владелец: Артеменков Михаил Николаевич

Действителен: с 21.09.2022 до 15.12.2023